

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
SARJANA AKUNTANSI SYARIAH**

**OLEH :
MUHAMAD RIFAI
20108040009**

**STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA**

**PROGRAM SARJANA AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2025**

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
SARJANA AKUNTANSI SYARIAH**

**OLEH :
MUHAMAD RIFAI
20108040009**

**STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

**PEMBIMBING:
DR. PRASOJO, S.E., M.SI.
19870322 201503 1 004**

**PROGRAM SARJANA AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2025

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-940/Un.02/DEB/PP.00.9/06/2025

Tugas Akhir dengan judul : *PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN*

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : MUHAMAD RIFAI
Nomor Induk Mahasiswa : 20108040009
Telah diujikan pada : Selasa, 27 Mei 2025
Nilai ujian Tugas Akhir : B+

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Dr. Prasajo, S.E., M.Si.
SIGNED

Valid ID: 6851217e461d1



Penguji I

Sofyan Hadinata, S.E., M.Sc., Ak., CA.
SIGNED

Valid ID: 685122ae75008



Penguji II

Risya Khaerun Nisa, S.E., M.Sc.
SIGNED

Valid ID: 68511ee00e6e4



Yogyakarta, 27 Mei 2025
UIN Sunan Kalijaga

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Si., Ak., CA., ACPA.
SIGNED

Valid ID: 6851296273af7

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudara Muhamad Rifai
Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di – Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa Skripsi saudara:

Nama : Muhamad Rifai
NIM : 20108040009
Judul Skripsi : Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Akuntansi Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Akuntansi Syariah.

Dengan ini kami mengharap agar Skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqosyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 24 April 2025
Pembimbing



DR. PRASOJO, S.E., M.SI.
NIP. 19870322 201503 1 004

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhamad Rifai

NIM : 20108040009

Program Studi : Akuntansi Syariah

Menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan dipublikasi atau saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebutkan dalam *body note* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Yogyakarta, 25 April 2025
Penyusun,

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA



Muhamad Rifai

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhamad Rifai
NIM : 20108040009
Program Studi : Akuntansi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan) Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola, dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Yogyakarta
Pada tanggal: 25 April 2025



(Muhamad Rifai)

HALAMAN MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang, melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

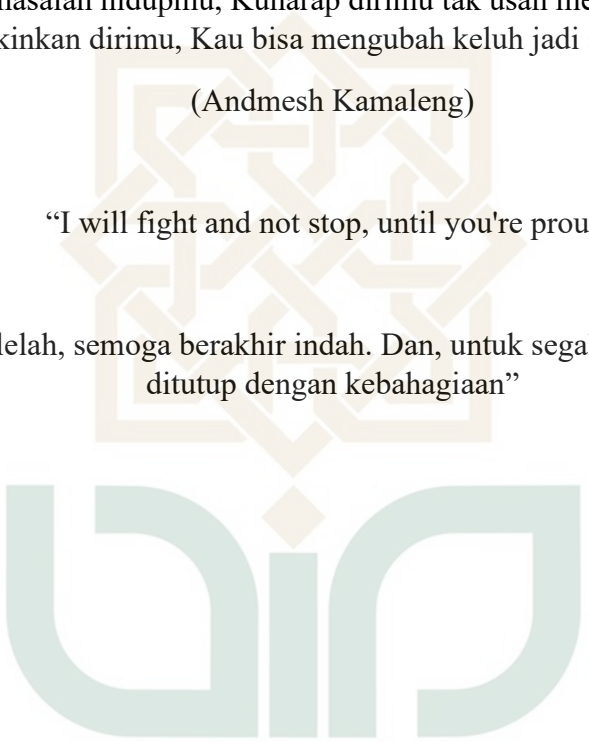
(QS. Al-Baqarah : 286)

“Bila banyak masalah hidupmu, Kuharap dirimu tak usah mengeluh, Percaya dan yakinkan dirimu, Kau bisa mengubah keluh jadi senyum”

(Andmesh Kamaleng)

“I will fight and not stop, until you're proud”

“Untuk setiap lelah, semoga berakhir indah. Dan, untuk segala kerumitan semoga ditutup dengan kebahagiaan”



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Puji Syukur kehadiran Allah SWT dan sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

“Keluarga tercinta, Bapak, Ibu, Nenek, dan kedua adik saya serta seluruh keluarga besar yang senantiasa berjuang untuk kesuksesan, kebahagiaan dan segala bentuk doa serta dukungan yang tak pernah henti diberikan kepada saya selaku anak pertama serta teruntuk almamater tercinta”



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif		tidak dilambangkan
ب	Bā'	b	be
ت	Tā'	t	te
ث	Šā''	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	j	je
ح	Ḥā''	ḥ	ha (dengan titik dibawah)
خ	Khā''	kh	ka dan ha
د	Dal	d	de
ذ	Žal	ž	zet (dengan titik diatas)
ر	Rā'	r	er
ز	Zai	z	zet
س	Sīn	s	es
ش	Syīn	sy	es dan ye
ص	Šād	š	es (dengan titik dibawah)
ض	Ḍād	ḍ	de (dengan titik dibawah)

ط	Tā“	t	te (dengan titik dibawah)
ظ	Zā“	ẓ	zet (dengan titik dibawah)
ع	‘Ayn	...’...	koma terbalik di atas
غ	Gayn	gh	ghe
ف	Fā“	f	ef
ق	Qāf	q	qi
ك	Kāf	k	ka
ل	Lām	l	el
م	Mīm	m	em
ن	Nūn	n	en
و	Waw	w	we
ه	Hā“	h	ha
ء	Hamzah	...’...	apostrof
ي	Ya	y	ye

B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

مُتَعَدِّدَةٌ	Ditulis	<i>Muta’addidah</i>
عِدَّةٌ	Ditulis	<i>‘Iddah</i>

C. Konsonan Tunggal

Semua tā' marbūṭah ditulis dengan h, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata

sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حِكْمَةٌ	Ditulis	<i>Ḥikmah</i>
هِبَةٌ	Ditulis	<i>Hibah</i>
كَرَامَةُ الْأَوْلِيَاءِ	Ditulis	<i>Karāmah al-aulyā</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

Semua *tā'* marbūṭah ditulis dengan h, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

اَ	<i>Fathah</i>	Ditulis	<i>A</i>
اِ	<i>Kasrah</i>	Ditulis	<i>I</i>
اُ	<i>Dammah</i>	Ditulis	<i>U</i>

فَعْلٌ	Fathah	Ditulis	<i>Fa'ala</i>
زُكِرَ	Kasrah	Ditulis	<i>Ẓukira</i>
يَذْهَبُ	Dammah	Ditulis	<i>Yazhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. <i>Fathah+alif</i> جَاهِلِيَّةٌ	Ditulis	<i>Ā</i> <i>jāhiliyah</i>
2. <i>Fathah+ya' mati</i> تَنْسَى	Ditulis	<i>Ā</i> <i>Tansā</i>
3. <i>Kasrah+ ya' mati</i> كَرِيمٌ	Ditulis	<i>Ī</i> <i>Karīm</i>
4. <i>Dammah+wawu mati</i> فُرُوضٌ	Ditulis	<i>Ū</i> <i>Furūd</i>

F. Vokal Rangkap

1. <i>Fathah ya mati</i> بَيْنَكُمْ	Ditulis	<i>Ai</i> <i>Bainakum</i>
2. <i>Dammah wawu mati</i> قَوْلٌ	Ditulis	<i>Au</i> <i>Qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>A'antum</i>
أُحَدِّثُ	Ditulis	<i>U'iddat</i>
لَيْنِ شَكَرْتُمْ	Ditulis	<i>La'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf Qamariyyah maka ditulis menggunakan huruf awal “al”.

الْقُرْآن	Ditulis	<i>Al-Qur'ān</i>
الْقِيَاس	Ditulis	<i>Al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf Syamsiyyah maka ditulis sesuai dengan huruf pertama Syamsiyyah tersebut.

السَّمَاء	Ditulis	<i>As-Samā'</i>
الشَّمْس	Ditulis	<i>Asy-Syams</i>

I. Penulisan Kata-Kata dalam Rangkaian Kalimat

ذَوِي الْفُرُوضِ	Ditulis	<i>Żawi al-Furūd</i>
أَهْلُ السُّنَّةِ	Ditulis	<i>Ahl as-Sunnah</i>

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayahNya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan”** Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kehadiran junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW, Keluarga dan Sahabatnya.

Alhamdulillah atas ridho Allah SWT dan bantuan dari semua pihak, akhirnya skripsi ini dapat terealisasi. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini sudah sepatutnya penyusun mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Noorhaidi Hasan, S.Ag., M.A., M.Phil., Ph.D., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Si., AK., CA., ACPA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Sofyan Hadinata, S.E., M.Sc., Ak., CA., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Bapak Dr. H. Slamet Haryono, SE, M.Si., selaku Dosen Penasihat Akademik yang senantiasa sabar mengarahkan dan menasihati penulis dari awal perkuliahan hingga sekarang.
5. Bapak Dr. Prasojo, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang senantiasa sabar, ikhlas membimbing, mengarahkan dan menasihati penulis dari awal penulisan skripsi ini hingga selesai.
6. Seluruh Dosen Program Studi Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberi pengetahuan dan wawasan selama menempuh pendidikan.
7. Seluruh pegawai dan Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
8. Kedua orang tua yaitu Bapak Haryanto dan Ibu Yeyet Supriati, Nenek saya Ibu Hj. Arum, kedua adik saya Itsnatul Ihsany dan Muhammad Marotibal

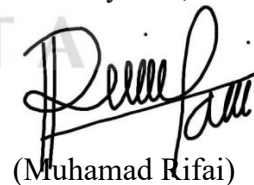
Husna, Bibi saya Ropi'atus Shofiyah serta seluruh keluarga besar yang telah menjadi inspirasi, sumber motivasi terbesar dalam hidup penulis dengan ikhlas memberikan dorongan dan doa, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

9. Sahabat saya Muhammad Hikam Multazam yang telah memberi *support* serta motivasi sejak dibangku sekolah hingga perkuliahan.
10. Sahabat-sahabat saya yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terimakasih telah menjadi keluarga kedua saya di perantauan, yang selalu menjadi penghibur dan penyemangat selama perkuliahan dari awal hingga akhir semester.
11. Semua elemen yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.
12. Terimakasih kepada diri sendiri karena sudah sangat berusaha dan melakukan yang terbaik. Semoga Allah selalu membersamai peneliti dengan segala kebaikan dan keberkahan.

Semoga Allah SWT memberikan barakah atas kebaikan dan jasa-jasa mereka semua dengan rahmat dan kebaikan yang terbaik dari-Nya. Penyusun menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu dengan hati terbuka penyusun menerima kritik dan saran yang bersifat membangun, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membaca dan mempelajarinya. Aamiin.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Yogyakarta, 25 April 2025
Penyusun,



(Muhamad Rifai)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
ABSTRAK	xx
<i>ABSTRACT</i>	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Sistematika Pembahasan	8
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	10
A. Kajian Teori.....	10
1. Stakeholder Theory	10
2. Agency Theory	11
3. Kinerja Keuangan.....	13
4. Corporate Social Responsibility	15
5. Good Corporate Governance.....	17

B. Penelitian Terdahulu.....	19
C. Pengembangan Hipotesis	21
1. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Kinerja Keuangan 21	
2. Pengaruh Dewan Komisaris Independen Terhadap Kinerja Keuangan	23
3. Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Kinerja Keuangan	25
4. Pengaruh Komite Audit Terhadap Kinerja Keuangan.....	27
D. Kerangka Teori.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Jenis dan Sifat Penelitian	30
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian	30
1. Variabel Independen.....	30
2. Variabel Dependen	34
3. Variabel Kontrol	34
C. Populasi dan Sampel	35
D. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	36
E. Teknik Analisis Data	36
1. Analisis Statistik Deskriptif	36
2. Pemilihan Model Regresi Data Panel	37
3. Uji Asumsi Klasik	38
4. Analisis Regresi dan Uji Hipotesis	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	43
B. Analisis Statistik Deskriptif	44
C. Pemilihan Model Regresi Data Panel	48
1. Uji Chow	48
2. Uji Hausman	49
D. Uji Asumsi Klasik	49
1. Uji Multikolinearitas	49
2. Uji Heteroskedastisitas.....	50
E. Analisis Regresi dan Uji Hipotesis	51
1. Analisis Regresi Data Panel (<i>Fixed Effect Model</i>).....	51

2. Uji Signifikan (Uji t)	53
3. Uji Simultan (Uji F)	54
4. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	54
F. Pembahasan	55
1. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Kinerja Keuangan 55	
2. Pengaruh Dewan Komisaris Independen Terhadap Kinerja Keuangan	57
3. Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Kinerja Keuangan	59
4. Pengaruh Komite Audit Terhadap Kinerja Keuangan	61
BAB V PENUTUP	63
A. Kesimpulan	63
B. Implikasi	64
C. Keterbatasan	65
D. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	78
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	92

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
 YOGYAKARTA

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Kriteria Pengambilan Sampel	43
Tabel 4. 2 Daftar Sampel Penelitian	43
Tabel 4. 3 Uji Statistik Deskriptif	44
Tabel 4. 4 Hasil Uji Chow	48
Tabel 4. 5 Hasil Uji Hausman.....	49
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinearitas	49
Tabel 4. 7 Hasil Uji Regresi Data Panel	51
Tabel 4. 8 Hasil Uji Regresi Data Panel	53
Tabel 4. 9 Hasil Uji Simultan (F)	54
Tabel 4. 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi	54
Tabel 4. 11 Hasil Uji Regresi dan Hipotesis	55
Tabel 4. 12 Hasil Pembahasan.....	62



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Teori	29
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	50



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)* dan *Good Corporate Governance (GCG)* terhadap kinerja keuangan pada sektor perbankan di Indonesia periode 2020-2023. CSR diukur menggunakan indeks pengungkapan berdasarkan Standar GRI. GCG diukur melalui proksi dewan komisaris independen, kepemilikan institusional, dan komite audit. Kinerja keuangan diproksikan dengan *Return on Assets (ROA)*. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan teknik analisis regresi linier berganda. Sampel penelitian ini terdiri dari 35 bank yang dipilih menggunakan metode purposive sampling. Hasil penelitian menunjukkan bahwa CSR tidak berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan, GCG dengan proksi dewan komisaris independen dan komite audit tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan, sedangkan GCG dengan proksi kepemilikan institusional berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Dewan Komisaris Independen, Kepemilikan Institusional, Komite Audit, Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan, dan Return on Assets.*

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of Corporate Social Responsibility (CSR) and Good Corporate Governance (GCG) on financial performance in the banking sector in Indonesia for the period 2020-2023. CSR is measured using a disclosure index based on the GRI Standard. GCG is measured through the proxy of the independent board of commissioners, institutional ownership, and audit committee. Financial performance is proxied by Return on Assets (ROA). The research method used is quantitative with multiple linear regression analysis techniques. The sample of this study consisted of 35 banks selected using the purposive sampling method. The results of the study indicate that CSR does not have a significant positive effect on financial performance, GCG with the proxy of the independent board of commissioners and audit committee does not have a significant effect on the company's financial performance, while GCG with the proxy of institutional ownership has a significant positive effect on the company's financial performance.

Keywords: *Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Independent Board of Commissioners, Institutional Ownership, Audit Committee, Company Size, Financial Performance, and Return on Assets.*



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Dunia bisnis yang semakin kompetitif, perusahaan tidak hanya dituntut untuk mencapai kinerja keuangan yang baik, tetapi juga diharapkan untuk menjalankan praktik bisnis yang bertanggung jawab secara sosial. Salah satu cara untuk menunjukkan tanggung jawab sosial perusahaan adalah melalui pengungkapan informasi sosial atau *Corporate Social Disclosure (CSD)*. *Corporate Social Responsibility (CSR)* mendorong perusahaan untuk mengarah pada tujuan sosial yang bersifat sukarela, dianggap sebagai keputusan strategis perusahaan, dan sangat terkait dengan konsep keberlanjutan (Hegde & Mishra, 2019).

Penelitian oleh Kucharska dan Kowalczyk (2019) menjelaskan bahwa perubahan nilai dan norma sosial dalam suatu komunitas dapat memotivasi anggotanya untuk mengevaluasi legitimasi perusahaan yang beroperasi di dalamnya. Perusahaan perlu menyesuaikan diri dengan perubahan tersebut untuk mencapai keberlanjutan. Salah satu cara untuk mengatasi tekanan yang muncul dari kesenjangan legitimasi ini dapat dilakukan dengan pengungkapan CSR. Keluhan atau protes dari masyarakat terhadap tindakan perusahaan dapat mempengaruhi keberlangsungan dan stabilitas operasionalnya. Pengungkapan tanggung jawab sosial menjadi langkah yang rasional untuk mengurangi kesenjangan legitimasi dengan menyesuaikan operasional perusahaan agar selaras dengan harapan sosial.

Chen, Hung dan Wang (2018) menyatakan pengungkapan CSR dianggap sebagai strategi manajerial yang bertujuan menunjukkan komitmen perusahaan terhadap isu-isu sosial dan ekonomi kepada pemangku kepentingan serta calon investor. Menurut Garas dan ElMassah (2018) pengungkapan ini juga meningkatkan transparansi perusahaan, memperbaiki citra perusahaan, dan memberikan akses lebih luas bagi investor terhadap informasi yang membantu pengambilan keputusan investasi. Aspek yang tercakup dalam pengungkapan ini meliputi tanggung jawab lingkungan, kesejahteraan karyawan, dan kontribusi terhadap masyarakat.

Tanggung jawab sosial di Indonesia sendiri diatur dalam Undang-undang No. 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, pasal 66 (2), poin c yang mengatur tentang laporan tahunan, dicantumkan bahwa mengharuskan direksi untuk mencantumkan laporan pelaksanaan tanggung jawab sosial dan lingkungan dalam laporan tahun perusahaan. Selain itu dalam pasal 74, Undang-undang tersebut mewajibkan perusahaan yang berkaitan dengan sumber daya alam untuk melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan dengan biaya yang diperhitungkan sebagai biaya perusahaan yang wajib sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Yoon, Lee dan Byun (2018) mengemukakan bahwa CSR sangat berperan dalam mendukung pertumbuhan keberlanjutan perusahaan. Hal ini sejalan dengan pendapat Abugre dan Anlesinya (2019) yang mengungkapkan bahwa perusahaan yang aktif dalam CSR memperoleh

reputasi yang lebih baik di mata pemangku kepentingannya, yang berdampak pada peningkatan nilai bisnis secara keseluruhan. Oleh karena itu, perusahaan yang mengadopsi kebijakan CSR cenderung memiliki tata kelola yang lebih baik dan lebih transparan dalam pengambilan keputusan.

Praktik *Good Corporate Governance (GCG)* juga sangat berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan. Kurangnya penerapan *Corporate Governance (GC)* dapat menyebabkan skandal keuangan, seperti kasus penipuan dan korupsi di perbankan Indonesia. Penerapan GCG diharapkan dapat meningkatkan kinerja perbankan dengan mengurangi risiko yang dapat merugikan perusahaan. GCG berfungsi sebagai mekanisme yang menghubungkan pemangku kepentingan dengan memberikan kewenangan yang setara (Titania & Taqwa, 2023).

Situmorang dan Simanjuntak (2019) menyatakan bahwa penerapan prinsip-prinsip GCG yang baik akan meningkatkan kepercayaan investor, memperbaiki kinerja perusahaan, dan menguntungkan semua pihak menurut. Penerapan GCG di BUMN juga diwajibkan untuk meningkatkan transparansi, akuntabilitas, dan kinerja keuangan perusahaan (Keputusan Menteri Negara BUMN No. KEP-117M/-MBU/2002). Penerapannya yang efektif dapat meningkatkan kepercayaan investor dan pemangku kepentingan lainnya, yang berpotensi meningkatkan kinerja keuangan perusahaan (Yunina & Nisa, 2019).

Penelitian sebelumnya mengenai pengaruh CSR dan GCG terhadap kinerja keuangan perusahaan menunjukkan hasil yang beragam dan tidak

konsisten. Penelitian menemukan beberapa hasil hubungan positif dan signifikan, sementara penelitian lainnya menunjukkan hubungan yang negatif atau tidak signifikan. Hasil penelitian Indriakati dan Daga (2022) menemukan bahwa CSR berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan, adapun sebaliknya hasil yang tidak berpengaruh pada penelitian (Syadeli & Sa'adah, 2021). Damayanti dan Septiyanti (2022) menemukan bahwa GCG berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan, sedangkan Indriakati dan Daga (2022) menemukan bahwa GCG tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan. Hasil yang tidak konsisten ini menunjukkan adanya gap dalam memahami bagaimana CSR dan GCG memengaruhi kinerja keuangan, terutama pada sektor perbankan di Indonesia.

Penelitian mengenai pengaruh CSR dan GCG terhadap kinerja keuangan perusahaan banyak yang berfokus pada sektor manufaktur, pertambangan, dan konsumsi. Penelitian di sektor perbankan masih relatif terbatas, meskipun sektor ini memainkan peran penting dalam perekonomian Indonesia. Bank memiliki karakteristik yang unik dalam hal regulasi, risiko keuangan, dan ekspektasi dari *stakeholder*, yang dapat memengaruhi bagaimana CSR dan GCG diimplementasikan serta dampaknya terhadap kinerja keuangan (Nabilah & Rialdy, 2022). Oleh karena itu, penelitian yang berfokus pada sektor perbankan di Indonesia diperlukan untuk mengisi kekosongan ini.

Penelitian sebelumnya, umumnya tidak memasukkan ukuran perusahaan sebagai variabel kontrol secara konsisten. Ukuran perusahaan

dianggap sebagai variabel kontrol yang penting karena perusahaan dengan ukuran yang lebih besar cenderung memiliki lebih banyak sumber daya untuk mengimplementasikan CSR dan memiliki tata kelola yang lebih terstruktur (Jouini & Messai, 2020). Dengan memasukkan ukuran perusahaan sebagai variabel kontrol, penelitian ini dapat memberikan hasil yang lebih akurat mengenai hubungan antara CSR, GCG, dan kinerja keuangan. Penelitian masih jarang yang mempertimbangkan ukuran perusahaan sebagai variabel kontrol dalam menganalisis pengaruh CSR dan GCG terhadap kinerja keuangan, terutama di sektor perbankan di Indonesia.

Penelitian sebelumnya lebih banyak dilakukan di negara maju dengan regulasi yang sudah mapan terkait CSR dan GCG. Konteks Indonesia sebagai negara berkembang dengan karakteristik regulasi dan praktik bisnis yang berbeda perlu mendapat perhatian khusus (Hermawan *et al.*, 2021). Kondisi sosial, ekonomi, dan politik di Indonesia dapat memengaruhi implementasi CSR dan GCG serta dampaknya terhadap kinerja keuangan perusahaan perbankan. Penelitian dengan konteks Indonesia sebagai latar belakang regulasi dan ekonomi masih sangat diperlukan untuk memberikan gambaran yang lebih akurat mengenai pengaruh CSR dan GCG terhadap kinerja keuangan perusahaan di sektor perbankan.

Berdasarkan latar belakang tersebut, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis **pengaruh *corporate social responsibility* dan *good corporate governance* terhadap kinerja keuangan perusahaan** dengan ukuran

perusahaan sebagai variabel kontrol. Penelitian ini berfokus pada sektor perbankan di Indonesia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020 hingga 2023.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, rumusan masalah penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Apakah CSR berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan pada sektor perbankan di Indonesia?
2. Apakah GCG berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan pada sektor perbankan di Indonesia?
3. Bagaimana peran ukuran perusahaan sebagai variabel kontrol dalam hubungan dari CSR, GCG dan kinerja keuangan perusahaan pada sektor perbankan di Indonesia?

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai hubungan antara CSR, GCG dan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan pada industri perbankan Indonesia.

C. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui beberapa hal:

1. Menganalisis pengaruh CSR terhadap kinerja keuangan perusahaan pada sektor perbankan di Indonesia.
2. Menganalisis pengaruh GCG terhadap kinerja keuangan perusahaan pada sektor perbankan di Indonesia.

3. Menganalisis peran ukuran perusahaan sebagai variabel kontrol dalam hubungan antara CSR, GCG dan kinerja keuangan perusahaan pada sektor perbankan di Indonesia.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa manfaat sebagai berikut:

1. Bagi Manajer Perusahaan
 - a. Memberikan wawasan dan panduan mengenai pentingnya CSR dan GCG dalam meningkatkan kinerja keuangan perusahaan.
 - b. Membantu manajemen dalam merumuskan strategi yang efektif untuk meningkatkan kinerja keuangan melalui peningkatan praktik pengungkapan sosial dan tata kelola perusahaan.
2. Bagi Investor
 - a. Memberikan informasi yang bermanfaat untuk pengambilan keputusan investasi dengan memahami faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan perbankan.
 - b. Meningkatkan kesadaran investor akan pentingnya CSR dan GCG sebagai indikator dalam memilih investasi.
3. Bagi Regulator dan Pemerintah
 - a. Menyediakan data empiris yang dapat digunakan sebagai dasar dalam merumuskan kebijakan terkait pengungkapan sosial perusahaan dan tata kelola perusahaan.

- b. Membantu dalam mengidentifikasi area-area yang memerlukan perbaikan regulasi untuk meningkatkan kinerja keuangan pada sektor perbankan di Indonesia.

4. Bagi Akademisi dan Peneliti

- a. Menyediakan referensi dan dasar bagi penelitian lebih lanjut mengenai pengaruh CSR dan GCG terhadap kinerja keuangan di sektor lain atau di negara lain.
- b. Menjadi bahan diskusi dan kajian lebih mendalam dalam bidang akuntansi, manajemen, dan keuangan.

E. Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan dalam skripsi ini disusun dalam lima bab. Bab pertama merupakan pendahuluan. Bab ini berisi latar belakang penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika pembahasan skripsi ini. Bab ini bertujuan untuk memberikan gambaran awal mengenai pentingnya penelitian yang dilakukan.

Bab kedua membahas landasan teori dan kajian pustaka, yang mencakup teori-teori yang relevan, penelitian terdahulu, serta hipotesis penelitian dan kerangka pemikiran. Teori yang digunakan dalam penelitian ini meliputi *stakeholder theory*, *agency theory*, konsep *corporate social reponsibility*, konsep *good corporate governance*, kinerja keuangan perusahaan, serta ukuran perusahaan sebagai variabel kontrol.

Bab ketiga menguraikan metode penelitian, yang menjelaskan desain penelitian, definisi operasional dan pengukuran variabel, populasi

dan sampel, teknik pengambilan sampel, jenis dan sumber data, variabel penelitian, serta teknik analisis data yang digunakan. Bab ini bertujuan untuk memberikan pemahaman mengenai prosedur yang digunakan dalam penelitian ini.

Bab keempat menyajikan hasil dan pembahasan, yang meliputi deskripsi data, hasil analisis penelitian, serta pembahasan mengenai hasil penelitian. Bab ini menerangkan hasil pengolahan data yang dikaitkan dengan teori dan penelitian terdahulu guna menjawab rumusan masalah dan menguji hipotesis yang telah dirumuskan.

Bab kelima adalah penutup, yang berisi kesimpulan dari hasil penelitian serta implikasi, keterbatasan penelitian, dan saran bagi penelitian selanjutnya. Bab ini memberikan rangkuman atas temuan penelitian serta rekomendasi bagi pihak terkait.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan (ROA), hasil ini tidak sejalan dengan *stakeholder theory*. Sedikitnya pengungkapan komponen CSR berdasarkan pedoman GRI di sektor perbankan serta sifat pengungkapan yang masih informatif dan belum berdampak langsung terhadap masyarakat menjadi kemungkinan penyebab tidak signifikannya pengaruh CSR terhadap ROA.
2. Dewan komisaris independen tidak berpengaruh signifikan terhadap ROA, hasil ini tidak sejalan dengan *agency theory*. Lemahnya independensi, keterbatasan peran aktif, serta kurangnya keahlian dalam pengawasan menjadi faktor yang kemungkinan menyebabkan tidak optimalnya kontribusi dewan komisaris independen terhadap peningkatan ROA.
3. Kepemilikan institusional berpengaruh signifikan positif terhadap ROA, hasil ini sejalan dengan *agency theory*. Kepemilikan institusional berperan sebagai mekanisme pengawasan yang efektif. Investor institusional dengan sumber daya dan keahlian lebih baik dapat meningkatkan efisiensi pengelolaan perusahaan, yang pada akhirnya berdampak positif pada profitabilitas perusahaan.

4. Komite audit tidak berpengaruh signifikan terhadap ROA, hasil ini tidak mendukung *agency theory*. Hal ini bisa disebabkan oleh peran komite audit yang lebih berfokus pada pengawasan pelaporan keuangan, namun belum efektif dalam memberikan kontribusi langsung terhadap peningkatan ROA.

B. Implikasi

1. Implikasi Teoritis

Penelitian ini menunjukkan bahwa *stakeholder theory* belum sepenuhnya cocok diterapkan pada pengungkapan CSR di sektor perbankan Indonesia, karena CSR tidak berdampak signifikan pada kinerja keuangan. Efektivitas dewan komisaris independen juga diragukan karena tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja, sehingga *agency theory* perlu dikaji ulang dengan memperhatikan kualitas dan peran komisaris. Kepemilikan institusional terbukti berpengaruh positif dalam meningkatkan kinerja keuangan, mendukung *agency theory*. Sementara itu, komite audit tidak memberikan pengaruh signifikan, menandakan perlunya peningkatan kualitas dan efektivitas fungsi pengawasan komite audit agar dapat mendukung kinerja perusahaan lebih baik.

2. Implikasi Praktis

Perusahaan perbankan perlu terus meningkatkan peran dewan komisaris independen untuk memperkuat tata kelola yang efektif, karena pengawasan yang lebih baik terbukti meningkatkan kinerja.

Kebijakan terkait ukuran perusahaan perlu diarahkan untuk mengoptimalkan aset dan skala operasional guna meningkatkan efisiensi dan profitabilitas. Manajemen harus memperhatikan bahwa pengawasan berlebih oleh kepemilikan institusional dan komite audit dapat menyebabkan gangguan pada pengambilan keputusan strategis, sehingga diperlukan keseimbangan antara pengawasan dan fleksibilitas manajerial.

C. Keterbatasan

1. Penelitian ini hanya fokus pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI, sehingga generalisasi hasil ke sektor lain mungkin terbatas.
2. Periode penelitian yang relatif singkat (2020-2023) dapat membatasi pemahaman mengenai tren jangka panjang dari hubungan variabel yang diteliti.
3. Penggunaan data sekunder dalam laporan tahunan dapat memiliki keterbatasan dalam menangkap informasi kontekstual atau non-kuantitatif terkait CSR dan tata kelola perusahaan.

D. Saran

1. Penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas objek penelitian ke sektor lain, seperti manufaktur atau energi, guna menguji apakah temuan ini berlaku secara umum atau hanya spesifik pada sektor perbankan.
2. Dapat dipertimbangkan penggunaan variabel kontrol tambahan untuk memberikan gambaran yang lebih komprehensif tentang faktor-faktor yang memengaruhi kinerja keuangan.

DAFTAR PUSTAKA

- Abugre, J. B., & Anlesinya, A. (2019). Corporate Social Responsibility and Business Value of Multinational Companies: Lessons from a Sub-Saharan African Environment. *Journal of African Business*, 20(4), 435–454. <https://doi.org/10.1080/15228916.2019.1581002>.
- Affes, W., & Jarboui, A. (2023). The Impact of Corporate Governance on Financial Performance: a Cross-Sector Study. *International Journal of Disclosure and Governance*, 20, 374–394. <https://doi.org/10.1057/s41310-023-00182-8>.
- Afriyie, E. Y., Aidoo, G. K. A., & Agboga, R. S. (2021). Corporate Governance and Its Impact on Financial Performance of Commercial Banks in Ghana. *Journal of Southwest Jiaotong University*, 56(4), 58–69. <https://doi.org/10.35741/issn.0258-2724.56.4.7>.
- Afza, T., Ehsan, S., & Nazir, S. (2015). Whether Companies Need to be Concerned about Corporate Social Responsibility for their Financial Performance or Not? A Perspective of Agency and Stakeholder Theories. *Journal of Natural and Social*, 4(4), 664–682. <https://doi.org/10.1016/j.asieco.2018.10.002>.
- Agustine, Y. S., & Ratmono, D. (2024). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan dengan Kepemilikan Institusional dan Kompensasi Eksekutif sebagai Variabel Moderating. *Diponegoro Journal of Accounting*, 13(3), 1–14.
- Akmyga, S. F., & Mita, A. F. (2015). Pengaruh Struktur *Corporate Governance* dan Kualitas Audit Terhadap Luas Pengungkapan Kompensasi Manajemen Kunci di Laporan Keuangan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 12(1), 19–36. <https://doi.org/10.21002/jaki.2015.02>.
- Altania, S., & Tanno, A. (2023). The Effect of Managerial Ownership and Institutional Ownership on Company Financial Performance. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(1), 322–335. <https://doi.org/10.31955/mea.v7i1.2924>.

- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konesp Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian. *Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 14(1), 15–31. <https://doi.org/10.21070/2017/978-979-3401-73-7>.
- Apriliani, D. (2023). The Role of Independent Commissioners in Realizing The Principles of Good Corporate Governance. *Journal of Transcendental Law*, 5(2), 123–135. <https://doi.org/10.23917/jtl.v5i2.1932>.
- Ariyono, B. D., & Setiyono, B. (2020). Does Institutional Ownership and Bank Monitoring Affect Agency Conflicts? Evidence from an Emerging Market. *Journal of Indonesian Economy and Business*, 35(3), 171–187. <https://doi.org/10.22146/jieb.53110>.
- Bag, S., & Omrane, A. (2022). Corporate Social Responsibility and Its Overall Effects on Financial Performance: Empirical Evidence from Indian Companies. *Journal of African Business*, 23(1), 264–280. <https://doi.org/10.1080/15228916.2020.1826884>.
- Basuki, A. T., & Yuliadi, I. (2014). *Elektronik Data Prosesing (SPSS 15 dan Eviews 7)* (Y. Arifin (ed.); 1st ed.). Danisa Media Yogyakarta.
- Budi, I. S. (2021). Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR) Disclosure and Islamic Banks (IBs) Performance: The Application of Stakeholder Theory from Islamic Perspective. *Jurnal Akuntansi & Auditing Indonesia*, 25(1), 76–86. <https://doi.org/10.20885/jaai.vol25.iss1.art8>.
- Chen, Y. C., Hung, M., & Wang, Y. (2018). The Effect of Mandatory CSR Disclosure on Firm Profitability and Social Externalities: Evidence from China. *Journal of Accounting and Economics*, 65(1), 169–190. <https://doi.org/10.1016/j.jacceco.2017.11.009>.
- Chijoke-Mgbame, A. M., Mgbame, C. O., Akintoye, S., & Ohalehi, P. (2020). The Role of Corporate Governance on CSR Disclosure and Firm Performance in a Voluntary Environment. *Corporate Governance (Bingley)*, 20(2), 294–306. <https://doi.org/10.1108/CG-06-2019-0184>.

- Damayanti, P. M. D., & Septiyanti, R. (2022). Pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)*, *Good Corporate Governance (GCG)*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *E-Journal Field of Economics, Business and Entrepreneurship*, 1(1), 71–83. <https://doi.org/10.23960/efebe.v1i1.19>.
- De Lavanda, S. A., & Meiden, C. (2022). Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Tata Kelola Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Akuntansi dan Governance*, 2(2), 94–109. <https://doi.org/10.24853/jago.2.2.94-109>.
- Dewi, A. S., Sari, D., & Abaharis, H. (2018). Pengaruh Karakteristik Dewan Komisaris terhadap Kinerja Keuangan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Benefia*, 3(3), 445–454. <https://doi.org/10.22216/jbe.v3i3.3530>.
- Dewi, M. A. K., & Suardana, K. A. (2021). The Influence of Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility and Company Size on Financial Performance in Banking Companies Registered in Indonesia Stock Exchange in 2017-2019. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR)*, 5(2), 213–220. www.ajhssr.com.
- Elyasiani, E., & Jia, J. (2010). Distribution of Institutional Ownership and Corporate Firm Performance. *Journal of Banking and Finance*, 34(3), 606–620. <https://doi.org/10.1016/j.jbankfin.2009.08.018>.
- Fatmala, C. U., & Salisa, N. R. (2017). Pengaruh Pengendalian Intern, Prinsip Pengelolaan Keuangan Daerah, dan Penerapan Standar Akuntansi Pemerintah, Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Daerah pada Organisasi Perangkat Daerah Kabupaten Jepara. *Accounting Global Journal*, 1(1), 225–238.
- Febriansyah, A., Salmah, N. N. A., & Putra, A. E. (2023). Pengaruh *Leverage*, *Corporate Governance*, dan Komite Audit Terhadap Integritas Laporan Keuangan pada Perusahaan Sub Sektor Batu Bara di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Media Akuntansi (Mediasi)*, 6(1), 42–55. <https://doi.org/10.31851/jmediasi.v6i1.13173>.

- Fitriani, A. (2013). Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Biaya Lingkungan terhadap Kinerja Keuangan pada BUMN. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(1), 137–148. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/1501>.
- Fitriyah, K. (2018). *Pengaruh Intellectual Capital dan Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan*. Skripsi, Universitas Mercu Buana Jakarta.
- Garas, S., & ElMassah, S. (2018). Corporate Governance and Corporate Social Responsibility Disclosures: The case of GCC countries. *Critical Perspectives on International Business*. <https://doi.org/10.1108/cpoib-10-2016-0042>.
- Gray, R., Owen, D., & Maunders, K. (1988). Corporate Social Reporting Emerging Trends in Accountability and the Social Contract. *Accounting, Auditing and Accountability*, 1(1), 6–20. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/EUM00000000004617>.
- Hegde, S. P., & Mishra, D. R. (2019). Married CEOs and Corporate Social Responsibility. *Journal of Corporate Finance*, 58, 226–246. <https://doi.org/10.1016/j.jcorpfin.2019.05.003>.
- Hendrastuti, R., & Harahap, R. F. (2023). Agency Theory: Review of the Theory and Current Research. *Jurnal Akuntansi Aktual*, 10(1), 85–100. <https://doi.org/10.17977/um004v10i12023p085>.
- Hermawan, S., Hanif, A., Biduri, S., Nurasik, & Wijayanti, P. (2021). Intellectual Capital, Corporate Social Responsibility, and Good Corporate Governance on Banking Financial Performance in Indonesia. *Proceedings of 2nd Annual Management, Business and Economic Conference (AMBEC 2020)*, 183, 10–16. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.210717.003>.
- Heydari, S., Razeghi, S. F. M., & Sharifi, A. (2015). Investigating the Relationship between Institutional Ownership with Financial Policies and Performance of Listed Companies in Tehran Stock Exchange. *Singaporean Journal of Business, Economics and Management Studies*, 3(11), 18–30.

<https://doi.org/10.12816/0010938>.

Holly, A., & Lukman. (2021). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional dan Manajemen Laba Terhadap Kinerja Keuangan. *Atma Jaya Accounting Research (AJAR)*, 4(01), 64–86. <https://doi.org/10.35129/ajar.v4i01.159>.

Indriakati, A. J., & Daga, R. (2022). The Influence of Good Corporate Governance on Financial Performance Through Corporate Social Responsibility. *Atestasi : Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 5(1), 269–283. <https://doi.org/10.57178/atestasi.v5i1.360>.

Jaya, S. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan (*Firm Size*) dan Profitabilitas (ROA) Terhadap Nilai Perusahaan (*Firm Value*) pada Perusahaan Sub Sektor Property dan Real Estate di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Manajemen Motivasi*, 16(1), 38–44. <https://doi.org/10.29406/jmm.v16i1.2136>.

Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305–360. <http://hupress.harvard.edu/catalog/JENTHF.html>.

Johan, S. (2024). Independent Commissioners: How Independent? *Jurnal Hukum Bisnis Bonum Commune (JHBBC)*, 7, 135–142. <https://doi.org/10.30996/jhbbs.v7i2.10895>.

Jouini, F., & Messai, A. S. (2020). Corporate Social Responsibility and the Corporate Financial Performance: the Moderator Role of Firm Size. *International Journal of Critical Accounting*, 11(3), 233. <https://doi.org/10.1504/ijca.2020.109269>.

Kadavi, P. A. (2017). *Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris, Komisaris Independen, Komite Audit, Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Terhadap Kinerja Perusahaan*. Skripsi, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta.

Klein, S. B., Pieper, T. M., & Jaskiewicz, P. (2005). Antecedents for Agency and

Stewardship Orientation in Corporate Governance – the Role of Culture.
Family Enterprise Research Conference (FERC), 5(11), 1–8.

Kucharska, W., & Kowalczyk, R. (2019). How does Corporate Culture affect Social Responsibility and Sustain Company's Development and Performance? The Employee Perspective Abstract. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 26(2), 453–467.
[https://doi.org/https://doi.org/10.1002/csr.1696](https://doi.org/10.1002/csr.1696).

Laila, A., Rohmawati, A. P. I., & Hwihanus. (2024). The Influence of Corporate Social Responsibility on Financial Performance. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 2(7), 501–509. <http://jurnal.kolibi.org/index.php/neraca>.

Lestari, D. (2020). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga Saham pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018*. Skripsi, Universitas Pancasakti Tegal.

Licandro, O., Burguete, J. L. V., Ortigueira-Sánchez, L. C., & Correa, P. (2024). Corporate Social Responsibility and Financial Performance: A Relationship Mediated by Stakeholder Satisfaction. *Administrative Sciences*, 14(15).
<https://doi.org/https://doi.org/10.3390/admsci14010015>.

Listyawati, I., & Kristiana, I. (2019). Analisis Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Kinerja Perusahaan Perbankan di Indonesia. *Maksimum*, 8(2), 86. <https://doi.org/10.26714/mki.8.2.2018.86-94>.

Mahaputra, I. N. K. A., Sudiartana, I. M., Bagiana, I. K., Primadona, I. A. L., & Murti, N. P. M. A. (2024). Foreign Commissioners' Impact on Board Characteristics and Firm Performance. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer*, 16(2), 317–326. <https://doi.org/https://doi.org/10.23969/jrak.v16i2.17006>.

Mahrani, M., & Soewarno, N. (2018). The Effect of Good Corporate Governance Mechanism and Corporate Social Responsibility on Financial Performance with Earnings Management as mediating Variable. *Asian Journal of Accounting Research*, 3(1), 41–60. <https://doi.org/10.1108/AJAR-06-2018->

0008.

- Mispa, S., & Sadeli, Y. A. (2021). The Effects of Good Corporate Governance and Corporate Social Responsibility on Manufacturing Firms' Financial Performance. *Point of View Research Accounting and Auditing*, 2(3), 228–235. <https://journal.accountingpointofview.id/index.php/povraa>.
- Nabilah, J., & Rialdy, N. (2022). Pengaruh *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (2016-2020). *El-Amwal: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 5(2), 17–33. <https://doi.org/10.29103/el-amwal.v5i2.8175>.
- Nadiah, J. I., & Filianti, D. (2022). Hubungan Kualitas Audit, Komite Audit, dan Dewan Pengawas Syariah Terhadap Kinerja Bank Umum Syariah di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 9(5), 731–746. <https://doi.org/10.20473/vol9iss20225pp731-746>.
- Nae, N., Ștefan, S. C., & Albu, C. F. (2020). Corporate Social Responsibility'S Pathways Towards Customer Loyalty In Romanian Retail: A PLS-SEM Mediation Analysis. *Business Excellence and Management*, 10(3), 99–118. <https://doi.org/10.24818/beman/2020.10.3-07>.
- Napitupulu, R. B., Simanjuntak, T. P., Hutabarat, L., Damanik, H., Harianja, H., Sirait, R. T. M., & Tobing, C. E. R. L. (2021). *Penelitian Bisnis dengan SPSS STATA dan Eviews* (1st ed.). Madenatera.
- Ndungu, J. G., & Muturi, W. (2019). Effect of Diversification on Financial Performance of Commercial Banks in Kenya. *International Journal of Current Aspects*, 3(V), 267–285. <https://doi.org/10.35942/ijcab.v3iv.67>.
- Nurulrahmatiah, N., Pratiwi, A., & Nurhayati. (2020). Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2011-2018. *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, XI(2), 135–144.

- Pramudityo, W. A., & Sofie. (2023). Pengaruh Komite Audit, Dewan Komisaris Independen, Dewan Direksi dan Kepemilikan Institusional Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(2), 3873–3880. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i2.18026>.
- Prayanthi, I., & Laurens, C. N. (2020). Pengaruh Dewan Direksi, Komisaris Independen dan Komite Audit Terhadap Kinerja Keuangan pada Sektor Makanan dan Minuman. *Klabat Journal of Management*, 1(1), 66–89. <https://doi.org/10.60090/kjm.v1i1.450.66-89>.
- Priatna, H. (2016). Pengukuran Kinerja Perusahaan dengan Rasio Profitabilitas. *Jurnal Ilmiah Akuntansi (Akurat)*, 7(2), 44–53. <http://ejournal.unibba.ac.id/index.php/AKURAT>.
- Purba, D. M., & Sianturi, J. H. (2019). Influence Analysis of Ownership Structure on Manufacturing Company's Performance in Indonesia 2012 - 2013. *The Accounting Journal of Binaniaga*, 4(2), 47–60. <https://doi.org/10.33062/ajb.v4i2.341>.
- Purwanto, A. (2011). Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Terhadap Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi & Auditing*, 8(1), 12–29.
- Purwanza, S. W., Wardhana, A., Mufidah, A., & Dkk. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi* (M. K. Ns. Arif Munandar, S.Kep. (ed.); Vol. 11, Issue 1). Media Sains Indonesia.
- Putri, K. A. T., & Mardenia, L. (2019). Pengaruh GCG, CSR, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi*, 14(2), 156–169. <https://doi.org/doi.org/10.21009/wahana-akuntansi/14.2.04>.
- Rahmatika, M. W., Widarjo, W., & Payamta. (2019). Peran Komisaris Independen dan Komite Audit dalam Meningkatkan Kinerja Keuangan Perusahaan Wholesale dan Retail Trade di Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 19(1),

54–65. <https://doi.org/10.20961/jab.v19i1.384>.

Rahmawati, I. A., Rikumahu, B., & Dillak, V. J. (2017). Pengaruh Dewan Direksi, Dewan Komisaris, Komite Audit dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Ekonomi*, 2(2), 54–70.

Rathobei, K. E., Ranängen, H., & Lindman, Å. (2024). Exploring Broad Value Creation in Mining - Corporate Social Responsibility and Stakeholder Management in Practice. *The Extractive Industries and Society*, 17, 101412. <https://doi.org/10.1016/j.exis.2024.101412>.

Salehi, M., & Moghadam, S. M. (2019). The Relationship Between Management Characteristics and Firm Performance. *Competitiveness Review*, 29(4), 440–461. <https://doi.org/10.1108/CR-11-2018-0070>.

Sarafina, S., & Saifi, M. (2017). Pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan (Studi pada Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 50(3), 108–117. <http://eprints.stiei-kayutangi-bjm.ac.id/1146/>.

Saragih, H. B. P., Yolanda, D. F., & Azmi, Z. (2021). Analisis Evaluasi Tata Kelola Perusahaan dan Masalah Pihak Terkait pada PT Bank Bumi Arta Tbk. *Jurnal Akuntansi STIE Muhammadiyah Palopo*, 7(2), 44–57. <https://doi.org/10.35906/ja001.v7i2.799>.

Sholihah, S. M., Aditiya, N. Y., Evani, E. S., & Maghfiroh, S. (2023). Konsep Uji Asumsi Klasik pada Regresi Linier Berganda. *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman*, 2(2), 102–110. <https://doi.org/10.32424/1.jras.2023.2.2.10792>.

Sihotang, J. B. (2017). *Pengaruh Komisaris Independen, Komite Audit, Dewan Direksi, Komite Tata Kelola Terintegrasi Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Konglomerasi (Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan Konglomerasi Periode Tahun 2013-2016)*. Skripsi, Universitas Lampung.

- Silvia, V. (2020). *Statistika Deskriptif* (M. Kika (ed.); 1st ed.). Andi.
<https://g.co/kgs/zp2j21r>.
- Simarmata, A. M. (2018). *Analisa Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility dan Leverage Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Jasa Property dan Real State yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016*. Skripsi, Universitas Sumatera Utara.
<http://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/7050>.
- Siregar, R., Yunan, N., Irwansyah, R., Apriadi, D., & Susilawati, M. (2024). The Effect of Institutional Ownership on Financial Performance With Intellectual Capital as A Moderating Variable. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 6(4), 2069–2076. <https://doi.org/10.47476/reslaj.v6i4.2013>.
- Situmorang, C. V., & Simanjuntak, A. (2019). Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis: Jurnal Program Studi Akuntansi*, 5(2), 160. <https://doi.org/10.31289/jab.v5i2.2694>.
- Sutrisno, Y. A. E., & Riduwan, A. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Kepemilikan Institusional, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntans*, 11(11), 1–22.
- Syadeli, M., & Sa'adah, L. (2021). Pengaruh Komite Audit, Kepemilikan Institusional dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnnal Administrasi dan Bisnis*, 15(1), 28–40.
- Syafa'ah, L. (n.d.). Good Corporate Governance and Leverage of Financial Performance: Literatur Review. *IPTEK Journal of Proceedings*, 0(1), 259. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.12962%2Fj23546026.y2020i1.7862>.
- Szlávik, J., Nagypál, N. C., & Pálvölgyi, T. (2005). Sustainability and Business Behaviour: The Role of Corporate Social Responsibility. *Periodica Polytechnica Social and Management Sciences*, 13(2), 93–105.
- Titania, H., & Taqwa, S. (2023). Pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap

- Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 5(3), 1224–1238. <https://doi.org/10.24036/jea.v5i3.795>.
- Tobing, R. A., Zuhrotun, Z., & Ruserlistyani, R. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan, dan *Good Corporate Governance* Terhadap Pengungkapan *Sustainability Report* pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia. *Reviu Akuntansi dan Bisnis Indonesia*, 3(1), 102–123. <https://doi.org/10.18196/rab.030139>.
- Usmany, P., Makatita, J. A., Bakri, A. A., Usmany, A. E. M., & Cahyono, A. N. (2024). The Influence of Directors on Financial Performance with Independent Commissioners as a Moderating Variable. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journa*, 6(3), 2638–2648. <https://doi.org/10.47476/reslaj.v6i3.6284>.
- Utami, R., & Yusniar, M. W. (2020). Pengungkapan *Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR)* dan *Good Corporate Governance (GCG)* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening. *EL Muhasaba Jurnal Akuntansi*, 11(2), 162–176. <https://doi.org/10.18860/em.v11i2.8922>.
- Wati, Y., Saragih, F. M., Yusrizal, Welly, Y., & Putri, D. E. (2023). Corporate Social Responsibility, Corporate Governance, Firm Size and Financial Performance of Companies in Indonesia. *Jurnal Ecogen*, 6(2), 177–191. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v6i2.14707>.
- Widiatantri, K., Mendra, N. P. Y., & Saitri, P. W. (2023). Pengaruh Mekanisme *Good Corporate Governance* Terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Tahun 2019-2021. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 5(1), 221–232. <https://www.e-journal.trisakti.ac.id/index.php/jet>.
- Wulandari, F. A., & Suwarno. (2024). How Institutional Ownership Drives Financial Performance While Larger Firms Struggle. *Journal of Economic and Economic Policy*, 1(3), 61–75.

<https://doi.org/https://doi.org/10.61796/ijecep.v1i3.34>.

Yang, D., & Wang, J. (n.d.). The Relationship Between Corporate Social Responsibility and Financial Performance. *Education and Economic Development of Modern Society*, 310, 1786–1791. <https://doi.org/10.3923/ibm.2016.345.351>.

Yoon, B., Lee, J. H., & Byun, R. (2018). Does ESG Performance Enhance Firm Value? Evidence from Korea. *Sustainability (Switzerland)*, 10(10). <https://doi.org/10.3390/su10103635>.

Yunina, F., & Nisa, N. (2019). Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah Tahun 2015-2017. *Jurnal Akuntansi Muhammadiyah*, 10(1), 44–56.