

**PENGARUH TINGKAT RELIGIOSITAS, *DIGITAL PLATFORM*,  
PENGETAHUAN ZAKAT, DAN TINGKAT PENDAPATAN TERHADAP  
MINAT MASYARAKAT MEMBAYAR ZAKAT DI LAZISNU  
YOGYAKARTA**



**SKRIPSI**

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
SEBAGAI SYARAT MEMPEROLEH GELAR  
SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI**

**DISUSUN OLEH:**

**Amalia Khairunnisa  
19108030042**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA  
2025**

**PENGARUH TINGKAT RELIGIOSITAS, *DIGITAL PLATFORM*,  
PENGETAHUAN ZAKAT, DAN TINGKAT PENDAPATAN TERHADAP  
MINAT MASYARAKAT MEMBAYAR ZAKAT DI LAZISNU  
YOGYAKARTA**



**SKRIPSI**

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
SEBAGAI SYARAT MEMPEROLEH GELAR  
SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI**

**DISUSUN OLEH:**

**Amalia Khairunnisa**

**19108030042**

**DOSEN PEMBIMBING:**

**Hilmy Baroroh, S.E.I., M.E.K**

**NIP. 19911103 201903 2019**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA**

**2025**



## PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-928/Un.02/DEB/PP.00.9/06/2025

Tugas Akhir dengan judul : PENGARUH TINGKAT RELIGIOSITAS, DIGITAL PLATFORM, PENGETAHUAN ZAKAT, DAN TINGKAT PENDAPATAN TERHADAP MINAT MASYARAKAT MEMBAYAR ZAKAT DI LAZISNU YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : AMALIA KHAIRUNNISA  
Nomor Induk Mahasiswa : 19108030042  
Telah diujikan pada : Rabu, 04 Juni 2025  
Nilai ujian Tugas Akhir : A/B

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

### TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang  
Hilmy Baroroh, S.E.I., M.E.K  
SIGNED

Valid ID: 6848f1c594664



Penguji I  
Agus Faisal, S.E.I., M.E.I  
SIGNED

Valid ID: 684fc2af924c2



Penguji II  
Anniza Citra Prajasari, SE.I., M.A  
SIGNED

Valid ID: 68501531597f6



Yogyakarta, 04 Juni 2025  
UIN Sunan Kalijaga  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Si., Ak., CA., ACPA.  
SIGNED

Valid ID: 6850fa2596f92

**SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI**

Hal : Skripsi Saudari Amalia Khairunnisa  
Kepada  
**Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**  
**UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta**  
Di- Yogyakarta

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Amalia Khairunnisa  
NIM : 19108030042  
Judul Skripsi : **“PENGARUH TINGKAT RELIGIOSITAS, DIGITAL PLATFORM, PENGETAHUAN ZAKAT , DAN TINGKAT PENDAPATAN TERHADAP MINAT MASYARAKAT MEMBAYAR ZAKAT DI LAZISNU YOGYAKARTA”**

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Manajemen Keuangan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi Saudari tersebut dapat segera di munaqosyahkan. Untuk itu kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamualaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 15 Mei 2025

Pembimbing



**Hilmy Baroroh, S.E.I., M.E.K**  
NIP. 19911103 201903 2019



## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Amalia Khairunnisa

NIM : 19108030042

Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Tingkat Religiositas, Digital Platform, Pengetahuan Zakat, dan Tingkat Pendapatan Terhadap Minat Masyarakat Membayar Zakat di LAZISNU Yogyakarta” Adalah benar-benar merupakan hasil penyusunan sendiri, bukan duplikasi maupun sanduran dari karya orang lain kecuali bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *bodynote* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada dalam penyusunan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Yogyakarta, 28 Mei 2025

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA



Amalia Khairunnisa  
NIM. 19108030042

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai salah satu civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Amalia Khairunnisa  
NIM : 19108030042  
Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **“(Pengaruh Tingkat Religiositas, Digital Platform, Pengetahuan Zakat, dan Tingkat Pendapatan Terhadap Minat Masyarakat Membayar Zakat di LAZISNU Yogyakarta)”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Yogyakarta  
Pada Tanggal : 28 Mei 2025  
Yang Menyatakan,



Amalia Khairunnisa  
19108030042

## MOTTO

“Seburuk apapun halaman sebelumnya, langkahmu tetaplah  
untuk masa depan, tugasmu hanya satu, menjadi lebih baik,  
bukan sempurna.”



## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan pertolongan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Kedua orang tua saya tercinta Ayah Pramadi Yunantono dan Ibu Salamah yang selalu melangitkan Doa-Doa baik dan menjadikan motivasi untuk saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih sudah mengantarkan saya sampai ditempat ini, saya persembahkan gelar ini untuk Ayah dan Ibu.

Diri saya sendiri, Amalia khairunnisa karena telah berusaha dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri walaupun banyak tekanan dari luar keadaan dan tidak pernah memutuskan untuk menyerah.

Bapak dan Ibu Dosen sarjana Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah membimbing dan mengarahkan saya untuk menyelesaikan skripsi ini.

Sahabat dan Teman- Teman saya yang telah menemani perjalanan saya.

Terimakasih atas segala waktu, usaha dan dukungan yang telah diberikan.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat menjadi wawasan dan manfaat untuk orang lain. Aamiin



## PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi kata-kata arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

### A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	ṡ	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha'	ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	DZal	Ẓ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye

ص	Shad	ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ta'	ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Dza'	ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	Gh	Ge dan ha
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Min	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

#### B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

مُعَلَّلَةٌ	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عِدَّة	Ditulis	<i>'iddah</i>

#### C. Ta'Marbuttah

Semua ta' marbuttah ditulis dengan h, baik berada pada kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh

katasandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
علة	Ditulis	<i>‘illah</i>
كرمة الأولياء	Ditulis	<i>Karamah al auliya’</i>

#### D. Vokal Pendek dan Penerapannya

--- َ ---	Fathah	Ditulis	A
--- ِ ---	Kasrah	Ditulis	I
--- ُ ---	Dammah	Ditulis	U
فَعْلًا	Fathh	Ditulis	<i>Fa’ala</i>
كَفَرًا	Kasrah	Ditulis	<i>Zukira</i>
يَذْهَبُ	Dammah	Ditulis	<i>Yazhabu</i>

#### E. Vokal Panjang

1. fathah + alif	Ditulis	A
جَاهِلِيَّة	Ditulis	<i>Jahiliyyah</i>
2. fathah + ya’ mati	Ditulis	A
تَانَسَا	Ditulis	<i>Tansa</i>
3. kasrah + ya’ mati	Ditulis	I
كَرِيم	Ditulis	<i>Karim</i>
4. dhammah + wawu mati	Ditulis	U

فروض	Ditulis	<i>Furud</i>
------	---------	--------------

#### F. Vokal Rangkap

1. fathah + ya' mati	Ditulis	<i>Ai</i>
أَيُّ	Ditulis	<i>Bainakum</i>
2. fathah + wawu mati	Ditulis	<i>Au</i>
قَوْل	Ditulis	<i>Qaul</i>

#### G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan Apostof

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>a'antum</i>
أَعَدَّتْ	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

#### H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf qamariyyah maka ditulis menggunakan huruf awal "al"

الْقُرْآن	Ditulis	<i>Al-Quran</i>
الْقِيَّاس	Ditulis	<i>Al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti huruf Syamsiyyah maka ditulis sesuai dengan huruf pertama Syamsiyyah tersebut

السَّمَاء	Ditulis	<i>As-sama'</i>
الشَّمْس	Ditulis	<i>Asy-syams</i>



## I. Penulisan Kata-Kata dalam Rangkaian Kalimat

نُوي الفروض	Ditulis	<i>Zawi al-furud</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i>



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga membuat penulis mampu menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul **“(Pengaruh Tingkat Religiositas, Digital Platform, Pengetahuan Zakat, dan Tingkat Pendapatan Terhadap Minat Masyarakat Membayar Zakat di Lazisnu Yogyakarta)”** Sholawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita dari zaman jahiliyah menuju zaman yang penuh ilmu pengetahuan seperti saat ini.

Skripsi ini disusun dalam rangka untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Strata Satu Program Studi Manajemen Keuangan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak tersebut, diantaranya yaitu:

1. Bapak Prof. Noorhaidi Hasan, S.Ag., MA., M.Phil., Ph.D., Selaku rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, SE., M.Si., K.CA., ACPA., Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Darmawan, Spd., MAB Selaku Ketua Program Studi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Ibu Hilmy Baroroh, S.E.I., M.E.K selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang senantiasa sabar dan ikhlas membimbing, dan mengarahkan penulis dari awal hingga akhirnya bisa menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Mukhamad Yazid Afandi, M.Ag. selaku Dosen Pembimbing

Akademik yang telah membimbing dan memberi arahan selama proses perkuliahan.

6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang senantiasa memberikan ilmu serta pengalaman pengetahuannya kepada penulis selama proses perkuliahan.
7. Seluruh pegawai dan staff Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
8. Kepada kedua orang tua ayah Pramadi Yunantono dan ibu Salamah. Terima Kasih atas setiap tetes keringat dalam setiap langkah pengorbanan dan kerja keras yang dilakukan untuk memberikan yang terbaik kepada penulis. Mengusahakan segala kebutuhan penulis, mendidik, membimbing, dan selalu memberikan kasih sayang yang tulus, serta dukungan dan mendoakan penulis dalam keadaan apapun agar penulis mampu bertahan untuk melangkah setapak demi setapak dalam meraih mimpi di masa depan.
9. Kepada kedua adik penulis Salsabiela dan Farha Kamilah Terima Kasih untuk doa dan dukungan kalian.
10. Kepada dua sahabat penulis Shafira Wahyu Lestari dan Nissa Ratu Mursalin S.Geo yang selalu menemani, memberi motivasi dan semangat yang luar biasa dari penulis SMA hingga saat ini. Terimakasih sudah menjadi sahabat yang baik dan tidak pernah meninggalkan penulis dalam keadaan apapun, selalu menjadi garda terdepan saat penulis membutuhkan bantuan serta selalu mendengarkan keluh kesah selama berada diperantauan ini.
11. Kepada Dhia Shafa, Dandia Kanza, Deajeng nalendri, lintang putri, clara iranatasya, yang selalu memberikan semangat dan support kepada penulis.
12. Kepada Anggi Radista, Dava Agvenda, Erwin Triono, Haikal Revanza, Fandi Armawan, Zulkifli Rizki, yang selalu memberikan motivasi sangat

luar biasa. Terimakasih atas waktu dan support yang telah diberikan kepada penulis.

13. Kepada teman-teman dibangku perkuliahan Yudianto, Artic Ananda, Shofia Ramadina, Sarah Aliyul, Dewi Ratna, Fahrezi Zidan, Roby Latansani, Tahta Auni, yang banyak membantu penulis dalam mengerjakan skripsi dan tak pernah henti saling menyamangati.
14. Kepada Keluarga besar alm. H. Sanun dan Keluarga besar Mbah madyo yang selalu memberi Do'a dan semangat.
15. Kepada Pakde Prof. Dr. H. Waryono Abdul Ghafur, M.Ag yang sudah memberikan motivasi dan dukungan kepada penulis.
16. Keluarga besar Stars Corp 2019 dan Keluarga besar PMII Rayon Ekuilibrium FEBI yang telah menjadi keluarga kecil dengan memberikan banyak warna dan cerita semasa perkuliahan.
17. Kepada diri saya sendiri Amalia khairunnisa karena telah berusaha dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri walaupun banyak tekanan dari luar keadaan dan tidak pernah memutuskan untuk menyerah.

Semoga segala kebaikan dan kebermanfaatan yang telah diberikan kepada penulis dapat menjadi amal baik dan berharap segala urusannya diperlancar oleh Allah SWT. Dan semoga skripsi ini bisa memberikan manfaat bagi semua pihak baik secara langsung maupun tidak. Amiin.

Yogyakarta, 17 Juni 2025



Amalia Khairunnisa  
19108030042



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh religiositas, *digital platform*, pengetahuan zakat, dan tingkat pendapatan terhadap minat masyarakat membayar zakat pada LAZISNU Yogyakarta. Metode yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan regresi linear berganda dan pengambilan data melalui kuesioner terhadap responden yang berada di wilayah Yogyakarta. Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel *digital platform*, pengetahuan zakat, dan tingkat pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat membayar zakat. Sebaliknya, variabel religiositas tidak menunjukkan pengaruh signifikan terhadap minat tersebut. Temuan ini mengindikasikan bahwa kemudahan akses teknologi, tingkat pemahaman zakat, serta kondisi ekonomi memiliki peran penting dalam mendorong perilaku membayar zakat. Di sisi lain, religiositas sebagai aspek nilai internal tidak cukup kuat memengaruhi tindakan nyata membayar zakat dalam konteks wilayah penelitian.

**Kata Kunci:** Minat Membayar Zakat, Religiositas, *Digital platform*, Pengetahuan Zakat, Tingkat Pendapatan, LAZISNU Yogyakarta



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## **ABSTRACT**

*This study aims to examine the influence of religiosity, digital platforms, zakat knowledge, and income level on the public's intention to pay zakat at LAZISNU Yogyakarta. The research employs a quantitative method with a multiple linear regression approach, using data collected through questionnaires from respondents residing in the Yogyakarta region. The analysis results show that digital platforms, zakat knowledge, and income level have a positive and significant effect on the intention to pay zakat. In contrast, the religiosity variable does not demonstrate a significant influence on zakat payment intention. These findings suggest that technological accessibility, understanding of zakat, and economic conditions play a crucial role in encouraging zakat-paying behavior. On the other hand, religiosity as an internal value does not strongly influence actual zakat-paying behavior within the context of this study.*

**Keywords: Zakat Intention, Religiosity, Digital Platform, Zakat Knowledge, Income Level, LAZISNU Yogyakarta**



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xvi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xx</b>
 <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	 <b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	8
E. Sistematika Pembahasan.....	8
 <b>BAB II LANDASAN PUSTAKA .....</b>	 <b>10</b>
A. Landasan Teori.....	10
1. <i>Teori Planned of Behavior</i> .....	10
2. Zakat .....	12
3. Minat Membayar Zakat.....	14
4. Religiositas.....	16
5. <i>Digital platform</i> .....	18
6. Pengetahuan Zakat .....	20
7. Tingkat Pendapatan .....	22
B. Penelitian Terdahulu .....	23
C. Pengembangan Hipotesis .....	26
1. Hubungan Religiositas Terhadap Minat Masyarakat Membayar Zakat .....	26
2. Hubungan <i>Digital platform</i> Terhadap Minat Masyarakat Membayar Zakat.....	27
3. Hubungan Pengetahuan Zakat Terhadap Minat Masyarakat Membayar Zakat.....	28
4. Hubungan Tingkat Pendapatan Terhadap Minat Masyarakat Membayar Zakat .....	29
D. Kerangka Pemikiran.....	30
 <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	 <b>32</b>

A. Jenis Penelitian.....	32
B. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	32
C. Populasi dan Sampel Penelitian .....	33
1. Populasi .....	33
2. Sampel .....	33
D. Definisi Operasional Variabel.....	34
E. Metode Analisis Data.....	36
1. Uji Instrumen Data.....	36
2. Uji Asumsi Klasik .....	37
3. Uji Hipotesis .....	38
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>41</b>
A. HASIL PENELTIAN .....	41
1. Statistik Deskriptif .....	41
2. Uji Instrumen Data.....	45
3. Uji Asumsi Klasik .....	48
4. Uji Hipotesis .....	51
B. Pembahasan.....	57
1. Pengaruh Religiositas Terhadap Minat Masyarakat Membayar Zakat .....	57
2. Pengaruh <i>Digital platform</i> Terhadap Minat Masyarakat Membayar Zakat.....	60
3. Pengaruh Pengetahuan Zakat Terhadap Minat Masyarakat Membayar Zakat.....	63
4. Pengaruh Tingkat Pendapatan Terhadap Minat Masyarakat Membayar Zakat .....	67
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>71</b>
A. Kesimpulan .....	71
B. Saran .....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>74</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>79</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pengumpulan zakat di DIY selama periode 2019-2023 .....	2
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel .....	34
Tabel 4. 1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	41
Tabel 4. 2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	42
Tabel 4. 3 Deskripsi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	43
Tabel 4. 4 Deskripsi Responden Berdasarkan Domisili .....	43
Tabel 4. 5 Deskripsi Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan .....	44
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Religiositas.....	46
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Digital Platform</i> .....	46
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan Zakat .....	47
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Variabel Tingkat Pendapatan.....	47
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Membayar Zakat.....	47
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas .....	48
Tabel 4. 12 Hasil Uji Normalitas.....	49
Tabel 4. 13 Hasil Uji Uji Heteroskedastisitas .....	50
Tabel 4. 14 Deskripsi Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan .....	51
Tabel 4. 15 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	52
Tabel 4. 16 Hasil Uji t.....	54
Tabel 4. 17 Hasil Uji F.....	56
Tabel 4. 18 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	57
Tabel 4. 19 Rangkuman Hasil Penelitian .....	57
Tabel 4. 20 Distribusi Jawaban Responden Variabel Religiositas .....	59
Tabel 4. 21 Distribusi Jawaban Responden Variabel Religiositas .....	62
Tabel 4. 22 Distribusi Jawaban Responden Variabel Pengetahuan Zakat .....	66
Tabel 4. 22 Distribusi Jawaban Responden Variabel Tingkat Pendapatan.....	69

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

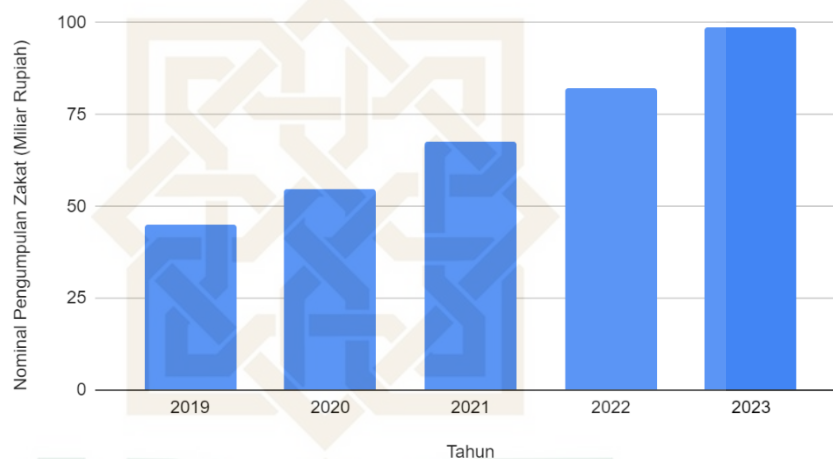
Zakat, salah satu rukun Islam, merupakan kewajiban bagi umat Muslim yang mampu untuk mengeluarkan sebagian harta seseorang untuk diberikan kepada golongan yang berhak menerimanya. Di Indonesia, zakat memiliki potensi yang besar untuk menjadi instrumen penting dalam pengentasan kemiskinan dan kesejahteraan masyarakat. Menurut Badan Pusat Statistik (BPS) pada tahun 2021, potensi zakat di Indonesia mencapai Rp232,8 triliun, namun realisasi pengumpulan zakat masih tergolong rendah, yaitu sekitar Rp14,2 triliun (Republika, 2022).

Fenomena pengelolaan zakat di Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) menunjukkan adanya kesenjangan yang signifikan antara potensi dan realisasi pengumpulan zakat. Berdasarkan penelitian Puskas BAZNAS (2022), potensi zakat di DIY mencapai Rp 1,9 triliun per tahun. Namun, realisasi pengumpulan zakat pada tahun 2021 hanya sebesar Rp 67,5 miliar atau sekitar 3,55% dari potensinya. Data BAZNAS DIY menunjukkan tren positif pengumpulan zakat dari tahun 2019-2023, dengan peningkatan dari Rp 45,2 miliar (2019) menjadi Rp 82,3 miliar (2022), dan proyeksi mencapai Rp 98,7 miliar pada tahun 2023. Meski menunjukkan pertumbuhan, angka ini masih jauh dari potensi yang seharusnya dapat dicapai.

Berdasarkan data dari BAZNAS DIY, perkembangan pengumpulan zakat

di Yogyakarta menunjukkan tren positif dalam beberapa tahun terakhir, meskipun masih jauh dari potensi yang ada. Hal ini menandakan adanya minat yang tinggi dalam berzakat. Berikut adalah data perkembangan pengumpulan zakat di DIY:

Tabel 1. 1 Pengumpulan zakat di DIY selama periode 2019-2023



Sumber: BAZNAS Yogyakarta, (2023).

Grafik ini menunjukkan tren peningkatan nominal pengumpulan zakat di DIY selama periode 2019-2023. Pada tahun 2019, nominal pengumpulan zakat mencapai Rp 45,2 miliar, dan kemudian mengalami peningkatan secara konsisten setiap tahunnya. Pada tahun 2020, nominal pengumpulan zakat naik menjadi Rp 54,8 miliar, diikuti dengan Rp 67,5 miliar pada tahun 2021, dan Rp 82,3 miliar pada tahun 2022. Diperkirakan pada tahun 2023, nominal pengumpulan zakat di DIY akan mencapai Rp 98,7 miliar.

LAZISNU Yogyakarta, sebagai lembaga amil zakat resmi di bawah naungan organisasi Nahdlatul Ulama, memiliki peran strategis dalam optimalisasi pengumpulan dan pengelolaan zakat di DIY. Dengan basis massa

NU yang besar di DIY, LAZISNU memiliki potensi besar untuk meningkatkan pengumpulan zakat. Namun, berdasarkan data LAZISNU Yogyakarta tahun 2023, tingkat partisipasi masyarakat dalam membayar zakat melalui lembaga ini masih belum optimal.

Terdapat beberapa faktor yang dapat mempengaruhi minat masyarakat dalam membayar zakat. Dimana dalam penelitian ini faktor yang dipilih sebagai variabel penelitian didasarkan pada penelitian terdahulu yang telah dilakukan. Tingkat religiositas dipilih karena merupakan faktor fundamental yang mempengaruhi kepatuhan seseorang dalam menjalankan kewajiban agama (Alam et al., 2012). *Digital platform* menjadi variabel penting mengingat transformasi digital dalam pengelolaan zakat (Mohd Zainal et al., 2016). Pengetahuan zakat dipilih karena pemahaman tentang kewajiban dan perhitungan zakat dapat mempengaruhi keputusan membayar zakat (Mukhlis & Beik, 2013). Tingkat pendapatan dimasukkan sebagai variabel karena berkaitan langsung dengan kemampuan seseorang dalam menunaikan zakat (Ahmad et al., 2011).

Teori yang mendasari penelitian ini yakni *Theory of Planned Behavior* (TPB) yang dikembangkan oleh Ajzen (1991), yang menjelaskan bahwa perilaku seseorang dipengaruhi oleh niat, yang dibentuk oleh sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku yang dipersepsikan. Teori ini relevan dalam menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi minat membayar zakat.

Faktor pertama yang dapat memengaruhi minat membayar zakat yakni tingkat religiositas. Tingkat religiositas seseorang yang kuat akan mendorong



seseorang untuk memenuhi kewajiban agama, termasuk berzakat (Setyowati & Mufti, 2020). Penelitian Mukhlis dan Beik (2021) menunjukkan bahwa tingkat religiositas memiliki pengaruh positif terhadap kepatuhan membayar zakat. Mayoritas penelitian menunjukkan hubungan positif antara tingkat religiositas dan minat membayar zakat (Setyowati & Mufti, 2020; Amalia & Suryani, 2020; Mukhlis dan Beik, 2021). Dengan begitu, perlu penelitian lebih lanjut untuk meneliti dimensi religiositas yang paling dominan dalam mempengaruhi minat zakat dengan penggunaan indikator yang lebih variatif.

Faktor selanjutnya adalah pengetahuan tentang zakat. Pengetahuan tentang zakat yang memadai akan meningkatkan pemahaman masyarakat tentang kewajiban, manfaat, dan tata cara berzakat (Noorhidayati & Farida, 2021). Penelitian Novia et al. (2022) menunjukkan bahwa pemahaman masyarakat tentang zakat berpengaruh signifikan terhadap minat membayar zakat. Penelitian Novia et al. (2022) telah membahas pengaruh pemahaman zakat, penelitian ini akan menggali lebih dalam tentang aspek-aspek dari pengetahuan zakat yang paling berpengaruh terhadap minat membayar zakat.

Penelitian terdahulu tentang pengaruh pengetahuan zakat terhadap minat membayar zakat umumnya mengukur pengetahuan zakat secara umum, tanpa mendetailkan dimensinya. Hal ini menimbulkan beberapa celah penelitian yang perlu dieksplorasi lebih lanjut. Pertama, pengetahuan tentang fiqh zakat perlu diteliti lebih mendalam (Sholikhah, 2021). Sehingga timbul apakah pemahaman muzaki tentang hukum dan tata cara zakat, seperti jenis-jenis harta yang wajib dizakati, nisab zakat, dan perhitungan zakat, berpengaruh signifikan terhadap

minat seseorang untuk membayar zakat. Kedua, pengetahuan tentang manfaat zakat juga perlu diteliti lebih lanjut (Canggih & Indrarini, 2021). Apakah pemahaman muzaki tentang manfaat zakat, seperti pembersihan harta, penanggulangan kemiskinan, dan pembangunan masyarakat, berpengaruh terhadap minat seseorang untuk menunaikan kewajiban zakat.

Faktor tingkat pendapatan juga merupakan salah satu hal yang perlu untuk dikaji. Tingkat pendapatan yang mencukupi menjadi salah satu syarat wajib zakat dan dapat meningkatkan kemampuan masyarakat untuk berzakat (Amalia & Suryani, 2020). Penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Amalia & Suryani (2020) menunjukkan hubungan positif antara tingkat pendapatan dan minat membayar zakat. Hal ini menunjukkan bahwa muzaki dengan pendapatan yang lebih tinggi umumnya lebih mampu dan termotivasi untuk menunaikan kewajiban zakat. Namun, hubungan ini perlu dianalisis lebih kompleks dengan mempertimbangkan beberapa faktor. LAZISNU Yogyakarta perlu memetakan distribusi muzaki berdasarkan tingkat pendapatan. Apakah mayoritas muzaki berasal dari kalangan menengah ke atas, atau terdapat proporsi yang signifikan dari kalangan menengah ke bawah, sehingga LAZISNU Yogyakarta dapat mengimplementasikan beberapa strategi untuk menjangkau dan menarik minat muzaki dari kalangan menengah ke bawah,

Kemudahan akses dalam menyalurkan zakat, terutama dengan memanfaatkan *platform digital*, dapat meningkatkan partisipasi masyarakat dalam berzakat (Rahmawati & Ardianto, 2022). Di era digital saat ini, lembaga amil zakat seperti LAZISNU Yogyakarta telah memanfaatkan berbagai

*platform digital* untuk memudahkan masyarakat dalam membayar zakat. Namun, efektivitas penggunaan *platform digital* ini dalam meningkatkan minat membayar zakat masih perlu diteliti lebih lanjut, terutama dalam konteks masyarakat Yogyakarta.

Meskipun telah banyak penelitian yang dilakukan terkait faktor-faktor yang mempengaruhi minat membayar zakat, namun masih terdapat kesenjangan dalam konteks kekinian. Sebagian besar penelitian sebelumnya cenderung berfokus pada satu atau dua faktor secara terpisah. Misalnya, Mukhlis dan Beik (2021) menekankan pada religiositas, sementara Canggih et al. (2021) lebih berfokus pada *platform digital*. Penelitian ini berupaya mengintegrasikan empat faktor utama (religiositas, *digital platform*, pengetahuan zakat, dan tingkat pendapatan) dalam satu model penelitian komprehensif.

Mayoritas penelitian tentang zakat dilakukan di kota-kota besar atau skala nasional. Penelitian yang secara khusus mengkaji dinamika zakat di Yogyakarta, terutama yang melibatkan LAZISNU Yogyakarta, masih terbatas. Penelitian ini akan mengisi kesenjangan tersebut dengan memberikan wawasan spesifik tentang perilaku pembayaran zakat di Yogyakarta. Meskipun Canggih et al. (2021) telah membahas peran *digital platform*, penelitian tersebut belum secara spesifik menganalisis bagaimana berbagai jenis *digital platform* (misalnya aplikasi mobile, website, atau media sosial) mempengaruhi minat membayar zakat. Penelitian ini akan menggali lebih dalam tentang pengaruh berbagai jenis *digital platform* terhadap minat membayar zakat.

Penelitian ini bertujuan untuk mengisi kesenjangan penelitian tersebut

dengan meneliti pengaruh tingkat religiositas, *digital platform*, pengetahuan zakat, dan tingkat pendapatan terhadap minat masyarakat membayar zakat di LAZISNU Yogyakarta. Berdasarkan latar belakang yang telah disusun sehingga peneliti tertarik untuk meakukan penelitian dengan judul “**Pengaruh Tingkat Religiositas, Digital Platfrom, Pengetahuan Zakat, Dan Tigkat Pendapatan Terhadap Minat Masyarakat Membayar Zakat Di LAZISNU Yogyakarta**”.

#### **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, rumusan masalah penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah tingkat religiositas berpengaruh terhadap minat masyarakat membayar zakat di LAZISNU Yogyakarta?
2. Apakah *digital platform* berpengaruh terhadap minat masyarakat membayar zakat di LAZISNU Yogyakarta?
3. Apakah pengetahuan zakat berpengaruh terhadap minat masyarakat membayar zakat di LAZISNU Yogyakarta?
4. Apakah tingkat pendapatan berpengaruh terhadap minat masyarakat membayar zakat di LAZISNU Yogyakarta?

#### **C. Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh tingkat religiositas terhadap minat masyarakat membayar zakat di LAZISNU Yogyakarta.

2. Untuk mengetahui pengaruh *digital platform* terhadap minat masyarakat membayar zakat di LAZISNU Yogyakarta.
3. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan zakat terhadap minat masyarakat membayar zakat di LAZISNU Yogyakarta.
4. Untuk mengetahui pengaruh tingkat pendapatan terhadap minat masyarakat membayar zakat di LAZISNU Yogyakarta.

#### **D. Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan memiliki beberapa manfaat, yaitu:

1. Manfaat Teoritis

Memperkaya khasanah ilmu pengetahuan tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat dalam membayar zakat, khususnya di era digital. Memberikan kontribusi baru dalam memahami peran *digital platform* dalam meningkatkan partisipasi zakat.

2. Manfaat Praktis

Memberikan masukan bagi LAZISNU Yogyakarta dalam merumuskan strategi yang tepat untuk meningkatkan minat masyarakat dalam membayar zakat. Memberikan informasi bagi masyarakat tentang pentingnya berzakat dan kemudahan dalam menyalurkan zakat melalui LAZISNU Yogyakarta.

#### **E. Sistematika Pembahasan**

Untuk keserasian dan ketertiban pembahasan serta untuk mempermudah analisis materi dalam penulisan skripsi ini, maka peneliti menjelaskan dalam

sistematika penulisan. Secara garis besar, skripsi ini terdiri dari lima bab, yaitu:

## **BAB I; PENDAHULUAN**

Peneliti menguraikan hal-hal yang terkait dengan latar belakang masalah, pembatasan masalah, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian.

## **BAB II: TINJAUAN PUSTAKA**

Pada bab ini berisi tentang landasan-landasan teori yang digunakan serta telaah pustaka yang mana keduanya merupakan tinjauan penelitian terdahulu yang kemudian dijadikan bahan rujukan. Selain itu di dalam Bab II ini terdapat kerangka pemikiran dan hipotesis

## **BAB III: METODE PENELITIAN**

Pada bab ini berisi tentang metode penelitian yang meliputi sumber data digunakan dalam penulisan ini, serta metode analisisnya untuk menjawab rumusan masalah.

## **BAB 1V: ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

Dalam bab ini memuat deskripsi hasil penelitian dan menjabarkan analisis serta pembahasan yang berisi tentang perhitungan dan data-data yang diperoleh dari penelitian hingga diketahui hasilnya, yang kemudian dilakukan analisis terhadap hasil guna mendapatkan kesimpulan.

## **BAB V: PENUTUP**

Bab penutup ini mencakup kesimpulan dari keseluruhan pembahasan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya serta saran-saran yang dapat peneliti sampaikan dalam penulisan skripsi ini. Berikutnya disebutkan daftar pustaka dan lampiran-lampiran.



## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh tingkat religiositas, *digital platform*, pengetahuan zakat, dan tingkat pendapatan terhadap minat masyarakat dalam membayar zakat di LAZISNU Yogyakarta. Berdasarkan hasil analisis regresi linear berganda, dapat diambil beberapa Kesimpulan sebagai berikut:

1. Tingkat religiositas tidak berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat membayar zakat di LAZISNU Yogyakarta. Temuan ini menunjukkan bahwa meskipun religiositas secara teoritis dianggap sebagai pendorong utama dalam perilaku berzakat, dalam praktiknya tidak selalu mendorong tindakan aktual membayar zakat. Hal ini mengindikasikan adanya kesenjangan antara nilai spiritual internal dan implementasi kewajiban zakat secara nyata.
2. *Digital platform* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat membayar zakat di LAZISNU Yogyakarta. Kehadiran teknologi digital seperti aplikasi dan *website* zakat telah mempermudah akses serta proses pembayaran zakat, sehingga mampu meningkatkan minat masyarakat untuk berzakat melalui saluran digital yang lebih efisien dan sesuai dengan gaya hidup modern.
3. Pengetahuan zakat berpengaruh positif dan paling signifikan terhadap minat masyarakat membayar zakat. Pemahaman yang baik tentang konsep,

hukum, jenis, dan tata cara pembayaran zakat terbukti sangat berperan dalam mendorong kesadaran serta motivasi masyarakat untuk membayar zakat. Oleh karena itu, edukasi zakat secara menyeluruh menjadi faktor krusial dalam upaya peningkatan partisipasi masyarakat.

4. Tingkat pendapatan juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat membayar zakat. Semakin tinggi tingkat pendapatan seseorang, semakin besar pula potensi dan niat seseorang dalam menunaikan zakat. Hal ini menegaskan bahwa kondisi ekonomi individu merupakan salah satu faktor penting yang mempengaruhi perilaku berzakat.

## **B. Saran**

### **.1 Bagi Pihak LAZISNU**

Berdasarkan hasil penelitian ini, disarankan kepada LAZISNU Yogyakarta untuk terus mengembangkan dan mengoptimalkan layanan berbasis *digital platform* guna meningkatkan kenyamanan dan kemudahan dalam pembayaran zakat. Selain itu, perlu dilakukan edukasi dan sosialisasi intensif untuk meningkatkan pengetahuan masyarakat tentang zakat, baik dari sisi hukum, jenis, maupun manfaatnya. Lembaga zakat juga perlu memberikan perhatian khusus pada kelompok masyarakat dengan pendapatan yang sudah mencapai nisab, dengan pendekatan yang mendorong kesadaran dan partisipasi aktif. Sementara itu, walaupun religiositas tidak menunjukkan pengaruh signifikan dalam penelitian ini, program-program dakwah dan keagamaan tetap perlu dilakukan sebagai bagian dari upaya membentuk kesadaran spiritual yang mendalam dan

berkelanjutan.

## .2 Bagi Penelitian Selanjutnya

Penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas cakupan variabel, seperti menambahkan faktor kepercayaan terhadap lembaga zakat, transparansi pengelolaan dana, serta pengaruh lingkungan sosial. Selain itu, penggunaan metode campuran (*mixed methods*) dapat membantu menggali pemahaman yang lebih mendalam mengenai motivasi masyarakat dalam membayar zakat. Penelitian juga dapat diperluas secara geografis atau dengan fokus pada segmen masyarakat tertentu, seperti generasi muda atau pelaku usaha, untuk mendapatkan perspektif yang lebih beragam dan komprehensif.



## DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The Theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*.
- Ali, S., & Jadidah, A. N. (2024). Peran Teknologi dalam Optimalisasi Pengumpulan dan Distribusi Zakat Dan Wakaf. *El-Faqih: Jurnal Pemikiran Dan Hukum Islam*, 10(2), 400–414.
- Alin, A. (2010). Multicollinearity. *Wiley Interdisciplinary Reviews: Computational Statistics*, 2(3), 370-374.
- Amalia, F., Julina, J., & Herlinda, H. (2024). Strategi Lembaga Amil Zakat dalam Meningkatkan Partisipasi Generasi Muda. *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(5).
- Amalia, L. R. N. (2023). Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi, Dan Kepercayaan Afektif Terhadap Minat Membayar Zakat Pada Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Daerah Istimewa Yogyakarta Dengan Religiositas Sebagai Variabel Moderasi.
- Amalia, N., & Suryani, R. (2020). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Membayar Zakat Pada Masyarakat Berpenghasilan Tinggi di Kota Surabaya. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 8(1), 1-18.
- Amir-Ud-Din, R., & Zaman, A. (2021). Zakat and SDGs: Impact investment for the poor. *Journal of King Abdulaziz University: Islamic Economics*, 34(1), 65-86.
- ASPRIYANTI, N. (2024). PENGARUH RELIGIOSITAS TERHADAP POLA PERILAKU KONSUMSI Islami Pada Mahasantri Ma'had Al Jami'ah Uinfas Bengkulu.
- BAZNAS. (2023). Outlook Zakat Indonesia 2023. Jakarta: Pusat Kajian Strategis BAZNAS.
- Breusch, T. S., & Pagan, A. R. (1979). A simple test for heteroscedasticity and random coefficient variation. *Econometrica*, 47(5), 1287-1294.
- Canggih, C., Fikriyah, K., & Yasin, A. (2021). Inklusi Pembayaran Zakat Melalui Digital Payment. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 24-33.
- CHELA YURICA RHAHIM, C. Y. R., Komala Dewi, R., & Pefriyadi, P. (2024). Strategi Meningkatkan Brand Image Sebagai Media Komunikasi Pt. Bank Syariah Indonesia (Bsi) Kcp Curup.

- DeVellis, R. F. (2016). *Scale development: Theory and applications*. Sage publications.
- Diasti, K. (2022). Implementasi Zakat Pertanian Padi Studi Kasus Kecamatan Pino Raya. *Jurnal Pendidikan Islam AL-Affan*, 2(2), 250–257.
- Durbin, J., & Watson, G. S. (1971). Testing for serial correlation in least squares regression. III. *Biometrika*, 58(1), 1-19.
- Falikah, T. Y. (2021). Comparative Study of The Concept of Religiosity in The Western and Islamic Perspective. *Al-MISBAH (Jurnal Islamic Studies)*, 9(2), 128–139.
- Febriana, L., & Qurniati, A. (2021). Pendidikan agama Islam berbasis religiositas. *EL-TA'DIB (Journal of Islamic Education)*, 1(1).
- Field, A. (2018). *Discovering Statistics Using IBM SPSS Statistics*. Sage Publications.
- Fisher, R. A. (1922). On the interpretation of  $\chi^2$  from contingency tables, and the calculation of P. *Journal of the Royal Statistical Society*, 85(1), 87-94.
- Ghasemi, A., & Zahediasl, S. (2012). Normality tests for statistical analysis: A guide for non-statisticians. *International Journal of Endocrinology and Metabolism*, 10(2), 486-489.
- Hair, J. F., et al. (2021). *Multivariate Data Analysis*. Cengage Learning.
- Hayati, N. (2017). Pengaruh Sikap Terhadap Whistle-Blower, Komitmen Organisasi, Ethical Climate-Principle, dan Self Efficacy Terhadap Niat Untuk Melakukan Whistleblowing.
- Huda, N., & Albushairi, S. A. (2018). Model Green Purchase Behavior Berbasis Theory Of Planned Behavior (TPB). *Jurnal Sains Manajemen Dan Kewirusahaan*, 2(1), 22–31.
- Imronudin, I. (2020). Pendidikan Inter-Religios Perspektif Al-Qur 'an.
- Iqbal, M. (2019). Hukum Zakat Dalam Perspektif Hukum Nasional. *Jurnal Asy-Syukriyyah*, 20(1), 26–51.
- Kasri, R. A. (2020). Determinants of Cash Waqf Contribution in Indonesia: A Study in Jakarta Islamic Hospital. *Journal of Islamic Monetary Economics and Finance*, 6(4), 753-774.
- Luthfiah, N. (2024). Analisis Kesadaran Masyarakat Desa Besilam Untuk Menunaikan Kewajiban Membayar Zakat Mal. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 3(1), 806–820.

- Muhlis, M., & Sudirman, S. (2021). Tantangan dan Pengelolaan Sejumlah Risiko Perbankan Syariah Era Digital. *Al-Buhuts*, 17(2), 253–275.
- Mukhlis, A., & Beik, I. S. (2021). Analisis Faktor-faktor yang Memengaruhi Tingkat Kepatuhan Membayar Zakat: Studi Kasus Kabupaten Bogor. *Jurnal Ekonomi Islam*, 12(1), 1-15.
- Mulyono, S. H., Ayuniyyah, Q., & Ibdalsyah, I. (2022). Strategi Digital Fundraising Dalam Penghimpunan Dana Zakat: Studi Kasus Lembaga Amil Zakat Global Zakat. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(1), 67–79.
- Nagelkerke, N. J. (1991). A note on a general definition of the coefficient of determination. *Biometrika*, 78(3), 691-692.
- Noorhidayati, N., & Farida, R. (2021). Pengaruh Pengetahuan Zakat dan Kesadaran Terhadap Minat Membayar Zakat Pada Zakat Center UMY. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 7(1), 1-10.
- Novia, N., Nugraha, E., & Meiliana, D. (2022). Pengaruh Pemahaman Zakat, Pendapatan, dan Kepercayaan terhadap Minat Membayar Zakat. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 10(2), 395-406.
- Nugroho, A. S., & Nurkhin, A. (2019). Pengaruh religiositas, pendapatan, pengetahuan zakat terhadap minat membayar zakat profesi melalui Baznas dengan faktor usia sebagai variabel moderasi. *Economic Education Analysis Journal*, 8(3), 955–966.
- Nurjanatun, N., & Haryono, A. T. (2021). The Effect of Religiosity, Income, and Knowledge on Interest in Paying Zakat. *Management Analysis Journal*, 10(2), 226-235.
- Osborne, J. W., & Waters, E. (2002). Four assumptions of multiple regression that researchers should always test. *Practical Assessment, Research, and Evaluation*, 8(1), 2.
- Pranata, M. H., Arifin, R., & Wijaya, H. (2024). Strategi BAZNAS Kepahiang Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Desa Tangsi Duren Membayar Zakat Pertanian.
- Puskas BAZNAS. (2022). Peta Potensi Zakat Indonesia. Jakarta: Pusat Kajian Strategis BAZNAS.
- Qodariah Barkah, M., Azwari, P. C., SE, M., Saprida, M., & Zuul Fitriani Umari, M. (2020). Fikih Zakat, Sedekah, Dan Wakaf. Prenada Media.
- Rahim, A., Dangnga, M. S., & Abdullah, B. (2021). Tingkat Kesadaran Petani Terhadap Pembayaran Zakat Pertanian Di Desa Lunjen Kabupaten Enrekang. *Jurnal Ar-Ribh*, 4(2).



- Rahmawati, L., & Ardianto, E. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan, dan Kemudahan Akses Terhadap Minat Membayar Zakat Secara Online Melalui Platform GoPay Zakat. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 20(1), 1-10.
- Rakhmania, N. A. (2018). Pengaruh pendapatan, religiositas, kepercayaan, dan pengetahuan terhadap minat muzakki mengeluarkan zakat melalui lembaga amil zakat di kota malang. Universitas Brawijaya.
- Republika. (2022, Maret 9). Potensi Zakat RI Capai Rp 232,8 Triliun, Baru  
Terkumpul Rp 14,2 Triliun.  
<https://www.antaranews.com/berita/3855327/potensi-zakat-nasional-mencapai-rp5-triliun-setahun>
- Riadi, B., & Drajat, D. (2019). Analisis Framing Gerakan Sosial: Studi Pada Gerakan Aksi Bela Islam 212. *Holistik*, 3(1), Article 1.  
<https://doi.org/10.24235/holistik.v3i1.5562>
- Ridwan, S. P. (2021). Tingkat Pendapatan dan Kesejahteraan Masyarakat Menjalin Kerukunan Umat Beragama. CV. Azka Pustaka.
- Rizal, H., Amin, H., & Yusof, S. N. M. (2022). *Digital platform and zakat payment: An empirical investigation*. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 13(3), 389-406.
- Rosyadi, M. F. (2024). Pengelolaan Zakat Online Di Lembaga Dompot Dhuafa Jawa Tengah (Studi Kasus Di Kota Semarang).
- Rousseeuw, P. J., & Van Zomeren, B. C. (1990). Unmasking multivariate outliers and leverage points. *Journal of the American Statistical Association*, 85(411), 633-639.
- Saad, R. A. J., & Al Foori, A. M. (2023). Zakat compliance behavior: The role of knowledge, attitude and religiosity. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 14(2), 407-425.
- Safitri, J. (2017). Implementasi Konsep Zakat Dalam Al-Qur'ân Sebagai Upaya Mengentaskan Kemiskinan di Indonesia. *AT-TASYRI': JURNAL ILMIAH PRODI MUAMALAH*, 1–15.
- Setyowati, D., & Mufti, N. (2020). Pengaruh Relig
- Sinulingga, N. A. B., Sihotang, H. T., & Kom, M. (2023). Perilaku Konsumen: Strategi dan Teori. Iocs Publisher.
- Sofiyawati, N., & Halimah, S. N. (2022). Perilaku Muzakki dalam Menyalurkan Zakat di Era Digital. *Anida (Aktualisasi Nuansa Ilmu Dakwah)*, 22(1), 45–64.

- Student. (1908). The probable error of a mean. *Biometrika*, 6(1), 1-25.
- Sudarman, A. (2018). Strategi Komunikasi untuk Meningkatkan Kesadaran Masyarakat dalam Membayar Zakat Maal. *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 39–58.
- Wahab, N. A., Zainol, Z., & Abu Bakar, M. (2022). Demographic factors and zakat payment behavior: Evidence from Malaysia. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 13(2), 273-290.
- Zen, M. (2014). Zakat Profesi Sebagai Distribusi Pendapatan Ekonomi Islam. *HUMAN FALAH: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1(1), 63–91.

