

**PENGARUH INTENSITAS MENGIKUTI KAJIAN *STAR DAY NITE* DAN
MENGAKSES PROGRAM TAYANGAN DAKWAH HANAN ATTAKI
TERHADAP PERILAKU KEAGAMAAN JAMA'AH DI REAL MASJID 2.0**



Oleh:

Septrya Rochmawati Asmarita

NIM: 23202011006

TESIS

**STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA**

**Diajukan kepada Program Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga
untuk Memenuhi Salah Satu Syarat guna Memperoleh
Gelar Magister Sosial**

YOGYAKARTA

2025

**PENGARUH INTENSITAS MENGIKUTI KAJIAN *STAR DAY NITE* DAN
MENGAKSES PROGRAM TAYANGAN DAKWAH HANAN ATTAKI
TERHADAP PERILAKU KEAGAMAAN JAMA'AH DI REAL MASJID 2.0**



Oleh:

Septrya Rochmawati Asmarita

NIM: 23202011006

Dosen Pembimbing Tesis :

Drs. Abdul Rozak, M.Pd

NIP. 19671006 199403 1 003

**STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

TESIS

**Diajukan kepada Program Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam,
Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga
untuk Memenuhi Salah Satu Syarat guna Memperoleh Gelar Magister Sosial**

YOGYAKARTA

2025

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Septrya Rochmawati Asmarita
NIM : 23202011006
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Jenjang : Magister (S2)
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Menyatakan bahwa naskah tesis ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian – bagian yang dirujuk sumbernya. Jika di kemudian hari terbukti bahwa naskah tesis ini bukan karya saya sendiri, maka saya siap ditindak sesuai dengan hukum yang berlaku.

Yogyakarta, 30 April 2025

Saya yang menyatakan,



Septrya Rochmawati Asmarita

NIM : 23202011006

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Septrya Rochmawati Asmarita
NIM : 23202011006
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Jenjang : Magister (S2)
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Yogyakarta, 30 April 2025

Saya yang menyatakan,



Septrya Rochmawati Asmarita

NIM : 23202011006

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PENGESAHAN DEKAN



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 515856 Fax. (0274) 552230 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-679/Un.02/DD/PP.00.9/06/2025

Tugas Akhir dengan judul : Pengaruh Intensitas Mengikuti Kajian *Starlay Nite* dan Mengakses Program Tayangan Dakwah Hanan Attaki terhadap Perilaku Keagamaan Jumaah di Real Masjid 2.0

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : SEPTRYA ROCHMAWATI ASMARITA, S. Sos
Nomor Induk Mahasiswa : 23202011006
Telah diujikan pada : Jumat, 16 Mei 2025
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

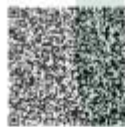
TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang/Penguji I

Des. Abdul Rozak, M.Pd
SIGNED

Valid ID: 68407004c3d6



Penguji II

Dr. Hamdan Daulay, M.Si., M.A.
SIGNED

Valid ID: 687a6ba3262e6



Penguji III

Dr. Khadiq, S.Ag., M.Hum
SIGNED

Valid ID: 6840877714ad7



Yogyakarta, 16 Mei 2025

UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Prof. Dr. Arif Mahidin, M.Ag., M.A.I.S.
SIGNED

Valid ID: 684084a094613

NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada Yth.,
Ketua Program Studi Magister
Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Kalijaga
Yogyakarta

Assalamu'alaikum wr. Wb

Disampaikan dengan hormat, setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan tesis yang berjudul :

Pengaruh Intensitas Mengikuti Kajian Starday Nite dan Mengakses Program Tayangan Dakwah Hanan Attaki Terhadap Perilaku Keagamaan Jama'ah di Real Masjid 2.0

Oleh :

Nama : Septrya Rochmawati Asmarita
NIM : 23202011006
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Jenjang : Magister (S2)
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Saya berpendapat bahwa tesis tersebut sudah dapat diajukan kepada Program Studi Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta untuk diujikan dalam rangka memperoleh gelar Magister Sosial.

Wassalamu'alaikum wr. Wb

Yogyakarta, 30 April 2025

Pembimbing


Dr. Abdul Rozak., M. Pd

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh intensitas mengikuti kajian *Starday Nite* dan mengakses program tayangan dakwah Hanan Attaki terhadap perilaku keagamaan jama'ah di Real Masjid.20, baik secara parsial maupun simultan. Latar belakang penelitian ini didasari oleh fenomena transformasi keberagaman generasi muda yang semakin terbuka terhadap pendekatan dakwah berbasis komunitas dan media digital. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan metode survei. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada 73 responden yang dipilih menggunakan metode *simple random sampling*. Analisis data dilakukan dengan uji regresi linear berganda melalui bantuan aplikasi SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) intensitas mengikuti kajian *Starday Nite* berpengaruh secara positif dan signifikan (2) mengakses program tayangan dakwah Hanan Attaki juga berpengaruh secara positif dan signifikan (3) Secara simultan, kedua variabel independen berpengaruh signifikan terhadap perilaku keagamaan dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ dan nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,673 atau 67,3%. Dengan demikian, penelitian ini menyimpulkan bahwa penguatan perilaku keagamaan jama'ah generasi muda dapat dibentuk secara efektif melalui sinergi dakwah berbasis komunitas dan dakwah digital. Real Masjid 2.0 dan media dakwah Hanan Attaki menjadi representasi pendekatan keberagaman yang relevan dengan kebutuhan spiritual masyarakat di era digital.

Kata Kunci: Kajian *Starday Nite*, Tayangan Dakwah Digital, Hanan Attaki, Perilaku Keagamaan, Real Masjid 2.0

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of the intensity of participating in the Starday Nite study and accessing Hanan Attaki's preaching program on the religious behavior of the congregation at Real Masjid.20, both partially and simultaneously. The background of this research is based on the phenomenon of the transformation of the diversity of the younger generation, who are increasingly open to community-based and digital media da'wah approaches. This research uses a quantitative using the survey method. Data collection techniques were carried out through the distribution of questionnaires to 73 respondents selected using the simple random sampling method. Data analysis was conducted using multiple linear regression tests with the aid of the SPSS application. The results of this study indicate that: (1) the intensity of following the Starday Nite study has a positive and significant impact (2) accessing the Hanan Attaki preaching program also has a positive and significant impact (3) Simultaneously, both independent variables significantly influence religious behavior with a significance value of $0.000 < 0.05$ and a coefficient of determination (R^2) value of 0.673 or 67.3%. Thus, this study concludes that strengthening the religious behavior of the younger generation's congregation can be effectively formed through the synergy of community-based preaching and digital preaching. Real Masjid 2.0 and Hanan Attaki's da'wah media represent an approach to religiosity that is relevant to the spiritual needs of society in the digital era.

Keywords: *Starday Nite Study, Digital Da'wah Broadcast, Hanan Attaki, Religious Behavior, Real Masjid 2.0*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

MOTTO

وَأَنْ لَّيْسَ لِلْإِنْسَانِ إِلَّا مَا سَعَى ﴿٣٩﴾

-Dan bahwa manusia hanya memperoleh apa yang telah diusahakannya-

(Q.S. An-Najm:39)

“Orang lain tidak akan bisa paham *struggle* dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian *succes storie*. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun tidak ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini. Tetap berjuang ya!”



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim, Ku persembahkan karya sederhana ini kepada orang-orang yang sangat kukasihi dan sayangi:

Mamak dan Bapak

Terima kasih atas segala cinta, kesabaran, dan jerih payah yang telah kalian curahkan selama ini. Meskipun mamak dan bapak tidak pernah merasakan dunia perguruan tinggi, tapi mamak dan bapak selalu berjuang tanpa lelah untuk memastikan kedua anaknya mendapatkan pendidikan yang terbaik.

Mak, pak, terima kasih atas segala do'a, perjuangan, dan kasih sayang yang tiada henti. Semoga sedikit pencapaian ini bisa menjadi kebanggaan untuk mamak bapak.

*Bapak, **bapak Zaini** adalah bukti bahwa kerasnya dunia bukan alasan untuk menyerah, tetapi alasan untuk terus berjuang. Dengan kerja keras dan keteguhan hati, bapak telah mengajarkan bahwa tidak ada rintangan yang terlalu besar selama kita memiliki tekad dan keberanian untuk menghadapinya.*

*Mamak, **mamak Rusmita** ku salah satu bukti bahwa ketulusan dan kasih sayang mampu menguatkan langkah siapapun. Dengan penuh cinta dan kesabaran, mamak selalu menjadi pelita di tengah kegelapan, tempat pulang yang penuh kehangatan, dan sosok yang selalu mendo'akan tanpa diminta.*

Teruntuk mbak ku satu – satunya (Dwi Maryati Asmarita., S. Hum)

Mbak wik, terima kasih karena selalu ada dalam duniaku, meskipun dunia kadang tak selamanya baik – baik saja. Terima kasih karena selalu ada di sisiku hingga di kota nan Istimewa ini. Kehadiran dan ketulusanmu menjadi salah satu kekuatan terbesar dalam perjalanan ini. Semoga dunia selalu berpihak pada kita, memberikan kebahagiaan di setiap langkah dan menjadikan segala perjuangan kita berbuah manis.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillahirabbil'alamin puji syukur atas kehadiran Allah subhanahu wata'ala yang telah melimpahkan rahmat serta hidayahnya serta anugrah yang telah diberikan dan tak terhitung jumlahnya, sholawat beriring salam saya curahkan kepada Rasulullah Shalallahu'alaihi Wasallam yang telah mengajarkan suri tauladan, dan yang telah membawa kita dari jaman jahiliyah menuju jaman modern seperti yang kita rasakan saat ini dengan kemudahannya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul : **“Pengaruh Intensitas Mengikuti Kajian *Starday Nite* dan Mengakses Program Tayangan Dakwah Hanan Attaki Terhadap Perilaku Keagamaan Jama'ah di Real Masjid 2.0 Yogyakarta”**.

Tesis ini guna disusun melengkapi persyaratan dalam menyelesaikan kelulusan studi pada program Magister (S2) Fakultas Dakwah dan Komunikasi Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Oleh karena itu, hal yang pantas penulis ucapkan adalah kata terimakasih yang teramat dalam kepada semua pihak yang telah mendukung serta membimbing dan yang turut membantu dalam menyelesaikan tesis ini, terutama sekali kepada yang terhormat:

1. Dengan penuh rasa syukur, saya mengucapkan ribuan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada keluarga saya kedua orang tua saya, Bapak Zaini dan Mamak Rusmita yang telah memberikan dukungan sayang, cinta, dan doa'a yang tanpa henti disetiap langkah perjalanan pendidikan ini.

Pengorbanan dan do'a – do'a mereka adalah sumber inspirasi yang tak ternilai bagi saya, dan tanpa mereka pencapaian ini tidak mungkin terwujud.

2. Prof. Noorhaidi, M.A., M.Phil., Ph.D. selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan untuk menempuh pendidikan di Program Studi Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi.
3. Prof. Dr. Arif Maftuhin M.Ag., M.A.I.S. selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan untuk menempuh pendidikan di Program Studi Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam
4. Drs. Abdul Rozak, M.Pd. selaku Ketua Prodi Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, serta sebagai Dosen Pembimbing Tesis yang dengan sabar dan memotivasi penulis untuk menyelesaikan dengan cepat dan baik dalam proses penulisan tesis ini.
5. Terima kasih kepada Real Masjid 2.0 yang telah bersedia menjadi objek penelitian utama dalam penelitian tesis ini dan telah memberikan ruang untuk anak muda mengenal agama lebih dalam.
6. Terima kasih untuk kakak saya tercinta, Dwi Maryati Asmarita S. Hum yang selalu ada dan memberi motivasi dalam menyelesaikan tesis ini.
7. Terima kasih kepada “*Oki Doki*” Kak Rakin, Kakia, Ka Falah, Bang Rey, Andre, Ayuk Cici dan Ainun yang telah kebersamai baik suka maupun duka

dan menjadi bagian dari kehidupan di kota pelajar ini tetap istimewa dalam perjalanan hidup saya.

8. Semua pihak yang terlibat dalam penyusunan tesis ini, baik langsung maupun tidak langsung yang tidak bisa disebutkan satu – persatu.

Dan akhirnya semoga Allah Subhanahu Wa Ta'ala berkenan membalas segala kebaikan dan amal semua pihak yang telah membantu. Semoga tesis ini bermanfaat bagi pengemban ilmu.

Yogyakarta, April 2025

Penulis



Septrya Rochmawati Asmarita

NIM. 23202011006

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	iii
PENGESAHAN DEKAN	iv
NOTA DINAS PEMBIMBING	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	6
1. Tujuan Penelitian.....	6
2. Kegunaan Penelitian.....	7
D. Sistematika Pembahasan.....	7
BAB II	10

KAJIAN PUSTAKA	10
A. Definisi dan Konsep Variabel.....	10
1. Variabel Penelitian.....	10
2. Definisi Konseptual Variabel	11
3. Definisi Operasional Variabel.....	16
B. Kerangka Teori	19
1. <i>Theory of Planned Behavior</i>	21
2. Perilaku Keagamaan	24
3. Intensitas Mengikuti Kajian	26
4. Terpaan Media	28
C. Penelitian Relevan.....	29
D. Kerangka Berpikir.....	47
E. Hipotesis Penelitian.....	48
BAB III.....	50
METODE PENELITIAN	50
A. Desain Penelitian	50
1. Pendekatan Penelitian	50
2. Jenis Penelitian	50
B. Subyek Penelitian.....	51
1. Lokasi Penelitian	51
2. Populasi	51

3. Sampel	51
C. Proses Pengumpulan Data.....	54
1. Observasi.....	54
2. Kuisioner	54
3. Dokumentasi	60
D. Proses Analisis Data.....	60
1. Uji Asumsi Klasik	60
2. Analisis Regresi Linier Berganda.....	62
3. Uji Hipotesis	63
BAB IV	67
HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	67
A. Hasil Penelitian	67
1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	67
2. Karakteristik Responden	77
3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	80
4. Analisis Deskriptif Variabel.....	83
5. Uji Asumsi Klasik	93
6. Analisis Regresi Linear Berganda.....	101
7. Uji Hipotesis	103
B. Pembahasan.....	111

1. Pengaruh Intensitas mengikuti Kajian <i>Starday Nite</i> terhadap Perilaku Keagamaan Jama'ah di Real Masjid 2.0	111
2. Pengaruh Mengakses Program Tayangan Dakwah Hanan Attaki terhadap Perilaku Keagamaan Jama'ah di Real Masjid 2.0.....	114
3. Pengaruh Intensitas mengikuti Kajian <i>Starday Nite</i> dan Mengakses Program Tayangan Dakwah Hanan Attaki terhadap Perilaku Keagamaan Jama'ah di Real Masjid 2.0.....	117
BAB V	123
PENUTUP.....	123
A. Kesimpulan.....	123
B. Saran	124
DAFTAR PUSTAKA	126
LAMPIRAN.....	131
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	151

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Definisi Operasional variabel Intensitas mengikuti kajian Starday Nite .	16
Tabel 2 Definisi Operasional variabel mengakses program tayangan dakwah	17
Tabel 3 Definisi Operasional variabel Perilaku Keagamaan.....	18
Tabel 4 Penelitian yang Relevan	39
Tabel 5 Skala Likert	56
Tabel 6 Kisi – Kisi Variabel Intensitas mengikuti kajian Starday Nite	56
Tabel 7 Kisi – Kisi Variabel Mengakses program tayangan dakwah	56
Tabel 8 Kisi – Kisi Variabel Perilaku keagamaan	57
Tabel 9 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	77
Tabel 10 Responden Berdasarkan Usia.....	77
Tabel 11 Responden Berdasarkan Pendidikan	79
Tabel 12 Hasil Uji Validitas	80
Tabel 13 Hasil Uji Reliabilitas	82
Tabel 14 Hasil Uji Deskriptif Statistik Variabel Intensitas mengikuti kajian Starday Nite.....	84
Tabel 15 Distribusi Frekuensi Variabel Intensitas mengikuti kajian Starday Nite	85
Tabel 16 Kriteria Penafsiran.....	86
Tabel 17 Hasil Uji Deskriptif Statistik Variabel Mengakses program tayangan dakwah Hanan Attaki	87
Tabel 18 Distribusi Frekuensi Variabel Mengakses Program Tayangan Dakwah Hanan Attaki.....	88

Tabel 19 Kriteria Penafsiran.....	89
Tabel 20 Hasil Uji Deskriptif Statistik Variabel Perilaku Keagamaan.....	90
Tabel 21 Distribusi Frekuensi Variabel Perilaku Keagamaan Jama'ah.....	92
Tabel 22 Kriteria Penafsiran.....	92
Tabel 23 Hasil Uji Normalitas (Kolmogorov-Smirnov Test).....	94
Tabel 24 Hasil Uji Linearitas	97
Tabel 25 Hasil Uji Multikolinearitas.....	99
Tabel 26 Hasil Uji Heteroskedastisitas Metode Glejse Test	100
Tabel 27 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	102
Tabel 28 Hasil Uji t (Parsial).....	105
Tabel 29 Hasil Uji F (Simultan).....	107
Tabel 30 Koefisien Determinasi.....	108
Tabel 31 Sumbangan Efektif dan Sumbangan Korelatif.....	110

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
 YOGYAKARTA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Theory of planned behavior	22
Gambar 2 Kerangka Berpikir	47
Gambar 3 Poster Event Muslim United 2018	68
Gambar 4 Poster Muslim United 2020.....	70
Gambar 5 Uji Normalitas Normal Probability Plot (P-P Plot).....	95



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Data Responden.....	131
Lampiran 2: Data Kuisisioner.....	132
Lampiran 3: Jumlah Total Skor Responden.....	137
Lampiran 4: Uji Data Validitas	138
Lampiran 5: Hasil Uji Reliabilitas	141
Lampiran 6: Output SPSS.....	142
Lampiran 7: r Tabel.....	147
Lampiran 8: t Tabel.....	148
Lampiran 9: F Tabel.....	149
Lampiran 10: Dokumentasi.....	150

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Fenomena sosial keagamaan di Indonesia mencerminkan dinamika yang kompleks dan menarik, khususnya di era modern ini (Ulfa, 2024, p. 386). Di antara negara-negara di dunia yang memiliki mayoritas penduduk muslim, keberagaman dalam praktik keagamaan sangat menonjol, sampai aktivitas berbasis komunitas masjid. Di tengah kehidupan perkotaan yang serba cepat dan dinamis, praktik keberagaman sering kali tergeser oleh gaya hidup modern yang lebih menekankan pada individualitas dan efisiensi. Meski begitu, fenomena ini juga membuka peluang baru bagi transformasi keberagaman yang lebih relevan dengan kebutuhan masyarakat modern, seperti melalui kajian berbasis komunitas dan dakwah digital.

Meskipun kajian komunitas dan dakwah digital berkembang pesat, tetap saja terjadi berbagai penyimpangan perilaku keagamaan di kalangan jama'ah muda, termasuk mereka yang aktif mengikuti kegiatan masjid. Salah satu kasus nyata di Yogyakarta terjadi di lingkungan Masjid Jenderal Sudirman, di mana meskipun masjid tersebut aktif menyelenggarakan kegiatan keagamaan seperti ngaji filsafat dan tasawuf, beberapa jama'ah mudanya masih menunjukkan dualisme perilaku, yakni rajin mengikuti kajian namun tetap terlibat dalam aktivitas konsumtif dan gaya hidup yang kurang mencerminkan nilai-nilai Islami, seperti kecanduan media sosial tanpa filter keagamaan, mengikuti konten liberal tanpa pemahaman mendalam, atau tampil religius di media namun minim kontribusi nyata di

masyarakat. Fenomena ini diangkat oleh Rusdiyanto (2018) dalam kajiannya tentang transformasi masjid sebagai pusat ilmu dan budaya, tetapi sekaligus mencerminkan tantangan bahwa tidak semua bentuk keterlibatan dalam dakwah otomatis berbanding lurus dengan peningkatan perilaku keagamaan yang konsisten (Rusdiyanto, 2018, p. 105).

Di tengah fenomena penyimpangan perilaku keagamaan di kalangan remaja, Generasi Z justru menunjukkan minat yang tinggi terhadap bentuk dakwah yang dikemas dalam format digital dan visual. Generasi ini dikenal sebagai digital native yang sangat akrab dengan media sosial dan konten berbasis audio-visual. Dakwah yang disampaikan melalui platform seperti TikTok, YouTube, dan Instagram dinilai lebih menarik, ringkas, dan mudah diakses kapan pun dibandingkan metode dakwah konvensional yang cenderung formal dan tekstual. Hal ini diperkuat dalam penelitian mereka yang menunjukkan bahwa konten animasi dakwah TikTok oleh akun @Bagussuhar berpengaruh signifikan dalam meningkatkan pemahaman keagamaan remaja Gen Z. Dengan koefisien determinasi sebesar 28,7%, penelitian tersebut menyimpulkan bahwa pendekatan visual yang relevan dengan gaya komunikasi Gen Z dapat meningkatkan pemahaman akidah, syariah, dan akhlak secara positif (Salma et al., 2025). Fakta ini menegaskan pentingnya pengemasan dakwah yang sesuai dengan budaya digital agar pesan keagamaan dapat terserap secara efektif oleh generasi muda

Untuk mengatasi permasalahan perilaku yang menyimpang pada kalangan remaja, diperlukan pendekatan yang komprehensif dan sistematis, salah satunya melalui penguatan kegiatan keagamaan yang dapat memberikan pengaruh positif

terhadap perilaku mereka. Dalam konteks generasi muda, pola keberagamaan semakin dipengaruhi oleh aktivitas keagamaan yang relevan dengan kehidupan mereka. Sebuah penelitian terhadap mahasiswa Islam di perguruan tinggi negeri di Indonesia menunjukkan bahwa partisipasi dalam kegiatan keagamaan, seperti diskusi Islam dan ceramah, secara signifikan membentuk pola pikir religius mereka. Bahkan, interaksi dalam komunitas berbasis agama di kampus berperan langsung dalam meningkatkan pemahaman dan perilaku keagamaan (Syahidin, 2016, p. 285).

Sebagai langkah nyata, berbagai upaya telah dilakukan untuk mengemas aktivitas keagamaan yang lebih sesuai dengan minat dan kebutuhan generasi muda, salah satunya melalui inovasi dalam pengelolaan masjid. Real Masjid 2.0, yang terletak di kota Yogyakarta adalah salah satu contoh bagaimana masjid dapat menjadi pusat keberagamaan modern yang menarik generasi muda. Dengan salah satu programnya, Kajian *Starday Nite*, masjid ini berhasil menghadirkan pembahasan keIslaman yang dikemas secara kreatif dan terkait dengan kehidupan milenial dan Gen Z (Ulfa, 2024, pp. 391–392). Kajian yang berlangsung setiap Sabtu malam ini menawarkan pendekatan interaktif, di mana jama'ah tidak hanya mendengar ceramah tetapi juga diajak berdiskusi dan berbagi pengalaman.

Selain aktivitas berbasis komunitas masjid, platform digital juga memainkan peran yang signifikan dalam membangun kesadaran religius generasi muda. Di era teknologi saat ini, penyebaran pesan melalui media sosial menjadi salah satu bentuk penyebaran nilai-nilai Islam yang efektif. Hanan Attaki, seorang dai muda yang dikenal dengan pendekatan sederhana dan relevan, adalah salah satu contoh tokoh yang berhasil memanfaatkan media sosial untuk menjangkau jutaan penonton di

Indonesia. Sekarang bernama Hanan Attaki Official, channel YouTube Hanan Attaki terdiri dari 296 video dengan jumlah *subscriber* 2,93 juta. Video yang di *upload* oleh utsad Hanan Attakitelah ditonton oleh 122.809.335 orang (Official, 2024). Kehadirannya di platform digital tidak hanya memberikan alternatif bagi mereka yang tidak dapat hadir di kajian langsung, tetapi juga menjadi solusi bagi masyarakat urban yang membutuhkan fleksibilitas dalam memperoleh pembelajaran agama.

Generasi muda yang tumbuh di tengah arus informasi digital cenderung lebih tertarik pada penyampaian yang interaktif, sederhana, dan relevan dengan kehidupan sehari-hari. Dakwah di era digital harus menyesuaikan diri dengan pola komunikasi generasi milenial yang lebih terbiasa dengan konten yang interaktif dan mudah diakses melalui berbagai platform media sosial (Lestari, 2024, p. 40). Kajian berbasis komunitas seperti *Starday Nite* di Real Masjid 2.0 memenuhi kebutuhan ini dengan mengemas dakwah dalam format diskusi santai yang bukan hanya mengutamakan pada bagian spiritual, tetapi juga elemen praktis hidup, mirip dengan manajemen waktu, motivasi dan hubungan sosial. Ini sejalan dengan studi yang menunjukkan bahwa pengemasan dakwah yang menarik dan relevan menjadi faktor utama dalam meningkatkan partisipasi generasi muda dalam aktivitas keagamaan (Khumaedi & Fatimah, 2019, p. 41). Kajian komunitas ini berbeda dengan ceramah tradisional yang cenderung bersifat satu arah, sehingga pendekatan berbasis dialog lebih efektif dalam meningkatkan pemahaman keagamaan generasi muda.

Tidak semua individu memiliki akses atau kesempatan untuk mengikuti kajian komunitas. Di sinilah dakwah digital, seperti yang dilakukan oleh Hanan Attaki, berperan sebagai jembatan untuk menjangkau lebih banyak orang. Dengan kemudahan

akses melalui perangkat seluler, dakwah digital dapat menyampaikan pesan agama ke jutaan orang tanpa batasan geografis. Gaya penyampaian Hanan Attaki, yang ringan dan penuh motivasi membuat pesan agama terasa lebih masuk akal dan relevan untuk kehidupan sehari-hari. Pesan disampaikan dengan halus dan menyentuh hati melalui ucapan dan perilaku yang lembut. Pesan juga dikirim dengan bahasa yang diubah menjadi bahasa generasi milenial. Selain itu, prosesnya secara interaktif dilakukan; ada sesi tanya jawab dan penyampaian materi (Ismiati et al., 2024, pp. 27–28). Media digital tidak hanya menjadi sarana untuk mengajarkan agama tetapi juga menjadi motivator dalam membangun komunitas virtual berbasis nilai-nilai keIslaman.

Dengan mempertimbangkan uraian di atas, kita dapat mengatakan bahwa fenomena sosial keagamaan di Indonesia mencerminkan dinamika yang kompleks dan sesuai dengan persyaratan masyarakat modern. Dalam konteks masyarakat urban dan generasi muda, keberagamaan berkembang melalui pendekatan kreatif seperti kajian berbasis komunitas di masjid dan dakwah digital di media sosial. Aktivitas ini tidak hanya memberikan solusi terhadap tantangan perilaku menyimpang remaja, tetapi juga membuka peluang transformasi keberagamaan yang lebih inklusif, interaktif, dan relevan. Sinergi antara dakwah berbasis komunitas seperti kajian *Starday Nite* di Real Masjid 2.0 dan dakwah digital seperti yang dilakukan oleh Hanan Attaki menciptakan model keberagamaan holistik yang efektif menghubungkan berbagai lapisan masyarakat. Ini membuktikan bahwa modernisasi tidak mengurangi, tetapi justru memperkaya cara masyarakat mendekatkan diri kepada agama.

B. Rumusan Masalah

Berlandaskan pada uraian latar belakang yang telah disampaikan, maka perumusan masalah dalam penelitian ini dirancang sebagai berikut:

1. Apakah intensitas mengikuti kajian *Starday Nite* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap perilaku keagamaan jama'ah real masjid 2.0?
2. Apakah mengakses program tayangan dakwah Hanan Attaki berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keagamaan jama'ah real masjid 2.0?
3. Apakah intensitas mengikuti kajian *Starday Nite* dan mengakses program tayangan dakwah Hanan Attaki berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap perilaku keagamaan jama'ah real masjid 2.0?

C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang menjadi dasar penelitian ini, maka dirumuskan tujuan penelitian untuk menjawab permasalahan secara terukur dan objektif:

- a. Untuk mengetahui apakah intensitas mengikuti kajian *Starday Nite* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap perilaku keagamaan jama'ah real masjid 2.0
- b. Untuk mengetahui apakah intensitas mengakses program tayangan dakwah Hanan Attaki berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keagamaan jama'ah real masjid 2.0

- c. Untuk mengetahui apakah intensitas mengikuti kajian *Starday Nite* dan mengakses program tayangan dakwah Hanan Attaki berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap perilaku keagamaan jama'ah real masjid
- 2.0

2. Kegunaan Penelitian

a. Secara Teoritis

Penelitian ini seharusnya akan memperluas pengetahuan tentang studi ilmu komunikasi dan penyiaran Islam, terutama studi dakwah di media sosial yang targetnya adalah remaja.

b. Secara Praktis

Studi Ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan kepada penduduk terutama generasi muda dalam mengetahui aktivitas keagamaan kajian *starday nite*. Diharapkan penelitian ini dapat meningkatkan partisipasi remaja dalam kegiatan keagamaan.

D. Sistematika Pembahasan

Sistematika penulisan merupakan elemen penting dalam sebuah penelitian. Dengan rancangan pembahasan yang tersusun secara sistematis, penelitian dapat diuraikan dengan lebih teratur dan terencana agar tujuan penelitian dapat dicapai secara efektif. Dalam hal rancangan pembahasan dalam penelitian ini terbagi kedalam lima bab utama, yang dijelaskan dibawah ini:

BAB I PENDAHULUAN; bab ini menjelaskan gambaran awal penelitian yang meliputi beberapa bagian penting, seperti Latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, dan sistematika pembahasan. Latar belakang memberikan

penjelasan tentang tujuan dari penelitian ini, dan rumusan masalah memberikan penjelasan tentang pertanyaan yang akan ditangani dalam penelitian.

BAB II KAJIAN PUSTAKA; bab ini berisi pembahasan mengenai definisi dan konsep dari variabel-variabel penelitian, kerangka teori yang mendasari hubungan antarvariabel, penelitian yang relevan, termasuk referensi, kerangka berpikir untuk membantu penelitian, dan hipotesis penelitian yang dibuat berdasarkan rumusan masalah.

BAB III METODE PENELITIAN; Bab ini menjelaskan metode penelitian yang digunakan, mulai dari pendekatan dan jenis penelitian, hingga pengumpulan serta analisis data. Penjabaran subjek penelitian mencakup deskripsi populasi, penentuan sampel, dan teknik sampling. Instrumen yang digunakan untuk mengumpulkan data dijelaskan secara rinci, diikuti dengan prosedur analisis statistik yang digunakan untuk mengolah dan menafsirkan data.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN; bab ini berfokus pada analisis dan interpretasi hasil penelitian. Hasil penelitian dijelaskan secara rinci, mencakup gambaran umum profil Real Masjid 2.0, pengaruh intensitas mengikuti kajian *Starday Nite* dan mengakses program tayangan dakwah Hanan Attaki terhadap perilaku keagamaan jamaah di Real Masjid. Data responden disajikan terlebih dahulu, diikuti oleh deskripsi hasil penelitian. Selanjutnya, dilakukan pengujian statistik, seperti uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, dan uji hipotesis. Hasil analisis ini kemudian diinterpretasikan dan dibahas dalam kaitannya dengan teori dan penelitian sebelumnya.

BAB V PENUTUP; Bagian akhir, yang mencakup kesimpulan dan rekomendasi, berisi jawaban atas rumusan masalah yang telah diajukan berdasarkan temuan penelitian. Selain itu, rekomendasi diberikan sebagai dasar untuk penelitian berikutnya, baik bagi peneliti lain maupun pihak-pihak yang berkepentingan.

Dengan sistematika ini, penelitian diharapkan dapat disajikan secara runtut dan mudah dipahami oleh pembaca



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah melakukan analisis data dan pembahasan yang mendalam, dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Pengaruh positif dan signifikan dari intensitas mengikuti kajian Starday Nite terhadap perilaku keagamaan jama'ah di Real Masjid 2.0 dapat dibuktikan dengan hasil uji t, yang menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,000 (lebih kecil dari 0,05) dan t hitung yang melebihi t tabel. Oleh karena itu, hipotesis alternatif (Ha1) diterima, yang berarti bahwa semakin tinggi partisipasi jama'ah dalam kajian, semakin meningkat pula perilaku keagamaan mereka.
2. Mengakses program tayangan dakwah Hanan Attaki memiliki dampak positif yang signifikan terhadap perilaku keagamaan jama'ah. Hasil uji t menunjukkan bahwa nilai signifikansi sebesar 0,000, yang lebih kecil dari 0,05, mengindikasikan bahwa hipotesis alternatif (Ha2) diterima. Hal ini mengimplikasikan bahwa peningkatan frekuensi mengakses tayangan dakwah tersebut berpengaruh langsung dalam memperkuat perilaku keagamaan jama'ah, baik dalam praktik ibadah maupun dalam interaksi sosial berbasis ajaran Islam.
3. Hasil analisis menunjukkan bahwa secara simultan, intensitas mengikuti kajian Starday Nite dan mengakses program tayangan dakwah Hanan Attaki berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku keagamaan jama'ah di Real

Masjid 2.0. Ini dibuktikan dengan hasil uji F yang menunjukkan nilai signifikan sebesar 0,000, yang lebih kecil dari 0,05, serta F hitung yang lebih besar dari F tabel. Dengan demikian, hipotesis alternatif (Ha3) diterima, dan kedua variabel independen tersebut bersama-sama menjelaskan 67,3% variasi perilaku keagamaan jama'ah, sementara 32,7% dipengaruhi oleh faktor eksternal lainnya.

Secara keseluruhan, penelitian ini membuktikan bahwa pendekatan dakwah berbasis komunitas (*offline*) seperti kajian *Starday Nite* dan dakwah digitalo (*online*) melalui tayanga Ustad Hanan Attaki merupakan strategi yang efektif dalam meningkatkan perilaku keagamaan masyarakat, khususnya generasi muda yang hidup di tengah dinamika era digital.

B. Saran

Dengan merujuk pada temuan yang ada dalam penelitian ini, peneliti menyampaikan beberapa rekomendasi yang perlu dipertimbangkan :

1. Bagi pengelola Real Masjid 2.0

Disarankan untuk terus mengembangkan dan memperluas jangkauan program kajian *Starday Nite* agar dapat menjangkau lebih banyak jama'ah. inovasi dalam bentuk kolaborasi dengan tokoh muda, narasi dakwah tematik, dan interaktivitas digital juga perlu ditingkatkan agar kajian tetap relevan dengan dinamika kehidupan generasi milenial dan gen Z.

2. Bagi Da'i dan konten Kreator Dakwah Digital

Penting untuk mempertahankan kualitas, konsistensi, dan relevansi isi dakwah yang disampaikan di platform digital. Gaya dakwah Ustad Hanan Attaki yang

sederhana, komunikatif dan aplikatif dapat menjadi model pendekatan dakwah kontemporer yang efektif menyentuh aspek spiritual dan emosional audiens.

3. Bagi Jama'ah dan Masyarakat Umum

Dianjurkan untuk memanfaatkan kedua bentuk dakwah ini secara seimbang, mengikuti kajian langsung di masjid dapat menumbuhkan semangat kolektif dan interaksi sosial religius, sementara mengakses program tayangan dakwah dakwah digital dapat memperkaya wawasan keIslaman secara fleksibel dan berkelanjutan.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diperlukan penelitian lanjutan dengan memperluas variabel atau menambahkan dimensi lain yang mungkin memengaruhi perilaku keagamaan, seperti peran keluarga, pengaruh media sosial lain, atau motivasi religius intrinsik. Penelitian kualitatif juga dapat dilakukan untuk menggali lebih dalam aspek pengalaman spiritual individu.

DAFTAR PUSTAKA

- Aan, M. S. (2013). *Metode Riset Kuantitatif Komunikasi*. pustaka pelajar.
- Admin. (2024). *Kajian Starday Nite Real Masjid 2.0*.
- Aida, R., Ellyn, N., & Sidharta, A. (2016). Pengaruh Jejaring Sosial terhadap Motivasi Belajar Siswa-Siswi Sekolah Menengah Pertama (SMP) di Kecamatan Banjarmasin Barate. *Jurnal Pendidikan Geografi*, 3(5), 38–50.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality and Behavior* (2nd ed.). Open University Press.
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (1977). Attitude-behavior relations: A theoretical analysis and review of empirical research. *Psychological Bulletin*, 84(5), 888–918. <https://doi.org/10.1037/0033-2909.84.5.888>
- Ardianto, E., & Erdianaya, L. K. (2004). *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar Prosiding*. Simbiosis Rekatama Media.
- Ardiyanto, & Erdinaya. (2005). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Arifin, A. A., & Abdurrazaq, M. N. K. (2022). Hubungan Menonton Tayangan Video Ngaji Filsafat Akun Youtube MJS Channel dengan Respons Kebijakan Viewers. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 21(2), 65. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v21i2.7513>
- Aziz, A. (2018). Pembentukan Perilaku Keagamaan Anak. *JPIK*, 1(1), 202.
- Azmi, S., Risnawati, R., & Rizqa, M. (2024). Pengaruh Kegiatan Mengaji Dalam Meningkatkan Nilai Keagamaan pada Siswa Kelas VII SMPN 07 Rupal. *IJEDR: Indonesian Journal of Education and Development Research*, 2(1), 457–467. <https://doi.org/10.57235/ijedr.v2i1.1803>
- Chaplin, J. P. (2006). *Kamus Lengkap Psikologi*. Raja Grafindo Persada.
- Choiriani, Ayu, H., Sulistiani, I. R., & Lismanda, Y. F. (2019). Hubungan Prestasi Belajar Pendidikan Agama Islam dengan Perilaku Keagamaan Siswa Kelas XI SMA Al-Rifa'ie Ketawang Gondanglegi Malang. *Vicratina Jurnal Pendidikan Islam*, 4, 189.

- Dani, R. (2024). *Pengaruh Keaktifan Mengikuti Kajian Rutin dan Intensitas Melaksanakan Puasa Sunnah Senin-Kamis Terhadap Perilaku Keagamaan Siswa di SMP IT Abdurrah Pekanbaru*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Dani, R., Yeli, S., & Hayat, M. (2024). Pengaruh Keaktifan Mengikuti Kajian Rutin dan Intensitas Melaksanakan Puasa Sunnah Senin-Kamis Terhadap Perilaku Keagamaan Siswa. *Jurnal Inofatif Manajemen Pendidikan Islam*, 03(01), 75–93.
- Desrianti, D. I., Oganda, F. P., Apriani, D., Arba'ani, L., & Budiman, A. (2021). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Keagamaan Siswa Melalui Pendidikan Agama Islam. *Alphabet Jurnal Wawasan Agama Risalah Islamiah, Teknologi Dan Sosial (Al-Waarits)*, 1(1), 46–54.
- Fathurrohman, M. N. (2017). *Biografi Ustad Hanan Attaki, Lc. Founder Pemuda Hijrah*. Biografi Tokoh Ternama. <https://biografi-tokoh-ternama.blogspot.com/2017/08/biografi-ustadz-hanan-attaki-lc-founder-pemuda-hijrah.html?m=1>
- Fitria, N., Rasyid, A., & Zulkarnain, Z. (2021). Pengaruh Kredibilitas Pendakwah Dan Terpaan Media Sosial Dakwah Terhadap Tingkat Religiusitas Remaja Di Kota Pekanbaru. *Medium*, 8(2), 55–64. [https://doi.org/10.25299/medium.2020.vol8\(2\).6056](https://doi.org/10.25299/medium.2020.vol8(2).6056)
- Ghozali, I. (2007). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit UNDIP.
- Ginting, D. R., Habib, F., Mansyursyah, & Siregar, R. A. (2024). Pengaruh Konten Dakwah Di Media Sosial Tiktok Terhadap Tingkat Religiusitas Mahasiswa KPI FDK UIN Sumatera Utara. *Jurnal Kajian Islam Dan Sosial Keagamaan*, 1(3), 90–95.
- Glock, C. Y., & Stark, R. (1966). *Christian Beliefs and Anti-semitism*. Harper & row.
- Glock, C. Y., & Stark, R. (1988). *Dimensi-dimensi Keberagaman. Agama: Dalam Analisa dan Interpretasi Sosiologis* (R. Ronald (ed.)). CV Rajawali.
- Hamidah, R., Ardias, W. S., & Hasnawati. (n.d.). *the Effect of Intensity Following Recitation on Psychological Well-Being in the Congregation Routine Salafi Studies in Padang Pengaruh Intensitas Mengikuti Pengajian Terhadap Psychological Well-Being Pada Jamaah Wanita Kajian*. 141–149.
- Hidayat, M. Y., Bakar, A. S. A., & Mosiba, R. (2023). Pengaruh Intensitas Mengikuti Kegiatan Keagamaan Terhadap Perilaku Sosial Islami Peserta Didik Kelas XI SMA Negeri 6 Jeneponto. *Jurnal Inspiratif Pendidikan*, XII(2), 715–740.

- Ismiati, Sofiatin, & Zuhriyah, L. F. (2024). Desain Dakwah Ustadz Hanan Attaki melalui Media Sosial Instagram @ayah_amanah. *Anida (Aktualisasi Nuansa Ilmu Dakwah)*, 24(1), 21–42. <https://doi.org/10.15575/anida.v24i1.34626>
- Jalaluddin, R. (1999). *Psikologi Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Jalaluddin, R. (2012). *Psikologi Komunikasi*. Remaja Rosdakarya.
- Jalaluddin Rakhmat. (2010). *teologi pendidikan*. Raja Grfafindo Persada.
- Jannah, K. A. M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Ardiawan, T. M. K. N., & Sari, M. E. (2017). Metodologi Penelitian Kuantitatif Metodologi Penelitian Kuantitatif. In *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Issue May).
- Kebudayaan, D. P. dan. (1990). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka.
- Kerlinger. (1973). *Foundation of Behavioral research*. Thomson Learning.
- Khumaedi, T., & Fatimah, S. (2019). Urgensi Dakwah Melalui Media Sosial. In *Jurnal Al-Mubin Vol. 2, No. 2, September 2019* (Vol. 2, Issue 2, pp. 1–8).
- Lestari, N. (2024). Optimalisasi Dakwah Di Era Modern Melalui Media Sosial. *Qawwam : The Leader's Writing*, 5(1), 35–42. <https://doi.org/10.32939/qawwam.v5i1.334>
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). *Teori Komunikasi*. Salemba Empat.
- Maulina, N. A., & MHZ, N. (2021). Pengaruh Intensitas Menonton Program YouTube Channel Wirda Mansur Terhadap Motivasi Membaca Al-Qur'an Subscriber. *Journal Riset Komunikasi Penyiaran Islam*, 1(1), 61–67.
- Maya Ferdiana Rozalia. (2017). Hubungan Intensitas Pemanfaatan Gadget Dengan Prestasi Belajar Siswa Kelas V Sekolah Dasar. *Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan*, 5(2), 23.
- McQuail. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory (6tg ed.)*. Sage Publications Ltd.
- MD, M. F., Ronaydi, M., & Tamirano, R. (2024). Pengaruh Menonton Video Dakwah Gus Baha dan Ustadz Khalid Bassalamah Terhadap Tingkat Religiusitas Pada Masyarakat. *Qaulan Baligho: Jurnal Ilmu Manajemen Dakwah*, 4(2), 361–366.
- Muhammad Rizqy, Nur Salsa Auliya Zachani, Saniyatul Fajri, & Meity Suryandari. (2023). Pengaruh Media Teknologi Informasi Modern Terhadap Aktivitas Dakwah di Era Revolusi Industri 4.0. *ALADALAH: Jurnal Politik, Sosial, Hukum Dan Humaniora*, 1(1), 22–42. <https://doi.org/10.59246/aladalah.v1i1.146>
- Mulayadi, & Alfat, M. (2003). *Aqidah dan Akhlak*. Karya Toha.

- Mulyana, D. (2011). *Ilmu Komunikasi*. PT. Rosda Karya.
- Mulyani, S. R. (2015). *Metodologi Penelitian*. Widina Bhakti Persada Bandung.
- Official, H. A. (2024). *Profil Channel YouTube Hanan Attaki Official*. Youtube. <http://www.youtube.com/@HananAttaki>
- Oktaviani, Z. F. (2015). *HUBUNGAN TERPAAN DAKWAH ISLAM DI FACEBOOK DENGAN PERUBAHAN PERILAKU PENGURUS KAMMI KOMISARIAT IAIN SAMARINDA*. 3(4), 143–157.
- Poerwadarminta. (2003). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka.
- Purwatiningsih, A. P. (2016). *Pengaruh Tingkat Pendidikan dan Intensitas Mengikuti Kajian Fiqh Terhadap Filantropi di Perumahan Plamongan Indah*. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Ramayulis. (2002). *Pengantar Psikologi Agama*. Kalam Mulia.
- Ridwan, M., Nurdin, & Fitriningsih. (2020). Pengaruh Dakwah di Instagram Terhadap Perilaku Keagamaan Mahasiswa. *Journal GEEJ*, 7(2), 193–220.
- Rusdiyanto. (2018). Masjid Sebagai Pelestari dan Transformasi Kearifan Lokal, Seni, dan Ilmu Pengetahuan (Studi Kasus Masjid Jendral Sudirman Yogyakarta). *Journal of Islamic Education Policy*, 3(2), 105. <https://doi.org/10.30984/j.v3i2.863>
- Safitri, F. Z., & Ahmad, M. R. S. (2021). Dampak Dakwah di Media Sosial Studi Pada Perilaku Keagamaan Mahasiswa Komunitas Al-Furqon. *Journal of Sociology Education Review*, 1(3), 1–7.
- Salma, A., Kurniati, N., & Sholeh, N. S. M. (2025). Pengaruh Konten Animasi Dakwah TikTok @ Bagussuhar Terhadap Tingkat Pengetahuan Agama Followers. *Bandung Conference Series: Islamic Broadcast Communication*, 5(1), 157–162. <https://doi.org/https://doi.org/10.29313/bcibc.v5i1.17849>
- Singrimbun, M. (1989). *Metode Penelitian Survei*. LP3ES.
- Siregar, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilenkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. kencana.
- Stainer, G. A., & Bernard, B. (1964). *Human Behaviour; An Inventory of Scientific Findings*, Harcourt, Brace & World. Harcourt bank 721 p.
- Sugianto, I. A. (2004). *Kiat Praktis Menghafal Al-Qur'an*. Muhajid Press.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta.

- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif Kuantitatif dan R&N*. Alfabeta.
- Sukmadinata, & Syaodih, N. (2005). *Metode Penelitian Pendidikan*. Remaja Rosdakarya.
- Sutjana. (2009). *Metodelogi Penelitian*. Bumi Aksara.
- Suyanto, B., & Sutiah. (2015). *Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternatif Pendekatan*. kencana.
- Syahidin. (2016). Corak Berpikir Keagamaan Mahasiswa Aktivis Islam pada Perguruan Tinggi Umum Negeri di Seluruh Indonesia: Dari Eksklusif hingga Liberal. *Sosiohumanika*, 9(2), 269–286.
- Tajibu, K. (2021). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja Di Kecamatan Rilau Ale Kabupaten Bulukumba. *Jurnal Jurnalisa*, 7(1), 127–137. <https://doi.org/10.24252/jurnalisa.v7i1.21693>
- Tusan, A. R., Hadi, I. P., & Budiana, D. (2019). Pengaruh Terpaan Media Terhadap Sikap Masyarakat Surabaya Pada Program Religi. *Jurnal E-Komunikasi*, 7(1), 4.
- Ulfa, M. (2024). Transformasi Komunikasi Dakwah dan Pengaruhnya terhadap Praktik Keagamaan Masyarakat Muslim di Indonesia. *Journal of Nahdlatul Ulama and Contemporary Islamic Studies*, 2(2), 385–398.
- Vallerand, Deshaise, R. J., Cuerrier, P., Pelletier, J.-P., Mongeau, L. G., & Claude. (1992). Ajzen and Fishbein's theory of reasoned action as applied to moral behavior: A confirmatory analysis. *Journal of Personality and Social Psychology*, 62(1), 98–109. <https://doi.org/https://doi.org/10.1037/0022-3514.62.1.98>
- Watik, A., & Safro, A. M. (1986). *Etika Islam dan Kesehatan*. CV Rajawali.
- Yasin, S. (1997). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Amanah.
- Zarifah, R., & Negoro, N. B. (2023). The Influence of Da'wah Material and Media Exposure on The Religious Attitudes of Hanan Attaki's Youtube Channel Viewers. *Jurnal Penyuluhan Agama (JPA)*, 10(2), 145–166. <https://doi.org/10.15408/jpa.v10i2.34157>