

**KEBIJAKAN REDAKSI SEATODAY NEWS DALAM
PEMBERITAAN KEISLAMAN PADA PROGRAM
SEA MORNING SHOW
(THE STORY OF UK'S MUSLIM COMMUNITY)**



SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Untuk Memenuhi Sebagian
Syarat-syarat Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1

Disusun Oleh:
KEYLA AMALIA PUTRI
NIM 21102010071
Pembimbing :
Nanang Mizwar Hasyim, S. Sos., M.Si
NIP 19840307 201101 1013

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2025

HALAMAN PENGESAHAN



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 515856 Fax. (0274) 552230 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-471/UJN.02/DD/PP.00.9/04/2025

Tugas Akhir dengan judul : KEBIJAKAN REDAKSI SEATODAY NEWS DALAM PEMBERITAAN KEISLAMAN PADA PROGRAM SEA MORNING SHOW (THE STORY OF UK'S MUSLIM COMMUNITY)

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : KEYLA AMALIA PUTRI
Nomor Induk Mahasiswa : 21102010071
Telah diujikan pada : Senin, 10 Maret 2025
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR

Ketua Sidang

Nanang Mizwar Hasyim, S.Sos., M.Si
SIGNED

Valid ID : 6800726fa0600



Pengaji I

Seiren Ikhtiara, M.A.
SIGNED



Valid ID : 67fb77de5a0c

Pengaji II

Nitra Galih Tmansari, M.Sos.
SIGNED

Valid ID : 67bc4fc27418



Yogyakarta, 10 Maret 2025

UIN Sunan Kalijaga

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Prof. Dr. Arif Mafluhin, M.Ag., M.A.T.S.
SIGNED

Valid ID : 62084d609e0fa



SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 515856 Yogyakarta 55281

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Kepada:
Yth. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta

Assalamualaikum wr.wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Keyla Amalia Putri
NIM : 21102010071
Jurusan : Komunikasi Penyiaran Islam
Judul Skripsi : "Kebijakan Redaksi SEA Today News Dalam Pemberitaan Keislaman Pada Program SEA Morning Show 'The Story Of UK's Muslim Community'"

Selah dapat diajukan dan didaftarkan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Jurusan/Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) dalam bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Dengan ini kami mengharap agar skripsi tersebut di atas dapat segera dimunaqosyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

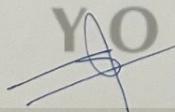
Yogyakarta, 4 Maret 2025

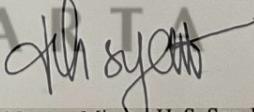
Mengetahui,

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Ketua Program Studi,

Dosen Pembimbing,


Saptoni, M.A.
NIP. 19730221 199903 1 002


Nanang Mizwar H. S. Sos. M.Si
NIP. 19840307201101 1 013

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Keyla Amalia Putri

NIM : 21102010071

Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi saya yang berjudul "Kebijakan Redaksi SEA Today News dalam Pemberitaan Keislaman pada Program Sea Morning Show "The Story of UK's Islam Community" adalah hasil karya pribadi yang tidak mengandung plagiarisme dan tidak berisi materi yang dipublikasikan atau ditulis orang lain, kecuali bagian-bagian tertentu yang penyusun ambil sebagai acuan dengan tata cara yang dibenarkan secara ilmiah.

Demikian surat pertanyaan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Yogyakarta, 6 Maret 2025

Yang menyatakan,



Keyla Amalia Putri
21102010071

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT, yang telah mengizinkan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini dipersembahkan untuk kedua orang tua, kakak, adik, kerabat dan teman-teman yang telah memberikan doa serta dukungan.

Skripsi ini juga dipersembahkan untuk almamater penulis yakni Program Studi Komunikasi dan Penyiaran, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan

Kalijaga Yogyakarta.



MOTTO

“Cibiran kerap kali adalah cara seseorang untuk kembali bangkit dan berjuang”



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur atas kehadirat Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kekuatan untuk menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam tak lupa tercurahkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW. Kemudian penulis ucapkan terimakasih yang sebesar besarnya kepada orang- orang terdekat karena berkat dukungan dan doanya telah terselesaikan tugas akhir penyusunan skripsi studi dengan gelar Strata 1 di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, yang berjudul “ Kebijakan Redaksi SEA Today News Dalam Pemberitaan Keislaman Pada Program SEA Morning Show “The Story Of UK’s Muslim Community” .

Ungkapan terimakasih akan penulis sampaikan sebagai rasa syukur dan Bahagia kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan penuh baik secara morel dan materiel dalam menyelesaikan penelitian ini, Ucapan terimakasih penulis kepada :

1. Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Bapak Prof. Noorhaidi, M.A., M.Phil.,Ph.D.
2. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Bapak Prof. Dr. Arif Maftuhin, M.Ag., M.A.I.S.
3. Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Bapak Saptoni, M.A.
4. Dosen Pembimbing Akademik, Ibu Seiren Ikhtiara, M.A. yang telah memberikan arahan penulis untuk menyelesaikan skripsi dan pembelajaran selama masa studi.
5. Dosen Pembimbing Skripsi, Bapak Nanang Mizwar H, S. Sos., M.Si. yang sudah membimbing penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh dosen Komunikasi dan Penyiaran Islam yang telah mengajarkan dan memberikan ilmu baru selama masa studi penulis.
7. Seluruh civitas akademika Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi.

8. Tim Produksi SEA Today TV yang telah mengajari dan membimbing penulis selama masa magang untuk penulisan skripsi ini.
9. Kak Ovi Olivia Belinda sebagai tim kreatif di SEA Today TV yang meluangkan waktunya untuk membantu dan mengajari penulis dalam proses penyelesaian skripsi dari awal sampai akhir.
10. Keluarga penulis yang sudah memberikan dukungan dan doa terutama kepada kedua orang tua tercinta berkat waktu, tenaga dan fikiran mereka sehingga penulis bisa menyelesaikan studi dan meraih S1 ini. semoga mereka selalu diberikan Kesehatan, kemudahan dan kelancaran disetiap urusannya.
11. Teman terkasih M. Rifky Gibran Irkhami, yang selalu hadir menemani, mendukung, membantu dan mendengarkan keluh kesah penulis. Terimakasih atas kehadirannya dalam suka dan duka selama proses penyusunan skripsi ini. Semoga selalu di berikan Kesehatan dan kelancaran pada setiap urusannya.
12. Teman-teman seperjuangan Upi dan Risa yang saling memberikan semangat setiap harinya, belajar Bersama, mengerjakan tugas Bersama dan keseharian Bersama sampai seminar proposal dan sidang munaqosyah di hari yang sama.
13. Teman-teman seperjuangan, Nurul Mahfudhoh, Lutvia Widia, Risma Tia, Naufal Zaki, Naufal Rafi dan Aziz Rofi'I yang selalu memberikan kebahagiaan setiap bertemu. Semoga kita tetap menjadi sahabat sampai waktu yang tidak ditentukan.
14. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah membantu dan memberikan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
15. Keyla Amalia Putri, saya sendiri. Terimakasih sebesar besarnya sudah mau bertanggung jawab menyelesaikan apa yang telah kamu mulai, terimakasih sudah berjuang dan tidak menyerah, terimakasih sudah bisa melewati banyak hal besar yang belum pernah lewati.

ABSTRAK

Keyla Amalia Putri (21102010071). Kebijakan Redaksi SEA Today News Dalam Pemberitaan Keislaman Pada Program SEA Morning Show (The Story Of UK's Muslim Community): Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta, 2025.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana kebijakan redaksi SEA Today News dalam pemberitaan keislaman pada program SEA Morning Show “The Story Of UK's Muslim Community” berdasarkan teori hirarki pengaruh dengan menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data dengan studi dokumentasi, observasi partisipan ketika penulis menjadi karyawan magang di SEA Today TV serta wawancara kepada Produser Program, Tim Kreatif dan HRD. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kebijakan redaksi SEA Today News dalam pemberitaan keislaman dipengaruhi oleh lima faktor berdasarkan teori hirarki pengaruh, yaitu faktor level individu, level rutinitas media, level organisasi media, level luar organisasi media dan level ideologi. Bersangkutan dengan lima faktor pengaruh diatas, hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor yang paling berpengaruh ada pada tiga level yaitu rutinitas media, organisasi media dan ideologi. 1. *Rutinitas media* Mencakup pemilihan sumber berita keislaman sesuai dengan kebijakan pemerintah, dilanjutkan rutinitas organisasi media yang melakukan proses produksi berita keislaman oleh pekerja media dibawah pengawasan pimpinan redaksi dan respon khalayak sebagai pertimbangan produksi berita selanjutnya. Level ini sangat mempengaruhi dalam proses produksi berita terutama dalam pemberitaan keislaman yang menginspirasi,fakta dan netral sekaligus membangun citra positif Indonesia di tingkat global dan sebagai pemahaman objektif tentang komunitas muslim di Inggris. Lalu 2. *Organisasi Media*, menjelaskan bahwa manajemen organisasi seperti pemimpin redaksi, Produser, Editor, Kreatif, Production Assistan dan tim pekerja media lainnya melakukan proses produksi sesuai dengan prosedur kebijakan redaksi yang sudah ditetapkan pemimpin redaksi, setiap tahapannya mulai dari pemilihan topik, penyaringan informasi, penyuntingan hingga penyajian berita untuk menjaga keseimbangan antara kebijakan pemerintah dan kebutuhan informasi masyarakat global. Serta 3. *ideologi* yang membangun pemahaman yang lebih objektif tentang Islam menunjukkan bagaimana muslim di Inggris tetap bersyiar dengan damai meskipun dalam keterbatasan, menyebarkan nilai-nilai Islam yang moderat dan toleran serta memperkuat identitas Islam yang berlandaskan perdamaian dan keberagamaan di tingkat Internasional.

Kata kunci: Kebijakan Redaksi, Pemberitaan Keislaman, SEA Today News.

ABSTRACT

Keyla Amalia Putri (21102010071). SEA Today News Editorial Policy in Islamic News Coverage on SEA Morning Show Program (The Story Of UK's Muslim Community): Islamic Communication and Broadcasting, Faculty of Da'wah and Communication, Sunan Kalijaga State Islamic University, Yogyakarta, 2025.

This research aims to find out how SEA Today News editorial policy in Islamic news on the SEA Morning Show program "The Story Of UK's Muslim Community" based on the hierarchy of influence theory using descriptive qualitative research methods. Data collection techniques using documentation studies, participant observation when the author was an intern at SEA Today TV and interviews with program producer, creative team and HRD. The results of this study indicate that the editorial policy of SEA Today News is influenced by five factors based on the hierarchy of influence theory, namely individual level factors, media routine level, media organization level, extramedia level and ideology level. With regard to the five influence factors above, the results show that the most influential factors are at three levels: media routine, media organization and ideology. 1. *Media routine* include the selection of islamic news sources in accordance with government policies, followed by media organization routines that carry out the production process of Islamic news by media workers under the supervision of the editor-in-chief and audience response as a consideration for further news production. This level is very influential in the news production process, especially in Islamic news that is inspiring, factual and neutral while building a positive image of Indonesia at the global level and as an objective understanding of the Muslim community in the UK. Then 2. *Media Organization*, explaining that organizational management such as editor-in-chief, Producer, Editor, Creative, Production Assistan and other media worker teams carry out the production process in accordance with the editorial policy procedures set by the editor-in-chief, each stage starting from topic selection, information filtering, editing to news presentation to maintain a balance between government policies and the information needs of the global community. And 3. *ideology* that builds a more objective understanding of Islam shows how Muslims in the UK continue to preach peacefully despite limitations, spread moderate and tolerant Islamic values and strengthen Islamic identity based on peace and diversity at the international level.

Keywords: Editorial Policy, Islamic News, SEA Today News

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PENGESAHAN	II
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI	III
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	IV
HALAMAN PERSEMBAHAN	V
MOTTO	VI
KATA PENGANTAR	VII
ABSTRAK	IX
ABSTRACT	X
DAFTAR ISI.....	XI
DAFTAR GAMBAR	XIII
DAFTAR TABEL.....	XIV
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang	1
B. Rumusan masalah.....	7
C. Tujuan dan manfaat penelitian	7
D. Kajian pustaka	8
E. Kerangka teori	13
F. Pemberitaan keislaman.....	20
G. Metode penelitian	21
H. Teknik pengumpulan data	23
J. Keabsahan data.....	25
K. Sistematika pembahasan.....	26
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	27
A. Sejarah Singkat Perusahaan.....	27
B. Logo SEA Today.....	28
C. Struktur Organisasi.....	29
D. Rutinitas Organisasi	30
E. Rutinitas Redaksi.....	32
F. Program SEA Morning Show.....	33

G. The Story of UK's Muslim Community.....	35
BAB III ANALISIS KEBIJAKAN REDAKSI SEA TODAY NEWS DALAM PEMBERITAAN KEISLAMAN PADA PROGRAM SEA MORNING SHOW (THE STORY OF UK'S MUSLIM COMMUNITY)	37
A. Kebijakan Redaksi SEA Today News secara umum.....	37
B. Faktor – faktor Penentu Kebijakan Redaksi Dalam pemberitaan keislaman pada program sea morning show (the story of uk's muslim community)	53
1. Level Individu.....	53
2. Level Rutinitas Media.....	57
3. Level Organisasi Media.....	62
4. Level Luar Organisasi media.....	63
5. Level Ideology	66
BAB IV PENUTUP	68
A. KESIMPULAN	68
B. SARAN	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	73



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 LOGO SEA TODAY (SUMBER : Seatoday.com)	28
Gambar 2. 2 Logo SEA MORNING SHOW	34
Gambar 3. 1 Email undangan ketersediaan narasumber	46
Gambar 3. 2 Daftar Pertanyaan untuk Narasumber	47
Gambar 3. 3 Desain Studio Talkshow.....	51
Gambar 3. 4 Tampilan Layar disisipkan video pendukung	52



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Struktur Organisasi Program SEA Morning Show Pada Tayangan "The Story of UK's Muslim Community" (Sumber : Olahan Penulis) 30



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Teknologi dan informasi menjadi jembatan yang menghubungkan semua orang dari berbagai negara. Dalam dunia yang terus berkembang teknologi digital mengubah cara manusia dalam berkomunikasi, teknologi digital seperti media social dan internet menjadi makanan sehari hari yang bisa dengan cepat mengakses informasi sehingga dapat merubah perilaku masyarakat baik dalam aspek ekonomi, sosial dan budaya.

Media terbagi menjadi tiga macam yaitu, media cetak, media elektronik dan media internet. Pada zaman terdahulu hanya ada media cetak seperti surat kabar atau koran, untuk mendapatkannya mengharuskan orang untuk mencari penjual koran atau buku di perpustakaan. Seiring berjalananya waktu muncul media elektronik seperti televisi dan radio dengan cara melihat video dan mendengar suara secara bersamaan. namun sekarang perkembangan pesat memunculkan media sosial dan internet sebagai kemudahan untuk masyarakat. Informasi bisa didapatkan secara langsung di jam yang bersamaan atau real time baik dari dalam maupun luar negri. Media sosial dan internet dapat di akses dengan mudah dimanapun, memiliki informasi yang sederhana dan mudah di cerna oleh berbagai kalangan masyarakat. Media sosial yang sering digunakan dari berbagai kalangan masyarakat seperti, youtube, Instagram dan tiktok, serta internet seperti google.

Berita adalah informasi tentang sesuatu yang sedang atau telah terjadi. Berita menjadi sumber utama informasi bagi masyarakat terhadap isu, peristiwa dan

fenomena yang terjadi. Berita diwujudkan dengan adanya seorang wartawan dan video jurnalis yang mengemas berbagai informasi baik isu, peristiwa atau fenomena. Kualitas berita yang disampaikan harus sesuai dengan kode etik jurnalistik dan bergantung pada Lembaga yang menyatakan bagaimana berita tersebut dipilih, diliput, dikemas, diedit dan disebarluaskan. Kriteria kelayakan berita itu bersifat umum (universal) dan tak jauh berbeda antara satu media dengan media yang lain. Sedangkan kebijakan redaksional setiap media bisa berbeda, tergantung visi dan misi atau ideologi yang dianutnya.¹

Teknologi yang terus berkembang menyebabkan berbagai persaingan seperti berita di televisi dan berita di media sosial. Hal ini menuntut media televisi stasiun televisi untuk terus menghadirkan inovasi, baik dalam program tayang maupun dalam media penyiaran, salah satunya dengan menyediakan akses untuk menonton siaran televisi secara online di media sosial. Inovasi berita televisi yang memungkinkan berita dikemas secara sederhana dan dapat dengan mudah diakses oleh berbagai kalangan selama penggunanya terhubung dengan jaringan internet.² Seperti pada YouTube dalam penyajiannya menggunakan audio visual yang dapat dilihat dan dipahami dengan mudah. YouTube menjadi salah satu situs web paling populer di dunia, dengan berbagai video yang mencakup topik seperti berita, hiburan, pendidikan, teknologi, gaya hidup. Dikala waktu sibuk pengguna tetap bisa melihat berita yang tidak sempat dilihat melalui televisi.

¹ Onong Uchjana Efendy, "Dinamika Komunikasi" (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya,2004). Hlm 66-67

² Rahmad Rahadiano, Sunarto sunarto, Retno Intani . "Pola Interaksi Komunikasi Antara Redaksi Channel Youtube Tv One News Dan Tv One Dalam Kebijakan Redaksional" *Jurnal Dinamika Ilmu Komunikasi*, Vol. 10, No. 1, Juni 2024, Hal. 76-77

SEA TODAY adalah singkatan dari South East Asia Today, merupakan sebuah kanal berita berbahasa inggris dibawah naungan PT Telkom Indonesia dan Kementerian BUMN, dengan visi menghadirkan perspektif Indonesia ke mata dunia. Kanal ini menayangkan berita dan informasi yang mengangkat keindahan, budaya, kehidupan, nilai-nilai positif, dan prestasi bangsa Indonesia. *SEA Today News* menyajikan berita berbahasa inggris yang mengangkat info terkini dari Indonesia, Asia Tenggara dan dunia. *SEA Today* merupakan televisi digital dan memiliki Platform Digital Modern yang mempunyai akses langsung ke audiens global, dengan jangkauan yang luas. *SEA Today* semakin dikenal dan diperhitungkan. Salah satunya, beberapa kali dipercaya menjadi TV pool di Istana Presiden dengan sambutan positif di momen HUT ke-76 RI dan HUT TNI. *SEA Today* juga dipercaya kembali menjadi TV pool HUT ke-77 dan ke-79 RI. *SEA Today News* dapat disaksikan melalui berbagai platform seperti Indihome TV, aplikasi *SEA Today*, MNC Play & MNC Vision, Usee TV, MolaTV, Vidio, MyRepublic, Firstmedia, website www.seatoday.com serta pada channel YouTube *SEA Today*. *SEA Today* juga telah terdistribusi ke beberapa negara Asia, Australia dan akan segera tayang di Eropa dan Amerika, sehingga penerima informasi tidak hanya masyarakat Indonesia namun juga masyarakat dunia.³

Redaksi pada setiap media massa, memiliki sebuah kebijakan dalam mempertimbangkan pemberitaan yang akan mereka siarkan. Selain berita yang menarik dan penting, Lembaga memiliki kebijakan redaksi yang harus dipenuhi dan mengikuti pedoman media siber. Media siber memiliki karakter khusus sehingga

³ SEATODAY. Diakses pada 10 Oktober 2024, <https://seatoday.com/>.

memerlukan pedoman agar pengelolaannya dapat dilaksanakan secara profesional, memenuhi fungsi, hak, dan kewajibannya sesuai Undang-Undang Nomor 40 Tahun 1999 tentang Pers dan Kode Etik Jurnalistik.⁴

Sila pertama di Indonesia adalah “ketuhanan Yang Maha Esa” sebagaimana masyarakat mengakui keberadaan tuhan dan mematuhi nilai nilai agama dalam berkehidupan di negara. Indonesia memiliki keragaman agama yang resmi seperti, Islam, Katolik, Kristen, Hindu, Buddha dan Konghucu. Keragaman agama ini memicu terjadinya isu isu keagamaan seperti radikalisme dan diskriminasi antar umat beragama yang mengharuskan adanya aturan kebebasan beragama serta toleransi. Untuk itu negara mendirikan kementerian agama untuk mengelola urusan keagamaan seperti peribadatan, Pendidikan agama dan pengelolaan terhadap isu isu keberagamaan.

Pentingnya Kebijakan Redaksi untuk pemberitaan keislaman diteliti karna media bertanggung jawab mengolah dan menyajikan berita kepada khalayak. Maraknya arus informasi, proses seleksi berita harus mempertimbangkan nilai kepentingan bagi masyarakat, kebenaran fakta dan relevansi dalam mewakili suara berbagai lapisan masyarakat terutama kelompok minoritas. Mengingat pemberitaan keislaman seringkali menimbulkan stereotip dan perspektif lintas agama. Maka SEA Today menyajikan pemberitaan keislaman yang tidak hanya berdampak pada persepsi masyarakat terhadap Islam, tetapi juga membangun citra positif Indonesia di tingkat global. Untuk memahami kebijakan ini, penelitian dapat mengungkap

⁴Bagir Manan, Pedoman Pemberitaan Media Siber, https://dewanpers.or.id/assets/documents/pedoman/1907090253_2012_PEDOMAN_PEMBERITAN_MEDIA_SIBER.pdf, Di akses pada 01 Oktober 2024, hlm 1.

bagaimana SEA Today news menyaring dan menyajikan berita keislaman secara professional serta kontribusi untuk memperkenalkan Islam yang penuh kasih dan toleransi kepada khalayak luas.

Penulis memilih *SEA Today News* sebagai objek penelitian karena *SEA Today News* secara professional memberikan berita yang lebih objektif dan berimbang guna menghindari stereotip dalam pemberitaan isu- isu agama, terutama pada agama islam sampai bisa dikemas menjadi sebuah berita yang penting dan menarik untuk disampaikan. *SEA Today News* menjadi hal menarik untuk penulis teliti karena terdapat beberapa perbedaan kebijakan redaksi antara TV pemerintah lainnya. Seperti, *SEA Today News* mempunyai fokus berita di Kawasan ASEAN terutama Indonesia, pada hal pemberitaan keislaman *SEA Today News* mengambil berita yang ringan dan informatif yang menyoroti islam sebagai identitas ASEAN yang mengacu pada perdamaian internasional. seperti perayaan hari besar agama atau Kegiatan sosial keagamaan. Kanal ini menekan aspek moderasi, toleransi serta moderat, menghindari berita yang memicu perpecahan untuk menghindari penayangan konten bersifat kontradiktif yang dapat menimbulkan pertentangan antar umat beragama seperti memicu protes, boikot dan bisa merugikan pihak media. Dalam pemberitaan keislaman, kanal ini mendapatkan sumber secara langsung dari Lembaga islam, tokoh agama atau media internasional. sedangkan TV pemerintah lainnya mempunyai fokus berita yang lebih nasional tergantung pada kebijakan pemerintah. Penayangan berita bersifat lokal dan domestik berfokus pada program islami seperti edukasi agama, ceramah dan konten islami yang berkaitan dengan kehidupan sehari hari umat muslim Indonesia.

Salah satu berita dari channel *SEA Today News* yang menarik perhatian adalah “*The Story of UK’s Muslim Community*” yang fokus pada pemberitaan isu-isu keislaman dan pengalaman komunitas Muslim di Inggris. Berita mengenai keislaman sering disoroti dengan pandangan negatif yang tidak sesuai sehingga menimbulkan beberapa perdebatan yang dapat mempengaruhi persepsi masyarakat terhadap Agama Islam yang menciptakan tantangan tersendiri untuk dapat membawakan perspektif objektif dan seimbang. Pada konteks ini, *SEA Today News* menghadirkan sudut pandang untuk memposisikan diri terhadap pembawaan berita yang berhubungan dengan Islam dan Komunitas Islam sebagai transparasi dan keseimbangan untuk memastikan bahwa berita yang akan disajikan tidak diskriminatif dan mendorong perspektif lintas budaya dan agama sehingga dapat dengan mudah diterima bagi setiap kalangan melalui kebijakan redaksinya, dengan tujuan menyebarkan pemahaman yang lebih baik tentang kehidupan dan tantangan yang dihadapi oleh komunitas muslim di Inggris.

Penulis memilih negara Inggris sebagai subjek penelitian karena umat muslim di Inggris yang terbilang minoritas. Muslim di Inggris terus berkembang pesat dengan adanya organisasi muslim yang menjadikan komunitas muslim sebuah kekuatan sosial dalam perkembangan mereka dalam masyarakat multikultural.

Berdasarkan ulasan diatas, penulis ingin melakukan penelitian mengenai kebijakan redaksi *SEA Today News* dalam pemberitaan mengenai komunitas muslim di UK yang telah disiarkan *SEA Today News*.

Pada hal ini, maka berita dipengaruhi oleh internal dan eksternal media tersendiri terhadap isi media. Pamela J. Shoemaker dan Stephen D. Reese

mengenalkan Teori Hirarki Pengaruh yang menjelaskan isi media pada dasarnya merupakan hasil dari tekanan dari dalam dan luar organisasi media. Isi media merupakan kombinasi dari program internal, keputusan manajerial dan editorial, serta pengaruh eksternal dari sumber-sumber nonmedia, seperti individu-individu yang berpengaruh secara sosial, pejabat pemerintah, pemasang iklan dan sebagainya⁵. Untuk mengetahui tahapan-tahapan kebijakan redaksi, Maka dari itu, penulis mengangkat judul dalam penelitian ini yaitu “ **Kebijakan Redaksi Seatoday News Dalam Pemberitaan Keislaman (Yt The Story Of UK's Muslim Community)**”

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian dari latar belakang diatas, rumusan masalah pada penelitian ini adalah “Bagaimana kebijakan redaksi SEA Today News dalam menyusun dan menyampaikan pemberitaan tentang keislaman, khususnya pada program *The Story of UK's Muslim Community*?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana kebijakan redaksi *SEA Today News* dalam menyusun dan menyampaikan pemberitaan tentang keislaman, khususnya pada program *The Story of UK's Muslim Community*.

⁵ Nanang Krisdinanto,“Anomali Dan Teori Hirarki Pengaruh Terhadap Isi Media”,*Jurnal Ilmiah Komunikasi*, Vol.3, No. 01, Juli 2014, hal. 9.

2. Manfaat Penelitian

a. Manfaat secara teoritis

Penelitian ini diharapkan bisa menambah wawasan bidang komunikasi dan penyiaran islam mengenai kebijakan redaksi dalam proses pemberitaan keislaman pada Platform Digital Modern yang memiliki akses langsung ke audiens global, dengan jangkauan luas terutama Asia dan Australia.

b. Manfaat secara praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan dan edukasi untuk Lembaga media tentang proses dan pengelolaan berita mengenai kebijakan redaksi bertopik keislaman, serta meningkatkan kualitas pemberitaan tentang isu isu keislaman.

D. Kajian Pustaka

Pertama, penelitian berjudul “ *Kebijakan Redaksional Tribunstyle.com dalam menentukan berita yang layak*” ditulis oleh Wimbo Aji Setyabudi pada tahun 2018. Penelitian ini bertujuan ingin mengetahui tentang bagaimana kebijakan manajemen redaksi Tribunstyle.com dalam pengelolaan berita sehingga layak untuk dipublikasi dengan fokus penelitian melalui fungsi fungsi manajemen yang dijalankan manajemen redaksi. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif pada situs berita *Tribunstyle.com*. Penelitian dilakukan dikantor pusat *Tribunstyle.com* tepatnya di jalan Pakel No. 7a, Kerten, Laweyan, kota Surakarta. Subjek penelitian termasuk editor, reporter dan pimpinan redaksi yang ditentukan melalui metode *purposive*. Teknik pengumpulan data yang

digunakan adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan fungsi manajemen pada portal berita Tribunstyle.com benar dilaksanakan oleh manajemen dalam pengelolaan berita meliputi; (1) *Planning* dalam redaksi Tribunstyle.com cukup terencana dengan baik, terlihat dari terlaksananya visi, misi media dengan tetap fokus memegang ideologi untuk menginformasikan tentang dunia entertainment, lifestyle dan milenial saja untuk dimuat dalam medianya. (2) *Organizing*, manajemen redaksional telah membentuk struktur organisasi dengan jabatan dan tugas yang telah disesuaikan dengan keahlian masing-masing personil. Tribunstyle.com mempunyai pembagian tanggung jawab atau spesialisasi konten berita kepada masing masing reporter sesuai rubrikasi yang telah ditentukan. (3) *Actuating* dalam manajemen redaksi Tribunstyle.com adalah proses pengelolaan materi pemberitaan berjalan dengan lancar, mulai dari proses peliputan, penulisan, sampai pada proses editing naskah berita serta bila mendesak diperlukan reporter siap diturunkan ke lapangan untuk menggali informasi lebih dalam. (4) *Controlling* merupakan bagian yang sangat penting dalam manajemen redaksi Tribunstyle.com, dilakukan dalam bentuk pengendalian, pengawasan dalam produksi berita sampai pengarahan langsung kepada reporter saat naskah beritanya diedit oleh redaktur atau editor. Ketika masih dianggap perlu dan memiliki kekurangan data. Bentuk pengawasan yang dilakukan Tribunstyle.com salah satunya adalah evaluasi kerja pada pemantauan berita berita yang akan di posting dengan sebuah aplikasi Teori gatekeeper, editor memegang peran penting sebagai gatekeeper sebelum berita diupload.. Persamaan antara penelitian ini dengan penelitian penulis adalah pembahasan mengenai tahapan

kebijakan manajemen berita yang dijadikan pedoman bagi redaksi media untuk menyajikan berita dan metode penelitian yang sama. Sedangkan, perbedaannya adalah peneliti ini fokus penelitian pengelolaan berita terkait milenial, entertainment dan lifestyle untuk layak dipublikasi sedangkan penulis mengacu pada tahap tahap kebijakan redaksi bertopik keislaman.⁶

Kedua, penelitian berjudul “*Kebijakan redaksional NU.OR.ID dalam pemberitaan bertopik lingkungan*” ditulis oleh Yusika Intan Insiwi” pada tahun 2021. Penelitian ini bertujuan mengetahui bagaimana kebijakan redaksional nu.or.id dalam pemberitaan bertopik lingkungan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Data diperoleh dari observasi, studi dokumentasi dan wawancara kepada pemimpin redaksi, redaktur pelaksana, editor, serta pewarta nu.or.id. Hasil dari penelitian ini adalah dapat diketahui bahwasannya kebijakan redaksi nu.or.id dipengaruhi oleh lima faktor berdasarkan teori hirarki pengaruh, yaitu faktor individu, rutinitas media, organisasi media, ekstra media dan ideologi. Persamaan antara penelitian ini dengan penelitian penulis adalah pembahasan mengenai kebijakan redaksional pada media massa dan persamaan metode penelitian yang diambil. Sedangkan perbedaannya adalah peneliti membahas pemberitaan bertopik lingkungan dari salah satu media organisasi islam terbesar di Indonesia. Lalu penelitian penulis membahas tentang tahapan kebijakan redaksi dari salah satu media yang mempunyai jangkauan global berbahasa inggris yang

⁶ Wimbo Aji Setyabudi, “*Kebijakan Redaksional Tribunstyle.com dalam menentukan berita yang layak*”, (Surakarta: UMS,2018) Hlm. 1-2

menyiarkan berita manca negara terutama penulis mengambil pada kebijakan redaksi keislaman.⁷

Ketiga, penelitian berjudul “*Kebijakan Redaksional di redaksi liputan6.com dalam memproduksi berita*”. Ditulis oleh Tri Cahyani dan Laksmi Rachmaria pada tahun 2018. Penelitian ini bertujuan untuk menentukan kebijakan redaksi di liputan6.com dalam memproduksi berita. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif, penelitian ini dilakukan dengan menganalisis, memadukan, serta mengorganisasikan suatu observasi dengan hasil wawancara. Hasil penelitiannya pada level rutinitas media kegiatan sehari hari dalam proses produksi dilakukan bertahap dan selama berita yang diproduksi menarik, media online liputan6.com tetap bebas melepaskan jurnalisnya dalam membuat berita tetapi tetap mengacu pada prosedur dan nilai-nilai yang sudah ada. Hasil dari penelitian ini adalah penelitian ini ada dalam lima tingkatan pengaruh isi pesan media massa, terdapat empat tingkatan yang paling berpengaruh dalam Liputan6.com. Pada tingkatan kegiatan media rutin sehari-hari dalam proses produksi dilakukan tahap demi tahap dan selama berita yang dihasilkan menarik wartawan atau jurnalis diberikan kebebasan dalam mencari berita namun tetap mengacu pada tata cara dan nilai-nilai yang sudah ada. Pada tingkatan organisasi dalam menentukan proses produksi yang akan ditayangkan tidak terlalu berpengaruh terhadap kebijakan redaksi dari atas karena media online dituntut untuk cepat dalam pemberitaan sehingga selama berita tersebut dapat bernilai dan menarik khalayak luas serta

⁷ Yusika Intan Insiwi, “*Kebijakan redaksional NU.OR.ID dalam pemberitaan bertopik lingkungan*” ditulis oleh Yusika Intan Insiwi” (Yogyakarta: UIN, 2022), hlm. X.

memberikan dampak tertentu yang dapat menghasilkan pageview yang tinggi. Pada level media ekstra, pageview yang tinggi menjadi hal yang paling penting karena jika pageview pada suatu media tinggi akan banyak pengiklan yang percaya pada media tersebut, faktor pengiklan ini juga turut serta dalam suatu media karena memang industri media swasta membutuhkan dana untuk keberlangsungan media yang dijalankannya. Dan pada level ideologi, ideologi kapitalis dimana suatu media swasta membutuhkan dana untuk membiayai operasionalnya akan selalu berusaha mempertahankan pageview-nya agar tetap tinggi dan berdampak pada citra perusahaan media online yang baik. Persamaan antara penelitian ini dengan penelitian penulis adalah pembahasan tentang tahapan kebijakan redaksi untuk penayangan berita menarik dan persamaan metode penelitian dengan menggunakan metode kualitatif deskriptif dan teori hirarki pengaruh.. Lalu, perbedaannya adalah jurnalis bebas membawakan berita selama berita itu menarik dan sesuai dengan prosedur dan nilai nilai yang sudah ada, sedangkan, penelitian penulis ingin mengetahui kebijakan redaksi untuk berita yang bertopik keislaman untuk tetap menjaga keseimbangan dan menghindari stereotip terhadap agama.⁸

Keempat, penelitian berjudul “kebijakan redaksi meranti tv dalam menentukan berita daerah”. Ditulis oleh M. Hafiz Ihsani pada tahun 2022. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kebijakan redaksi yang dilakukan di Meranti TV dalam menentukan berita daerah. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, teknik pengumpulan data dengan observasi dan wawancara serta

⁸ Tri Cahyani dan Laksmi Rachmaria, “Kebijakan Redaksional di redaksi liputan6.com dalam memproduksi berita”, *Jurnal Online Mahasiswa Pantarei*, Vol. 2, No. 2, (2018), hlm. 1.

menggunakan teori Gate Keeper. Hasil penelitiannya adalah meranti tv akan memasukkan berita sesuai dengan kebijakan redaksional yang sudah ditentukan, dasar pertimbangan suatu media untuk menentukan kebijakannya bersifat ideologis, politis dan bisnis. Berita yang disajikan harus memberi informasi bagi pembaca dan harus bersifat jurnalistik semua itu dilalu oleh beberapa proses seperti pemilihan berita, proses penyeleksian dan penyuntingan. Temuan penelitian ini menghasilkan bahwa peran gate keeper sangatlah penting yaitu menapis informasi, menyeleksi, memilih informasi yang dimana meliputi reporter, pimpinan redaksi, dan editor. Sehingga bisa menghasilkan berita yang jelas dan fakta. Persamaan antara penelitian ini dengan penelitian penulis adalah pembahasan kebijakan redaksi dalam menentukan berita yang akan disiarkan serta memiliki kesamaan metode kualitatif deskriptif. Lalu perbedaanya adalah penelitian ini menggunakan sumber data primer dan sekunder sedangkan penulis menggunakan sumber data utama yaitu wawancara, dokumentasi dan observasi lapangan. Serta penulis ingin meneliti kebijakan redaksi bertopik keislaman mana yang baik untuk disiarkan dan diterima oleh berbagai kalangan sedangkan penelitian ini membahas kebijakan redaksi untuk menentukan berita daerah.⁹

E. Kerangka Teori

1. Kebijakan Redaksi

Setiap media massa mempunyai prinsip, visi misi dan aturan yang berbeda untuk setiap berita yang akan diolah dan ditayangkan. Kebijakan

⁹ M. Hafiz Ihsani, “kebijakan redaksi meranti tv dalam menentukan berita daerah” (Riau: UIN SUSKA,2022), hlm. i.

redaksi sebagai pedoman penting bagi stasiun televisi, tanpa adanya kebijakan redaksi maka produksi suatu berita akan tidak lancar dan tidak konsisten. Kebijakan redaksi memiliki Tujuan untuk mengarahkan jurnalis, editor dan tim produksi dalam peliputan, pengeditan, penyajian konten sampai menjadi berita yang siap disiarkan. Kebijakan ini harus memenuhi standar etika jurnalistik dan profesionalisme untuk tetap menyiarkan berita yang adil, akurat, serta menghargai privasi dan hak hak yang diliput. Menghindari dari kesalahan dalam proses pembuatan berita dan pelanggaran etika. Kebijakan redaksi merupakan tahapan penting untuk menjaga kualitas dan integritas media tersebut di mata publik.

Menurut Abrar dan Kedoh, kebijakan redaksional merupakan kaidah bagi operasional pemberitaan di sebuah media pers yang menjadi pedoman redaksi media dalam menentukan isu liputan, sudut pandang liputan, isi berita, nilai berita, memilih narasumber, penugasan, format berita, penyuntingan berita, penyajian berita termasuk juga pengelompokan berita berdasarkan rubrik atau program tertentu.¹⁰ Pentingnya kebijakan redaksi pada setiap media dengan adanya aturan yang jelas dapat menentukan isu yang layak diberitakan dan dapat mencegah penyebaran informasi yang menimbulkan masalah serius seperti perbedaan pendapat. Kebijakan redaksi yang baik akan menghasilkan berita yang akurat, berimbang dan relevan dengan kebutuhan masyarakat serta dapat dipastikan bahwa berita yang disiarkan mengandung nilai nilai positif

¹⁰ Ida Nuraini Dewi Kodrat Ningsih dan Narayana Mahendra Prastyo, “Kebijakan Redaksi Media Di Indonesia Dalam Pemberitaan Haji Tahun 2020”, *Islamic Communication Journal* Vol 5, No 2 (2020), hlm 187.

yang bermanfaat bagi masyarakat. Semua bisa dipastikan produksi berita dari media tersebut memiliki gaya dan standar yang sama, mencakup penayangan visual, gaya bahasa dan gaya penulisan. Sehingga memiliki ciri khas yang terlihat professional dan terus konsisten untuk mempertahankan identitas dan karakteristik khas dari media tersebut, maka masyarakat dengan mudahnya mengenali stasiun televisi berdasarkan berita yang disiarkan.

2. Teori Hirarki Pengaruh

Teori ini dikenalkan oleh Pamela J. Shoemaker dan Stephen D. Reese yang mengemukakan faktor-faktor yang mempengaruhi isi media dan isi media adalah hasil dari pengaruh berbagai tingkatan baik pengaruh internal dan eksternal media terhadap isi pemberitaan¹¹. Pengaruh internal masih berhubungan dengan pemilik media, wartawan jurnalis serta aturan rutin dari media tersebut dengan keputusan manajerial dan editorial. Sedangkan pengaruh eksternal berhubungan dengan pengiklan, pemerintah masyarakat dan lainnya seperti, sumber-sumber non media, individu yang berpengaruh secara sosial, pejabat pemerintah dan sebagainya. Dalam artian status berita adalah hasil dari tekanan dari dalam dan luar organisasi media. Teori ini memberikan kita pemahaman tentang bagaimana suatu berita layak di produksi dan didistribusi sebagai perannya dalam menyampaikan informasi dan mempengaruhi masyarakat yang menontonnya. Asumsi dari teori hirarki pengaruh isi media adalah bagaimana isi pesan media yang disampaikan kepada khalayak adalah

¹¹ Nanang Krisdianto, “Anomali dan Teori Hirarki Pengaruh Terhadap Isi Media”, *Jurnal komunikatif ilmiah komunikasi*, vol.3, no.01. juni. 2024. Hlm. 8.

hasil pengaruh dari kebijakan internal organisasi media dan pengaruh dari eksternal media itu sendiri.¹²

Pengaruh-pengaruh ini dibagi menjadi lima, diantaranya tiga pengaruh internal yaitu, pengaruh individu (*individual level*), rutinitas media (*media routines level*), organisasi media (*organizational level*) dan dua pengaruh eksternal yaitu level luar media (*extramedia level*) dan level ideologi (*ideology level*).

a. Pengaruh Individual (*individual level*)

Pengaruh ini mengarah kepada karakteristik individu pekerja media mencakup latar belakang dan identitas pribadi yang mempengaruhi hasil kerja dan sikap profesional seorang jurnalis dalam meliput, memilih dan menyajikan sebuah berita. Seorang yang memiliki latar belakang jurnalistik dan memahami tentang kode etik jurnalistik tentu akan bekerja lebih professional dibanding seorang yang tidak memiliki latar belakang menjadi seorang jurnalis. Prinsip dari level pengaruh individual ini merujuk kepada kualitas seorang jurnalis sebagaimana pengalaman dan latar belakang kehidupan sosial akan berdampak pada isi berita yang akan di sajikan.

b. Pengaruh Rutinitas Media (*media routines level*)

Pengaruh rutinitas media mengarah kepada kegiatan rutin atau kebiasaan sehari hari organisasi media dalam memproduksi sebuah berita.

¹² Eko Pamuji, *Media Cetak Vs Media Online*, (Surabaya: Unitomo press), hal. 126.

Rutinitas ini menentukan bagaimana berita diolah dan disaring sebelum di publikasikan. Setiap media pasti memiliki aturan dalam proses produksinya untuk tetap konsisten mempertahankan identitas dan karakteristik khas dari media tersebut. Media rutin dibentuk oleh tiga unsur yang saling berkaitan, yaitu sumber berita (suppliers), organisasi media (processor) dan khalayak (consumers). Sumber berita atau suppliers adalah sumber berita yang didapatkan media untuk pemberitaan. Organisasi media (processor) bisa disebut sebagai redaksi yang mengemas pemberitaan dan selanjutnya dikirim kepada khalayak. Terakhir, khalayak (consumers) adalah konsumen berita yaitu pendengar, pembaca atau penonton.¹³

c. Pengaruh Organisasi Media (*organizational level*)

Pengaruh organisasi media menjelaskan bahwa pada level ini struktur menejemen organisasi, kebijakan redaksi dan tujuan media saling bersangkutan. Struktur menejemen organisasi dapat dengan besar mempengaruhi proses produksi sebuah berita seperti halnya pemilik media memiliki tanggung jawab penuh untuk mengatur berjalannya redaksi sehingga pekerja media akan patuh terhadap rutinitas harian yang diberikan oleh pemilik media tersebut. Pekerja media yang memiliki tingkatan teratas atau pemimpin memiliki hak penuh untuk mengawasi pekerja media menjalankan pekerjaannya sesuai dengan kebijakan redaksi

¹³ Nanang krisdianto, “ Anomali dan Teori Hirarki Pengaruh Terhadap Isi Media”, *Jurnal komunikatif ilmiah komunikasi*, Vol.3, No.01. juni. 2024. Hlm. 10

yang sudah menjadi hal rutin agar produksi berjalan seperti biasanya. Serta tujuan media yang cenderung memprioritaskan berita terbaik untuk masyarakat demi mempertahankan reputasi dan kredibilitas media tersebut.

d. Pengaruh Luar Organisasi Media (*extramedia level*)

Pengaruh selanjutnya adalah pengaruh luar organisasi media yang berkaitan dengan pihak luar media yang bersumber dari;

1) Sumber Berita

Ketika seorang jurnalis membawakan narasumber maka dibutuhkan profesionalitas dari seorang jurnalis tersebut bagaimana pembawaan serta pemilihan narasumber agar berita berjalan dengan baik sesuai kebijakan redaksi yang sekiranya dapat menguntungkan dengan tujuan mendapat opini public.

2) Sumber Penghasilan Media

Media setiap harinya mengeluarkan biaya yang tidak sedikit, maka dari itu harus berfikir keras bagaimana mendapatkan uang untuk menutupkebutuhan yang besar tersebut. Pihak luar seperti perusahaan atau partai politik yang memiliki kepentingan untuk bisa dapat mempromosikan agenda mereka menjadi sumber keuntungan bagi media tersebut. Pengiklan dan khalayak yang berperan sebagai pelanggan atau konsumen berita dari sebuah media. Oleh karena itu, pengiklan dan apapun yang berada diluar media dapat mempengaruhi isi pemberitaan.

3) Pihak eksternal

Pentingnya pemerintah dalam mengontrol jalannya pemberitaan karena pemerintah adalah pemegang lisensi dalam penerbitan, jika media ingin tetap terbit maka harus menuruti perintah dari pemerintah yang otoriter. Namun jika dilihat sekarang Indonesia menjadi negara yang demokratis sehingga pemerintah tidak lagi campur tangan terhadap isi media. Tetapi justru pengaruh terbesar datangnya dari lingkungan bisnis dan pasar.¹⁴

e. Pengaruh ideology (*ideology level*)

Pengaruh terakhir yaitu ideologi, ideologi merupakan serangkaian konsep nilai nilai yang menjadi landasan seseorang untuk menilai atau menafsirkan tentang sesuatu. Orang yang memiliki ideologi tertentu akan membuat seseorang tersebut akan menilai dan menafsirkan realitas sesuai nilai yang diyakininya. Bahwa ideologi merupakan serangkaian nilai nilai yang membentuk sebuah konsepsi cara berfikir.¹⁵ Shoemaker-Reese mengutip pandangan teori kritis yang menyebut ideologi sebagai sekumpulan ide-ide yang menyusun sebuah representasi dari sistem atau sebuah makna dari kode yang memerintahkan bagaimana individu dan kelompok melihat dunia¹⁶. Dilihat dari pengaruh pengaruh sebelumnya, pengaruh ideologi ini berbeda karena lebih membahas bagaimana cara

¹⁴ Eko Pamuji, *Media Cetak Vs Media Online*, (Surabaya: Unitomo press), hlm. 125

¹⁵ Wahyu Kuncoro, “Hirarki Pengaruh Dalam Penentuan Kebijakan Redaksional Harian Bhirawa” *Jurnal Representamen*, Vol. 8, No.01, April 2022, hlm. 100-101.

¹⁶ Nanang krisdianto, “ Anomali dan Teori Hirarki Pengaruh Terhadap Isi Media”, *Jurnal komunikatif ilmiah komunikasi*, Vol.3, No.01. juni. 2024.Hlm. 12.

seseorang memandang dan menilai sesuatu berdasarkan keyakinan dan realitas yang dihadapi. Ketika kita bergerak melalui tingkatan-tingkatan tersebut, kita memperhitungkan ekspresi kekuasaan yang berbeda dari yang bersifat sesaat dan situasional hingga yang lebih terpola dan berulang, dan dari yang struktural dan institusional hingga yang sistemik dan kemasyarakatan.¹⁷

F. Pemberitaan Keislaman

Berita islami menjadi salah satu berita yang banyak diminati oleh masyarakat. Pentingnya berita islami sebagai pedoman kehidupan yang juga menjadi amal ibadah bagi umat islam. Berita harus membentuk opini tanpa memihak dan mendiskriminasi untuk menghindari stereotip bagi masyarakat terutama umat islam. Dalam Islam sendiri etika yang dijadikan dasar pijakan adalah nilai-nilai yang terkandung dalam Al-quran dan Sunnah Rasul. Alqur'an sebagai wahyu telah memberikan prinsip-prinsip dasar tentang etika komunikasi, termasuk etika jurnalistik.¹⁸

Pemberitaan keislaman adalah penyampaian informasi atau berita dengan mengintegrasikan nilai-nilai keislaman ke dalam pedoman jurnalistik. Pemberitaan keislaman yang memiliki pedoman berlandaskan pada nilai-nilai islam dalam memproduksi sebuah berita. Berita harus meningkatkan pemahaman umat tentang agama dan kehidupan sosial yang islami. Melihat berita islami tersebut memiliki

¹⁷ Pamela J. Shoemaker and Stephen D Reese, *Mediating the message*, (New York: Longman publisher, 1996) hlm. 9

¹⁸ Iswandi Kelilauw, “*Kode Etik Jurnalistik Dalam Perspektif Islam*”, (Amboin: IAIN Ambon, 2023) Hlm. 5

pertanggung jawaban terhadap Allah, umat dan masyarakat. Jurnalis dalam mencari pemberitaan keislaman harus bijak dalam pemilihan berita terutama pada masalah yang bisa memicu kekacauan, kebencian dan konflik antar kelompok. Berita yang akan diproduksi harus dipastikan berasal dari sumber yang dapat dipercaya karena berita mengenai keislaman bersifat mendidik yang tujuannya adalah menyebarkan nilai nilai keislaman atau disebut juga dengan berdakwah.

G. Metode Penelitian

1. Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Menurut Walidin, Saifullah dan Tabran Penelitian kualitatif adalah suatu proses penelitian untuk memahami fenomena-fenomena manusia atau sosial dengan menciptakan gambaran yang menyeluruh dan kompleks yang dapat disajikan dengan kata-kata, melaporkan pandangan terinci yang diperoleh dari sumber informan, serta dilakukan dalam latar setting yang alamiah.¹⁹ Tujuan dari penelitian kualitatif adalah mengetahui suatu kondisi untuk dapat di deskripsikan secara rinci dan mendalam tentang apa yang terjadi pada kondisi tersebut sesuai dengan lapangan yang di teliti. Hal yang harus dilakukan peneliti untuk mendapat data yang lengkap dan rinci adalah Pertama, peneliti perlu menggambarkan, mengilustrasikan atau memotret obyek yang akan diteliti. Kedua, mengungkap fakta/fenomena materi melalui wawancara dan observasi. Ketiga, menjelaskan fakta/ fenomena

¹⁹ Muhammad Rijal Fadli, " Memahami desain metode penelitian kualitatif "Jurnal Humanika, Vol. 21. No. 1. (2021), Hlm. 35

yang didapat untuk menjadi inti persoalan kesesuaian fakta yang ingin diteliti agar data yang diperoleh terperinci secara detail dan sistematis.

2. Metode Pendekatan

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif yang bertujuan untuk memaparkan atau menggambarkan suatu fakta yang diteliti secara terperinci dan sistematis. Pendekatan ini fokus pada apa yang sedang terjadi dan berfungsi sebagai Langkah awal penelitian untuk mengidentifikasi masalah yang akan diteliti.

3. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek penelitian ini adalah tim produksi media *SEA Today News* dengan objek penelitian kebijakan redaksi *SEA Today News* dalam pemberitaan keislaman pada program “*The Story of UK’s Muslim Community*”.

4. Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di stasiun Tv pemerintah *SEA Today Tv* yang berada di Gedung STO Telkom Gambir, Jalan Medan Merdeka Selatan 11, Gambir, Jakarta Pusat, DKI Jakarta.

Waktu penelitian dilaksanakan mulai dari penulis menjadi karyawan magang pada bulan Februari sampai juni 2024. Dilanjutkan dengan sesi wawancara kepada Produser, Kreatif dan HRD pada bulan februari 2025.

5. Sumber Data

Sumber data dari penelitian ini terbagi menjadi dua, data primer dan sekunder. Data primer didapatkan dengan observasi lapangan dan mewawancarai seorang informan yang dipilih secara purposive sampling,

yaitu Produser program SEA Morning Show, Kreatif program SEA Morning Show dan HRD. Sedangkan data sekunder didapatkan dari database online yang diperoleh dari web resmi *SEA Today* dan dokumen yang berkaitan dengan masalah yang diteliti.

H. Teknik Pengumpulan Data

Penulis menggunakan Teknik pengumpulan data dengan observasi partisipan, wawancara, dan studi dokumentasi. Pengumpulan data pertama adalah dengan observasi partisipan, penulis merupakan karyawan magang di *SEA Today News* sehingga penulis memiliki peran aktif berada di dalam subjek dan terlibat pada kegiatan rutin produksi yang dilakukan.

kedua, wawancara. Wawancara adalah seni tanya jawab dengan bertatapan muka antara penanya dan informan tentang masalah yang ingin diteliti. Penulis menetapkan dan Menyusun pertanyaan yang akan digali kepada informan, lalu penulis akan melakukan wawancara secara langsung kepada produser, kreatif dan HRD di kantor *SEA Today*.

Teknik pengumpulan data yang terakhir adalah studi dokumentasi, penulis mendapatkan gambaran dari sudut pandang subjek melalui media tertulis atau dokumen lain yang dibuat oleh media yang bersangkutan. pengumpulan data menggunakan beberapa dokumen seperti data dari situs web resmi *SEA Today* dan catatan magang.

I. Analisis Data

Analisis data bertujuan untuk memberikan gambaran tentang pengolahan data yang telah dikumpulkan untuk dijadikan informasi yang dapat dipahami

terutama memberikan pemahaman mendalam mengenai bagaimana kebijakan redaksi pada *SEA Today News* diterapkan. Penelitian ini menggunakan pola analisis data model interaktif yang dikemukakan oleh *Miles dan Huberman*. Terdapat empat komponen utama yaitu;²⁰

1. Pengumpulan Data

Pengumpulan data adalah proses mengumpulkan informasi mengenai hal yang ingin diteliti sampai mendapatkan temuan dan kesimpulan. Pengumpulan data menggunakan metode kualitatif dengan sumber data dari hasil observasi partisipan, wawancara dan studi dokumentasi agar data yang dikumpulkan akurat, relevan dan bisa menjawab dari penelitian ini dengan baik.

2. Reduksi Data

Reduksi data adalah proses penyeleksian dan pemilihan data yang telah dikumpulkan menjadi suatu data yang fokus pada data relevan, akurat serta didukung oleh sumber yang valid. Reduksi data bertujuan untuk menajamkan, menggolongkan, mengarahkan, memperjelas, dan membuat suatu fokus dengan membuang hal-hal yang kurang penting dan menyederhanakan hal-hal yang kurang penting. Sehingga narasi sajian dapat dipahami dengan baik, dan mengarah pada simpulan yang dapat dipertanggung jawabkan.²¹

²⁰ Rony Zulfirman, “Implementasi Metode Outdoor Learning Dalam Peningkatan Hasil Belajar Siswa pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam di MAN 1 Medan” *Jurnal Penelitian, Pendidikan dan Pengajaran*, Vol.3, No.2, 2022, Hlm. 149

²¹ Ibid., hlm.150.

3. Penyajian Data

Penyajian data adalah penyusunan informasi dalam bentuk deskripsi dan narasi yang disusun secara sistematis dari mulai data hasil observasi, wawancara dan studi dokumentasi sehingga akan lebih mudah bagi peneliti untuk memahami dan mengambil Tindakan selanjutnya.

4. Penarikan kesimpulan dan verifikasi

Penarikan kesimpulan diambil dari data yang telah dianalisis dan data yang sudah dicek berdasarkan bukti yang didapatkan dilokasi penelitian²². Pada Langkah ini peneliti mengambil kesimpulan untuk menjawab masalah dari penelitian dan memverifikasi untuk memastikan bahwa data yang penulis ambil adalah konsisten dan sesuai dengan data yang ada.

J. Keabsahan Data

Penulis melakukan pengujian keabsahan data dengan menggunakan Teknik triangulasi sumber data. Penulis menggunakan Teknik ini untuk menguji validitas dan realitas data dari tiga macam sumber. Dengan membandingkan data dari ketiga sumber tersebut dapat memastikan data yang peneliti pilih adalah valid dan akurat. Maka dari itu peneliti mengambil data dari observasi, wawancara dan dokumentasi.

²² Ibid., hlm.150.

K. Sistematika Pembahasan

BAB I : Bab pendahuluan berisikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, kerangka teori, kajian Pustaka, metode penelitian, serta sistematika pembahasan.

BAB II : Bab ini mendeskripsikan terkait gambaran umum Mengenai media *SEA Today News*, logo, kanal, keredaksian, serta pemberitaan keislaman *SEA Today News* pada program *The Story Of UK's Muslim Community*.

BAB III : Bab ini berisi penyajian data dari bahan penelitian, yaitu mengenai kebijakan redaksional *SEA Today News* Dalam Pemberitaan Keislaman pada program *“The Story Of UK's Muslim Community”*.

BAB IV : Bab ini berisikan penutup, kesimpulan hasil penelitian, saran untuk penelitian selanjutnya dan saran untuk pihak media.



BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

SEA Today memiliki sebuah kebijakan dalam mempertimbangkan pemberitaan yang akan disiarkan. Kebijakan redaksi penting kehadirannya untuk mengarahkan jurnalis, editor dan tim produksi dalam proses peliputan, penyuntingan, sampai penyajian berita yang siap disiarkan. Terutama dalam pemberitaan keislaman yang penyajiannya harus edukatif dan berimbang sesuai dengan kebijakan redaksi SEA Today yang mengharuskan berita menjadi inspiratif dan beredukasi yang mencerminkan citra bangsa Indonesia, sehingga dapat dengan mudah diterima bagi setiap kalangan.

Berdasarkan hasil analisis menggunakan teori hirarki pengaruh, terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi kebijakan redaksi SEA Today News dalam pemberitaan keislaman pada program SEA Morning Show, khususnya dalam talkshow *The Story Of UK's Muslim Community*.

Bersangkutan dengan lima faktor pengaruh, hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor yang paling berpengaruh dalam kebijakan redaksi SEA Today News dalam pemberitaan keislaman ada pada tiga level yaitu level rutinitas media, level organisasi media dan level ideologi. Rutinitas media Mencakup pemilihan sumber berita keislaman sesuai dengan kebijakan pemerintah, dilanjutkan rutinitas organisasi media yang melakukan proses produksi dengan berita keislaman yang telah ditetapkan oleh pekerja media dibawah pengawasan pimpinan redaksi dan respon khalayak sebagai pertimbangan produksi berita selanjutnya. Level ini sangat

mempengaruhi dalam proses produksi berita terutama dalam pemberitaan keislaman yang menginspirasi, fakta dan netral sekaligus membangun citra positif Indonesia di tingkat global dan sebagai pemahaman objektif tentang komunitas muslim di Inggris. Lalu Organisasi Media, menjelaskan bahwa manajemen organisasi seperti pemimpin redaksi, Produser, Editor, Kreatif, Production Assistan dan tim pekerja media lainnya melakukan proses produksi sesuai dengan prosedur kebijakan redaksi yang sudah ditetapkan pemimpin redaksi, setiap tahapannya mulai dari pemilihan topik, penyaringan informasi, penyuntingan hingga penyajian berita untuk menjaga keseimbangan antara kebijakan pemerintah dan kebutuhan informasi masyarakat global. Serta level ideologi yang membangun pemahaman yang lebih objektif tentang Islam menunjukkan bagaimana muslim di Inggris tetap bersyiar dengan damai meskipun dalam keterbatasan, menyebarkan nilai-nilai Islam yang moderat dan toleran serta memperkuat identitas Islam yang berlandaskan perdamaian dan keberagamaan di tingkat Internasional.

B. Saran

Melalui penelitian ini, penulis memberikan beberapa saran yang berhubungan dengan kebijakan redaksi serta untuk penelitian selanjutnya;

1. Diharapkan kepada peneliti selanjutnya dapat mengungkapkan kebijakan redaksi SEA Today News dalam menentukan pemberitaan keislaman dari program lainnya dan melakukan observasi serta wawancara dengan narasumber yang lebih banyak.
2. Penulis menyarankan kepada mahasiswa yang menjalani program magang di SEA Today TV untuk mulai Menyusun skripsi dengan penelitian

mengenai SEA Today TV. Dengan menggali informasi secara observasi participant, maka data yang diperoleh akan lebih mendalam dan akurat

3. Kebijakan redaksi yang diambil oleh SEA Today TV dalam menyiaran berita internasional mencakup khalayak global, sehingga diharapkan dapat memperluas kontributor untuk mendapatkan siaran berita luar negeri dengan jangkauan yang lebih luas terutama perkembangan keislaman di berbagai negara.



DAFTAR PUSTAKA

- Manan, Bagir. "Pedoman Pemberitaan Media Siber". Di akses pada 01 Oktober 2024. https://dewapers.or.id/assets/documents/pedoman/1907090253-2012_PEDOMAN_PEMBERITAAN_MEDIA_SIBER.pdf
- Belida, Olivia, Ovi dan Akib, Syubhan,. "Gatekeeping Kebijakan Redaksi Pemberitaan "Tragedia Kanjuruhan" Program Sea Morning Show", *Jurnal Pustaka Komunikasi*, vol. 6, no. 1, Maret 2023.
- Cahyani, Tri. Rachmaria, Laksmi. "Kebijakan Redaksional di redaksi liputan6.com dalam memproduksi berita" *Jurnal Online Mahasiswa Pantarei*, Vol.2, No. 2, 2018.
- Dehaan, Prima, Adi. Ramadania, dan Fatimah, "Peran Production Assistant Dalam Menjaga Kualitas Produksi Program "Redaksi Malam" Trans7 Periode Bulan Mei Tanggal 22, 2019" *Jurnal Ilmiah komunikasi*, Vol. 13, No. 03, 2021.
- Efendy, Uchjana, Onong, "Dinamika Komunikasi" Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 2004.
- Fadli, Muhammad, Rijal. "Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif" *Jurnal Humanika*, Vol. 21. No. 1. (2021).
- Halim, Ravina. "Proses dan Dinamika Kerja Tim Kreatif Pada Program 3 Hour News Show di SEA Today" Repository Universitas Pembangunan Jaya, Hlm. 13.
- Ihsani, Hafiz, M, "Kebijakan Redaksi Meranti Tv Dalam Menentukan Berita Daerah" skripsi (Riau:UIN SUSKA, 2022).
- Insiwi, Intan, Yusika. "Kebijakan Redaksional NU.OR.ID dalam pemberitaan bertopik lingkungan" skripsi (Yogyakarta:UIN 2022)
- Kelilauw, Iswandi. "Kode Etik Jurnalistik Dalam Perspektif Islam", (Ambon: IAIN Ambon, 2023)
- Krisdinanto, Nanang. "Anomali Dan Teori Hirarki Pengaruh Terhadap Isi Media", *Jurnal Ilmiah Komunikasi*, Vol.3, No. 01, Juli 2014.
- Kuncoro, Wahyu. "Hirarki Pengaruh Dalam Penentuan Kebijakan Redaksional Harian Bhirawa", *Jurnal Representamen*, vol. 8, No.01, April 2022.
- Lipi, "Politik Pemerintahan Susilo Bambang Yudhoyono", *Jurnal Penelitian Politik*, Vol. 2, No. 1, 2005.
- Ningsih, Kodrat, Dewi, Nuraini, Ida, dan Prasty, Mahendra, Narayana,. "Kebijakan Redaksi Media Di Indonesia Dalam Pemberitaan Haji Tahun 2020", *Islamic Communication Journal* Vol 5, No 2 (2020),
- Pamuji, Eko. "Media Cetak Vs Media Online", (Surabaya: Unitomo press)
- Paul Salahuddin Armstrong, Biography, <https://paulsarmstrong.com/>. diakses pada 04 Maret 2025,
- Rahadianto Rahmad. Sunarto sunarto. Intani Retno. "Pola Interaksi Komunikasi Antara Redaksi Channel Youtube Tv One News Dan Tv One Dalam Kebijakan Redaksional" *Jurnal Dinamika Ilmu Komunikasi*, Vol. 10, No. 1, Juni 2024.
- SEA Today. Diakses pada 10 Oktober 2024, <https://seatoday.com/>.

- Setyabudi, Aji, Wimbo. “*Kebijakan Redaksional Tribunstyle.com dalam menentukan berita yang layak*”skripsi (Surakarta:UMS,2018).
- Shoemaker, J., Pamela, and Reese, D, Stephen. *Mediating the message*, (New York: Longman publisher, 1996).
- Zulfirman, Rony. “*Implemetasi Metode Outdoor Learning Dalam Peningkatan Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam Di Man 1 Medan*”, *Jurnal Penelitian, Pendidikan dan Pengajaran*, Vol 3, No.2,2022.

