

**PENGARUH KETERAMPILAN DIGITAL, CITRA PERUSAHAAN DI MEDIA SOSIAL,  
DAN INFORMASI DUNIA KERJA TERHADAP KESIAPAN KERJA MAHASISWA DI  
SEKTOR PERBANKAN SYARIAH**

**(Studi Mahasiswa Perbankan Syariah Se-Daerah Istimewa Yogyakarta)**



**SKRIPSI**

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA SEBAGAI  
SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA STRATA SATU DALAM  
ILMU EKONOMI ISLAM**

**Oleh:**

**ALYA NURHUSNINA**  
**NIM: 21108020095**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
2025**

**PENGARUH KETERAMPILAN DIGITAL, CITRA PERUSAHAAN DI MEDIA SOSIAL,  
DAN INFORMASI DUNIA KERJA TERHADAP KESIAPAN KERJA MAHASISWA DI  
SEKTOR PERBANKAN SYARIAH**

**(Studi Mahasiswa Perbankan Syariah Se-Daerah Istimewa Yogyakarta)**



**SKRIPSI**

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA SEBAGAI  
SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA STRATA SATU DALAM  
ILMU EKONOMI ISLAM**

**Oleh:**

**ALYA NURHUSNINA**

**NIM: 21108020095**

**Dosen Pembimbing Skripsi:**

**JAUHAR FARADIS, S.H.I., M.A.**

**NIP. 19840523 201101 1 008**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
2025**

## HALAMAN PENGESAHAN



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

### PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-966/Un.02/DEB/PP.00.9/06/2025

Tugas Akhir dengan judul : PENGARUH KETERAMPILAN DIGITAL, CITRA PERUSAHAAN DI MEDIA SOSIAL, DAN INFORMASI DUNIA KERJA TERHADAP KESIAPAN KERJA MAHASISWA DI SEKTOR PERBANKAN SYARIAH (STUDI MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH SE-DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA)

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : ALYA NURHUSNINA  
Nomor Induk Mahasiswa : 21108020095  
Telah diujikan pada : Rabu, 11 Juni 2025  
Nilai ujian Tugas Akhir : A/B

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

#### TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Jauhar Faradis, S.H.I., M.A.  
SIGNED

Valid ID: 6852571d6e9e4



Penguji I

Alex Fahrur Riza, SE., M.Sc.  
SIGNED

Valid ID: 684fa60322328



Penguji II

Defi Insani Saibil, S.E.I., M.E.K  
SIGNED

Valid ID: 68525394790d3



Yogyakarta, 11 Juni 2025

UIN Sunan Kalijaga  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Si., Ak., CA., ACPA.  
SIGNED

Valid ID: 68525e756e124

## HALAMAN PERSETUJUAN



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH**  
*Jl. Marsda Adisucipto Telp./Fax. (0274) 512840 YOGYAKARTA*

### HALAMAN PERSETUJUAN

Hal : Skripsi Saudari Alya Nurhusnina  
Kepada,  
**Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**  
**UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta**  
Di – Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya selaku pembimbing menyatakan bahwa skripsi yang diajukan oleh saudari:

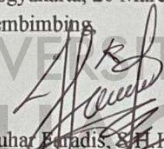
Nama	: Alya Nurhusnina
NIM	: 21108020095
Judul Skripsi	: "Pengaruh Keterampilan Digital, Citra Perusahaan Di Media Sosial, Dan Informasi Dunia Kerja Terhadap Kesiapan Kerja Mahasiswa Di Sektor Perbankan Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah Se-Daerah Istimewa Yogyakarta)"

Skripsi ini telah layak untuk diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Perbankan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini saya mengharap agar skripsi tersebut diatas dapat segera di munaqosahkan. Atas perhatiannya saya ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 20 Maret 2025  
Pembimbing

  
Jauhar Faradis, S.H.I., M.A.  
NIP. 19840523 201101 1 008

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

### HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alya Nurhusnina  
NIM : 21108020095  
Jurusan/Program Studi : Perbankan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Keterampilan Digital, Citra Perusahaan Di Media Sosial, Dan Informasi Dunia Kerja Terhadap Kesiapan Kerja Mahasiswa Di Sektor Perbankan Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah Se-Daerah Istimewa Yogyakarta)” adalah benar-benar merupakan penyusunan hasil karya sendiri, bukan duplikat atau saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebutkan dalam *body note* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terjadi penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Dengan surat pernyataan ini saya buat agar dimaklumi.

Yogyakarta, 20 Maret 2025

Penyusun,



Alya Nurhusnina  
NIM: 21108020095

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai Civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alya Nurhusnina  
NIM : 21108020095  
Jurusan/Program Studi : Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Pengaruh Keterampilan Digital, Citra Perusahaan Di Media Sosial, Dan Informasi Dunia Kerja Terhadap Kesiapan Kerja Mahasiswa Di Sektor Perbankan Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah Se-Daerah Istimewa Yogyakarta)”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola, dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 20 Maret 2025  
Penyusun,



Alya Nurhusnina  
NIM: 21108020095

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## HALAMAN MOTTO

“Orang lain tidak akan bisa paham *struggle* dan masa sulit yang kita alami, yang mereka tahu hanya sebagian *success stories*-nya saja. Jadi, berjuanglah untuk diri sendiri meskipun tidak akan ada yang bertepuk tangan. Kelak diri kita akan merasa bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini untuk masa depan.”

\*\*\*

“Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelah itu, lebarkan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi, gelombang-gelombang itu yang nanti bisa kamu ceritakan”

(Boy Chandra)

\*\*\*



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## HALAMAN PERSEMBAHAN



Puji syukur kepada Allah SWT. atas nikmat dan hidayah-Nya sehingga proses panjang dalam penyusunan tugas akhir ini mampu tersalesaikan. Shalawat dan salam mudah-mudahan tercurahkan kepada Sang Kekasih semua hambanya yaitu Nabi Muhammad SAW.

Dengan ucapan hamdalah, skripsi ini Saya persembahkan khusus untuk kedua orang tua Saya, Bapak Budi dan Ibu Tita tercinta sebagai tanda bakti, hormat, dan rasa terima kasih yang tidak terhingga, Saya persembahkan karya kecil ini kepada Ayah dan Ibu yang telah memberikan kasih sayang dan segala dukungan yang tiada mungkin dapat Saya balas hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan kata cinta dalam kata persembahan. Terimah kasih Ayah, Ibu atas semua yang telah engkau berikan. Semoga Ayah, Ibu selalu diberi kesehatan dan panjang umur agar dapat menemani langkah kecilku bersama kakak Saya Tibud menuju kesuksesan.

Kepada kakak Saya, Tibud yang senantiasa memberikan semangat kepada Saya hingga saat ini. Kebersamaan kita adalah anugerah terindah yang selalu memberiku kekuatan untuk terus melangkah, semoga kita semua menjadi anak yang membanggakan kedua orang tua.

Kepada teman-teman Perbankan Syariah angkatan tahun 2021, Dengan penuh rasa syukur Saya berterima kasih atas motivasi, bantuan dan kerja samanya selama ini. Semoga karya ini menjadi bukti kecil dari perjuangan dan mimpi yang kita jalani bersama.

Teruntuk diri Saya, terimakasih telah bertahan dalam setiap proses yang penuh dengan perjuangan ini. Karya ini adalah bukti bahwa Saya mampu dengan segala do'a dan usaha yang telah Saya tempuh tidaklah sia-sia. Setiap lelah yang Saya rasakan, setiap tantangan yang Saya hadapi, semuanya adalah bagian dari perjalanan yang membentuk diri Saya menjadi pribadi yang lebih kuat dan lebih baik. Terima kasih telah bertahan sejauh ini. Semoga ini menjadi langkah awal menuju impian yang lebih besar. Saya pantas untuk terus berkembang dan meraih apa yang Saya impikan.

Dan yang terakhir tidak lupa Saya ucapkan terimakasih kepada semua pihak terkait yang sudah membantu Saya selama penyelesaian Tugas Akhir ini.

## PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

### A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba <sup>ʿ</sup>	B	Be
ت	Ta <sup>ʿ</sup>	T	Te
ث	Sa <sup>ʾ</sup>	ṡ	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha <sup>ʿ</sup>	ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha <sup>ʾ</sup>	Kh	Ka da Ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Ẓ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra <sup>ʾ</sup>	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es

ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Ṣad	ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ṭaʿ	ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓaʿ	ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	„ Ain	„	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Faʿ	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
ه	Haʿ	H	Ha
ء	Hamzah	ʾ	Apostrof

ي	Ya'	Y	Ye
---	-----	---	----

## B. Konsonan Rangkap

متعددة	Ditulis	Mutaáddidah
عدة	Ditulis	'iddah

## C. Ta' Marbuttah

Semua ta'marbuttah ditulis dengan h, baik berada pada kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang "al"). ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
علة	Ditulis	<i>Jizyah</i>
كرامة الأولياء	Ditulis	<i>karamah al auliya'</i>

## D. Vokal Pendek dan Penerapannya

-----	Fathah	ditulis	<i>A</i>
-----	Kasrah	ditulis	<i>I</i>
-----	damamah	ditulis	<i>U</i>

فَعَلَ	Fathah	ditulis	<i>Faála</i>
ذُكِرَ	Kasrah	ditulis	<i>Žukira</i>
يَذْهَبُ	ḍammah	ditulis	<i>Yazhabu</i>

#### E. Vokal Panjang

1. Fathah + alif	Ditulis	Ā
جَاهِلِيَّة	Ditulis	Jāhiliyyah
2. Fathah + yā' mati	Ditulis	Ā
تَنْسَى	Ditulis	Tansā
3. Kasrah + yā' mati	Ditulis	Ī
كَرِيم	Ditulis	Karīm
4. Ḍammah + wāwu mati	Ditulis	Ū
فُرُوض	Ditulis	furūd

#### F. Vokal Rangkap

1. Fathah + yā' mati	Ditulis	<i>Ai</i>
بَيْنَكُمْ	Ditulis	<i>Bainakuma</i>
2. Fathah + wāwu mati	Ditulis	<i>Au</i>

قول	Ditulis	<i>Qaul</i>
-----	---------	-------------

#### G. Vokal Pendek yang Berurutan dan Satu Kata yang Dipisahkan dengan Apostrof

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>a 'antum</i>
أُذَّتْ	Ditulis	<i>u 'iddat</i>
لَنَنْشُكْرَتُمْ	Ditulis	<i>la 'in syakartum</i>

#### H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf Qomariyyah maka ditulis dengan menggunakan huruf awalan “al”

الْقُرْآن	Ditulis	<i>al-Qur 'ān</i>
الْقِيَاس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan huruf pertama Syamsiyyah tersebut

السماء	Ditulis	<i>as-samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-syams</i>

#### I. Penulisan Kata-Kata dalam Rangkaian Kalimat

ذَوِى الْفُرُوضِ	Ditulis	<i>ẓawī al-furūd</i>
السُّنَّةُ أَهْلُ	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

*Alhamdulillahirabbil'alamin*, segala puji bagi Allah SWT atas rahmat, taufiq, dan inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam tidak lupa penulis panjatkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW. Semoga kita termasuk golongan umatnya dan mendapatkan Syafaatnya di *yaumul qiyamah*. *Aamiin*.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingannya, khususnya kepada:

1. Bapak Prof. Noorhaidi, M.A., M.Phil., Ph.D., selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Si., Ak., CA., ACPA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Jeihaan Ali Azhar, S.Si., M.E.I., selaku Kepala Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta periode 2024-2029.
4. Bapak Defi Insani Saibil, S.E.I, M.E.K, selaku Sekretaris Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta periode 2024-2029.
5. Bapak Mahfud Asyari, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan arahan dalam hal yang berkenaan dengan studi saya.
6. Bapak Jauhar Faradis, S.H.I., M.A., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan wawasan yang sangat luas selama menempuh pendidikan di kampus ini.
8. Seluruh Staff dan Pegawai Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah membantu dalam proses skripsi ini.

9. Kedua orang tua Saya, Bapak Budi dan Ibu Tita yang senantiasa mendo'akan dan memberikan dukungan penuh baik material maupun moral guna terselesaikannya Tugas Akhir dengan lancar.
10. Kakak Saya, Tibud Fajar Shubhi dan Ema Lidya yang memberi semangat selama Tugas Akhir berlangsung.
11. Keponakan Saya, Muhammad Dama yang telah hadir di tengah keluarga kecil Saya yang memberikan rasa hangat pada keluarga Saya.
12. Alm. Kakek Saya, H. Masyhadi dan Nenek Saya, Khoirun Nikmah yang senantiasa mendo'akan cucu kesayangannya.
13. Teman-teman kos Wisma Joglo, Azki, Adel, Maya, Yunita, dan Yola yang saling memberikan bantuan, semangat, serta dukungan agar dapat bersama menyelesaikan Tugas Akhir ini.
14. Seluruh teman-teman Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga, terkhusus teman-teman Perbankan Syariah 2021 yang mendukung dan berjuang bersama.
15. Seluruh pihak yang terlibat dalam penelitian dan penyusunan skripsi yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
16. Untuk Saya, Terima kasih telah berjuang, berusaha dan bangkit dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini. Terima kasih tetap memilih untuk melangkah dengan melalui hari-hari yang penuh rintangan, namun tetap berusaha bangkit setiap kali jatuh.

Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan mereka dengan nikmat yang lebih sempurna. Penulis menyadari penelitian ini masih jauh dari sempurna, sehingga kritik dan saran sangat diharapkan untuk penyempurnaan. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak. Aamiin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 20 Maret 2025

Hormat Saya,



Alya Nurhusnina  
NIM: 21108020095

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	viii
A. Konsonan Tunggal .....	viii
B. Konsonan Rangkap .....	x
C. Ta' Marbuttah.....	x
D. Vokal Pendek dan Penerapannya .....	x
E. Vokal Panjang .....	xi
F. Vokal Rangkap.....	xi
G. Vokal Pendek yang Berurutan dan Satu Kata yang Dipisahkan dengan Apostrof .....	xii
H. Kata Sandang Alif + Lam .....	xii
I. Penulisan Kata-Kata dalam Rangkaian Kalimat .....	xii
KATA PENGANTAR .....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxi
ABSTRAK.....	xxii
<i>ABSTRACT</i> .....	xxiii
BAB I PENDAHULUAN.....	2
A. Latar Belakang .....	2
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Sistematika Pembahasan .....	10
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA .....	12
A. Landasan Teori.....	12
1. Kesiapan Kerja .....	12

a.	Grand Theory (Teori Koneksionisme) .....	12
b.	Pengertian Kesiapan Kerja .....	16
c.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kesiapan Kerja .....	17
d.	Indikator Kesiapan Kerja .....	19
e.	Kesiapan Kerja dalam Perspektif Islam .....	20
2.	Keterampilan Digital .....	21
a.	Pengertian Keterampilan Digital .....	21
b.	Indikator Keterampilan Digital .....	22
c.	Keterampilan Digital dalam Perspektif Islam .....	24
3.	Citra Perusahaan Di Media Sosial .....	25
a.	Pengertian Citra Perusahaan Di Media Sosial .....	25
b.	Indikator Citra Perusahaan Di Media Sosial .....	26
c.	Citra Perusahaan Di Media Sosial dalam Perspektif Islam .....	28
4.	Informasi Dunia Kerja .....	29
a.	Pengertian Informasi Dunia Kerja .....	29
b.	Indikator Informasi Dunia Kerja .....	30
c.	Informasi Dunia Kerja dalam Perspektif Islam .....	31
B.	Tinjauan Pustaka .....	32
C.	Pengembangan Hipotesis .....	38
D.	Kerangka Pemikiran .....	42
BAB III METODELOGI PENELITIAN .....		43
A.	Jenis Penelitian .....	43
B.	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	43
C.	Populasi dan Sampel .....	44
D.	Definisi Operasional .....	46
E.	Skala Pengukuran .....	49
F.	Metode Analisis .....	49
1.	Uji Analisis Data .....	49
a.	Uji Deskriptif .....	49
2.	Uji Instrumen .....	50
a.	Uji Validitas .....	50
b.	Uji Reliabilitas .....	50
3.	Uji Asumsi Klasik .....	50
a.	Uji Normalitas .....	50

b. Uji Heteroskedastisitas .....	51
c. Uji Multikolinearitas.....	51
4. Uji Hipotesis.....	51
a. Analisis Regresi Linier Berganda.....	51
b. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	52
c. Uji Simultan (Uji F).....	53
d. Uji Parsial (Uji t) .....	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	54
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	54
B. Analisis Deskriptif.....	54
1. Uji Deskriptif.....	54
a. Berdasarkan Jenis Kelamin .....	55
b. Berdasarkan Usia .....	55
c. Berdasarkan Perguruan Tinggi/Instansi.....	56
d. Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	56
e. Berdasarkan Penghasilan per Bulan .....	57
f. Berdasarkan Domisili .....	58
g. Berdasarkan pertanyaan terbuka tentang “Apakah pendidikan yang Anda tempuh dapat membantu mempersiapkan diri untuk terjun ke dunia kerja?” .....	59
h. Berdasarkan pertanyaan terbuka tentang “Apakah Media Sosial dapat membantu Anda menyusun strategi untuk mempersiapkan diri dalam dunia kerja?” .....	60
i. Berdasarkan pertanyaan terbuka tentang “Apa Media Sosial yang Anda gunakan?” .....	60
j. Berdasarkan pertanyaan terbuka tentang “Sudah berapa lama Anda menggunakan Media Sosial?” .....	61
k. Berdasarkan pertanyaan terbuka tentang “Apakah Anda sudah pernah mencari informasi kerja?” .....	62
C. Pengujian Hipotesis.....	63
1. Uji Instrumen.....	63
a. Uji Validitas.....	63
b. Uji Reliabilitas.....	66
2. Uji Asumsi Klasik .....	67
a. Uji Normalitas .....	67
b. Uji Heteroskedastisitas .....	68
c. Uji Multikolinearitas.....	69
3. Uji Hipotesis.....	70

a. Analisis Regresi Linier Berganda.....	70
b. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	72
c. Uji Simultan (Uji F).....	73
D. Pembahasan Hasil Penelitian .....	76
BAB V PENUTUP .....	84
A. Kesimpulan.....	84
B. Keterbatasan .....	84
C. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN.....	89



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tinjauan Pustaka.....	33
Tabel 3. 1 Populasi mahasiswa .....	44
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel Y.....	47
Tabel 3. 3 Definisi Operasional Variabel X.....	47
Tabel 3. 4 Skala Pengukuran .....	49
Tabel 4. 1 Karakteristik Jenis Kelamin.....	55
Tabel 4. 2 Karakteristik Usia .....	55
Tabel 4. 3 Karakteristik Perguruan Tinggi/Instansi.....	56
Tabel 4. 4 Karakteristik Pendidikan Terakhir.....	57
Tabel 4. 5 Karakteristik Penghasilan per Bulan.....	57
Tabel 4. 6 Karakteristik Domisili.....	58
Tabel 4. 7 Pendidikan yang ditempuh untuk terjun ke dunia kerja .....	59
Tabel 4. 8 Media sosial dalam penyusunan strategi dalam dunia kerja.....	60
Tabel 4. 9 Media sosial yang digunakan.....	61
Tabel 4. 10 Lama penggunaan media sosial .....	62
Tabel 4. 11 Pencarian informasi pekerjaan.....	62
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	63
Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas Variabel X1.....	64
Tabel 4. 14 Hasil Uji Validitas Variabel X2.....	65
Tabel 4. 15 Hasil Uji Validitas Variabel X3.....	65
Tabel 4. 16 Hasil Uji Reliabilitas.....	66
Tabel 4. 17 Hasil Uji Normalitas .....	67
Tabel 4. 18 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	68
Tabel 4. 19 Hasil Uji Multikolinearitas .....	69
Tabel 4. 20 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	70
Tabel 4. 21 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	72
Tabel 4. 22 Hasil Uji Simultan (Uji F) .....	73
Tabel 4. 23 Hasil Uji Parsial (Uji t) .....	74
Tabel 4. 24 Hasil Hipotesis.....	76
Tabel 4. 25 Detail Jawaban Responden Variabel X1 .....	78
Tabel 4. 26 Detail Jawaban Responden Variabel X2 .....	80
Tabel 4. 27 Detail Jawaban Responden Variabel X3 .....	82

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Diagram Faktor Penentu Kesiapan Kerja.....	3
Gambar 1. 2 Jumlah Pengguna Media Sosial 2013-2023 .....	7



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Kuesioner Penelitian.....	89
Lampiran 1. 2 Tabulasi Data.....	97
Lampiran 1. 3 Output Olah Data.....	138
Lampiran 1. 4 Surat Balasan Ijin Penelitian UIN Sunan Kalijaga.....	158
Lampiran 1. 5 Surat Ijin Penelitian Universitas Alma Ata .....	159
Lampiran 1. 6 Surat Ijin Penelitian Universitas Ahmad Dahlan .....	160
Lampiran 1. 7 Curriculum Vitae.....	161



## ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis pengaruh keterampilan digital, citra perusahaan di media sosial, dan informasi dunia kerja terhadap kesiapan kerja mahasiswa perbankan syariah. Studi dilakukan pada mahasiswa angkatan 2021 di Daerah Istimewa Yogyakarta, meliputi UIN Sunan Kalijaga, Universitas Alma Ata, dan Universitas Ahmad Dahlan. Metode kuantitatif digunakan dengan pengumpulan data melalui kuesioner kepada 200 responden. Data dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda dengan alat analisis SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keterampilan digital dan citra perusahaan di media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesiapan kerja. Namun, informasi dunia kerja tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesiapan kerja.

**Kata Kunci:** Keterampilan Digital, Citra Perusahaan, Informasi Dunia Kerja, Kesiapan Kerja, Perbankan Syariah, Mahasiswa.



## ABSTRACT

This study analyzes the influence of digital skills, corporate image on social media, and job information on the work readiness of Islamic banking students. The study was conducted on students of the 2021 intake in the Special Region of Yogyakarta, including UIN Sunan Kalijaga, Alma Ata University, and Ahmad Dahlan University. Quantitative methods were used by collecting data through questionnaires to 200 respondents. The data were analyzed using multiple linear regression analysis with the SPSS analysis tool. The results of the study indicate that digital skills and corporate image on social media have a positive and significant effect on work readiness. However, information on the world of work does not have a positive and significant effect on work readiness.

**Keywords:** Digital Skills, Corporate Image, Job Information, Work Readiness, Islamic Banking, Students.



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Perkembangan teknologi dan globalisasi telah membawa perubahan besar dalam dunia kerja, termasuk dalam sektor perbankan syariah. Digitalisasi dalam industri keuangan menuntut calon pekerja untuk memiliki kemampuan yang lebih spesifik agar dapat beradaptasi dengan perubahan teknologi saat ini. Teknologi yang semakin canggih mempermudah calon pekerja dalam setiap pekerjaannya. Namun disisi lain adanya modernisasi semakin mengurangi peran manusia dalam dunia pekerjaan. Oleh karena itu, kesiapan kerja mahasiswa menjadi aspek penting yang harus diperhatikan, terutama bagi mereka yang akan memasuki dunia kerja di sektor perbankan syariah.

Disisi lain, perkembangan dari perbankan syariah menarik untuk diteliti karena mayoritas penduduk di negara Indonesia beragama Islam selain itu perbankan syariah dapat menciptakan peluang kerja yang signifikan serta pada sektor ini membutuhkan tenaga kerja dengan kompetensi yang spesifik, termasuk pengetahuan ekonomi syariah dan hukum Islam. Dari laporan Otoritas Jasa Keuangan, perbankan Syariah di Indonesia mengalami kesulitan dalam memenuhi kebutuhan tenaga kerja yang memiliki pemahaman mendalam tentang prinsip Syariah. Hal ini disebabkan pertumbuhan industri keuangan Syariah yang semakin pesat, tetapi tidak diimbangi dengan ketersediaan sumber daya manusia yang kompeten di bidang tersebut (Otoritas Jasa Keuangan, 2023).

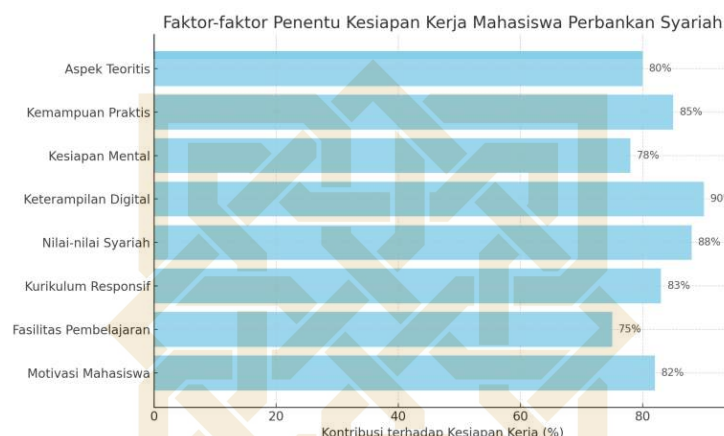
Berdasarkan hasil dari data statistik perbankan Syariah per November 2024, dalam data tersebut terdapat 33 unit perbankan Syariah di Indonesia. Adapun rinciannya, 14 bank berstatus Bank Umum Syariah (BUS), 19 bank berstatus Unit Usaha Syariah (UUS), dan

174 Bank Perkreditan Rakyat Syariah (BPRS) (Otoritas Jasa Keuangan, 2024). Hal tersebut menunjukkan bahwa perkembangan perbankan syariah memiliki progres yang positif. Namun demikian, data dari Otoritas Jasa Keuangan menunjukkan bahwa meskipun jumlah unit perbankan syariah bertambah, pertumbuhan jumlah tenaga kerja mengalami fluktuasi. Jumlah karyawan bank syariah pada tahun 2021 tercatat sebanyak 50.934 orang, menurun dibanding tahun sebelumnya yang mencapai 55.538 orang (Otoritas Jasa Keuangan, 2023). Hal ini mengindikasikan bahwa pertumbuhan lembaga tidak selalu seiring dengan peningkatan tenaga kerja, dan dibutuhkan sumber daya manusia yang benar-benar kompeten untuk menjawab tantangan industri. Maka dari itu, perlu adanya keseimbangan antara pertumbuhan industri keuangan syariah dengan ketersediaan sumber daya manusia yang mampu mengelola aset tersebut dan mampu mengembangkannya.

Adapun dalam konteks globalisasi, calon pekerja dituntut untuk memiliki kesiapan kerja yang terdiri dari berbagai kecakapan, bukan hanya cakap secara teknis melainkan juga secara interpersonal. Hal tersebut tergambar dari pengetahuan calon pekerja tentang dunia kerja, kepribadian calon pekerja serta kesiapan individu dalam menghadapi dunia kerja (Lestari & Siswanto, 2015). Di perguruan tinggi, mahasiswa adalah calon lulusan yang akan berkarir di dunia kerja. Mahasiswa dituntut untuk mampu mengimbangi mutu dan kualitas yang dibutuhkan oleh perusahaan. Kesiapan kerja bagi mahasiswa sebagai lulusan baru sangat penting, karena dengan kesiapan kerja yang cukup dapat meningkatkan peluang individu dalam meraih pekerjaan. Kesiapan kerja adalah hal yang krusial bagi setiap mahasiswa untuk melanjutkan karirnya dalam dunia kerja, hal tersebut mencakup keterampilan, sikap, dan pemahaman yang dibutuhkan (Dacre Pool & Sewell, 2007). Di

dunia kerja, individu dihadapkan pada berbagai rintangan seperti tekanan dari lingkungan kerja dan tanggung jawab yang besar.

*Gambar 1. 1 Diagram Faktor Penentu Kesiapan Kerja*



Sumber: *Journal of Islamic Marketing*, Maret 2024

Dalam konteks ini, mahasiswa perbankan syariah diharapkan tidak hanya menguasai aspek teoritis, tetapi juga memiliki kemampuan praktis dan kesiapan mental untuk menghadapi tantangan dunia kerja. Perkembangan teknologi keuangan, seperti digital banking dan fintech syariah, menuntut lulusan yang adaptif, inovatif, dan mampu mengintegrasikan nilai-nilai syariah dengan keterampilan digital (Afrida dkk., 2024). Maka dari itu, perlu dipahami bahwa kesiapan kerja sebagai hasil dari sinergi antara kurikulum yang responsif terhadap perubahan industri, fasilitas pembelajaran yang mendukung, serta dorongan internal mahasiswa untuk terus belajar dan beradaptasi. Kombinasi faktor-faktor inilah yang menjadi kunci dalam mencetak lulusan perbankan syariah yang kompeten dan relevan di pasar kerja saat ini.

Dalam penelitian ini, variabel terikat (variabel Y) adalah suatu bentuk respon dari stimulus yang diberikan oleh variabel bebas (variabel X). Pernyataan tersebut berdasarkan

dari pendapat Thorndike yang mengatakan bahwa ada sebuah kaitan antara kesan indrawi dengan impuls yang menghasilkan sebuah respon. Menurut Thorndike, respon tersebut bukan terjadi secara *insightful* melainkan secara bertahap (Hergenhahn & Olson, 2017). Sama halnya dengan penelitian ini yang meneliti tentang kesiapan kerja sebagai respon atas keterampilan digital, citra perusahaan di media sosial, serta informasi dunia kerja. Respon tersebut terjadi setelah mengetahui hubungan variabel bebas (variabel X) terhadap variabel terikat (variabel Y).

Dalam era transformasi digital yang semakin pesat, keterampilan digital menjadi salah satu kecakapan yang sangat penting bagi individu yang akan memasuki dunia kerja. Keterampilan ini tidak hanya mencakup kemampuan dasar dalam mengoperasikan perangkat teknologi, tetapi juga mencakup pemahaman yang lebih mendalam mengenai cara memanfaatkan teknologi digital untuk meningkatkan efisiensi dan produktivitas kerja. Keterampilan digital adalah kemampuan individu dalam menggunakan teknologi digital, mengelola informasi secara efektif, dan beradaptasi dengan perubahan teknologi di tempat kerja (Van Laar dkk., 2017). Adapun kualifikasi keterampilan meliputi keterampilan pengoperasian Microsoft Office, *email*, *spreadsheets* dan media sosial. Keterampilan digital bukan hanya berfokus dalam operasi teknis, tetapi juga membutuhkan tingkat yang lebih tinggi seperti mencari informasi, berpikir kritis, kreativitas, dan pemecahan masalah dalam penggunaan teknologi digital (Sabilah dkk., 2021). Maka dari itu, efisiensi dan produktivitas yang dihasilkan dari penggunaan teknologi secara optimal dapat memberikan dampak positif bagi individu maupun perusahaan, sehingga dapat diartikan bahwa penguasaan dalam keterampilan digital berperan penting dalam kesiapan kerja.

Salah satu upaya yang dapat dilakukan untuk mengembangkan keterampilan digital tersebut adalah melalui pembekalan dan pelatihan dasar yang berfokus pada penguasaan kemampuan digital. Upaya ini sejalan dengan salah satu fungsi utama pendidikan, yaitu sebagai sarana untuk mengasah dan meningkatkan kemampuan serta keterampilan individu agar siap menghadapi berbagai tantangan di dunia kerja. Dengan demikian, pendidikan tidak hanya berperan dalam membentuk pengetahuan teoritis, tetapi juga dalam mempersiapkan sumber daya manusia yang kompeten dan adaptif terhadap perubahan, terutama dalam era digital yang terus berkembang (Elviana & Sudiana, 2023). Selain itu, penting bagi perusahaan dan institusi pendidikan untuk bekerja sama dalam merancang kurikulum dan program pelatihan yang relevan dengan kebutuhan industri. Hal ini akan memastikan bahwa lulusan atau calon pekerja tidak hanya memiliki pemahaman teoritis, tetapi juga keterampilan praktis yang dapat langsung diaplikasikan dalam lingkungan kerja. Dengan demikian, upaya peningkatan keterampilan digital tidak hanya bermanfaat bagi individu, tetapi juga bagi perusahaan dan perekonomian secara keseluruhan.

Adapun dalam perspektif lain, integritas dari sebuah perusahaan memiliki peran penting dalam memotivasi calon pekerja. Nilai yang diberikan oleh perusahaan mencerminkan suatu kepercayaan yang terbentuk melalui pengalaman individu. Sebagaimana yang diungkapkan oleh Doney & Cannon (1997) bahwa kepercayaan adalah sebuah proses kalkulasi antara biaya atau usaha yang dikeluarkan dengan hasil yang diperoleh. Pendapat tersebut sesuai dengan definisi citra perusahaan yaitu persepsi publik terhadap suatu perusahaan berdasarkan informasi yang disebarluaskan melalui berbagai media tak terkecuali media sosial (Kotler & Keller, 2012).

Sementara itu, citra positif perusahaan memiliki daya tarik tersendiri terhadap calon pekerja. Hal tersebut dikarenakan citra perusahaan di media sosial digunakan sebagai tolak ukur kesiapan calon pekerja. perusahaan dengan citra yang bagus cenderung memotivasi calon pekerja untuk menggali informasi lebih dalam terkait perusahaan agar dapat menjadi bagian dari perusahaan tersebut sehingga mereka dapat mempersiapkan diri mereka sebelum memasuki dunia kerja (Vilkaite-Vaitone & Lukaite, 2019). Terlebih, dengan adanya media informasi yang semakin beragam, citra perusahaan digunakan sebagai strategi komunikasi yang mendorong perusahaan untuk melakukan branding perusahaan sebaik mungkin di media sosial.

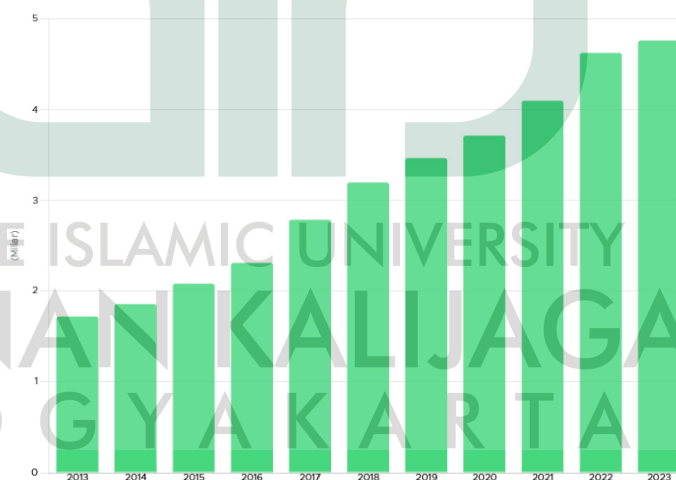
Selain itu, informasi tentang dunia kerja memiliki andil dalam memberi wawasan terhadap mahasiswa calon pekerja. Informasi dunia kerja dianggap penting guna mengetahui berbagai kualifikasi yang diajukan oleh perusahaan serta informasi tersebut dapat mendorong motivasi calon pekerja dalam menggapai perusahaan yang mereka harapkan. Secara lebih rinci, informasi dunia kerja adalah pengetahuan mengenai peluang kerja, tren industri, kompetensi yang dibutuhkan serta ekspektasi dunia kerja (Saks & Ashforth, 1997). Informasi tersebut dapat mencakup tentang jenis pekerjaan yang tersedia, lingkup jabatan yang dibutuhkan, persyaratan dan tahapan seleksi pekerjaan serta prospek masa depan dari pekerjaan tersebut (Sari & Mariyanti, 2024). Sehingga calon pekerja yang menguasai atau memiliki informasi terkait dunia kerja cenderung lebih siap dalam menghadapi tantangan dunia kerja.

Akan tetapi, permasalahan yang biasa dialami oleh calon pekerja adalah minimnya wawasan dan pengetahuan tentang dunia kerja. Hal tersebut mengakibatkan individu tidak mampu membaca arah tren industri serta tidak memiliki visi dan motivasi yang jelas

tentang masa depan kerja mereka. Sedangkan setiap perusahaan memiliki kualifikasi yang berbeda-beda pada saat proses rekrutmen pekerja. Oleh karena itu, pengetahuan tentang dunia kerja dapat mempengaruhi motivasi kerja dan dapat meningkatkan kesiapan calon pekerja dalam menghadapi dunia kerja (Sugianti dkk., 2023).

Perkembangan teknologi, digitalisasi dan globalisasi menggiring suatu perubahan besar dalam dunia kerja. Fenomena tersebut tidak hanya mempengaruhi cara perusahaan beroperasi, melainkan juga mengubah ekspektasi terhadap kompetensi yang harus dikuasai oleh calon pekerja. Hal tersebut dapat dilihat dari salah satu indikator perkembangan teknologi yaitu penggunaan media sosial yang sangat massif. Platform media sosial saat ini bukan hanya digunakan untuk kebutuhan interaksi sosial saja, melainkan dapat digunakan sebagai alat untuk mencari informasi dunia kerja hingga membangun *personal branding* individu (Benitez dkk., 2020).

Gambar 1. 2 Jumlah Pengguna Media Sosial 2013-2023



Sumber: Data, 2023

Dari grafik diatas dapat dilihat bahwa penggunaan media sosial mengalami pertumbuhan setiap tahunnya. Adapun kenaikan paling signifikan terjadi antara tahun 2016 dan 2017, dengan persentase pertumbuhan mencapai 20,9% (Data, 2023). Hal ini mencerminkan semakin tingginya ketergantungan masyarakat terhadap media sosial sebagai informasi dan komunikasi. Dengan kata lain, calon pekerja dituntut untuk memiliki keterampilan digital, pemahaman terhadap citra perusahaan serta memiliki akses terhadap informasi dunia kerja yang relevan agar dapat menyusun strategi yang dapat menunjang kesiapan kerja mereka.

Sebagaimana diketahui, dalam suatu penelitian diperlukan adanya perbedaan dari penelitian terdahulu dengan penelitian yang akan dilaksanakan. Penelitian terdahulu lebih berfokus kepada faktor individu (keterampilan digital) dengan faktor perusahaan (citra perusahaan di media sosial) yang diuraikan secara terpisah. Hal tersebut berdasarkan penelitian Winda & Lukito (2022); Younis & Hammad (2021); Rosyadi (2022); Nafia (2024). Sedangkan dalam penelitian ini akan menggabungkan kedua faktor tersebut sebagai prespektif yang integral. Selain itu, fokus penelitian ini mencakup keterkaitan antara citra perusahaan di media sosial dan informasi dunia kerja terhadap kesiapan kerja mahasiswa di sektor perbankan syariah yang sampai saat ini masih belum banyak dikaji oleh para peneliti. Dengan begitu, penelitian ini diharapkan dapat memberi implikasi langsung terhadap kesiapan kerja mahasiswa serta untuk mengurangi kemungkinan duplikasi penelitian terdahulu.

Subjek penelitian yang dipilih yaitu mahasiswa aktif perbankan syariah Se-Daerah Istimewa Yogyakarta. Alasan peneliti memilih objek material tersebut karena memudahkan peneliti dalam aksesibilitas data dan validitas akademik. Selain itu, peluang

karir di sektor perbankan syariah yang menjanjikan, menuntut mahasiswa untuk memiliki kecakapan dan kesiapan dalam bekerja. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk mengidentifikasi peluang dan tantangan di sektor perbankan syariah.

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, peneliti tertarik melakukan penelitian dengan judul **“PENGARUH KETERAMPILAN DIGITAL, CITRA PERUSAHAAN DI MEDIA SOSIAL, DAN INFORMASI DUNIA KERJA TERHADAP KESIAPAN KERJA MAHASISWA DI SEKTOR PERBANKAN SYARIAH” (Studi Mahasiswa Perbankan Syariah Se-Daerah Istimewa Yogyakarta).**

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah yang akan dikaji dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Apakah Keterampilan Digital berpengaruh terhadap Kesiapan Kerja Mahasiswa Perbankan Syariah Se-Daerah Istimewa Yogyakarta?
2. Apakah Citra Perusahaan Di Media Sosial berpengaruh terhadap Kesiapan Kerja Mahasiswa Perbankan Syariah Se-Daerah Istimewa Yogyakarta?
3. Apakah Informasi Dunia Kerja berpengaruh terhadap Kesiapan Kerja Mahasiswa Perbankan Syariah Se-Daerah Istimewa Yogyakarta?

## **C. Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian yang ditarik berdasarkan rumusan masalah diatas sebagai berikut:

1. Untuk menjelaskan pengaruh variabel Keterampilan Digital terhadap Kesiapan Kerja Mahasiswa Perbankan Syariah Se-Daerah Istimewa Yogyakarta.

2. Untuk menjelaskan pengaruh variabel Citra Perusahaan Di Media Sosial terhadap Kesiapan Kerja Mahasiswa Perbankan Syariah Se-Daerah Istimewa Yogyakarta.
3. Untuk menjelaskan pengaruh variabel Informasi Dunia Kerja terhadap Kesiapan Kerja Mahasiswa Perbankan Syariah Se-Daerah Istimewa Yogyakarta.

#### **D. Manfaat Penelitian**

##### **1. Manfaat Teoritis**

Penelitian ini bertujuan untuk menambah wawasan dan pengetahuan di bidang Perbankan Syariah khususnya pada konsentrasi Sumber Daya Manusia. Selain itu, tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui hubungan antara variabel terikat (variabel Y) dengan variabel bebas (variabel X). Penelitian ini adalah wujud usaha dalam memperkuat teori yang sudah ada, memberikan sumbangsih pikiran dalam rangka mengembangkan dan memperluas khazanah keilmuan ekonomi dan bisnis Islam.

##### **2. Manfaat Praktis**

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dan memberikan manfaat dalam mempersiapkan diri untuk menghadapi persaingan dunia kerja dengan mempertimbangkan kemampuan keterampilan digital, melihat citra perusahaan di media sosial serta pembaruan mengenai informasi dunia kerja.

#### **E. Sistematika Pembahasan**

Adapun dalam penyusunan skripsi ini, sistematika penulisan dibagi menjadi 5 (lima) bab yang saling berkaitan. Sistematika penulisan disajikan untuk menggambarkan isi penulisan secara umum melalui garis besar disetiap bab sebagaimana berikut:

## BAB I PENDAHULUAN

Pada bab pertama memaparkan tentang latar belakang yang terdiri dari dasar pembahasan selanjutnya, rumusan masalah yang berfungsi agar pembahasan lebih fokus, tujuan dan manfaat penelitian supaya penelitian relevan, dan sistematika penulisan berguna untuk mempermudah pembaca dalam menemukan hal yang dibutuhkan pada penelitian.

## BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab kedua berisikan teori-teori penguat dengan adanya dugaan sementara (hipotesis) dari peneliti. Sementara penelitian sebelumnya di sini berupa beberapa penelitian yang sudah terjadi beberapa waktu sebelumnya berkaitan dengan objek yang diteliti, kerangka pemikiran, serta pengembangan hipotesis.

## BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ketiga berisi penjabaran tentang rencana yang akan diambil atau Teknik yang dijalankan dalam penelitian yang terdiri dari jenis penelitian, sumber data, sampel dan populasi penelitian, Teknik pengumpulan data, definisi operasional variabel, skala pengukuran penelitian, serta Teknik analisis data yang diterapkan dalam penelitian.

## BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab keempat berisikan mengenai penjabaran hasil penelitian dan pembahasan. Pada bab ini dijelaskan tentang penggambaran suatu objek

yang ada dalam penelitian, hasil pengumpulan data yang dibutuhkan pada penelitian, profil responden, analisis data, dan interpretasi yang dibutuhkan menggunakan jawaban dari olah data yang dihasilkan.

## BAB V      PENUTUP

Pada bab kelima memberikan tentang sebuah penelitian skripsi yang berupa kesimpulan yang didapat dari jawaban yang dihasilkan dalam penelitian dan dengan adanya saran sebagai bentuk masukan untuk beberapa pihak tertentu yang berkaitan dengan penelitian.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Penelitian ini membahas pengaruh keterampilan digital, citra perusahaan di media sosial, dan informasi dunia kerja terhadap kesiapan kerja mahasiswa di sektor perbankan Syariah. Berdasarkan penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa:

1. Keterampilan digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesiapan kerja mahasiswa, ini menunjukkan bahwa kemampuan dalam mengoperasikan perangkat lunak, mengakses informasi digital, serta memahami teknologi sangat membantu mahasiswa dalam mempersiapkan diri menghadapi dunia kerja.
2. Citra perusahaan di media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesiapan kerja mahasiswa yang berarti mahasiswa cenderung lebih siap bekerja di perusahaan yang memiliki reputasi baik, transparansi tinggi, dan budaya kerja yang positif di media sosial.
3. Informasi dunia kerja tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesiapan kerja mahasiswa yang mengindikasikan bahwa meskipun mahasiswa memiliki akses terhadap informasi pekerjaan, faktor lain seperti pengalaman kerja, pelatihan keterampilan, dan motivasi individu lebih berperan dalam meningkatkan kesiapan kerja mereka.

#### **B. Keterbatasan**

Peneliti telah berusaha semaksimal mungkin untuk menyelesaikan penelitian ini. Meski demikian, terdapat beberapa hal yang masih belum sesuai dengan yang diharapkan. Adapun batasan dari penelitian ini, yaitu:

1. Penelitian terbatas pada wilayah tertentu yang hanya dilakukan pada mahasiswa perbankan syariah di Daerah Istimewa Yogyakarta, sehingga hasilnya belum tentu mewakili seluruh mahasiswa perbankan syariah di Indonesia.
2. Peneliti hanya menggunakan variabel keterampilan digital, citra perusahaan di media sosial, dan informasi dunia kerja dalam penelitian ini. Peneliti berharap dapat menggunakan variabel yang lebih kompleks dalam penelitian selanjutnya.
3. Waktu pengambilan data yang terbatas dengan dilakukan dalam periode tertentu pada tanggal 11 Februari 2025 sampai 10 Maret 2025.

### C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, berikut saran yang ingin disampaikan oleh peneliti:

1. Bagi mahasiswa, diharapkan untuk tidak hanya mengandalkan informasi dunia kerja tetapi juga meningkatkan keterampilan digital agar lebih siap menghadapi persaingan kerja.
2. Bagi perguruan tinggi, disarankan untuk lebih banyak menyediakan program kerja sama dengan industri agar mahasiswa mendapatkan pengalaman langsung sebelum terjun ke dunia kerja.
3. Bagi perusahaan, penting untuk terus membangun citra positif di media sosial, karena reputasi perusahaan dapat menjadi faktor utama dalam menarik calon pekerja yang berkualitas.
4. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan untuk memperluas cakupan wilayah dan menambahkan variabel lain seperti pengalaman magang dan motivasi kerja agar hasil penelitian lebih komprehensif.

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrida, Y., Rivai, H. A., Syahrul, L., & Lukito, H. (2024). Readiness to change in Islamic banking: The significance of adaptability and Islamic work ethics. *Journal of Islamic Marketing*, 15(12), 3445–3463.
- Altmann, S., Glenney, A. M., Mahlstedt, R., & Sebald, A. (2022). *The Direct and Indirect Effects of Online Job Search Advice* (Working Paper 15830). IZA Discussion Papers. <https://www.econstor.eu/handle/10419/272457>
- Azizah, P. H., & Nugraha, D. H. (2024). Etos Kerja dalam Manajemen Pendidikan Islam Menurut Tafsir Al-Wahidi (Kitab Al-Basit) terhadap Surat At-Taubah ayat 105. *Al-Idaroh: Jurnal Studi Manajemen Pendidikan Islam*, 8(1), 119–132.
- Benitez, J., Ruiz, L., Castillo, A., & Llorens, J. (2020). How corporate social responsibility activities influence employer reputation: The role of social media capability. *Decision Support Systems*, 129, 113223.
- Caballero, C. L., Walker, A., & Fuller-Tyszkiewicz, M. (2011). The Work Readiness Scale (WRS): Developing a measure to assess work readiness in college graduates. *Journal of teaching and learning for graduate employability*, 2(1), 41–54.
- Dacre Pool, L., & Sewell, P. (2007). The key to employability: Developing a practical model of graduate employability. *Education+ training*, 49(4), 277–289.
- Dahlan, Dr. J. A. (2022). *Pengantar Statistika* (2 ed., hlm. 1–505). Universitas Terbuka.
- Data, G. (2023). *Menilik Jumlah Pengguna Media Sosial 2013-2023*. GoodStats Data. <https://data.goodstats.id/statistic/menilik-jumlah-pengguna-media-sosial-2013-2023-WR7bg>
- Doney, P. M., & Cannon, J. P. (1997). An Examination of the Nature of Trust in Buyer-Seller Relationships. *Journal of Marketing*, 61(2), 35–51. <https://doi.org/10.2307/1251829>
- Elviana, E., & Sudiana, K. (2023). Pengaruh Kecerdasan Emosional Dan Digital Skills Terhadap Kesiapan Kerja Pada Mahasiswa S1 Telkom University Angkatan 2018. *eProceedings of Management*, 10(4).
- Fauziah, I. N., Suratno, L. N. N., & Rakhmadi, F. A. (2020). Menelaah Konsep Fluida dalam QS Al-Baqarah Ayat 164 Menggunakan Pendekatan Filsafat Ilmu. *Prosiding Konferensi Integrasi Interkoneksi Islam dan Sains*, 2, 195–198.
- Feliana, F., & Gafar Yoedjadi, M. (2024). Pengaruh Citra Perusahaan dan Instagram terhadap Minat Melamar Pekerjaan pada Mahasiswa FEB Untar. *Kiwari*, 3(3), 448–456.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasibuan, M. S. (2007). *Manajemen: Dasar, pengertian, dan masalah*.
- Hergenhahn, B., & Olson, M. H. (2017). *Theories of learning*. Prenada Media.
- Humairoh, H. A. N., & Pinandito, A. (2023). Pengaruh Bootcamp Online terhadap Kesiapan Kerja Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 7(4), 1913–1920.
- Ismail, A. U. (2012). Wawasan Al-Qurâ€™an tentang Media Komunikasi dan Informasi. *Jurnal Lektur Keagamaan*, 10(2), 345–372.
- Karadut, A. P. (2012). Effects of EL Thorndike’s theory of connectionism rudiments on developing cello playing skills for beginners. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 69, 298–305.

- Kayawati, L., & Kurnia, E. (2021). Membangun citra merek sesuai konsep syariah. *Economic and Business Management International Journal (EABMIJ)*, 3(03), 39–49.
- Kotler, P., & Keller, K. (2012). *Marketing management*, New Jersey: Person Education.
- Lestari, I., & Siswanto, B. T. (2015). Pengaruh pengalaman prakerin, hasil belajar produktif dan dukungan sosial terhadap kesiapan kerja siswa SMK. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 5(2), Article 2. <https://doi.org/10.21831/jpv.v5i2.6384>
- Livingstone, S., Mascheroni, G., & Stoilova, M. (2023). The outcomes of gaining digital skills for young people's lives and wellbeing: A systematic evidence review. *New media & society*, 25(5), 1176–1202.
- Mowbray, J., & Hall, H. (2020). Networking as an information behaviour during job search: A study of active jobseekers in the Scottish youth labour market. *Journal of Documentation*, 76(2), 424–439.
- Muthmainah. Munandar, L. A. (2021). *Praktikum Statistik*. SUKA-Press.
- Nafia, Z. I. (2024). *Pengaruh Efikasi Diri, Kecerdasan Emosional, dan Keterampilan Digital Terhadap Kesiapan Kerja Mahasiswa Di Sektor Perbankan Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah Di Yogyakarta)*.
- Nasution, M. (2004). *Sosiologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara
- Nata, Abuddin. 2010. *Ilmu Pendidikan Islam*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Naufalin, L. R., Indriayu, M., & Sulistyandari, S. (2024). Work readiness generation Z on diploma programme: The influence internship program and digital literacy. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 14(2).
- Nilawati, N., & Fati, N. (2023). *Metodologi Penelitian*.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2023). *Laporan Perkembangan Keuangan Syariah Indonesia Tahun 2023.pdf*. <https://ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/laporan-perkembangan-keuangan-syariah-indonesia/default.aspx>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2024). *Statistik Perbankan Syariah November 2024*. <https://ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/Documents/Pages/Statistik-Perbankan-Syariah---November-2024/STATISTIK%20PERBANKAN%20SYARIAH%20-%20NOVEMBER%202024.pdf>
- Periáñez-Cañadillas, I., Charterina, J., & Pando-García, J. (2019). Assessing the relevance of digital competences on business graduates' suitability for a job. *Industrial and Commercial Training*, 51(3), 139–151.
- Piróg, D., & Hibszer, A. (2024). Utilising the potential of job postings for auditing learning outcomes and improving graduates' chances on the labour market. *Higher Education Quarterly*, 78(1), 113–134.
- Roijah, S. (2020). *Tabayyun Terhadap Berita Ditinjau Dari Al-Quran Dan Kode Etik Jurnalistik (Studi atas Surat Al Hujurat ayat 6 dalam Tafsir Al-Misbah, Tafsir Al-Azhar dan Tafsir An-Nur)*.
- Rosyadi, I. (2022). Pengaruh Pengalaman On The Job Training (OJT), Kemampuan Memasuki Dunia Kerja, Informasi Memasuki Dunia Kerja Terhadap Kesiapan Dunia Kerja (Studi Kasus Siswa Kelas XII SMK Muhammadiyah Ulujami Pemalang Jurusan Otomotif TKR ). *Neraca*, 18(1), 148–157.
- Sabilah, J., Riyanti, S. N., & Saputra, N. (2021). Kesiapan kerja generasi milenial di dki jakarta raya: Pengaruh kecerdasan emosional dan keterampilan digital. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen*, 2(3), 225–242.

- Safitri, E., Rahayu, M., & Indrawati, N. K. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Service Center [Studi Pada Pelanggan Samsung Service Center Di Kota Malang. *Ekonomi Bisnis*, 21(1), 553-11.
- Saks, A. M., & Ashforth, B. E. (1997). A longitudinal investigation of the relationships between job information sources, applicant perceptions of fit, and work outcomes. *Personnel psychology*, 50(2), 395–426.
- Sari, Y. P., & Mariyanti, E. (2024). Pengaruh Praktek Kerja Industri (Prakerin), Informasi Dunia Kerja Dan Motivasi Memasuki Dunia Kerja Terhadap Kesiapan Kerja Siswa SMK. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis*, 4(1), 141–149.
- Sarra, H. D., & Alamsyah, S. (2021). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Citra Perusahaan dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan CSR. *Prosiding Simposium Nasional Multidisiplin (SinaMu)*, 2.
- Simbolon, K. (2021). *Mata Kuliah: Metodologi Penelitian Pendidikan Matematika*.
- Sugianti, A., Wolor, C. W., & Faslah, R. (2023). Pengaruh penguasaan soft skill, informasi dunia kerja, dan bimbingan karir terhadap kesiapan kerja siswa kelas XII SMK negeri 49 Jakarta. *Seroja: Jurnal Pendidikan*, 2(3), 43–55.
- Sulistiyowati, E., Novianti, R., HS, H. R., & Budiyanto, E. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Perusahaan, dan Promosi Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Katering. *Improvement: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 4(2), 129–140.
- Syaddad, I. A., & Putri, D. I. I. (2021). *Teori Belajar Behaviorisme (dalam Perspektif Pemikiran Tokoh-tookohnya)*.
- Van Deursen, A. J., Helsper, E. J., & Eynon, R. (2016). Development and validation of the Internet Skills Scale (ISS). *Information, communication & society*, 19(6), 804–823.
- Van Laar, E., Van Deursen, A. J., Van Dijk, J. A., & De Haan, J. (2017). The relation between 21st-century skills and digital skills: A systematic literature review. *Computers in human behavior*, 72, 577–588.
- Van Laar, E., Van Deursen, A. J., Van Dijk, J. A., & De Haan, J. (2020). Measuring the levels of 21st-century digital skills among professionals working within the creative industries: A performance-based approach. *Poetics*, 81, 101434.
- Veronica, A., Abas, M., Hidayah, N., Sabtohad, J., Marlina, H., Mulyani, W., & Aulia, S. S. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif. *PT. Global Eksekutif Teknologi*.
- Vilkaite-Vaitone, N., & Lukaite, U. (2019). *Company image in social network as predictor of intention to apply for a job position*.
- Wiener, Y., & Schneiderman, M. L. (1974). Use of job information as a criterion in employment decisions of interviewers. *Journal of Applied Psychology*, 59(6), 699.
- Winda, R. G., & Lukito, H. (2022). Mediator Kompetensi Instruktur: Digital Skill dan Industri 4.0 Skills-Set Terhadap Kesiapan Tenaga Kerja Indonesia dalam Menghadapi Dunia Kerja Masa Depan. *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 13(02), 238–258.
- Younis, R. A. A., & Hammad, R. (2021). Employer image, corporate image and organizational attractiveness: The moderating role of social identity consciousness. *Personnel Review*, 50(1), 244–263.