

**PERAN ADANYA *DIGITAL PAYMENT*, TINGKAT PENGETAHUAN
DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT SESEORANG MEMBAYAR
ZAKAT DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**



SKIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH :

IOBAL AL HUDA

NIM. 18108010047

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA 2023**

**PERAN ADANYA *DIGITAL PAYMENT*, TINGKAT PENGETAHUAN
DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT SESEORANG MEMBAYAR
ZAKAT DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH :

IQBAL AL HUDA

NIM. 18108010047

PEMBIMBING :

ACHMAD NURDANY, S.E.I., S.E., M.E.K

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA 2023**

HALAMAN PENGESAHAN



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-1203/Un.02/DEB/PP.00.9/08/2023

Tugas Akhir dengan judul : PERAN ADANYA DIGITAL PAYMENT, TINGKAT PENGETAHUAN DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT SESEORANG MEMBAYAR ZAKAT DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : IQBAL AL HUDA
Nomor Induk Mahasiswa : 18108010047
Telah diujikan pada : Selasa, 11 Juli 2023
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Achmad Nurdany, S.E.I., S.E., M.E.K.
SIGNED

Valid ID: 64e2e90e13d02



Penguji I

Dr. Muhammad Ghafur Wibowo, S.E., M.Sc.
SIGNED

Valid ID: 64d3c84e6004



Penguji II

Drs. Slamet Khilmi, M.SI.
SIGNED

Valid ID: 64d3ea0d2d88



Yogyakarta, 11 Juli 2023

UIN Sunan Kalijaga

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 64e2dd1845885

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi saudara Iqbal Al Huda

Kepada :

**Yth. Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga
Yogyakarta**

Assalamualaikum Wr.Wb

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi
serta perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Iqbal Al Huda

NIM : 18108010047

Judul Skripsi : **“Peran Adanya *Digital Payment*, Tingkat Pengetahuan Dan
Religiusitas Terhadap Minat Seseorang Membayar Zakat Di
Daerah Istimewa Yogyakarta”**

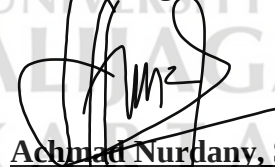
Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program
Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata satu dalam Ilmu
Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi Saudara tersebut dapat segera
dimunaqasahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Yogyakarta, Maret 2023

Pembimbing



Achmad Nurdany, S.E.I., S.E., M.E.K

NIP. 19900525 202012 007

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Iqbal Al Huda
NIM : 18108010047
Program Study : Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "**Peran Adanya *Digital Payment*, Tingkat Pengetahuan Dan Religiusitas Terhadap Minat Seseorang Membayar Zakat Di Daerah Istimewa Yogyakarta**" adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusunan sendiri, bukan duplikasi dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *body note* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusunan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Yogyakarta, 26 Juni 2023

Penyusun,



IQBAL AL HUDA

18108010047

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN
AKADEMIK**

Sebagai salah satu civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Iqbal Al Huda
NIM : 18108010047
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pembangunan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*non exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah yang berjudul: **“Peran Adanya Digital Payment, Tingkat Pengetahuan Dan Religiusitas Terhadap Minat Seseorang Membayar Zakat Di Daerah Istimewa Yogyakarta”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di :

Yogyakarta, Maret 2023

Yang Menyatakan


Iqbal AL Huda

NIM. 18108010047

MOTTO

”مَنْ سَارَ عَلَى الدَّرَبِ وَصَلَ“

”مَنْ جَدَّ وَجَدَ“

”مَنْ صَبَرَ ظَفِرَ“



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah, penulis mempersembahkan kepada:

Kedua Orang Tua

Bapak Solichul Hadi dan Ibu Martini

“Terimakasih selalu atas doa dan kepercayaan bapak dan ibu yang selalu mengiringi langkah penulis hingga dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi”

Sahabat-sahabat

“Terimakasih telah senantiasa memberikan dukungan, motivasi, afirmasi positif terhadap penulis.

Teman-teman Ekonomi Syariah 2018

“Terima Kasih kepada kalian yang senantiasa selalu mengingatkan dan mendukung”

Almamater Penulis

Prodi Ekonomi Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bāʿ	B	be
ت	Tāʿ	T	te
ث	Śāʿ	S	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	J	je
ح	Ḥāʿ	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khāʿ	Kh	ka dan ha
د	Dāl	D	de
ذ	Ẓāl	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Rāʿ	ṛ	er
ز	zai	Z	zet
س	sīn	S	es
ش	syīn	Sy	es dan ye
ص	ṣād	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭāʿ	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓāʿ	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	„ain	„	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	ge
ف	fāʿ	F	ef
ق	qāf	Q	qi
ك	kāf	K	ka
ل	lām	L	el
م	mīm	M	em
ن	nūn	N	en
و	wāw	W	w
هـ	hāʿ	H	ha
ء	hamzah	`	apostrof

ي	ya"	Y	Ye
---	-----	---	----

B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta 'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>iddah</i>

C. *Tā' marbūṭah*

Semua *tā' marbūṭah* ditulis dengan *h*, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang "al"). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	ḥikmah
علة	Ditulis	'illah
كرامة العليا	Ditulis	karāmah al-aliyā'

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

---َ---	Faṭḥah	Ditulis	A
---ِ---	Kasrah	Ditulis	i
---ُ---	Ḍammah	Ditulis	u

فعل	Faṭḥah	Ditulis	fa'ala
ذكر	Kasrah	Ditulis	ẓukira
يذهب	Ḍammah	Ditulis	yaẓhabu

E. Vokal Panjang

athah + alif	Ditulis	Ā
جاهلية		jāhiliyyah
fathah + ya" mati	Ditulis	Ā

تانسَا		tansā
Kasrah + ya“ mati	Ditulis	Ī
كريم		karīm
Dammah + wawu mati	Ditulis	ū
فِرود		furūd

F. Vokal Rangkap

Fathah + ya“ mati	Ditulis	Ai
بينكم		Bainakum
Fathah + wawu mati	Ditulis	Au
قول		qaul

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أَنْتُمْ	Ditulis	A’antum
أَعَدْتُ	Ditulis	U’iddat
لَنْ شَكَرْتُمْ	Ditulis	La’in syakartum

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qamariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal “al”

الْقُرْآن	Ditulis	Al-Qur’ān
الْقِيَاس	Ditulis	Al-Qiyās

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السَّمَاء	Ditulis	As-Samā’
الشَّمْس	Ditulis	Asy-Syams

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalima

ذوي الفروض	Ditulis	Žawi al-furūd
أهل السنة	Ditulis	Ahl as-sunnah



KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, puji dan syukur tidak lupa penyusun panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufiq dan inayah-nya, sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PERAN ADANYA *DIGITAL PAYMENT*, TINGKAT PENGETAHUAN DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT SESEORANG MEMBAYAR ZAKAT DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA”**. Sholawat serta salam tidak lupa penyusun haturkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, serta keluarga, sahabat dan umatnya.

Skripsi ini disusun dalam rangka untuk memenuhi salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Strata satu program studi Ekonomi Syariah di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan serta support sistem dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan kali ini ingin mengucapkan rasa terima kasih setinggi-tingginya kepada pihak-pihak yang telah terlibat :

1. Bapak Prof. Dr. Phil. Al Makin, S.Ag., M.A., selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Afdawaiza, S.ag., M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Abdul Qoyyum, S.E.I., M.Sc.Fin., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Bapak Achmad Nurdany, S.E.I., S.E., M.E.K, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang senantiasa sabar dan ikhlas dalam setiap mengarahkan serta membimbing penyusun dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini.
5. Ibu Lailatis Syarifah, M.A., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah menyetujui judul skripsi ini.
6. Seluruh Dosen dan *staff* UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta dan terkhusus kepada Prodi Ekonomi Syariah yang telah memberikan ilmu pengetahuan

serta wawasan selama menjalani kuliah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

7. Kepada kedua Orang Tua saya Bapak Solichul Hadi dan Ibu Martini dan adik-adik saya Rizna Faizzah dan Hanny Fatimatuzzachro, yang selalu mensupport, memberikan doa tanpa henti dan selalu memberikan motivasi kepada saya.
8. Terima kasih kepada keluarga besar yang selalu mensupport dan mendoakan saya
9. Terima kasih kepada teman-teman saya Zaka, Mela, dan Akyar yang sudah membantu dalam penulisan penelitian ini.
10. Terima kasih kepada Fikran, Amin, dan Muhjar yang telah memberikan support kepada saya dalam mengerjakan penelitian ini.
11. Terima kasih kepada teman-teman program studi Ekonomi Syariah 2018 (SIGMA SHARE) yang telah menjadi teman penuntut ilmu hingga sekarang.
12. Terima Kasih kepada keluarga Rayon Equilibrium khususnya Corp Diamond yang telah menjadi wadah berorganisasi selama berkuliah serta menjadikan teman diskusi dan bertukar pikiran.

Semoga semua kebaikan dan ketulusan kalian dibalas Oleh Allah dengan rahmat serta dimudahkan segala urusannya, dan semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi yang membacanya, Aamiin.

Yogyakarta Maret 2023

Penyusun



Iqbal AL Huda

NIM. 18108010047

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	III
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	IV
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	V
MOTTO	VII
DAFTAR ISI	XV
DAFTAR TABEL	XVIII
DAFTAR GAMBAR	XX
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Landasan Teori	12
1. Zakat	12
2. Digital payment	15
3. Tingkat Pengetahuan	20
4. Religiusitas	25
B. Telaah Pustaka	29
C. Kerangka Pemikiran	42
D. Hipotesis	42
BAB III METODE PENELITIAN	45

A.	Lokasi dan Waktu Penelitian	45
B.	Jenis dan Sumber Data	45
C.	Metode Pengumpulan Data	45
D.	Definisi Operasional Variabel	46
1.	Variabel Independen/Laten Eksogen (X)	46
2.	Variabel Dependen/Laten Endogen (Y)	47
3.	Variabel Mediasi (X_3)	48
E.	Metode Pengelolaan	49
F.	Analisis Deskriptif	50
1.	Analisis Structural Equation Modeling (SEM)	50
2.	Partial Least Square (PLS)	51
3.	Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model)	51
4.	Evaluasi Model Struktural (Inner Model)	52
5.	Pengujian Hipotesis	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		55
A.	Karakteristik Responden	55
1.	Karakter Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
2.	Karakter Responden Berdasarkan Domisili	56
3.	Karakter Responden Berdasarkan Pendidikan	56
4.	Karakter Responden Berdasarkan Pekerjaan	57
5.	Karakter Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	58
6.	Waktu Melakukan Pembayaran Digital	59
7.	Karakter Responden Berdasarkan Intensi Membayar Zakat	59
8.	Karakter Responden Berdasarkan Penggunaan Digital Payment Dalam Membayar Zakat	60
B.	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	61
1.	Uji Validitas	61
2.	Uji Reliabilitas	68
C.	Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	68
1.	Koefisien Determinasi (<i>R-Square</i>)	69
2.	Predictive Relevance	69
3.	Effect Size (<i>F-Square</i>)	70
4.	SRMR (<i>Standart Root Mean Square Residual</i>)	71
D.	Pengujian Hipotesis	72
1.	Koefisien Jalur (<i>Path Coefficients</i>)	72
2.	T-statistik	74

E. Pembahasan Empiris.....	78
BAB V PENUTUP	81
A. Kesimpulan	81
B. Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	88



Daftar Tabel

tabel 1.1 Data Penyaluran Zakat Baznas Di Indonesia	4
Tabel 2.1 Telaah Pustaka.....	38
Tabel 3.1 Penilaian Kuesioner	46
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	55
Tabel 4.2 Pendidikan Terakhir Responden.....	56
Tabel 4.3 Intensi Membayar Zakat.....	59
Tabel 4.4 Loading Factor.....	61
Tabel 4.5 Hasil Output Loading Factor	62
Tabel 4.6 Average Variance Extracted.....	63
Tabel 4.7 Fornell Larcker Criterion	64
Tabel 4.8 <i>Loading Factor</i> Yang Dihapus	65
Tabel 4.9 Hasil Fornell Larcker Criterion Akhir	66
Tabel 4.10 Hasil Average Variance Extracted Akhir	66
Tabel 4.11 Cross Loading.....	67
Tabel 4.12 Hasil Cronbach's Alpha Dan Composite Reliability	68
Tabel 4.13 Hasil <i>R-Square</i>	69
Tabel 4.14 Hasil Predictive Relevance	70
Tabel 4.15 Hasil Predictive Relevance	70

Tabel 4.16 Hasil Standart Root Mean Square Residual	71
Tabel 4.17 Hasil <i>Path Coefficients</i>.....	72
Tabel 4.18 Hasil <i>T Statistik</i>.....	75



Daftar Gambar

gambar 1.1 Grafik Penyaluran Zakat Baznas Di Indonesia	5
Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran.....	42
Gambar 3.2 Model Sem Pls.....	50
Gambar 4.1 Domisili Responden	56
Gambar 4.2 Profesi Responden	57
Gambar 4.3 Pendapatan Responden	58
Gambar 4.4 Waktu Penggunaan Pembayaran Digital	59
Gambar 4.5 Jenis Pembayaran Zakat	60
Gambar 4.6 Hasil Perhitungan Sem Pls.....	78

**THE EFFECT OF DIGITAL PAYMENT, LEVEL OF KNOWLEDGE AND
RELIGIUSITY ON INTENTION TO PAY ZAKAT IN THE SPECIAL
AREA OF YOGYAKARTA**

ABSTRACT

Zakat is one of the obligations for Muslims around the world. Zakat is one of the Pillars in Islam that must be carried out if it is possible for Muslims. With the development of the times in this 4.0 era, the process of paying zakat can be done without having to meet face to face. With the pandemic Covid-19, the increase in zakat receipts online or commonly called digital payments, especially through Mobile banking or the website of amil zakat institutions, has increased sharply in line with changes in people's lifestyles. This study aims to measure the effect of digital payments on a person's interest in paying zakat and the influence of the level of knowledge and religiosity in the Special Region of Yogyakarta. The instrument data collection is from questionnaires and interviews. This research obtained 114 Muslim respondents in the Province of the Special Region of Yogyakarta. The method in this study is the Structural Equation Model based on Partial Least Square or SEMPLS. The results of this study shows that the level of knowledge and religiosity have a significant effect on a person's interest in paying zakat, and the effect of digital payment has a positive but not significant effect on a person's interest in paying zakat.

Keywords: Zakat, Digital Payment, Level of Knowledge, Religiosity

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

**PENGARUH ADANYA *DIGITAL PAYMENT*, TINGKAT PENGETAHUAN
DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT MEMBAYAR ZAKAT DI
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

ABSTRAK

Zakat merupakan salah satu kewajiban bagi umat muslim yang ada di seluruh dunia. Zakat sendiri merupakan salah satu Rukun Islam yang wajib dilakukan apabila mampu bagi umat Islam. Semakin berkembangnya zaman pada era 4.0 proses pembayaran zakat sudah dapat dilakukan tanpa harus bertatap muka. Dengan adanya masa pandemi Covid-19, peningkatan penerimaan zakat secara online atau biasa disebut digital payment khususnya melalui M-banking atau web lembaga amil zakat meningkat secara tajam sejalan dengan perubahan gaya hidup masyarakat. Dengan demikian, penelitian ini bertujuan untuk mengukur pengaruh adanya digital payment terhadap minat seseorang dalam membayar zakat serta pengaruh dari tingkat pengetahuan dan religiusitas yang ada di Daerah Istimewa Yogyakarta. Instrumen pengambilan data yang didapatkan berasal dari hasil penyebaran kuesioner dan wawancara. Penelitian ini mendapatkan 114 responden umat muslim yang ada di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Structural Equation Model berbasis Partial Least Square atau biasa disebut SEM PLS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat pengetahuan dan religiusitas berpengaruh signifikan terhadap minat seseorang membayar zakat, dan pengaruh digital payment berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap minat seseorang membayar zakat.

Kata Kunci : Zakat, Digital Payment, Tingkat Pengetahuan, Religiusitas

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Salah satu permasalahan yang terjadi di Indonesia pada zaman ini yaitu permasalahan ekonomi. Permasalahan ini sering kali berdampak negatif terhadap kesenjangan sosial masyarakat, dampak yang sering dihadapi oleh masyarakat seperti kemiskinan, pengangguran, dan banyaknya persaingan lapangan pekerjaan kerap membuat masyarakat melakukan sebuah tindakan menyimpang. Untuk mengatasi permasalahan tersebut perlu adanya perubahan bersifat mendasar dan menyeluruh seperti pendistribusian zakat secara hukum ketentuan syariat Islam. Sebagai negara dengan mayoritas masyarakat beragama Islam, seharusnya mendorong mereka untuk melaksanakan kegiatan berzakat.

Zakat merupakan kegiatan yang wajib dilaksanakan bagi umat muslim apabila telah mencapai persyaratan. Kewajiban tersebut berupa pemberian dari sebagian harta yang dimiliki yang sesuai dengan persyaratan dan ketentuan menurut hukum agama Islam. Menurut etimologis, zakat berarti mensucikan, berkembang dan berhak. Sedangkan menurut terminologi, zakat merupakan kegiatan mengeluarkan sebagian dari harta yang dimiliki dengan ketentuan secara hukum agama Islam kepada golongan yang berhak menerimanya dengan ketentuan tertentu (Beik, 2009).

Makna lain mengenai zakat dapat juga diartikan memberikan harta yang dimiliki jika sudah mencapai nisab dan haulnya kepada golongan yang berhak menerimanya. Nisab sendiri merupakan ukuran tertentu yang dimiliki sehingga mewajibkan untuk mengeluarkan zakat. Sedangkan haul merupakan masa kepemilikan harta yang berjalan selama 12 bulan. Adapun golongan orang yang berhak menerima zakat yaitu fakir, miskin, amilin, mualaf, hamba sahaya, *gharim*, musafir, dan *ibnu sabil*. Jenis harta yang wajib dizakati seperti hasil bumi, hasil peternakan, perdagangan serta kekayaan lain (Wahyudin, 2018).

Zakat merupakan harta yang wajib dikeluarkan dan sudah ditentukan melalui ajaran Islam. Hikmah dari melakukan Zakat berupa menghindari dari ketimpangan sosial, membersihkan dan menjauhkan dari perbuatan buruk, mengembangkan potensi umat muslim, sarana dalam membantu membersihkan harta yang dimiliki, dan menunjukkan rasa syukur kepada Allah SWT. Dari sarana pengeluaran atau pembersihan harta tersebut mampu menjadi sarana pembangunan umat muslim (Tohirin dan Setiawan, 2019).

Dalam Islam, seseorang yang mengeluarkan zakat biasa disebut *muzakki*. *Muzakki* menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari pelaksanaan perintah wajib zakat dikarenakan mereka orang yang diberikan kewajiban untuk mengeluarkan bagian dari harta kekayaannya untuk kemudian diberikan kepada yang berhak menerimanya.

Salah satu faktor yang mempengaruhi *muzakki* dalam melaksanakan zakat adalah faktor religiusitas. Faktor ini merupakan aspek penting yang mempengaruhi minat *muzakki* dalam membayar zakat. Religiusitas sendiri adalah suatu bentuk kepercayaan atau keyakinan yang di dalamnya berupa penghayatan dengan mengimplementasikan dalam kehidupan sehari-hari. Seorang muslim wajib hukumnya untuk membayarkan zakatnya karena hal tersebut merupakan salah satu perwujudan seseorang dalam menjalankan kewajiban Allah SWT. Dalam menjalankan kewajiban seorang muslim harus dilandasi dengan kesadaran. Kesadaran merupakan keadaan seseorang yang sudah mengehtau, mengerti, dan merasa. Apabila seseorang sudah memiliki kesadaran, maka akan menumbuhkan minat seseorang. Dengan kata lain, apabila seseorang memiliki religiusitas yang baik maka kesadaran dalam membayar zakat secara agama juga baik (Sariningsih, 2019).

Agar pengelolaan zakat dapat terlaksana dan jelas maka perlu adanya lembaga untuk menghimpun para muzakki dan mendistribusikan kepada para mustahiq dalam rangka memperbaiki perekonomian masyarakat. Lembaga-lembaga tersebut seperti Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS), Lembaga Amil Zakat (LAZ), Lembaga Amil Zakat Infaq Shadaqah Muhammadiyah (LAZISMU), Lembaga Amil Zakat Infaq Shadaqah Nahdlatul Ulama (LAZISNU), dan lain sebagainya. Lembaga-lembaga ini yang membantu muzakki Indonesia dalam penyaluran zakat bagi masyarakat kurang mampu.

Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) telah mampu mengumpulkan dana dari zakat, infaq serta shadaqah dan menyalurkan dana tersebut kepada

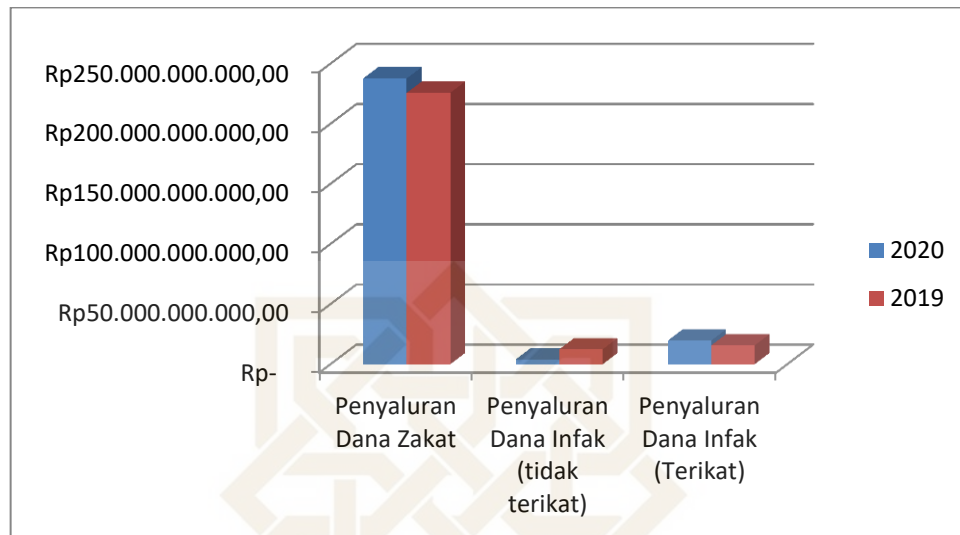
kelompok yang berhak menerima zakat (mustahik) dalam program-program penyaluran dana yang dirancang untuk mewujudkan pemulihan sesama muslim. Pada tahun 2020, dana yang berhasil dikumpulkan sebesar 261,3 miliar rupiah dengan rincian sebagai berikut :

Tabel 1.1 Data Penyaluran Zakat BAZNAS di Indonesia

No	Jenis Dana	Realisasi tahun 2020	Realisasi tahun 2019	Pertumbuhan
1	Penyaluran Dana Zakat	Rp 237.667.922.236	Rp 225.702.309.429	5,3%
1.1	Fakir dan Miskin	Rp 158.365.107.928	Rp 146.384.248.814	8,2%
1.2	Amil	Rp 37.747.432.003	Rp 31.027.558.920	21,7%
1.3	Muallaf	Rp 712.789.674	Rp 2.044.314.613	-65,1%
1.4	Riqab	-	-	-
1.5	Gharimin	Rp 497.987.299	Rp 366.415.513	35,9%
1.6	Fisabilillah	Rp 40.330.694.332	Rp 45.756.465.747	-11,9%
1.7	Ibnu Sabil	Rp 13.911.000	Rp 123.305.822	88,7%
2	Penyaluran Dana Infak/Sedekah Tidak Terikat	Rp 3.990.046.910	Rp 12.384.027.019	-67,8%
3.1	Tidak Terikat	Rp 3.133.167.733	Rp 11.188.404.095	-72,0%
3.2	Amil	Rp 856.879.177	Rp 1.195.622.924	-28,3%
3	Penyaluran Dana Infak/Sedekah Terikat	Rp 19.655.605.923	Rp 15.628.655.674	25,8%
3.1	Penyaluran Infak/Sedekah Terikat	Rp 16.166.370.593	Rp 12.750.239.053	26,8%
3.2	Penyaluran Infak/Sedekah Terikat utk Amil	Rp 3.489.235.330	Rp 2.878.416.621	21,2%
Jumlah		Rp 261.313.575.069	Rp 253.714.992.122	3,0%

Sumber : (BAZNAS, 2020)

Gambar 1.1 Grafik Penyaluran Zakat BAZNAS di Indonesia



Sumber : (BAZNAS, 2020)

Berdasarkan dari data di atas menunjukkan bahwa disbanding dengan tahun 2019, penyaluran dana zakat infaq dan shadaqoh yang terdapat di BAZNAS meningkat sebesar 3% dibandingkan dengan tahun 2020. Pertumbuhan ini wajar dialami dikarenakan dalam penyaluran juga mengalami pencapaian yang pesat dibandingkan dengan tahun sebelumnya (BAZNAS, 2020).

Semakin berkembangnya zaman, proses pembayaran serta perkembangan zakat semakin maju dengan adanya era modernisasi. Salah satu pengaruh kemajuan pembayaran sistem zakat terdapat pada kemunculan *digital payment* atau pembayaran dengan digital. Sistem ini yang mempermudah para muzakki dalam pembayaran zakat yang wajib mereka keluarkan. Sedangkan perkembangan zakat dipengaruhi oleh tingkat pengetahuan mengenai zakat dan tingkat religiusitas seorang muslim dalam mendalami agama Islam.

Pada era modern saat ini, kegiatan manusia telah mengalami kemajuan yang mampu memberi kemudahan dalam melaksanakan pekerjaan dan kegiatan sehari-hari. Pada era ini, masyarakat tidak perlu susah-susah untuk keluar rumah dikarenakan munculnya terbantuan teknologi digital. Bahkan masyarakat Indonesia sendiri terbantu dengan adanya teknologi digital hingga mengalami perkembangan yang cukup tajam.

Perkembangan ilmu teknologi yang pesat membawa banyak perubahan serta manfaat termasuk dalam sektor perekonomian. Pengaruh besar pada sektor perekonomian dapat dilihat melalui sistem pembayaran dalam bertransaksi, yang pada umumnya bertransaksi menggunakan uang tunai kini sudah mampu bertansaksi menggunakan uang digital atau biasa disebut dengan *electronic money (e-money)*. Sudah banyak aplikasi yang mendukung masyarakat melalui sistem pembayaran digital, bahkan pembayaran tagihan listrik, air, pulsa dan lain-lain bisa diakses melalui aplikasi yang tersedia (Tarantang, Awwaliyah dan Astuti, 2019).

Dalam proses pembayaran melalui digital melibatkan setidaknya lima pihak utama yaitu; *customer*, *acquirer*, *issuer*, *merchant*, dan penyedia sistem transaksi. Sistem pembayaran digital terdiri dari tujuh jenis yaitu; (1) transaksi menggunakan *online* dengan alat bantu kartu debit atau kredit yang meliputi *merchant*, *acquirer* (bank *merchant*), *issuer* (bank konsumen), dan *customer*, (2) dompet digital, biasa menggunakan aplikasi sebagai kemudahan menyimpan dana dan pembayaran pribadi, contoh donpet digital seperti OVO, Dana, GoPay, ShopeePay, dan lain sebagainya, (3) uang elektronik, biasanya

dikeluarkan oleh pihak bank yang bertujuan untuk menyimpan dan bertransaksi secara online dengan bantuan aplikasi seperti BCA mobile, BRIMO, BSI mobile dan lain sebagainya, (4) *online stored value systems*, atau melakukan transaksi kepada *merchant* sesuai dengan jumlah yang tersedia seperti *gift cart*, (5) sistem keseimbangan akumulasi digital, adalah suatu pembayaran yang memudahkan *costumer* dalam bertransaksi elektronik yang kemudian diakumulasikan dalam pembayaran pada waktu tertentu, (6) sistem pembayaran pengecekan digital, merupakan perkembangan pembayaran melalui media online, (7) sistem *mobile payment*, secara garis besar sistem ini berupa transaksi dengan alat bantu gadget (Aulia, 2020).

Dengan berkembangnya zaman, maka BAZNAS telah mengembangkan sistem pembayaran zakat dengan memanfaatkan platform digital sebagai instrumen pembayaran zakat sejak tahun 2016. Pada tahun 2019 setidaknya tercatat ada 42.030 muzakki yang telah menyalurkan zakat, infaq dan shadaqoh melalui platform digital dengan jumlah transaksi sebanyak 75.471 kali. Dari jumlah tersebut, telah terkumpul sebanyak kurang lebih 41 miliar rupiah pada tahun 2019. Bahkan BAZNAS dan MUI telah mengesahkan zakat secara digital dan sistem pembayaran sedemikian rupa untuk menjawab keraguan masyarakat dalam praktik zakat secara digital (Baznas, 2019).

Selain pengaruh dari majunya teknologi, perkembangan minat masyarakat untuk berzakat di Indonesia juga berdampak dari tingginya tingkat pengetahuan masyarakat mengenai zakat. Pengetahuan sendiri merupakan sikap dari seseorang yang muncul melalui pengalaman atau pembelajaran

yang sudah dialami. Dampak dari tingkat pengetahuan mengenai zakat dapat dilihat melalui sikap muzakki dalam pembayaran zakat secara sah dan benar. Sikap seseorang sendiri dapat dipengaruhi melalui jenis kelamin (gender), usia, pandangan mengenai hukum berzakat, kelebihan dalam pelayanan, dan sosialisasi mengenai hukum zakat (Yusuf dan Ismail, 2017).

Dengan demikian adanya *digital payment*, tingkat pengetahuan dan religiusitas merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi minat seseorang dalam melaksanakan zakat. Pengelolaan dana zakat yang baik serta profesional akan menambah minat seseorang dalam membayar zakat di suatu lembaga pengelolaan zakat dan mengajak orang lain untuk ikut menunaikan zakat.

Dari latar belakang yang sudah disampaikan, penulis bertujuan untuk meneliti serta menganalisis lebih lanjut tentang peran *digital payment*, tingkat pengetahuan dan religiusitas terhadap minat seseorang membayar zakat yang ada di Daerah Istimewa Yogyakarta. Dengan adanya penelitian ini, diharapkan semua pihak yang berkaitan atau berkepentingan dalam penelitian ini dapat memanfaatkan hasil yang sebesar-besarnya. Penelitian ini dijadikan penulis sebagai skripsi dengan judul **“PENGARUH ADANYA *DIGITAL PAYMENT*, TINGKAT PENGETAHUAN, DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT SESEORANG MEMBAYAR ZAKAT DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA”**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan dari latar belakang yang sudah disampaikan, penulis menyatakan bahwa rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1. Bagaimana pengaruh *digital payment* terhadap religiusitas seseorang di Daerah Istimewa Yogyakarta?
2. Bagaimana pengaruh *digital payment* terhadap minat membayar zakat di Daerah Istimewa Yogyakarta?
3. Bagaimana pengaruh tingkat pengetahuan terhadap religiusitas seseorang di Daerah Istimewa Yogyakarta?
4. Bagaimana pengaruh tingkat pengetahuan terhadap minat seseorang membayar zakat di Daerah Istimewa Yogyakarta?
5. Bagaimana pengaruh religiusitas terhadap minat seseorang membayar zakat di Daerah Istimewa Yogyakarta?
6. Bagaimana pengaruh *digital payment* terhadap minat membayar zakat di Daerah Istimewa Yogyakarta melalui mediasi variabel religiusitas?
7. Bagaimana pengaruh tingkat pengetahuan terhadap minat seseorang membayar zakat di Daerah Istimewa Yogyakarta melalui mediasi variabel religiusitas?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan dari rumusan masalah yang sudah disampaikan penelitian ini memiliki tujuan sebagai berikut :

1. Agar mengetahui bagaimana pengaruh *digital payment* terhadap religiusitas seseorang di Daerah Istimewa Yogyakarta.
2. Agar mengetahui bagaimana pengaruh *digital payment* terhadap minat seseorang membayar zakat di Daerah Istimewa Yogyakarta.
3. Agar mengetahui bagaimana pengaruh tingkat pengetahuan terhadap religiusitas seseorang di Daerah Istimewa Yogyakarta.
4. Agar mengetahui bagaimana pengaruh tingkat pengetahuan terhadap minat seseorang zakat di Daerah Istimewa Yogyakarta.
5. Agar mengetahui bagaimana pengaruh religiusitas terhadap minat seseorang membayar zakat di Daerah Istimewa Yogyakarta.
6. Agar mengetahui bagaimana pengaruh *digital payment* terhadap minat seseorang membayar zakat di Daerah Istimewa Yogyakarta melalui mediasi variabel religiusitas.
7. Agar mengetahui bagaimana pengaruh tingkat pengetahuan terhadap minat seseorang zakat di Daerah Istimewa Yogyakarta melalui mediasi variabel religiusitas.

D. Manfaat Penelitian

Adapun penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat bagi pihak yang berkepentingan berupa:

1. Bagi Penulis

Penelitian ini diharap mampu menambahkan wawasan bagi penulis mengenai pengaruh *digital payment*, tingkat pengetahuan dan religiusitas

terhadap minat seseorang membayar zakat di Daerah Istimewa Yogyakarta.

2. Bagi Peneliti lain

Penelitian ini diharapkan mampu menjadi sumber informasi bagi peneliti lain serta mampu digunakan sebagai referensi untuk penelitian selanjutnya yang berhubungan dengan pengaruh *digital payment*, tingkat pengetahuan dan religiusitas dalam perkembangan minat seseorang membayar zakat di Daerah Istimewa Yogyakarta maupun daerah lain.

3. Bagi Masyarakat luas

Penelitian ini diharapkan menjadi pengetahuan dan wacana mengenai pengaruh *digital payment*, tingkat pengetahuan dan religiusitas dalam minat seseorang membayar zakat di Daerah Istimewa Yogyakarta maupun di daerah lain.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Pada bagian terakhir skripsi ini peneliti menyajikan beberapa kesimpulan yang dapat ditarik serta saran yang berdasarkan dari hasil penelitian. Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan sebanyak 114 responden dari masyarakat muslim yang ada di Daerah Istimewa Yogyakarta sebanyak 74 responden lebih memilih membayar zakat dengan offline atau tunai, sedangkan sebanyak 40 responden memilih membayar zakat secara online atau digital. Banyaknya pilihan dalam melaksanakan transaksi digital, para masyarakat muslim yang ada di DIY lebih sering menggunakan M-Banking dalam transaksi digital mereka. Berdasarkan hasil dari analisis dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab IV, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *Digital Payment* berpengaruh positif dan signifikan terhadap religiusitas seseorang yang ada di Daerah Istimewa Yogyakarta.
2. *Digital Payment* berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap minat seseorang membayar Zakat di Daerah Istimewa Yogyakarta.
3. Tingkat Pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap religiusitas seseorang yang ada di Daerah Istimewa Yogyakarta.

4. Tingkat Pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat seseorang membayar Zakat di Daerah Istimewa Yogyakarta.
5. Religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat seseorang membayar Zakat di Daerah Istimewa Yogyakarta.
6. *Digital Payment* berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap minat seseorang membayar Zakat di Daerah Istimewa Yogyakarta melalui mediasi Religiusitas.
7. Tingkat Pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat seseorang membayar Zakat di Daerah Istimewa Yogyakarta melalui mediasi Religiusitas.

B. Saran

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggali sumber dan referensi yang lain terkait dengan minat seseorang dalam membayar zakat baik di Daerah Istimewa Yogyakarta maupun di daerah lainnya agar peneliti tersebut dapat lebih baik dan lebih lengkap daripada penelitian ini.
2. Diharapkan penelitian yang akan datang lebih siap dalam hal pengumpulan data dan proses pengumpulannya sehingga penelitian dapat dilakukan dengan baik.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan menambahkan metode lain selain SEM PLS agar mendapatkan hasil yang lebih bervariasi.
4. Penelitian selanjutnya diharapkan mampu membandingkan dengan minat seseorang membayar zakat yang ada di daerah lain selain Daerah Istimewa Yogyakarta.

DAFTAR PUSTAKA

- Abror, A., & Hudayati, A. (2020). The effect of distributive justice on intention to pay zakat through zakat institutions using affective and cognitive trust as intervening variables. *Jurnal Ekonomi & Keuangan Islam*, 6(1), 24–33.
- Afandi. (2019). *Antecedents of Digitizing ZIS Payments: A TAM and TPB Approaches*. 4(2), 9–25. <https://doi.org/10.22515/jfib.v4i2.4899>
- Agustiningih, M. D., Savitrah, R. M., & Lestari, P. C. A. (2021). Indonesian young consumers' intention to donate using sharia fintech. *Asian Journal of Islamic Management (AJIM)*, 3(1), 34–44.
- Aligarh, F., Nugroho, A., Raharja, B. S., Pratama, B. C., & Wirayuda, A. W. (2021). Do Individual Factors, Religiosity Factors, and Demographic Factors Predict Intention to Pay Zakat? *Journal of Islamic Economics*, 5(1), 151–165. <https://doi.org/10.26740/al-uqud.v5n1.p151-165>
- Antonio, M. S., Laela, S. F., & Al Ghifari, D. M. (2020). Optimizing Zakat Collection in the Digital Era: Muzakki's perception. *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 7(2), 235–254.
- Aulia, S. (2020). Pola Perilaku Konsumen Digital Dalam Memanfaatkan Aplikasi Dompot Digital. *Jurnal Komunikasi*, 12(2), 311.
- Bank Indonesia. (2020). PBI No. 22/23/PBI/2020 tentang Sistem Pembayaran. *Www.Bi.Go.Id*, 168.
- Baznas. (2019). *BAZNAS 2019*. https://doi.org/https://baznas.go.id/Press_Release/baca/BAZNAS_Ajak_Masyarakat_Zakat_Digital/531
- BAZNAS. (2020). Laporan Kinerja Badan Amil Zakat Nasional Tahun 2020. *Laporan*, 53(9), 1689–1699. www.baznas.go.id
- Cahyani, U. E., Sari, D. P., & Afandi, A. (2022). Determinant of Behavioral Intention to Use Digital Zakat Payment: The Moderating Role of Knowledge of Zakat. *ZISWAF: Jurnal Zakat Dan Wakaf*, 9(1), 1–16.
- Darmawan, D., & Fadjarajani, S. (2016). Hubungan antara pengetahuan dan sikap pelestarian lingkungan dengan perilaku wisatawan dalam menjaga kebersihan lingkungan. *Jurnal Geografi*, 4(1), 37–49.
- Destriyanto Pristi, E., & Setiawan, F. (2019). ANALISIS FAKTOR PENDAPATAN DAN RELIGIUSITAS DALAM MEMPENGARUHI MINAT MUZAKKI DALAM MEMBAYAR ZAKAT PROFESI (Studi Kasus Di Lembaga Amil Zakat Kabupaten Ponorogo). *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi*, 17(1), 2579–2647.

- Fadhilah, J., Layyinna, C. A. A., Khatami, R., & Fitroh, F. (2021). Pemanfaatan Teknologi Digital Wallet Sebagai Solusi Alternatif Pembayaran Modern: Literature Review. *Journal of Computer Science and Engineering (JCSE)*, 2(2), 89–97. <https://doi.org/10.36596/jcse.v2i2.219>
- Febriyanto. (2016). *HUBUNGAN ANTARA PENGETAHUAN DAN SIKAP DENGAN PERILAKU KONSUMSI JAJANAN SEHAT DI MI SULAIMANIYAH MOJOAGUNG JOMBANG*. August.
- Fintec, Z. M. (2022). *Penelitian kuesioner “pengaruh religiusitas, kepercayaan dan digital literacy terhadap minat*.
- Fitriani, A. (2016). *Annisa Fitriani, Peran Religiusitas Dalam..... 1*.
- H Kara, O. A. M. A. (2014). Independen. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 7(2), 107–115.
- Irfan Syauqi Beik. (2009). Analisis Peran Zakat Dalam Mengurangi Kemiskinan: Studi Kasus Dompot Dhuafa Republika. *Pemikiran Dan Gagasan*, 2, 45–53.
- Kharisma, P., & Jayanto, prabowo Y. (2021). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan E-Zakat dalam Membayar Zakat , Infaq , dan Sedekah Puguh Kharisma *, Prabowo Yudo Jayanto PENDAHULUAN Dalam era modern seperti saat ini , perkembangan teknologi mulai dari terciptanya teknologi baru atau i*. 16(1), 47–56.
- Khodijah, D. (2020). Pengelolaan Dana Zakat, Infaq dan Shodaqoh untuk Pemberdayaan Mustahiq pada Program Perbaikan Rumah Tangga Miskin di BAZNAS Kabupaten Lumajang. *Muhasabatuna: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 1(2), 47–62.
- Kusumawardhani, I. (2016). *Journal About Knowledge*. 4(2), 2–3. <http://eprints.poltekkesjogja.ac.id/239/>
- Larasati, S. A. E. (2017). *PENGARUH KEPERCAYAAN, RELIGIUSITAS DAN PENDAPATAN TERHADAP RENDAHNYA MINAT MASYARAKAT MUSLIM BERZAKAT MELALUI BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL (BAZNAS) KABUPATEN LABUHANBATU SELATAN (Studi Kasus Masyarakat Desa Sisumut)*. 53(9), 1689–1699.
- Liu, T.-L., Lin, T. T., & Hsu, S.-Y. (2022). Continuance Usage Intention toward E-Payment during the COVID-19 Pandemic from the Financial Sustainable Development Perspective Using Perceived Usefulness and Electronic Word of Mouth as Mediators. *Sustainability*, 14(13), 7775.
- Mulyadi, M. (2019). Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Serta Pemikiran Dasar Menggabungkannya [Quantitative and Qualitative Research and Basic Rationale to Combine Them]. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 15(1),

128.

Munawir. (2017). *Malia* , 63 1,. 9, 63–82.

Ngatno. (2015). *Analisis Data Variabel Mediasi* (p. 334).

Noor, A. M., Ismail, C. Z., & Bakar, M. A. (2017). *Fact and Implementation Analysis of Istibdal Method on Waqf Land in the State of Penang*. 1(1).

Nurkhin, A., & Ahmad, a surya nugroho dan. (2019). Melalui Baznas dengan Faktor Usia Se- sebagai Variabel Moderasi. *Economic Education Analysis Journal*, 8(3), 955–966. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i3.35723>

Othman, Y. H.-, Yusuff, M. S. S., Saufi, M. S. A. M., & Hafsha, S. (2017). The Influence of Knowledge, Islamic Religiosity and Self-Efficacy on the Intention to Pay Income Zakat among Public Educators in Kedah, Malaysia. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 7(11). <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v7-i11/3550>

Purwanto, N. (2019). Variabel Dalam Penelitian Pendidikan. *Jurnal Teknodik*, 6115, 196–215. <https://doi.org/10.32550/teknodik.v0i0.554>

Ramadhan, F. H., & Triono, F. R. (2022). Pengaruh Online Payment terhadap Minat untuk Berzakat Online. *Al-Intaj : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 8(2), 139. <https://doi.org/10.29300/aij.v8i2.7751>

Reza. (2013). PERKEMBANGAN JIWA KEAGAMAAN PADA USIA LANJUT. *Al-Risalah*, 8(2), 97–109.

Rian, M. (2019). Analisis Pengaruh Religiusitas Terhadap Kinerja Karyawan PT. Bank Aceh Syariah. *UIN Ar-Raniry Banda Aceh*, 1–88.

Riyadi, S. (2014). Hubungan religiusitas dengan perilaku agresif santri remaja di pondol pesantren Manba'ul Huda Podorejo Ngaliyan Semangan. 12–46.

RIZKYANDY, R. (2016). Apa Yang Harus Dipertimbangkan Sebagai Penerimaan Pembayaran Mobile: Investigasi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Untuk Menggunakan Sistem Layanan T-Cash. *July*, 1–23.

Ryan, Cooper, & Tauer. (2013). PENGARUH RELIGIUSITAS, KEPEDULIAN SOSIAL DAN PENDAPATAN TERHADAP MINAT MASYARAKAT BOGOR UTARA DALAM BERZAKAT MELALUI BAZNAS DENGAN PENGETAHUAN ZAKAT SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. In *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*.

Sapingi, R., Ahmad, N., & Mohamad, M. (2011). A Study On Zakah Of Employment Income: factors That Influence Academics Intention To Pay

Zakah. *2nd INTERNATIONAL CONFERENCE ON BUSINESS AND ECONOMIC RESEARCH (2nd ICBER 2011) PROCEEDING A, May*, 2492–2507.

- Sariningsih, D. (2019). Analisis Pengaruh Pengetahuan Zakat, Religiusitas, dan Motivasi Membayar Zakat Terhadap Minat Membayar Zakat Profesi (Studi Kasus ASN di Kabupaten Semarang). *Skripsi*, 15.
- Satrio, E., & Siswantoro, D. (2016). Analisis Faktor Pendapatan, Kepercayaan Dan Religiusitas Dalam Mempengaruhi Minat Muzakki Untuk Membayar Zakat Penghasilan Melalui Lembaga Amil Zakat. *Simposium Nasional Akuntansi XIX*, 1(4), 308–315.
- Siregar, K. R. (2011). Kajian Mengenai Penerimaan Teknologi dan Informasi Menggunakan Technology Accaptance Model (TAM). *Rekayasa*, 4(1), 27–32.
- Sri, J. L. (2014). Hubungan Religiusitas terhadap Pengambilan Keputusan dalam Memilih Pasangan Hidup Mahasiswa Psikologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. *Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim*, 9–59.
- Studi, P., Syariah, E., Ekonomi, F., Bisnis, D. A. N., Islam, U., Syarif, N., & Jakarta, H. (2021). *INTENSI GENERASI MILENIAL DALAM MEMBAYAR DONASI MELALUI DIGITAL PAYMENT*.
- Sukrianto, M., Alfansi, L., Alwi, R., & ... (2021). Moderating Effect of Ulama Endorsement on the Relationship between Trust in Zakat Institution and The Intention of Indonesian Millennial to Pay Zakat. ... *Journal of Social Sciences ...*, 3(2), 288–301. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5646623>
- Sunita, N. N. T. (2019). Hubungan Persepsi Remaja Putri tentang Vaksinasi Kanker Serviks dengan Motivasi untuk Melakukan Vaksinasi Human Papilloma Virus (HPV) di SMP PGRI 3 Denpasar Tahun 2018. *Repository Poltekkes Denpasar*, 53(9), 1689–1699.
- Supena, I. (2015). *Management of Zakat*. 33–34.
- Susanti, E., & Edward, Y. (2019). Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menunaikan Zakat Di Laz Swadaya Ummah Pekanbaru. *Jurnal Al-Amwal Vol.*, 8(1), 58–69.
- Syafira, F. N., Ratnasari, R. T., & Ismail, S. (2020). the Effect of Religiosity and Trust on Intention To Pay in Ziswaf Collection Through Digital Payments. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business)*, 6(1), 98. <https://doi.org/10.20473/jebis.v6i1.17293>
- Syarifah, L. (2022). *PENGARUH RELIGIUSITAS, KEPERCAYAAN DAN DIGITAL LITERACY TERHADAP MINAT MUZAKKI MEMBAYAR ZAKAT*

MELALUI FINTECH. 101–102.

- Tarantang, J., Awwaliyah, A., Astuti, M., & Munawaroh, M. (2019). Perkembangan Sistem Pembayaran Digital Pada Era Revolusi Industri 4.0 Di Indonesia. *Jurnal Al-Qardh*, 4(1), 60–75. <https://doi.org/10.23971/jaq.v4i1.1442>
- Tohirin, T., & Setiawan, E. (2019). Edukasi Zakat, Infaq dan Shadaqoh (ZIS) pada Siswa/Siswi SMA Muhammadiyah 1 Bengkulu. *Syukur*, 02(2), 141–146. <https://doi.org/10.22236/syukur>
- Ur Rehman, A., Aslam, E., & Iqbal, A. (2021). Factors influencing the intention to give zakāt on employment income: evidence from the Kingdom of Saudi Arabia . *Islamic Economic Studies*, 29(1), 33–49. <https://doi.org/10.1108/ies-05-2020-0017>
- Wahyudin, U. (2018). Sosialisasi Zakat Untuk Menciptakan Kesadaran Berzakat Umat Islam. *Jurnal Masyarakat Dan Filantropi Islam*, 1(1), 17–20.
- Widjaja, A. W., Komariah, N. S., Sunyoto, S., & ... (2019). *Pemodelan Bisnis Dalam Pembayaran Digital: Upaya Untuk Memenangkan Persaingan. October*. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.28314.59842>
- Wiwi, A. (2015). Pengaruh Pendidikan Kesehatan Terhadap Pengetahuan Dan Sikap Bullying Pada Siswa Di SD Negeri 01 Ngesrep. *Ilmu Kedokteran*, 24.
- Yaakop, A. Y., Hafeez, H. M., Faisal, M. M., Munir, M., & Ali, M. (2021). Impact of religiosity on purchase intentions towards counterfeit products: investigating the mediating role of attitude and moderating role of hedonic benefits. *Heliyon*, 7(2). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2021.e06026>
- Yusfiarto, R., Setiawan, A., & Setia Nugraha, S. (2020). Literacy and Intention to Pay Zakat: A Theory Planned Behavior View Evidence from Indonesian Muzakki. *International Journal of Zakat*, 5(1), 15–27.
- Yusuf, M., & Ismail, T. (2017). PENGARUH PENGETAHUAN PAJAK, PENGETAHUAN ZAKAT DAN SIKAP TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK MUSLIM. 93(I), 259.