

**INTENSITAS MENGIKUTI NGAJI FILSAFAT
DAN AKSES KONTEN DAKWAH
@MJSCHANNEL TERHADAP PERILAKU
KEAGAMAAN REMAJA MASJID JENDRAL
SUDIRMAN**



oleh :

Adinda

NIM. 23202011035

Dosen Pembimbing Tesis :

Drs. Abdul Rozak, M.Pd.

NIP. 19671006 199403 1 003

TESIS

Diajukan kepada Program Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga

untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Magister Sosial

YOGYAKARTA

2025

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adinda
NIM : 23202011035
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Jenjang : Magister (S2)
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Menyatakan bahwa naskah tesis ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya. Jika dikemudian hari terbukti bahwa naskah tesis ini bukan karya saya sendiri, maka saya ditindak sesuai dengan hukum yang berlaku.

Yogyakarta, 20 Mei 2025

Saya yang menyatakan,



Adinda

NIM. 23202011035

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adinda
NIM : 23202011035
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Jenjang : Magister (S2)
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Menyatakan bahwa naskah tesis ini secara keseluruhan benar-benar bebas dari plagiasi. Jika di kemudian hari terbukti terdapat plagiasi di dalam naskah tesis ini, maka saya siap ditindak sesuai dengan hukum yang berlaku.

Yogyakarta, 20 Mei 2025

Saya yang menyatakan,



Adinda

NIM: 23202011035

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada Yth.,

Ketua Program Studi Magister
Komunikasi dan Penyiaran Islam,
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Kalijaga
Yogyakarta

Assalamualaikum wr, wb.

Disampaikan dengan hormat, setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan tesis yang berjudul:

Intensitas Mengikuti Ngaji Filsafat dan Mengakses Konten Dakwah @mjschannel terhadap Perilaku Keagamaan Remaja di Masjid Jendral Sudirman

Oleh

Nama : Adinda
NIM : 23202011035
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Jenjang : Magister (S2)
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam,

Saya berpendapat bahwa tesis tersebut sudah dapat diajukan kepada Program Studi Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga untuk diajukan dalam rangka memperoleh gelar Magister Sosial.

Wassalamualaikum wr, wb.

Yogyakarta, 20 Mei 2025

Pembimbing



Dr. Abdul Rozak, M. Pd.

NIP. 19671006 199403 1 003



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 515856 Fax. (0274) 552230 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-750/Un.02/DD/PP.00.9/06/2025

Tugas Akhir dengan judul : Intensitas Mengikuti Ngaji Filsafat dan Akses Konten Dakwah @MJSChannel terhadap Perilaku Keagamaan Remaja Masjid Jendral Sudirman

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : ADINDA, S.Sos.
Nomor Induk Mahasiswa : 23202011035
Telah diujikan pada : Selasa, 10 Juni 2025
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang/Penguji I

Drs. Abdul Rozak, M.Pd
SIGNED

Valid ID: 6850f97b39ecf



Penguji II

Dr. Hamdan Daulay, M.Si., M.A.
SIGNED

Valid ID: 6850ee15a52ee



Penguji III

Dr. Khadiq, S.Ag., M.Hum
SIGNED

Valid ID: 684fafd132e94



Yogyakarta, 10 Juni 2025
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Prof. Dr. Arif Maftuhin, M.Ag., M.A.I.S.
SIGNED

Valid ID: 685106b5232cd

MOTTO

وَمَا اللَّذَّةُ إِلَّا بَعْدَ التَّعَبِ

“Mereka yang senantiasa bangkit ketika terjatuh, selalu berpikir positif. Serta mereka yang berani bermimpi dan tidak pernah berpikir akan gagal.”

(Penulis)

YAKIN USAHA SAMPAI.

YAKUSA.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah atas limpahan karunia dari Allah SWT akhirnya saya bisa menyelesaikan tesis ini dengan sebaik-baiknya. Untuk itu tulisan ini saya persembahkan kepada:

Pertama, saya ingin menyampaikan apresiasi kepada diri saya sendiri yang telah berusaha untuk tetap semangat dan kuat dalam menuntut ilmu sampai jenjang Magister.

Kedua, untuk kedua orang tua saya bapak H. Muhammad Ali dan ibu Hj. Asnita dan kakak saya Rahmat Albar, M.A. dan Rahma Regina, S.Pd. karena berkat dukungan dan do'a yang selalu dipanjatkan disetiap saat dan setiap waktu, juga perjuangan dan kegigihan mereka dalam mendidik, membimbing, dan mencukupi segala kebutuhan hidup saya baik secara moril maupun materil.

You all complete me!

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRAK

Perilaku remaja dalam era digital saat ini semakin kompleks dan dinamis, dipengaruhi oleh berbagai faktor, termasuk media massa dan platform digital. Remaja merupakan periode transisi penting dalam kehidupan manusia, saat mereka melewati tahap dari masa kanak-kanak menuju dewasa. Selama fase ini, remaja seringkali mengalami perubahan fisik, psikologis dan sosial, mereka rentan terhadap berbagai pengaruh negatif dan positif dari lingkungannya.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh intensitas mengikuti ngaji filsafat dan akses konten dakwah @mjschannel terhadap perilaku keagamaan remaja di Masjid Jendral Sudirman. Studi ini dilatarbelakangi oleh fenomena meningkatnya konsumsi konten keagamaan melalui media digital di kalangan remaja, yang berdampak pada pembentukan karakter dan perilaku keagamaan mereka. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis survei, melibatkan responden remaja yang aktif mengikuti kajian filsafat di Masjid Jendral Sudirman. Pengumpulan data menggunakan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitas. Analisis data dilakukan dengan regresi linier sederhana dan berganda untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel independen terhadap perilaku keagamaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa intensitas mengikuti ngaji filsafat berpengaruh positif terhadap perilaku keagamaan remaja dengan hasil R Square sebesar 0,255 dan nilai $F_{hitung} = 44,749 > F_{tabel (1:131)} = 3,91$ yang berarti H1 diterima. Demikian pula, akses terhadap konten dakwah @mjschannel secara signifikan meningkatkan perilaku keagamaan dengan hasil R Square sebesar 0,155 dan $F_{hitung} = 24,101 > F_{tabel (1:131)} = 3,91$ yang artinya H2 diterima. Secara simultan, kedua variabel tersebut memberikan kontribusi yang signifikan terhadap peningkatan perilaku keagamaan remaja dengan hasil R Square 0,265 dan nilai $F_{hitung} = 24,783 > F_{tabel (2:130)} = 3,07$ yang artinya H3 diterima.

Kata Kunci: Ngaji Filsat, Konten Dakwah, Perilaku Keagamaan

ABSTRACT

Adolescent behavior in today's digital era is becoming increasingly complex and dynamic, influenced by various factors, including mass media and digital platforms. Adolescence represents a critical transitional period in human life, as individuals move from childhood to adulthood. During this phase, adolescents often experience physical, psychological, and social changes, making them vulnerable to both negative and positive influences from their environment.

This study aims to analyze the influence of the intensity of attending philosophy study sessions (ngaji filsafat) and accessing dakwah content from @mjschannel on the religious behavior of adolescents at Masjid Jendral Sudirman. The research is motivated by the phenomenon of increasing consumption of religious content through digital media among adolescents, which impacts the formation of their character and religious behavior. The study employs a quantitative approach using survey analysis, involving adolescent respondents who actively participate in philosophy studies at Masjid Jendral Sudirman. Data collection was conducted through questionnaires that had been tested for validity and reliability. Data analysis used simple and multiple linear regression to determine the influence of each independent variable on religious behavior.

The results indicate that the intensity of attending philosophy study sessions has a positive and significant effect on adolescents' religious behavior, with an R Square value of 0.255 and an F value (F_{hitung}) = 44.749 > $F_{table} (1:131) = 3.91$, meaning H_1 is accepted. Similarly, access to dakwah content from @mjschannel significantly enhances religious behavior, with an R Square value of 0.155 and $F_{hitung} = 24.101 > F_{table} (1:131) = 3.91$, indicating H_2 is accepted. Simultaneously, both variables contribute significantly to the improvement of adolescents' religious behavior, with an R Square of 0.265 and $F_{hitung} = 24.783 > F_{table} (2:130) = 3.07$, which means H_3 is accepted.

Keywords: *Quranic Study, Da'wah Content, Religious Behavior*

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr, wb.

Segala puji syukur mengucapkan *alhamdulillahirabbil'alamin* peneliti panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, hidayah, nikmat, dan barokah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir yaitu tesis yang mana merupakan syarat untuk memperoleh gelar Magister (S2) dengan baik. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Baginda Rasulullah Muhammad SAW, yang telah memberikan teladan dalam setiap kehidupan, juga kepada keluarga, sahabat, dan penerus risalahnya yang mulia.

Selama menyelesaikan riset atau penyusunan tesis yang berjudul “Intensitas Mengikuti Ngaji Filsafat dan Mengakses Konten Dakwah @mjschannel Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja di Masjid Jendral Sudirman.” Peneliti menyadari bahwa penelitian ini tidak dapat berjalan lancar tanpa bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan kali ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Noorhaidi Hasan selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Prof. Dr. Arif Maftuhin, M.Ag., M.A.I.S., selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

3. Dr. Abdul Rozak, M.Pd., selaku Ketua Program Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga, sekaligus Dosen Pembimbing Tesis yang telah memberikan bimbingan sebaik-baiknya.
4. Dr. Khadiq, S.Ag., M.Hum., selaku Dosen Penasihat Akademik (DPA)
5. Seluruh dosen dan Civitas Akademika Program Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi peneliti sehingga dapat berada dititik ini dan akan menjadi bekal ilmu selanjutnya. Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh staff Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta atas keramahannya sehingga peneliti dapat menyelesaikan segala administrasi dengan baik.
6. Teman-teman seperjuangan Magister KPI 2023, khususnya kelas B yang sudah menjadi teman berjuang saat menempuh pendidikan dibangku perkuliahan.
7. Kepada seluruh jamaah kajian filsafat dan takmir Masjid Jendral Sudirman Yogyakarta terkhusus Mas Wahid yang sudah berkenan memberikan dukungan dan bantuan peneliti dalam menyelesaikan tesis ini dengan baik.
8. Kepada sahabat saya Fikrani Suhma Azzuhra, Tia Sari, Khairiah, yang sudah berkenan memberikan support, tawa

suka duka kepada peneliti selama penyusunan tesis ini sampai akhir.

Peneliti menyadari bahwa penelitian tesis ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu saran dan kritik yang membangun sangat peneliti harapkan. Akhir kata, semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Terima kasih.

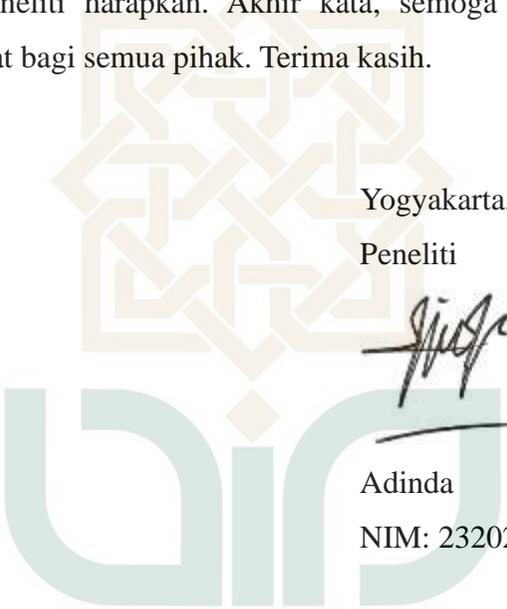
Yogyakarta, 20 Mei 2025

Peneliti



Adinda

NIM: 23202011035



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
NOTA DINAS PEMBIMBING	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian	9

E. Sistematika Pembahasan	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
A. Definisi dan Konsep Variabel Penelitian	14
B. Kerangka Teori.....	18
1. Perilaku Keagamaan.....	18
2. Teori <i>Two Step Flow</i>	35
3. Teori Kredibilitas.....	51
4. Intensitas Mengikuti Ngaji Filsafat	55
5. Intensitas Mengakses Konten Dakwah.....	61
C. Penelitian Terdahulu.....	68
D. Kerangka Berpikir.....	96
E. Hipotesis Penelitian	97
BAB III METODE PENELITIAN	100
A. Desain Penelitian	100
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	101
C. Populasi dan Sampel	101
1. Populasi.....	101
2. Sampel.....	102
D. Teknik Pengumpulan Data	104
1. Teknik Observasi	105
2. Wawancara.....	105

3. Dokumentasi	107
E. Instrumen Penelitian	107
1. Uji Validitas Instrumen	111
2. Uji Reliabilitas Instrumen	114
F. Teknik Analisis Data	115
1. Uji Asumsi Klasik	116
2. Uji Regresi Linier Sederhana	120
3. Uji Regresi Linier Berganda	123
4. Uji Hipotesis dengan Linier Berganda	124
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	128
A. Gambaran Umum	128
1. Deskripsi Wilayah Penelitian	128
2. Perilaku Keagamaan Remaja di Masjid Jendral Sudirman	134
B. Hasil Penelitian	139
1. Deskripsi Responden	139
2. Deskripsi Statistik	142
3. Hasil Uji Validitas	147
4. Hasil Uji Reliabilitas	152
5. Hasil Uji Asumsi Klasik	157
6. Uji Hipotesis	171
7. Hasil Uji Regresi Linier Sederhana X1 terhadap Y	173
8. Hasil Uji Regresi Linier Sederhana X2 terhadap Y	178
9. Hasil Uji Regresi Linier Berganda	184
C. Pembahasan	196

1. Pengaruh Intensitas Mengikuti Ngaji Filsafat Terhadap Perilaku Keagamaan	196
2. Pengaruh Intensitas Mengakses Konten Dakwah @mjschannel Terhadap Perilaku Keagamaan.....	208
3. Pengaruh Intensitas Mengikuti Ngaji Filsafat dan Mengakses Konten Dakwah Terhadap Perilaku Keagamaan.....	220
BAB V SARAN DAN KESIMPULAN	233
A. Kesimpulan	233
B. Saran	236
DAFTAR PUSTAKA	238
LAMPIRAN-LAMPIRAN	256



 STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
 YOGYAKARTA

DAFTAR TABEL

- Tabel 1 Definisi dan Konsep Variabel Penelitian, 16.
- Tabel 2 Matriks Tinjauan Pustaka, 75.
- Tabel 3 Kerangka Berpikir, 97.
- Tabel 4 Alternatif Jawaban dan Bobot Skor Instrumen Penelitian,
108.
- Tabel 5 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian, 109.
- Tabel 6 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin, 140.
- Tabel 7 Distribusi Responden Berdasarkan Kelompok Usia, 141.
- Tabel 8 Distribusi Responden Berdasarkan Kelompok Usia
Berdasarkan Pendidikan Terakhir, 142.
- Tabel 9 Hasil Statistik Deskriptif, 143.
- Tabel 10 Hasil Uji Validitas Variabel Intensitas Mengikuti Ngaji
Filsafat (X1), 148.
- Tabel 11 Hasil Uji Validitas Variabel Intensitas Mengakses Konten
Dakwah @mjschannel (X2), 149.
- Tabel 12 Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku Keagamaan (Y), 150.
- Tabel 13 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Intensitas Mengikuti Ngaji
Filsafat (X1), 153.

Tabel 14 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Intensitas Mengakses Konten Dakwah (X2), 154.

Tabel 15 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Perilaku Keagamaan (Y), 156.

Tabel 16 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov - Smirnov, 159.

Tabel 17 Hasil Uji Linearitas Variabel X1 dan Variabel Y, 162.

Tabel 18 Hasil Uji Linearitas Variabel X2 dan Variabel Y, 164.

Tabel 19 Hasil Uji Multikolinearitas, 166.

Tabel 20 Hasil *Coefficients* Uji Heteroskedastisitas, 170.

Tabel 21 Hasil Model Summary Uji Regresi Sederhana Variabel X1 terhadap Variabel Y, 174.

Tabel 22 Hasil Anova Uji Regresi Sederhana Variabel X1 terhadap Variabel Y, 174.

Tabel 23 Hasil *Coefficients* Uji Regresi Sederhana Variabel X1 terhadap Variabel Y, 176.

Tabel 24 Hasil Model Summary Uji Regresi Sederhana Variabel X2 terhadap Variabel Y, 179.

Tabel 25 Hasil Anova Uji Regresi Sederhana Variabel X2 terhadap Variabel Y, 180.

Tabel 26 Hasil Coefficient Uji Regresi Sederhana Variabel X2
terhadap Variabel Y, 182.

Tabel 27 Hasil Uji Parsial (t), 186.

Tabel 28 Hasil Uji Simultan (f), 190.

Tabel 29 Rekap Hasil Uji Koefisien Determinasi, 192.



DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1 Model Komunikasi Dua Tahap, 45.
- Gambar 2 Model Komunikasi Dua Tahap, 50.
- Gambar 3 Denah Lokasi Masjid Jendral Sudirman, 129.
- Gambar 4 Masjid Jendral Sudirman Yogyakarta, 134
- Gambar 5 Hasil Histogram Uji Normalitas, 158.
- Gambar 6 Hasil P-P Plot Uji Normalitas, 159.
- Gambar 7 Hasil Scatterplot Uji Heteroskedastisitas, 169.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Struktur Kepengurusan Masjid Jendral Sudirman, 246.

Lampiran 2 Kegiatan Masjid Jendral Sudirman Yogyakarta, 246.

Lampiran 3 Instrumen Penelitian, 247.

Lampiran 4 Tabel Distribusi F, 252.

Lampiran 5 Tabel Distribusi t, 253.



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perilaku remaja dalam era digital saat ini semakin kompleks dan dinamis, dipengaruhi oleh berbagai faktor, termasuk media massa dan platform digital. Remaja merupakan periode transisi penting dalam kehidupan manusia, saat mereka melewati tahap dari masa kanak-kanak menuju dewasa. Selama fase ini, remaja seringkali mengalami perubahan fisik, psikologis dan sosial, mereka rentan terhadap berbagai pengaruh negatif dan positif pada lingkungannya. Fenomena ini terlihat jelas dalam perubahan perilaku remaja yang semakin sering mengakses konten agama melalui media seperti televisi dan platform digital lainnya seperti Youtube. Sebuah laporan dari Pew Research Center tahun 2018 menyebutkan bahwa 95% remaja di seluruh dunia mengakses internet secara reguler, dengan Youtube menjadi salah satu media yang paling populer digunakan. Hal ini menunjukkan adanya pergeseran dari

media tradisional ke media digital dalam menyerap nilai-nilai, termasuk nilai agama. (Dalimunthe & Purwaningtyas, 2020, p. 386)

Studi yang dilakukan oleh Pusat Pengkajian Islam dan Masyarakat (PPIM) UIN Syarif Hidayatullah Jakarta pada tahun 2020 mengungkapkan bahwa 80% remaja Indonesia mengaku lebih sering mendapatkan informasi keagamaan melalui media digital dibandingkan mengikuti kajian secara langsung. Laporan ini juga menyoroti bahwa meskipun tayangan dakwah di televisi masih diminati, konten dakwah Youtube semakin populer di kalangan remaja. Tren ini menimbulkan pertanyaan penting bagaimana pengaruh media, baik televisi maupun Youtube, terhadap perilaku keagamaan remaja. Apakah tayangan dakwah di televisi dan Youtube hanya menjadi sumber informasi pasif, atautkah media ini benar-benar mempengaruhi cara remaja mengerti, menginternalisasi, serta menerapkan nilai – nilai agama dalam aktivitas sehari-hari (Retpitasari & Oktavia,

2020, p. 20).

Dalam konteks keagamaan, perilaku remaja sangatlah kompleks dan dipengaruhi oleh berbagai faktor. Salah satu contohnya, berdasarkan data Polres Bantul terdapat sebanyak 26 kasus kenakalan remaja di Bantul pada tahun 2023. Kemudian pada Januari - April tahun 2024, jumlah kasus kenakalan remaja mencapai 18 kasus, yang menunjukkan perilaku keagamaan remaja masih kurang disiplin dan lalai dalam ketaatan beragama. (jogjapolitan.harianjogja, *Tekan Kenakalan Remaja di Bantul Akademisi UMY Dorong Penguatan Nilai Keagamaan di Keluarga, Sekolah dan Masyarakat*, diakses pada tanggal 15 Januari 2025)

Remaja di Yogyakarta seringkali terjebak dalam lingkungan sosial yang kompleks, banyak dari mereka datang dari berbagai daerah untuk menempuh pendidikan, namun tidak semua dapat beradaptasi dengan baik. Kurangnya pengawasan dari orang tua dan lingkungan sekitar membuat

mereka rentan terhadap pengaruh negatif termasuk pergaulan bebas dan tindakan kriminal yang sedang ramai seperti klitih (Jatmiko, 2021, p. 143). Selain itu, adanya tekanan sosial untuk menunjukkan eksistensi diri dalam kelompok teman sebaya seringkali mendorong remaja untuk terlibat dalam perilaku menyimpang. Sementara sebagian remaja terjerumus dalam kenakalan, ada juga yang mencari pegangan moral melalui kegiatan keagamaan. Fenomena yang merupakan gejala negatif bagi dunia pendidikan karena rasa kekhawatiran selalu muncul dan menggelisahkan. Pada data berita Radar Malioboro, banyaknya faktor penyebab klitih terjadi bisa disebabkan pengaruh teman sebaya dan kurangnya perhatian keluarga, termasuk pengaruh lingkungan sosial, kurangnya pendidikan serta ketidakpuasan pribadi diri kalangan remaja.

Studi yang dilakukan oleh Faruq Basila dan Budi Haryanto mengungkapkan bahwa remaja yang aktif dalam kegiatan keagamaan memiliki kemampuan yang lebih baik

dalam mengatasi stress, kecemasan, dan dampak negatif dari lingkungan sosial (Basila & Haryanto, 2023, p. 5). Keikutsertaan dalam komunitas keagamaan, hal ini mendukung mereka untuk mengembangkan jaringan sosial yang positif serta meningkatkan kepercayaan diri dan identitas moral mereka.

Perilaku keagamaan remaja sangat penting karena dapat membantu dalam pembangunan karakter dan moral generasi mendatang. Pemahaman agama dapat berdampak erat pada perilaku keagamaan seseorang. Remaja yang memahami ajaran agama secara mendalam biasanya lebih cenderung menjalankan perilaku yang sesuai dengan nilai – nilai keagamaan. Namun, fenomena perilaku keagamaan remaja juga dipengaruhi oleh faktor-faktor eksternal seperti lingkungan dan pengaruh media. Media digital seperti Youtube telah menjadi platform populer bagi penyiar dakwah Islam, termasuk konten-konten edukatif dan inspiratif yang disebarakan @mjschannel.

Di era digital yang semakin berkembang, peran media sosial dan platform online dalam penyebaran informasi keagamaan semakin signifikan. Salah satu hal yang menarik untuk diperhatikan adalah munculnya berbagai akun dakwah di platform media sosial, salah satunya @mjschannel, yang menyajikan konten keagamaan dengan pendekatan yang lebih modern dan relevan bagi generasi muda. Bersamaan dengan itu, kegiatan ngaji filsafat yang menggabungkan pemikiran filosofis dengan ajaran agama juga semakin populer di kalangan remaja.

Dalam kajian komunikasi, media massa berfungsi sebagai alat penyebaran pesan yang dapat membentuk opini, sikap, dan perilaku khalayak. Remaja, sebagai salah satu kelompok yang sangat aktif mengonsumsi media, menjadi subjek yang sangat penting dalam penelitian ini. Intensitas mengikuti ngaji filsafat dan mengakses konten dakwah di Youtube dapat mempengaruhi dapat mempengaruhi proses Komunikasi intrapersonal dan interpersonal remaja,

terutamaa terkait dengan bagaimana mereka memahami, menginternalisasi, dan mempraktikkan nilai-nilai agama. Proses komunikasi ini tidak hanya terjadi dalam diri remaja sendiri (intrapersonal), tetapi juga mempengaruhi cara mereka berinteraksi dengan orang lain (interpersonal) dalam konteks sosial yang lebih luas seperti keluarga, teman, dan komunitas. (Cahyani & Utami, 2023, p. 277)

Penggunaan media digital seperti Youtube telah meningkat pesat di kalangan remaja. Kanal MJS Channel menyajikan materi ngaji filsafat dan dakwah dapat mempengaruhi perilaku keagamaan remaja dengan cara yang efektif. Namun, perlu diobservasi bagaimana intensitas akses konten ini mempengaruhi perilaku keagamaan remaja secara spesifik (R. D. Sari, 2018, p. 84). Penggunaan media digital tidak hanya memfasilitasi akses informasi, tetapi juga dapat mempengaruhi pola pikir dan perilaku remaja. Seperti penggunaan aplikasi Youtube yang telah menyebar luas di kalangan remaja dapat mempengaruhi perilaku keagamaan

mereka dengan cara yang tidak langsung.

Hasil observasi peneliti pada 2 oktober 2024 menunjukkan bahwa setelah mengikuti kegiatan ngaji filsafat di Masjid Jenderal Sudirman semakin banyak remaja mengalami kemajuan dalam bidang keagamaan, membuat peneliti ingin mengetahui intensitas jamaah dalam mengikuti ngaji filsafat dan akses konten dakwah terhadap perilaku keagamaan.

B. Rumusan Masalah

1. Apakah intensitas mengikuti ngaji filsafat berpengaruh secara positif terhadap perilaku keagamaan remaja?
2. Apakah intensitas mengakses konten dakwah @mjschannel berpengaruh secara positif terhadap perilaku keagamaan remaja?
3. Apakah intensitas mengikuti ngaji filsafat dan akses konten dakwah @mjschannel berpengaruh secara positif terhadap perilaku keagamaan remaja?

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui apakah intensitas mengikuti ngaji filsafat memiliki pengaruh yang positif terhadap perilaku keagamaan remaja.
2. Untuk mengetahui apakah intensitas akses konten dakwah @mjschannel memiliki pengaruh yang positif terhadap perilaku keagamaan remaja.
3. Untuk mengetahui apakah intensitas mengikuti ngaji filsafat dan akses konten dakwah @mjschannel memiliki pengaruh yang positif terhadap perilaku keagamaan remaja.

D. Kegunaan Penelitian

1. Secara Teoritis

Penelitian ini diharapkan menghasilkan sumbangan pemikiran baru bagi bidang keilmuan Komunikasi dan Penyiaran Islam pada pesan-pesan dakwah dan media dakwah. Selain itu, penelitian ini dapat memberikan manfaat dalam memperkaya sumber

keilmuan untuk penelitian-penelitian berikutnya agar lebih berkembang.

2. Secara Praktis

Penelitian ini diharapkan menghasilkan pengetahuan pada masyarakat khususnya generasi muda dalam memahami aktivitas keagamaan kajian filsafat di Masjid Jendral Sudirman. Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk meningkatkan partisipasi remaja dalam kegiatan keagamaan.

E. Sistematika Pembahasan

Secara umum, struktur penulisan tesis ini terbagi dari tiga bagian utama, yaitu bagian pendahuluan, bagian isi, dan bagian penutup. Untuk mendapatkan susunan sistematis dan mudah dipahami oleh pembaca maupun penelitian. Penulisan ketiga bagian yang telah disebutkan di atas terdiri dari lima bab yang setiap topik membahas secara spesifik dan saling berkaitan, berikut adalah urutan pembahasannya:

Bab I Pendahuluan, terdiri dari lima sub-bab yang dianalisis oleh peneliti, dengan sub-bab pertama berfokus pada latar belakang yang memaparkan dasar pemikiran peneliti yang mendorong penelitian ini. Kedua, rumusan masalah, yang mengidentifikasi pertanyaan yang ingin dijawab atau masalah yang hendak diteliti. Ketiga, tujuan penelitian, menjelaskan alasan di balik rumusan atau pertanyaan yang diteliti. Keempat, membahas manfaat penelitian, yang menjelaskan implikasi hasil penelitian yang berkelanjutan. Sub-bab terakhir, sistematika penulisan. Bab ini berfungsi sebagai landasan dasar yang memungkinkan penelitian untuk dilakukan dengan jelas dan efektif.

Bab II Kajian Pustaka, mengulas tentang teori-teori yang menjadikan pijakan utama dalam menganalisis penelitian ini, meliputi kajian pustaka yang memaparkan hasil penelitian terkait, landasan teori yang menjelaskan konsep-konsep yang relevan, kerangka berpikir yang

mengintegrasikan teori-teori, serta pengembangan hipotesis yang menjelaskan prediksi hasil penelitian. Fungsi utama dari bab ini adalah sebagai dasar teoritis yang memungkinkan peneliti untuk mengarahkan penelitian.

Bab III Metode Penelitian, membahas tentang pendekatan metodologis yang diterapkan dalam penelitian ini, meliputi penjelasan mengenai materi penelitian, objek dan subjek penelitian, metode pengumpulan data, populasi, dan sampel serta teknik analisis data. Bab ini berfungsi sebagai dasar metodologis yang membantu peneliti menjalankan penelitian secara sistematis dan konsisten.

Bab IV Hasil dan Pembahasan, mengkaji substansi utama penelitian yang meliputi penjelasan tentang objek penelitian, analisis data, dan pembahasannya, guna menghasilkan pemahaman variabel independen. Bab ini berfungsi sebagai rangkuman dari hasil penelitian yang memungkinkan peneliti untuk mengetahui hasil analisis yang diteliti dan membuktikan hasil hipotesis serta pengaruh

variabel independen yang dianalisis. Bab V Penutup, berfokus pada kesimpulan dari rumusan masalah yang terkumpul serta memberikan saran kepada pihak-pihak terkait untuk mengimplementasikan hasil penelitian. Bab ini berfungsi sebagai penutup penelitian, serta memungkinkan peneliti dalam menyimpulkan hasil penelitian dan menjawab rumusan yang telah ditetapkan. Daftar pustaka, berperan sebagai catatan kembali dari berbagai referensi yang dimanfaatkan dalam penelitian ini, termasuk buku, jurnal, artikel, dan sumber lainnya. Berfungsi sebagai referensi untuk memverifikasi keakuratan dan kebenaran data yang dikumpulkan.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan temuan dan analisis yang telah dilakukan dalam penelitian ini mengenai intensitas mengikuti ngaji filsafat dan mengakses konten dakwah @mjschannel terhadap perilaku keagamaan, maka hasilnya dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Variabel intensitas mengikuti ngaji filsafat (X1) secara Parsial, menunjukkan bahwa terdapat pengaruh secara positif terhadap variabel perilaku keagamaan (Y). Selain itu dapat diketahui juga nilai koefisien regresi variabel intensitas mengikuti ngaji filsafat bernilai positif (+) sebesar 0,505 dengan koefisien determinasi sebesar 25,5% yang berarti menunjukkan peningkatan intensitas mengikuti ngaji filsafat di Masjid Jendral Sudirman cenderung berkorelasi dengan

peningkatan perilaku keagamaan yang positif pada remaja. Dengan kata lain, paparan terhadap pemikiran filosofis Fahrudin Faiz dalam ngaji filsafat berkontribusi pada pembentukan karakter keagamaan remaja yang lebih baik. Penelitian ini memberi bukti empiris bahwa ngaji filsafat Fahrudin Faiz dapat menjadi sarana yang efektif dalam membimbing remaja untuk mengembangkan perilaku keagamaan yang positif dan konstruktif.

2. Variabel intensitas mengakses konten dakwah @mjschannel (X2) secara Parsial, menunjukkan bahwa terdapat pengaruh secara positif terhadap variabel perilaku keagamaan (Y). Selain itu, berdasarkan hasil uji statistik dapat diketahui nilai koefisien regresi variabel mengakses konten dakwah @mjschannel

bernilai positif (+) sebesar 0,394 dengan koefisien determinasi sebesar 15,5%. Maka dapat dikatakan bahawa jika variabel mengakses konten dakwah meningkat, maka variabel perilaku keagamaan juga meningkat, begitupun sebaliknya.

3. Variabel intensitas mengikuti ngaji filsafat (X1) dan mengakses konten dakwah @mjschannel (X2) secara simultan, menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif terhadap variabel perilaku keagamaan (Y) sebesar 27,6%. Ngaji filsafat memberikan landasan filosofis dan pemahaman rasional terhadap agama, sementara konten dakwah memperkuat motivasi, dan memberikan wawasan tambahan, dan membantu mengaplikasikan nilai-nilai agama dalam kehidupan sehari-hari. Kombinasi keduanya

menciptakan efek sinergis yang memperdalam pengalaman keagamaan dan memotivasi perilaku positif.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang disampaikan di atas, terdapat saran dari peneliti sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil penelitian terdapat selisih persamaan regresi sebesar 72,4% (100% – 27,6%), sehingga terdapat variabel lain yang mempengaruhi perilaku keagamaan selain dari intensitas mengikuti ngaji filsafat dan mengakses konten dakwah. Maka diharapkan dapat lebih mengeksplorasi kembali agar memiliki hasil penelitian yang lebih relevan.
2. Untuk penelitian selanjutnya perlu menggali lebih dalam faktor-faktor lain yang lebih dominan mempengaruhi perilaku keagamaan

remaja di Masjid Jendral Sudirman Yogyakarta dapat dilakukan dengan menggunakan penelitian kualitatif untuk menganalisis secara mendalam bagaimana pengalaman tersebut mempengaruhi makna hidup dan perilaku remaja, dengan menggunakan metode wawancara mendalam dan observasi partisipan, untuk mengidentifikasi dan memahami secara komprehensif faktor –faktor kontekstual, sosial, psikologis, dan budaya yang berperan.

3. Dapat meningkatkan kualitas konten dakwah @mjschannel, meskipun pengaruhnya lebih kecil dibandingkan ngaji filsafat, konten dakwah @mjschannel tetap memiliki potensi untuk mempengaruhi perilaku keagamaan remaja. Oleh karena itu, pengelola akun perlu berupaya meningkatkan kualitas konten.

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Artikel

- Agustina. (2024). *Pengalaman Keagamaan Jamaah Kajian Filsafat Masjid Jendral Sudirman Yogyakarta*. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Albahroyni, A., Sazali, H., & Khatibah, K. (2023). Pengaruh Penyampaian Konten Dakwah Di Tiktok terhadap Efektifitas Dakwah Salamtv. *Nuansa Akademik: Jurnal Pembangunan Masyarakat*, 8(2), 345–362. <https://doi.org/10.47200/jnajpm.v8i2.1713>
- Alwi, S. (2014). Perkembangan Religiusitas Remaja. In *Kaukaba Dipantara*.
- Amin, S. (2020). *Analisis Retorika Dakwah Fahrudin Faiz di Akun Youtube MJS Channel*.
- Ancok, D. (1989a). Metode Penelitian Survai. In (*BAB 7 Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian*) (p. 125). LP3ES.
- Ancok, D. (1989b). Metode Penelitian Survai. In (*BAB 7 Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian*) (p. 144). LP3ES.
- Chin, W. W., & Newsted, P. R. (1998). The partial least squares approach to structural equation modeling. Modern methods for business research. *Statistical Strategies for Small Sample Research*, January 1998, 295-336. <http://books.google.com.sg/books?hl=en&lr=&id=EDZ5AgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA295&dq=chin+1998+PLS&ots=47qB7ro0np&sig=rihQBibvT6S-Lsj1H9tXe9dX6Zk#v=onepage&q&f=false>
- Darhim. (2014). Dasar-dasar Pengetahuan tentang Media Pembelajaran Matematika. *Workshop Matematika*, 1–41.
- Ghozali, I. (n.d.). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2011). *Ghozali_Imam_2011_Aplikasi_Analisis_Mult.pdf*.
- Ikhwanudin, I. (2024). *No Title*. Jawapos.Com. <https://radarmalioboro.jawapos.com/lesehan/2225075904/kli-tih-jogja-fakta-menarik-tentang-fenomena-sosial-yang-mengundang-keprihatinan?page=2>

- Kadji, Y. (2016). *Metode Penelitian Ilmu Administrasi*. Deepublish.
- Kasim, S., Nahdlatul, U., & Sulawesi, U. (2024). *Efektivitas Konten Dakwah Pada Media Sosial Tiktok terhadap Perilaku Mahasiswa Di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nahdlatul Ulama*. 2(2), 153–159.
- Kriyantono, R. (2006). Riset Komunikasi. In *Riset Komunikasi*. Kencana Prenada Media.
- Kurnia, R. Z. T. (2024). *Pengaruh Intensitas Mengakses Media Dakwah dan Religiusitas terhadap Perilaku Moderasi Beragama Gen Z Desa Bumirejo Kecamatan Lendah Kabupaten Kulon Progo*.
- Labib, M. A. D. I. (2023). Konsep Dakwah Digital Melalui Platform Sosial Media (Studi Analisis Feed Instagram pada Akun @Thesunnah_Path). *Al Munir: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 14(1), 29–38. <https://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/almunir/index>
- Litjan P, S. (2023). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Teoritik dan Praktik*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Marti, A., Nuzuli, A. K., & Firtanosa, A. (2023). Peran Video Dakwah di Youtube dalam Meningkatkan Kesadaran Keagamaan pada Remaja di Era Digital. *Calathu: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 102–118. <https://doi.org/10.37715/calathu.v5i2.3994>
- McLaughlin, C., & Stephens, S. (2015). The theory of planned behavior: the social media intentions of SMEs. *2015 Irish Academy of Management (IAM) Annual Conference, NUI Galway, January*, 1–30. https://www.researchgate.net/publication/330412288_The_theory_of_planned_behavior_the_social_media_intentions_of_SMEs
- Mertha Jaya, I. M. L. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Teori, Penerapan, dan Riset Nyata*. QUADRANT.
- Model Komunikasi Dua Tahap - Hipotesis - Konsep*. (2018). Pakarkomunikasi.Com. <https://pakarkomunikasi.com/model->

komunikasi-dua-tahap

- Muh.Yusuf Hidayat, Abd.Syukur Abu Bakar, & Risna Mosiba. (2023). Pengaruh Intensitas Mengikuti Kegiatan Keagamaan terhadap Perilaku Sosial Islami Peserta Didik Kelas Xi Sma Negeri 6 Jeneponto. *Inspiratif Pendidikan*, 12(2), 715–740. <https://doi.org/10.24252/ip.v12i2.45002>
- Nurudin. (2016). *Pengantar Komunikasi Massa*. Rajawali Pers.
- Rahmat, J. (2007). *Psikologi Komunikasi*. https://repository.bbg.ac.id/bitstream/1789/1/Jalaluddin_Rahmat_-
- Safitri, S. (2019). psikologi Eksperimen. *PT.INDEKS*, January 2005, 8–17.
- Sari, R. D. (2018). Pengaruh Pemahaman Agama terhadap Perilaku Keagamaan Remaja Desa Ngestirahayu Kecamatan Punggur Kabupaten Lampung Tengah. *IAIN Metro Lampung*, 1–114.
- Trilaksono, B. H. (2021). Pengaruh akses Dakwah media terhadap pemahaman moderat di era milenial. In *Religious Inquiries* (Vol. 12, Issue 2). <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/59933%0Ahttps://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/59933/1/BOBB>
- Walgito, B. (2011). *Teori-teori Psikologi Sosial*. Andi Yogyakarta.
- Yuliandriani, S. (2024). *Tekan Kenakalan Remaja di Bantul Akademisi UMY Dorong Penguatan Nilai Keagamaan di Keluarga, Sekolah dan Masyarakat*. *Harianjogja.Com*. <https://jogjapolitan.harianjogja.com/read/2024/10/12/511/1191229/tekan-kenakalan-remaja-di-bantul-akademisi-umy-dorong-penguatan-nilai-keagamaan-di-keluarga-sekolah-dan-masyarakat>

Jurnal Elektronik dan Internet

- A, A. O., Putri, A. I., Matthew, K., & Universitas, H. (2023). 23-*Moderasi-0101-464* (1). 1–17. <https://doi.org/10.11111/nusantara.xxxxxxx>

- Ardial. (2014). *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. PT. Bumi Aksara.
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>
- Arifin, A. A., & Abdurrazaq, M. N. K. (2022). Hubungan Menonton Tayangan Video Ngaji Filsafat Akun Youtube MJS Channel dengan Respons Kebijakan Viewers. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 21(2), 65. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v21i2.7513>
- Arifin, F. (2019). Mubalig Youtube dan Komodifikasi Konten Dakwah. *Al-Balagh : Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 4(1), 91–120. <https://doi.org/10.22515/balagh.v4i1.1718>
- Az Zahra, N. (2020). *Tindakan Sosial Santri Ngaji Filsafat Masjid Jendral Sudirman Yogyakarta*.
- Basila, F., & Haryanto, B. (2023). Peran Agama Dalam Menanggulangi Kenakalan Remaja Prespektif Psikologi Islam. *Jurnal PAI Raden Fatah*, 6(1), <http://jurnal.radenfatah.ac.id/index.php/pairf>
- Budiman, H. (2015). Kesadaran Beragama Pada Remaja Islam. *Pendidikan Islam*, 6(20869118), 16–26.
- Bungin, B. (2008). *Penelitian Kualitatif*. Kencana.
- Cahyani, K. N., & Utami, L. S. S. (2023). Perubahan Komunikasi Interpersonal dalam Interaksi Sosial Antarmahasiswa Karena Pandemi Covid-19. *Kiwari*, 2(2), 271–280. <https://doi.org/10.24912/ki.v2i2.24013>
- Cahyono, G., & Hassani, N. (2019). Youtube Seni Komunikasi Dakwah dan Media Pembelajaran. *Al-Hikmah*, 13(1), 23. <https://doi.org/10.24260/al-hikmah.v13i1.1316>
- Dalimunthe, M., & Purwaningtyas, F. (2020). Akses Informasi Literasi KeIslaman Rohis di Indonesia : Access to Islamic Literacy Information of Islamic Spiritual (ROHIS) in Indonesia : Analysis of Religious Construction. *Perspektif*, 9(2), 378–387.

- Effendy, O. U. (1990). Ilmu Komunikasi Ilmu Komunikasi. In *PT.Remaja Rosdakarya Jl.*
- Fitria, N., Rasyid, A., & Zulkarenain, Z. (2021). Pengaruh Kredibilitas Pendakwah dan Terpaan Media Sosial Dakwah terhadap Tingkat Religiusitas Remaja Di Kota Pekanbaru. *Medium*, 8(2), 55–64. [https://doi.org/10.25299/medium.2020.vol8\(2\).6056](https://doi.org/10.25299/medium.2020.vol8(2).6056)
- Hazim, N. (2005). *Teknologi Pembelajaran*. UT, Pustekom, dan IPTPI.
- Huber, S., & Huber, O. W. (2012). The Centrality of Religiosity Scale (CRS). *Religions*, 3(3), 710–724. <https://doi.org/10.3390/rel3030710>
- Ihzan, A. M. (2022). *Perilaku Keagamaan Santri Pondok Pesantren Mahasiswa Jagad ' Alimussirry. December.*
- Irawan, D., Abbas, P., & Arifullah, M. (2024). Media Sosial dan Penyimpangan Perilaku Keagamaan Remaja dalam Perspektif Islam. *Journal of Comprehensive Islamic Studies*, 2(2), 257–272. <https://doi.org/10.56436/jocis.v2i2.248>
- Iwanebel, F. Y. (2019). Gerakan Keagamaan dan Identitas Kultural Masjid Jendral Sudirman Yogyakarta. *Ibda': Jurnal Kajian Islam dan Budaya*, 17(1), 173–194. <https://doi.org/10.24090/IBDA.V17i1.1382>
- Jatmiko, D. (2021). Kenakalan remaja klithih yang mengarah pada konflik sosial dan kekerasan di Yogyakarta. *Humanika*, 21(2), 129–150. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i2.37480>
- Lisani, N., & Khotimah. (2023). Perilaku Keagamaan Remaja di Desa Tanjung Karang Kecamatan Kampar Kiri Hulu Kabupaten Kampar. *TOLERANSI: Media Ilmiah Komunikasi Umat Beragama*, 115(2), 115–116.
- Maulina, N. A., Syam, N. K., & HMZ, N. (2021). Pengaruh Intensitas Menonton Program Youtube Channel Wirda Mansur terhadap Motivasi Membaca Al-Qur'an Subscriber. *Jurnal Riset Komunikasi Penyiaran Islam*, 1(1), 61–67. <https://doi.org/10.29313/jrkpi.v1i1.216>
- Mulyono. (2019). Analisis Regresi Sederhana. *Bbs.Binus.Ac.Id*. <https://bbs.binus.ac.id/management/2019/12/analisis-regresi->

sederhana/

- Nur, A. Z., & Nuriati. (2018). Pengamalan Ajaran Agama Islam Dalam Kehidupan Bermasyarakat. *Jurnal Al-Mau'izhah*, 1(1), 11.
- Oktavia, E., & Mastanora, R. (2020). Manfaat Mengikuti Pengajian Rutin dalam Meningkatkan Kesadaran Beragama Masyarakat. *Istinarah: Riset Keagamaan, Sosial dan Budaya*, 1(2), 74.
<https://doi.org/10.31958/istinarah.v1i2.1816>
- Prakoso, B. (2020). Message Acceptance of Ngaji Filsafat Preaching Through Instagram. *Diakom : Jurnal Media dan Komunikasi*, 3(1), 1–11.
<https://doi.org/10.17933/diakom.v3i1.71>
- Rafiqah, L., Muharrani, & Kusuma, A. F. (2022). Pengaruh Media Sosial terhadap Perilaku Keagamaan Remaja Masjid Al-Muawanah Kota Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Masyarakat Islam*, 7, 20–37.
- Rahma. (2021). *Pengertian Remaja dan Ciri-cirinya*.
<https://www.gamedia.com/literasi/pengertian-remaja/>
- Rama, Y. (2019). Pengaruh Pemahaman Filsafat terhadap Tingkat Pemahaman Religius Mahasiswa Aqidah dan Filsafat Islam Di Fakultas Ushuluddin dan Pemikiran Islam Uin Raden Fatah Palembang. *JIA (Jurnal Ilmu Agama)*, 2, 270–271.
- Ramadhan Lubis , Setia Ningsih, Singgih Kusworo, C. M. S. (2023). Perkembangan Jiwa Keagamaan Pada Fase Remaja Akhir. *Journal Of Social Science Research*, 6(1), 1–9.
<https://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/attaujih/>
- Ramdhini, V. C., & Fatoni, A. (2020). Pengaruh Intensitas Menonton Video Youtube dan Kredibilitas Beauty Vlogger terhadap Keputusan Pembelian (Studi Channel Youtube Suhay Salim Video ‘Wardah InstaPerfect Review Tutorial Swatches’). *Scriptura*, 10(2), 53–59.
<https://doi.org/10.9744/scriptura.10.2.53-59>
- Rasma, F. (2024). Pengaruh Media Sosial Youtube terhadap Perilaku Keagamaan Pemuda Desa Blang Panyang Kecamatan Muara Satu Lhokseumawe. *Journal of*

- Contemporary Indonesian Islam*, 3(2), 76–93.
<https://doi.org/https://doi.org/10.47766/jcii.v3i2.1259>
- Regresi Linier Sederhana. (2024). *Catatan Belajar*.
<https://catatanbelajar.id/regresi-linier-sederhana/>
- Retpitasari, E., & Oktavia, N. A. (2020). Preference of Social Media Usage in Teenagers Religion. *Tribakti: Jurnal Pemikiran KeIslaman*, 31(1), 17–34.
<https://doi.org/10.33367/tribakti.v31i1.985>
- Ridwan, M. (2019). Pengaruh Dakwah Di Instagram terhadap Perilaku Keagamaan. *Journal Al-Mishbah*, 15(2), 193–220.
- Sari, T. (2024). *Komodifikasi Ngaji Filsafat Di Masjid Jendral Sudirman (MJS) Yogyakarta*.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. In *Alvabeta*. CV.
https://www.academia.edu/118903676/Metode_Penelitian_Kuantitatif_Kualitatif_dan_R_and_D_Prof_Sugiono
- Sulaeman, A. R., Fazri, A., & Fairus, F. (2020). Strategi Pemanfaatan Youtube dalam Bidang Dakwah Oleh Ulama Aceh. *Communication*, 11(1), 81–93.
- Syah, A. M. (2019). Pengaruh Dakwah Media Sosial Youtube terhadap Religiusitas Remaja di MA. Al-Muhtadi Sendangagun. *Busyro: Jurnal Dakwah dan Komunikasi Islam*, 1(1), 20–36.
- Tuasikal, R. F. (2008). Hubungan Antara Intensitas Komunikasi Interpersonal Dengan Agresivitas. *Psikologika: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi*, 13(25).
<https://doi.org/10.20885/psikologika.vol13.iss25.art7>
- Ummah, N. H. (2023). Pemanfaatan Sosial Media dalam Meningkatkan Efektivitas Dakwah Di Era Digital. *Jurnal Manajemen Dakwah*, 11(1), 151–169.
<https://doi.org/10.15408/jmd.v11i1.32914>
- Winoto, Yunus. (2015). Penerapan Teori Kredibilitas Sumber (*Source of Credibility*) Dalam Penelitian-Penelitian Layanan Perpustakaan. *Jurnal EduLib*, Vol. 5 No.2.
- Yahya, Y. K., Untung, S. H., & Fajari, I. A. (2020). Da'wah di Youtube: Upaya Representasi Nilai Islam oleh Para Content-

- Creator. *Anida (Aktualisasi Nuansa Ilmu Dakwah)*, 20(1), 1–22.
- Zalfa, A. (2022). Dampak Konten Dakwah Media Sosial terhadap Perkembangan Religiusitas Mahasiswa PAI UNJ. *AL-IDZAAH: Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 4(01), 1–13. <https://doi.org/10.24127/al-idzaah.v4i01.1709>
- Zarifah, R., & Negoro, N. B. (2023). The Influence of Da'wah Material and Media Exposure on The Religious Attitudes of Hanan Attaki's Youtube Channel Viewers. *Jurnal Penyuluhan Agama (JPA)*, 10(2), 145–166. <https://doi.org/10.15408/jpa.v10i2.34157>