

**PENGARUH *WORKSPACE*, INFRASTRUKTUR TEKNOLOGI,
DAN PELATIHAN MANAJERIAL DALAM MENINGKATKAN
KAPASITAS *START-UP* BERBASIS SYARIAH DI INDONESIA**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR MAGISTER
EKONOMI ISLAM**

OLEH:

**IHDA AZHARIA SHAFIRA
NIM. 21108030103**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2025

**PENGARUH *WORKSPACE*, INFRASTRUKTUR TEKNOLOGI,
DAN PELATIHAN MANAJERIAL DALAM MENINGKATKAN
KAPASITAS *START-UP* BERBASIS SYARIAH DI INDONESIA**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR MAGISTER
EKONOMI ISLAM**

OLEH:

IHDA AZHARIA SHAFIRA

NIM. 21108030103

DOSEN PEMBIMBING:

Dr. MUKHAMAD YAZID AFANDI., S. Ag., M. Ag

NIP. 19720913 200312 1 001

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2025

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-926/Un.02/DEB/PP.00.9/06/2025

Tugas Akhir dengan judul : PENGARUH WORKSPACE, INFRASTRUKTUR TEKNOLOGI, DAN PELATIHAN MANAJERIAL DALAM MENINGKATKAN KAPASITAS START-UP BERBASIS SYARIAH DI INDONESIA

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : IHDA AZHARIA SHAFIRA
Nomor Induk Mahasiswa : 21108030103
Telah diujikan pada : Selasa, 10 Juni 2025
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Dr. Mukhamad Yazid Afandi, M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 6850ee98aea3f



Penguji I

Ratna Sofiana, SH., M.SI
SIGNED

Valid ID: 6850e722e894b



Penguji II

Izra Berakon, M.Sc.
SIGNED

Valid ID: 6850ecl1401ee



Yogyakarta, 10 Juni 2025

UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Si., Ak., CA., ACPA.
SIGNED

Valid ID: 6850f5dca82d9

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudari Ihda Azharia Shafira

Kepada.

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di-Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk, dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Ihda Azharia Shafira

NIM : 21108030103

Judul Skripsi : “Pengaruh *Workspace*, Infrastruktur Teknologi, Dan Pelatihan Manajerial Dalam Meningkatkan Kapasitas *Start-Up* Berbasis Syariah di Indonesia”

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/Program Studi Manajemen Keuangan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami berharap agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqasahkan. Untuk itu kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 27 Mei 2025

Pembimbing



Dr. Muhamad Yazid Afandi, M. Ag.
NIP. 197209132003121001

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ihda Azharia Shafira
NIM : 21108030103
Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul *“Pengaruh Workspace, Infrastruktur Teknologi, Dan Pelatihan Manajerial Dalam Meningkatkan Kapasitas Start-Up Berbasis Syariah di Indonesia”* adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusunan sendiri, bukan duplikasi atau saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang dirujuk dan disebut dalam *body note* atau daftar Pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi dan dipergunakan sebagaimana perlunya.

Yogyakarta, 27 Mei 2025

Penulis,


Ihda Azharia Shafira
NIM. 21108030103

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

10000
METERAI
TEMPEL
876AMX231161111

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademika UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ihda Azharia Shafira
NIM : 21108030103
Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak bebas Royalti Non-Eksklusif (non-exclusive royalty free right) atas karya saya yang berjudul:

“Pengaruh Workspace, Infrastruktur Teknologi, Dan Pelatihan Manajerial Dalam Meningkatkan Kapasitas Start-Up Berbasis Syariah di Indonesia”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola, dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 27 Mei 2025

Penulis,


Ihda Azharia Shafira
NIM. 21108030103

HALAMAN MOTTO

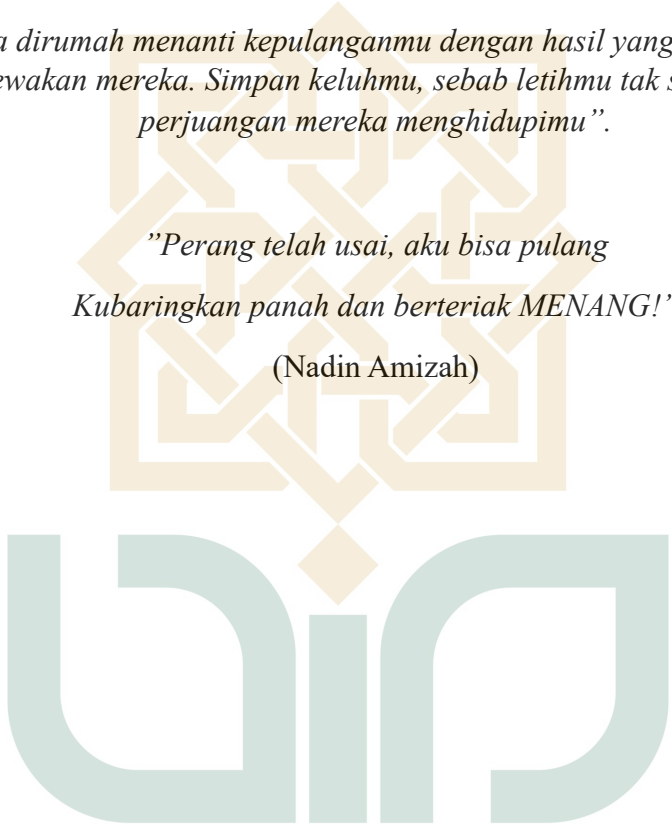
"Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya"

(Q.S Al-Baqarah 2:286)

"Orang tua dirumah menanti kepulanganmu dengan hasil yang membanggakan, jangan kecewakan mereka. Simpan keluhmu, sebab letihmu tak sebanding dengan perjuangan mereka menghidupimu".

*"Perang telah usai, aku bisa pulang
Kubaringkan panah dan berteriak MENANG!"*

(Nadin Amizah)



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

*Terimakasih Allah SWT yang telah memberikan kekuatan serta serta hidayah-Nya
sehingga skripsi ini dapat terselesaikan*

Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya tercinta yang telah membimbing, menuntun, serta dukungan kepada penulis hingga skripsi ini selesai.

Serta untuk almamater tercinta UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 0543b/U/1987 tanggal 22 Januari 1998.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Na ma	Huruf Latin	Keterangan
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	bā'	b	be
ت	tā'	t	te
ث	ṡā'	ṡ	es (dengan titik di atas)
ج	jim	j	je
ح	ḥā'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	khā'	kh	ka and ha
د	dāl	d	de
ذ	ẓāl	ẓ	zet (dengan titik diatas)
ر	rā'	r	er
ز	zāi	z	zet
س	sīn	s	es
ش	syīn	sy	es and ye
ص	ṡād	ṡ	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭā'	ṭ	te (dengan titik di bawah)

ظ	ẓā'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	koma terbalik di atas
غ	gain	g	ge
ف	fā'	f	ef
ق	qāf	q	qi
ك	kāf	k	ka
ل	lām	l	el
م	mīm	m	em
ن	nūn	n	en
و	wāwu	w	w
هـ	hā'	h	ha
ء	hamza h	,	apostrof
ي	yā'	Y	ye

B. Konsonan Rangkap karena Syaddah ditulis Rangkap

ممتّدة	ditulis	<i>muta'addidah</i>
عدّة	ditulis	<i>'iddah</i>

C. *Tā' Marbutāh* pada Akhir Kalimat

a. Ditulis dengan *h* jika dibaca *Sukun*

حكمة	ditulis	<i>ḥikmah</i>
جزية	ditulis	<i>jizyah</i>

(Ketentuan ini tidak berlaku untuk kata-kata Arab yang telah diserap ke dalam bahasa Indonesia, misalnya zakat, kecuali bila dikehendaki kata aslinya)

- b. Bila diikuti dengan kata sandang ‘al’ serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ditulis dengan *h*.

كرامة الولياء	ditulis	<i>karāmah al-auliyā’</i>
---------------	---------	---------------------------

- c. Bila *Tā'marbutāh* hidup dengan *fathāh*, *kasrah*, or *dāmah* dengan demikian dituliskan *ny t* or *h*.

زكاة الفطرة	ditulis	<i>zakatā al-fitrāh</i>
-------------	---------	-------------------------

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

Semua *tā'marbutāh* ditulis dengan *h*, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

_____	fathah	ditulis	a
_____	kasrah	ditulis	i
_____	ḍammah	ditulis	u

فَعَلَ	fathah	ditulis	<i>fa'ala</i>
ذَكَرَ	kasrah	ditulis	<i>ẓukira</i>
يَذْهَبُ	ḍammah	ditulis	<i>yazhabu</i>

E. Vokal Panjang

1	fathah + alif	ditulis	<i>ā</i>
	جاهلية	ditulis	<i>jāhiliyah</i>

2	fathah + yā'mati	ditulis	ā
	تنسى	ditulis	tans ā
3	kasrah + yā'mati	ditulis	i
	كریم	ditulis	karim
4	ḍammah + wāwu mati	ditulis	ū
	فروض	ditulis	furūd

F. Vokal Rangkap

1	fathah + yā'mati	ditulis	ai
	بينكم	ditulis	bainakum
2	fathah + wāwu mati	ditulis	au
	قول	ditulis	qaul

G. Vokal Pendek yang berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أَنْتُمْ	ditulis	a'antum
أَعَدَّتْ	ditulis	u'iddat
لَنْ شُكْرْتُمْ	ditulis	la'in syakartum

H. Kata Sandang alif + Lam

- a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal “al”

القرآن	ditulis	al-Qur'ān
--------	---------	-----------

القياس	ditulis	<i>al-Qiyās</i>
--------	---------	-----------------

- b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السماء	ditulis	<i>al-Samā'</i>
الشمس	ditulis	<i>al-Syams</i>

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذوى الفروض	ditulis	<i>ẓawī al-furūd</i>
أهل السنة	ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>



KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmaanirrahiim

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar yang berjudul “Pengaruh *Workspace*, Infrastruktur Teknologi, dan Pelatihan Manajerial dalam meningkatkan Kapasitas *Start-up* Berbasis Syariah”. Tidak lupa shalawat dan salam tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, para keluarga dan sahabat, serta umatnya hingga akhir zaman yang telah membawa kita dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang benderang.

Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana dalam bidang Manajemen Keuangan Syariah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Dalam proses penyusunan skripsi ini banyak pihak yang terlibat, maka dari itu peneliti ingin mengucapkan Terimakasih atas doa, dukungan dan bimbingan secara langsung maupun tidak langsung kepada:

1. Bapak Prof. H. Noorhadi, M.A., M.Phil., Ph.D., selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Si., Ak., CA., ACPA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Dr. H. Darmawan, S.Pd., M.AB., CFRM., selaku Ketua Program Studi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Ibu Ratna Sofiana, S.H., M.SI., selaku Dosen Pembimbing Akademik (DPA) yang telah membimbing saya dari awal perkuliahan hingga akhir.
5. Bapak Dr. Mukhamad Yazid Afandi, S.Ag., M.Ag., selaku Dosen Pembimbing Skripsi (DPS), yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini. Semoga segala ilmu, waktu, dan perhatian yang telah dicurahkan menjadi amal jariyah dan mendapat balasan terbaik dari Allah SWT.

6. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan berbagai pengalaman baik melalui pembelajaran mata kuliah maupun pelatihan.
7. Seluruh pegawai dan Staff Tata Usaha yang telah membantu penyusun dalam administrasi akademik perkuliahan sehingga dapat terorganisir dengan baik.
8. Kedua orang tua tercinta Papah dan Mamah yang tidak pernah lelah memberikan dukungan, baik secara moral, spiritual, maupun materiil, demi kelancaran studi penulis hingga terselesaikannya skripsi ini. Segala bentuk pengorbanan, doa yang tak putus, serta nasihat penuh makna yang senantiasa menyertai langkah penulis, menjadi kekuatan utama dalam menghadapi setiap tantangan dalam proses penyusunan tugas akhir ini. Penulis menyadari bahwa tanpa restu dan cinta tulus dari Papah dan Mamah, perjalanan akademik ini tidak akan pernah sampai pada titik ini. Semoga karya sederhana ini menjadi salah satu bentuk bakti dan kebanggaan yang bisa penulis persembahkan untuk Papah dan Mamah.
9. Adik kandung saya yang telah menyemangati dengan tulus, atas doa dan dukungan sederhana yang selalu berarti di setiap langkah perjalanan ini.
10. Bapak Sujadi dan Ibu Fika selaku orang tua ke-dua saya disini, yang telah memberikan perhatian, dukungan, saran, serta semangat di berbagai tahapan pengerjaan skripsi ini.
11. Seluruh keluarga besar yang selalu mendukung penulis dari awal hingga akhir.
12. Na'ilah Putri Yuviana, Salwa Dina Kharista, Vika Parhatunnuron Ni'ah. Terimakasih untuk telinga yang selalu mendengar, serta dukungan dan do'a yang tulus menjadi penenang bagi penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
13. Oktavia Pramudita, Novia Ega, Safira Dwi Anggraeni, dan Arista Wijayanti. Terima kasih atas setiap doa, tawa, diskusi, serta motivasi yang membuat perjalanan akademik ini menjadi lebih ringan dan bermakna.
14. Fitria Dwi Rahmati. Terimakasih atas dukungan dan semangat yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Semoga kebaikanmu dibalas dengan kebaikan yang berlipat ganda.

15. Lea Fathra Azha Nabiela selaku teman seperjuangan dosen pembimbing. Terimakasih selalu mendukung dan memberikan masukan kepada penulis hingga penulis menyelesaikan penelitian ini.
16. Teman-teman MKS yang telah kebersamai dari awal perkuliahan hingga akhir.
17. Terakhir kepada seseorang yang pernah bersama saya. Terimakasih atas patah hati yang diberikan saat proses penyusunan skripsi yang sekarang bisa jadi pengingat untuk saya sehingga dapat membuktikan bahwa anda akan tetap menjadi alasan saya untuk berproses menjadi pribadi yang lebih baik. Terimakasih telah menjadi bagian menyenangkan dan menyakitkan dari proses pendewasaan penulis. Akhirnya setiap orang ada masanya. Sampai berjumpa diversi terbaik menurut takdir.

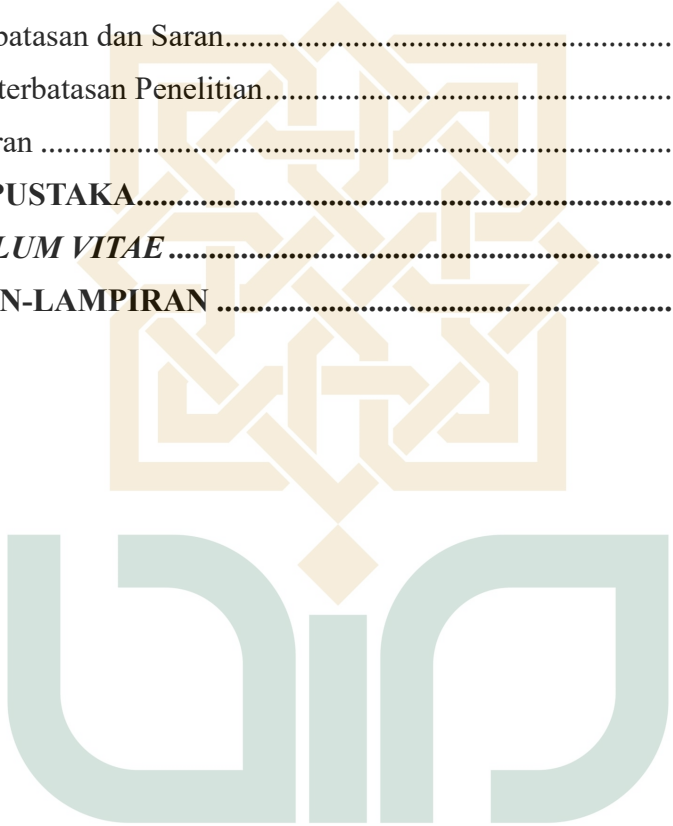


DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
HALAMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	viii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR TABEL	xx
ABSTRAK	xxi
ABSTRACT	xxii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
E. Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI DAN KAJIAN PUSTAKA.....	14
A. Landasan Teori.....	14
1. Teori Resource-Based View (RBV).....	14
2. Teori Knowledge-Based View	19
3. Kewirausahaan Syariah.....	22
B. Penelitian Terdahulu	24
C. Pengembangan Hipotesis.....	27
1. Pengaruh <i>Workspace</i> terhadap Kapasitas <i>Startup</i> Berbasis Syariah di Indonesia.....	27
2. Pengaruh Infrastruktur Teknologi terhadap Kapasitas <i>Start-up</i> Berbasis Syariah di Indonesia	28

3. Pengaruh Pelatihan Manajerial terhadap Kapasitas <i>Start-up</i> Berbasis Syariah di Indonesia	30
D. Kerangka Konseptual.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Jenis Penelitian	33
B. Populasi dan Sampel.....	33
1. Populasi.....	33
2. Sampel.....	34
C. Variabel dan Definisi Operasional.....	36
D. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan.....	39
1. Sumber Data.....	39
2. Teknik Pengumpulan Data.....	39
E. Metode Analisis Data.....	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	45
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	45
B. Analisis Deskriptif.....	46
C. Pengujian Hipotesis	53
1. Uji Validitas dan Reliabilitas	53
a. Uji Validitas	53
b. Uji Reliabilitas	56
2. Uji Asumsi Klasik.....	57
a. Uji Normalitas.....	57
b. Uji Heteroskedastisitas.....	59
c. Uji Multikolinearitas.....	60
3. Uji Regresi Linear Berganda	62
4. Uji Hipotesis	63
a. Uji Hipotesis Parsial (Uji t).....	63
b. Uji Hipotesis Simultan (Uji F).....	66
c. Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R Square</i>)	68
5. Pembahasan	69
a. Pengaruh <i>Workspace</i> Terhadap Kapasitas <i>Start-up</i> Berbasis Syariah ...	69

b. Pengaruh Infrastruktur Teknologi Terhadap Kapasitas <i>Start-up</i> Berbasis Syariah	70
c. Pengaruh Pelatihan Manajerial Terhadap Kapasitas <i>Start-up</i> Berbasis Syariah	72
BAB V PENUTUP	74
A. Kesimpulan	74
B. Keterbatasan dan Saran	75
1. Keterbatasan Penelitian	75
2. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	78
<i>CURRICULUM VITAE</i>	97
LAMPIRAN-LAMPIRAN	99



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Posisi Indonesia dalam Ekonomi Syariah Global	3
Gambar 2 Kerangka Berfikir.....	32



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skala Likert Pengukuran Variabel.....	40
Tabel 4. 1 Hasil Pengumpulan Data Primer	46
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	47
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	49
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia <i>Start-up</i> Syariah.....	50
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Posisi di <i>Start-up</i> Syariah	50
Tabel 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha	52
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas	54
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas	56
Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas.....	58
Tabel 4. 11 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	59
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	61
Tabel 4. 13 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	62
Tabel 4. 14 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	67
Tabel 4. 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R Square)	68

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *workspace*, infrastruktur teknologi, dan pelatihan manajerial terhadap kapasitas berbasis syariah. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik survei melalui kuesioner yang dibagikan kepada *start-up* syariah yang tergabung dalam komunitas atau asosiasi bisnis syariah di Indonesia. Sampel dipilih menggunakan metode *purposive sampling*. Data dianalisis menggunakan teknik *Statistical Package for the Social Science* (SPSS). Hasil penelitian menggunakan bahwa *workspace*, infrastruktur teknologi, dan pelatihan manajerial secara parsial maupun silmultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kapasitas *start-up* berbasis syariah. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi teoritis dan praktis dalam pengembangan ekosistem bisnis syariah yang inovatif dan berkelanjutan.

Kata Kunci: *Workspace*, Infrastruktur Teknologi, Pelatihan Manajerial, *Start-up* Berbasis Syariah, Kapasitas Bisnis.



ABSTRACT

This study aims to analyze the impact of workspace, technological infrastructure, and managerial training on sharia-based capacity. This research uses a quantitative approach with a survey technique through questionnaires distributed to sharia start-ups that are part of business communities or associations in Indonesia. The sample was selected using purposive sampling method. Data were analyzed using the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) technique. The results show that workspace, technological infrastructure, and managerial training both partially and simultaneously have a positive and significant effect on the capacity of sharia-based start-ups. This study is expected to contribute theoretically and practically to the development of an innovative and sustainable sharia business ecosystem.

Keywords: *Workspace, Technological Infrastructure, Managerial Training, Sharia-based Start-ups, Business Capacity*



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Dalam era globalisasi, yang ditandai oleh kemajuan teknologi dan digitalisasi, sektor ekonomi mengalami transformasi yang signifikan (Spataro & Corsini, 2017). Kemajuan teknologi telah menjadi pendorong utama dalam pertumbuhan ekonomi digital yang terus meningkat di berbagai negara, termasuk Indonesia. Salah satu wujud dari perkembangan ini adalah munculnya perusahaan rintisan (*start-up*) yang berbasis teknologi, yang berperan dalam menciptakan ekosistem bisnis yang dinamis, fleksibel, dan inovatif (Mananda et al. 2021). Saat ini, Indonesia menempati posisi sebagai salah satu negara dengan ekosistem *start-up* terbesar di kawasan Asia Tenggara.

Menurut laporan *Start-up Ranking* (2023), Indonesia memiliki lebih dari 2.500 *start-up*, dengan beberapa di antaranya berhasil menjadi perusahaan *unicorn* dan *decacorn*. *Unicorn* adalah perusahaan rintisan yang memiliki valuasi melebihi 1 miliar dolar Amerika Serikat meskipun belum tercatat di pasar saham. Contoh *start-up unicorn* di Indonesia antara lain Tokopedia, Traveloka, dan OVO.

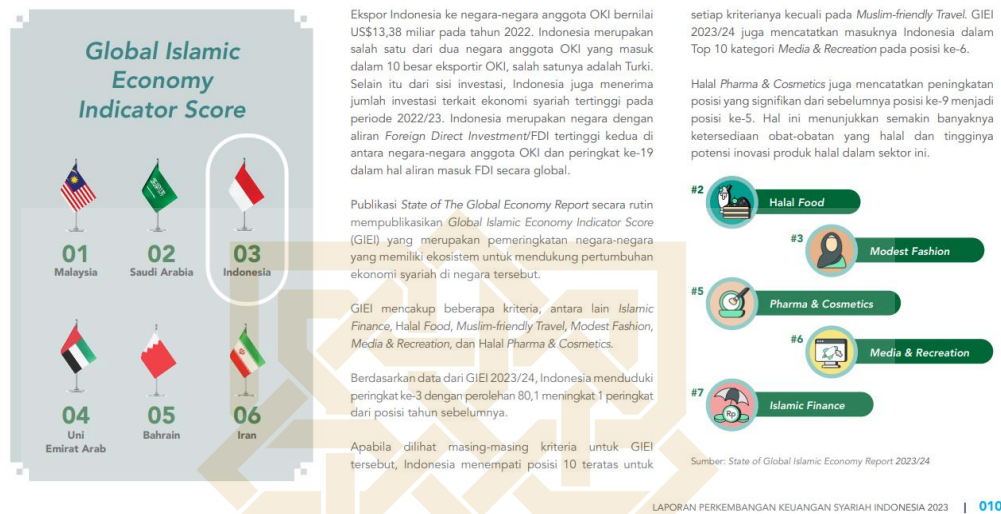
Sedangkan, *Decacorn* adalah *start-up* yang telah mencapai valuasi lebih dari 10 miliar dolar AS. Salah satu *start-up decacorn* asal Indonesia adalah Gojek, yang kini telah bergabung dengan Tokopedia menjadi GoTo. Pertumbuhan pesat ini didorong oleh kemudahan akses teknologi, penggunaan internet yang luas, serta semakin banyaknya masyarakat yang tertarik dengan layanan digital (Irawati,

2021). Hal ini menunjukkan bahwa lingkungan di Indonesia sangat mendukung perkembangan bisnis berbasis teknologi.

Seiring dengan berkembangnya industri halal dan ekonomi berbasis syariah, muncul tren baru dalam dunia kewirausahaan, yaitu *start-up* berbasis syariah. *Start-up* ini tidak hanya berorientasi pada keuntungan ekonomi, tetapi juga mengedepankan prinsip-prinsip syariah dalam operasionalnya, seperti transparansi, keadilan, serta bebas dari unsur riba, gharar, dan maysir (Ketkaew et al. 2019). Fokus utama dari *start-up* berbasis syariah adalah untuk memberikan solusi yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat, sekaligus menjaga integritas moral dan sosial dalam menjalankan bisnis (Ruel & Hauser, 2012).

Menurut laporan terbaru Badan Pusat Statistik (2024), jumlah penduduk Muslim di Indonesia kini telah melampaui 282 juta jiwa, yang mencakup sekitar 87,08% dari total populasi. Kondisi ini mencerminkan besarnya potensi pasar serta meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap produk dan layanan berbasis syariah. Menurut studi sebelumnya oleh Rangkuti et al. (2023) seiring dengan itu, semakin banyak juga wirausaha yang berupaya memanfaatkan peluang ini. Dengan jumlah populasi Muslim yang dominan serta ekosistem bisnis syariah yang terus berkembang, Indonesia berada dalam posisi yang strategis untuk menjadi pusat pertumbuhan ekonomi syariah global.

POSISI INDONESIA DALAM EKONOMI SYARIAH GLOBAL



Gambar 1 Posisi Indonesia dalam Ekonomi Syariah Global

Sumber: *OJK Laporan Perkembangan Keuangan Syariah di Indonesia 2023*

Start-up berbasis syariah memiliki potensi unik untuk memenuhi kebutuhan pasar yang semakin kompleks dengan pendekatan yang etis dan berkelanjutan (Darwin et al., 2024). Berdasarkan *State of The Global Islamic Economic Report*, konsumsi dan ekspor produk halal meningkat masing-masing 3,6 persen dan 19,2 persen pada tahun 2017. Aset keuangan syariah dalam negeri pun mencapai US\$ 82 miliar atau sekitar Rp1.155 triliun, dan masuk 10 besar di dunia pada tahun 2018. Pada tahun terakhir Rilis SGIE melaporkan bahwa Indonesia mempertahankan posisi kedua dalam indikator makanan halal, dan posisi ketiga dalam indikator *modest fahion*. Sedangkan obat-obatan dan kosmetik halal di Indonesia naik menjadi nomor 5 (SGIE, 2023). Dalam konteks ini, *start-up* syariah tidak hanya berfokus pada pencapaian keuntungan semata, tetapi juga berkomitmen untuk menciptakan produk dan layanan yang selaras dengan nilai-nilai syariah (Sain, 2024).

Dalam lanskap perekonomian modern, perkembangan ekonomi digital dan ekonomi syariah menjadi dua tren utama yang berkembang secara paralel di Indonesia. Di satu sisi, era digital mendorong lahirnya ribuan *start-up* teknologi yang menciptakan disrupsi dalam berbagai sektor industri. Di sisi lain, meningkatnya kesadaran masyarakat Muslim terhadap produk dan layanan yang sesuai dengan prinsip syariah yang kemudian mendorong munculnya *start-up* berbasis syariah yaitu perusahaan rintisan baru yang tidak hanya berorientasi pada profit, tetapi juga nilai-nilai etika dan spiritual Islam.

Topik ini menjadi menarik dan penting untuk diteliti karena *start-up* berbasis syariah berada di titik pertemuan antara dua kekuatan besar, yakni teknologi digital dan prinsip ekonomi Islam. Fenomena ini belum banyak diteliti secara mendalam, khususnya dalam konteks bagaimana faktor-faktor internal strategis seperti *workspace*, infrastruktur teknologi, dan pelatihan manajerial dapat mendukung daya saing dan kapasitas bisnis *start-up* berbasis syariah.

Namun, di tengah pertumbuhan yang pesat ini, tantangan utama bagi *start-up* adalah keberlanjutan bisnis, yang sangat dipengaruhi oleh kapasitas manajerial, ketersediaan infrastruktur teknologi, serta lingkungan kerja yang kondusif (Kayser et al., 2023). Menurut data CB Insights (2022), 90% *start-up* mengalami kegagalan dalam 5 tahun pertama, dengan faktor utama berupa kelemahan dalam manajemen bisnis, kurangnya infrastruktur teknologi yang mendukung, serta ketidakefektifan dalam pelatihan dan pengembangan tim (databoks.katadata.co.id, 2022). Dengan kegagalan tersebut, maka penelitian ini hadir untuk mengeksplorasi aspek-aspek strategis internal yang belum banyak disentuh dalam literatur sebelumnya.

Dalam konteks *start-up* syariah, stagnasi mengacu pada kondisi di mana *start-up* tidak mengalami pertumbuhan yang signifikan, baik dari segi pendapatan, inovasi, maupun ekspansi bisnis (Setywati et al. 2019). Dalam penelitian ini peneliti mengangkat variabel *workspace* (Ruang kerja). Studi yang dilakukan oleh (Sulistyan et al. 2022), menunjukkan *workspace* yang nyaman dan mendukung kolaborasi memiliki peran penting dalam meningkatkan produktivitas tim, dan memperluas jaringan bisnis. Dalam konteks syariah, *workspace* juga perlu memperhatikan nilai-nilai Islam seperti pemisahan ruang kerja, fasilitas ibadah, dan lingkungan bebas dari unsur non-syariah (Wahyuddin et al. 2023). Bagi *start-up* syariah yang sebagian besar berada pada tahap awal, memiliki keterbatasan sumber daya. Oleh karena itu, dalam penelitian ini *workspace* diposisikan sebagai variabel penting yang diduga dapat meningkatkan kapasitas *start-up* berbasis syariah dalam menghadapi tantangan skala bisnis, efisiensi, serta daya saing berkelanjutan.

Selain *workspace* yang kondusif, infrastruktur teknologi juga menjadi faktor krusial dalam pengembangan *start-up* berbasis syariah (Awa et al. 2024). Variabel ini diangkat karena teknologi merupakan fondasi utama bagi operasional *start-up*, terlebih dalam era digital saat ini. Teknologi memungkinkan proses bisnis dilakukan secara cepat, efisien, dan akurat, serta memungkinkan akses pasar yang lebih luas (Khoiriyah & Ansori, 2024). Namun, banyak *start-up* syariah masih menghadapi keterbatasan infrastruktur teknologi, baik dari sisi perangkat, sistem digital berbasis syariah, maupun keahlian teknis yang sesuai.

Studi sebelumnya lebih banyak meneliti pengaruh teknologi terhadap kinerja keuangan atau efisiensi kerja pada *start-up* konvensional (Givan et al. 2024). Namun

belum banyak yang secara spesifik meneliti bagaimana teknologi yang berbasis nilai-nilai syariah dapat mendorong kapasitas *start-up* syariah di Indonesia. Dalam konteks *start-up* syariah, infrastruktur teknologi tidak hanya penting untuk efisiensi kerja, tetapi juga menjadi alat untuk memastikan kepatuhan terhadap prinsip syariah, misalnya melalui penggunaan sistem transaksi bebas riba, aplikasi pemantauan halal, dan teknologi *blockchain* untuk transparansi keuangan (Ade Andani et al. 2024). Penelitian ini berupaya memberikan kontribusi baru dengan mengkaji peran teknologi bukan hanya sebagai alat bantu operasional, tetapi juga sebagai bagian dari strategis bisnis berbasis nilai spiritual dan etika Islam.

Disisi lain, pelatihan manajerial memiliki peran krusial dalam memperkuat kapasitas pengelolaan pada *start-up* berbasis syariah (Indriana et al. 2022). Variabel ini dipilih karena salah satu penyebab utama kegagalan *start-up* adalah lemahnya kompetensi dalam aspek manajerial, terutama pada tahap awal pembentukan bisnis (Indriana et al. 2022). Tidak seperti perusahaan besar yang telah memiliki struktur manajemen yang mapan, *start-up* syariah umumnya dijalankan oleh tim kecil dengan semangat tinggi, Namun masih minim pengalaman dan keterampilan dalam pengelolaan bisnis secara efektif.

Hal ini diperkuat melalui studi sebelumnya menurut Malikhah et al. (2024) yang menunjukkan bahwa sebagian besar *start-up* syariah mengalami hambatan dalam mempertahankan bisnisnya bukan karena kurangnya ide atau modal, melainkan akibat kurangnya pengalaman manajerial, termasuk dalam perencanaan strategis, pengambilan keputusan, dan pengelolaan tim. Menurut Drucker (2019) manajemen yang baik dapat meningkatkan efisiensi sumber daya, mempercepat

pengambilan keputusan, serta mendorong inovasi dalam bisnis. Dalam konteks ini, pelatihan manajerial memiliki hubungan erat dengan peningkatan kapasitas *start-up* syariah, karena pelatihan manajerial akan memperkuat kompetensi dalam merancang startegi bisnis, mengelola risiko, serta mengembangkan organisasi yang berkelanjutan sesuai prinsip syariah.

Dengan demikian, kapasitas *start-up* berbasis syariah sangat bergantung pada beberapa faktor utama, seperti *workspace* (ruang kerja), infrastruktur teknologi, dan pelatihan manajerial. Ketiga faktor ini berperan penting dalam meningkatkan efisiensi operasional, pengambilan keputusan yang lebih baik, serta daya saing *start-up* dalam industri.

Penelitian mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi kapasitas *start-up* telah banyak dilakukan, terutama dalam konteks *start-up* konvensional. Studi sebelumnya banyak membahas pengaruh *workspace* terhadap produktivitas kerja (Darsim et al. 2022), dampak infrastruktur teknologi terhadap efisiensi operasional perusahaan (Gunawan, 2024) serta peran pelatihan manajerial dalam meningkatkan kompetensi bisnis (Malikhah et al. 2024). Namun, penelitian-penelitian tersebut umumnya berfokus pada *start-up* secara umum tanpa mempertimbangkan karakteristik unik dari *start-up* berbasis syariah, yang beroperasi berdasarkan prinsip-prinsip ekonomi Islam dan menghadapi tantangan yang berbeda.

Beberapa studi tentang *start-up* syariah lebih banyak membahas faktor-faktor keberhasilan dan hambatan dalam pengembangan bisnis syariah atau pengaruh modal sosial dan pembiayaan syariah terhadap pertumbuhan *start-up* (Yudha, 2021). Namun, belum banyak yang meneliti aspek internal startegis seperti

workspace, infrasktruktur teknologi, dan pelatihan manajerial secara bersamaan dalam konteks peningkatan kapasitas. Dengan demikian, penelitian ini menjadi penting dan relevan untuk mengisi kekosongan tersebut dengan mengkaji secara simultan pengaruh *workspace*, infrastruktur teknologi, dan pelatihan manajerial terhadap kapasitas *start-up* berbasis syariah. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi teoretis dan praktis dalam pengembangan ekosistem kewirausahaan syariah di Indonesia.

Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengisi kesenjangan tersebut dengan mengkaji secara menyeluruh keterkaitan antara *workspace* (ruang kerja), infrastruktur teknologi, dan pelatihan manajerial sebagai faktor-faktor berpotensi mendukung pengembangan daya saing dan keberlanjutan *start-up* syariah. Mengingat tantangan yang dihadapi oleh *start-up* syariah di Indonesia cenderung lebih kompleks dibandingkan dengan *start-up* konvensional, maka fokus pada pendekatan strategis internal ini diharapkan dapat memberikan kontribusi teoritis dan praktis yang lebih relevan dan kontekstual terhadap pengembangan ekosistem wirausaha syariah di Indonesia.

Berdasarkan konteks penelitian yang telah dijabarkan di atas, peneliti terdorong untuk mengangkat topik ini sebagai fokus utama dalam skripsi dengan judul **“Pengaruh *Workspace*, Infrastruktur Teknologi, dan Pelatihan Manajerial dalam Meningkatkan Kapasitas *Start-Up* Berbasis Syariah di Indonesia.”**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah yang telah dipaparkan rumusan masalah dalam penelitian ini akan diuraikan sebagai berikut:

1. Apakah *workspace* berpengaruh terhadap kapasitas *start-up* berbasis syariah di Indonesia?
2. Apakah infrastruktur teknologi berpengaruh terhadap kapasitas *start-up* berbasis syariah di Indonesia?
3. Apakah pelatihan manajerial berpengaruh terhadap kapasitas *start-up* berbasis syariah di Indonesia?
4. Bagaimana pengaruh *workspace*, infrastruktur teknologi, dan pelatihan manajerial secara simultan terhadap kapasitas *start-up* berbasis syariah di Indonesia?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan, penelitian ini bertujuan untuk:

1. Untuk menganalisis pengaruh *workspace* terhadap kapasitas *start-up* berbasis syariah di Indonesia.
2. Untuk menilai sejauh mana infrastruktur teknologi berpengaruh terhadap kapasitas *start-up* berbasis syariah di Indonesia.
3. Untuk mengkaji pengaruh pelatihan manajerial terhadap kapasitas *start-up* berbasis syariah di Indonesia.

4. Untuk mengevaluasi pengaruh *workspace*, infrastruktur teknologi, dan pelatihan manajerial secara simultan terhadap kapasitas *start-up* berbasis syariah di Indonesia.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak, baik secara teoritis maupun praktis, khususnya bagi pemerintah, universitas, dan pelaku bisnis syariah.

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini akan menambah literatur akademik mengenai faktor-faktor yang berpengaruh terhadap kapasitas *start-up* berbasis syariah di Indonesia, khususnya terkait *workspace*, infrastruktur teknologi, dan pelatihan manajerial. Memberikan kontribusi dalam pengembangan teori manajemen strategis dan inovasi bisnis syariah. Dan menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya yang membahas ekosistem bisnis syariah dan strategi peningkatan kapasitasnya.

2. Manfaat praktis

Hasil penelitian ini akan memberikan saran praktis terhadap 3 pemangku kebijakan utama, antara lain:

a) Pemerintah

Memberikan wawasan bagi pemerintah dan regulator dalam merumuskan kebijakan yang mendukung perkembangan *start-up* berbasis syariah di Indonesia, khususnya dalam penyediaan *workspace* yang terjangkau, peningkatan akses teknologi, serta program pelatihan manajerial bagi wirausaha syariah. Pemerintah dapat mempertimbangan dalam merancang program

inkubasi bisnis syariah dan penyediaan insentif bagi *start-up* yang berkomitmen pada ekonomi Islam.

b) Masyarakat Akademik

Penelitian ini memberikan manfaat bagi masyarakat akademik dengan menyumbangkan kontribusi teoritis yang signifikan terhadap pengembangan literatur di bidang manajemen strategis dan kewirausahaan syariah, khususnya dalam konteks *start-up* berbasis syariah di Indonesia. Melalui pendekatan yang mendalam terhadap factor-faktor strategis yang memengaruhi kapasitas dan kinerja *start-up* syariah, penelitian ini memperkaya pemahaman akademis mengenai dinamika serta tantangan yang dihadapi oleh pelaku usaha dalam ekosistem ekonomi Islam. Temuan yang dihasilkan dapat menjadi landasan untuk pengembangan teori yang relevan serta mendorong kajian-kajian lanjutan yang lebih kontekstual, sehingga memperluas strategi manajerial yang selaras dengan prinsip-prinsip syariah.

c) Pelaku Bisnis dan *Start-up* Syariah

Memberikan pemahaman yang lebih dalam mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi kapasitas bisnis mereka, sehingga dapat menjadi dasar dalam pengambilan keputusan strategis. Membantu *start-up* syariah dalam memilih *workspace* yang tepat, mengoptimalkan penggunaan teknologi, serta meningkatkan keterampilan manajerial untuk mendukung pertumbuhan bisnis mereka. Dan menjadi dasar bagi pemilik *start-up* dalam mengembangkan model bisnis yang lebih berkelanjutan dan berdaya saing dalam ekosistem ekonomi syariah.

E. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan memberikan gambaran keseluruhan tentang isi penelitian. Struktur penulisan skripsi ini terdiri atas lima bab yang dilengkapi dengan sejumlah subbab, yang masing-masing berisi uraian yang secara umum dapat dijelaskan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab pertama adalah bagian awal dari suatu tulisan yang membicarakan konteks, perumusan masalah, tujuan, manfaat penelitian serta pembenaran atau alasan keberadaan penelitian tersebut. Bagian ini disusun dengan jelas agar pembaca dapat dengan mudah memahami setiap elemennya.

BAB II LANDASAN TEORI DAN KAJIAN PUSTAKA

Bab kedua menguraikan bagian tinjauan pustaka menyajikan dasar dasar teoritis yang mendukung hipotesis penelitian, termasuk penelitian terdahulu yang relevan dengan topik yang diselidiki. Ini mencakup rangkuman teori-teori yang relevan dan kerangka teoritis yang membentuk dasar penelitian, serta hipotesis yang diajukan oleh peneliti.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ketiga menjelaskan pendekatan penelitian, metode yang digunakan, serta teknik pengumpulan dan analisis data.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab keempat adalah bagian hasil dan pembahasan memberikan gambaran serta penjelasan subjek penelitian. Ini meliputi rangkuman data yang terkumpul, profil responden, hasil pengujian instrument, analisis data, dan pengujian hipotesis.

Selain itu, bagian ini juga mencakup diskusi dan interpretasi terkait dengan hasil analisis data.

BAB V PENUTUP

Bab kelima merupakan bagian akhir yang memuat kesimpulan yang ditarik dari hasil penelitian, disertai dengan rekomendasi atau saran untuk pihak-pihak tersebut.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh kesimpulan bahwa dua dari tiga variabel independen yang diteliti yaitu *workspace* (ruang kerja) dan infrastruktur teknologi memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kapasitas *start-up* berbasis syariah. Temuan ini menegaskan bahwa ketersediaan ruang kerja yang kondusif serta infrastruktur teknologi yang memadai dapat meningkatkan efisiensi operasional dan daya saing *start-up* syariah. Ruang kerja yang dirancang untuk mendukung kolaborasi, kreativitas, dan efisiensi kerja berkontribusi secara langsung terhadap peningkatan produktivitas tim, sementara infrastruktur teknologi yang optimal memfasilitasi pengelolaan data, komunikasi, dan penyediaan layanan digital yang lebih efisien serta responsif terhadap dinamika pasar.

Variabel pelatihan manajerial menunjukkan pengaruh signifikan namun bersifat negatif terhadap kapasitas *start-up* syariah. Hasil ini mengindikasikan bahwa peningkatan intensitas atau frekuensi pelatihan manajerial, dalam konteks penelitian ini, berkorelasi dengan penurunan kinerja *start-up* syariah. Fenomena ini kemungkinan disebabkan oleh ketidaksesuaian antara konten pelatihan dengan kebutuhan aktual di lapangan, serta keterbatasan dalam implementasi hasil pelatihan ke dalam praktik manajerial sehari-hari.

Oleh karena itu, diperlukan evaluasi menyeluruh oleh pemangku kebijakan dan pelaksana program pengembangan sumber daya manusia terhadap kurikulum pelatihan, pendekatan pembelajaran, dan relevansi materi dengan kebutuhan bisnis syariah yang bersifat dinamis.

B. Keterbatasan dan Saran

1. Keterbatasan Penelitian

Setiap penelitian tentu memiliki batasan yang menjadi ruang refleksi sekaligus peluang untuk pengembangan studi di masa mendatang. Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang perlu dicermati. Pertama, ruang lingkup responden yang digunakan terbatas pada *start-up* berbasis syariah yang tergabung dalam komunitas atau asosiasi tertentu, sehingga belum mencakup keseluruhan populasi *start-up* syariah di Indonesia yang memiliki keberagaman karakteristik, wilayah operasional, dan skala usaha. Keterbatasan ini berpotensi memengaruhi generalisasi hasil penelitian terhadap populasi yang lebih luas.

Kedua, pendekatan kuantitatif yang digunakan dalam penelitian ini membatasi kemampuan peneliti untuk menggali makna subjektif atau narasi yang lebih mendalam terkait bagaimana pelaku *start-up* memahami dan merespons pelatihan manajerial, serta bagaimana mereka memaknai peran teknologi dan ruang kerja dalam konteks spiritualitas Islam. Dimensi-dimensi kualitatif seperti motivasi religius, kepemimpinan spiritual, atau nilai kejujuran dalam pengambilan keputusan bisnis belum dapat diungkapkan secara menyeluruh melalui metode survei tertutup.

Ketiga, definisi dan pengukuran variabel pelatihan manajerial dalam penelitian ini masih bersifat umum dan belum mengakomodasi perbedaan kualitas pelatihan, pengalaman peserta, maupun intensitas keterlibatan dalam proses pelatihan. Hal ini bisa menjadi salah satu faktor mengapa variabel tersebut tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan secara statistik.

Keempat, penelitian ini tidak memasukkan faktor eksternal lain yang potensial seperti akses terhadap pembiayaan syariah, kebijakan pemerintah, dukungan ekosistem inkubasi, serta budaya organisasi berbasis nilai-nilai Islam yang juga diyakini dapat berkontribusi terhadap peningkatan kapasitas bisnis *start-up* berbasis syariah.

2. Saran

Berdasarkan temuan dan keterbatasan yang telah diidentifikasi, peneliti menyampaikan beberapa saran strategis yang ditujukan kepada berbagai pemangku kepentingan.

1. Bagi pelaku *start-up* syariah, penting untuk terus mengoptimalkan kualitas *workspace*, baik secara fisik maupun nilai-nilai yang dibangun di dalamnya. Lingkungan kerja yang Islami, kolaboratif, dan adaptif terhadap perkembangan teknologi terbukti berkontribusi signifikan terhadap penguatan kapasitas bisnis. Pelaku usaha juga perlu melakukan investasi strategis dalam infrastruktur teknologi digital untuk mendorong efisiensi operasional dan menjangkau konsumen yang lebih luas melalui *platform* digital berbasis syariah.

2. Bagi lembaga penyelenggara pelatihan manajerial, seperti institusi pendidikan, pemerintah, dan inkubator bisnis, disarankan agar merancang program pelatihan yang lebih aplikatif, kontekstual, serta selaras dengan prinsip-prinsip manajemen Islami. Pelatihan hendaknya tidak hanya fokus pada penguatan keterampilan teknis, tetapi juga integrasi nilai-nilai seperti amanah, keadilan, kejujuran, dan tanggung jawab sosial dalam pengelolaan bisnis. Pendekatan partisipatif, studi kasus nyata, serta pelibatan mentor dari industri syariah akan meningkatkan relevansi dan daya guna program pelatihan.
3. Bagi pemerintah dan pembuat kebijakan, disarankan untuk menyediakan regulasi dan insentif yang berpihak pada pengembangan ekosistem *start-up* berbasis syariah. Penyediaan ruang kerja bersama (co-working space) syariah, akses teknologi digital murah dan aman, serta program pelatihan manajerial berbasis nilai-nilai Islam dapat menjadi bagian dari strategi nasional dalam memperkuat ekonomi syariah yang berkelanjutan.
4. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk menggunakan pendekatan campuran (*mixed methods*) yang menggabungkan kuantitatif dan kualitatif agar memperoleh pemahaman yang lebih utuh mengenai dinamika internal *start-up* syariah. Selain itu, memperluas cakupan variabel penelitian seperti modal sosial, literasi keuangan syariah, budaya organisasi Islami, serta dukungan dari komunitas keuangan syariah akan membuka perspektif baru dalam mengkaji kapasitas dan ketahanan *start-up* dalam konteks ekonomi Islam modern.

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A., & McLoughlin, D. (2020). *Strategic market management: global perspectives*. John Wiley & Sons.
- Abdullah, M., Fahrudin, F., & Faqihuddin, A. (2024). Pelatihan Manajemen Pengelolaan Masjid Era Modern di Kecamatan Pangandaran: Mengokohkan Eksistensi dan Pelayanan Masjid: Modern Mosque Management Training in Pangandaran District: Strengthening the Existence and Service of Mosques. *PengabdianMu: Jurnal Ilmiah Pengabdian kepada Masyarakat*, 9(11), 2025-2037.
<https://doi.org/10.33084/pengabdianmu.v9i11.7772>
- Adri, A., & Melia, Y. (2022). Knowledge Management Pada Digital Nomadism Untuk Peningkatan GIG Economy. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 4(2), 276-284. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v4i1.456>
- Afdi, Z., & Purwanggono, B. (2018). Perancangan strategi berbasis metodologi lean startup untuk mendorong pertumbuhan perusahaan rintisan berbasis teknologi di Indonesia. *Industrial Engineering Online Journal*, 6(4).
- Agustini, N. A., & Purnaningsih, N. (2018). Pengaruh komunikasi internal dalam membangun budaya organisasi. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 16(1), 89-108. <https://doi.org/10.46937/16201825198>

- Aisyah, H., Puspita, S., & Elizamiharti, E. (2022). Resource-Based View: Strategi Umkm Di Sumatera Barat Untuk Mencapai Keunggulan Kompetitif. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 5(2), 109-120.
- Ajustina, F., & Nisa, F. L. (2024). Eksplorasi Model Pembiayaan Perbankan Syariah Dengan Akad Musyarakah Yang Berkelanjutan. *Jurnal Rumpun Manajemen dan Ekonomi*, 1(3), 352-356.
- Alameldin, T. K., Badler, N., Sobh, T., & Mihali, R. (2014). A computational approach for constructing the reachable workspaces for redundant manipulators. *International Journal of Computing*, 2(1), 48-52.
<https://doi.org/10.47839/ijc.2.1.162>
- Amaliyah, F., & Yasmin, A. (2024). Analisis Pengelolaan Kas pada UMKM. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 8(4), 4602-4610.
- Andani, A., Novianta, E., Budhi, A. F., Arya, A., Sabina, Z., & Sari, W. I. (2024). Pengaruh perkembangan ekonomi digital terhadap perusahaan start-up di Indonesia. *Jurnal Kajian dan Penelitian Umum*, 2(1), 01-11.
<https://doi.org/10.47861/jkpu-nalanda.v2i1.797>
- Andra, R. S., & Utami, H. N. (2018). Pengaruh knowledge sharing terhadap kinerja karyawan (studi pada karyawan PT Bank Rakyat Indonesia Kantor Cabang Malang Kawi). *Universitas Brawijaya*.

- Anggraini, N. M., & Aslami, N. (2023). Islamic-Based Change Management Leadership: Strategy and Management. *Jurnal Fokus Manajemen*, 3(1), 81-90. <https://doi.org/10.37676/jfm.v3i1.4156>
- Arianty, N., & Andira, A. (2021). Pengaruh brand image dan brand awareness terhadap keputusan pembelian. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1), 39-50.
- Arifin, M. Z., Ghofur, A., & Latif, A. (2022). Pendidikan Karakter Dalam Pemikiran KH Hasyim Asy'ari. *Tarbawi: Jurnal Pemikiran Dan Pendidikan Islam*, 5(2), 111-129.
- Awa, A., Judijanto, L., Ohyver, D. A., Zahara, A. E., & Setiawati, T. (2024). *Digital Marketing Strategy: Membangun Bisnis Online melalui Strategi Pemasaran Digital yang Efektif*. PT. Green Pustaka Indonesia.
- Ayu, A. P., & Wijayanti, L. (2019). Coworking Space: Pergeseran Makna Ruang dan Pola Kerja Masyarakat Urban di Jakarta. *Jurnal Senirupa Warna*, 7(2), 107-125. <https://doi.org/10.36806/.v7i2.111>
- Baim, C. (2013). *Mindful Co-working: Be Confident, Happy and Productive in Your Working Relationships*. Jessica Kingsley Publishers.
- Bakhar, M., Harto, B., Gugat, R. M. D., Hendrayani, E., Setiawan, Z., Surianto, D. F., ... & Tampubolon, L. P. D. (2023). *Perkembangan startup di Indonesia (Perkembangan Start-up di Indonesia dalam berbagai bidang)*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

- Barney, J. B., & Mackey, A. (2016). Text and metatext in the resource-based view. *Human Resource Management Journal*, 26(4), 369-378.
- Casper, M. (2014, October). Sharia boards and Sharia compliance in the context of European corporate governance. In *The Influence of Islam on Banking and Finance* (pp. 41-58). Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG.
<https://doi.org/10.5771/9783845258225>
- Darsim, S. K. H., & Mannayong, J. (2022). Implementasi Open Workspace dalam Peningkatan Produktivitas Kerja Pegawai. *Jurnal Administrasi Publik*, 18(2), 192-210. <https://doi.org/10.52316/jap.v18i2.120>
- Darwin Damanik, S. E., Akbar Bahtiar, S. E., Awa, S., Muktiarni, M. P., Fathurrahman, S. E., Ak, M., ... & Keni Kaniawati, S. E. (2024). *Digital entrepreneurship*. CV Rey Media Grafika.
- Dessler, G. (2020). *Fundamentals of human resource management*. Pearson.
- Dina, N. M., & Jalaludin, E. (2023). Pemahaman Islamic Entrepreneurship Values Sebagai Motivasi Membangkitkan Usaha Pasca Pandemi Covid-19:(Overview Surat Quraisy). *Jurnal Asy-Syukriyyah*, 24(1), 31-47.
<https://doi.org/10.36769/asy.v24i1.314>
- Drucker, P. F. (1985). Innovation and entrepreneurship. *Practice and Principles/Harper & Row*.
- Fangestu, I. W. F., & Syahrizal, H. (2023). Digitalisasi Lembaga Pendidikan dalam Menghadapi Perkembangan dan Kemajuan Teknologi Informasi Dunia

Pendidikan. *Al-Zayn: Jurnal Ilmu Sosial & Hukum*, 1(2), 26-38. <https://doi.org/10.61104/alz.v1i2.89>

Ghozali, I. (2018). Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23.

Ghozali, I. (2021). Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23.

Gunawan, A. I., Kania, R., & Senalasari, W. (2021). Analisis Peluang Bisnis Start-Up Konsultan UMKM dari Akademisi dan Institusi Pendidikan Vokasi. *Bhakti Persada Jurnal Aplikasi IPTEKS*, 7(1), 11-16. <https://dx.doi.org/10.31940/bp.v7i1.2328>

Gunawan, J., Adawiyah, W. R., & Sabur, M. (2023). Pelatihan Bisnis Umkm Dengan Konsep Syariah. *Jurnal Abdikaryasakti*, 3(2), 161-178. <https://doi.org/10.25105/ja.v3i2.14506>

Gunawan, T. (2024). Peran Teknologi Cloud Computing Dalam Transformasi Infrastruktur Ti Perusahaan. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran (JRPP)*, 7(3), 11393-11401. <https://doi.org/10.31004/jrpp.v7i3.32554>

Gustiana, R., Hidayat, T., & Fauzi, A. (2022). Pelatihan dan pengembangan sumber daya manusia (suatu kajian literatur review ilmu manajemen sumber daya manusia). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(6), 657-666. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i6>

Hamid, R. S., Utami, B., Wijayanti, T. C., Herawati, B. C., Permana, D., Siswanto, A., ... & Hidayat, A. C. (2023). *MANAJEMEN STRATEGIS: Konsep dan Aplikasi dalam Bisnis*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

- Hanafi, M. H., & Maharani, R. T. (2024). Analisis Penerapan Desain Biofilik Untuk Meningkatkan Produktivitas Ruang Bekerja Pada Industri Kreatif. *MARKA (Media Arsitektur dan Kota): Jurnal Ilmiah Penelitian*, 8(1), 23-34.
<https://doi.org/10.33510/marka.2024.8.1.23-34>
- Hassan, Q., Viktor, P., Al-Musawi, T. J., Ali, B. M., Algburi, S., Alzoubi, H. M., ... & Jaszczur, M. (2024). The renewable energy role in the global energy Transformations. *Renewable Energy Focus*, 48, 100545.
<https://doi.org/10.1016/j.ref.2024.100545>
- Hendayani, R., & Febrianta, M. Y. (2020). Technology as a driver to achieve the performance of family businesses supply chain. *Journal of Family Business Management*, 10(4), 361-371. <https://doi.org/10.1108/JFBM-10-2019-0070>
- Hidayat, M., & Humeriatunnisa, A. (2023). Optimalisasi Peran Digital Banking Bank Syariah Indonesia Terhadap Perkembangan Industri Halal. *Mabsya: Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 5(2), 243-264.
<https://doi.org/10.24090/mabsya.v5i2.9984>
- https://data.goodstats.id/statistic/indonesia-sebagai-pusat-startup-terbesar-se-asia-tenggara-qejb6?utm_source=chatgpt.com
- <https://databoks.katadata.co.id/layanan-konsumen-kesehatan/statistik/64bed6241dbeff6/mengapa-banyak-bisnis-startup-gagal-ini-penyebabnya>

- Indriana, I., Satila, H. T., Alwi, B. D., & Fikri, M. (2022). Fintech equity crowdfunding syariah sebagai solusi akses permodalan UMKM. *BISNIS: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 10(1), 1-32.
- Indriyani, N. (2016). Prilaku Bisnis Muhammad Saw. Sebagai Entrepreneur Dalam Filsafat Ekonomi Islam. *HUMAN FALAH: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 3(1), 18-33. <http://dx.doi.org/10.30829/hf.v3i1.154>
- Irawati, R., & Prasetyo, I. B. (2021). Pemanfaatan platform e-commerce melalui marketplace sebagai upaya peningkatan penjualan dan mempertahankan bisnis di masa pandemi (Studi pada UMKM makanan dan minuman di Malang). *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 6(2), 114-133.
- Jaffery, A., & Kalim, R. (2014). Political competition, rising prices and economic augmentation: evidence from Pakistan. In *4th international conference on business management*.
- Johan, M., Budiadnyana, G. N., Admiral, A., Asbari, M., & Novitasari, D. (2021). Kepemimpinan Karismatik dalam Perspektif Karyawan UMKM: dari Motivasi Intrinsik hingga Tacit Knowledge Sharing. *Jurnal Pendidikan*, 5(1), 598-613.
- Kalbuadi, F. A., & Djatmiko, M. D. (2021). A Journal Tempat Sampah Eco Dengan Konsep Internet of Things untuk Workspace Dalam Kondisi

Lockdown. *Jurnal Desain Indonesia.*, 3(2), 48-60.

<https://doi.org/10.52265/jdi.v3i2.150>

Kayser, K., Telukdarie, A., & Philbin, S. P. (2023). Digital start-up ecosystems: A systematic literature review and model development for South Africa. *Sustainability*, 15(16), 12513. <https://doi.org/10.3390/su151612513>

Kayser, K., Telukdarie, A., & Philbin, S. P. (2023). Digital start-up ecosystems: A systematic literature review and model development for South Africa. *Sustainability*, 15(16), 12513. <https://doi.org/10.3390/su151612513>

Ketkaew, C., Wouwe, M. V., Vichitthamaros, P., & Teerawanviwat, D. (2019). *The effect of expected income on wealth accumulation and retirement contribution of thai wagedworkers.* *Sage Open*, 9(4). <https://doi.org/10.1177/2158244019898247>

Khoiriyah, A., & Ansori, M. (2024). Peran Fintech Peer to Peer Lending Syariah dalam Meningkatkan Akses Pembiayaan UMKM di Indonesia. *Indo-Fintech Intellectuals: Journal of Economics and Business*, 4(4), 1434-1445.

Kintari, A., Hadiansyah, M. N., & Liritantri, W. (2020). Penerapan Karakteristik Milenial sebagai Work-Life-Balance dalam Perancangan Fasilitas dan Elemen Interior Point Lab Co-Working Space. *Jurnal Desain Interior*, 5(2), 63-80.

- Lee, Y., & Lee, Y. H. (2020). University start-ups: The relationship between faculty start-ups and student start-ups. *Sustainability*, 12(21), 9015.
<https://doi.org/10.3390/su12219015>
- Lim, K. H., & Datta, A. (2012, June). A topological approach for detecting twitter communities with common interests. In *International Workshop on Mining Ubiquitous and Social Environments* (pp. 23-43). Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg.
- Linawati, C. H. (2023). Perancangan *Workspace* Untuk Meningkatkan Produktivitas Pada Human Capital Management of Citraland Surabaya. *Jurnal Vastukara: Jurnal Desain Interior, Budaya, dan Lingkungan Terbangun*, 3(1), 28-43.
<https://doi.org/10.59997/vastukara.v3i1.2302>
- Lisnawati, L., & Harahap, M. I. (2022). *Analysis of Digital Infrastructure Development for the Indonesian Capital Market*. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Bisnis Digital*, 1(2), 283-288.
<https://doi.org/10.37676/jambd.v1i2.2583>
- Majdina, N. I., Pratikno, B., & Tripena, A. (2024). Penentuan Ukuran Sampel Menggunakan Rumus Bernoulli Dan Slovin: Konsep Dan Aplikasinya. *Jurnal Ilmiah Matematika Dan Pendidikan Matematika*, 16(1), 73-84.

- Malikhah, I., Nst, A. P., & Sari, Y. (2024). Implementasi Kompetensi SDM Terhadap Kinerja UMKM. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 7(2), 225-235.
- Mananda, I. G. P. B. S., Bendesa, I. K. G., Antara, I. M., & Suryawardani, I. G. A. O. (2021). Attitudes of Tourism Entrepreneurship in Bali towards the Intention to Innovate in the Pandemic Time. *International Journal of Advances in Engineering and Management (IJAEM)*, 3(5), 103-140.
- Mardiyati, U., Ahmad, G. N., & Putri, R. (2012). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 3(1).
<https://doi.org/10.31004/innovative.v4i1.8468>
- Maulana, N. I., Supriatal, S., Kumala, D., & Fahruqi, M. N. (2025). Etika Bisnis Islam dalam Pemasaran: Konsep dan Implikasi dalam Praktik Pemasaran. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Keuangan*, 6(1), 9-27.
<https://doi.org/10.51805/jmbk.v6i1.291>
- Melinda, L. D., Harto, B., Homan, H. S., & Puryati, D. (2023). Integrasi Teknologi Informasi dalam Manajemen Sumber Daya Manusia: Sebuah Studi Kualitatif tentang Dampaknya pada Kinerja Keuangan Perusahaan. *ATRABIS Jurnal Administrasi Bisnis (e-Journal)*, 9(2), 321-335. <https://doi.org/10.38204/atrabis.v9i2.1820>

- Muharam, D. R. (2017). Penerapan konsep resources-based view (RBV) dalam upaya mempertahankan keunggulan bersaing perusahaan. *Jurnal Ilmu Administrasi: Media Pengembangan Ilmu Dan Praktek Administrasi*, 14(1), 82-95.
- Muis, M. A., Norwahyudi, T., Fitri, A., Ramadhani, D. P., Laili, N., Agustina, F., ... & Julita, T. (2024). PENERAPAN TEKNOLOGI INFORMASI DALAM PENDIDIKAN. *Jurnal Penelitian Ilmiah Multidisiplin*, 8(12).
- Ningsih, W., & Zalisman, Z. (2024). *Pembelajaran pendidikan agama Islam (PAI) dalam konteks global*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Nizamuddin, H., Azan, K., Khairul Anwar, M. S. I., Muhammad Ashoer, S. E., Nuramini, A., Irlina Dewi, M. H., ... & Sumianto, M. P. (2021). *Metodologi Penelitian; Kajian Teoritis Dan Praktis Bagi Mahasiswa*. CV. Dotplus Publisher.
- Noprianto, N., Sulaiman, T. W., Alaudin, A. R., & Fitriansyah, R. B. (2024). Perancangan Indoor Position System Berbasis Internet of Things dan Support Vector Machine. *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi*, 10(1), 76-85. <https://doi.org/10.28932/jutisi.v10i1.7277>
- Nugraha, B. (2022). *Pengembangan uji statistik: Implementasi metode regresi linier berganda dengan pertimbangan uji asumsi klasik*. Pradina Pustaka.
- Padmayanti, N. P. E. W., Suryandari, N. N. A., & Munidewi, I. B. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Dewan Komisaris

Independen Sebagai Variabel Pemoderasi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Juara: Jurnal Riset Akuntansi*, 9(1).

Prahendratno, A., Aulia, M. R., Erwin, E., Setiawan, Z., Rijal, S., Rosdaliva, M., ... & Rahmawati, E. (2023). Strategi Bisnis Digital: Optimalisasi & Otomtisasi Sebuah Bisnis Menggunakan *Media Digital*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Pramono, S., & Fakhrina, A. (2024). Transformasi Pasar Modal Syariah Melalui Inovasi Digital: Peluang dan Tantangan. *Bisnistek: Jurnal Ilmiah Bisnis Digital*, 1(1), 30-41. <https://orcid.org/0000-0003-1792-2717>

Pratama, M. G. A., Anwar, D. R., Mahmud, M., Satriani, S., & Sukardi, S. (2024). Peran fintech syariah dalam pengembangan UMKM syariah. *YUME: Journal of Management*, 7(3), 759-767.

Purnama Ramadani Silalahi, M. E., & Chairina, M. E. (2023). *Ekonomi Digital: Perkembangan Bisnis Digital, Pemasaran Digital, Ecommerce, Fintech Berbasis Syariah dan Homoislamicus dalam Perilaku Konsumen*. Merdeka Kreasi Group.

Putri, E. Y., Putri, A., Rahma, A. R., & Maolani, F. M. (2022). Penerapan praktek manajemen sumber daya manusia dan hubungannya dengan kinerja karyawan. *Jurnal Ekobis: Ekonomi Bisnis & Manajemen*, 12(2), 343-356. <https://doi.org/10.37932/j.e.v12i2.618>

Rahman, Dwinda, Lukman Mohammad Baga, and Zenal Asikin. "Empowering the food sector: A cooperative-based business partnership model at Al-Ittifaq Islamic Boarding School, Bandung." *al-Uqud: Journal of Islamic Economics* 8.2 (2024).

Ramadhayanti, A. (2019). *Aplikasi SPSS untuk penelitian dan riset pasar*. Elex media komputindo.

Rese, A., Görmär, L., & Herbig, A. (2021). Social networks in coworking spaces and individual coworker's creativity. *Review of Managerial Science*, 1-38. <https://doi.org/10.1007/s11846-021-00445-0>

Riswanto, A., Jumiono, A., Zafar, T. S., Judijanto, L., Apriyanto, A., Kusmayadi, Y., & Paringsih, P. (2024). *Strategi Manajemen: Konsep, Teori, dan Implementasi*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Roflin, E., & Liberty, I. A. (2021). *Populasi, Sampel, Variabel dalam penelitian kedokteran*. Penerbit Nem.

Ruel, E., & Hauser, R. M. (2013). *Explaining the gender wealth gap*. *Demography*, 50, 1155-1176. <https://doi.org/10.1007/s13524-012-0182-0>

Sahara, I., & Putry, R. A. (2025). ANALISIS PERAN MANAJEMEN RISIKO DALAM MENINGKATKAN EFEKTIVITAS PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI PADA PERUSAHAAN START-UP DI

INDONESIA. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 10(1). <https://doi.org/10.30651/jms.v10i1.25529>

Said, H. S., Khotimah, C., Ardiansyah, D., Khadrinur, H., & Putri, M. I. (2022).

Teori agensi: Teori agensi dalam perspektif akuntansi syariah. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 5(5), 2434-2439.
<https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i5.2757>

Salam, A., Oktapiani, S., & Mandasari, J. (2023). Peran Implementasi Modal Intelektual terhadap Peningkatan Keberlanjutan Kemajuan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kabupaten Sumbawa. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 7(4), 3643-3659.
<https://doi.org/10.33395/owner.v7i4.1918>

Salim, A., Fadilla, F., & Purnamasari, A. (2021). Pengaruh inflasi terhadap pertumbuhan ekonomi indonesia. *Ekonomica Sharia: Jurnal Pemikiran dan Pengembangan Ekonomi Syariah*, 7(1), 17-28.
<https://doi.org/10.36908/esha.v7i1.268>

Salwa, R., & Nasution, M. I. P. (2024). Inovasi Bisnis Organisasi Melalui Pemanfaatan Sistem Dan Teknologi Informasi. *CEMERLANG: Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis*, 4(1), 21-31.
<https://doi.org/10.55606/cemerlang.v4i1.2228>

Santika, N. W. R. (2020). Manajemen sumber daya manusia dalam pendidikan karakter. *Satya Sastraharing: Jurnal Manajemen*, 4(1), 1-20.

- Saputra, D., Berry, Y., Hamali, S., Gaspersz, V., Syamil, A., Ubud, S., ... & Panudju, A. A. T. (2023). *Manajemen operasi: Inovasi, Peluang, dan Tantangan Ekonomi Kreatif di Indonesia*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Saputra, D., Berry, Y., Hamali, S., Gaspersz, V., Syamil, A., Ubud, S., ... & Panudju, A. A. T. (2023). *Manajemen operasi: Inovasi, Peluang, dan Tantangan Ekonomi Kreatif di Indonesia*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Saragih, F. M. (2025). Faktor Strategi dan Keberhasilan Startup menggunakan Metode Javelin Board dan Lean Start up. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 8(1), 379-390. <https://doi.org/10.36778/jesya.v8i1.1926>
- Saragih, S. P. (2024). Desain Sistem Informasi Penyaluran Tenaga Kerja (studi kasus: Pt. xyz penyalur asisten rumah tangga). *Jurnal Desain Dan Analisis Teknologi*, 3(2), 163-168. <https://doi.org/10.58520/jddat.v3i2.65>
- Sari, F. D. P., & Sitepu, S. N. B. (2016). Peran faktor internal dan faktor eksternal pada keberlangsungan start-up bisnis kota Surabaya. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, 9(1), 12-22.
- Setiawan, Z., Widyastuti, T. A. R., Kusumastuti, S. Y., Darmun, D., Tanti, T., Irmadiani, N. D., & Judijanto, L. (2024). *Basic Digital Business*. PT. Green Pustaka Indonesia.
- Setiyowati, A., & SM, A. Y. (2023). Peluang dan tantangan perbankan syariah di tengah maraknya financial technology (Fintech) berbasis pinjaman

online. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(3), 3396-3405.

<https://doi.org/10.29040/jiei.v9i3.8613>

Sholihah, S. M. A., Aditiya, N. Y., Evani, E. S., & Maghfiroh, S. (2023). Konsep uji asumsi klasik pada regresi linier berganda. *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman*, 2(2), 102-110.

Siahay, M. C., Ahmad, S. N., Gusty, S., Supacua, H. A. I., Ampangallo, B. A., Rachman, R. M., ... & Maitimu, A. (2023). *Pembangunan Infrastruktur di Indonesia*. Tohar Media.

Solikhin, S., & Lailiyah, N. (2024). Implementasi Sistem Informasi Manajemen Dalam Mendukung Pelayanan Administrasi. *Ngaos: Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran*, 2(2), 80-94. <https://doi.org/10.59373/ngaos.v2i2.46>

Spataro, L. and Corsini, L. (2017). *Endogenous financial literacy, saving, and stock market participation*. *FinanzArchiv*, 73(2), 135. <https://doi.org/10.1628/001522117x14877521353555>

Sukmadewi, R., Purbasari, R., & Kostini, N. (2024). Tinjauan *Digital Collaboration Network* Pada *Start-Up* Digital Di Provinsi Jawa Barat: Sebuah Pendekatan Triple Helix. *AdBispreneur: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan*, 8(2), 193-209. <https://doi.org/10.24198/adbispreneur.v8i2.45629>

- Sulistiani, D. S., Sindrawati, S., & Saputra, G. W. (2024). Apakah Disiplin Kerja yang Bagus akan Meningkatkan Kinerja Pegawai?. *YUME: Journal of Management*, 7(2), 1193-1199. <https://doi.org/10.37531/yum.v7i2.7120>
- Sulistyan, R. B., Lukiana, N., & Ato'illah, M. (2022). Perencanaan Co-Working Space dalam Peningkatan SDM di Kabupaten Lumajang. *Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia*, 2(1), 243-248. <https://doi.org/10.54082/jamsi.207>
- Sumargo, B. (2020). *Teknik sampling*. Unj press.
- Sumual, L. P., Handayani, M. A., Chandra, F., Arifin, H. A., Mardika, N. H., Supangat, S., ... & Saptaria, L. (2025). *SDM dan Budaya Kerja: Sinergi Untuk Meningkatkan Kinerja Organisasi*. CV. Gita Lentera.
- Sunaryono, S. E., Devi Wahyuningsih, S. E., Ak, M., Tia Apriani, S. E., Ak, M., Fransiska Ekobelawati, S. E., ... & Yusron Toto, S. E. *Manajemen Risiko Pembiayaan UMKM Implementasi pada Lembaga Keuangan Syariah*. Penerbit Adab.
- Suwatno, H., Ariawaty, R. R. N., SE, M., Asril, A. S., & Aan Anisah, S. E. (2025). *Knowledge Management: Konsep Dasar dan Perkembangannya di Era Digital*. Bumi Aksara.
- Tazkiyyaturrohmah, R. (2020). Tren model bisnis kolaborasi antar perusahaan startup perspektif bisnis islam. *Jurnal Penelitian Islam*, 14(2), 1-15.
- Tsakila, N. F., Wirahadi, M. A., Fadilah, A. A., Simanjuntak, H., & Siswajanty, F. (2024). Analisis dampak fintech terhadap kinerja dan inovasi perbankan di

era ekonomi digital. *Indonesian Journal of Law and Justice*, 1(4), 11-11.

<https://doi.org/10.47134/ijlj.v1i4.2787>

Tsakila, Nur Fazri, et al. "Analisis dampak fintech terhadap kinerja dan inovasi perbankan di era ekonomi digital." *Indonesian Journal of Law and Justice* 1.4 (2024): 11-11. <https://doi.org/10.47134/ijlj.v1i4.2787>

Turban, E., Pollard, C., & Wood, G. (2018). *Information technology for management: On-demand strategies for performance, growth and sustainability*. John Wiley & Sons.

Ulum, M. C. (2014). *Manajemen bencana: Suatu pengantar pendekatan proaktif*. Universitas Brawijaya Press.

Wahono, P., Usman, O., Arofani, A. B., Leonara, M., Arliuca, L. A., Nugroho, D. Y., ... & Limbong, J. A. (2025). *Digital Nomad Di Era Jarak Jauh: Tren Dan Strategi*. Penerbit Widina.

Wahyuddin, S., Pasaribu, J. S., Bau, R. T. R., Munawar, Z., Hermila, A., Harto, B., & Rukmana, A. Y. (2023). *Layanan Digital Di Era 5.0. Global Eksekutif Teknologi*.

Wahyudin, A., & Zohriah, A. (2023). Ruang lingkup manajemen pendidikan. *Journal on Education*, 6(1), 3822–3835.

Widyastuti et al. "Market discipline in the behavioral finance perspective: a case of Sharia mutual funds in Indonesia" *Journal of Islamic Accounting and Business Research* (2021). <https://doi.org/10.1108/JIABR-06-2020-0194>

Yao, Y. (2022). Research on the construction of art management system.
development, 4(16), 102-108.
<https://dx.doi.org/10.25236/FAR.2022.041614>

Yudha, A. T. R. C. (2021). *Fintech syariah dalam sistem industri halal: Teori dan praktik*. Syiah Kuala University Press.

Yuliani, N., Emarawati, J. A., Kurniawati, S., & Widyanto, M. L.
(2024). *Manajemen Bisnis: Teori Dan Praktik Untuk Mahasiswa*. Penerbit
P4I.