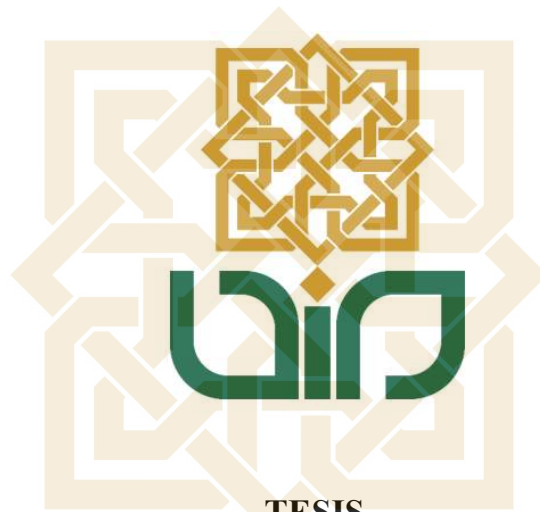


**DETERMINAN KINERJA OPERASIONAL USAHA KULINER  
HALAL KHAS KABUPATEN PONOROGO**



**TESIS**

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR  
MAGISTER EKONOMI SYARIAH**

**OLEH:**

**IRLANITA AYUNING TYAS**

**NIM:23208011039**

**STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA**

**PROGRAM STUDI MAGISTER EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA**

**2025**

**DETERMINAN KINERJA OPERASIONAL USAHA KULINER  
HALAL KHAS KABUPATEN PONOROGO**



**TESIS**

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR  
MAGISTER EKONOMI SYARIAH**

**OLEH:**

**IRLANITA AYUNING TYAS**

**NIM:23208011039**

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
YOGYAKARTA

**PEMBIMBING:**

**Dr. SITI NUR AZIZAH, S.E.I., M.E.I**

**19910919 201503 2 008**

**PROGRAM STUDI MAGISTER EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA**

**2025**

# PENGESAHAN TUGAS AKHIR



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

## PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-622/Un.02/DEB/PP.00.9/04/2025

Tugas Akhir dengan judul : DETERMINAN KINERJA OPERASIONAL USAHA KULINER HALAL KHAS  
KABUPATEN PONOROGO

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : IRLANTA AYUNING TYAS, S.E.  
Nomor Induk Mahasiswa : 23208011039  
Telah diujikan pada : Kamis, 10 April 2025  
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

### TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Dr. Siti Nur Azizah, S.E.I., M.E.I.  
SIGNED

Valid ID: 68118891e46e9



Penguji I

Dr. Joko Setyono, SE., M.Si.  
SIGNED

Valid ID: 68106291e12fd



Penguji II

Dr. Jeihan Ali Azhar, S.Si., M.E.I.  
SIGNED

Valid ID: 680991a46a780



Yogyakarta, 10 April 2025  
UIN Sunan Kalijaga  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Si., Ak., CA., ACPA.  
SIGNED

Valid ID: 6811c44b855f

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## HALAMAN PERSETUJUAN TESIS

Hal : Tesis Saudari Irlanita Ayuning Tyas

Kepada:

**Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta**

Di- Yogyakarta

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa Tesis saudara:

Nama : Irlanita Ayuning Tyas

NIM : 23208011039

Judul Tesis : Determinan Kinerja Operasional Usaha Kuliner Halal Khas  
Kabupaten Ponorogo

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/Prodi Magister Ekonomi Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami berharap agar Tesis saudara tersebut dapat segera dimunaqasyahkan. Untuk itu kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 13 Maret 2025

Pembimbing,



**Dr. Siti Nur Azizah, S.E.I., M.E.I**

**NIP: 19910919 201503 2 008**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Irlanita Ayuning Tyas

NIM : 23208011039

Jurusan/Program Studi : Magister Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa Tesis yang berjudul “**Determinan Kinerja Operasional Usaha Kuliner Halal Khas Kabupaten Ponorogo**” adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusunan sendiri, bukan duplikasi atau saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *body note* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Yogyakarta, 12 Maret 2025

Penyusun,



Irlanita Ayuning Tyas

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN  
AKADEMIK**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang beranda tangan di bawah ini:

Nama : Irlanita Ayuning Tyas  
NIM : 23208011039  
Program Studi : Magister Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya : Tesis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*non-ekclusive royalty free right*) atas karya ilmiah yang berjudul:

**“Determinan Kinerja Operasional Usaha Kuliner Halal Khas Kabupaten Ponorogo”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Yogyakarta

Pada tanggal: 12 Maret 2025



(Irlanita Ayuning Tyas)

## HALAMAN MOTTO

*“Berpikir positif akan setiap kejadian ialah cara menghindari potensi keburukan yang ditimbulkan oleh bisikan setan. Sebab manusia hanya lakon dari sebuah naskah, maka jalani saja karena tidak ada seorangpun tahu apa yang terjadi pada halaman selanjutnya”*



## HALAMAN PERSEMBAHAN



Puji syukur atas kehadiran Allah SWT.

Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW.

\*\*\*

Tulisan ini didedikasikan untuk pengembangan ilmu pengetahuan khususnya dalam bidang ekonomi syariah.

Terima kasih kepada kedua orang tua, Ibu Sripin dan Bapak Sairi yang selalu mendukungku sampai detik ini.

Terima kasih kepada keluarga besarku yang selalu memberikan doa dan dukungan dalam proses pengerjaan tesis ini.

Terima kasih kepada sahabat-sahabat yang selalu menyemangati proses pengerjaan tesis ini.

Terima kasih kepada Ibu Siti Nur Azizah yang membimbing dan mengarahkan penyusunan tesis ini.

Terima kasih kepada kampus UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan ruang untuk belajar dan keleluasaan berpikir serta mendapatkan pengalaman.

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan tesis ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

### A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	B	be
ت	Tā'	T	te
ث	Sā'	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	J	je
ح	Hā'	ḥ	ha (dengan titik dibawah)
خ	Khā'	Kh	ka dan ha
د	Dāl	D	de
ذ	Zāl	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Rā'	R	er
ز	Zā'	Z	zet
س	Sīn	S	es
ش	Syīn	Sy	es dan ye
ص	Sād	ṣ	es (dengan titik

			dibawah)
ض	Dād	ḍ	de (dengan titik dibawah)
ط	Tā'	ṭ	te (dengan titik dibawah)
ظ	Zā'	ẓ	z (dengan titik dibawah)
ع	Aīn	‘	koma terbalik ke atas
غ	Gāīn	G	ge
ف	Fā'	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kāf	K	Ka
ل	Lām	L	El
م	Mīm	M	Em
ن	Nūn	N	En
و	Wāwu	W	W
هـ	Hā'	H	Ha
ء	Hamzah	’	apostrof
ي	Yā'	Y	Ye

**B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap**

منعقدة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

### C. Konsonan Tunggal

Semua ta' marbutah ditulis dengan h, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang "al"). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam Bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>ḥikmah</i>
عله	Ditulis	'illah
كرامة الأولياء	Ditulis	<i>karāmah al-auliya'</i>

### D. Vokal Pendek dan Penerapannya

Semua tā' marbūṭah ditulis dengan h, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang "al"). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

---َ---	<i>Faṭḥah</i>	ditulis	<i>A</i>
---ِ---	<i>Kasrah</i>	ditulis	<i>I</i>
---ُ---	<i>Dammah</i>	ditulis	<i>U</i>

فَعَلَ	<i>Faṭḥah</i>	ditulis	<i>fa'ala</i>
ذَكَرَ	<i>Kasrah</i>	ditulis	<i>zukira</i>
يَذْهَبُ	<i>Dammah</i>	ditulis	<i>yazhabu</i>

### E. Vokal Panjang

1. <i>fathah</i> + Alif جا هـ	ditulis	<i>Ā jāhiliyah</i>
2. <i>fathah</i> + <i>ya' mati</i> ن ن س ي	ditulis	<i>Ā tansā</i>
3. <i>Kasrah</i> + <i>ya' mati</i> ك ر ي م	ditulis	<i>ī karīm</i>
4. <i>Dammah</i> + <i>wawu mati</i> ف ر و ض	Ditulis	<i>ū furūd</i>

### F. Vokal Rangkap

<i>fathah</i> + <i>ya' mati</i> ب ي ن ك م	Ditulis	<i>Ai bainakum</i>
<i>fathah</i> + <i>wawu mati</i> ق و ل	Ditulis	<i>au qaul</i>

### G. Vokal Pendek yang Berurutan Dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أ ن ت م	Ditulis	<i>a'antum</i>
أ ع د ت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
ل ن ن ش ك ر ن م	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

### H. Kata Sandang *Alif* + *Lam*

1. Bila diikuti huruf *Qamariyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal "al"

الْقُرْآن	ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الْقِيَّاس	ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan menggunakan huruf *Syamsiyyah* tersebut

السَّمَاء	ditulis	<i>as-Samā'</i>
الشَّمْس	ditulis	<i>asy-Syams</i>

### I. Penulisan Kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya.

ذَوِي الْفُرُوضِ	ditulis	<i>zawī al-furūd</i>
أَهْلُ السُّنَّةِ	ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT tuhan semesta alam yang telah memberikan kasih dan sayang kepada seluruh makhluknya. Shalawat dan Salam kepada Rasulullah Muhammad SAW sebagai manusia paling mulia yang telah berhasil menyampaikan ajaran Allah SWT kepada manusia, sehingga manusia memiliki petunjuk hidup yang terang. Tesis ini adalah karya tulis yang digunakan sebagai prasyarat untuk memperoleh gelar Magister Ekonomi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Setelah melalui proses yang relatif panjang, alhamdulillah akhirnya tesis ini selesai dikerjakan dengan berbagai macam kekurangan dan keterbatasannya.

Penulis merasa suatu kelegaan dan kebahagiaan tersendiri ketika mengingat waktu pertama kali mencari topik penelitian, membuat proposal penelitian, mengikuti seminar penelitian, dan pada akhirnya memperoleh dosen pembimbing tesis. Tentu penulis menemukan dan mengalami berbagai kesulitan dan proses pembuatan tesis ini, tetapi alhamdulillah berbagai masalah tersebut dapat diatasi dengan bantuan berbagai pihak sampai akhirnya tesis ini dapat diselesaikan.

Atas bantuan berbagai pihak dalam penyelesaian tesis ini, baik secara langsung maupun tidak langsung, penulis dengan tulus mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Noorhaidi, M.A., M.Phil., Ph.D. selaku Rektor Universitas Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
2. Bapak Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, SE., M.Si., K.CA., ACPA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
3. Bapak Dr. Muhammad Ghafur Wibowo, S.E., M.Sc. selaku ketua Program Studi Magister Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta
4. Bapak Jeihaan Ali Azhar, S.Si., M.E.I. selaku Dosen Pembimbing Akademik selama saya menjadi mahasiswa di Program Studi Magister Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta

5. Ibu Dr. Siti Nur Azizah, S.E.I., M.E.I. selaku Dosen Pembimbing Tesis ini yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta dukungan yang sangat berarti dalam penyusunan tesis ini. Terima kasih atas kesabaran dan wawasan yang Ibu berikan dalam setiap tahap penelitian ini.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta yang telah memberikan wawasan kepada penulis
7. Seluruh Staf dan Pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta
8. Ayah dan Ibu penulis tercinta, Sairi dan Sripin semoga Allah SWT senantiasa mengampuni dan merahmati mereka
9. Semua teman-teman yang sudah banyak membantu dalam pengumpulan data serta berbagai pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu

Penulis berdoa semoga semua bantuan yang diberikan menjadi amal soleh bagi masing-masing pihak. Penulis juga berharap semoga tesis ini bermanfaat bagi kehidupan, terutama dalam pengembangan ilmu pengetahuan.

Yogyakarta, 12 Maret 2025



(Irlanita Ayuning Tyas)

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN TESIS .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN .....	viii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
ABSTRAK .....	xx
ABSTRACT .....	xxi

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	9
1. Tujuan Penelitian.....	9
2. Manfaat Penelitian .....	10
D. Sistematika Pembahasan .....	11

### BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

A. Landasan Teori.....	13
1. Kuliner Halal.....	13
2. Kearifan Lokal .....	16
3. Teori <i>Resources Based View</i> atau RBV.....	18
4. Kinerja Operasional Usaha .....	21
5. Modal Sosial .....	23
6. Kepemilikan Sertifikat Halal.....	27
7. Kemampuan Inovasi.....	29
8. Transformasi Digital .....	30
9. Lokasi Usaha.....	32

B. Kajian Pustaka.....	33
C. Pengembangan Hipotesis .....	38
D. Kerangka Teoritis.....	45
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis Penelitian.....	46
B. Populasi dan Sampel .....	49
C. Waktu dan Lokasi Penelitian .....	52
D. Definisi Operasional Variabel.....	52
E. Metode Pengumpulan Data .....	56
F. Teknik Analisis Data.....	59
1. Teknik Analisis Data Kuantitatif.....	59
2. Teknik Analisis Data Kualitatif.....	62
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian Kuantitatif.....	64
B. Deskripsi Responden.....	65
C. Analisis Deskriptif Kuantitatif .....	67
D. Gambaran Umum Objek Penelitian Kualitatif .....	68
E. Hasil Penelitian .....	76
1. Hasil Penelitian Kuantitatif.....	76
2. Hasil Penelitian Kualitatif.....	88
F. Interpretasi dan Pembahasan Penelitian Kuantitatif.....	93
G. Interpretasi dan Pembahasan Penelitian Kualitatif.....	105
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	115
B. Keterbatasan Penelitian.....	117
C. Saran.....	118
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>120</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>125</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Nama dan Simbol Variabel.....	53
Tabel 3. 2 Pengukuran Skala Likert.....	57
Tabel 4. 1 Demografi Responden.....	65
Tabel 4. 2 Skala Penilaian Deskriptif.....	67
Tabel 4. 3 Deskriptif Statistik.....	67
Tabel 4. 4 Nilai Cross Loading.....	80
Tabel 4. 5 Uji Reabilitas Komposit.....	81
Tabel 4. 6 Nilai Cronbach's Alpha.....	82
Tabel 4. 7 Nilai R Square.....	83
Tabel 4. 8 Nilai F Square.....	84
Tabel 4. 9 Nilai Q Square.....	84
Tabel 4. 10 Nilai VIF.....	85
Tabel 4. 11 Hasil Uji Hipotesis.....	86



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisoner Penelitian Kuantitatif .....	125
Lampiran 2 Jawaban Kuisoner Penelitian Kuantitatif .....	131
Lampiran 3 Jawaban Wawancara Penelitian Kualitatif.....	140
Lampiran 4 Hasil Olah Data Penelitian Kuantitatif.....	172
Lampiran 5 Hasil Olah Data Penelitian Kualitatif.....	176
Lampiran 6 Dokumentasi Penelitian.....	178
Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup.....	181



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Sektor Perdagangan Kabupaten Ponorogo.....	3
Gambar 2. 1 Kerangka Teoritis.....	46
Gambar 4. 1 Merancang Outer Model.....	77
Gambar 4. 2 Uji Validitas Konvergen.....	79
Gambar 4. 3 Inner Model.....	86
Gambar 4. 4 Hasil Open Coding.....	89
Gambar 4. 5 Hasil Axial Coding.....	90
Gambar 4. 6 Hasil Selective Coding.....	91
Gambar 4. 7 Project Maps.....	92
Gambar 4. 8 Visualisasi Modal Sosial Terhadap Kinerja Operasional.....	106
Gambar 4. 9 Visualisasi Kepemilikan Sertifikat Halal Terhadap Kinerja Operasional ..	108
Gambar 4. 10 Visualisasi Kemampuan Inovasi Terhadap Kinerja Operasional.....	110
Gambar 4. 11 Visualisasi Transformasi Digital Terhadap Kinerja Operasional.....	113
Gambar 4. 12 Visualisasi Lokasi Usaha Terhadap Kinerja Operasional.....	116



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui determinan kinerja operasional usaha kuliner halal khas kabupaten Ponorogo. Pendekatan yang digunakan adalah *mix method* yakni gabungan metode penelitian kuantitatif dan kualitatif dengan desain eksplanatori sekuensial. Sampel penelitian kuantitatif sebanyak 105 responden dan dianalisis melalui SEM-PLS. Selanjutnya lima responden diwawancarai untuk memperoleh data kualitatif dianalisis menggunakan NVivo 14. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemilikan sertifikat halal, kemampuan inovasi, dan lokasi usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja operasional usaha kuliner halal khas Kabupaten Ponorogo. Namun modal sosial dan transformasi digital berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap kinerja operasional usaha kuliner halal khas Kabupaten Ponorogo.

**Kata kunci:** *kinerja operasional usaha, modal sosial, sertifikat halal, kemampuan inovasi, transformasi digital, lokasi usaha.*



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the determinants of operational performance of halal culinary businesses typical of Ponorogo district. The approach used is a mix method, which is a combination of quantitative and qualitative research methods with a sequential explanatory design. The quantitative research sample was 105 respondents and analyzed through SEM-PLS. Furthermore, five respondents were interviewed to obtain qualitative data analyzed using NVivo 14. The results showed that ownership of halal certificates, innovation capabilities, and business location had a positive and significant effect on the operational performance of halal culinary businesses typical of Ponorogo district. However, social capital and digital transformation have a positive but insignificant effect on the operational performance of halal culinary businesses typical of the Ponorogo district.*

**Keywords:** *business operational performance, social capital, halal certificate ownership, innovation capability, digital transformation, business location*



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang

Pelaku usaha dituntut menghasilkan produk yang bermutu, kompetitif, dan mempunyai daya saing tinggi. Alasannya pasar domestik hingga internasional saat ini semakin kritis menuntut standarisasi mutu produk, perlindungan lingkungan dan kesehatan (Pujiono *et al.*, 2018). Seiring berjalannya waktu kewajiban mengkonsumsi makanan halal akhirnya mampu meningkatkan perkembangan industri sektor makanan dan minuman global. Sebab didukung oleh peran umat muslim dunia yang diperkirakan mencapai 1,8 miliar individu atau sekitar 25 persen dari total populasi global. Sehingga total tersebut mampu mendorong kebutuhan akan makanan dan layanan halal (Alfajriyani *et al.*, 2024).

Berdasarkan laporan *State of the Global Islamic Economy* atau SGIE pengeluaran Muslim untuk makanan meningkat US\$ 1.4 triliun atau 9,6% pada tahun 2022 dari US\$1.28 triliun pada tahun sebelumnya (SGIE, 2023). Pada tahun 2024 angka ini diperkirakan akan meningkat menjadi US\$2.4 triliun (KNEKS, 2024). Secara global, Indonesia mencapai peringkat kedua dalam indikator makanan halal, peringkat ketiga dalam indikator gaya berpakaian, peringkat ketujuh keuangan syariah dan peringkat kelima indikator obat dan kosmetik (SGIE, 2023). Sebab konsumsi produk halal masyarakat Indonesia

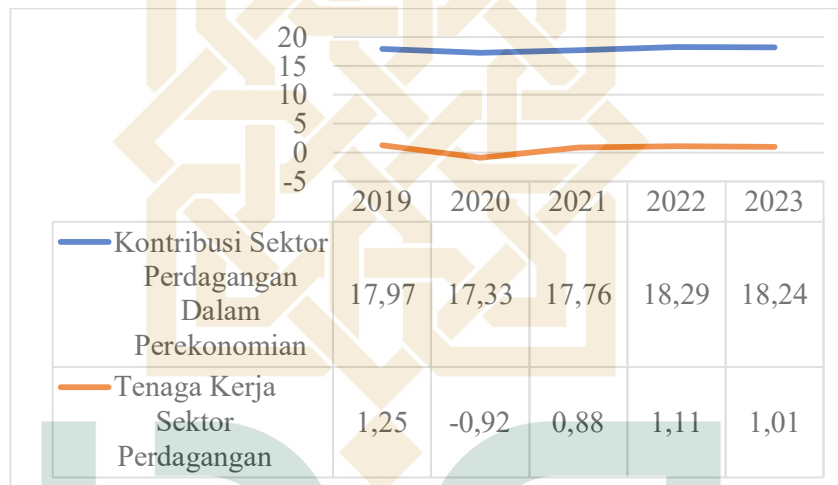
mencapai US\$ 184 miliar dan menjadikan Indonesia sebagai konsumen terbesar di dunia untuk sektor tersebut (KNEKS, 2024).

Sebagaimana ditentukan oleh perubahan dan penyesuaian peraturan jaminan produk halal, pemerintah Indonesia menerapkan undang-undang dan peraturan. Hal ini untuk memastikan bahwa barang-barang yang dijual di Indonesia halal sejalan dengan konsep halal dalam Islam (Azhar, 2024). Tujuan adanya regulasi ini untuk melindungi konsumen dan meningkatkan persaingan bisnis halal di dalam dan luar negeri. Regulasi yang mengatur pelaksanaannya tertuang pada PP No. 31 Tahun 2019 dengan mengubah status sertifikasi halal dari *valuntary* jadi *mandatory* dengan jangka waktu 5 tahun (Ningrum, 2022).

Kabupaten Ponorogo sebagai salah satu wilayah dengan mayoritas penduduknya beragama Islam mencapai 970,1 ribu jiwa atau setara dengan 99,4% (BPS, 2024). Konsumen muslim dapat mendorong pelaku usaha untuk sertifikat halal sebab permintaan produk halal semakin tinggi. Apalagi Kabupaten Ponorogo merupakan pusat pondok pesantren di Jawa Timur (Nurdianto, 2018). Menurut Hanafi *et al.* (2021) pesantren muncul sebagai inisiatif keagamaan dari masyarakat lokal untuk mendorong integrasi budaya Islam asli. Dikarenakan Ponorogo sebagai kabupaten yang penduduknya mayoritas Muslim, tersebarinya pondok pesantren dan santri maka menciptakan kebutuhan akan produk makanan halal semakin meningkat.

Jumlah usaha di Kabupaten Ponorogo terus mengalami pertumbuhan dari tahun ke tahun. Pada tahun 2019 silam total usaha di Kabupaten Ponorogo sejumlah 31.328 meningkat menjadi 35.025 pada tahun 2020. Meningkat

kembali dari 38.387 pada tahun 2021 ke 39.650 pada tahun 2022. Namun data terakhir menunjukkan jumlah usaha di Kabupaten Ponorogo tahun 2023 mengalami penurunan sejumlah 31.720 (KOMINFO, 2024). Jumlah usaha ini ternyata tidak berdampak signifikan pada Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) per kapita di Kabupaten Ponorogo (Damayanti, 2025).



**Gambar 1. 1 Sektor Perdagangan Kabupaten Ponorogo**

Sumber: *Kabupaten Ponorogo Dalam Angka (BPS, 2024)*

Gambar di atas menunjukkan kontribusi perdagangan dalam perekonomian diikuti dengan tenaga kerja sektor perdagangan yang terserap di Kabupaten Ponorogo. Selama pandemi covid-19 kedua elemen tersebut sempat memiliki tren yang negatif. Namun terbukti pada tahun 2021 hingga 2022 perekonomian Kabupaten Ponorogo kembali pulih. Demikian penyerapan tenaga kerja sektor perdagangan menciptakan lapangan kerja baru dan ekosistem bisnis lokal. Namun pada tahun 2023 kedua elemen tersebut mengalami penurunan sehingga menyebabkan perekonomian Kabupaten Ponorogo ikut menurun (BPS, 2024).

Sugiharti *et al.* (2023) menyatakan bahwa penurunan jumlah usaha mampu mengurangi penyerapan tenaga kerja sehingga menyebabkan perekonomian akan menurun. Untuk itu diperlukan komponen yang dapat meningkatkan pertumbuhan usaha. Komponen penting pada pertumbuhan yang berkelanjutan ialah sumber daya manusianya. Pengelolaan sumber daya yang baik mampu meningkatkan produktifitas operasional usaha (Damayanti, 2025). Sebab dalam mencapai tujuan dan visi misi perusahaan diperlukan peran aktif sumber daya manusia untuk menghadapi persaingan dan tantangan dari pihak luar usaha (Anggriani & Kistyanto, 2021). Menurut Garengo *et al.* (2022) sumber daya manusia merupakan aset yang penting untuk mencapai keunggulan kompetitif. Sumber daya manusia dapat diwakili oleh pemilik usaha dan karyawan yang berada di bawah kendali langsung perusahaan. Pentingnya memiliki pemimpin yang berkualitas mampu menggerakkan usaha menuju peningkatan berkelanjutan.

Sumber daya dan kemampuan pelaku untuk meraih tujuan dan visi misi berkelanjutan dikenal sebagai kinerja usaha (Sianipar *et al.*, 2024). Teori RBV mengasumsikan terjadinya persaingan usaha apabila saling mempunyai sumber daya yang unik dan berbeda. Sumber daya yang dimaksud ialah sumber daya terwujud dan sumber daya tidak terwujud yang dimanfaatkan perusahaan untuk mengaplikasikan strategi. Sumber daya terwujud yang dimaksud berbentuk modal fisik dan keuangan (Barney, 1991). Komponen sumber daya tidak terwujud yang dimaksud ialah modal sosial. Modal sosial merupakan sumber daya yang memenuhi kriteria VRIN dalam teori RBV. Diantaranya modal sosial

sebagai sumber daya bernilai karena mendukung kerjasama dan membuka akses pelanggan. Modal sosial mampu membentuk relasi kuat antar pelaku usaha dari waktu ke waktu yang tidak bisa dibeli sehingga menyebabkan sumber daya langka, sulit ditiru, dan tidak bisa digantikan (Mislihah & Silva, 2022; Pereira & Bamel, 2021).

Penelitian Akintimehin *et al.* (2019) menyatakan modal sosial mempunyai pengaruh positif signifikan pada kinerja usaha. Modal sosial dapat membantu mengatasi masalah keuangan dan usaha. Manfaat lain dengan mempunyai modal sosial ialah mendapatkan pelanggan baru karena hubungan sosial yang sudah terbangun dengan komunitas atau jaringan. Berbeda halnya Purwati *et al.*, (2021) menerangkan bahwa modal sosial tidak mempunyai pengaruh pada kinerja bisnis UKM kuliner serta perhotelan di Pekanbaru. Sebab keberlangsungan usaha di Pekanbaru bergantung pada kegiatan pemasarannya dibandingkan jaringan dari modal sosial. Begitu pula Muthmainah (2017) mengungkapkan tidak ada pengaruh signifikan modal sosial terhadap kesuksesan usaha.

Alfarizi (2023) mengungkapkan bahwa sertifikasi halal pada dasarnya adalah salah satu jenis sumber daya dalam teori RBV yang digunakan untuk mencapai keunggulan kompetitif yang berkelanjutan. Sertifikasi halal dapat berfungsi sebagai bukti kepatuhan terhadap standar global, menjadikannya sumber daya bernilai (*valuable*) dan langka (*rare*) yang mendukung keunggulan kompetitif pelaku usaha halal. Penelitian Amer (2023) dan Santosa *et al.*, (2022) menyatakan bahwa kepemilikan sertifikat halal berpengaruh positif terhadap

kinerja usaha yang meliputi kinerja keuangan, pemasaran dan operasional. Rahim *et al.* (2023) berpendapat terdapat hubungan positif kepemilikan sertifikat halal terhadap peningkatan pendapatan penjualan. Rajendran *et al.* (2024) menyatakan kepemilikan sertifikat sebagai bukti kepatuhan rantai pasok makanan halal yang memiliki pengaruh positif terhadap kinerja usaha.

Teori RBV menawarkan salah satu sumber daya yang dapat dikendalikan perusahaan ialah kemampuan inovasi. Kemampuan untuk menjadi inovatif ini mampu membedakan produknya dari produk pesaing dan pada akhirnya mencapai kinerja yang unggul secara keseluruhan. Kemampuan inovasi ini termasuk kriteria bernilai sebab membantu usaha dalam menciptakan produk baru (Andersén, 2021). Penelitian oleh Aisjah *et al.* (2023), Christa *et al.* (2020), Le *et al.* (2023), Matekenya & Moyo (2022) dan Purwati *et al.* (2022) mengungkapkan bahwa kemampuan inovasi berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja usaha. Kemampuan inovasi yang berlandaskan pada kemampuan dalam mengevaluasi produk agar sesuai dengan kebutuhan konsumen dapat meningkatkan kinerja usaha.

Penelitian Teng *et al.* (2022) dan Yu *et al.* (2022) mengungkapkan transformasi digital memiliki pengaruh positif terhadap kinerja operasional. Transformasi digital merupakan strategi bisnis untuk meningkatkan kinerja operasional. Transformasi digital mampu menciptakan nilai baru guna mencapai daya saing berkelanjutan sesuai dengan komponen teori RBV. Perusahaan yang memasukkan sumber daya digital ke setiap mata rantai industri dalam berbagai bentuk mempunyai nilai tambah digital baru. Penelitian

dari Heredia *et al.* (2022), Marchiori *et al.* (2022) dan Salisu & Bakar (2019) mengungkapkan bahwa penggunaan transformasi digital berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja bisnis. Lain halnya penelitian Agustia *et al.* (2022) dan Usai *et al.* (2021) menerangkan bahwa transformasi digital berpengaruh negatif terhadap kinerja bisnis.

Berdasarkan pandangan RBV persaingan usaha mengutamakan pengendalian manajemen dan pemanfaatan aset mampu bersaing di pasar. Pemanfaatan aset usaha seperti lokasi, merek dan reputasi menjadi pendorong utama keunggulan kompetitif dan kinerja (Ogutu *et al.*, 2023). Sebab lokasi usaha berkaitan dengan kemudahan transportasi, kualitas bahan baku atau fitur produk, dan kemudahan untuk dijangkau pelanggan. Pemilihan lokasi usaha yang tepat mampu meningkatkan kenyamanan pembeli. Lokasi usaha menjadi sumber daya bernilai karena mampu meningkatkan volume penjualan yang didapatkan dari lokasi dekat dengan target pasar ataupun mudah diakses (Sunyoto & Mulyono, 2022).

Penelitian Nwokocha (2022) mengungkapkan bahwa lokasi usaha mempengaruhi kinerja. Sebab lokasi usaha menentukan ketersediaan dan pemanfaatan bahan input, titik pengumpulannya, titik pengolahan, transfer output ke pasar dan maksimalisasi laba. Dengan begitu lokasi usaha menjadi sumber daya yang langka apabila usaha menjadi satu-satunya yang menawarkan produk sejenis. Sejalan dengan penelitian Ringo & Elias (2024) menyatakan bahwa lokasi usaha berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja restoran. Restoran di pusat kota, dekat pusat transportasi, atau di daerah komersial atau

perumahan mampu menarik pelanggan secara konsisten dan selanjutnya meningkatkan kinerja. Lain halnya penelitian Hermanto (2011) menjelaskan bahwa lokasi usaha tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja usaha, Hal ini membuktikan bahwa pertimbangan penentuan lokasi usaha bukan satu-satunya yang mampu meningkatkan kinerja usaha walaupun lokasi memegang peranan penting.

Beberapa pernyataan di atas mengungkapkan bahwa kinerja perusahaan dipengaruhi oleh kemampuan mengelola sumber daya, seperti modal sosial, kepemilikan sertifikat halal, kemampuan inovasi, transformasi digital, dan lokasi usaha. Meskipun penelitian tentang kinerja usaha sudah banyak dilakukan oleh para peneliti, diantaranya Alfarizi (2023), Komariah *et al.* (2022), Santosa *et al.* (2022) dan Talib *et al.* (2017). Namun demikian, masih sedikit penelitian yang mengeksplorasi bagaimana modal sosial, sertifikasi halal, kemampuan inovasi, transformasi digital, dan lokasi usaha dalam memengaruhi kinerja operasional kuliner halal. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengisi kekosongan tersebut dengan fokus pada kuliner halal khas Kabupaten Ponorogo. Maka penulis tertarik mengkaji kembali **“Determinan Kinerja Operasional Usaha Kuliner Halal Khas Kabupaten Ponorogo”**.

## **B. Rumusan Masalah**

Mengingat permasalahan pada latar belakang penelitian di atas, maka terdapat rumusan masalah yang ingin dijawab dalam penelitian ini adalah

1. Apakah modal sosial memengaruhi kinerja operasional usaha kuliner halal khas Kabupaten Ponorogo?
2. Apakah kepemilikan sertifikasi halal memengaruhi kinerja operasional usaha kuliner halal khas Kabupaten Ponorogo?
3. Apakah kemampuan inovasi memengaruhi kinerja operasional usaha kuliner halal khas Kabupaten Ponorogo?
4. Apakah transformasi digital memengaruhi kinerja operasional usaha kuliner halal khas Kabupaten Ponorogo?
5. Apakah lokasi usaha memengaruhi kinerja operasional usaha kuliner halal khas Kabupaten Ponorogo?

## **C. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

### **1. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan yang ingin dicapai pada penelitian ini diantaranya sebagai berikut

- a. Menguji dan menjelaskan pengaruh modal sosial terhadap kinerja operasional usaha kuliner halal khas Kabupaten Ponorogo
- b. Menguji dan menjelaskan pengaruh kepemilikan sertifikat halal terhadap kinerja operasional usaha kuliner halal khas Kabupaten Ponorogo

- c. Menguji dan menjelaskan pengaruh kemampuan inovasi terhadap kinerja operasional usaha kuliner halal khas Kabupaten Ponorogo
- d. Menguji dan menjelaskan pengaruh transformasi digital terhadap kinerja operasional usaha kuliner halal khas Kabupaten Ponorogo
- e. Menguji dan menjelaskan pengaruh lokasi usaha terhadap kinerja operasional usaha kuliner halal khas Kabupaten Ponorogo

## 2. Manfaat Penelitian

Dari tujuan penelitian di atas, penulis berharap penelitian ini dapat berguna kepada beberapa bidang diantaranya:

### a. Bidang Keilmuan

Penelitian ini dapat menambah referensi akademik terkait determinan kinerja operasional usaha kuliner halal khas Kabupaten Ponorogo. Selain itu penelitian ini memberikan wawasan mengenai bagaimana modal sosial, kepemilikan sertifikasi halal, kemampuan inovasi, transformasi digital, dan lokasi usaha berkontribusi terhadap kinerja operasional usaha kuliner halal. Sehingga nantinya dapat dimanfaatkan sebagai pengembangan asumsi apabila ditemukan hasil yang tidak sesuai.

### b. Bidang Praktisi

Untuk pihak yang berkepentingan baik legislator maupun pelaku usaha kuliner halal dapat dijadikan acuan bahwa modal sosial, kepemilikan sertifikat halal, kemampuan inovasi, transformasi digital dan lokasi usaha dapat meningkatkan kinerja operasional usahanya.

Sebab kinerja operasional usaha dibutuhkan dalam pertumbuhan ekonomi negara secara khusus dalam menyiarkan produk halal di muka bumi.

#### **D. Sistematika Pembahasan**

Untuk menguraikan pembahasan penelitian maka peneliti memberikan gambaran sistematis sebagai penjabar. Berikut adalah sistematika pembahasan

##### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini menguraikan penelitian yang terdiri dari latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian serta sistematika pembahasan. Pada latar belakang menjelaskan sebab dari objek dilakukan penelitian seperti peristiwa yang terjadi terkait kinerja usaha. Serta berisi rujukan penelitian, gambaran penelitian dan variabel-variabel yang ingin dilakukan penelitian, yaitu modal sosial, kepemilikan sertifikat halal, kemampuan inovasi, transformasi digital dan lokasi usaha. Hingga ditutup dengan sistematika pembahasan yang menjelaskan arah penelitian.

##### **BAB II LANDASAN TEORI**

Pada bab kedua dipaparkan teori yang mendasari variabel, ringkasan literatur sebelumnya, pengembangan hipotesis dan terakhir kerangka teoritis. Adapun teori yang mendasari penelitian ini adalah teori *Resource Based View* atau RBV. Ringkasan literatur yang ada bertujuan untuk mengetahui celah atau kekurangan sehingga dapat dilakukan penelitian baru, penentuan metode penelitian, serta memperkuat dasar teori dalam membangun hipotesis. Kerangka teoritis membantu dalam memahami hubungan antar variabel.

### **BAB III METODE PENELITIAN**

Bab ketiga memberikan ikhtisar metode penelitian yaitu terdiri dari jenis penelitian, waktu dan lokasi, variabel dan definisi variabel, populasi dan sampel, metode pengumpulan data dan analisis data. Bab ini menjelaskan pendekatan penelitian yang digunakan, siapa objek penelitiannya, bagaimana teknik pengumpulan datanya, apa saja variabel yang digunakan dan analisis pengujiannya.

### **BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN**

Bab keempat berisi hasil interpretasi data serta pembahasannya. Pada penelitian ini menggunakan metode gabungan penelitian kuantitatif dan kualitatif atau *mixed method*. Analisis penelitian kuantitatif merujuk pada hasil pengolahan dan interpretasi data yang dikaitkan dengan teori yang dipaparkan sebelumnya. Analisis kualitatif mengkonfirmasi hasil penelitian kuantitatif melalui teknik wawancara atas peristiwa yang terjadi.

### **BAB V PENUTUP**

Bab terakhir merupakan bagian dari penutup penelitian. Bagian ini mencakup kesimpulan, keterbatasan dan saran penelitian.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Setelah dilakukannya penelitian dengan memenuhi semua langkah pengujian dan analisis pembahasan maka dapat ditarik jawaban atas permasalahan penelitian. Diantaranya sebagai berikut

1. Modal sosial berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap kinerja operasional usaha kuliner khas Kabupaten Ponorogo. Artinya modal sosial secara menyeluruh tidak mampu meningkatkan kinerja operasional usaha. Modal sosial berdampak pada peningkatan kinerja operasional yang dibangun seperti peningkatan pengetahuan dan keterampilan, peluang kolaborasi, mendapat bahan baku yang berkualitas dan mempercepat pengadaan bahan baku. Namun modal sosial yang dibangun lebih informal dan tidak terorganisir dengan pemasok ataupun petani. Serta berdasarkan wawancara yang telah dilakukan bahwa kurangnya pertemuan atau kesulitan berkomunikasi dengan anggota jaringan sosial seperti rekan usaha atau pemasok dapat menghalangi pemanfaatan modal sosial untuk meningkatkan produktivitas usaha. Hal ini yang menyebabkan modal sosial tidak berdampak pada peningkatan kinerja operasional usaha kuliner halal khas Kabupaten Ponorogo.
2. Kepemilikan sertifikat halal berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja operasional usaha kuliner khas Kabupaten Ponorogo. Sertifikat halal memberikan jaminan kepada konsumen mengenai kualitas dan kehalalan

produk yang gilirannya meningkatkan kepercayaan dan permintaan pasar. Sertifikasi halal mampu memberikan keunggulan kompetitif terutama di pasar domestik maupun internasional. Akhirnya kepemilikan sertifikat halal menyebabkan peningkatan penjualan, efisiensi operasional, kualitas produk yang secara langsung berdampak pada kinerja operasional usaha kuliner halal khas Kabupaten Ponorogo.

3. Kemampuan inovasi memiliki pengaruh positif signifikan terhadap kinerja operasional usaha kuliner halal khas Kabupaten Ponorogo. Kemampuan inovasi yang dilakukan pelaku usaha dalam hal produk, pemasaran dan proses mengakibatkan usaha lebih kompetitif di pasar dan mampu memenuhi kebutuhan konsumen. Kemampuan inovasi membantu usaha tetap relevan dan menyesuaikan dengan perubahan kebutuhan pasar. Dengan begitu kemampuan inovasi berdampak pada peningkatan kinerja operasional usaha kuliner halal khas Kabupaten Ponorogo.
4. Transformasi digital berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap kinerja operasional usaha kuliner halal khas Kabupaten Ponorogo. Artinya meskipun penggunaan teknologi digital dapat meningkatkan efisiensi, memperluas jangkauan pasar, dan memperbaiki interaksi dengan konsumen dampaknya terhadap kinerja operasional usaha kuliner halal tidak konsisten untuk menghasilkan perubahan. Sebab penggunaan teknologi dalam usaha kuliner halal masih terbatas pada penggunaan platform digital untuk pemasaran, pemesanan online, dan pembayaran digital. Sebagian besar usaha kuliner halal berskala kecil sampai menengah mengalami

keterbatasan dalam hal investasi pada teknologi dan pelatihan sumber daya manusia. Hal ini mengurangi pemanfaatan transformasi digital terhadap kinerja operasional kuliner halal khas Kabupaten Ponorogo.

5. Lokasi usaha berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja operasional kuliner halal khas Kabupaten Ponorogo. Lokasi yang strategis dapat meningkatkan aksesibilitas pelanggan, mempercepat distribusi produk, dan mengurangi biaya operasional. Pemilihan lokasi yang tepat dapat menciptakan kenyamanan bagi konsumen dan mempermudah proses produksi serta distribusi produk yang keseluruhan berdampak pada peningkatan kinerja operasional usaha kuliner halal khas Kabupaten Ponorogo.

## **B. Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini sudah dilakukan dengan sebaik mungkin namun memiliki beberapa keterbatasan yang perlu diperhatikan. Diantaranya sebagai berikut

1. Penelitian ini hanya fokus pada usaha kuliner halal khas Kabupaten Ponorogo sehingga hasilnya tidak dapat digeneralisasikan untuk daerah atau sektor usaha kuliner lainnya.
2. Meskipun faktor-faktor seperti modal sosial, kepemilikan sertifikasi halal, kemampuan inovasi, transformasi digital, dan lokasi usaha telah dilakukan penelitian. Maka terdapat kemungkinan bahwa faktor-faktor lain yang tidak tercakup dalam penelitian ini juga mempengaruhi kinerja operasional usaha kuliner halal. Untuk itu pada penelitian selanjutnya dapat memperbaiki

bahkan menambah variabel lain yang mencerminkan determinan kinerja operasional secara keseluruhan.

## **C. Saran**

### **1. Bagi Pengusaha Kuliner**

Pengusaha kuliner halal di Kabupaten Ponorogo disarankan untuk memanfaatkan modal sosial secara lebih efektif, dengan memperkuat jaringan sosial dan komunikasi antara pihak-pihak terkait, seperti pemasok, karyawan, dan pelanggan. Pentingnya memperbarui sertifikat halal sangat berdampak pada keberlangsungan usaha. Sertifikat halal tidak mencakup alasan agama namun sebagai strategi usaha yang efektif dalam meningkatkan kepercayaan konsumen dan memperluas pasar dalam jangka panjang. Selain itu, penting untuk terus meningkatkan kemampuan inovasi terutama dalam pengembangan produk dan proses usaha serta memanfaatkan transformasi digital untuk meningkatkan efisiensi operasional. Pemilihan lokasi usaha tidak hanya berada di pusat ramai dan aksesibilitas yang tinggi. Namun Lokasi usaha mencakup kebersihan dan kenyamanan pelanggan seperti tempat parkir yang luas dan tersedianya fasilitas seperti wc dan musholla. Dengan begitu lokasi usaha dapat mendorong pertumbuhan usaha berkelanjutan.

### **2. Bagi Pemerintah**

Pemerintah dapat memberikan dukungan lebih lanjut dalam hal pelatihan transformasi digital dan pemahaman mengenai sertifikasi halal bagi pengusaha kuliner, terutama untuk usaha kecil dan menengah.

Pemerintah juga diharapkan dapat memberikan kemudahan akses mengenai lokasi usaha strategis seperti membantu usaha kuliner dalam memperbaiki infrastruktur yang diperlukan untuk mendukung pertumbuhan usaha.

### **3. Bagi Peneliti Selanjutnya**

Peneliti selanjutnya dapat memperluas cakupan penelitian untuk mencakup sektor usaha kuliner lainnya untuk melihat pengaruh faktor-faktor yang diteliti dalam jangka waktu yang lebih panjang. Penelitian lebih lanjut juga dapat menyelidiki faktor-faktor lain yang mungkin mempengaruhi kinerja operasional usaha kuliner halal, seperti faktor manajerial, regulasi, atau budaya lokal.



## DAFTAR PUSTAKA

- Abas, A., Aziz, A., & Awang, A. (2022). A systematic review on the local wisdom of indigenous people in nature conservation. *Sustainability*, 14(6), 3415. <https://doi.org/10.3390/su14063415>
- Acquah, I. N., Kumi, C. A., Asamoah, D., Agyei-Owusu, B., Agbodza, M., & Agyabeng-Mensah, Y. (2024). Unearthing the relationship between supply chain social capital and firm performance: the role of supply chain responsiveness. *Benchmarking: An International Journal*, 31(4), 1225–1248. <https://doi.org/10.1108/BIJ-01-2022-0002>
- Adem, M. K., & Viridi, S. S. (2020). The effect of TQM practices on operational performance: an empirical analysis of ISO 9001: 2008 certified manufacturing organizations in ethiopia. *The TQM Journal*, 33(2), 407–440. <https://doi.org/10.1108/TQM-03-2019-0076>
- Agustia, D., Haryanto, S. D., Permatasari, Y., & Mudiantari, P. N. (2022). Product innovation, firm performance and moderating role of technology capabilities. *Asian Journal of Accounting Research*, 7(3), 252–265. <https://doi.org/10.1108/AJAR-12-2021-0266>
- Aisjah, S., Arsawan, I. W. E., & Suhartanto, D. (2023). Predicting SME's business performance: integrating stakeholder theory and performance based innovation model. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 9(3), 100122. <https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2023.100122>
- Aisyah, H., Puspita, S., & Elizamiharti, E. (2022). Resource-Based View: Strategi UMKM di Sumatera Barat untuk mencapai keunggulan kompetitif. *JMD: Jurnal Manajemen Dan Bisnis Dewantara*, 5(2). <https://ejournal.stiedewantara.ac.id/index.php/JMD/article/view/1029>
- Akintimehin, O. O., Eniola, A. A., Alabi, O. J., Eluyela, D. F., Okere, W., & Ozordi, E. (2019). Social capital and its effect on business performance in the Nigeria informal sector. *Heliyon*, 5(7), e02024. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2019.e02024>
- Alan, Ü., & Kabasakal, K. A. (2020). Effect of number of response options on the psychometric properties of Likert-type scales used with children. *Studies in Educational Evaluation*, 66, 100895. <https://doi.org/10.1016/j.stueduc.2020.100895>
- Alfajriyani, S., Ashari, N. R., Amalikhah, N. A., & Azhar, J. A. (2024). Intention to purchase halal medicine: The mediation effect of halal certificates. *AL-FALAH: Journal of Islamic Economics*, 9(1), 85. <https://doi.org/10.29240/alfalah.v9i1.9240>
- Alfarizi, M. (2023). Peran sertifikasi halal dan kepatuhan praktik halal terhadap kinerja bisnis berkelanjutan: investigasi pemodelan empiris sektor UMKM kuliner halal nusantara. *Harmoni*, 22(1), 93–116. <https://doi.org/10.32488/harmoni.v22i1.654>
- Alfitri, A. (2021). *Pengukuran modal sosial*. Penerbit IDEA Press Yogyakarta.

- AlTaweel, I., & Al-Hawary, S. (2021). The mediating role of innovation capability on the relationship between strategic agility and organizational performance. *Sustainability*, *13*(14), 7564. <https://doi.org/10.3390/su13147564>
- Amer, M. (2023). Linkage among halal quality standard certification and SME's performance: Palestinian food halal certified SME's context. *Arab Gulf Journal of Scientific Research*. <https://doi.org/10.1108/AGJSR-03-2023-0109>
- Amer, M. (2024). Halal standards' implementation in palestinian food sector: Its drivers and impact on performance. *Arab Gulf Journal of Scientific Research*, *42*(1), 2–29. <https://doi.org/10.1108/AGJSR-09-2022-0168>
- Andersén, J. (2021). A relational natural-resource-based view on product innovation: The influence of green product innovation and green suppliers on differentiation advantage in small manufacturing firms. *Technovation*, *104*, 102254. <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2021.102254>
- Andriani, N., & Jannah, M. (2024). The advantages of creative industries based on local wisdom in enhancing tourism destination image: Implications for sustainable tourism. *International Management Conference and Progressive Papers*, *2*(1). <https://proceeding.unesa.ac.id/index.php/immersive/article/view/4087>
- Anggraeni, F. (2024). *Pengaruh resource based view dan dynamic capability terhadap ketahanan bisnis lokal khas oleh-oleh Yogyakarta*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Anggreani, N., Prestyandhari, I. G. A. M., Elianarni, D., Martoyo, A., Wiradnyani, N. K., Sirna, I. K., Sutaguna, I. N. T., Susanti, L., Sulistyadewi, N. P. E., Yati, Y., & Nugrahani, A. G. (2023). *Pengantar bisnis kuliner*. CV. Tohar Media.
- Anggriani, Y. Y., & Kistyanto, A. (2021). Pengaruh entrepreneurial leadership terhadap kinerja UMKM kota Surabaya melalui inovasi. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, *5*(3). <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i3.4534>
- Arshad, A. A., & Mahmood, A. (2023). How do supply chain integration and product innovation capability drive sustainable operational performance? *Sustainability*, *16*(1), 277. <https://doi.org/10.3390/su16010277>
- Aryanti, H. D., & Mildawati, T. (2019). Pengaruh keahlian penggunaan teknologi sistem informasi, kesesuaian tugas teknologi Dan E-commerce navigation pada kinerja perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, *8*.
- Aslan, H. (2023). The influence of halal awareness, halal certificate, subjective norms, perceived behavioral control, attitude and trust on purchase intention of culinary products among muslim costumers in turkey. *International Journal of Gastronomy and Food Science*, *32*, 100726. <https://doi.org/10.1016/j.ijgfs.2023.100726>
- Atmaja, I. K. E., Purnamawati, I. G. A., & Sujana, E. (2020). Pengaruh modal sosial, modal manusia, biaya transaksi terhadap kesuksesan UMKM industri seni lukisan di kabupaten Buleleng. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha*, *11*(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.23887/jimat.v11i3.26036>

- Atsiriyyah, A., & Fitriyanti, F. (2023). Respon pelaku usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) kemasan pangan terhadap kewajiban sertifikasi halal di Indonesia. *Jurnal Hukum & Pembangunan*, 53(2). <https://doi.org/10.21143/jhp.vol53.no2.1564>
- Audrey, M., & Iskandar, H. (2024). Analisis pengaruh citra destinasi terhadap keputusan berkunjung pada wisata kuliner di Petak Enam. *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(7), 7011–7016. <https://doi.org/10.54371/jiip.v7i7.5347>
- Azhar, J. A. (2024). Dynamics of halal regulation in Indonesia. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Implementasi*, 1(2), 67–84. <https://journal.alifba.id/index.php/jiei/about>
- Aziz, N., Bakry, N., Habibi Mz, M., & Siddiq Armia, M. (2023). The paradigm of modern food products and its relevance with the concept of food in the Quran. *Heliyon*, 9(11), e21358. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e21358>
- Azizah, S. N., Suradi, S., Koeswinarno, K., Fakhruddin, M., & Yuliani, I. (2024). *The influence of digital transformation in speeding up the empowerment of the muslim women's economy to improve the performance of micro, small, and medium enterprises (MSMEs) in Ponorogo*. 71–107. [https://doi.org/10.1007/978-3-031-61778-2\\_5](https://doi.org/10.1007/978-3-031-61778-2_5)
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Statistik daerah kabupaten Ponorogo 2023*. Statistik Daerah Kabupaten Ponorogo 2023. <https://ponorogokab.bps.go.id/publication/2023/12/29/ea408312dfa48d6bbb94f791/statistik-daerah-kabupaten-ponorogo-2023.html>
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2024). *Kabupaten Ponorogo dalam angka 2024*. <https://ponorogokab.bps.go.id/id/publication/2024/02/28/82e7e1254d6198824cafed46/kabupaten-ponorogo-dalam-angka-2024.html>
- Baiquny, A. S., & Nasution, Y. (2024). Peran modal intelektual, keunggulan kompetitif, dan kemampuan inovasi terhadap kinerja usaha kecil menengah. *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan*, 18(2), 1571. <https://doi.org/10.35931/aq.v18i2.2954>
- Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99–120.
- Borah, P. S., Iqbal, S., & Akhtar, S. (2022). Linking social media usage and SME's sustainable performance: The role of digital leadership and innovation capabilities. *Technology in Society*, 68, 101900. <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2022.101900>
- Bux, C., Varese, E., Amicarelli, V., & Lombardi, M. (2022). Halal food sustainability between certification and blockchain: A review. *Sustainability*, 14(4), 2152. <https://doi.org/10.3390/su14042152>
- Cahyaningtyas, F., & Ningtyas. Mega Noerman. (2023). Akuntan outsourcing dan kinerja UMKM: Perspektif resource based view. *Jurnal Riset Dan Aplikasi: Akuntansi Dan Manajemen*, 4(2). <https://doi.org/10.33795/jraam.v4i2.004>
- Cannas, R. (2023). Exploring digital transformation and dynamic capabilities in agrifood SMEs. *Journal of Small Business Management*, 61(4), 1611–1637. <https://doi.org/10.1080/00472778.2020.1844494>

- Celestini, J., Goecks, L. S., Lolli, F., & Sellitto, M. A. (2022). Influence of dependence on social capital and operational performance: A study of the textile and clothing industry. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 37(9), 1933–1947. <https://doi.org/10.1108/JBIM-04-2021-0215>
- Christa, U. R., Wardana, I. M., Dwiatmadja, C., & Kristinae, V. (2020). The role of value innovation capabilities in the influence of market orientation and social capital to Improving the performance of central kalimantan bank in Indonesia. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 6(4), 140. <https://doi.org/10.3390/joitmc6040140>
- Damayanti, G. (2025). *Perkembangan bisnis UMKM di Kabupaten Ponorogo, tantangan atau peluang?* Redaksi Media Ponorogo.
- Dinas KOMINFO Provinsi Jawa Timur. (2023). *Miliki resiliensi yang tinggi, UMKM Ponorogo terus tumbuh*. Pusat Studi Jawa Timur. <https://pusatstudijatim.id/detail/?ids=891&kategori=Berita>
- Dionysus, R., & Arifin, A. Z. (2020). Strategic orientation on performance: The resource based view theory approach. *Jurnal Akuntansi*, 24(1), 131. <https://doi.org/10.24912/ja.v24i1.661>
- Fan, M., Qalati, S. A., Khan, M. A. S., Shah, S. M. M., Ramzan, M., & Khan, R. S. (2021). Effects of entrepreneurial orientation on social media adoption and SME performance: The moderating role of innovation capabilities. *PLOS ONE*, 16(4), e0247320. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0247320>
- Fanani, Y. K., & Fitrayati, D. (2021). Pengaruh modal insani dan modal sosial terhadap kinerja UMKM makanan dan minuman di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 9(3), 84–89. <https://doi.org/10.26740/jupe.v9n3.p84-89>
- Fatimah, S., Syafrini, D., Wasino, & Zainul, R. (2021). Rendang lokan: History, symbol of cultural identity, and food adaptation of minangkabau tribe in west Sumatra Indonesia. *Journal of Ethnic Foods*, 8(1), 12. <https://doi.org/10.1186/s42779-021-00088-2>
- Firmansyah, A., & Damayanti, N. (2021). Peran tata kelola perusahaan dalam kinerja operasional dan kinerja pasar di Indonesia. *Jurnal Ekonomi*, 26(2), 196. <https://doi.org/10.24912/je.v26i2.746>
- Fitri, R. (2024). Sertifikasi halal dan pengaruhnya terhadap kinerja UMKM. *Jurnal Manajemen Dan Profesional*, 5(2). <https://doi.org/10.32815/jpro.v5i2.2326>
- Fitriyani, S. (2019). Pemilihan lokasi usaha dan pengaruhnya terhadap keberhasilan usaha jasa berskala mikro dan kecil. *Management Insight*, 13(1), 47.
- Ganbold, O., Matsui, Y., & Rotaru, K. (2021). Effect of information technology-enabled supply chain integration on firm's operational performance. *Journal of Enterprise Information Management*, 34(3), 948–989. <https://doi.org/10.1108/JEIM-10-2019-0332>
- Garengo, P., Sardi, A., & Nudurupati, S. S. (2022). Human Resource Management (HRM) In The Performance Measurement And Management (PMM) Domain: A Bibliometric Review. *International Journal of Productivity and*

- Performance Management*, 71(7), 3056–3077. <https://doi.org/10.1108/IJPPM-04-2020-0177>
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial least squares konsep, teknik dan aplikasi SmartPLS 3.0* (2nd ed.). Universitas Diponegoro.
- Giyanti, I., Indrasari, A., Sutopo, W., & Liquiddanu, E. (2021). Halal standard implementation in food manufacturing SMEs: its drivers and impact on performance. *Journal of Islamic Marketing*, 12(8), 1577–1602. <https://doi.org/10.1108/JIMA-11-2019-0243>
- Guo, L., & Xu, L. (2021). The effects of digital transformation on firm performance: Evidence from China’s manufacturing sector. *Sustainability*, 13(22), 12844. <https://doi.org/10.3390/su132212844>
- Ha, M.-T. (2021). Social capital and firm operational performance: the mediating roles of knowledge sharing. *Cogent Business & Management*, 8(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2021.1973237>
- Hadi, S., & Purwati, A. A. (2020). Modal sosial dan inovasi terhadap kinerja bisnis UMKM. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 4(1), 255–262. <https://doi.org/10.31539/costing.v4i1.1522>
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, Marko. (2017). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)*. Sage.
- Hanafı, Y., Taufiq, A., Saefi, M., Ikhsan, M. A., Diyana, T. N., Thoriquattyas, T., & Anam, F. K. (2021). The new identity of Indonesian islamic boarding schools in the “new normal”: The education leadership response to COVID-19. *Heliyon*, 7(3), e06549. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2021.e06549>
- Hao, F., Yang, Y., & Wang, S. (2021). Patterns of location and other determinants of retail stores in urban commercial districts in Changchun, China. *Complexity*, 2021(1). <https://doi.org/10.1155/2021/8873374>
- Harahap, S. B., & Saragih, A. (2023). Sertifikat halal pada kemasan produk makanan usaha mikro kecil tanpa izin badan penyelenggara jaminan produk halal. *Jurnal Penelitian Pendidikan Sosial Humaniora*, 8(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.32696/jp2sh.v8i1.2076>
- Heredia, J., Castillo-Vergara, M., Geldes, C., Carbajal Gamarra, F. M., Flores, A., & Heredia, W. (2022). How do digital capabilities affect firm performance? The mediating role of technological capabilities in the “new normal.” *Journal of Innovation & Knowledge*, 7(2), 100171. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2022.100171>
- Hermanto, B. (2011). Pengaruh lokasi usaha, karakteristik bisnis terhadap strategi bisnis dan kinerja usaha industri kecil di Sulawesi Utara. *JAM: Jurnal Aplikasi Manajemen*.
- Indriyani, R., & Kurnia, A. (2022). Peran mediasi business adaptibility terhadap marketing capability dan innovation pada UKM amplang di Samarinda. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 16(1), 24–31. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.16.1.24-31>
- Iranmanesh, M., Kumar, K. M., Foroughi, B., Mavi, R. K., & Min, N. H. (2021). The impacts of organizational structure on operational performance through

- innovation capability: innovative culture as moderator. *Review of Managerial Science*, 15(7), 1885–1911. <https://doi.org/10.1007/s11846-020-00407-y>
- Jufri, A., Kurniawan, P., Djadjuli, M., & Hadiwibowo, I. (2021). RBV teori: Kinerja religius berbasis kepribadian islam dan perilaku inovatif dalam konseptual. *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 4(3), 375–388. <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v4i3.190>
- Kafetzopoulos, D., & Psomas, E. (2015). The impact of innovation capability on the performance of manufacturing companies. *Journal of Manufacturing Technology Management*, 26(1), 104–130. <https://doi.org/10.1108/JMTM-12-2012-0117>
- Kakooza, J., Tusiime, I., Namiyingo, S., Nabwami, R., & Basemera, M. (2023). Business choice, location decision and success of small and medium enterprises in Uganda. *Journal of Money and Business*, 3(1), 108–121. <https://doi.org/10.1108/JMB-08-2022-0041>
- Kamble, S. S., Gunasekaran, A., Ghadge, A., & Raut, R. (2020). A performance measurement system for industry 4.0 enabled smart manufacturing system in SMMEs: A review and empirical investigation. *International Journal of Production Economics*, 229, 107853. <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2020.107853>
- Khoirrini, L., & Kartika, L. (2016). Pengaruh modal insani dan modal sosial terhadap kinerja (Studi kasus Usaha Kecil dan Menengah (UKM) makanan dan minuman kota Bogor). *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 5(3), 244. <https://doi.org/10.29244/jmo.v5i3.12174>
- Khusaini, K., Lestari, L. W., Widiarti, A., & Suherman, A. (2022). Social capital and location as determinants in improving MSME performance. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPEB)*, 10(2), 123–136. <https://doi.org/10.21009/JPEB.010.2.3>
- Kisin, D. L., & Setyahuni, S. W. (2024). Pengaruh literasi keuangan, inklusi keuangan dan teknologi finansial (Fintech) terhadap keberlanjutan UMKM di kota Semarang. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (JEBMA)*, 4(1), 116–129. <https://doi.org/10.47709/jebma.v4i1.3478>
- Komariah, N. S., Nursal, M. F., & Rianto, M. R. (2022). Pengaruh inovasi dan media sosial terhadap kinerja UMKM makanan halal di kota Bekasi Utara. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(2), 2247. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i2.5957>
- Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah (KNEKS). (2024). *Pengembangan teknologi unggulan industri halal*.
- Kusmaryono, I., Wijayanti, D., & Maharani, H. R. (2022). Number of response options, reliability, validity, and potential bias in the use of the likert scale education and social science research: A literature review. *International Journal of Educational Methodology*, 8(4), 625–637. <https://doi.org/10.12973/ijem.8.4.625>
- Le, D. V., Le, H. T. T., Pham, T. T., & Vo, L. Van. (2023). Innovation and SMEs performance: evidence from Vietnam. *Applied Economic Analysis*, 31(92), 90–108. <https://doi.org/10.1108/AEA-04-2022-0121>

- Lestari, D. A., Savitri, E., & Natariasari, R. (2021). Kinerja UMKM ditinjau dari budaya organisasi, orientasi kewirausahaan, manajemen kualitas total, dan modal sosial. *CURRENT: Jurnal Kajian Akuntansi Dan Bisnis Terkini*, 2, 217–238. <https://doi.org/https://doi.org/10.31258/jc.2.1.217-238>
- Leuven, A. J. Van, Low, S. A., & Hill, E. (Ned). (2023). What side of town? How proximity to critical curvival factors affects rural business longevity. *Growth and Change*, 54(2), 352–385. <https://doi.org/10.1111/grow.12652>
- Lim, Y. H., Lada, S., Ullah, R., & Abdul Adis, A.-A. (2022). Non-muslim consumers' intention to purchase halal food products in Malaysia. *Journal of Islamic Marketing*, 13(3), 586–607. <https://doi.org/10.1108/JIMA-06-2020-0172>
- Lyu, G., Chen, L., & Huo, B. (2019). The impact of logistics platforms and location on logistics resource integration and operational performance. *The International Journal of Logistics Management*, 30(2), 549–568. <https://doi.org/10.1108/IJLM-02-2018-0048>
- Majali, F. O. Al. (2023). A conceptual framework for operational performance measurement in wholesale organisations. *International Journal of Productivity and Performance Management*, 72(6), 1627–1645. <https://doi.org/10.1108/IJPPM-03-2021-0174>
- Marchiori, D. M., Rodrigues, R. G., Popadiuk, S., & Mainardes, E. W. (2022). The relationship between human capital, information technology capability, innovativeness and organizational performance: An integrated approach. *Technological Forecasting and Social Change*, 177, 121526. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2022.121526>
- Mariotti, I., Akhavan, M., & Rossi, F. (2023). The preferred location of coworking spaces in Italy: An empirical investigation in urban and peripheral areas. *European Planning Studies*, 31(3), 467–489. <https://doi.org/10.1080/09654313.2021.1895080>
- Matekenya, W., & Moyo, C. (2022). Innovation as a driver Of SMME performance in South Africa: A quantile regression approach. *African Journal of Economic and Management Studies*, 13(3), 452–467. <https://doi.org/10.1108/AJEMS-06-2021-0306>
- Maulatuzulfa, H., & Rokhmania, N. (2022). Pengaruh kompetensi sumber daya manusia, literasi keuangan, modal keuangan dan modal sosial terhadap kinerja UMKM. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11. <https://doi.org/https://doi.org/10.34308/eqien.v11i1.660>
- Meflinda, A., Mahyarni, M., Indrayani, H., & Wulandari, H. (2018). The effect of social capital and knowledge sharing to the small medium enterprise's performance and sustainability strategies. *International Journal of Law and Management*, 60(4), 988–997. <https://doi.org/10.1108/IJLMA-03-2017-0073>
- Mendoza-Silva, A. (2021). Innovation capability: A systematic literature review. *European Journal of Innovation Management*, 24(3), 707–734. <https://doi.org/10.1108/EJIM-09-2019-0263>
- Migdadi, M. M. (2022). Knowledge management processes, innovation capability and organizational performance. *International Journal Of Productivity And*

- Performance Management*, 71(1), 182–210. <https://doi.org/10.1108/IJPPM-04-2020-0154>
- Mislihah, R., & Silva, E. N. da. (2022). Sosial capital and resilience on Covid-19 pandemic: Case study in PT. Venus Prima Sentosa. *Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 169(7). <https://doi.org/10.24198/adbispreneur.v7i2.39635>
- Mubarak, A., Sulisty, A., & Nurlela, N. (2020). Pengaruh kompetensi kewirausahaan terhadap kinerja usahatani petani kakao di wilayah perbatasan Indonesia-Malaysia Pulau Sebatik. *AGRIEKONOMIKA*, 9(2), 183–192. <https://doi.org/10.21107/agriekonomika.v9i2.8036>
- Mukoffi, A., & As'adi, A. (2021). Karakteristik wirausaha, modal usaha dan kecanggihan teknologi terhadap kinerja UMKM di masa pandemi Covid-19. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 16(2), 235–246. <https://doi.org/10.22437/jpe.v16i2.12552>
- Muliana, F. M., & Mansyur, A. (2024). Peran berbagi pengetahuan dan kualitas inovasi terhadap kinerja pelaku UMKM. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.31955/mea.v8i1.3834>
- Muneeza, A., & Mustapha, Z. (2021). Halal certification process for fisheries products in Maldives. *Journal of Islamic Marketing*, 12(2), 451–466. <https://doi.org/10.1108/JIMA-02-2019-0035>
- Muthmainah, D. N. (2017). *Pengaruh modal sosial terhadap keberhasilan usaha (Analisis atas keberhasilan usaha pada anggota paguyuban bursa tanaman hias di taman kota 2 Bumi Serpong Damai (BSD) city)*. UIN Syarif Hidayatullah.
- Ningrum, R. T. P. (2022). Problematika kewajiban sertifikasi halal bagi pelaku Usaha Mikro dan Kecil (UMK) di kabupaten Madiun. *Istithmar : Jurnal Studi Ekonomi Syariah*, 6(1), 43–58. <https://doi.org/10.30762/istithmar.v6i1.30>
- Noerchoidah, N., Nurdina, N., & Ariaprabowo, T. (2022). Penguatan kompetensi kewirausahaan dan inovasi produk sebagai penentu kinerja UKM. *Buletin Busnis & Manajemen*, 08(1).
- Nong, N.-M. T., & Ha, D.-S. (2021). Hybrid optimization for distribution channel management: A case of retail location selection. *Journal of Distribution Science*, 19(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.15722/jds.19.12.202112.45>
- Nurdianto, S. A. (2018). Ponorogo: Menggali jati diri untuk membangun harmoni. *Jantra*, 13(1).
- Nurmala, D. (2022). Pengaruh media sosial terhadap kinerja UMKM dan kemampuan inovasi sebagai variabel mediasi. *Blantika: Multidisciplinary Journal*, 1(1), 16–28. <https://doi.org/10.57096/blantika.v1i1.2>
- Nurohmah, M., Subiyantoro, H., & Suja'i, I. S. (2021). Peran modal sosial dalam pendidikan pesantren di era society 5.0. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya*, 9(2), 133. <https://doi.org/10.25273/equilibrium.v9i2.10010>

- Nuryanto, U. W., Djamil, M., Sutawidjaya, A. H., & Saluy, A. B. (2020). Strategi peningkatan kinerja dosen melalui pengembangan dimensi modal sosial pada perguruan tinggi swasta di kota Serang (Studi kasus pada perguruan tinggi swasta di kota Serang). *JURNAL MANDIRI: Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi*, 4(1), 14–25. <https://doi.org/10.33753/mandiri.v4i1.96>
- Nwokocha, V. C. (2022). The influence of location decisions on the performance of women-owned small and medium scale enterprises in Nigeria. *Sage Open*, 12(4). <https://doi.org/10.1177/21582440221123903>
- Ogutu, H., Adol, G. F. C., Bujdosó, Z., Andrea, B., Fekete-Farkas, M., & Dávid, L. D. (2023). Theoretical nexus of knowledge management and tourism business enterprise competitiveness: An integrated overview. *Sustainability*, 15(3), 1948. <https://doi.org/10.3390/su15031948>
- Oke, A. E. (2022). Operational performance: A measure of project success. In *Measures of Sustainable Construction Projects Performance* (pp. 129–134). Emerald Publishing Limited. <https://doi.org/10.1108/978-1-80382-997-520221035>
- Pane, I., Hadju, V. A., Maghfuroh, L., Akbar, H., Simamora, R. S., Lestari, Z. W., Galih, A. P., Wijayanto, P. W., Waluyo, W., & Aulia, U. (2021). *Desain penelitian mixed method* (N. Saputra, Ed.). Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Pereira, V., & Bamel, U. (2021). Extending the resource and knowledge based view: A critical analysis into its theoretical evolution and future research directions. *Journal of Business Research*, 132, 557–570. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.04.021>
- Permata, R., Indrawijaya, S., & Solikhin, A. (2023). Pengaruh knowledge sharing terhadap kinerja UKM di kota Jambi melalui perilaku kerja inovatif. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 12(02).
- Priyatni, E. T., Suryani, A. W., Fachrunnisa, R., Supriyanto, A., & Zakaria, I. (2020). *Pemanfaatan NVivo dalam penelitian kualitatif*. LP2M Universitas Negeri Malang.
- Pujiono, A., Setyawati, R., & Idris, I. (2018). Strategi Pengembangan UMKM Halal Di Jawa Tengah Dalam Menghadapi Persaingan Global. *Indonesia Journal of Halal*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.14710/halal.v1i1.3109>
- Purwati, A. A., Budiyanto, B., & Suhermin, S. (2021). Social capital, entrepreneurial leadership and SMEs performance: The mediating effect of innovation capability. *Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Manajemen*, 7(3), 170–181. <https://doi.org/10.17977/um003v7i22021p170>
- Purwati, A. A., Budiyanto, B., & Suhermin, S. (2022). *Strategi Kepemimpinan Wirausaha Modal Sosial, Kapabilitas Inovasi Dan Kinerja UKM*. CV. Azka Pustaka.
- Puspita, R., Putranto, A., Winarty, S. A., Harahap, K., Mulyasari, F., Qudsi, M. I. El, Purnama, A., A'Rifa'i, H., Angelita, G., Septiana, W., Sukamdani, H. B., Hanika, I. M., Ahadi, M. N., Setyatmojo, W. M. P. E., & Dharmaputri Arika Zharifah. (2024). *Perubahan dan kelanjutan dalam studi komunikasi dan manajemen*. Penerbit NEM.

- Putra, E. A. Y., & Nugroho, S. P. (2023). Pengaruh entrepreneurship education dan innovation capability terhadap entrepreneurial intention dengan self efficacy sebagai variabel moderasi. *EKONOMIKA45: Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan*, 10(2), 239–250. <https://doi.org/10.30640/ekonomika45.v10i2.924>
- Rafiuddin, M., Ramadhan, D. A., & Azizah, S. N. (2024). Halal certification for MSMEs: Navigating perceptions and implementations through the lens of masalah mursalah. *Muttaqien; Indonesian Journal of Multidisciplinary Islamic Studies*, 5(2), 135–151. <https://doi.org/10.52593/mtq.05.2.03>
- Rahadi, D. R. (2020). *Konsep penelitian kualitatif plus tutorial NVivo*. PT. Filda Fikrindo.
- Rahim, S., Sari, T. H. P., & Wahyuni, N. (2023). Pengaruh sertifikat halal terhadap peningkatan pendapatan penjualan usaha di sektor food and beverage kota Makassar. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 12(1), 69–78. <https://doi.org/10.37476/jbk.v12i1.3817>
- Rajendran, S. D., Kamarulzaman, N. H., & Abd Rahman, A. (2024). The mediating role of halal supply chain integrity in enhancing performance for halal herbal-based food SMEs. *Journal of Islamic Marketing*. <https://doi.org/10.1108/JIMA-03-2022-0090>
- Ramli, M. A., Razak, M. A. A., & Jaafar, M. H. (2023). Understanding non-muslims' reluctance to halal food: A systematic review. *Journal of Islamic Marketing*, 14(2), 544–561. <https://doi.org/10.1108/JIMA-05-2021-0134>
- Ranatiwi, M., & Mulyana, M. (2018). Dampak jejaring kolaborasi dan kapabilitas inovasi terhadap kinerja. *Jurnal EKOBIS*, 19(1), 49–58.
- Ringo, D. S., & Elias, R. (2024). Innovative practices where performance flourishes! Enhancing restaurant performance through location and innovative restaurant practices. *IIMBG Journal of Sustainable Business and Innovation*. <https://doi.org/10.1108/IJSBI-03-2024-0011>
- Rizqa, A. A., & Afandi, M. Y. (2024). Producer and consumer behavior towards the consumption of halal food and beverages. *International Journal of Islamic Economics*, 6(02), 162–176. <https://doi.org/10.32332/ijie.v6i2.9545>
- Rosydiana, R. N., & Narsa, I. M. (2024). Micro, Small, and Medium-sized Enterprises (MSMEs) during the post-pandemic economic recovery period: Digitalization, literation, innovation, and its impact on financial performance. *Cogent Business & Management*, 11(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2342488>
- Rudini, A., & Azmi, R. (2023). *Metodologi penelitian bisnis dan manajemen pendekatan kuantitatif*. AE Publishing.
- Ryidi, N. A. K., & Yasa, N. N. K. (2016). Kewirausahaan terhadap kinerja produk UMKM sektor makanan di kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(3), 1915–1941.
- Sagita, N. M. M. Y. D., Yuliati, N. N., & Fauzi, A. K. (2021). Pengaruh pemanfaatan teknologi informasi, penggunaan informasi akuntansi dan pelatihan terhadap kinerja UMKM di kecamatan Mataram. *Jurnal ALIANSI: Jurnal Akuntansi*

- Dan *Keuangan Syariah*, 4.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.54712/aliansi.v6i1.188>
- Salaheldeen, M., & Battour, M. (2024). Fostering innovation capability and sustainable innovation in halal industry: The role of halal entrepreneurs' success. *Journal Of Islamic Marketing*, 15(3), 777–799. <https://doi.org/10.1108/JIMA-12-2022-0323>
- Salisu, Y., & Bakar, L. J. A. (2019). Technological capability, relational capability and firms' performance. *Revista de Gestão*, 27(1), 79–99. <https://doi.org/10.1108/REGE-03-2019-0040>
- Santosa, C. W., Fahma, F., & Damayanti, R. W. (2022). Effect of halal certification on logistic performance and financial performance. *Jurnal Teknik Industri*, 24(2), 117–128. <https://doi.org/10.9744/jti.24.2.117-128>
- Saunila, M. (2014). Innovation capability for SME success: Perspectives of financial and operational performance. *Journal of Advances in Management Research*, 11(2), 163–175. <https://doi.org/10.1108/JAMR-11-2013-0063>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business* (7th ed.). John Wiley & Sons.
- Sekarwati, E., & Hidayah, M. (2022). Pendampingan dan sosialisasi pendaftaran sertifikasi halal menggunakan aplikasi sihalal bagi pelaku UMKM kabupaten Purworejo. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Intimas (Jurnal INTIMAS): Inovasi Teknologi Informasi Dan Komputer Untuk Masyarakat*, 2(2), 84–89. <https://doi.org/10.35315/intimas.v2i2.9010>
- Septiani, D., & Ridlwan, A. A. (2020). The effects of halal certification and halal awareness on purchase intention of halal food products in Indonesia. *Indonesian Journal of Halal Research*, 2(2), 55–60. <https://doi.org/10.15575/ijhar.v2i2.6657>
- Sernero, R. (2024). Customs broker services operational performance: Basis for the development of corporate strategy. *Journal of Interdisciplinary Perspectives*, 2(7). <https://doi.org/10.69569/jip.2024.0190>
- Shehadeh, M., Almohtaseb, A., Aldehayyat, J., & Abu-AlSondos, I. A. (2023). Digital transformation and competitive advantage in the service sector: A moderated-mediation model. *Sustainability*, 15(3), 2077. <https://doi.org/10.3390/su15032077>
- Sianipar, G. T., Mardiana, M., & Isbah, U. (2024). Penerapan konsep Resources Based View (RBV) dalam mencapai keunggulan. *INNOVATIVE: Journal Of Sosial Science Research*, 4. <https://doi.org/https://j-innovative.org/index.php/Innovative>
- Sitanggang, P. S., Solikhin, A., & Ihsan, Mohd. (2022). Pengaruh penggunaan media sosial dan penggunaan teknologi terhadap kinerja keuangan UMKM batik Jambi di kampung Jelmud dan Ulu Gedong kecamatan Pelayangan jota Jambi Periode 2018-2020. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 10(3).
- Sony, M., Antony, J., & Mc Dermott, O. (2023). How Do The Technological Capability And Strategic Flexibility Of An Organization Impact Its Successful Implementation Of Industry 4.0? A Qualitative Viewpoint. *Benchmarking: An*

- International Journal*, 30(3), 924–949. <https://doi.org/10.1108/BIJ-09-2021-0541>
- State of Global Islamic Economy Report. (2023). *Infographic SGIE 2023/24: Halal Food*. Salaam Gateway. <https://salaamgateway.com/story/infographic-sgie-202324-halal-food>
- Sudja'i, S., Issalillah, F., Khayru, R. K., Darmawan, D., & Amri, M. W. (2022). Hubungan Modal Sosial, Modal Psikologi, Modal Diri Karyawan Dan Stres Kerja. *Jurnal Baruna Horizon*, 4(2), 84–88. <https://doi.org/10.52310/jbhorizon.v4i2.61>
- Sugiharti, R. R., Panjawa, J. L., Pamela, Q., Kurniawan, M. A., & Guritno, D. C. (2023). Tourism villages for micro and small enterprises labor absorption. *Jurnal Ekonomi Pembangunan: Kajian Masalah Ekonomi Dan Pembangunan*, 24(2), 282–292. <https://doi.org/10.23917/jep.v24i2.18419>
- Sugiyono, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Penerbit Alfabeta.
- Sui, X., Jiao, S., Wang, Y., & Wang, H. (2024). Digital Transformation And Manufacturing Company Competitiveness. *Finance Research Letters*, 59, 104683. <https://doi.org/10.1016/j.frl.2023.104683>
- Sumar'in, S., Sarianti, K., Hananto, D., Makmur, M., Damayanti, N., Meliana, M., Annas, M., Tahendrika, A., Denni, D., Yusman, F. N., Lestari, D. F., Awa, A., Sangadah, H. A., Martha, D., Holid, A., Bulan, T. P. L., & Yuliastuti. (2024). *Manajemen Bisnis Retail*. Sada Kurnia Pustaka.
- Sunyoto, D., & Mulyono, A. (2022). *Manajemen Bisnis Ritel*. Eureka Media Aksara.
- Suryawati, D. A., & Dewi, S. P. A. A. P. (2024). The Role Of Housewives In Running A Gondo Chips Business Based On Local Wisdom. *JMPH: Jurnal Manajemen Pelayanan Hotel*, 8(1).
- Susanti, E., Mulyanti, R. Y., & Wati, L. N. (2023). MSMEs Performance And Competitive Advantage: Evidence From Women's MSMEs In Indonesia. *Cogent Business & Management*, 10(2). <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2239423>
- Susanto, O. A., & Sukarno, G. (2021). Analisis Kompetensi Entrepreneurial, Strategi Kewirausahaan dan Modal Sosial terhadap Kinerja Usaha pada UMKM Mebel di Kota Surabaya. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(3), 673–685. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i3.713>
- Susanto, Y. K., Rudyanto, A., & Rahayuningsih, D. A. (2022). Redefining the Concept of Local Wisdom-Based CSR and Its Practice. *Sustainability*, 14(19), 12069. <https://doi.org/10.3390/su141912069>
- Talib, M. S. A., Chin, T. A., & Fischer, J. (2017). Linking Halal Food Certification and Business Performance. *British Food Journal*, 119(7), 1606–1618. <https://doi.org/10.1108/BFJ-01-2017-0019>
- Teng, X., Wu, Z., & Yang, F. (2022). Research on the Relationship Between Digital Transformation and Performance of SMEs. *Sustainability*, 14(10), 6012. <https://doi.org/10.3390/su14106012>

- Tjahjono, H. K. (2017). Modal Sosial Sebagai Properti Individu: Konsep, Dimensi Dan Indikator. *Jurnal Bisnis Teori Dan Implementasi*, 8(2).
- Usai, A., Fiano, F., Petruzzelli, A. M., Paoloni, P., Briamonte, M. F., & Orlando, B. (2021). Unveiling The Impact Of The Adoption Of Digital Technologies On Firms' Innovation Performance. *Journal of Business Research*, 133, 327–336. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.04.035>
- Vuksanović, N., Demirović Bajrami, D., Petrović, M. D., Radovanović, M. M., Malinović-Milićević, S., Radosavac, A., Obradović, V., & Ergović Ravančić, M. (2024). The Role Of Culinary Tourism In Local Marketplace Business New Outlook In The Selected Developing Area. *Agriculture*, 14(1), 130. <https://doi.org/10.3390/agriculture14010130>
- Wagistina, S., Syafitri, D. R., Lestari, J. S., Amanatinismi, K. H., Setiawan, D., & Ramadhani, S. (2022). Service Area Network Analysis For Location Planning Of Microbusiness And Local Franchise In Urban Area: A Case Study In Malang City, East Java Province, Indonesia. *Economies*, 10(5), 103. <https://doi.org/10.3390/economies10050103>
- Widiyanto, W., Nurkhin, A., & Fikriyah, M. (2022). Social capital, knowledge sharing and MSMEs performance: The mediating role of entrepreneurial competence. *Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Manajemen*, 8(2), 85–97. <https://doi.org/10.17977/um003v8i22022p085>
- Widyanto, H. A., & Sitohang, I. A. T. (2022). Muslim millennial's purchase intention of halal-certified cosmetics and pharmaceutical products: the mediating effect of attitude. *Journal of Islamic Marketing*, 13(6), 1373–1394. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/JIMA-04-2020-0117>
- Widyawati, F., Soemaryani, I., & Muizu, W. O. Z. (2023). The effect of social capital and organizational health on competitive advantages of culinary and craft SMEs in Samarinda City. *Sustainability*, 15(10), 7945. <https://doi.org/10.3390/su15107945>
- Wiyono, S. N., Deliana, Y., Wulandari, E., & Kamarulzaman, N. H. (2022). The embodiment of muslim intention elements in buying halal food products: A literature review. *Sustainability*, 14(20), 13163. <https://doi.org/10.3390/su142013163>
- Wuryaningrat, N. F. (2020). *Kemampuan inovasi industri kreatif di Indonesia*. Forum Pemuda Aswaja.
- Yu, J., Wang, J., & Moon, T. (2022). Influence of digital transformation capability on operational performance. *Sustainability*, 14(13), 7909. <https://doi.org/10.3390/su14137909>
- Zhang, X., Xu, Y. Y., & Ma, L. (2023). Information technology investment and digital transformation: The roles of digital transformation strategy and top management. *Business Process Management Journal*, 29(2), 528–549. <https://doi.org/10.1108/BPMJ-06-2022-0254>