

Buku ini menjelaskan sistem manajerial pada Admisi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta secara lengkap dan lugas. Bagian awal pada buku memaparkan sistem organisasional Admisi UIN Sunan Kalijaga yang mencakup struktur organisasi, tata kerja, serta tugas dan tanggung jawab yang ditanggung oleh pengelola Admisi. Selain itu, bagian ini juga menggambarkan urgensi Admisi menjadi UPT (Unit Pelaksana Teknis).

Pada bagian selanjutnya, pemaparan implementasi strategik dalam sistem manajerial kantor Admisi UIN Sunan Kalijaga dideskripsikan secara simpel namun komprehensif. Bab ini menyatakan bahwa penetapan strategi pada kantor Admisi didasarkan atas analisis SWOT.

Implementasi strategi berdasarkan analisis SWOT tersebut sekaligus berfungsi evaluatif sebagai dasar penetapan strategi Admisi UIN Sunan Kalijaga pada tahun berikutnya. Upaya Kantor Admisi UIN Sunan Kalijaga untuk mengedepankan pelayanan prima tampak dalam inovasi kebijakannya dengan menetapkan jalur moderasi beragama pada sistem seleksi mahasiswa baru. Kebijakan ini berlandaskan kesadaran bahwa masyarakat Indonesia merupakan masyarakat yang heterogen, termasuk dalam hal agama, yang memiliki hak sama untuk mengakses pendidikan.

Penetapan jalur moderasi beragama merupakan bukti komitmen UIN Sunan Kalijaga sebagai lembaga pendidikan keagamaan yang inklusif. Buku ini penting untuk dibaca, karena merangkum dan menyajikan secara lengkap berbagai komponen dalam sistem manajerial kantor Admisi sehingga dapat dijadikan bahan percontohan dalam mengelola kelembagaan Admisi di seluruh kampus di Indonesia.

Bahasa yang digunakan lugas dan sederhana, lengkap dengan teori-teori pendukung sehingga mudah untuk difahami oleh pembaca.



Best Practice

PENGELOLAAN PUSAT PENERIMAAN MAHASISWA BARU PERGURUAN TINGGI

ADMISI UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA



AULIA FAQIH RIFA'I - ARIS RISDIANA - ANNISA DIAN ARINI - BURHANUDDIN LATIF
HANDINI - RIFAATUL INDANA - ISYQIE FIRDAUSAH/MAYLISA OKTAVIRA
NI KADEK PUJIANI DEWI - SITI KHODIJAH NURUL AULA

EDITOR : AHMAD WAHYU SUDRAJAD

Best Practice
PENGELOLAAN
PUSAT PENERIMAAN MAHASISWA BARU
PERGURUAN TINGGI

Sanksi Pelanggaran Pasal 113 Undang-undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, sebagaimana yang diatur dan diubah dari Undang-undang Nomor 19 Tahun 2002, bahwa:

Kutipan Pasal 113

- (1) Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 100.000.000, 00 (seratus juta rupiah).
 - (2) Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 500.000.000, 00 (lima ratus juta rupiah).
 - (3) Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 1.000.000. 000, 00 (satu miliar rupiah).
 - (4) Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 4.000.000.000, 00 (empat miliar rupiah).
-

Best Practice
**PENGELOLAAN
PUSAT PENERIMAAN MAHASISWA BARU
PERGURUAN TINGGI**

**AULIA FAQIH RIFAI || ARIS RISDIANA
ANNISA DIAN ARINI || BURHANUDDIN LATIF || HANDINI
RIFAATUL INDANA || ISYQIE FIRDAUSAH / MAYLISA OKTAVIRA
NI KADEK PUJIANI DEWI || SITI KHODIJAH NURUL AULA**

**EDITOR :
AHMAD WAHYU SUDRAJAD**



Admisi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Best Practice
PENGELOLAAN
PUSAT PENERIMAAN MAHASISWA BARU
PERGURUAN TINGGI

Penulis : Aulia Faqih Rifai || Aris Risdiana || Annisa Dian Arini ||
Burhanuddin Latif || Handini || Rifaatul Indana || Isyqie
Firdausah / Maylisa Oktavira || Ni Kadek Pujiani Dewi || Siti
Khodijah Nurul Aula

Editor : Ahmad Wahyu Sudrajad

Sampul : Raden Novan Aryo Seto

Layout : Joedin

Cetakan I : 2023

Penerbit : Admisi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Jl. Marsda Adi Sucipto Yogyakarta

Hak cipta © dilindungi undang-undang.
Dilarang memperbanyak dalam bentuk apa pun tanpa izin penulis dan penerbit.

PENGANTAR TIM PENULIS

Puji syukur ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan kasih sayangNya kepada kita sekalian, sehingga kami bisa mempersembahkan buku ini kepada Anda semua. Dimana buku ini merupakan hasil kerja keras dan kolaborasi dari tim penulis yang berdedikasi, yang dengan penuh semangat pengabdian menghadirkan karya ini sebagai hadiah bagi para pembaca.

Buku ini adalah sebuah kumpulan karya tulis yang merupakan wujud kecintaan kita terhadap institusi Admisi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Dalam proses penulisan buku ini, kami telah menyusuri setiap lembaran kertas dengan pikiran terbuka dan hati yang penuh cinta. Kami berusaha menghadirkan kekuatan imajinasi dan kehangatan emosi melalui setiap kata yang tertulis disini. Tujuan kami adalah untuk memikat dan menginspirasi Anda, mengajak Anda berkenalan melalui dunia yang penuh keajaiban, dan makna dari rumah kami yang bernama Admisi UIN Sunan Kalijaga.

Tim penulis terdiri dari individu-individu yang memiliki latar belakang dan pengalaman yang berbeda-beda. Para penulis ini adalah jiwa-jiwa kreatif yang bersatu dengan visi yang sama, yaitu untuk menghidupkan setiap cerita dan mempersembahkannya kepada Anda dengan kecerdasan dan kepekaan. Kami telah menggali ke dalam data-data empirik, mengamati kehidupan di sekitar, dan menemukan inti dari setiap kisah yang dituangkan dalam buku ini.

Kami berharap bahwa setiap halaman dalam buku ini akan menghanyutkan Anda dalam dunia imajinasi, praktik,

dan memperkaya pengalaman membaca. Kami ingin Anda menemukan inspirasi, kebijaksanaan, dan keindahan dalam setiap cerita yang kami sajikan. Tim penulis menyajikan dalam 9 bab dimana diawali dari Status Kelembagaan, Strategi Manajerial, Infrastruktur IT, Sistem Seleksi, Pelayanan Prima dan Komunikasi Efektif, Strategi Promosi dan Sosialisasi, *Digital Marketing*, serta Moderasi Beragama dan Pelaporan dan Evaluasi.

Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kami ucapkan kepada Rektor UIN Sunan Kalijaga beserta para Wakil Rektor dan Kementerian Agama Republik Indonesia tentunya sebagai pijakan kami, yang telah mendorong tersusunnya buku “*Best Practice Pengelolaan Pusat Penerimaan Mahasiswa Baru Perguruan Tinggi*”. Ucapan terima kasih juga kepada beberapa keluarga dan para kolega yang tidak dapat kami sebut satu persatu, yang telah bersedia diwawancarai dan memberikan informasi. Selanjutnya, kami para penulis sadar bahwa penulisan buku ini masih jauh dari sempurna yang mengakibatkan keterbatasan dalam proses mengumpulkan data dan penulisan. Oleh karena itu, kami selaku penulis memohon maaf apabila dalam isi buku ini terdapat kekurangan dan kekeliruan serta diharapkan saran yang membangun untuk kedepannya.

Akhir kata, kami berharap semoga buku ini mampu memberikan sumbangsih pengetahuan dan praktik bagaimana mengelola dan menjalankan sebuah unit lembaga yang salah satu fungsinya sebagai wadah dalam penerimaan mahasiswa baru.*

Yogyakarta, Juni 2023

TD

SAMBUTAN REKTOR UIN SUNAN KALIJAGA

Alhamdulillah, berkat dan rahmat Tuhan Yang Maha Esa sehingga telah selesai buku dari Tim Admisi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Rektor Universitas UIN Sunan Kalijaga mengucapkan terima kasih atas terbitnya Buku yang berjudul *“Best Practice Pengelolaan Pusat Penerimaan Mahasiswa Baru Perguruan Tinggi”*. Pusat Admisi merupakan titik awal dalam mengawal segala aktifitas calon mahasiswa yang ingin menempuh pendidikan di UIN Sunan Kalijaga. Buku ini diharapkan menjadi khazanah keilmuan terkait dengan pengelolaan pusat administrasi penerimaan mahasiswa baru. Adanya sistem pengelolaan yang baik, akan memberikan mahasiswa yang mampu bersaing di kancah nasional maupun internasional.

Hadirnya buku ini, saya menyambutnya dengan gembira atas kerja keras dan keseriusan para penulis hingga dapat dilaksanakan penerbitan buku ini. Bidang keilmuan dan pengalaman yang dimiliki penulis, membuat tulisan buku ini memiliki kelebihan dalam menjabarkan pengelolaan lembaga sesuai dengan keahlian dan pengalamannya masing-masing. Buku ini merupakan piranti penting yang harus diketahui oleh *civitas* akademik Perguruan Tinggi Keagamaan Islam Negeri (PTKIN) di Indonesia, karena pengelolaan lembaga ini sudah sangat maju dengan mengikuti perkembangan teknologi yang memudahkan masyarakat dapat mengakses segala informasi terkait dengan penerimaan mahasiswa baru di UIN Sunan Kalijaga. Hadirnya buku ini juga menjadi

tanda bahwasanya universitas ini memiliki kemajuan pada bidang ilmu pengetahuan. Untuk itu saya berterimakasih atas hadirnya buku ini, karena telah menambah pustaka yang berarti bagi dunia perguruan tinggi, tidak hanya dimanfaatkan oleh UIN Sunan Kalijaga, akan tetapi juga dapat dimanfaatkan oleh perguruan tinggi di seluruh Indonesia.

Implementasi dalam buku ini seyogyanya menjadi tumpuan utama dalam menjalankan tugas dan fungsi pengelolaan lembaga. Sistem dan metode pengelolaan lembaga Admisi UIN Sunan Kalijaga yang sesuai dengan bidang keilmuannya tersebut, dapat dilihat dari berbagai capaian sasaran yang sesuai dengan tujuan lembaga. Karya tulis ini nantinya juga akan mendorong semua dosen UIN Sunan Kalijaga dalam menciptakan karya ilmu pengetahuan dan teknologi sesuai dengan bidang keilmuannya masing-masing.

Mudah-mudahan buku ini dapat memberikan manfaat bagi seluruh Perguruan Tinggi Keagamaan Islam Negeri di seluruh Indonesia. Demikian kata sambutan saya, segala kebijakan dan keputusan dalam buku ini dihadirkan secara bertanggung jawab dan penuh dengan semangat dalam membangun UIN Sunan Kalijaga menjadi kampus yang unggul. Saya sampaikan penghargaan yang tinggi serta ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya.

Yogyakarta, Juni 2023

Rektor,

Prof. Dr. Phil. H. Al Makin, S.Ag., M.A.

PENGANTAR WAKIL REKTOR I

Syukur Alhamdulillah kami panjatkan ke hadirat Allah SWT atas ridho-Nya dalam Penyusunan buku ini dapat diselesaikan dengan baik. Penyusunan buku ini akan memberikan panduan yang mudah bagi *civitas* akademika dalam menjalankan program pengelolaan lembaga Admisi. Buku ini juga memberikan materi-materi yang diupayakan merujuk pada sumber acuan sesuai dengan bidang keilmuannya. Terbitnya buku ini diharapkan dapat membantu Perguruan Tinggi Keagamaan Islam Negeri (PTKIN) di seluruh Indonesia dalam meningkatkan pengelolaan lembaga yang baik dan berkualitas. Sebagai upaya untuk melakukan percepatan dalam membangun manajemen kerja yang profesional dan berkualitas diperlukan adanya panduan untuk dijadikan sebagai pedoman pelaksanaan pengelolaan lembaga.

Buku ini dapat dijadikan sebagai pedoman untuk pelaksanaan pengelolaan lembaga Admisi di seluruh Indonesia. Oleh karena itu, buku ini diharapkan dapat meningkatkan standar dan kualitas pengelolaan lembaga yang memiliki mutu yang baik dimata masyarakat dan universitas lainnya. Saya berharap buku ini juga dapat memenuhi fungsinya sebagai panduan yang membantu dan mempermudah calon mahasiswa baru dan masyarakat dalam proses mencari informasi terkait dengan pendaftaran dan lain sebagainya di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta atau Universitas maupun Akademi-Akademi di Indonesia. Buku ini berisikan tentang Informasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Informasi Umum Pendaftaran, serta ketentuan registrasi menjadi mahasiswa

baru di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang dikaji secara ilmiah berdasarkan pengalaman penulis dan keahlian bidang penulis.

Akhirnya dengan hadirnya buku ini dapat memberikan manfaat untuk dijadikan pegangan dan landasan bagi para pengelola lembaga dalam mengambil keputusan yang sesuai dengan visi dan misi Universitas masing-masing. Terima kasih saya ucapkan kepada tim penyusun buku ini yang terdiri dari berbagai unsur keilmuan melalui diskusi dan praktek pengalamannya sehingga terwujudnya buku ini. Buku ini akan memberikan tuntunan kepada pengelola lembaga untuk meningkatkan kualitas dan kuantitas lembaga guna mewujudkan visi dan misi dalam menuju lembaga pendidikan yang bermutu, beretika, beragama, dan berbudaya. Semoga ini semua menjadi amal saleh bagi semuanya dan semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan ridho-Nya atas segala amal dan usaha kita semua. Amiin.

Yogyakarta, Juni 2023

Wakil Rektor I,

Bidang Akademik dan Kelembagaan

Prof. Dr. H. Iswandi Syahputra S.Ag., M.Si

DAFTAR ISI

Pengantar Tim Penulis.....	v
Sambutan Rektor UIN Sunan Kalijaga.....	vii
Pengantar Wakil Rektor I	ix
Daftar Isi	xi

KELEMBAGAAN ADMISI DI PERGURUAN TINGGI

KEAGAMAAN.....	1
A. Pendahuluan	1
B. Organisasi.....	4
C. Tata Kerja.....	28
D. Volume Tugas dan Tanggung Jawab	30
E. Urgensi Admisi Bertransformasi Menjadi Unit Pelaksana Teknis (UPT).....	41

IMPLEMENTASI STRATEGIK SISTEM MANAJERIAL

KANTOR ADMISI UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA

A. Pendahuluan	47
B. Sistem Manajerial Admisi UIN Sunan Kalijaga	51
C. Penetapan Strategi Admisi Berdasarkan Analisis SWOT	60
D. Pengimplementasian Strategi Sistem Manajemen Admisi	65

INFRASTRUKTUR ADMISI UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA

A. Pendahuluan	67
B. Sistem Pendaftaran	68
C. Sistem Seleksi CBT (<i>Computer Based Test</i>)	78
D. Sistem Yudisium	83
E. Sistem Data Profil dan UKT (Uang Kuliah Tunggal) ...	84
F. Layanan <i>WhatsApp</i>	85
G. <i>WhatsApp Blast</i>	88
H. <i>Email Blast</i>	91

SISTEM SELEKSI MANDIRI

A. Pendahuluan	101
B. Seleksi PMB Sarjana.....	102
C. Seleksi PMB Magister	119
D. Seleksi PMB Doktor.....	125

KOMUNIKASI EFEKTIF DAN PELAYANAN PRIMA

A. Pendahuluan	127
B. Komunikasi Efektif	128
C. Pelayanan Prima.....	132
D. Memahami Latar Belakang Audiens	133
E. Pelayanan Admisi UIN Sunan Kalijaga	135

PROMOSI ADMISI UIN SUNAN KALIJAGA

A. Pendahuluan	151
B. Definisi Promosi	152
C. Fungsi Promosi	153
D. Tujuan Promosi.....	154
E. Bauran Promosi (<i>Promotional Mix</i>)	154
F. Strategi Promosi	155
G. Pesan Promosi.....	175
H. <i>Channel</i>	178
I. <i>Segmenting, Targeting dan Positioning</i>	181

DIGITAL MARKETING DI PERGURUAN TINGGI KEAGAMAAN ISLAM NEGERI

A. Pendahuluan	187
B. Pengertian <i>Digital Marketing</i>	189
C. Fundamental <i>Digital Marketing</i>	191
D. Tujuan Utama <i>Digital Marketing</i>	192
E. Implementasi <i>Digital Marketing</i> Dalam PMB UIN Sunan Kalijaga	195

MODERASI BERAGAMA DI PERGURUAN TINGGI KEAGAMAAN

A. Pendahuluan	211
B. Implementasi Moderasi Beragama di Masyarakat ..	215
C. Nilai Dasar Moderasi Beragama di Perguruan Tinggi	220
D. Moderasi Beragama Dalam PMB UIN Sunan Kalijaga	222
E. Catatan Moderasi Beragama Dalam PMB UIN Sunan Kalijaga	229

BENTUK PELAPORAN

A. Pendahuluan	233
B. Bentuk Pelaporan Admisi UIN Sunan Kalijaga	234
C. Evaluasi	246

DAFTAR PUSTAKA

TIM PENULIS

MODERASI BERAGAMA DI PERGURUAN TINGGI KEAGAMAAN

A. Pendahuluan

Beragam bentuk ideologi keagamaan saat ini menyebar secara luas, salah satu diantaranya adalah ideologi Islamis. Ideologi tersebut memberikan harapan untuk masa depan yang lebih menjanjikan sebagaimana masa keemasan Islam. Kelompok ini menekankan pada pentingnya nilai-nilai dasar Islam yang dibawa oleh generasi awal Islam. Diantara beberapa ide yang ditawarkan adalah gambaran tentang dosa syirik, bid'ah, dan kekafiran. Beberapa hal tersebut dianggap sebagai salah satu penyebab dari kemunduran agama Islam saat ini. Terlebih lagi gempuran dominasi-hegemoni dari budaya dan kultur dunia Barat yang ada di masyarakat global. Beberapa kelompok ekstrim menyerukan “semangat kekhilafahan”, dengan iming-iming kembali kepada kejayaan Islam. Walaupun *utopia*, pada kenyataannya ideologis semacam itu menarik bagi beberapa pihak, khususnya dengan realitas di masyarakat yang serba penuh ketidakadilan dan ketimpangan yang terjadi saat ini. Wacana dan isu terkait

dengan moderasi beragama merupakan bagian pembahasan yang digalakkan oleh Kementrian Agama, sebagai salah satu usaha dalam meningkatkan nilai-nilai toleransi. Sebagai salah satu upaya untuk menangkap urgensi keberagamaan pada generasi baru. Generasi milenial terbiasa melihat dan mencari informasi dari layar *smartphone*, perkembangan teknologi tersebut merupakan sebuah jendela dunia baru dalam mengakses informasi terkait dengan kehidupan sampai keagamaannya. Pada beberapa titik kehidupan di dunia maya sering berbeda dengan yang ada di dunia nyata. Penggunaan internet atau teknologi virtual memang sangat masif dan banyak, akan tetapi pada kenyataanya penerbitan buku masih menjadi salah satu yang paling populer karena dapat diakses secara luas, sedangkan internet rata-rata diakses oleh kaum menengah atas (Muzakki 2017). Hal ini membuat generasi saat ini mengalami kefrustasian dan kesesakan karena perbedaan tersebut.

Penanaman nilai moderasi beragama merupakan bagian dari amanat Negara Indonesia dalam membangun sikap toleran dan berlandaskan pada nilai-nilai keragaman. Dalam konteks Perguruan Tinggi Keagamaan Negeri (PTKIN), nilai-nilai moderasi telah diberikan dan ditanamkan dalam lini kehidupan di lingkungan kampus, seperti pendirian pusat studi moderasi beragama, seminar, dan diskusi-diskusi yang berkaitan dengan isu-isu moderasi beragama. Salah satu lini dalam dunia PTKIN yang masih *teralienasi* dari wacana pengarusutamaan moderasi beragama yaitu Pusat Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB). Proses PMB selama ini hanya dijalankan dengan landasan dan prinsip-prinsip yang mengedepankan unsur administratif semata, hanya dipandang sebagai proses penerimaan calon mahasiswa tanpa memberikan sentuhan-sentuhan moderasi dalam beragama.

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta dikenal sebagai salah satu PTKIN dengan reputasi terbaik di Indonesia, sehingga embrio-embrio penanaman nilai moderasi beragama telah diejawantahkan dalam Panduan Operasional Baku (POB) dari PMB. Akan tetapi, hal-hal yang termuat di dalamnya sejauh ini masih berupa konsep-konsep yang belum menjadi sebuah panduan dalam tata kelola moderasi beragama pada PMB UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Jenjang pendidikan yang ditawarkan di kampus UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sangat lengkap dari Sarjana, Magister, hingga Doktor. Proses seleksi penerimaan mahasiswa baru juga dilaksanakan dengan sangat dinamis dan kreatif di setiap tahunnya. Sehingga tidak mengejutkan jika *output* dari proses kegiatan PMB menghasilkan mahasiswa yang kompeten dan sesuai dengan bidang keahliannya.

Admisi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta merupakan Pusat Penerimaan Mahasiswa Baru yang mendapatkan amanat pimpinan di bawah Rektor. Dengan amanat tersebut Admisi mendapatkan wewenang penuh dalam mengelola proses PMB di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Sebagai sebuah pusat pelayanan, Admisi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta memberikan promosi, konsultasi, pelayanan, hingga mengelola pelaksanaan seleksi calon mahasiswa S1, S2, dan S3 di lingkungan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Tim Admisi terdiri dari Ketua, Sekretaris, Anggota, Staf, dan Mahasiswa magang. *Personalia* dalam Tim Admisi terdiri dari Dosen, Staf, dan Mahasiswa. Keseluruhan *personalia* dalam Admisi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta merupakan paduan yang dibutuhkan dalam mengelola PMB dengan transparan, berkualitas, dan tepat sasaran. Tulisan ini secara lebih mendalam akan memformulasikan bentuk integrasi nilai-nilai moderasi beragama dengan proses seleksi PMB

di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Sehingga semangat dalam pengarusutamaan moderasi beragama dapat melintasi dan masuk ke seluruh sisi di PTKIN, bukan sebatas wacana dan program sesaat. Seleksi PMB di Admisi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta merupakan sebuah batu loncatan dalam pembuatan *draft* tata kelola Moderasi Beragama dalam proses PMB di PTKIN, diantaranya: penerimaan mahasiswa non-muslim di jenjang S1, S2, dan S3, promosi ke sekolah hingga kampus non-muslim dan pembukaan jalur Keberagaman untuk jenjang S1. Dalam tulisan ini akan dipaparkan lebih detail dan mendalam terkait dengan teknis sampai pada integrasi moderasi beragama dalam PMB di PTKIN. Secara umum persyaratan dalam PMB UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta di UIN Sunan Kalijaga yaitu membayar dan mengikuti proses pendaftaran ujian. Setiap jenjang seleksi memiliki persyaratan yang spesifik, seperti materi ujian, persyaratan IPK, tahun lulusan, kemampuan bahasa asing dan lain-lain. Beberapa persyaratan tersebut mengacu pada standar penerimaan mahasiswa dari pemerintah pusat, yang dikolaborasikan dengan kebijakan internal dari kampus UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Diantara prinsip dasar yang harus ditanamkan dalam pengarusutamaan moderasi beragama dalam PMB di PTKIN adalah kedalaman pemahaman konsep keragaman di Indonesia, kesiapan untuk menjadi PTKIN yang *inklusif*, dan penguatan Sumber Daya Manusia (SDM) yang adaptif terhadap nilai-nilai moderasi beragama. Pemenuhan tiga prinsip tersebut merupakan keniscayaan dalam mengintegrasikan nilai-nilai moderasi beragama pada tataran PMB di PTKIN. Sedangkan kesiapan sarana, prasarana, dan kurikulum diantaranya adalah pendampingan pada proses pengerjaan materi soal keagamaan, pemberian ruang publik

bagi umat beragama, dan perlindungan hak-hak dasar calon mahasiswa dalam proses seleksi. Segala hal diatas merupakan upaya-upaya yang dilaksanakan oleh *stakeholder* dalam menyebarkan nilai-nilai moderasi.

Pertanyaan utama dalam tulisan ini adalah bagaimana penanaman nilai-nilai “Moderasi Beragama” pada tataran teoritik dan praktik dalam proses Penerimaan Mahasiswa Baru di PTKIN?, kemudian bagaimanakah respon Institusi dalam mengintegrasikan keberagaman dalam tata kelola Penerimaan Mahasiswa Baru di PTKIN?, pertanyaan-pertanyaan inilah yang akan coba dijawab dalam penelitian ini dengan menggunakan studi kasus di Admisi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Adapun tujuan dari tulisan ini adalah untuk mengetahui nilai-nilai moderasi yang diperlukan dalam membangun wacana pengarus utamaannya di PTKIN seluruh Indonesia. Selanjutnya untuk mengetahui upaya dalam menanamkan nilai-nilai moderasi beragama pada tataran teoritik dalam proses Penerimaan Mahasiswa Baru di PTKIN. Terakhir, untuk mendeskripsikan bentuk dan tata kelola dalam menanamkan nilai-nilai Moderasi Beragama pada praktik proses Penerimaan Mahasiswa Baru di PTKIN. Sedangkan manfaat dari tulisan ini adalah untuk berkontribusi dalam kajian keberagaman yang sedang menjadi cita-cita luhur Kementerian Agama RI dalam membangun moderasi beragama di Indonesia.

B. Implementasi Moderasi Beragama di Masyarakat

Mohammad Fahri dan Ahmad Zainuri menggambarkan dalam penelitiannya, bahwa moderasi keberadaan, radikalisme, serta kekerasan atas nama agama dapat diatasi dengan Pendidikan Islam yang bersifat *inklusif* dan moderat. Penerapannya dapat ditandai dengan nilai-nilai keseimbangan

(*tawazun*), lurus dan tegas (*i'tidal*), toleransi (*tasamuh*), egaliter (*musawah*), musyawarah (*syura*), reformasi (*ishlah*), mengutamakan prioritas (*aulawiyah*) dan *tathawwur wa ibtikar* (Fahri and Zainuri 2019).

Dalam tulisan Edy Sutrisno dijelaskan bahwa kemajemukan dari Indonesia, membutuhkan toleransi di berbagai lini masyarakat termasuk dalam dunia pendidikan. Sehingga nilai moderasi beragama menjadi sebuah kebutuhan dalam membangun pendidikan dalam masyarakat yang multikultural, sebagai salah satu cara menyikapi perbedaan pendapat dari kelompok ekstrem maupun fundamental. Ketika menerapkan moderasi beragama di lingkungan kampus dapat dilakukan dengan beberapa cara diantaranya: menjadikan institusi pendidikan sebagai basis laboratorium moderasi beragama serta melakukan pendekatan sosio-religius di dalam bernegara dan beragama (Sutrisno 2019).

Moderasi beragama juga membutuhkan ruang digital dalam menyuarakan narasi keagamaan yang moderat serta toleran. Dunia digital menjadi wadah dalam menyediakan narasi keagamaan yang bebas dalam pengaksesan, sehingga tidak jarang menjadi media yang memberikan informasi terkait dengan nilai-nilai konflik, politik identitas, yang terlihat dari kepudaran *afiliasi* lembaga keagamaan menuju ruang *individualism* serta *tribalisme*. Perguruan Tinggi Keagamaan Islam layak menjadi pelopor laboratorium perdamaian sebagai penyedia konten-konten moderasi beragama yang terdapat di media digital, sebagai kontra narasi yang berbau ekstrim. Sehingga terdapat menggambarkan sebuah ide-nilai dalam beragama yang substantif terkait dengan esensi ajaran Islam yang moderat dan toleran (Hefni, 2000).

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, M. T. D., & Maharani, S. (2021). *Manajemen Humas Rebranding Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan (STIKes) 'Aisyiyah Yogyakarta Menjadi Universitas 'Aisyiyah (UNISA) Yogyakarta*. Jurnal Komunikasi, 15(1), 83–98. <https://doi.org/10.21107/ilkom.v15i1.10049>
- Abdi, A., & Noroozi, O. (2021). *Electronic portfolios in language learning: An overview*. Education and Information Technologies, 26(2), 2095–2112. <https://doi.org/10.1007/s10639-020-10334-7>
- Ahmad, M Ihsan Said, S E Mustari, dan Muhammad Hasan. (2020) *Pengantar Manajemen*. Media Sains Indonesia.
- AICHAT. (2023, Februari 30). *Cara Meningkatkan Kecepatan Respons Customer Service dengan Chatbot AI*. Diambil kembali dari <https://aichat.id/>
- Al-Baihaqi, M. F. (2018). *Pengembangan Sistem Informasi Pendaftaran Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Berbasis Web*. In Laporan Kerja Praktek. Informatika UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- _____. (2019, May 3). *Penerapan Pararel Cut Over Pada Metode Pilot Conversion Untuk Konversi Sistem Informasi Admisi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*. Institutional

- Repository UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. <https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/51951/>
- Alfain, A. H. (2021, July 27). *Pengembangan Fitur Deteksi Wajah Otomatis Pada Sistem Pengawasan Computer Based Test di Admisi UIN Sunan Kalijaga*. Institutional Repository UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. <http://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/47034>
- _____. (n.d.). *Rancang Bangun Website Informasi Untuk Mahasiswa Asing di Admisi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*. In Informatika UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Laporan Kerja Praktek.
- Allen, M. J., & Yen, W. M. (2002). *Introduction to measurement theory*. Waveland Press.
- Altstiel, Tom, Grow, Jean. (2007). *Advertising Strategy, Creative Tactics From the Outside/in*. USA: Sage Publications, Inc.
- Anastasi, A., & Urbina, S. (1997). *Psychological testing (7th ed.)*. Prentice-Hall.
- Anoraga, & Widiyanti. (1993). *Psikologi dalam Perusahaan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- AntaraNews. (2019, Mei 22). *Pabrik rokok di Kudus gelar lomba menggiling rokok kretek*. Diambil kembali dari <https://jateng.antaranews.com/>
- Anwar, K., Asyary, A., & Ariawan, I. (2019). *A Review of Higher Education Entrance Examination Reform in Indonesia: Its History, Problems, and Future Directions*. Journal of Physics: Conference Series, 1239(1), 012015.
- Ardianto Elvinaro. (2011). *Komunikasi 2.0 Teoritis dan Implikasi*. Yogyakarta: ASPIKOM Buku Litera dan Perhumas.

- Ariffin, H., Mokhtar, S. S., & Yusoff, Y. M. (2022). *The Roles of Technology in Enhancing Service Excellence in Malaysian Higher Education Industry*. International Journal of Business Excellence, 27 (2), 189-201.
- Arikunto Suharsimi. (2009). *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara
- Arubaya, T. (2022, January 24). *Rekayasa Ulang Sistem Computer Based Test Website Admisi UIN Sunan Kalijaga Dengan Metode Extreme Programming*. Institutional Repository UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. <https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/49449/>
- Asriadi. (2019). *Using the Environmental Based Learning in Teaching English Vocabulary at Makassar Islamic Secondary School*. Makassar: Universitas Negeri Makassar.
- Assauri, Sofjan. (2013). *Strategic Management: Sustainable Competitive Advantages*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2013.
- _____. (2017). *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Awopeju, O.A. dan Afolabi, E.R.I. (2016). *Comparative Analysis of Classical Test Theory and Item Response Theory Based Item Parameter Estimates of Senior School Certificate Mathematics Examination*. European Scientific Journal, 12 (28), 263 - 284
- Baird, K. (2013). *Raising the Bar on Service Excellence*. United Kingdom: Archieboy Holdings, LLC..
- Barata, A. A. (2003). *Dasar- Dasar Pelayanan Prima*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Barnard, K. H. (1958). *Contributions to the knowledge of South African marine Mollusca. Part I. Gastropoda. Prosobranchia*: Toko Glossa.

- Baskara, I. G. K. (2013). Perkembangan Pemikiran Manajemen Dari Gerakan Pemikiran Scientific Management Hingga Era Modern. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 7(2), 143–152.
- Berisha-Namani, M. (2011). Information Systems Usage in Business and Management. *International Journal of Innovation in the Digital Economy*, 2(2), 12–23. <https://doi.org/10.4018/jide.2011040102>
- Brett, J., Cron, W., & Slocum, J (1995). *Economic Dependency On Work: A Moderator Of The Relationship Between Organizational Commitment And Performance*. *Academy Of Management Journal* 38 (2007): 261–71.
- Boko, Yusri A.(2022). Perkembangan Teori Manajemen (Teori Ilmiah dan Teori Organisasi Klasik). *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi (JUPEK)* 3, no. 2: 49–61.
- Brennan, R. L. (2001). *Generalizability theory*. New York: Springer.
- Brown, G. T. L. (2004). *Assessment for learning*. Learning and Teaching in Higher Education: Gulf Perspectives, 1(1), 45–51.
- Budyanto, S., & Syahrul, S. (2019). *The effectiveness of admission selection criteria in selecting master degree applicants: A case of Indonesian public university*. *Journal of Education and e-Learning Research*, 6(2), 131–139. <https://doi.org/10.20448/journal.509.2019.62.131.139>
- Cahyawati, L. R. (2017). *Implementasi Pelayanan Prima di Sekolah Menengah Kejuruan*. *Manajemen Dan Supervisi Pendidikan*, 2(1), 67–74.
- Candra, A. W., & Oktafia, R. (2021). *Penerapan Manajemen Pelayanan Prima untuk Peningkatan Kepuasan Calon Jamaah Haji dan Umrah di PT Mabruro Sidoarjo*.

- Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 7(1), 9. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.1811>
- Cappelleri, J.C., Lundy, J.J., Hays, R.D. (2014). *Overview of Classical Test Theory and Item Response Theory for the Quantitative Assessment of Items in Developing Patient-Reported Outcomes Measures*. Clinical Therapeutics, 36 (5), 648-662. <https://doi.org/10.1016/j.clinthera.2014.04.006>
- Cavallone, M., Ciasullo, M. V., Manna, R., & Palumbo, R. (2022). *A tale of two stakeholders: achieving excellence by merging quality expectations in Higher Education institutions*. Studies in Higher Education, 47(2), 244-258.
- Chase, R. S., & Shamo, J. (2012). *Elements of Effective Communication*. United States: Plain and Precious Publishing.
- Creswell, J. W., Hanson, W. E., Clark Plano, V. L., & Morales, A. (2007). *Qualitative Research Designs: Selection and Implementation*. The Counseling Psychologist, 35(2), 236-264. <https://doi.org/10.1177/0011000006287390>
- Crocker, L., & Algina, J. (1986). *Introduction to classical and modern test theory*. Holt, Rinehart, and Winston.
- Crouch, C. D. (2013). *The Excellent Experience: A Blueprint for Organizational, Team, and Individual Success*. United States: iUniverse.
- Darus, N. M., & Saahaar, S. (2022). *Effective Communication and Organization Culture in Enhancing Employee's Work Performance During Work from Home (WFH)*. Malaysian Journal of Social Sciences and Humanities (MJSSH), 7(5), e001478.

- Davidow, W. H., & Uttal, B. (1989). *Total Customer Service The Ultimate Weapon*. New York: The Free Press.
- Devito, J. (1989). *The Interpersonal Communication Book*. New York: Harper and Row Publishers.
- Doringin, F., Prihanto, J. N., Dika, L. W., & ... (2020). *Mengevaluasi Tata Kelola Lembaga Pendidikan Menggunakan Konsep Total Quality Management*. Jurnal ..., 2013, 1–7. <https://openjournal.ikdki.org/index.php/humanipreneur/article/view/15>
- Doringin, F., Prihanto, J. N., Dika, L. W., & ... (2020). *Mengevaluasi Tata Kelola Lembaga Pendidikan Menggunakan Konsep Total Quality Management*. Jurnal, 2013, 17. <https://openjournal.ikdki.org/index.php/humanipreneur/article/view/15>
- Effendy, O. U. (1993). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remadja Karya.
- Elu, B. (2005). *Manajemen Penanganan Komplain Konsumen di Industri Jasa*. Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi, Bisnis & Birokrasi, 13(3), 312-316.
- Embretson, S. E., & Reise, S. P. (2000). *Item response theory for psychologists*. Lawrence Erlbaum Associates.
- Erihadiana, M., Muhyiddin, A., Sukayat, T., Syaripudin, U., & Yoda, F. A. (2021). *Pengembangan Model Penerimaan Mahasiswa Baru Di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam Negeri*. Khazanah Pendidikan Islam, 3(2), 82–91. <https://doi.org/10.15575/kp.v3i2.11787>
- Erihadiana, M., Muhyiddin, A., Sukayat, T., Syaripudin, U., & Yoda, F. A. (2021). *Pengembangan Model Penerimaan Mahasiswa Baru Di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam Negeri*. Khazanah Pendidikan Islam, 3(2), 82–91. <https://doi.org/10.15575/kp.v3i2.11787>.

- Etzal, Stanton, & Walker. (2004:6). *Manajemen dan Pemasaran Jasa Edisi Revisi*. Bandung: CV alfabet.
- Fahmi, Irham. (2015). *Manajemen Strategis*. Bandung: CV Alfabeta, 2015.
- Fahri, Mohamad, and Ahmad Zainuri. (2019). *Moderasi Beragama Di Indonesia*.Intizar. 2019. <http://jurnal.radenfatah.ac.id/index.php/intizar/article/view/5640/3010>.
- Faisal, Muhammad. (2020). *Manajemen Pendidikan Moderasi Beragama di Era Digital*. ICRHD:Journal of International Conference On Religion, Humanity and Development. 2020. <http://conference.iainptk.ac.id/index.php/icrhd/article/view/17/17>.
- Fan, X. (1998). *Item Response Theory and Classical Test Theory: An Empirical Comparison of Their Item/Person Statistics*. Educational and Psychological Measurement, 58 (3), 357–381.
- Fandy, T. (2011). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi.
- Ferry, & Kristiadi, D. P. (2021). *Metode Kuantitatif Pengambilan Keputusan Mengukur Kepuasan Pengguna Web Pada Perguruan Tinggi*. Klaten: Lakeisha.
- Firmanzah. (2008). *Mengelola Partai Politik: Komunikasi dan Positioning Ideologi Politik di Era Demokrasi*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Fitria, A. (2016). *Pelaksanaan Promosi Penjualan Makanan Korea Pada Daebak Fan Cafe Margonda Depok*.
- Fitriani, A. R., Kurniawan, E., & Yudianto, E. (2021). *Validasi butir soal ujian masuk perguruan tinggi menggunakan model Rasch*. Jurnal Pendidikan Fisika dan Teknologi, 7(1), 39-46. doi: 10.29303/jpft.v7i1.2469.

- Freddy Rangkuti. (1997). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Gitosudarmo, Indriyo, dan I Nyoman Sudita, (2021). *Perilaku keorganisasian*. Yogyakarta: Bpfe.
- Gliem, J. A., & Gliem, R. R. (2003). *Calculating, interpreting, and reporting Cronbach's alpha reliability coefficient for Likert-type scales*. Midwest Research to Practice Conference in Adult, Continuing, and Community Education.
- Goldhaber, G. (1993). *Organizational Communication*. New York: Mc Graw-Hill. Gibson.
- Goutam, D., Ganguli, S., & Gopalakrishna, B. (2022). *Technology Readiness and e-Service Quality-Impact on Purchase Intention and Loyalty*. Marketing Intelligence & Planning, 40(2), 242-25.
- Griebel, T., Evert, J., & Heinrich, J. (2020). *Multimodal Approaches to Media Discourses: Reconstructing the Age of Austerity in the United Kingdom*. UK: Taylor & Francis.
- Griffiths, A. (2012). *Dongkrak Bisnis*. Jakarta: Tangga Pustaka.
- Guerin-Calvert, M. E., & Lu, Y. (2018a). *An exploration of international PhD student recruitment, selection and admission in UK universities*. Journal of Further and Higher Education, 42(8), 1101-1116. <https://doi.org/10.1080/0309877X.2017.1306845>
- _____. t, M. E., & Lu, Y. (2018b). *Good practice in doctoral admissions processes: Strategies from around the world*. Innovations in Education and Teaching International, 55(3), 238-245. doi:10.1080/14703297.2016.1273707
- Guilford, J. P. (1954). *Psychometric methods* (2nd ed.). McGraw-Hill.
- Hafipah, Nadapdap, J. M., Wairisal, J. L., & Purba, D. H. (2022). *Sistem Informasi Manajemen (Perspektif Bisnis dan Organisasi)*. Banten: Media Sains Indonesia.

- Hamid, A., Salamun, Windayanti, W., Masrur, M., & Mustofa, D. R. (2023). *Kepemimpinan Pendidikan dan Perilaku Organisasi Kependidikan*. Indramayu: Penerbit Adab.
- Hasan, Mustaqim. (2021). *Prinsip Moderasi Beragama Dalam Kehidupan Berbangsa*. Jurnal Muhtadiin. 2021. <http://journal.an-nur.ac.id/index.php/muhtadiin/article/view/104/174>.
- He, Y., & Ruan, B. (2016). *The importance of item banking in constructing large-scale educational tests*. Chinese Journal of Applied Linguistics, 39(4), 371-386.
- Heidrick and Struggles.(2009). *The Adoption of Digital Marketing in Financial Services Under Crisis*
- Hijrah, L. (2020). *Menerapkan Strategi "Kampung" dalam bisnis Online: belajar dari Pengalaman*. Klaten: Penerbit Lakeisha.
- Hopkins, K. D., & Stanley, J. C. (1981). *Educational and psychological measurement and evaluation (6th ed.)*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- <http://tekno.kompas.com>. Jumlah Pengguna Internet Indonesia 2021 Tembus 202 Juta (kompas.com)
- <https://Admisi.uin-suka.ac.id>
- <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022> diakses tanggal 12 Desember 2022
- Hutasoit, C. (2011). *Pelayanan Publik Teori & Aplikasi*. Jakarta: MAGNA Script Publishing.
- Ibrahim, B. (2020). *Effective Communication Skills*. United States: : BARRY IBRAHIM.
- Ilhamsyah. (2021). *Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital*. Jakarta: Penerbit Andi.

- Irdawati, Irdawati, Mardia Mardia, Vina Novela, Edwin Basmar, Astrie Krisnawati, Hengki Mangiring Parulian Simarmata, Arnold Sultantio Hutabarat, Sardjana Orba Manullang, dan Yessy Kusumadewi. *Pengantar Manajemen Risiko Dan Asuransi*. Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Iskandar, K., Giovanni, H., & Gunawan, C. (n.d.). *Pada Admisi Online Binus University*. 9, 419–429.
- Jawabreh, O., Masa'deh, R., al-Fayoumi, T., & Bareya, A. (2022). *Customer Satisfaction towards Communication Skills of Front Office Staff at the Hotel: Case Study Five Stars Hotels in Aqaa*. *GeoJournal of Tourism and Geosites*, 44(4) , 1312-1318.
- Jogiyanto, H. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan* . Yogyakarta: Andi Offset.
- Judiari, J. (2010). *Dasar-dasar Pelayanan Prima*. Jakarta: Elex Media.
- Junaedi, Edi. (2019). *Inilah Moderasi Beragama Perspektif Kemenag*. *Harmoni* 18 (2): 182–86. <https://doi.org/10.32488/HARMONI.V18I2.414>.
- Kardaras, D., & Karakostas, B. (2012). *Services Customization Using Web Technologies*. United States: Business Science Reference.
- Khotimah Husnul. (2020). *Internalisasi Moderasi Beragama Dalam Kurikulum Pesantren*. Rabbani: *Jurnal Pendidikan Agama Islam* 1 (1): 62–68. <https://doi.org/10.19105/RJPAI.V1I1.3008>.
- Kliem, R. L. (2007). *Effective Communications for Project Management*. United States: CRC Press.
- Korespondensi Ir. Aulia Faqih Rifa'i, M.Kom, Burhanuddin Latif, M.Si., Annisa Dian Arini, M.H, Siti Khodijah Nurul

- Aula, M.Ag, Anggit Damaz Istoko, M.Kom., Raden Novan Aryo Seto, ST., Ulfa Septi, S.Kom
- Kosasih, Engkos. (2019). *Literasi Media Sosial Dalam Pemasarakatan Sikap Moderasi Beragama*. JurnalBimasIslam.2019.<https://jurnalbimasislam.kemenag.go.id/jbi/article/view/118/73>.
- Kotler, Philip dan Hermawan Kartajaya dan Iwan Setiawan. (2019). *Marketing 4.0: Bergerak Dari Tradisional ke Digital*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- _____. (2006). *Manajemen pemasaran, jilid I, Edisi kesebelas*, Jakarta, P.T Indeks Gramedia
- Kristanto, T, Hadiansyah, W. M., Nasrullah, M., Amalia, A., Anggraini, E. Y., & Firmansyah, A. (2020). *Strategi Pemasaran Digital Dalam Peningkatan Penerimaan Mahasiswa Baru Menggunakan Analisis SWOT*. *Multinetics*, 6(2), 128–133. <https://doi.org/10.32722/multinetics.v6i2.3415>
- Kurdi, M. (2020). *Menggagas Pelayanan Prima di Masa Pandemic Covid 19*. Jurnal Lingkar Widyaiswara, 04, 4–9. <https://docplayer.info/198685155-Menggagas-pelayanan-prima-di-masa-pandemic-covid-19.html>
- Kustini, H. (2017). *Communication Skill*. Yogyakarta: Henny Kustini.
- Laksana. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran. Edisi 1*. Khalifah Mediatama. Depok.
- Lasswell, H. D., & Effendi, O. U. (2004). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja.
- Lazuardy, K. (2021, November 15). *Meningkatkan Kecepatan Respon Melalui Email Marketing!* Diambil kembali dari <https://www.kompasiana.com/>

- Liliweri, M. A. (2013). *Dasar - Dasar Komunikasi Antar Budaya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Lovelock, C. H., & Wright, L. K. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT. Indeks.
- Lowery, S. A., & DeFleur, M. L. (1988). Milestone. Dalam *Mass Communication Research: Media Effect*. New York: Longman.
- Lull, J. (2019). *Evolutionary Communication: An Introduction*. United States: Taylor & Francis.
- Maddy, K. (2009). *Hakikat dan Pengertian Pelayanan Prima*. Jakarta: Chama Digit.
- Maghfirotn Nisa', (2022). *Perencanaan Strategi Lembaga Dakwah Nahdlatul Ulama Pengurus Wilayah Nahdlatul Ulama Daerah Istimewa Yogyakarta (PWNU DIY)*
- Mahyuddin, Mahyuddin, Ardhariksa Zukhruf Kurniullah, Abdurrozzaq Hasibuan, Puspita Puji Rahayu, Bonaraja Purba, Parlin Dony Sipayung, Puji Hastuti, Irdawati Irdawati, Andrian Sudarso, dan Marto Silalahi. (2021). *Teori Organisasi*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran (Teori Dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Maliah. (2013). *Strategi Pemasaran Motor Honda pada CV. Astra Kencana Motor Muara Enim*. Jurnal Media Wahana Ekonomika, 9(4) , 64-79.
- Mandal, P. C. (2022). *Service Excellence in Marketing for Firms: Strategies and Initiatives*. International Journal of Service Science, Management, Engineering, and Technology, 13(1), 22.
- Mangkulo, H. A. (2013). *Membangun Aplikasi Bisnis Online dengan Friendster*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

- Manullang, M.(2009). *Dasar-Dasar Manajemen, Cetakan ke XXI*. Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.
- Marketing Online. (2011). *Strategi Pemasaran Via Social Media*. www.marketing.co.id.
- McFarland, D. S. (2009). *CSS: The Missing Manual*. United States: O'Reilly Media.
- Mehrens, W. A., & Lehmann, I. J. (1987). *Measurement and Evaluation in Education and Psychology*. Holt, Rinehart, and Winston.
- Miko. (2023, Februari 30). *Strategi Menarik Konsumen Baru Agar Menjadi Pelanggan Setia*. Diambil kembali dari <https://koinworks.com/>
- Misra, R., & McKean, M. (2000). *College students' academic performance: A comparison of high school and college GPA*. *College Student Journal*, 34(2), 218-226.
- Moeliono, A. M., & dkk. (1990). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan dan Balai Pustaka.
- Morissan. (2018). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Munarko, A. (2022). Determinants of Service Quality: Efficiency and Workspace. *Jurnal Mahasiswa Humanis*, 2(3), 136–144.
- Munsharif, M., Asrul, A., Gustiana, Z., Muhardono, A., Aju, C. N., Widarmana., . . . , F. H. (2022). *Strategi Digital Marketing untuk Bisnis Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Muzakki, Akh. (2017). *TRANSMITTING ISLAM THROUGH STORIES: The Sociology of Production and Consumption of Islam in Novel Literature*. *JOURNAL OF INDONESIAN ISLAM* 11 (1): 59–76. <https://doi.org/10.15642/JIIS.2017.11.1.59-76>.

- Novick, M. R. (1966). *The axioms and principal results of classical test theory*. Journal of Mathematical Psychology, 3(1), 1-18.
- Novitasari, D. (2022). *Hospital Quality Service and Patient Satisfaction: How The Role of Service Excellent and Service Quality ?*. Journal of Information Systems and Management (JISMA), 1(1), 29–36.
- Nurcholis. (2020, June 22). *Rancang Bangun Aplikasi Customer Relationship Management Berbasis Web Pada Admisi UIN Sunan Kalijaga Menggunakan Metode Extreme Programming*. Institutional Repository UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. <https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/44613/>
- Paryanti, A. B. (2018). *Implementasi E-Service Untuk Pelayanan Prima dengan Metode PIECES Framework*. CKI On SPOT, 11(1), 61–82.
- Paulson, F. L., & Paulson, P. R. (1991). *Teaching and learning with portfolios: A guide for secondary schools*. Heinemann.
- Pendit, N. S. (2004). *Ilmu Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Pfeiffer, J. W. (1970). *Strategic planning: selected readings*. United States: University Associates.
- Popham, W. J. (2019). *Classroom Assessment: What Teachers Need to Know*. Pearson.
- Pratiwi, M. (2021). *Sistem Informasi Eksekutif Penerimaan Mahasiswa Baru UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*. Institutional Repository UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Pratomo, & Shaff, A. (2000). *Pelayanan Prima*. Bandung: Angkasa Bandung.
- Prihantono, J. (2020). *Membangun Manajemen Berbasis Islam Dalam Masa Pandemi Covid -19 Pada Usaha Dagang*. 1, 1–8.

- Prihatiani, K. D. (2019, Desember 8). *Menggiring Opini dengan Siasat Masa Kini*. Diambil kembali dari <https://www.kompasiana.com/>
- Qamari, I. N. (2022). *Impact of Electronic Human Resource Management toward Excellent Service-A Bibliometric Review*. Expert Journal of Business and Management, 10(1) , 25-35.
- qiscus2. (2021, October 7). *WA Blast : Cara Menggunakan dan Keuntungannya Dalam Bisnis*. Omnichannel Conversational Platform. <https://www.qiscus.com/id/blog/cara-menggunakan-dan-keuntungan-wa-blast/>
- Radovic-Markovic, M., & Maricic, T. (2019a). *PhD candidates selection in Serbian higher education institutions*. Management: Journal of Sustainable Business and Management Solutions in Emerging Economies, 24(1), 15-25. <https://doi.org/10.7595/management.fon.2019.0002>
- Radovic-Markovic, M., & Maricic, T. (2019b). *Doctoral studies selection process at the Faculty of Organizational Sciences*, University of Belgrade. Serbian Journal of Management, 14(2), 277-290. doi: 10.5937/sjm14-20846
- Rahmadana, Muhammad Fitri, Arin Tentrem Mawati, Nurhayati Siagian, Mori Agustina Perangin-angin, John Refelino, Moch Yusuf Tojiri, Valentine Siagian, Nur Arif Nugraha, Sardjana Orba Manullang, dan Marto Silalahi. (2020). *Pelayanan Publik*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Rahman, S. (2021). *Buku Sakti Google Ads*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Rajakomen. (2023, Januari 30). *Strategi Komunikasi Menggiring Opini Publik di Sosial Media*. Diambil kembali dari <https://rajakomen.com/>

- Ramadhini, C. (2022). *The Leader Effective Communication in Solving Employee Conflict; REACH Analysis*. International Journal of Economics Development Research (IJEDR), 3(2), 172–188.
- Rangkuti, Freddy. (2015). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Raymond, M. J., & Schell, G. (2004). *Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta: Indeks.
- Report, I. (1970). *IPI Report, 19-23*. Secretariat of the I.P.I.: Switzerland.
- Revida, Erika, A Nururrochman Hidayatulloh, Irwan Kurniawan Soetijono, Ady Hermawansyah, Bonaraja Purba, M Iqbal Tawakkal, Syamsul Bahri, Muhammad Faisal A R Pelu, Sukarman Purba, dan Asmarianti Asmarianti.(2020). *Teori Administrasi Publik*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- _____, Siti Aisyah, Anita Florance Pardede, Sukarman Purba, A Nururrochman Hidayatulloh, Natasya Virginia Leuwol, S N Arfandi, Iskandar Kato, Marto Silalahi, dan Sardjana Orba Manullang.(2021). *Manajemen Pelayanan Publik*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Rhenald Kasali. (2007). *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, Positioning*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum.
- Ridwansyah, A. (2017). *Instant Marketing For Busy People*. Esensi,: Divisi Penerbit Erlangga.
- Rini, E. P., & Saputra, I. (2021). *Sistem Informasi Manajemen Di Era Revolusi Industri 4.0*. Banyumas: Zahira Media Publisher.
- Riyadi, F. (2016). *Urgensi Manajemen Dalam Bisnis Islam*. BISNIS : Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam, 3(1), 65.

<https://doi.org/10.21043/bisnis.v3i1.1472>

- Robbins, S P, dan Dan Judge. *Perilaku Organisasi*, Jakarta: Salemba Empat
- Robbins, S. B., Oh, I.-S., Le, H., & Button, C. (2009). *Intervention effects on college performance and retention as mediated by motivational, emotional, and social control factors: Integrated meta-analytic path analysis*. Journal of Applied Psychology, 94(5), 1163-1184. <https://doi.org/10.1037/a0015738>
- Rogers, E. M. (1976). *Communication and Development: The Passing of the Dominant Paradigm*. Communication Research, 3(2), 213-240.
- Rohaeni, H. (2016). *Model Gaya Kepemimpinan dan Motivasi Terhadap Kinerja Pegawai*. Ecodemica, 4(1), 2355-0295 .
- Rohman, Abd. (2017). *Buku Dasar-Dasar Manajemen*. Intelegensia Media.
- Rolyana Ferinia, A. Z. (2020). *Komunikasi Bisnis*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Romli, K. M. (1991). *Al-Kitab Al-Mubin Fi Tafsir Al-Quran Basa Nusantara*. Bandung: Al-Ma'arif.
- Royandiah, Ida .(2014). *Penyusunan Laporan*. In: Pengertian, Tujuan, Jenis, dan Bentuk Laporan. Universitas Terbuka, Jakarta, pp. 1-42.
- Ruseffendi, E.T. (1994). *Dasar-Dasar Penelitian Pendidikan dan Bidang Non-Eksakta Lainnya*. Semarang: IKIP Semarang Press.
- Sahadi, Sahadi, Otong Husni Taufiq, dan Ari Kusumah Wardani.(2020). *Karakter kepemimpinan ideal dalam organisasi*. Moderat: Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan 6, no. 3 (2020): 513-24.

- Sak-Wernicka, J. (2017). *Blind People's Pragmatic Abilities*. Cambridge: Cambridge Scholars Publishing.
- Salman, S. (2017). *Effects of Perceived Service Quality on Customer Loyalty and Repurchase Intentions. The Mediating Role of Customer Satisfaction*. Germany: Anchor Academic Publishing.
- Sampara, L., & Sugiyanto. (2001). *Pengembangan Pelaksanaan Pelayanan Prima*. Jakarta: Lembaga Administrasi Negara Republik Indonesia.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Cv Andi.
- Saputera, Abdur Rahman Adi, and Muhammad Syarif H. Djauhari.(2021). *Potret Pengarusutamaan Moderasi Beragama di Gorontalo*.Moderatio:Jurnal Moderasi Beragama. 2021. <https://e-journal.metrouniv.ac.id/index.php/moderatio/article/view/3351/2177>.
- Sato, K., & Yoshida, M. (2018). *A review of studies on the use of e-portfolios in education*. Journal of Educational Technology Development and Exchange, 11(1), 1-16.
- Sawir, Muhammad.(2020). *Birokrasi Pelayanan Publik Konsep, Teori, Dan Aplikasi*. Deepublish.
- Schramm, W., & Roberts, D. F. (1971). *How communication works: The process and effects of mass communication*. Illinois: University of Illinois Press Urbana.
- Schwartzman, R. (2009). *A comparison of the academic success of community college transfer students and four-year institution native students*. Journal of College Student Retention: Research, Theory & Practice, 10(2), 227-245. <https://doi.org/10.2190/CS.10.2.f>
- Seftianne, & Handayani. (2011). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Perusahaan Publik*

- Sektor Manufaktur. Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 13(1), 39-56.
- Semetko, H. A., & Scammell, M. (2021). *Media Hiburan dan Keterlibatan Politik Warga: Handbook Komunikasi Politik*. Yogyakarta: Nusamedia.
- Siagian, Sondang P. (2003). *Teori & praktek kepemimpinan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sinambela, L. P. (2006). *Reformasi Pelayanan Publik*. Jakarta: Bumi.
- Soelaiman. (2007). *Manajemen Kinerja: Langkah Efektif untuk Membangun, Mengendalikan dan Evaluasi Kerja*. Jakarta: PT. Intermedia.
- Solihin, S., & Zuhdi, S. (2021). *Pengaruh Kualitas Website dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Online Shop Eigerindo Store.com*. *Jurnal Informatika Kesatuan*, 1(1) , 13-22.
- Sopandi, E. (2011). *Strategi Promosi Penerimaan Mahasiswa Baru untuk PTS (Tinjauan atas kegiatan Promosi PTS di Jawa Barat Tahun 2010)*. *Manajerial*, 10(1), 87–101. <https://ejournal.upi.edu/index.php/manajerial/article/view/1828>
- Stevannie, V. (2021, October 5). *Exabytes indonesia*. Tutorial Digital Marketing, Website, & Bisnis Online - Exabytes. <https://www.exabytes.co.id/blog/panduan-email-blast/>
- Suherman, E. (1990). *Petunjuk Praktis untuk Melaksanakan Evaluasi Pendidikan Matematika*. Bandung: Widyakusumah.
- Sulianta, F. (2015). *Kiat Dahsyat Membangun Usaha Online dari NOL*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sumarwan, U., & Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Bandung: PT

Penerbit IPB Press.

- Supanto, Fajar.(2019). *Manajemen Strategi Organisasi Publik dan Privat*. Empatdua Media Intrans Publishing.
- Supardi, Endang,(2022). *Kiat Mengambil Risiko dan Tanggung Jawab*.Jakarta: Direktorat Pendidikan Menengah dan Kejuruan Direktorat Jenderal Pendidikan Dasar dan Menengah Departemen Pendidikan Nasional.
- Suprpto, T. (2006). *Pengantar Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Suprihanto, John. *Manajemen*. UGM PRESS, 2018.
- Suprihatiningsih. (2016). *Perspektif Manajemen Pembelajaran Program Keterampilan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Suryana, S. A. (2020, December 4). *Pengembangan Aplikasi Frontend Untuk Computer Based Test UIN Sunan Kalijaga Dengan Metode Behavior Driven Development*. Institutional Repository UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. <https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/43926/>
- Suryani, Ni Kadek, dan John E H J FoEh, (2018). *Kinerja organisasi*. Deepublish.
- Susiloningtyas, L., Cahyono, A. D., & Phetrasuwan, S. (2022). *The Influence of Work Discipline on the Quality of Excellent Service for Health Administration Staff in Hospital Kediri Regency*. STRADA Jurnal Ilmiah Kesehatan, 11(1), 20–36.
- Sutabri, T. (2012). *Analisis Sistem Informasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sutrisno, Edy. (2019). *Aktualisasi Moderasi Beragama Di Lembaga Pendidikan*. Jurnal Bimas Islam. 2019. <https://jurnalbimasislam.kemenag.go.id/jbi/article/view/113/74>.

- Suwarno, Eno, Rina Novia Yanti, dan Bambang Supeno. (2022). *Pendampingan Penyusunan Organisasi dan Kelembagaan Pengelola Obyek Wisata Alam Pulau Semut*. Dinamika: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat 6, no. 3: 725–35.
- Suwithi, N. W. (1999). *Pelayanan Prima*. Jakarta: Makalah.
- Syahril, S. S. (2022). *Hospitals Customer e-loyalty: How The Role of e-service quality, e-recovery service quality and e-satisfaction ?*. UJoST- Universal Journal of Science and Technology, 1(1), 23–27.
- Syatar, Abdul, Muhammad Majdy Amiruddin, Islamul Haq, and Arif Rahman. (2020). *Darurat Moderasi Beragama Di Tengah Pandemi Corona Virus Desease 2019 (Covid-19)*. *Kuriositas: Media Komunikasi Sosial dan Keagamaan*. 2020. <https://ejurnal.iainpare.ac.id/index.php/kuriositas/article/view/1376/708>.
- Tang, C. M., Klimkeit, D., & Thirumaran, K. (2021). *Service Excellence in Tourism and Hospitality: Insights from Asia*. Germany: Springer International Publishing.
- Tanjung, R., Cecep, Sulaeman, D., Hanafiah, & Arifudin, O. (2019). *Manajemen Pelayanan Layanan Pembelajaran (Studi Kasus di STIT Rakeyan Santang Karawang)*. *Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 3(1), 234–242. <https://doi.org/10.31955/mea.vol3.iss1.pp234-242>
- Tanjung, Rahman, Arin Tentrem Mawati, Rolyana Ferinia, Nur Arif Nugraha, Hengki Mangiring Parulian Simarmata, Eko Sudarmanto, Abdurrozzaq Hasibuan, Idah Kusuma Dewi, Dyah Gandasari, dan Bonaraja Purba, (2021). *Organisasi dan manajemen*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

- Taylor, Frederick W, (1914). *Scientific management: reply from Mr. FW Taylor*. The Sociological Review 7, no. 3: 266–69.
- Terry, George R, (2021). *Dasar-Dasar Manajemen Edisi Revisi*. Bumi Aksara.
- Thirumaran, K., Klimkeit, J., & Tang, J. M. (2021). *Service Excellence in Tourism and Hospitality: Insights from Asia*. Germany: Springer International Publishing.
- Thorndike, R. L. (1982). *Educational Measurement*. American Council on Education
- Tjahjono, E., & Arimbhi, P. (2022). *Analysis of the Quality of Public Services on Imported Consigned Goods for Use in Realizing Excellent Service at KPPBC Type C Intermediate Customs Post Office Pasar Baru in 2018*. Ilomata International Journal of Tax and Accounting, 3(2) , 339-350.
- Tosepu, Y. A. (2018). *Pendapat Umum dan Jejak Pendapat: Teori, Konsep, dan Aplikasi*. Surabaya: Jakad Media Publishing.
- Tschohl, J. (1996). *Achieving Excellence Through Customer Service*. United States: Best Sellers Pub.
- Tubbs, S. L., & Moss, S. (2005). *Human communication*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Umam, K. (2019, August 12). *Implementasi Naïve Bayes Classifier dan Cosine Similarity dalam pengembangan aplikasi chatbot unit Admisi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*. Institutional Repository UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. <https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/37073/>
- Wahjono, S. I. (2010). *Perilaku Organisasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Wahyuningsih, Diana Dewi, (2017). *Teori Manajemen Dalam Bimbingan Dan Konseling: Klasik, Neo-Klasik Dan Modern*. Jurnal Ilmiah Konseling 17, no. 2.
- Wibowo, R. H. (2022, March 23). *Pengembangan Helpdesk Admisi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Menggunakan Metode Feature Driven Development (FDD)*. Institutional Repository UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. <http://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/51182>
- _____. (n.d.). *Rancang Bangun Aplikasi Chat Multi-Admin di Admisi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*. In Laporan Kerja Praktek. Informatika UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Widiantoro, S., Studi, P., Informasi, S., Universal, U., Vihara, M., Maitreya, D., & Panas, B. B. (2017). *Konsep Perancangan Sistem Admisi Daring*. PROSIDING SNSt batik 2017, 1(1).
- Wijayanto, H. (2020). *Monograf: Pencarian Katalog Buku Berbasis Semantik Web. Fundamental dan Implementasi*. Semarang: Lembaga Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat Universitas Dian Nuswantoro.
- Windarti, A. O. (2012). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT Bank Negara Indonesia Tbk. Kantor Cabang Utama Palembang*. Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi, 2(1).
- Wirapraja, Alexander, Andriasan Sudarso, Mardia Mardia, Moch Yusuf Tojiri, Hengki Mangiring Parulian Simarmata, Sulasih Sulasih, Lalu Adi Permadi, Bonaraja Purba, Diena Dwidienawati Tjiptadi, dan Darwin Lie. *Manajemen Pemasaran Perusahaan*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Wiryanto. (2000). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.

- Wulandari, D. (2022). *Customer Satisfaction as a Priority in Excellent Banking Services*. KINERJA: Jurnal Manajemen Organisasi Dan Industri, 1(1), 27–34.
- Yassin, A. B., & Naqbi, S. A. (2022). *Modelling the Factors Measuring Customer Service Excellence for Mobile Application Technology Usage in Abu Dhabi*. International Journal of Sustainable Construction Engineering and Technology, 13(2), 51–67.
- Zainuddin, A., Budiarto, M. T., & Hamid, A. (2021). *Peningkatan Efisiensi Penerimaan Mahasiswa Baru dengan Sistem Penerimaan Mahasiswa Baru Berbasis Online*. Jurnal Ilmiah Pendidikan Teknologi dan Kejuruan, 7(1), 37-45. <https://doi.org/10.23887/jiptk.v7i1.30006>
- Zamroni, & Fajri, M. (2022). *Excellent Service in The Perspective of Social Reconstruction: Public Perception and Expectation*. Al-TANZAM: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam, 6(4), 1079-1091.

TIM PENULIS

1. AULIA FAQIH RIFAI



Aulia Faqih mengawali karir sebagai dosen di prodi informatika UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta pada tahun 2011. Aul (sapaan akrab nya) dekat dengan beberapa perusahaan IT Internasional dan mendapat titel Intel Software Innovator dan Intel Blackbelt Developer serta pernah menjadi Developer Training Program Manager TVC pada Google selama 2 tahun. Pada tahun 2017 Aul mendapat tugas untuk menjadi anggota Admisi UIN Sunan Kalijaga dan menjadi ketua pada tahun 2019-2023. Selama menjadi ketua Admisi, beberapa hal signifikan dilakukan oleh Aul diantaranya mentransformasi budaya kerja digital, membuat standar kerja pada divisi keuangan, divisi media dan divisi operasional, mengawal PMB saat pergantian Rektor, Membuat inovasi test dari rumah dengan CBT Android, dan secara umum memimpin PMB serta Admisi pada masa Covid19. Hubungi Aul melalui email aulia.faqih@uin-suka.ac.id

2. ARIS RISDIANA



Aris Risdiana biasa dipanggil Kang Aris, dosen Program Studi Manajemen Dakwah di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Pada tahun 2005, Ia meraih gelar Sarjana Sosial Islam (S.Sos.I.) pada program studi Manajemen Dakwah. Kemudian menyelesaikan gelar Magister Manajemen di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada tahun 2010. Saat ini sedang menempuh program doktor Ekonomi-Manajemen di Universitas Islam Indonesia Yogyakarta. Selain sebagai dosen aktif saat ini menjabat Sekretaris Kantor Admisi UIN Sunan Kalijaga, Wakil Sekretaris Lembaga Dakwah Nahdlatul Ulama Pengurus Wilayah D.I.Yogyakarta. Beberapa karya tulis yang telah dihasilkan berupa buku: *Organisasi dan Manajemen Islam, Ekonomi Manajerial, Penerapan Manajemen Bisnis di Era Digitalisasi, Ensiklopedia Karya Ulama Nusantara, Ensiklopedia Karya Berbasis Tokoh Pesantren* serta mendapatkan sertifikat kompetensi tingkat internasional dalam bidang konsultan manajemen dengan sertifikat berupa Accredited Management Consultant (AMC). Aris Risdiana secara langsung dapat dihubungi melalui email: aris.risdiana@uin-suka.ac.id.

3. ANNISA DIAN ARINI



Annisa Dian Arini merupakan lulusan Program Sarjana (S1) Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada Yogyakarta konsentrasi Bidang Hukum Perdata tahun 2010. Kemudian pada tahun 2011 melanjutkan studi lanjutan pada Program Magister (S2) Hukum Bisnis Universitas Gadjah Mada Yogyakarta. Berkarir

sebagai dosen tetap pada Program Studi Ilmu Hukum, Fakultas Syariah dan Hukum, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Selain itu, pernah mengajar di Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia (UII) sebagai dosen luar biasa.

Saat ini penulis ditugaskan di Kantor Admisi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta pada Divisi Media dan Pelayanan, telah mengikuti sertifikasi Internasional *Certified Strategic Business Analyst* (CSBA), dan aktif dalam kepengurusan Yayasan Erhaka Utama pada Divisi Hukum. Hubungi Annisa melalui email: annisa.arini@uin-suka.ac.id

4. BURHANUDDIN LATIF



Burhanuddin Latif adalah seorang Dosen Program Studi Pendidikan Matematika, Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sejak tahun 2019 dengan keahlian pada Matematika Analisis. Sejak tahun 2020 bergabung sebagai anggota Admisi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta untuk mengawal proses Penerimaan Mahasiswa Baru UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Sebelumnya, ia menyelesaikan pendidikan sarjana di Universitas Pendidikan Indonesia pada jurusan Pendidikan Matematika, serta pendidikan magister di Institut Teknologi Bandung pada jurusan Matematika dengan keahlian Matematika Analisis. Ia memiliki ketertarikan pada bidang Persamaan Diferensial, Stokastik, Teori Graf, dan Pengukuran. Sertifikat kompetensi tingkat internasional dalam bidang manajemen proyek dengan sertifikat berupa *Certified International Project Manager* (CIPM). Hubungi Burhanuddin Latif melalui email: burhanuddin.latif@uin-suka.ac.id

5. HANDINI M.I.Kom.CMD



Dosen muda di prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta lahir di Kabupaten Subang Provinsi Jawa Barat. Menyelesaikan studi sarjana Ilmu Komunikasi di UIN Sunan Kalijaga. Kemudian melanjutkan pengabdian di Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan sejak tahun 2015 hingga tahun 2018. Pada tahun 2016 melanjutkan studi pada bidang yang sama Ilmu Komunikasi dengan konsentrasi Advertising di Universitas Prof. DR. Moestopo (Beragama) Jakarta.

Selain menjadi dosen, juga tergabung dalam Pusat Admisi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai manager tim media dan promosi. Riset yang telah dilakukan diantaranya: “Manajemen Krisis sebagai Upaya Perubahan Perilaku Wisatawan dan Penggiat Wisata Pantai di Provinsi DI. Yogyakarta dalam Menghadapi New Normal (2020)”. “Titah Kanjeng Sinuwun as King and Head of the Yogyakarta Special Region Government (2021)”. “Keterpaparan Hoaks Vaksin COVID-19 dalam Proses Kognitif Warganet Indonesia (2021)”. Kemampuan Literasi Digital Pengguna E-Commerce pada Metode Pembayaran COD di Indonesia (2021)”. “Transcending Like and Share Limits: Optimizing The Power of Instagram in Higher Education Admission (Analisis Study of Admission Office at UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta) 2022”. “Cyberspace: A Space for Conflicts (2022)”.

Dipercaya sebagai coordinator pengelola laboratorium Ilmu Komunikasi dan sekaligus pengelola Jurnal Komunikasi Profetik. Tim penyusun kurikulum Prodi Ilmu Komunikasi (2020). Buku yang pernah diterbitkan “Representasi

Kepemimpinan Kaum Santri (2019)”, “Asam Garam Kehidupan (2019)”, “Diskursus Covid-19 dalam Perspektif Komunikasi (2020)”. Sebagai anggota ISKI (Ikatan Sarjana Komunikasi) yang aktif diberbagai organisasi seperti ASPIKOM Korwil DIY-Jateng dan BPC PERHUMAS Yogyakarta. Instagram: @handini.wijaya, e-mail: handini@uin-suka.ac.id.

6. RIFAATUL INDANA



Rifaatul Indana atau biasa dipanggil Indana adalah seorang Dosen Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sejak tahun 2019, dengan keahlian pada Manajemen Pemasaran dan telah mengikuti sertifikasi internasional *Certified Marketing Analyst* (CMA). Penulis berkarir di UIN Sunan Kalijaga sejak tahun 2011 sebagai tenaga kependidikan setelah menempuh pendidikan sarjana (S1) di UIN Sunan Kalijaga (2010), penulis melanjutkan pendidikan Magister (S2) di UIN Sunan Kalijaga (2018), kemudian tahun 2020 bergabung sebagai anggota Admisi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta di divisi keuangan.

Adapun pengalaman penulis dalam menulis buku adalah turut berpartisipasi dalam menghasilkan beberapa buku dengan judul Peluang dan Tantangan Industri Syariah, Investasi dalam Islam dan Manajemen Keuangan Islam, Penulis dapat secara langsung dihubungi melalui email: 198704122019032006@uin-suka.ac.id

7. MAYLISA OKTAVIRA

Maylisa Oktavira. Orang-orang mengenalnya dengan sapaan akrab Icha. Menyelesaikan Pendidikan Sarjana (S1) di IAIN Pontianak (2014), dan Magister (S2) di UIN Maulana Malik



Ibrahim Malang (2016) dengan Program Studi Pendidikan Bahasa Arab. Pada tahun 2022, Ia diangkat menjadi dosen tetap program studi Bahasa dan Sastra Arab di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Adapun pengalaman penulis dalam Tridharma Perguruan Tinggi, salah satunya yaitu dengan turut berpartisipasi dalam kegiatan penelitian yang menghasilkan buku dengan judul Potret Masyarakat Kepulauan dan Pesona di Balik Cerita. Selain mengajar dan bertugas di Kantor Admisi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Penulis aktif mengabdikan diri pada masyarakat sebagai founder dari Pejuang VBAC. Maylisa Oktavira secara langsung dapat dihubungi melalui email: maylisa.oktavira@uin-suka.ac.id

8. NI KADEK PUJIANI DEWI



Ni Kadek Pujiani Dewi, sosok perempuan kelahiran Bali merupakan dosen Teknik Industri di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Kadek sapaan akrabnya merupakan lulusan Program Sarjana (S1) Fakultas MIPA Universitas Pendidikan Ganesha (2008). Kemudian pada tahun 2009 melanjutkan studi lanjutan pada Program Magister (S2) Ergonomi Fisiologi Kerja di Fakultas Kedokteran Universitas Udayana Denpasar.

Saat ini penulis ditugaskan di Kantor Admisi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta pada divisi finance dan aktif dalam keanggotaan PEI (Perhimpunan Ergonomi Indonesia). Penulis telah mendapatkan sertifikat kompetensi tingkat nasional dalam bidang Ahli K3 Umum dan tingkat internasional dalam bidang manajemen project dengan sertifikat berupa Certified

Risk Management Officer (CRMO). Hubungi Kadek melalui email: dkpujie@gmail.com

9. SITI KHODIJAH NURUL AULA



Siti Khodijah Nurul Aula, biasa dipanggil dengan Khodijah merupakan seorang Alumni sekaligus Dosen di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sejak tahun 2019. Saat ini aktif melakukan *tri dharma* perguruan tinggi di Prodi Studi Agama Agama, Fakultas Ushuluddin dan Pemikiran Islam, dengan keahlian pada kajian Studi Agama Agama. Pada tahun 2021 penulis bergabung menjadi anggota Admisi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta pada divisi operasional, dan telah mendapatkan sertifikat kompetensi tingkat internasional dalam bidang manajemen proyek dengan sertifikat berupa Certified International Project Manager (CIPM).

Penulis menghasilkan beberapa karya ilmiah jurnal dan buku dengan isu kajian Studi Agama, Studi Islam, Kelompok Minoritas Keagamaan dan Moderasi Beragama. Penulis dapat secara langsung dihubungi melalui email: siti.aula@uin-suka.ac.id

Mengenang Sahabat

ISYQIE FIRDAUSAH



Profil Isyqie Firdausah seorang intelektual muda yang menempuh pendidikan di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Ia merupakan dosen muda pada Program Studi Bahasa dan Sastra Arab UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Sebagai alumni UIN Sunan Kalijaga dan berlatar belakang santri, Isyqie memiliki

minat dan fokus dalam studi agama, keislaman serta bidang terkait lainnya. Sejak 2016, Isyqie sudah mulai aktif magang dalam berbagai kegiatan akademik dan non-akademik di kampus, salah satunya di Kantor Admisi UIN Sunan Kalijaga.

Pada tahun 2019 Isyqie diterima menjadi dosen tetap UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta dan di tahun 2020 resmi menjadi salah satu anggota Admisi perwakilan dari Fakultas Adab dan Ilmu Budaya. Selain itu, sebagai dosen muda UIN Sunan Kalijaga, Isyqie juga memiliki akses ke berbagai sumber daya akademik dan fasilitas kampus yang dapat membantu dalam penelitian dan pengembangan pribadinya. Selama aktif di Kantor Admisi, Isyqie mendapatkan sertifikat kompetensi tingkat internasional dalam bidang manajemen proyek dengan sertifikat berupa Certified International Project Manager (CIPM).