

**MENGASAH JIWA EDUPRENEUR ISLAMI
MELALUI USAHA TRAVEL HAJI DAN UMROH
STUDI KASUS DI PT NUR ASSYFA BERKAH
YOGYAKARTA**



Oleh: Yusuf Ardianto

NIM: 23204011001

TESIS

**Diajukan kepada Program Magister (S2)
Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta**

Untuk

**Memenuhi Salah Satu Syarat guna
Memperoleh Gelar Magister Pendidikan
(M.Pd)
Program Studi Pendidikan Agama Islam**

YOGYAKARTA

2025

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Yusuf Ardhianto**
NIM : 23204011001
Jenjang : Magister (S2)
Program Studi : Pendidikan Agama Islam

Menyatakan bahwa tesis ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Yogyakarta, 16 April 2025

Saya yang menyatakan



Yusuf Ardhianto

NIM:23204011001

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **Yusuf Ardhianto**
NIM : 23204011001
Jenjang : Magister (S2)
Program Studi : Pendidikan Agama Islam

Menyatakan bahwa tesis ini secara keseluruhan bebas dari plagiasi. Jika dikemudian hari terbukti melakukan plagiasi, maka saya siap ditindak sesuai hukum yang berlaku.

Yogyakarta, 16 April 2025

Saya yang menyatakan



10000
METERAL
TEMPEL
76FF1AMX231179979

Yusuf Ardhianto

NIM:23204011001

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PENGESAHAN TUGAS AKHIR



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 513056 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-1152/Un.02/DT/PP.00.9/05/2025

Tugas Akhir dengan judul : MENGASAH JIWA *EDUPRENEUR* ISLAMI MELALUI USAHA TRAVEL HAJI DAN UMROH STUDI KASUS DI PT NUR ASSYFA BERKAH YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : YUSUF ARDHIANTO, S.Pd.
Nomor Induk Mahasiswa : 23204011001
Telah diujikan pada : Rabu, 14 Mei 2025
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Dr. Nur Saadah, S. Ag., M. Ag
SIGNED

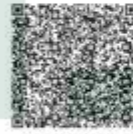
Valid ID: 682b434836a0f



Penguji I

Prof. Dr. Subiyantoro, M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 682b434836a0f



Penguji II

Jamil Suprihatiningrum, S.Pd.Si., M.Pd.Si.,
Ph.D.
SIGNED

Valid ID: 682b434836a0f



Yogyakarta, 14 Mei 2025
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan

Prof. Dr. Sigit Purnama, S.Pd.I., M.Pd.
SIGNED

Valid ID: 682b434836a0f

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TESIS

PERSETUJUAN TIM PENGUJI

UJIAN TESIS

Tesis Berjudul :

MENGASAH JIWA EDUPRENEUR ISLAMI MELALUI USAHA TRAVEL HAJI DAN UMROH STUDI
KASUS DI PT NUR ASSYFA BERKAH YOGYAKARTA

Nama : Yusuf Ardhianto
NIM : 23204011001
Program Studi : Pendidikan Agama Islam
Fakultas : Ilmu Tarbiyah dan Keguruan

Telah disetujui tim penguji munaqosyah

Ketua/Pembimbing : Dr. Nur Saidah, M. Ag.
Sekretaris/Penguji I : Prof. Dr. Subiyantoro, M.Ag.
Penguji II : Jamil Suprihatiningrum, M.Pd.Si., Ph.D. (



Diuji di Yogyakarta pada :

Tanggal : 14 Mei 2025
Waktu : 09.00 - 10.30 WIB
Hasil : A- (91,3)
IPK : 3,90
Predikat : Pujian (Cum Laude)

*coret yang tidak perlu

NOTA DINAS PEMBIMBING

NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan

Keguruan UIN Sunan Kalijaga

Yogyakarta

Assalamu 'alaikum wr. wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan tesis yang berjudul:
Mengasah Jiwa Edupreneur Islami Melalui Usaha Travel Haji dan Umroh Studi Kasus di PT Nur Assyfa Berkah Yogyakarta

Yang ditulis oleh:

Nama : Yusuf Ardhianto, S. Pd.

NIM : 23204011001

Jenjang : Magister (S2)

Prodi : Pendidikan Agama Islam

Konsentrasi : Pendidikan Agama Islam

Saya berpendapat bahwa tesis tersebut sudah dapat diajukan kepada Program Magister (S2) Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga untuk diujikan dalam rangka memperoleh gelar Magister Pendidikan (M.Pd).

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Yogyakarta, 8 April 2025

Pembimbing



Dr. Nur Saidah, M. Ag

ABSTRAK

Yusuf Ardhianto, 23204011001, dengan judul “Mengasah Jiwa Edupreneur Islami melalui Usaha Travel Haji dan Umroh Studi Kasus di PT Nur Assyfa Berkah Yogyakarta”. **Tesis. Program Studi Magister Pendidikan Agama Islam, Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. 2025.**

Edupreneurship Islami hadir sebagai solusi bukan hanya dalam konteks bisnis, tetapi juga dalam membentuk generasi yang berdaya secara ekonomi dan spiritual. Hubungan edupreneur Islami dengan temuan penelitian ini terletak pada integrasi antara pendidikan keagamaan yang bernilai transformasional dan praktik kewirausahaan Islami. Program Sekolah Haji Umroh bukan hanya sarana pembelajaran ritual ibadah, tetapi juga manifestasi dari model pendidikan Islami yang berkelanjutan, berorientasi pada pemberdayaan spiritual, sosial, dan ekonomi. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi, dan dokumentasi. Adapun analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan dan verifikasi. Uji keabsahan data dalam penelitian ini menggunakan triangulasi sumber data dan triangulasi teknik pengumpulan data.

Hasil penelitian mengungkapkan bahwa : 1). Peran edupreneur islami sangat mempengaruhi dalam pelayanan dalam meningkatkan jumlah calon jemaah haji umroh yang diterapkan PT Nur Assyfa Berkah Yogyakarta. 2). Edupreneur islami sangat memberikan kontribusi yang besar utamanya dalam kegiatan pembelajaran pada program Sekolah Haji Umroh lebih mengarah pada pola pembelajaran orang dewasa. Dimana komponen penting dalam kegiatan pembelajaran terdiri dari pembimbing, materi, strategi, sarana dan evaluasi.

Kata Kunci : Jiwa Edupreneur Islami, Sekolah Haji Umroh

ABSTRACT

Yusuf Ardianto, 23204011001, with the title “Nurturing the Spirit of Islamic Edupreneurship through Hajj and Umrah Travel Services in PT Nur Assyfa Berkah Yogyakarta”. **Master of Islamic Religious Education Study Program, Faculty of Tarbiyah and Teacher Training, Sunan Kalijaga State Islamic University Yogyakarta. 2025.**

Islamic edupreneurship emerges as a solution not only within the context of business but also in shaping a generation that is economically and spiritually empowered. The link between Islamic edupreneurship and the findings of this research lies in the integration of transformational religious education and the practice of Islamic entrepreneurship. The Hajj and Umrah School Program is not merely a platform for ritual worship education but also a manifestation of a sustainable Islamic education model focused on spiritual, social, and economic empowerment. This research employs a qualitative method with a descriptive approach. The data collection techniques used include interviews, observation, and documentation. The data analysis techniques applied in this study are data collection, data reduction, data presentation, conclusion drawing, and verification. The validity of the data was tested using data source triangulation and technique triangulation.

The research findings reveal that: 1). The role of Islamic edupreneurs significantly influences the services to increase the number of prospective pilgrims for Hajj and Umrah implemented by PT Nur Assyfa Berkah Yogyakarta. 2). Islamic edupreneurs greatly contribute, especially in the learning activities of the Hajj and Umrah School program, which is more oriented towards adult learning patterns. The important components in learning activities consist of mentors, materials, strategies, facilities, and evaluation.

Keywords: Spirit of Islamic Edupreneurship, Hajj and Umrah School.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/ U/1987, tanggal 22 Januari 1988.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	ba'	b	be
ت	ta'	t	te
ث	sa'	s	es (dengan titik di atas)
ج	jim	j	je
ح	ha'	h	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	zal	z	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	r	er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	sad	s	es (dengan titik di bawah)
ض	dad	d	de (dengan titik di bawah)

ط	ta	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	koma terbalik di atas
غ	gain	g	ge
ف	fa	f	ef
ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	‘el
م	mim	m	‘em
ن	nun	n	‘en
و	waw	w	w
ه	ha’	h	ha
ء	hamzah	‘	apostrof
ي	ya	y	ye

B. Konsonan Rangkap Karena *Syaddah* ditulis Rangkap

متعددة	ditulis	muta'addidah 'iddah
عدة	ditulis	

C. Ta' Marbutah

1. Bila dimatikan ditulis h

هبة	ditulis	hibbah
جزية	ditulis	jizyah

(ketentuan ini tidak diperlakukan terhadap kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرامة الأولياء	ditulis	karamah al-aulya'
----------------	---------	-------------------

2. Bila ta' marbutah hidup atau dengan harkat, fathah, kasrah, dan dammah ditulis t.

زكاة الفطر	ditulis	zakatul fitr
------------	---------	--------------

D. Vokal Pendek

ا	fathah	a
إ	kasrah	i
و	damah	u

E. Vokal Panjang

fathah + alif جا هلية	ditulis ditulis	a jahiliyyah
fathah + ya' mati ننسى	ditulis ditulis	a tansa
kasrah + ya' mati كريم	ditulis ditulis	i karim
dammah + wawu mati فروض	ditulis ditulis	u furud

F. Vokal Rangkap

fathah + ya mati بينكم	ditulis ditulis	ai bainakum
fathah + wawu mati قول	ditulis ditulis	au qaul

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

انتم اعددت	ditulis	a'antum u'iddat
لن شكرتم	ditulis	la'in syakartum
	ditulis	

H. Kata Sandang Alif + Lam

a. Bila diikuti Huruf Qamariyah

القرآن	ditulis	al-Qur'an
القياس	ditulis	al-Qiyas

- b. Bila diikuti Huruf Syamsiyah ditulis dengan menggandakan huruf syamsiyyah yang mengikutinya. Serta menghilangkan huruf I (el)-nya.

السماء	ditulis	al-Sama'
الشمس	ditulis	al-Syams

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

ذوي الفروض اهل السنة	ditulis ditulis	zawi al-furud ahl al-sunnah
-------------------------	--------------------	--------------------------------

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmaanirrahiim

Alhamdulillahilladzii bini'matihi tatimusshalihaat, segala puji bagi Allah SWT Tuhan Semesta Alam yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, yang telah memberikan rahmat, karunianya, nikmat kesehatan, kemudahan, serta kelancaran sehingga peneliti dapat menyelesaikan tesis dengan judul “Mengasah Jiwa Edupreneur Islami Melalui Usaha Travel Haji dan Umroh Studi Kasus di PT Nur Assyfa Berkah Yogyakarta” sesuai dengan waktu yang diharapkan. *Shalawat* serta salam, semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing kita dari zaman Kegelapan menuju zaman Islamiyah dengan dihiasi keimanan yaitu Islam.

Peneliti menyadari dalam proses pembelajaran ini tentunya tidak lepas dari dukungan serta bimbingan dari segenap pihak yang terkait, dikarenakan peneliti menyadari bahwa kemampuan dan pengetahuan yang di miliki sangat terbatas. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, peneliti menyampaikan rasa terima kasih dan rasa hormat sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Prof. Noorhadi Hasan, M.A., M.Phil., Ph.D selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, yang telah memberikan akses serta memudahkan mahasiswa melalui kebijakan kampus.
2. Prof. Dr. Sigit Purnama, S.Pd.I., M.Pd., selaku Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

3. Dr. Hj. Dwi Ratnasari, M.Ag., selaku Ketua Program Studi Magister PAI UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, yang telah memberikan banyak motivasi untuk menjadi mahasiswa yang kreatif, inovatif, dan produktif.
4. Prof. Dr. H. Tasman Hamami, M.A., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing, mengarahkan selama kuliah, dan kegiatan akademik.
5. Dr. Nur Saidah, M.Ag. selaku Dosen Pembimbing Tesis yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk senantiasa membimbing, mengarahkan, dan memberikan semangat sehingga penulisan tesis ini dapat diselesaikan.
6. Seluruh Tim Penguji Sidang Munaqasah baik Ketua Sidang, Penguji I/II yang telah memberikan masukan terhadap tesis ini untuk menjadi lebih baik.
7. Segenap dosen dan civitas akademik Program Studi Magister PAI UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan informasi dengan tulus dan Ikhlas
8. Keluarga besar dan jemaah umrah Naba Tour Yogyakarta atas ketersediannya dalam memberikan izin kepada peneliti untuk mengadakan penelitian serta memperoleh data pada Naba Tour Yogyakarta.
9. Istri saya tercinta Al Farellia Jana Dewi yang telah memberikan nasihat, dukungan, motivasi, serta mendoakan guna menyelesaikan tesis ini.
10. Kedua orang tua tersayang Ayahanda Suratno dan Ibunda Riyanti yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang, dukungan, doa serta motivasinya yang tiada henti, sehingga peneliti dapat menuntut ilmu dan menyelesaikan tesis ini dengan sebaik-baiknya.

11. Adikku tercinta Yasindi Irayanti yang telah memberikan semangat, dukungan, motivasi, serta mendoakan guna menyelesaikan tesis ini.
12. Dan seluruh pihak yang belum tercantum dan tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan, saran, serta bantuan baik secara moral maupun material sehingga peneliti dapat menyelesaikan tesis ini.

Semoga hasil penelitian ini dapat berguna dan bermanfaat bagi para peneliti lainnya. Peneliti menyadari bahwa dalam penyelesaian tesis ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, dikarenakan keterbatasan kemampuan peneliti. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun agar bisa berguna di penulisan dan penelitian selanjutnya.

Yogyakarta, 24 Maret 2025
Peneliti



Yusuf Ardianto
NIM.23204011001

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
PENGESAHAN	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TESIS.....	iv
NOTA DINAS PEMBIMBING.....	v
ABSTRAK	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI	viii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
BAB I: PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II: KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian Pustaka.....	10
B. Landasan Teori.....	16
BAB III: METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	42
B. Kehadiran Peneliti.....	42
C. Subjek dan Objek Penelitian	42
D. Data dan Sumber Penelitian	43
E. Pengumpulan Data	43
F. Analisis Data	45

G. Keabsahan Data.....	47
------------------------	----

BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Peran Edupreneur Islami dalam Strategi Meningkatkan Jumlah Calon Jemaah Haji Umroh yang Diterapkan PT Nur Assyfa Berkah Yogyakarta.....	50
B. Implementasi Jiwa Edupreneur Islami dalam Program Sekolah Haji Umroh (SHU)	114
C. Keterbatasan Penelitian	122

BAB V: SIMPULAN, SARAN, DAN IMPLIKASI

A. Simpulan	123
B. Implikasi.....	124
C. Saran.....	128

DAFTAR PUSTAKA	129
-----------------------------	------------

LAMPIRAN	134
-----------------------	------------

DAFTAR RIWAYAT HIDUP	190
-----------------------------------	------------

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 : Data Jumlah Jemaah Umrah Naba Tour Yogyakarta 4

Tabel 1. 2 : Data Jumlah Jemaah Umrah Madinah Iman Wisata Yogyakarta 5



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Triangulasi Sumber Data.....	48
Gambar 1. 2 Triangulasi Teknik Pengumpulan Data	49
Gambar 1. 3 Saluran Distribusi Pemasaran Seminar Umrah	56
Gambar 1. 4 Seminar Umrah	56
Gambar 1. 5 Home Meeting dengan Calon Jemaah Umrah.....	61
Gambar 1. 6 Membagikan Brosur pada Momen Jum'at Berkah	62
Gambar 1. 7 Pelayanan Staf dalam Memberikan Informasi kepada Calon JemaahUmrah.....	62
Gambar 1. 8 Surat Izin Kuliah dari Naba Tour Yogyakarta	76
Gambar 1. 9 Skema Pendaftaran Umrah Naba Tour Yogyakarta.....	83
Gambar 1. 10 Pelayanan Penukaran Uang pada Jemaah Umrah	88
Gambar 1. 11 Amplop Penukaran Uang dari Naba Tour Yogyakarta	89
Gambar 1. 12 Paket Obat-obatan	91
Gambar 1. 13 Kegiatan City Tour ke Masjid Quba	95
Gambar 1. 14 Sertifikat Umrah Jemaah Umrah.....	100
Gambar 1. 15 Album Kenangan Perjalanan Umrah	101
Gambar 1. 16 Isi Album Kenangan Perjalanan Umrah.....	102
Gambar 1. 17 Sesi Manasik Qolbu bersama Gus Mus	103
Gambar 1. 18 Suasana Kantor dengan Dominan Hijau Tosca.....	107
Gambar 1. 19 Fasilitas Bantal Leher.....	109

Gambar 1. 20 Syal Naba Tour Yogyakarta.....	110
Gambar 1. 21 Momen Keberangkatan dengan Seragam Dominan Hijau Tosca	111
Gambar 1. 22 Logo Tahun 2017-2024 Naba Tour Yogyakarta	112
Gambar 1. 23 Logo Tahun 2025 - sekarang Naba Tour Yogyakarta.....	113



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pembelajaran mengenai Haji dan Umrah termasuk dalam kurikulum Pendidikan Agama Islam (PAI), khususnya pada cabang fiqih. Salah satu bentuk pelaksanaan pembelajaran ini di ranah pendidikan non-formal adalah melalui Program Bimbingan Ibadah Haji dan Umrah atau sering disebut Sekolah Haji Umroh (SHU). Kehadiran pembimbing dalam SHU berperan sebagai pembina spiritual dan rohani bagi para jamaah, memberikan sentuhan pendidikan khas pesantren yang sarat dengan sikap tawadhu' dan penghormatan.

Fenomena ini menunjukkan bahwa pembimbing SHU menghadapi tantangan tersendiri dalam merancang pendekatan, metode, dan strategi pembelajaran manasik haji yang tidak hanya berorientasi pada aspek fiqh, tetapi juga memperkaya spiritualitas dan semangat jamaah dalam menjalankan ibadah haji.

Berdasarkan data statistik tahun 2025, terdapat peningkatan minat masyarakat terhadap umrah dari tahun ke tahun. Terutama pada kelompok usia 18-28 tahun, minat untuk melaksanakan umrah juga menunjukkan peningkatan yang signifikan. Fenomena ini mengindikasikan bahwa

semakin banyak generasi muda yang berminat untuk menjalankan ibadah umrah, baik sebagai wujud pengabdian kepada agama maupun sebagai upaya mencari makna dalam kehidupan. Rasa antusiasme masyarakat terhadap umrah juga tercermin dalam banyaknya acara promosi umrah di berbagai sosial media, seminar-seminar umrah, dan diskusi tentang pengalaman umrah. Hal ini menunjukkan bahwa umrah telah berkembang menjadi lebih dari sekadar ibadah; kini ia juga menjadi elemen penting dalam gaya hidup dan aspirasi spiritual bagi banyak individu..¹

Sehubungan dengan hal tersebut, bisnis yang beroperasi di sektor jasa, khususnya biro perjalanan tour dan travel, didirikan oleh para pengusaha untuk memenuhi kebutuhan masyarakat. Salah satu biro travel yang ada adalah PT. Nur Assyfa Berkah Yogyakarta. Perusahaan ini berfokus pada penyediaan jasa dan layanan, terutama dalam memenuhi kebutuhan perjalanan haji dan umrah. Biro travel ini telah memperoleh akreditasi “A” dan mendapatkan izin dari Kementerian Agama Republik Indonesia, serta telah memenuhi syarat untuk ditetapkan sebagai Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU) yang diakui sejak tahun 2020. Perusahaan yang memiliki tagline yaitu nyaman, senang dan mabrur ini berlokasi di Kota Yogyakarta. Perusahaan ini terus berupaya meningkatkan jumlah calon jemaah umrah melalui berbagai strategi

¹ <https://flsuhk.org/minat-masyarakat-terhadap-umroh-masih-tinggi/>, diakses pada tanggal 16 Mei 2025 pukul 20.15 WIB.

pemasaran melalui pelayanan terbaiknya yang selalu mengedepankan pembekalan ilmu tentang ibadah Haji dan Umrah.²

Adapun tujuan Pendidikan Agama Islam adalah menumbuhkan keyakinan akan adanya Tuhan sang pencipta alam semesta raya ini, yang pada gilirannya akan mengarah pada akhlakul karimah. Proses pembelajaran ini bisa didapatkan di sekolah-sekolah formal mulai tingkat dasar hingga perguruan tinggi, ataupun di lembaga lembaga informal / non formal seperti dalam keluarga, Taman Pendidikan Al Qur'an, Madrasah Diniyah, Pesantren dan lain-lain.

Pembelajaran haji dan umrah merupakan bagian dari materi Pendidikan Agama Islam rumpun pengajaran fiqh, dengan tipe Jamaah sangatlah heterogen dan multikultural.

Perioritas awal kegiatan pra pembelajaran haji dan umrah di Sekolah Haji Umroh ini adalah penyempurnaan ibadah shalat. Realitasnya pada kegiatan haji regular pelaksanaannya antara 41 hingga 42 hari dengan kepulangannya. Langkah awal yang dilakukan oleh pembimbing Sekolah Haji Umroh adalah memberikan pemahaman kepada jamaah haji tentang macam macam haji, yaitu haji Qiron, Ifrad dan Tamatu'. Sesuai jadwal di PT Nur Assyfa Berkah Yogyakarta terlihat bahwa aktifitas yang dilakukan oleh jamaah dalam kegiatan pra

² Observasi Pra Penelitian Pada Tanggal 23 September 2024 pukul 13.20 WIB di Naba Tour Yogyakarta - PT. Nur Assyfa Berkah Yogyakarta

pembelajaran lebih ditekankan pada kualitas penyempurnaan ibadah shalat. Setiap bulan melaksanakan tiga kali kegiatan pembinaan. Dua diantaranya diisi dengan kegiatan sholat dluha, sholat tasbih, dan lain lain. 8 Hal itu bisa dilihat dari pemahaman pembimbing yang menerangkan bahwa kegiatan selama di Makkah dan Madinah yang paling banyak adalah aktifitas ibadah shalat. layanan ibadah haji dan umrah yang berkualitas di Yogyakarta. Berdasarkan observasi awal, peneliti memperoleh data mengenai jumlah jemaah umrah di Naba Tour Yogyakarta untuk tahun 2022 hingga 2024, lihat table 1.1 :

Tabel 1. 1

Data Jumlah Jemaah PT Nur Assyfa Berkah Yogyakarta

Tahun	Jumlah Jemaah Umrah
2022	350 Jemaah
2023	375 Jemaah
2024	417 Jemaah
Total Jemaah	1142 Jemaah

Sumber: Dokumen Pribadi PT Nur Assyfa Berkah Yogyakarta

Tabel 1.1 menunjukkan bahwa dari tahun ke tahun selama 3 tahun terakhir, jumlah jemaah pada PT Nur Assyfa Berkah Yogyakarta mengalami kenaikan. Adapun data pembandingan dari kompetitor sesama travel di area Kota Yogyakarta, dari travel Madinah Iman Wisata Yogyakarta pada table 1.2 :

Tabel 1. 2

Data Jumlah Jemaah Madinah Iman Wisata Yogyakarta

Tahun	Jumlah Jemaah Umrah
2022	18 Jemaah
2023	42 Jemaah
2024	58 Jemaah
Total Jemaah	118 Jemaah

Sumber: Dokumen Pribadi Madinah Iman Wisata Yogyakarta

Berdasarkan data tersebut yang menunjukkan total jemaah dari tahun 2022 hingga 2024, terdapat tren peningkatan jumlah jemaah pada kedua travel perjalanan, yaitu PT Nur Assyfa Berkah Yogyakarta dan Madinah Iman Wisata Yogyakarta. Di PT Nur Assyfa Berkah Yogyakarta, jumlah jemaah mengalami kenaikan dari 350 jemaah pada tahun 2022 menjadi 417 jemaah pada tahun 2024, dengan rata-rata pertumbuhan sebesar 9,57% setiap tahunnya. Peningkatan ini mencerminkan keberhasilan strategi edupreneur melalui program Sekolah Haji Umroh (SHU) yang diterapkan oleh PT Nur Assyfa Berkah Yogyakarta dalam mempertahankan dan menarik minat jemaah secara berkelanjutan.

Sementara itu, Madinah Iman Wisata Yogyakarta menunjukkan peningkatan yang lebih signifikan dalam persentase, meskipun jumlah jemaahnya masih lebih rendah dibandingkan PT Nur Assyfa Berkah Yogyakarta. Jumlah jemaah meningkat dari 18 pada tahun 2022 menjadi 58 pada tahun 2024, dengan rata-rata pertumbuhan tahunan mencapai 111,11%. Kenaikan yang pesat ini menunjukkan bahwa Madinah Iman

Wisata Yogyakarta berhasil memperluas pangsa pasarnya melalui strategi pemasaran yang diterapkan selama periode tersebut.

Perbandingan ini mengindikasikan bahwa kedua travel perjalanan tersebut mengalami pertumbuhan yang positif, meskipun dengan tingkat dan kecepatan yang berbeda. PT Nur Assyfa Berkah Yogyakarta menunjukkan stabilitas yang lebih baik dalam menjaga jumlah jemaah yang besar, sedangkan Madinah Iman Wisata menunjukkan perkembangan dari pangsa pasar yang kecil menuju pertumbuhan yang signifikan.

Peran jiwa edupreneur islami dalam hal ini terbukti sangat penting. PT Nur Assyfa Berkah Yogyakarta memanfaatkan peluang dalam bidang pendidikan haji dan umrah dengan pendekatan profesional dan manajerial yang khas edupreneur Islami: menawarkan layanan pembelajaran berkualitas tinggi, memenuhi kebutuhan umat, sekaligus beroperasi dalam kerangka ekonomi syariah. Ini merupakan praktik nyata dari kewirausahaan Islami dalam dunia pendidikan.³

Peneliti menyelidiki bagaimana PT Nur Assyfa Berkah Yogyakarta merancang dan menerapkan konsep edupreneur Islami dalam strategi untuk meningkatkan jumlah calon jamaah Haji dan Umroh dengan program Sekolah Haji Umroh (SHU). Selain itu, penelitian ini juga mengevaluasi efektivitas strategi tersebut dalam menghadapi tantangan yang dihadapi

³ Bakhtiar, dkk., *Analisis Strategi Pemasaran*, (2022) hlm. 20.

oleh industri travel haji dan umrah saat ini, menjadikan topik ini relevan dan menarik untuk diteliti. Diharapkan, penelitian ini tidak hanya memberikan pemahaman mengenai dinamika penerapan strategi pemasaran dalam menanggapi perkembangan pasar industri travel, tetapi juga dapat memberikan wawasan mendalam tentang peran dan kontribusi program Sekolah Haji Umroh (SHU) dalam meningkatkan jumlah calon jemaah Haji dan Umrah di PT Nur Assyfa Berkah Yogyakarta.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah penelitian ini adalah :

1. Bagaimana Peran Edupreneur Islami dalam Strategi Meningkatkan Jumlah Calon Jemaah Haji Umroh yang Diterapkan PT Nur Assyfa Berkah Yogyakarta ?
2. Bagaimana Implementasi Jiwa Edupreneur Islami dalam Program Sekolah Haji Umroh (SHU) ?

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan pada penelitian ini adalah untuk mengetahui implementasi jiwa edupreneur islami di PT Nur Assyfa Berkah Yogyakarta dalam meningkatkan jumlah calon jemaah haji umroh.

D. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian tersebut, maka diharapkan penelitian ini memiliki nilai manfaat dari berbagai aspek. Adapun manfaat dari penelitian ini antara lain :

1. Manfaat Teoritis

Secara teoritis penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dan bisa memberikan informasi ilmiah bagi para peneliti lainnya terkait implementasi jiwa edupreneur islami, serta sebagai referensi bagi keilmuan PAI.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi peneliti

Memberi ilmu dan wawasan serta pengalaman langsung terhadap peneliti mengenai bagaimana implementasi jiwa edupreneur islami dalam strategi pemasaran di lembaga travel tersebut dan menerapkan keilmuan yang telah didapatkan di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

b. Bagi Lembaga

Memberikan masukan kepada lembaga yang berkaitan khususnya Naba Tour Yogyakarta dan memberikan kontribusi agar selalu meningkatkan kualitas ilmu edupreneur islami dalam lembaga travel.

c. Bagi peneliti selanjutnya

Memberikan arahan dan mampu mengembangkan keilmuan dalam penelitian selanjutnya terkait mengasah jiwa edupreneur islami yang berhubungan dengan lembaga travel.



BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan pemaparan hasil dan pembahasan yang telah dilakukan peneliti mengenai “Mengasah Jiwa Edupreneur Islami melalui Usaha Travel Haji dan Umroh”, maka peneliti menyimpulkan bahwa jiwa edupreneur islami sangat memberikan kontribusi yang besar baik dalam strategi meningkatkan jumlah calon jamaah haji umroh. Dan utamanya dalam kegiatan pembelajaran pada program Sekolah Haji Umroh lebih mengarah pada pola pembelajaran orang dewasa. Dimana komponen penting dalam kegiatan pembelajaran terdiri dari pembimbing, materi, strategi, sarana dan evaluasi. Pembimbing merupakan tenaga pilihan yang ahli dalam bidang haji dan umroh. Materi menekankan pada materi manasik haji dan umrah serta materi ibadah lainnya yang berkaitan dengan pelaksanaan ibadah haji. Selain itu juga menggunakan metode simulasi dalam kegiatan pelaksanaan praktek manasik haji. Disamping itu juga dilengkapi dengan miniature kakbah, muzdalifah, mina, jamarat, tempat sa’i dan fasilitas pendukung lainnya. Selain itu juga menggunakan proyektor untuk memberikan gambaran kepada jamaah tentang proses ibadah yang akan dilakukan selama pelaksanaan ibadah haji dan umroh.

B. Implikasi

Implikasi dari penelitian ini dapat dilihat dari berbagai perspektif, baik secara akademik, praktis, maupun sosial. Berikut adalah beberapa implikasi yang mungkin muncul dari penelitian tersebut:

1). Implikasi Akademik

a). Pengembangan Teori Edupreneurship Islami

Penelitian ini dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan teori tentang edukasi kewirausahaan (edupreneurship) dalam konteks Islam. Melalui studi kasus ini, diharapkan dapat diperoleh wawasan mengenai bagaimana nilai-nilai Islami dapat diintegrasikan dalam dunia kewirausahaan, khususnya dalam bisnis travel haji dan umroh.

b). Inovasi dalam Pendidikan Kewirausahaan Islam

Penelitian ini dapat menjadi referensi bagi lembaga pendidikan dalam merancang kurikulum yang mengedepankan kewirausahaan Islami, memberikan gambaran mengenai bagaimana memadukan bisnis dengan prinsip-prinsip Islam yang beretika dan berorientasi pada kesejahteraan umat.

2). Implikasi Praktis

a). Peningkatan Kualitas Usaha Travel Haji dan Umroh

Temuan dari penelitian ini dapat memberikan rekomendasi bagi PT Nur Assyfa Berkah dan perusahaan serupa mengenai cara untuk mengembangkan usaha dengan pendekatan edukatif dan Islami. Hal ini dapat mencakup bagaimana meningkatkan kualitas layanan, membangun trust dengan pelanggan, serta mengoptimalkan model bisnis berbasis etika Islam.

b). Pengembangan Jiwa Edupreneur di Dunia Kerja

Penelitian ini menunjukkan bagaimana para pelaku usaha dapat mengasah jiwa kewirausahaan mereka dengan tetap memegang teguh nilai-nilai Islam, yang dapat diaplikasikan oleh individu yang ingin terjun ke dunia bisnis atau wirausaha dalam berbagai bidang lainnya.

3). Implikasi Sosial

a). Pemberdayaan Masyarakat melalui Edupreneurship

Usaha travel haji dan umroh yang dikelola dengan pendekatan edupreneurship Islami dapat memberikan dampak positif pada pemberdayaan masyarakat, baik secara ekonomi maupun sosial. Pemberdayaan ini bisa berupa pemberian pelatihan keterampilan bagi masyarakat, membuka peluang kerja, serta

meningkatkan kesejahteraan umat melalui pelayanan yang lebih baik.

b). Penguatan Nilai-Nilai Islam dalam Dunia Usaha

Penelitian ini juga dapat mendorong lebih banyak pelaku usaha untuk memperhatikan pentingnya nilai-nilai Islam dalam menjalankan usaha, seperti kejujuran, tanggung jawab, dan pelayanan yang berorientasi pada keberkahan dan kebermanfaatan umat.

4). Implikasi Kebijakan

a). Pengembangan Kebijakan Bisnis Berbasis Islami

Hasil dari penelitian ini dapat memberikan insight kepada pihak pemerintah atau lembaga terkait untuk merumuskan kebijakan yang mendukung pengembangan usaha yang berbasis prinsip-prinsip Islam, baik dalam sektor travel, pendidikan, maupun kewirausahaan pada umumnya.

b). Fasilitasi Pengusaha Muslim

Penelitian ini juga berpotensi untuk mendorong pemerintah dalam menyediakan dukungan dan fasilitas bagi pengusaha

Muslim, terutama dalam bidang-bidang yang berkaitan dengan ibadah dan pelayanan umat Islam, seperti travel haji dan umroh.

5). Implikasi Filosofis

a). Pemahaman terhadap Konsep Kewirausahaan dalam Islam

Penelitian ini juga bisa memperdalam pemahaman tentang konsep kewirausahaan menurut perspektif Islam yang tidak hanya berfokus pada keuntungan duniawi, tetapi juga memperhatikan aspek keberkahan dan kesejahteraan umat.

b). Integrasi Nilai-Nilai Islam dalam Bisnis Modern

Implikasi filosofis lainnya adalah memberikan pemahaman bahwa bisnis yang sukses dalam Islam tidak hanya dilihat dari sisi keuntungan materi semata, tetapi juga dari dampak sosial yang positif dan keberlanjutan yang berdampak pada masyarakat luas.

Secara keseluruhan, penelitian ini diharapkan dapat memberi kontribusi baik dalam teori maupun praktik kewirausahaan Islami, khususnya dalam bisnis yang berkaitan dengan ibadah haji dan umroh, serta dapat memberikan inspirasi bagi pengusaha muda Muslim untuk mengembangkan usaha mereka dengan memperhatikan nilai-nilai Islam.

C. Saran

Berdasarkan pemaparan hasil pembahasan penelitian dalam penelitian ini, saran yang dapat dijadikan pertimbangan ketika menerapkan strategi pemasaran, antara lain:

1. Bagi PT Nur Assyfa Berkah Yogyakarta

- a) Diharapkan dapat mengoptimalkan lagi dalam hal promosi program SHU ini, baik *offline* maupun *online*-nya, seperti: memaksimalkan peran mitra untuk memasarkan produk secara langsung, pemasangan baliho ditempat strategis, pembuatan video konten yang lebih bervariasi untuk sosial media, contoh; video testimoni jemaah umrah, *quotes-quotes* tentang umrah, tutorial pendaftaran, kompilasi kegiatan dan lain sebagainya, serta pengadaan *website* untuk perusahaan supaya semakin terlihat professional dan dapat menjangkau calon jemaah dengan lebih luas.

- b) Diharapkan untuk dapat menjaga sekaligus meingkatkan pelayanan dan kenyamanan kepada jemaahnya.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Mengembangkan penelitian sejenis untuk memberikan gambaran atau hasil yang lebih beragam dengan turut memperbaharui data menggunakan tahun terbaru dan metode yang berbeda dengan teori yang berkembang.

DAFTAR PUSTAKA

- Indrianto, N. (2019). Rancangan bahan ajar Pendidikan Agama Islam dengan pendekatan interdisipliner di perguruan tinggi (Studi pengembangan di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember dan Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Surabaya).
- Kementerian Agama. (2018). Al-Qur'anul Karim: Al-Qur'an hafalan (hlm. 203). Bandung: Cardoba.
- Rianto. (Tanpa tahun). Analisis pelatihan kewirausahaan terhadap motivasi wirausaha muda oleh Dinas Kepemudaan, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata Kota Cirebon.
- Antoni. (2014). Muslim entrepreneurship: Membangun Muslim Preneurs characteristics dengan pendekatan knowledge based economy. El Hikam: Jurnal Pendidikan dan Kajian keIslaman, 7(2).
- Hendayana, Y., dkk. (2017). Kewirausahaan berbasis syariah. Bandung: Manggu Makmur Tanjung Sari.
- Soemitra, A. (2015). Kewirausahaan berbasis syariah. Medan: CV. Manhaji.
- Haque-Fawzi, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., & Sunarsi, D. (2022). Strategi pemasaran: Konsep, teori dan implementasi. Pascal Books.

Junaedi, I. W. R., Pribadi, F. S., Latif, A. S., Juliawati, P., Sumartana, I. M., Nurdiana, N., Abdurohim, A., et al. (2022). Manajemen pemasaran: Implementasi strategi pemasaran di era Society 5.0.

Khotijah, S. (2004). Smart strategy of marketing. Bandung: Alfabeta.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). Prinsip-prinsip pemasaran (Vol. 1, No. 2).

Kotler, P., & Wasana, J. (1994). Manajemen pemasaran: Analisis, perencanaan, implementasi dan pengendalian. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P., Wong, V., Saunders, J., & Armstrong, G. (2005). Principles of marketing (4th European ed.). Zagreb: Mate.

Ngafifahtul Mutmainah. (2023). Strategi pemasaran Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU) Perseroan Terbatas (PT.) Zhafirah Mitra Madina Yogyakarta dalam meningkatkan jumlah jemaah umrah tahun 2022 (UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta).

Pangastuti, N. A. (2023). Konsep Umrah 'SAMARA' sebagai strategi pemasaran pada biro perjalanan Wali Tour & Travel Kabupaten Semarang (UIN Salatiga).

Rizaldi, A. Z. (2023). Optimalisasi strategi pemasaran dalam meningkatkan jumlah jemaah umrah pada PT. Sakinah Mandiri Cibinong Kabupaten Bogor (UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).

Sugiyono. (2020). Metode penelitian kualitatif, kuantitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Utama, A. P., & Adab, P. (2023). Manajemen pemasaran: Konsep dasar dan ruang lingkup. Penerbit Adab.

Ranupandojo, H. (1990). Dasar-dasar ekonomi perusahaan. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.

Andirwan, A., Asmilita, V., Zhafran, M., Syaiful, A., & Beddu, M. (2023). Strategi pemasaran digital: Inovasi untuk maksimalkan penjualan produk konsumen di era digital. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Amsir*, 2(1), 155–166.

Azmi, K. (2023). Strategi pemasaran produk paket ibadah haji dan umrah di Rizkia Tour & Travel Cabang Bukittinggi. *Jurnal Riset dan Inovasi Manajemen*, 1(2), 192–198.

Budiningsih, S. (2023). Peningkatan hasil belajar IPA materi proses pencernaan makanan manusia melalui model pembelajaran travel agent pada siswa kelas V semester I SD Negeri 1 Kemiri tahun pelajaran 2020/2021. *Jurnal Wawasan Pendidikan*, 3(2), 628–638.

Hafid, M. H. M., Asmito, A., & Hasan, K. (2023). Penerapan strategi pemasaran dalam persaingan bisnis pasar di PT. Ash Shofwah Group Tour Haji dan Travel. *Al-Idarah: Jurnal Manajemen dan Bisnis Islam*, 4(1), 138–150.

- Halim, W., & Marpaung, N. (2023). Analisis strategi pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan pada Sinar Wahana Wisata Tour & Travel. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis dan Keuangan*, 3(2), 391–403.
- Hilmi, R. (2020). Pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian pada 212 Mart Banjarmasin. *Jurnal Mitra Manajemen*, 4(4), 550–565.
- Maharani, M. U., Sadiyah, D., Mujib, A., & Mulqiyah, H. (2022). Strategi pemasaran biro perjalanan haji dan umroh dalam meningkatkan minat calon jemaah. *MABRUR: Academic Journal of Hajj and Umra*, 1(1).
- Murtini, A., & Oktalina, G. (2019). Analisa bauran pemasaran (7P) untuk menentukan strategi pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan (studi kasus pada homeindustry CV Melati Kota Pangkalpinang). *Jurnal Progresif Manajemen Bisnis*, 6(2), 258–268.
- Nengsih, S., Bachri, N., Edyansyah, T., & Asbar, Y. (2024). Analysis of the influence of the 7P marketing mix on consumer loyalty shipping services company. *Journal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 10(1), 138–156.
- Nurfauzia, V., & Fikriyah, K. (2020). Implementasi strategi pemasaran pada biro perjalanan umrah dalam perspektif pemasaran syariah. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, 3(2), 82–95.
- Syamsiyah, N. (2023). Strategi pemasaran produk umrah pada Travel Smarts Umrah Lampung. *Multazam: Jurnal Manajemen Haji dan Umrah*, 3(1), 1–14.

- Wijaya, H., & Sirine, H. (2016). Strategi segmenting, targeting, positioning serta strategi harga pada perusahaan Kecap Blekok di Cilacap. *AJIE (Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship)*, 1(3), 175–190.
- Zulfa, I., & Hariyani, T. (2022). Implementasi bauran pemasaran 7P dalam meningkatkan volume penjualan UKM Ampuh di Kabupaten Kediri pada masa pandemi Covid-19. *Jurnal Multidisiplin Madani*, 2(1), 299–314.

