

**SANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI EKSPOR
KAPAS INDONESIA KE NEGARA ANGGOTA ASEAN**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH:

FARHAN AZIMA

NIM. 18108010013

**STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**
DOSEN PEMBIMBING:
Dr. TAOSIGE WAU, S.E., M.SI.
NIP: 19840919 201903 1 008
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2023

LEMBAR PENGESAHAN



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-1244/Un.02/DEB/PP.00.9/08/2023

Tugas Akhir dengan judul : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI EKSPOR KAPAS INDONESIA KE NEGARA ANGGOTA ASEAN

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : FARHAN AZIMA
Nomor Induk Mahasiswa : 18108010013
Telah diujikan pada : Kamis, 27 Juli 2023
Nilai ujian Tugas Akhir : A/B

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Dr. Taosige Wau, S.E., M.Si.
SIGNED

Valid ID: 64e58cc9c0989



Pengaji I

Prof. Dr. H. Syafiq Mahmudah Hanafi, M.A.
SIGNED

Valid ID: 64daa9bcfa0aae



Pengaji II

Drs. Slamet Khilmi, M.Si.
SIGNED

Valid ID: 64d7365b9883



Yogyakarta, 27 Juli 2023

UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Afidawaiza, S.Ag., M.A.
SIGNED

Valid ID: 64c5d096-4de1



SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudara Farhan Azima

Kepada

**Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga**

Assalamualaikum Wr. Wb

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Farhan Azima

NIM : 18108010013

Judul Skripsi : **“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Ekspor Kapas Indonesia Ke Negara Anggota ASEAN”**

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Srata dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi Saudara tersebut dapat segera dimunaqasah kan. Atas perhatiannya kami ucapan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 13 Juni 2023

Pembimbing,



Dr. TAOSIGE WAU, S.E., M.SI.
NIP: 19840919 201903 1 008

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Farhan Azima

NIM : 18108010013

Program Studi : Ekonomi Syari'ah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Ekspor Kapas Indonesia Ke Negara Anggota ASEAN" adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun sandaran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam body note dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Yogyakarta, 13 Juni 2023

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
Ayusun,

NIM: 18108080013

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai salah satu civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Farhan Azima

NIM : 18108010018

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jenis Karya : Skripsi

Demi pembangunan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royaliti Nonekslusif (*non exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah yang berjudul:

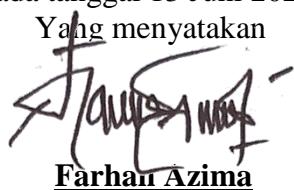
“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Ekspor Kapas Indonesia Ke Negara Anggota ASEAN”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royaliti Nonekslusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Yogyakarta
Pada tanggal 13 Juni 2023

Yang menyatakan



Farhan Azima

NIM: 18108080013

MOTTO

Hadiyah terbaik adalah apa yang kamu miliki dan takdir terbaik adalah apa
yang sedang kamu jalani



HALAMAN PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur kehadirat Allah SWT dan shalawat serta salam

tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW

dengan senang hati skripsi ini saya persembahkan kepada:

Kedua orang tua saya, H. Ismet Mahdi S.Ag dan Zahriah S.Pd yang telah berjasa dan mendukung saya dari awal hingga akhir serta kasih sayangnya yang tidak terhingga

dan selalu mendukung dan mendoakan saya



KATA PENGANTAR

Penyusun bersyukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya yang telah memungkinkan penyusun menyelesaikan tugas akhir berjudul "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Ekspor Kapas Indonesia Ke Negara Anggota ASEAN." Shalawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini adalah salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Srata I pada Program Studi Ekonomi Syariah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Banyak pihak membantu saya dalam penulisan skripsi ini. Dengan demikian, penyusun ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi:

1. Bapak Prof. Phil. Al Makin, S.Ag., M.A., selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Afdawaiza, S.ag., M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Abdul Qoyyum, S.E.I., M.Sc.Fin., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Bapak Dr. Taosige Wau, S.E., M.Si., sebagai pembimbing skripsi yang sabar dan tulus dalam mengarahkan dan membimbing penyusun dari awal hingga akhir penelitian skripsi ini.
5. Bapak DR. H. Syafiq Mahmudah Hanafi, M.Ag., selaku Dosen Penasehat Akademik yang telah membimbing selama proses perkuliahan.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang senantiasa memberikan ilmu dan pengalaman pengetahuannya kepada penulis selama proses perkuliahan.

7. Kedua orang tua, Abi tercinta Ismet Mahdi S.Ag dan umi tersayang Zahriah S.Pd, serta ketiga adik yaitu, Khalila Sulha, Inayati Ulya dan Fahim Alfata, yang selalu mendoakan saya secara tulus dan selalu memberi semangat serta motivasi kepada penyusun dalam mengerjakan karya ilmiah ini.
8. Kepada Dendra Pebri Audiari, yang telah memberikan motivasi, inspirasi, dan selalu menyemangati penulis untuk menyegerakan penulisan karya ilmiah ini.
9. Sahabat Amar kurniadi yang selalu membantu dan menemani secara intens dan loyal menemani penulis dalam menyelesaikan karya ilmiah ini.
10. Terima kasih kepada sahabat seperjuangan diperantauan kota Jogja yang telah mendukung penulis selama penulis melaksanakan perkuliahan, Amar Kurniadi, Agitsna Alya Rizqa, Nelsa Francisca, Alida Erawati, Hasna Indarti Titasari, Naila Chikmatul Maula, Hasan Mustofa, Eri Eryanto.
11. Teman-teman asrama KABY yang telah menemani penyusun selama di Yogyakarta.
12. Seluruh pengurus Taman Pelajar Aceh (TPA) yang telah melatih penulis untuk menjadi seorang calon pemimpin yang baik.
13. Kepada teman-teman saya M. Dzyaul aulia, M. Zaki Amali, Ihsan Fauzi, Rizki Zia Ulhaq dan Yosy Maulina yang selalu menemani saya selama penggeraan karya ilmiah ini.
14. Kepada bang Ziaurrahman dan bang Sadri yang telah mendukung penyusun dalam masa penggeraan
15. Kepada teman seperjuangan Ekonomi Syariah 2018 (Sigmashare) yang selalu menemani penulis selama penulis dalam masa perantauan.
16. Almamater UIN Sunan Kalijaga yang telah menjadi tempat bagi saya untuk berdinamika, berproses serta berprogres sehingga banyak catatan hidup yang telah penulis capai hingga saat ini.

17. Pribadi inspiratif serta semua pihak yang telah membantu penyusun dalam menyusun skripsi dan menyelesaikan penelitian, yang penulis tidak dapat menyebutkan satu per satu.

Semoga semua kebaikan dan ilmu yang telah diberikan menjadi amal saleh dan semua urusan dipermudah oleh Allah SWT, dan semoga skripsi ini juga dapat memberikan manfaat bagi pembacanya, Aamin.

Yogyakarta 13 Juni 2023

Penyusun,



Farhan Azima

NIM: 18108010013



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GRAFIK	xii
DAFTAR TABEL	xiii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
E. Sistematika Pembahasan	11
BAB II LANDASAN TEORI	Error! Bookmark not defined.
A. Perdagangan Internasional	Error! Bookmark not defined.
B. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Ekspor Kapas	24
C. Produk Domestik Bruto (PDB)	Error! Bookmark not defined.
D. Populasi Penduduk	Error! Bookmark not defined.
F. Telaah Pustaka	Error! Bookmark not defined.
G. Pengembangan Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
H. Kerangka Pemikiran	39

BAB III METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Jenis dan Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
C. Definisi Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
D. Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
A. Analisis Data dan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V PENUTUP.....	72
A. Kesimpulan.....	72
B. Saran	73
LAMPIRAN.....	78
Curriculum Vitae.....	81



DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. 1: Perbandingan nilai ekspor migas dan non-migas tahun 2016-2021	2
Grafik 1. 2: : Realisasi ekspor non migas 10 komoditi utama di Indonesia.....	3
Grafik 1. 3: Harga kapas ekspor kapas ke sembilan negara ASEAN	4
Grafik 4. 1: Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Kurs Negara ASEAN Terhadap USD.....	8
Tabel 4. 1: Statistik Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 2: Fixed Effect Model	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 3: Common Effect Model	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 4: Random Effect Model.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 5: Chow test	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 6: Hausman Test	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 7: Multikolinearitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 8: Heteroskedastisitas.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 9: Autokorelasi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 10:Tabel Durbin-Watson.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 11: Fixed Effect tertimbang Cross-section SUR.....	Error! Bookmark not defined.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRAK

Kapas merupakan salah satu komoditi yang paling banyak digunakan di seluruh dunia. Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi nilai ekspor kapas Indonesia ke negara anggota ASEAN. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif deskriptif dengan menggunakan data sekunder yang diperoleh dari Badan Pusat Statistik (BPS), World Bank dan United Nation Commodity Trade Statistic Database (Uncomtrade) dengan jangka waktu 2016-2021. Metode analisis yang digunakan adalah metode analisis data panel. Hasil dari penelitian ini menunjukkan variabel produk domestik bruto dan populasi penduduk berpengaruh negatif signifikan terhadap ekspor kapas Indonesia ke negara anggota ASEAN. Sedangkan variabel nilai tukar berpengaruh positif signifikan terhadap ekspor kapas Indonesia ke negara anggota ASEAN.

Kata kunci: Ekspor kapas, PDB, populasi penduduk, kurs, regresi data panel



ABSTRACT

Cotton is one of the most widely used commodities worldwide. The purpose of this study is to analyze the factors that affect the value of Indonesian cotton exports to ASEAN member countries. The research method used is a descriptive quantitative research method using secondary data obtained from the Central Statistics Agency (BPS), the World Bank and the United Nations Commodity Trade Statistics Database (Uncomtrade) with a period of 2016-2021. The analysis method used is the panel data analysis method. The results of this study show that the variables of gross domestic product and population have a significant negative effect on Indonesia's cotton exports to ASEAN member countries. Meanwhile, exchange rate variables have a significant positive effect on Indonesia's cotton exports to ASEAN member countries.

Keywords: *Cotton export, GDP, population, exchange rate, panel data regression*



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

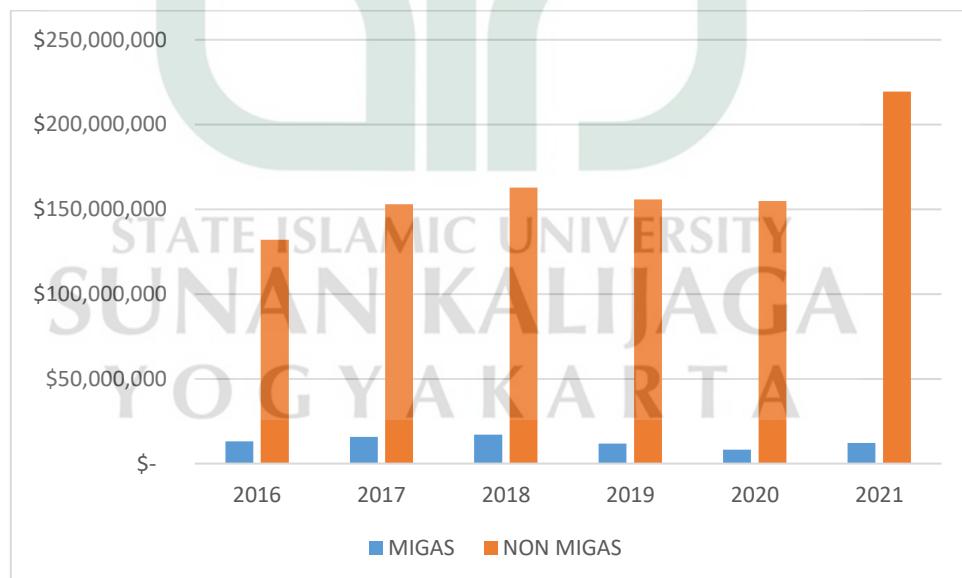
Indonesia merupakan negara agraris dengan hasil alam yang beragam dibandingkan dengan negara lain dan memiliki keunggulan komparatif (*Comparative Advantage*). Sebagian hasil alam dieksport untuk mendapatkan devisa bagi negara. Hal tersebut dilakukan karena seluruh dunia sudah terkena dampak globalisasi. Selo Soemarjan mengatakan globalisasi adalah proses inklusi sosial di berbagai negara di dunia sehingga komunikasi terbentuk komunikasi masyarakat antar negara. Globalisasi dapat membawa perubahan sosial, budaya, politik dan ekonomi. Globalisasi mendorong setiap negara untuk terbuka dan menerima pengaruh dari luar negeri, namun tetap mempertahankan ideologi dan budaya disetujui secara nasional.

Globalisasi ditandai dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi dan akan membuat suatu negara tahu bahwa itu membutuhkan negara lain untuk mengatasi masalah faktor keterbatasan produksi dalam negeri. Globalisasi mendorong perdagangan internasional, yaitu ekspor dan impor dimana semua produk dari luar negeri bebas masuk ke dalam negeri dan sebaliknya sehingga mengakibatkan pertumbuhan ekonomi. Pertumbuhan ekonomi adalah kondisi perekonomian yang berubah pada suatu negara secara berkelanjutan menuju keadaan yang lebih baik pada periode tertentu.

Pertumbuhan ekonomi dapat diartikan sebagai proses kenaikan kapasitas produksi suatu perekonomian yang terwujud dalam bentuk kenaikan pendapatan nasional (Rinaldi et al., 2017). Pendapatan nasional paling umum yaitu dari faktor ekspor dan impor.

Ekspor utama di Indonesia ada dua jenis yaitu non migas dan migas. Indonesia mempunyai sektor migas yang sangat unggul dalam mengekspor migas, ketersediaan gas di Indonesia sangat banyak sehingga mampu mendukung pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Sektor non-migas Indonesia menghasilkan berbagai komoditas yang sangat dihargai di seluruh dunia, termasuk kapas, karet, kakao, kelapa sawit, dan sebagainya.

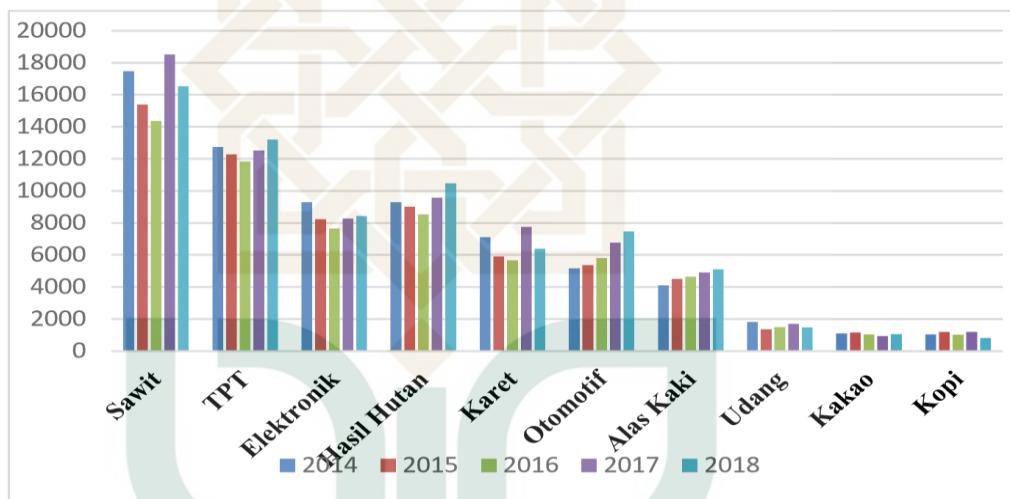
Grafik 1. 1: Perbandingan nilai ekspor migas dan non-migas tahun 2016-2021



Sumber: Ekspor-Impor (Nilai Ekspor Migas-NonMigas) BPS 2022

Bahan nonmigas, yang mengalami fluktuasi grafik, masih merupakan bagian besar dari ekspor Indonesia, seperti yang ditunjukkan pada gambar di atas. Ekspor tertinggi Indonesia terjadi pada tahun 2021 dalam enam tahun terakhir dengan nilai 219.362.100 (US\$) dan pada tahun 2018 dengan nilai 162.841.000 (US\$)

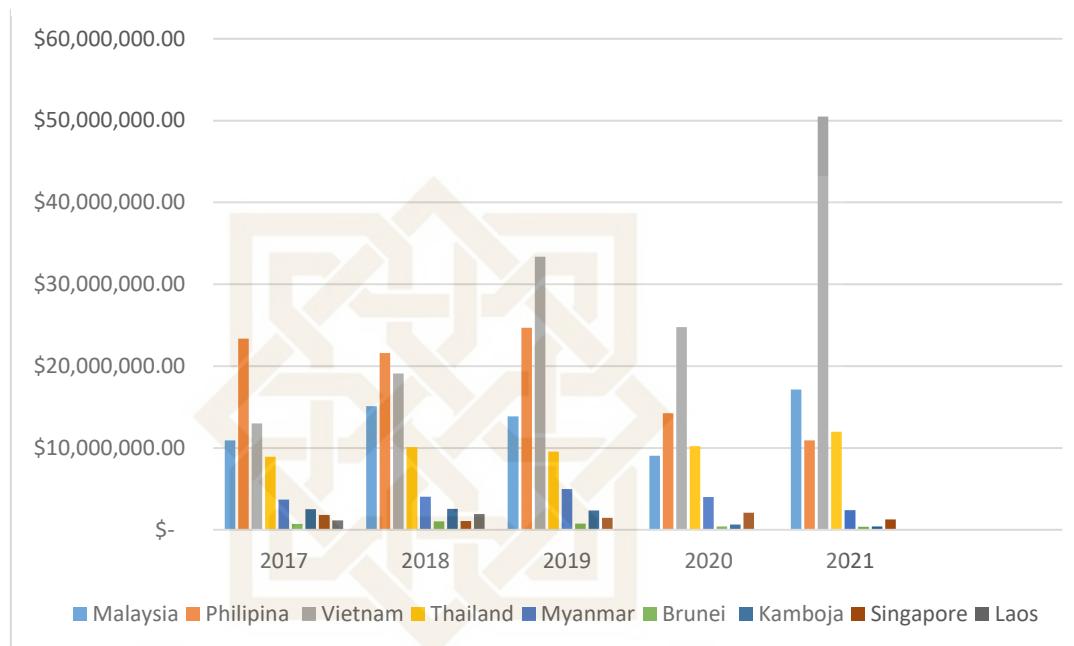
Grafik 1. 2: Realisasi ekspor non migas 10 komoditi utama di Indonesia



Sumber: Kemendag 2022

Kapas merupakan salah satu komoditi yang paling banyak digunakan diseluruh dunia. Kapas juga memiliki pengaruh besar guna meningkatkan pertumbuhan ekonomi Indonesia. Gambar diatas merupakan realisasi ekspor non migas 10 komoditi utama di Indonesia. pada gambar tersebut dapat dilihat bahwa TPT pada tahun 2017 sampai 2018 mengalami kenaikan, oleh karena itu kapas yang termasuk dalam TPT mengalami peningkatan yang cukup stabil dan signifikan.

Grafik 1. 3: Harga kapas ekspor kapas ke sembilan negara ASEAN



Sumber: Un Comtrade Database (52: Cotton) 2022

Berdasarkan grafik di 1.3 dapat dilihat bahwa Indonesia mengekspor kapas ke dalam sembilan negara ASEAN yaitu: Malaysia, Philipina, Vietnam, Thailand, Myanmar, Brunei Darussalam Kamboja, Singapore dan Laos. Pada tahun 2021 Vietnam menjadi tujuan ekspor yang sangat tinggi negara Indonesia di angka 50.513.012 USD dan Brunei menjadi peringkat terendah dengan angka 356.056 USD pada tahun 2021 dalam lima tahun terakhir. Namun persaingan yang sangat tinggi dan ketat untuk penjualan ekspor kapas antar negara produsen di pasar internasional negara Indonesia diharuskan memiliki strategi yang mumpuni untuk bertahan di persaingan pasar internasional.

Menurut Mankiw (2006) Produk atau Produk Domestik Bruto (PDB) adalah nilai pasar dari semua barang dan jasa akhir yang diproduksi dalam sebuah negara pada suatu periode. Produk Domestik Bruto (PDB) adalah ukuran nilai total semua barang dan jasa akhir yang dihasilkan di wilayah geografis suatu negara selama periode waktu tertentu, biasanya satu tahun. PDB adalah alat utama untuk mengukur kekuatan ekonomi suatu negara. PDB menggabungkan semua output ekonomi yang dihasilkan oleh berbagai sektor dalam negara tersebut, termasuk sektor pertanian, industri, dan jasa. PDB mencakup nilai tambah yang dihasilkan oleh berbagai tahap produksi, mulai dari bahan mentah hingga barang jadi.

Pada dasarnya, PDB mengukur pendapatan yang dihasilkan oleh semua faktor produksi yang berada di dalam batas wilayah suatu negara. Faktor produksi tersebut termasuk tenaga kerja, modal, dan sumber daya alam. PDB mencerminkan kemampuan suatu negara dalam menghasilkan barang dan jasa yang dibutuhkan untuk memenuhi kebutuhan konsumen domestik serta untuk ekspor. PDB biasanya diukur dengan dua pendekatan: metode pengeluaran dan metode penghasilan. Metode pengeluaran menghitung PDB dengan menjumlahkan pengeluaran konsumsi rumah tangga, investasi, pengeluaran pemerintah, dan nilai ekspor bersih (ekspor dikurangi impor). Metode penghasilan menghitung PDB dengan menjumlahkan upah dan gaji, laba perusahaan, dan pajak dikurangi subsidi. PDB merupakan indikator penting

dalam analisis ekonomi karena dapat digunakan untuk membandingkan kinerja ekonomi suatu negara dari waktu ke waktu, serta untuk membandingkan ukuran ekonomi antara negara-negara yang berbeda. PDB per kapita, yaitu PDB dibagi dengan jumlah penduduk suatu negara, juga digunakan untuk mengukur tingkat kesejahteraan rata-rata penduduk dalam suatu negara.

Populasi penduduk merupakan salah satu faktor yang dapat meningkatkan ekspor suatu komoditi dalam berbagai bidang, salah satunya yaitu kapas. Pengaruh populasi penduduk terhadap nilai ekspor kapas dapat bervariasi tergantung pada faktor-faktor ekonomi dan perdagangan yang terlibat. Beberapa pengaruh yang mungkin terjadi adalah sebagai berikut:

1. Permintaan Konsumen: Negara dengan populasi penduduk yang besar cenderung memiliki permintaan konsumen yang lebih tinggi. Jika negara tujuan ekspor kapas memiliki populasi yang besar, permintaan akan kapas juga cenderung tinggi. Hal ini dapat meningkatkan nilai ekspor kapas karena ada pasar yang lebih besar untuk menyerap produksi kapas.
2. Industri Tekstil: Negara dengan populasi yang besar mungkin memiliki industri tekstil yang berkembang pesat untuk memenuhi kebutuhan pakaian dan tekstil. Kapas adalah bahan baku utama dalam produksi tekstil. Jika negara tujuan ekspor kapas memiliki industri tekstil yang besar, maka nilai ekspor kapas juga dapat

meningkat karena meningkatnya permintaan dari sektor industri tersebut.

3. Kompetisi Lokal: Populasi penduduk yang besar juga dapat mengarah pada peningkatan produksi kapas di negara tujuan. Jika negara tujuan memiliki produksi kapas yang cukup besar secara lokal, maka nilai ekspor kapas dapat terpengaruh negatif karena adanya kompetisi domestik yang lebih kuat. Produsen lokal mungkin lebih memilih memenuhi permintaan domestik daripada mengimpor kapas dari negara lain.
4. Kebijakan Perdagangan: Faktor lain yang dapat mempengaruhi nilai ekspor kapas adalah kebijakan perdagangan antara negara pengirim dan negara tujuan. Beberapa negara menerapkan kebijakan tarif atau hambatan perdagangan lainnya yang dapat mempengaruhi impor kapas. Populasi penduduk dapat memengaruhi kebijakan perdagangan negara tujuan, yang pada gilirannya dapat mempengaruhi nilai ekspor kapas.

Salah satu faktor yang mempengaruhi ekspor adalah nilai tukar. Jika nilai tukar negara pengekspor lebih kuat, ekspor negara pengimpor dapat menjadi lebih mahal. Akibatnya, ekspor suatu negara turun, menciptakan hubungan negatif antara nilai tukar dan ekspor negara tersebut.

Tabel 1.1: Kurs Negara ASEAN Terhadap USD

TAHUN	NEGARA								
	MALAYSIA	PHILIPINA	VIETNAM	THAILAND	MYANMAR	BRUNEI	KAMBOJA	SINGAPORE	LAOS
	Ringgit	Peso PH	Dong	Baht	Kyat	Dolar BND	Riel	Dolar SGD	Kip
2010	3.221	45.110	18612.9167	31.686	5.635	1.364	4184.917	1.364	8254.163
2011	3.060	43.313	20509.750	30.492	5.444	1.258	4058.500	1.258	8029.263
2012	3.089	42.229	20828.000	31.083	640.653	1.250	4033.000	1.250	8006.582
2013	3.151	42.446	20933.417	30.726	933.570	1.251	4027.250	1.251	7833.230
2014	3.273	44.395	21148.000	32.480	984.346	1.267	4037.500	1.267	8042.422
2015	3.906	45.503	21697.568	34.248	1162.615	1.375	4067.750	1.375	8127.611
2016	4.148	47.492	21935.001	35.296	1234.870	1.381	4058.695	1.382	8124.367
2017	4.300	50.404	22370.087	33.940	1360.359	1.381	4050.580	1.381	8244.843
2018	4.035	52.661	22602.050	32.310	1429.808	1.349	4051.167	1.349	8401.335
2019	4.142	51.796	23050.242	31.048	1518.255	1.364	4061.149	1.364	8679.409
2020	4.203	49.624	23208.368	31.294	1381.619	1.380	4092.783	1.380	9045.788
2021	4.143	49.255	23159.783	31.977	1778.48	1.344	4098.723	1.343	9697.916

Sumber: World Bank (Data Bank) 2022

Agar bertahan di pasar internasional, ekspor kapas Indonesia harus meningkatkan produksinya agar bisa bertahan di pasar internasional sehingga pertumbuhan ekonomi Indonesia akan meningkat. Menurut Yusdja (2016), pertumbuhan ekonomi adalah ukuran waktu yang dibutuhkan untuk menghasilkan pendapatan tambahan bagi masyarakat. Disamping pertumbuhan ekonomi pasar internasional memiliki berbagai pengaruh besar sehingga negara harus memiliki berbagai kebijakan yang bisa mendukung pertumbuhan ekonomi yang baik melalui pasar internasional. Negara dituntut untuk meningkatkan produksi karena dengan meningkatnya produksi maka komoditas juga akan ikut meningkat dan volume ekspor oleh negara juga akan lebih baik. Produksi tinggi dan kualitas tinggi adalah kunci keberhasilan ekspor. dengan demikian, keunggulan produk akan memberikan kontribusi yang lebih besar kepada negara.

Dari hasil penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Wahyuni (2013) yang berjudul “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Volume Ekspor Kapas Provinsi Bali 1994-2013” menunjukkan Produksi sangat dipengaruhi oleh besar kecilnya ekspor, jadi diharapkan volume produksi terus meningkat selain ekstensifikasi, yang lebih penting adalah meningkatkan produktivitas kapas melalui teknik budidaya yang tepat seperti bibit unggul, pemupukan, dan pencegahan hama yang merusak hasil produksi.

Selain itu penelitian yang dikerjakan oleh Hermawan (2010) yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penawaran dan Permintaan Serat Kapas di Indonesia” dari hasil penelitian tersebut menunjukkan Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan serat kapas jumlah penduduk Indonesia termasuk tren permintaan serat kapas sepanjang waktu dan data tahun sebelumnya. Permintaan serat kapas di Indonesia, krisis ekonomi Indonesia tahun 1998, dan harga kain katun Indonesia tahun sebelumnya adalah beberapa faktor yang mempengaruhi harga tekstil kapas di Indonesia.

Berdasarkan penjabaran di latar belakang, peneliti akan melakukan penelitian terhadap pengaruh produk domestik bruto negara tujuan ekspor terhadap nilai ekspor kapas Indonesia, pengaruh populasi penduduk negara tujuan ekspor kapas Indonesia serta pengaruh nilai tukar rupiah terhadap ekspor kapas Indonesia. Oleh karena itu penulis tertarik untuk melakukan penelitian

dengan judul “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI EKSPOR KAPAS INDONESIA KE NEGARA ANGGOTA ASEAN”

B. Rumusan Masalah

Dengan penjelasan latar belakang diatas, maka dapat diambil beberapa rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh produk domestik bruto (PDB) negara tujuan ekspor terhadap nilai ekspor kapas Indonesia?
2. Bagaimana pengaruh populasi penduduk negara tujuan terhadap nilai ekspor kapas Indonesia?
3. Bagaimana pengaruh kurs (USD) terhadap ekspor kapas Indonesia?

C. Tujuan Penelitian

Dengan uraian di atas, penelitian ini bertujuan untuk:

1. Untuk menganalisis pengaruh produk domestik bruto negara tujuan ekspor terhadap nilai ekspor kapas Indonesia
2. Untuk menganalisis pengaruh populasi penduduk negara tujuan terhadap nilai ekspor kapas Indonesia
3. Untuk menganalisis pengaruh nilai tukar negara mitra terhadap ekspor kapas Indonesia

D. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian sebagai berikut:

1. Bagi Penulis

Manfaat dari penelitian ini adalah peningkatan pengetahuan dan kemampuan untuk menerapkan pengetahuan yang dipelajari di bangku perkuliahan, terutama tentang ekspor kapas. Bagi Dunia pemerintah

2. Bagi Dunia pemerintah

Manfaat yang didapatkan dengan adanya penelitian ini adalah pemerintah dapat menjadikan kajian ini sebagai acuan dalam merumuskan kebijakan ekspor kapas Indonesia, sehingga dapat meningkatkan kualitas ekspor kapas di pasar internasional.

3. Bagi Akademisi

Manfaat yang didapatkan pada penelitian ini adalah sebagai keikutsertaan pemikiran untuk memperbanyak hasil penelitian terhadap ekspor khususnya tentang ekspor kapas di Indonesia.

E. Sistematika Pembahasan

Berdasarkan sistematika pembahasan skripsi, penulisan skripsi terdiri dari lima bab, uraiannya sebagai berikut:

1. **BAB I Pendahuluan**, berisikan tentang awal penelitian yang mana peneliti merumuskan masalah. Bab ini membahas cakupan sub bab tentang latar

belakang yang menggambarkan alasan peneliti mengangkat judul ini. Kemudian terdapat rumusan masalah, hal ini menyangkut permasalahan-permasalahan yang diangkat oleh peneliti mengenai judul penelitian. Kemudian dilanjutkan dengan tujuan penelitian, pada tujuan penelitian menjelaskan tujuan peneliti melakukan penelitian tersebut.

2. **BAB II Landasan Teori**, berisikan landasan teori yang menjelaskan tentang variabel-variabel dalam penelitian yang dilakukan berdasarkan pada teori yang digunakan agar dapat dijelaskan secara rinci. Pada bab tersebut menjelaskan tentang variabel dependen dan variabel independen.
3. **BAB III Metode Penelitian**, menjelaskan tentang menjelaskan metodologi yang digunakan untuk mengoperasionalkan penelitian secara detail. Objeknya yaitu jenis penelitian, sumber data dan teknis analisis data yang berupa alat analisis yang digunakan. Kemudian menjelaskan alat uji yang digunakan untuk menentukan hasil dari pembahasan.
4. **BAB IV Hasil dan Pembahasan**, berisikan tentang hasil dan pembahasan yang dilakukan oleh peneliti dan hasil yang telah dicapai oleh peneliti. Bab ini menjelaskan hasil analisis secara deskriptif dan interpretasi dari data yang diolah menggunakan alat analisis data. Bab ini akan menjawab hasil dari rumusan masalah dan tujuan penelitian yang terdapat pada bab pertama.
5. **BAB V Penutup**, berisikan kesimpulan dan hasil penelitian dan menjelaskan adanya saran dan masukan sebagai pedoman bagi peneliti kedepannya yang ingin menulis dengan topik yang sama, Selanjutnya,

kelemahan dan kekurangan penelitian dicatat untuk membantu peneliti berikutnya mengembangkan dan menggunakannya sebagai referensi untuk penelitian yang akan datang.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui analisis faktor-faktor yang mempengaruhi nilai ekspor kapas Indonesia ke negara anggota ASEAN. Penelitian ini menggunakan data panel yang di analisis menggunakan metode *fixed effect model* tertimbang dengan metode Panel PGLS (*Cross-section SUR*) sehingga ditarik hasil kesimpulan sebagai berikut:

1. PDB berpengaruh negatif signifikan terhadap ekspor kapas Indonesia ke negara ASEAN. Hal ini terjadi jika pertumbuhan ekonomi suatu negara terlalu cepat dan tidak seimbang dengan pertumbuhan sektor ekspor, maka bisa terjadi defisit perdagangan. Defisit perdagangan terjadi ketika nilai impor lebih besar dari nilai ekspor. Dalam kasus ini, meskipun PDB meningkat, namun nilai ekspor menurun sehingga pertumbuhan ekonomi menjadi tidak berkelanjutan.
2. Populasi penduduk negatif terhadap ekspor kapas Indonesia ke negara ASEAN. Hal ini terjadi bila populasi penduduk di suatu negara tinggi dapat menyebabkan peningkatan permintaan dalam negeri dan ketergantungan pada impor. Jika produksi dalam negeri tidak mencukupi maka harus mengimpor barang dari luar negeri sehingga negara tidak mampu

melakukan ekspor ke negara lain karena harus memenuhi kebutuhan penduduk yang semakin meningkat.

3. Nilai tukar berpengaruh positif terhadap ekspor kapas Indonesia ke negara ASEAN.

Ini akan terjadi karena kenaikan nilai tukar akan mendorong produsen untuk meningkatkan produksi karena harga jual barang ekspor di pasar internasional akan meningkat, memberikan keuntungan yang lebih besar bagi produsen.

B. Saran

Berdasarkan dari hasil kesimpulan diatas maka didapatkan beberapa saran yang dapat diajukan pada penelitian yaitu sebagai berikut:

1. Bagi pemerintah diharapkan dapat mendorong petani kapas untuk meningkatkan kualitas kapas yang dihasilkan. Dengan menghasilkan kapas yang lebih baik, Indonesia dapat memperoleh reputasi sebagai produsen kapas yang berkualitas. Selain itu pemerintah diharapkan dapat mendorong kolaborasi yang erat antara sektor publik dan swasta dalam mengembangkan strategi ekspor kapas. Melibatkan para pemangku kepentingan dan industri terkait dalam proses pengambilan keputusan dapat memastikan implementasi yang efektif dan berkelanjutan dari langkah-langkah yang diambil.

2. Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan menggunakan variabel yang lebih bervariatif dalam menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi nilai ekspor kapas Indonesia ke negara ASEAN agar hasil penelitian lebih baik serta bisa mendapatkan data yang terbaru terkait ekspor kapas Indonesia.



Daftar Pustaka

- Apridar. (2009). *Ekonomi Internasional Sejarah, Teori, Konsep Dan Permasalahan Dalam Aplikasinya*. Graha Ilmu.
- Arifin, & Sjamsul, D. (2007). *Kerjasama Perdagangan Internasional*. Elex Media Komputindo.
- Benny, J. (2013). Ekspor Dan Impor Pengaruhnya Terhadap Posisi Cadangan Devisa Di Indonesia. *Jurnal EMBA*, 1 (4)(4), 1406–1415.
- Chabi Simin Najib, D., Fei, C., Dilanchiev, A., & Romaric, S. (2022). Modeling the Impact of Cotton Production on Economic Development in Benin: A Technological Innovation Perspective. *Frontiers in Environmental Science*, 10(July), 1–11. <https://doi.org/10.3389/fenvs.2022.926350>
- Elvianto, & Kartikasari, D. (2015). Analisis Data Panel Untuk Menguji Pengaruh Estimasi Biaya Produksi Terhadap Harga Jual Pada Workshop Pt Multi Karya Bajatama. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 3(1), 10–20.
- Faiqoh, U. (2013). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor Udang Jawa Tengah Tahun 1985-2010*. 2(4), 446–455.
- Filgrima, N. R., & Achmad, A. I. (2022). Metode Regresi Data Panel untuk Meramalkan Penjualan Energi di Indonesia. *Bandung Conference Series: Statistics*, 2(2), 466–473. <https://doi.org/10.29313/bcss.v2i2.4739>
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23* (7th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gündüz, F. F., Akay, Ö., & Gündüz, S. (2020). *DETERMINATION OF THE FACTORS AFFECTING COTTON EXPORT OF TURKEY: A PANEL GRAVITY MODEL APPROACH*.
- Hasoloan, J. (2013). Peranan Perdagangan Internasional dalam Produktifitas dan Perekonomian. *Jurnal Ilmiah Pend. Ekonomi*, 1(2), 102–112. <https://media.neliti.com/media/publications/271659-peranan-perdagangan-internasional-dalam-71f683a0.pdf>
- Hermawan, I., & Adam, L. (2010). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penawaran dan Permintaan Serat Kapas di Indonesia. *Jurnal Ekonomi & Kebijakan Publik*, 1(1), 101–128.
- Jayathilaka, R., Jayawardhana, C., Embogama, N., Jayasooriya, S., Karunarathna, N., Gamage, T., & Kuruppu, N. (2022). Gross domestic product and logistics performance index drive the world trade: A study based on all continents. *PLoS ONE*, 17(3 March), 1–16. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0264474>
- Kaslam, & Jumrah. (2022). *Perdagangan Internasional Perspektif Islam*. 24, 233–251.
- Laili, N. (2021). Analisis Daya Saing Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor Produk Alas Kaki Indonesia Ke Amerika Serikat Ditinjau Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(2), 1019–1029. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i2.2385>
- Lipsey, R. (1995). *Pengantar Mikroekonomi Jilid Kesatu*. Binarupa Aksara.

- Mankiw, G. N. (n.d.). *Principles of Economics* (3rd ed.). Salemba Empat.
- Mankiw, G. N. (2006). *Makroekonomi Edisi Keenam*. Erlangga.
- Munawwir, K. H. A. W. (1984). *Kamus Al-Munawwir Arab Indonesia*. Pustaka Progressif.
- Mutia, R. (2015). *Analisis pengaruh kurs, PDB dan tingkat inflasi terhadap eksport Indonesia ke negara ASEAN (studi pada negara Malaysia, Singapura, Filipina, dan Thailand)*. 1–67. <http://eprints.undip.ac.id/45461/>
- Nachrowi, D. nachrowi. (2006). *Ekonometrika, Untuk Analisis Ekonomi dan Keuangan* (Edisi Pert). Lembaga Penerbit FE UI.
- Nopirin. (1999). *Ekonomi Internasional Edisi Ketiga*. BPFE Universitas Gajah Mada.
- Platoni, S., Barbieri, L., Moro, D., & Sckokai, P. (2020). Heteroscedastic stratified two-way EC models of single equations and SUR systems. *Econometrics and Statistics*, 15(xxxx), 46–66. <https://doi.org/10.1016/j.ecosta.2019.03.004>
- Purnastuti, L. (2007). *Ekonomi Internasional*. Universitas Terbuka.
- Putra, D. A. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor Tembakau Indonesia Ke Jerman. *Economics Development Analysis Journal (EDAJ)*, 2(3), 35–44. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/edaj>
- Rafidan, F. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor Crude Palm Oil Indonesia Dalam Perdagangan Internasional. *Economics Development Analysis Journal*, 3(2), 259–267. <https://doi.org/10.15294/edaj.v3i2.3829>
- Rinaldi, M., Jamal, A., & Seftarita, C. (2017). Analisis Pengaruh Perdagangan Internasional Dan Variabel Makro Ekonomi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Publik Indonesia*, 4(1), 49–62.
- Salvatore, D. (1997). *International Economics*.
- Salvatore, D. (2013). *International Economics* (11th ed.).
- Santoso, R. E. (2018). *Analisis Determinan Ekspor Kayu Lapis Indonesia Terhadap 5 Negara Mitra Dagang Terbesar Pada Tahun 2001-2018*. 1–10.
- Sarno, L., & Mark, T. (2002). *The Economics of Exchange Rates*. Cambridge University Press.
- Sukirno. (2002). *Makroekonomi : Teori Pengantar*. PT Raja Grafindo Persada.
- Sukirno, S. (2004). *Makro Ekonomi Modern*. PT. Raja Grafindo Perkasa.
- Suryanto. (2016). Pengaruh Nilai Tukar, Produk Domestik Bruto dan Produksi Karet terhadap Ekspor Karet Indonesia. *Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi*, VI(2), 79–90.
- Togba, E. D., & Bari, B. (2017). *THE EFFECT OF FOREIGN EXCHANGE AND REAL EXCHANGE RATE ON FOREIGN TRADE IN LIBERIA: AN ARDL APPROACH* *The Effect of Foreign Exchange an Real Exchange Rate on Foreign Trade in Liberia: An Application of ARDL model Approach View project Liberia View project T. July.* <https://www.researchgate.net/publication/320555942>

- Wahyuni, M. (2013). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI VOLUME EKSPOR KAPAS DI PROVINSI BALI 1994-2013*. 1, 716–743.
- Wardhana, A. (2011). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Nonmigas Indonesia ke Singapura Tahun 1990-2010. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 12(2), 99–102. <http://journal.stie-kayutangi-bjm.ac.id/index.php/jma/article/view/38/36>
- Widarjono, A. (2013). *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya Disertai Panduan EViews* (Edisi keem). UPP STIM YKPN.
- Widhi Ari, N., & Meydianawathi, L. (2014). Analisis Beberapa Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor Kerajinan Ukiran Kayu Indonesia Ke Amerika Serikat Tahun 1996-2012. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 3(6), 272–281. <https://ocs.unud.ac.id/index.php/eep/article/download/8694/6901/>
- Yulianto, E., Mawardi, M. K., & Mohani, V. C. (2014). PENGARUH JUMLAH PRODUKSI UDANG INDONESIA , HARGA UDANG INTERNASIONAL , DAN NILAI TUKAR RUPIAH TERHADAP EKSPOR UDANG (Studi Volume Ekspor Udang Indonesia Tahun 2005-2014). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 39(2), 67–73.
- Yusdja, Y. (2016). Tinjauan Teori Perdagangan Internasional dan Keunggulan Kooperatif. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*, 22(2), 126. <https://doi.org/10.21082/fae.v22n2.2004.126-141>

