

**PENGARUH PENDAPATAN, LITERASI ZAKAT, TRANSPARANSI, DAN  
AKUNTABILITAS TERHADAP MINAT MEMBAYAR ZAKAT PADA  
BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL (BAZNAS) PROVINSI DAERAH  
ISTIMEWA YOGYAKARTA**



**SKRIPSI**

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA  
STRATA SATU AKUNTANSI SYARIAH**

**OLEH:**

**RISMA YULIA SAPUTRI**

**NIM: 20108040110**

**DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI:**

**DR. IBI SATIBI, S.H.I., M.Si**

**NIP. 19770910 200901 1 011**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA  
2025**

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

### PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-555/Un.02/DEB/PP.00.9/03/2025

Tugas Akhir dengan judul : PENGARUH PENDAPATAN, LITERASI ZAKAT, TRANSPARANSI, DAN AKUNTABILITAS TERHADAP MINAT MEMBAYAR ZAKAT PADA BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL (BAZNAS) PROVINSI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : RISMA YULIA SAPUTRI  
Nomor Induk Mahasiswa : 20108040110  
Telah diujikan pada : Senin, 10 Maret 2025  
Nilai ujian Tugas Akhir : A/B

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

#### TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang  
Dr. Ibi Satibi, S.H.I., M.Si  
SIGNED

Valid ID: 67e0bc7072c0b



Pengaji I

Rosyid Nur Anggara Putra, SPd., M.Si.  
SIGNED

Valid ID: 67de3d2348f27



Pengaji II

Dinik Fitri Rahajeng Pangestuti, M.Ak.  
SIGNED

Valid ID: 67d9095e14379



Yogyakarta, 10 Maret 2025  
UIN Sunan Kalijaga  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Si., Ak., CA., ACPA.  
SIGNED

Valid ID: 67e0fc4b0966

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

### HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudari Risma Yulia Saputri

Kepada

**Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta**

Di Yogyakarta

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa Skripsi saudari:

Nama : Risma Yulia Saputri

NIM : 20108040110

Judul Skripsi : Pengaruh Pendapatan, Literasi Zakat, Transparansi, Dan Akuntabilitas Terhadap Minat Membayar Zakat Pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Prodi Akuntansi Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Akuntansi Syariah.

Dengan ini kami mengharapkan agar Skripsi saudari tersebut dapat segera dimunaqasyahkan. Untuk itu kami ucapan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 24 Februari 2025  
Pembimbing

  
Dr. Ibi Satibi, S.H.I., M.Si

NIP. 19770910 200901 1 011

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

### SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	:	Risma Yulia Saputri
NIM	:	20108040110
Program Studi	:	Akuntansi Syariah
Fakultas	:	Ekonomi dan Bisnis Islam

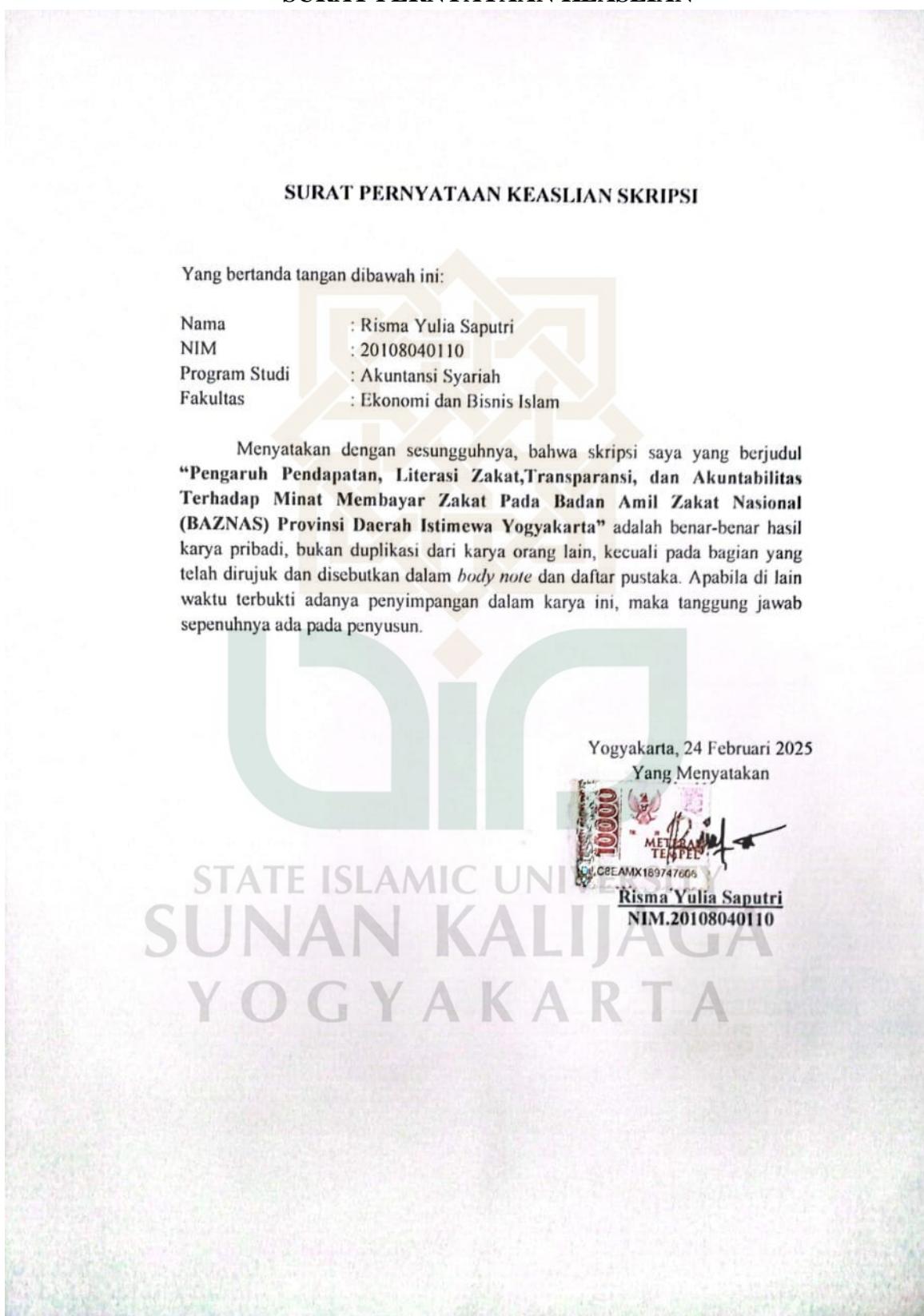
Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi saya yang berjudul **“Pengaruh Pendapatan, Literasi Zakat, Transparansi, dan Akuntabilitas Terhadap Minat Membayar Zakat Pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta”** adalah benar-benar hasil karya pribadi, bukan duplikasi dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebutkan dalam *body note* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Yogyakarta, 24 Februari 2025

Yang Menyatakan



Risma Yulia Saputri  
NIM.20108040110



## SURAT PERNYATAAN BERJILBAB

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Risma Yulia Saputri
Tempat dan Tanggal Lahir	:	Yogyakarta, 20 Juli 2002
NIM	:	20108040110
Program Studi	:	Akuntansi Syariah
Fakultas	:	Ekonomi dan Bisnis Islam
Alamat	:	Ngepreh Ngestiharjo Kasihan Bantul
No. HP	:	0895421728887

Menyatakan bahwa saya menyerahkan diri dengan mengenakan jilbab untuk dipasang pada ijazah saya. Atas segala konsekuensi yang timbul di kemudian hari sehubungan dengan pemasangan pasfoto berjilbab pada ijazah saya tersebut adalah menjadi tanggung jawab saya sepenuhnya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Yogyakarta, 24 Februari 2025



Risma Yulia Saputri

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
**YOGYAKARTA**

iv

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

### HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademika UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta,saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Risma Yulia Saputri

NIM : 20108040110

Program Studi : Akuntansi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non Ekslusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**“Pengaruh Pendapatan, Literasi Zakat, Transparansi, dan Akuntabilitas Terhadap Minat Membayar Zakat Pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non ekslusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola, dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Yogyakarta

Pada tanggal: 24 Februari 2025



**Risma Yulia Saputri**

**NIM. 20108040110**

## **HALAMAN MOTTO**

*“Allah tidak membebani seseorang, kecuali menurut kesanggupannya”*

(QS. Al-Baqarah [2]: 286)

*“Maka, sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan”*

(QS. Al-Insyirah [94]: 5-6)



## **HALAMAN PERSEMPAHAN**

Alhamdulillahi Rabbil Alamin, puji syukur kepada Allah SWT atas limpahan rahmat, taufiq, hidayah, kemudahan, dan kelancaran dalam meyusun skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.

Cinta pertama dan panutanku, Bapak Tusiran. Beliau memang tidak dapat menyelesaikan pendidikan hingga perguruan tinggi, namun mampu mendidik penulis, memberikan semangat, dan selalu mengusahakan yang terbaik tiada henti sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dan memperoleh gelar Sarjana.

Terimakasih atas segala pengorbanan dan cinta yang tulus yang diberikan.

Pintu surgaku, Ibu Risti. Terimakasih sebesar-besarnya penulis berikan atas segala doa yang selalu dipanjatkan, semangat, bantuan yang diberikan selama ini. Ibu selalu menjadi penguat paling hebat dan selalu mengingatkan, mendukung agar penulis dapat segera menyelesaikan skripsi ini.

Kedua kakakku tersayang, Ira Oktaviani dan Istu Dwi Anggara. Terimakasih selalu menemani dan memberikan semangat pada penulis, serta memberikan motivasi agar dapat menyelesaikan perkuliahan dengan baik. Terimakasih atas doa dan cinta yang diberikan untuk penulis. Tak lupa pada keponakanku tercinta, Kayshila Gendhis Arafa Yumna yang selalu menghibur dan memberikan kebahagiaan ketika penulis merasa bosan dan kesepian.

**SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA**

## PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

### 1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	B	Be
ت	Tā'	T	Te
ث	Śā'	Ś	Es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	J	Je
ح	Hā'	H	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	Kh	Ka dan ha
د	Dāl	D	De
ذ	Żāl	Ż	Zet (dengan titik di atas)
ر	Rā'	R	Er
ز	Zāi	Z	Zet
س	Sīn	S	Es
ش	Syīn	Sy	Es dan Ya
ص	Sād	Ş	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dād	D	De (dengan titik di bawah)
ط	Tā'	Ꝝ	Te (dengan titik di bawah)

ظ	Zā'	ڙ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	'	Koma terbalik diatas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fā'	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kāf	K	Ka
ل	Lām	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nūn	N	En
و	Wāwu	W	We
ه	Hā'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Yā'	Y	Ya

## 2. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

مَتَعَدِّدٌ	Ditulis	Muta'addidah
مُسْتَدِّدٌ	Ditulis	'iddah

## 3. Konsonan Tunggal

Semua ta' marbutah ditulis dengan h, baik berada pada kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang "al"). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

<b>حَكْمَةٌ</b> <b>عَلَيْهِ</b> <b>كَرْمَةُ الْأُولِيَاءِ</b>	Ditulis Ditulis Ditulis	Hikmah ‘illah Karamah al auliya’
---	-------------------------------	--

#### 4. Vokal Pendek dan Penerapannya

Semua ta' marbutah ditulis dengan h, baik berada pada kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang "al"). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

--- - ó --	Fathah	Ditulis	A
--- ܹ ---	Kasrah	Ditulis	I
--- - ܸ --	Dammah	Ditulis	U

فَلْ	Fathah	Ditulis	<i>Fa'ala</i>
ذَكْرٌ	Kasrah	Ditulis	<i>Žukira</i>
يَذْهَبُ	Dammah	Ditulis	<i>Yazhabu</i>

#### 5. Vokal Panjang

Fathah + alif جَاهْلِيَّةٌ	Ditulis	Ā
Fathah + ya' mati تَسْقِيَةٌ	Ditulis	Ā
Kasrah + ya' mati كَرِيمٌ	Ditulis	Tansā
Dammah + wawu mati فَرُوضٌ	Ditulis	Ī
		Karīm
		Ū
		Furūd

## 6. Vokal Rangkap

Fathah + yā' mati <small>يَمِّ</small>	Ditulis	Ai
Fathah + wāwu mati <small>وَوْلِ</small>	Ditulis	Bainakum
	Ditulis	Au
	Ditulis	Qaul

## 7. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

الثُّمَّ	Ditulis	A'antum
أَعْدَّتْ	Ditulis	U'iddat
لَنْ شَكَرْتُمْ	Ditulis	La'in syakartum

## 8. Kata Sandang Alif + Lam

- a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah* maka ditulis menggunakan huruf awal "al".

القرآن	Ditulis	Al-Quran
القياس	Ditulis	Al-Qiyas

- b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* maka ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut.

السماء	Ditulis	As-Samā'
الشمس	Ditulis	Asy-syams

## 9. Penulisan Kata-Kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذوي الفروض أهل السنة	Ditulis	Zawī al-furūd
	Ditulis	Ahl as-sunnah

## KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayahNya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Pengaruh Pendapatan, Literasi Zakat, Transparansi, dan Akuntabilitas Terhadap Minat Membayar Zakat Pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta**”. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kehadiran junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW, Keluarga dan Sahabatnya.

Alhamdulillah atas ridho Allah SWT dan bantuan dari semua pihak, akhirnya skripsi ini dapat terealisasikan. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini sudah sepatutnya penyusun mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Prof. Noorhaidi, M.A, M.Phil., Ph.D., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
2. Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Si., Ak., CA, ACPA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Sofyan Hadinata, S.E., M.Sc., Ak., CA. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Galuh Tri Pembekti, S.E.I., M.E.K., CRMP. selaku Dosen Penasihat Akademik yang senantiasa sabar mengarahkan dan menasihati penulis dari awal perkuliahan hingga sekarang.
5. Dr. Ibi Satibi, S.H.I., M.SI., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang senantiasa sabar, ikhlas membimbing, mengarahkan dan menasihati penulis dari awal penulisan skripsi ini hingga selesai.
6. Seluruh Dosen Program Studi Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberi pengetahuan dan wawasan selama menempuh pendidikan.
7. Seluruh pegawai dan Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

8. Bapak Tusiran dan Ibu Risti sebagai kedua orang tua saya yang selalu memberikan semangat, doa, dan motivasi terbesar dalam hidup saya.
9. Kedua kakak saya Ira Oktaviani dan Istu Dwi Anggara yang selalu memberikan semangat agar dapat menyelesaikan skripsi ini hingga mendapatkan gelar sarjana dan selalu memberikan kebaikan yang luar biasa. Tak lupa keponakan saya tercinta yaitu Kayshila Gendhis Arafa Yumna yang selalu menghibur saya.
10. Sahabat-sahabat saya, Isa, Selvia, Eva yang menemani saya sejak awal menjadi mahasiswa hingga menjadi mahasiswa akhir yang selalu memberikan semangat dan bantuan selama kuliah. Sukses selalu buat kalian.
11. Sahabat saya sejak SMA, Mutia, Meita, Rifa, Lutfiana, dan Arum yang selalu memberikan semangat dan doa. Semoga perjalanan kalian selalu lancar dan sukses.
12. Teman terbaik saya yaitu salsabila yang selalu menerima curhatan saya, menemani *struggle* saya di masa skripsi ini, dan selalu memberikan semangat dan *support*. Terimakasih atas semua kebaikan yang diberikan untuk saya.
13. Teman terbaik saya sejak KKN, Gita Widyayu yang selalu mendukung dan mendoakan agar saya segera dapat menyelesaikan skripsi ini.
14. Teman saya yang biasa disebut ‘02Girls yaitu Hanum, Brilliana, Wingga terimakasih telah memberikan semangat pada saya dan menemani dalam mengerjakan skripsi ini.
15. Rekan kerja saya, Faizun dan Regita yang selalu menghibur saya dan terimakasih selalu bisa diajak tukar jadwal shift karena saya harus ke kampus.
16. Semua elemen yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan barakah atas kebaikan dan jasa-jasa mereka semua dengan rahmat dan kebaikan yang terbaik dari-Nya. Penyusun menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu dengan hati terbuka penyusun menerima kritik dan saran yang bersifat membangun, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membaca dan mempelajarinya. Aamiin

Yogyakarta, 24 Februari 2025

Penyusun



Risma Yulia Saputri



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>viii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI.....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xx</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xxi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xxii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	10
E. Sistematika Pembahasan .....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....</b>	<b>13</b>
A. Landasan Teori .....	13
1. <i>Theory of Planned Behavior</i> .....	13
2. Zakat .....	14
3. Pendapatan.....	16
4. Literasi Zakat .....	19
5. Transparansi .....	21
6. Akuntabilitas .....	24
7. Minat .....	26
B. Penelitian Terdahulu.....	29
C. Pengembangan Hipotesis.....	34

1.	Pengaruh Pendapatan Terhadap Minat Membayar Zakat.....	34
2.	Pengaruh Literasi Zakat Terhadap Minat Membayar Zakat .....	36
3.	Pengaruh Transparansi Terhadap Minat Membayar Zakat.....	37
4.	Pengaruh Akuntabilitas Terhadap Minat Membayar Zakat.....	38
D.	Kerangka Teoritik.....	40
	<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>42</b>
A.	Desain Penelitian.....	42
B.	Definisi Operasional dan Indikator Variabel Penelitian.....	42
1.	Variabel Independen.....	42
2.	Variabel Dependen .....	45
C.	Populasi dan Sampel .....	46
1.	Populasi .....	46
2.	Sampel .....	46
D.	Sumber Data dan Teknik Pengambilan Sampel .....	48
1.	Sumber Data .....	48
2.	Metode Pengumpulan Data.....	48
3.	Teknik Pengambilan Sampel .....	49
4.	Matriks Kuesioner .....	50
E.	Metode Pengujian Hipotesis.....	53
1.	Uji Instrumen.....	53
2.	Teknik Analisis Data .....	54
	<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>58</b>
A.	Gambaran Umum BAZNAS Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta .....	58
1.	Sejarah BAZNAS Provinsi DIY .....	58
2.	Visi dan Misi BAZNAS Provinsi DIY .....	59
B.	Karakteristik Responden .....	60
1.	Karakteristik menurut usia.....	60
2.	Karakteristik menurut domisili .....	61
3.	Karakteristik menurut penghasilan .....	61
C.	Statistik Deskriptif.....	62
D.	Analisis Data .....	63

1.	<i>Uji Outer Model</i> .....	63
2.	<i>Uji Inner Model</i> .....	67
<b>E.</b>	<b>Pembahasan</b> .....	<b>69</b>
1.	Pengaruh Pendapatan terhadap Minat Membayar Zakat Pada Baznas Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta .....	69
2.	Pengaruh Literasi Zakat terhadap Minat Membayar Zakat Pada Baznas Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta .....	70
3.	Pengaruh Transparansi terhadap Minat Membayar Zakat Pada Baznas Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta .....	72
4.	Pengaruh Akuntabilitas terhadap Minat Membayar Zakat Pada Baznas Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta .....	73
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b> .....	<b>76</b>
A.	Kesimpulan .....	76
B.	Implikasi.....	76
C.	Keterbatasan.....	77
D.	Saran.....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>79</b>	
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>83</b>	



## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Potensi dan Realisasi Zakat di Indonesia 2019-2023.....	2
Tabel 1.2 Persentase Penduduk Miskin Provinsi DIY .....	3
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Usia .....	60
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Domisili.....	61
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Penghasilan.....	62
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif .....	62
Tabel 4.5 Uji <i>Convergent Validity</i> .....	63
Tabel 4.6 Uji <i>Discriminant Validity</i> .....	65
Tabel 4.7 Uji <i>Composite Reliability</i> .....	66
Tabel 4.8 Uji <i>Cronbach Alpha</i> .....	66
Tabel 4.9 Uji <i>R-Squared</i> .....	67
Tabel 4.10 Uji Hipotesis .....	68



## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Teoritis.....	40
Gambar 4.1 Hasil Uji PLS .....	67



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bagaimana pengaruh pendapatan, literasi zakat, transparansi, dan akuntabilitas terhadap minat membayar zakat pada Baznas Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Pemilihan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dengan sampel yang terpilih adalah masyarakat muslim di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif dan model PLS-SEM dengan alat uji *WarpPLS*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendapatan, literasi zakat, transparansi, dan akuntabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap minat membayar zakat pada Baznas Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Penelitian ini dapat memberikan tambahan wawasan dan pengetahuan ilmu di bidang zakat terutama di bidang akuntansi syariah pada transparansi dan akuntabilitas.

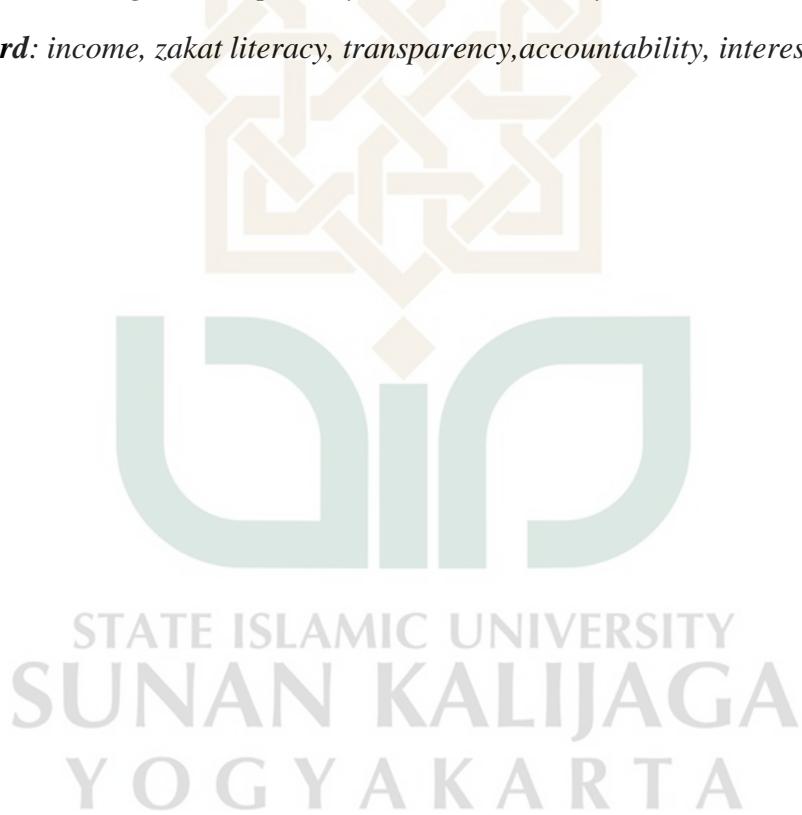
**Kata kunci:** pendapatan, literasi zakat, transparansi, akuntabilitas, minat membayar zakat



## **ABSTRACT**

*This study aims to describe how income, zakat literacy, transparency, and accountability affect the interest in paying zakat at Baznas of the Special Region of Yogyakarta Province. This study uses a quantitative research method. The sample selection used a purposive sampling method with the selected sample being the Muslim community in the Special Region of Yogyakarta Province. The data analysis technique used descriptive analysis and the PLS-SEM model with the WarpPLS test tool. The results of the study indicate that income, zakat literacy, transparency, and accountability have a significant positive effect on the interest in paying zakat at Baznas of the Special Region of Yogyakarta Province. This study can provide additional insight and knowledge in the field of zakat, especially in the field of sharia accounting on transparency and accountability.*

**Keyword:** income, zakat literacy, transparency, accountability, interest in paying zaka



## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang**

Islam sebagai agama yang universal mencakup seluruh aspek kehidupan, termasuk ekonomi. Dalam perspektif Islam, ekonomi dibangun atas dasar-dasar keutamaan, kebahagiaan, dan kesejahteraan kolektif, serta berupaya untuk mengatasi ketimpangan antara golongan kaya dan miskin. Indonesia merupakan salah satu negara berkembang yang memiliki mayoritas penduduk muslim yang memiliki potensi untuk mengoptimalkan sosial ekonomi masyarakat melalui zakat (Bastiar, 2019).

Zakat merupakan suatu ibadah yang memiliki dimensi vertikal dan horizontal (Istikhomah, 2019). Dimensi vertikal yaitu zakat sebagai bentuk ketaatan kepada Allah SWT. Sedangkan, dimensi horizontal yaitu zakat merupakan suatu kewajiban yang harus dilakukan umat muslim (Rinaldi & Devi, 2022). Zakat adalah jumlah harta tertentu yang diwajibkan oleh Allah untuk disalurkan kepada orang yang berhak menerima. Secara umum, zakat dapat dikelompokkan menjadi dua jenis yaitu zakat fitrah dan zakat mal. Zakat fitrah merupakan zakat yang dilakukan pada saat bulan ramadhan. Sedangkan zakat mal merupakan zakat yang berasal dari pendapatan seseorang. Kewajiban zakat pendapatan dalam Islam didasarkan pada fakta bahwa pendapatan adalah indikator utama kemampuan seseorang untuk berzakat.

**Tabel 1. 1 Potensi dan Realisasi Zakat di Indonesia 2019-2023**

<b>Tahun</b>	<b>Potensi (Triliun)</b>	<b>Realisasi (Triliun)</b>
2019	233	10,2
2020	327	12,5
2021	327	14
2022	327	22
2023	327	33

Sumber: Outlook Zakat Indonesia

Tabel di atas menunjukkan bahwa jumlah potensi zakat Indonesia tahun 2020 meningkat daripada tahun 2019. Kemudian tahun-tahun berikutnya potensi zakat Indonesia 327 triliun tiap tahunnya. Potensi zakat yang tidak dapat diserap menunjukkan masih rendahnya kesadaran atau kepercayaan masyarakat dalam menyalurkan zakatnya melalui lembaga pengelola zakat.

Beberapa faktor yang memperngaruhi minat masyarakat dalam membayar zakat sehingga tidak optimalnya jumlah zakat tersebut dapat disebabkan oleh beberapa hal, seperti ketidaktahuan tentang membayar zakat. Sebagian masyarakat tidak mengetahui tentang zakat dari penghasilan yang diperolehnya (Mahardika, 2020). Selain itu, faktor yang melatarbelakangi masyarakat enggan membayar zakat yaitu karena penghasilan yang mereka dapatkan digunakan untuk diri sendiri sehingga mereka enggan mengeluarkan hartanya untuk berzakat. Ketidakpercayaan masyarakat pada lembaga pengelola zakat juga merupakan penyebabnya. Mereka kurang mengetahui tentang lembaga pengelola zakat karena masyarakat mengeluarkan zakatnya langsung dibagikan kepada pihak yang menerima. Sehingga mereka kurang percaya pada lembaga pengelola zakat (Mahardika, 2020). Hal ini menunjukkan adanya ketidaksesuaian yang signifikan antara potensi dan

realisasi penghimpunan dana zakat oleh lembaga amil di Indonesia. Oleh karena itu, penelitian yang lebih komprehensif diperlukan untuk memahami akar permasalahan dari rendahnya penghimpunan dana zakat yang dilakukan oleh lembaga amil di Indonesia.

Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) merupakan provinsi yang terletak di selatan Pulau Jawa dan memiliki lima kabupaten yaitu Yogyakarta, Bantul, Sleman, Gunungkidul, dan Kulonprogo. Provinsi DIY memiliki populasi penduduk sebanyak 4.073.907 jiwa. Jumlah penduduk muslim di provinsi DIY 3.677.678 jiwa. Dengan demikian, mayoritas penduduk di provinsi DIY beragama islam. Dengan banyaknya jumlah penduduk yang memeluk agama islam, maka provinsi DIY memiliki potensi zakat yang besar.

**Tabel 1.2 Persentase Penduduk Miskin Provinsi DIY**

Kabupaten/Kota	2018	2019	2020	2021	2022
D.I. Yogyakarta	12.13	11.70	12.28	12,80	11,34
Kulonprogo	18.30	17.39	18.01	18,38	16,39
Bantul	13.43	12.92	13.50	14,04	12,27
Gunungkidul	17.12	16.61	17.07	17,69	15,86
Sleman	7.65	7.41	8.12	8,64	7,74
Kota Yogyakarta	6.98	6.84	7.27	7,69	6,62

Sumber: yogyakarta.bps.go.id

Berdasarkan data di atas, jumlah penduduk miskin di provinsi DIY mengalami fluktuasi di setiap tahunnya. Dengan demikian, besarnya potensi zakat dapat dimanfaatkan untuk meminimalisir tingkat kemiskinan di provinsi DIY. Namun, besarnya potensi zakat di provinsi DIY tidak sebanding dengan pengumpulan zakat. Ketua Baznas DIY, Puji Astuti mengungkapkan bahwa berdasarkan riset Pusat Kajian Strategis Republik Indonesia, potensi

pengelolaan zakat di DIY sebesar Rp2,275 triliun namun realisasinya hanya sekitar Rp175 miliar.<sup>1</sup> Oleh karena itu, meskipun potensi zakat di Indonesia sangat besar, pengumpulannya masih belum optimal.

Kurang optimalnya penghimpunan zakat tersebut dapat disebabkan oleh beberapa faktor yaitu, rendahnya pemahaman masyarakat tentang zakat khususnya zakat mal dan zakat profesi. Masyarakat hanya mengetahui zakat sebatas zakat fitrah yang dilakukan pada saat bulan Ramadhan saja (Mahardika, 2020). Selain itu, masyarakat yang telah memiliki pendapatan pribadi lebih mengutamakan kebutuhannya sendiri dan enggan mengeluarkan hartanya untuk berzakat. Minimnya kepercayaan masyarakat pada lembaga pengelola zakat juga merupakan faktor kurang optimalnya pengumpulan zakat. Masyarakat lebih memilih menyalurkan hartanya langsung kepada mustahiq daripada melalui BAZNAS atau LAZ (Mahardika, 2020).

Kesadaran menunaikan zakat tidak berbanding lurus dengan tingkat pemahaman seorang muslim yang memiliki penghasilan yang telah mencapai nishab (batas kekayaan minimal yang diwajibkan untuk membayar zakat selama satu tahun) (Oktaviani, 2022). Minimnya literasi zakat mengakibatkan bahwa masih banyak masyarakat yang tidak mengetahui zakat atas pendapatan yang mereka dapatkan. banyak pertanyaan di kalangan masyarakat (Oktaviani, 2022).

<sup>1</sup> <https://jogaprov.go.id/berita/zakat-jadi-instrumen-wujudkan-keamanan-islami#:~:text=Diungkapkan%20Puji%2C%20berdasarkan%20riset%20Pusat,tercapai%20sebesar%20Rp12%2C3%20miliar>, diakses pada 12 Februari 2024

Literasi zakat merupakan salah satu hal yang menjadi penyebab rendahnya pengumpulan zakat. Hal ini dibuktikan oleh Kepala BAZNAS Kota Yogyakarta, Syamsul Ashari yang mengatakan bahwa berdasarkan Survei Pusat Kajian Strategis (PUSKAS) BAZNAS RI tahun 2020, menyebutkan bahwa pungutan zakat masih rendah. Salah satunya disebabkan karena tingkat literasi masyarakat tentang zakat masih rendah. Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Mahardika (2020), menyatakan bahwa literasi zakat dan kepercayaan secara simultan berpengaruh terhadap minat membayar zakat. Pemaparan tersebut mengantarkan kesimpulan bahwa maka semakin banyak masyarakat memahami tentang zakat, semakin mereka akan merasa yakin dan terdorong untuk menunaikannya. Pendidikan perzakatan yang berkualitas akan membuat masyarakat lebih percaya terhadap lembaga amil zakat dan manfaat zakat bagi umat.

Pemerintah Indonesia telah memberikan kemudahan pada masyarakat untuk menunaikan kewajibannya yaitu membayar zakat dengan membentuk suatu lembaga zakat baik dari tingkat nasional maupun tingkat daerah (Mahardika, 2020). Di Indonesia, lembaga pengelola zakat terdiri dari Badan Amil Zakat Nasional atau disebut dengan BAZNAS dan Badan Amil Zakat Daerah (BAZDA). Selain itu, terdapat juga lembaga Amil zakat non pemerintah yang disebut dengan Lembaga Amil Zakat Nasional (LAZNAS) dan Lembaga Amil Zakat Daerah (LAZDA). Dengan adanya BAZNAS dan LAZ, pemerintah diharuskan memberikan perlindungan hukum pada kedua lembaga tersebut. Selain itu, pemerintah juga dapat mengawasi dan membina

BAZNAS maupun LAZ di seluruh tingkatan mulai dari daerah hingga nasional. Apabila kedua lembaga tersebut melakukan pelanggaran dalam melakukan pengelolaan dana zakat maka pemerintah dapat melakukan penyelidikan atau pencabutan izin (Istikhomah, 2019).

Pembentukan lembaga pengelola zakat tersebut diatur dalam Undang undang nomor 23 tahun 2011. Selain itu, dalam Undang-undang No. 23 Tahun 2011 tersebut juga terdapat aturan tambahan yaitu terkait Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) yang ditunjuk sebagai koordinator pengelola zakat nasional. Perkembangan ilmu pengetahuan yang semakin maju telah mendorong Ikatan Akuntan Indonesia (IAI) untuk mengakui pengelolaan zakat sebagai transaksi akuntansi di Indonesia. Hal ini ditunjukkan dengan adanya PSAK 409 yang memuat aturan akuntansi syariah, termasuk aturan pengelolaan zakat yang dapat dilihat dari perspektif akuntansi. Sehingga, penerapan PSAK 409 dapat menjadi acuan dan pedoman bagi seluruh lembaga pengelola zakat dalam mengelola dana zakat di Indonesia (Wulaningrum & Pinanto, 2020)

Masyarakat kini membutuhkan transparansi dalam pemanfaatan harta yang telah disumbangkan, yaitu dengan tersedianya laporan keuangan dari lembaga pengelola zakat. Sehingga, dalam pengelolaan zakat, transparansi lembaga pengelola zakat sangat dibutuhkan oleh muzakki yang telah menyalurkan hartanya pada lembaga pengelola zakat. Lembaga amil zakat transparan karena perannya adalah mengelola zakat yang berkaitan dengan publik atau masyarakat. Transparansi dapat tercapai melalui keterbukaan,

kejelasan, dan keakuratan informasi. Dalam menyebarkan informasi, pemberi informasi harus jujur agar penerima informasi (muzakki) tidak melewatkkan satu pun hal yang luput dari pengetahuan. Sehingga masyarakat/muzakki akan lebih bijak dalam menjadikan pilihan utama dalam menyalurkan harta mereka melalui lembaga zakat yang akan berdampak dalam minat membayar zakat (Amalia & Widiastuti, 2019).

Transparansi sering dihubungkan dengan sistem pengelolaan keuangan. Tingkat transparansi pelaporan keuangan menjadi faktor penentu bagi muzaki dalam memilih BAZNAS sebagai lembaga penyalur zakat (Afandi et al., 2022). Dengan demikian, seluruh lembaga harus mengimplementasikan transparansi laporan keuangan yang mana hal tersebut merupakan prinsip dari akuntansi sektor publik (Wulaningrum & Pinanto, 2020). Dalam hal ini, lembaga pengelola zakat merupakan Lembaga Amil Zakat (LAZ) dan Badan Amil Zakat (BAZ) sebagai lembaga yang diamanahkan oleh Undang-Undang No. 23 Tahun 2011, Badan Amil Zakat (BAZ) dan Lembaga Amil Zakat (LAZ) memiliki tanggung jawab besar terhadap kepercayaan publik. Oleh karena itu, mereka wajib menyelenggarakan pencatatan dan pelaporan keuangan yang akurat dan transparan kepada muzaki dan masyarakat luas. Penyusunan laporan keuangan tersebut bertujuan untuk memenuhi prinsip-prinsip tata kelola perusahaan yang baik (*Good Governance*), yang mencakup aspek-aspek transparansi, tanggung jawab, akuntabilitas, keadilan, dan independensi (Istikhomah, 2019)

Meskipun sudah banyak penelitian yang membahas mengenai minat membayar zakat, tentunya penelitian ini memiliki beberapa kesamaan seperti variabel dan metode penelitian. Penelitian terdahulu yang meneliti mengenai minat membayar zakat dilakukan oleh (Kabib *et al.*, 2021), (Ayuningtias *et al.*, 2024), (Nafiah *et al.*, 2023), (Pertiwi, 2020), (Kartika, 2020). Penelitian ini mengacu pada penelitian yang dilakukan oleh Kabib *et al.* (2021), dengan fokus mengetahui pengaruh akuntabilitas dan transparansi terhadap minat muzakki dalam membayar zakat di Baznas Sragen. Persamaan penelitian ini dengan penelitian terdahulu yaitu terletak pada penggunaan variabel yang akan diteliti yaitu akuntabilitas dan transparansi. Pada penelitian ini penulis menambahkan variabel baru yaitu pendapatan dan literasi zakat.

Berdasarkan latar belakang penelitian tersebut, penulis terdorong untuk melakukan riset karena adanya ketertarikan pada topik tentang pengaruh pendapatan, literasi zakat, transparansi, dan akuntabilitas terhadap minat membayar zakat di Baznas Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Terdapat beberapa alasan mengapa penulis ingin mengkaji penelitian ini, yang pertama yaitu penulis ingin menggabungkan keempat variabel tersebut yang sebelumnya belum pernah diteliti secara bersamaan. Kedua, penulis ingin mengetahui apakah terdapat hubungan antar keempat variabel tersebut. Dengan demikian, penulis ingin melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Pendapatan, Literasi Zakat, Transparansi, dan Akuntabilitas Terhadap Minat Membayar Zakat Pada Baznas Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta”.

## B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, dapat disimpulkan rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1. Apakah pendapatan berpengaruh terhadap minat masyarakat muslim membayar zakat pada Baznas Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta?
2. Apakah literasi zakat berpengaruh terhadap minat masyarakat muslim membayar zakat pada Baznas Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta?
3. Apakah transparansi berpengaruh terhadap minat masyarakat muslim membayar zakat pada Baznas Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta?
4. Apakah akuntabilitas berpengaruh terhadap minat masyarakat muslim membayar zakat pada Baznas Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta?

## C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka sasaran yang dapat dicapai dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh pendapatan terhadap minat masyarakat muslim membayar zakat pada Baznas Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.
2. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh literasi zakat terhadap minat masyarakat muslim membayar zakat pada Baznas Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.
3. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh transparansi terhadap minat masyarakat muslim membayar zakat pada Baznas Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.

4. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh akuntabilitas terhadap minat masyarakat muslim membayar zakat pada Baznas Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.

#### **D. Manfaat Penelitian**

Berdasarkan tujuan penelitian di atas, penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi berapa pihak.

##### **1. Manfaat Teoritis**

Penelitian ini dapat memberikan pengetahuan yang lebih dalam terkait hal-hal yang mendorong ketertarikan masyarakat muslim dalam mendistribusikan hartanya dengan berzakat. Penelitian ini juga memberikan pemahaman tentang peran pendapatan, literasi zakat, transparansi laporan keuangan, dan akuntabilitas lembaga dalam memengaruhi minat masyarakat muslim dalam membayar zakat.

##### **2. Manfaat Praktis**

###### **a. Bagi Peneliti**

Penelitian ini dapat meningkatkan wawasan serta pengetahuan penulis tentang pengaruh pendapatan, literasi zakat, transparansi, dan akuntabilitas terhadap minat masyarakat muslim membayar zakat di Baznas Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Selain itu, penelitian ini untuk memenuhi syarat tugas akhir skripsi yang digunakan untuk mendapatkan gelar sarjana.

###### **b. Bagi Amil**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi para

amil dan pengelola zakat di Baznas Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta dalam menjalankan tugas. Tugas tersebut adalah amanah dari para muzakki untuk mengelola dan mendistribusikan zakat kepada pihak-pihak yang berhak menerimanya..

c. Bagi Muzakki

Penelitian ini dapat bermanfaat bagi muzakki sebagai wawasan ilmu terkait dengan zakat sehingga dapat meningkatkan minat serta kepercayaan pada lembaga pengelola zakat khususnya di Baznas Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.

## E. Sistematika Pembahasan

Skripsi ini terdiri dari lima bab. Bab pertama dalam skripsi ini berisi pendahuluan yang memberikan penjelasan mengenai pokok pembahasan dalam skripsi ini meliputi latar belakang yang berisi fenomena yang terjadi dan pengantar skripsi secara keseluruhan. Selain itu, dalam bab ini juga berisi tujuan dari penelitian yang dilakukan serta manfaat yang diperoleh.

Bab kedua merupakan landasan teori. Bab ini membahas mengenai referensi dari penelitian terdahulu yang digunakan dalam penelitian ini. *Theory of Planned Behavior* merupakan teori yang berkaitan dengan pembahasan penelitian ini tentang kepercayaan muzakki dan lembaga pengelola zakat, serta berisi pengembangan hipotesis dan kerangka pemikiran pada penelitian ini.

Bab ketiga adalah metode penelitian. Pada bab ini berisi tentang teknik yang digunakan dalam melakukan penelitian ini seperti teknik pengumpulan

data hingga teknik pengujian data. Kemudian juga berisi gambaran subjek atau objek yang digunakan dalam penelitian.

Bab keempat merupakan pembahasan. Pada bab empat berisi pembahasan atau interpretasi dari penelitian yang telah dilakukan dengan menggunakan data-data yang telah diolah maupun diuji. Dengan demikian, bab ini merupakan pembuktian hipotesis yang dibangun oleh peneliti.

Bab kelima merupakan bab terakhir dalam penelitian ini. Bab ini berisi kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan dan saran atau masukan.



## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian ini, data yang telah di uji dan di analisis dengan perangkat lunak *WarpPLS* mengenai pengaruh pendapatan, literasi zakat, transparansi, dan akuntabilitas terhadap minat membayar zakat pada Baznas Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta dapat ditarik kesimpulan yaitu sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil uji hipotesis, pendapatan berpengaruh terhadap minat membayar zakat di Baznas Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.
2. Literasi zakat dapat memengaruhi minat membayar zakat pada Baznas Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.
3. Transparansi dapat memengaruhi minat membayar zakat pada Baznas Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.
4. Akuntabilitas dapat memengaruhi minat membayar zakat pada Baznas Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.

#### **B. Implikasi**

Implikasi penelitian ini sebagai berikut :

1. Teoritis

Penelitian ini memiliki implikasi teoritis yang dapat memperkuat *theory of planned behavior* dengan menegaskan pentingnya pendapatan, literasi zakat, transparansi, dan akuntabilitas sebagai faktor pengaruh minat membayar zakat. Penelitian ini dapat memberikan tambahan

wawasan dan pengetahuan ilmu di bidang zakat terutama di bidang akuntansi syariah pada akuntabilitas dan transparansi lembaga pengelola zakat.

## 2. Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai pembaruan pengelolaan zakat Baznas Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta berdasarkan prinsip amanah yang sesuai dengan syariat Islam, profesional sesuai prinsip tata kelola yang baik, transparan agar masyarakat dapat dengan mudah mengetahui informasi pengelolaan zakat, dan akuntabel yaitu pengelolaan zakat yang dilakukan dapat dipertanggung jawabkan sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

## C. Keterbatasan

Keterbatasan dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1. Penelitian dilakukan dalam waktu yang singkat, sehingga kurang mencapai sampel secara keseluruhan.
2. Jumlah sampel yang diperoleh dalam penelitian ini hanya 195, karena pengambilan sampel hanya dilakukan di lokasi yang mudah terjangkau.
3. Penyebaran kuesioner kurang efektif karena sebagian besar jawaban responden berbasis *online*.

## D. Saran

Berdasarkan keterbatasan penelitian di atas, maka penelitian ini memiliki saran untuk penelitian yang akan datang, yaitu sebagai berikut :

1. Dalam hal pengumpulan data, sebaiknya penelitian yang akan datang

dapat menggunakan waktu dengan efektif dan efisien dan tidak hanya pada lokasi yang mudah dijangkau sehingga sampel dapat dicapai secara keseluruhan.

2. Peneliti optimis bahwa peneliti yang akan datang dapat menciptakan hasil yang lebih baik dari penelitian ini, dengan mempertimbangkan dari penelitian sebelumnya diharapkan dapat menambah variabel lain.



## DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, A., Fadhillah, A., Hidayat, N. W., Adisucipto, J. L., Depok, K., & Sleman, K. (2022). *Pengaruh Pengetahuan , Religiusitas , Transparansi dan Reputasi Lembaga Terhadap Keputusan Muzaki Dalam Membayar Zakat di Badan Amil Zakat Nasional Kota Yogyakarta*. 3, 38–52.
- Alfira Oktaviani, S. (2022). Analisis Pengaruh Literasi Zakat, Pendapatan dan Altruisme terhadap Keputusan Muzakki Dalam Membayar Zakat Profesi Melalui Lembaga Zakat Dengan Transparansi Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Muzakki DKI Jakarta). *Account*, 9(2). <https://doi.org/10.32722/account.v9i2.4689>
- Amalia, N., & Widiastuti, T. (2019). Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat (Studi Pada LAZ Surabaya). *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, Vol. 06 No(9).
- Anggraini, Y. N. (2022). *Analisis Pengaruh Literasi Zakat Dan Kepercayaan Terhadap Minat Membayar Zakat Melaui Zakat Digital Pada Masyarakat Kabupaten Sidoarjo*. 5, 54–66.
- Anggraini, Y. N., & Indrarini, R. (2022). Analisis Pengaruh Literasi Zakat dan Kepercayaan terhadap Minat Membayar Zakat Melalui Zakat Digital pada Masyarakat di Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 5(1). <https://doi.org/10.26740/jekobi.v5n1.p54-66>
- Ardani, M. (2023). *Pengaruh Transparansi Dan Pelayanan Terhadap Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Di Baznas Kota Jambi Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening*. 1(6), 69–82.
- Ardini, Y., & Asrori. (2020). Kepercayaan Muzakki Pada Organisasi Pengelola Zakat: Studi Empiris tentang Pengaruh Mediasi Akuntabilitas dan Transparansi. *Economic Education Analysis Journal*, 9(1).
- Ayuningtias, Z. D., Syaharani, S. M., Hikmah, N., Haq, H. H., & Aisy, D. R. (2024). *Tingkat Literasi Zakat pada Mahasiswa terhadap Minat Pembayaran Zakat Era Digital ( Al Qhardawi , 1999 )*. Dalam Islam , terdapat beberapa instrumen yang dapat mengatasi dipilih untuk disalurkan zakatnya tanpa perlu datang secara langsung ( Kharisma & tepsa ). 5(1).
- Babbie, E. R. (2007). *The Practice of Social Research*. 46(3), 171–174.
- BAZNAS. (2022). Laporang Pengelolaan Zakat Nasional Tahun 2022. *Keputusan Presiden Tentang Badan Amil Zakat Nasional*, 6(1), 11.
- Fadjar Trisakti, Adnin Dikeu Dewi Berliana, Al Bukhori, & Alya Fitri. (2022). Transparansi Dan Kepentingan Umum. *Jurnal Dialektika: Jurnal Ilmu Sosial*, 19(1), 29–38. <https://doi.org/10.54783/dialektika.v19i1.61>
- Fitria, C., Sari, C. P. M., Abbas, T., Rahmah, M., & Mustakim, M. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Bawang Merah Di Pasar Inpres Kota Lhokseumawe. *Jurnal Ekonomi Pertanian Unimal*, 5(1), 28. <https://doi.org/10.29103/jepu.v5i1.8167>
- Gafar, A. A., Hendra, G. I., & Khomsatun, S. (2024a). *Pengaruh Akuntabilitas*,

- Transparansi, Dan Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Minat Bayar Zakat Penghasilan Masyarakat Pekanbaru.* 7(April).
- Gafar, A. A., Hendra, G. I., & Khomsatun, S. (2024b). *Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi, Dan Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Minat Bayar Zakat Penghasilan Masyarakat Pekanbaru.* 4(02), 7823–7830.
- Halijah, N., Nurlaila, & Tambunan, K. (2022). *Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Pengelolaan Zakat Terhadap Minat Muzaki Membayar Zakat Pada Era Pandemi Covid-19.* 10(3). <https://doi.org/10.37641/jakes.v10i3.1513>
- Hayati. (2017a). *STUDIES ON VARIATION IN MILK PRODUCTION AND IT'S CONSTITUENTS DURING DIFFERENT SEASON, STAGE OF LACTATION AND PARITY IN GIR COWS M.V.Sc D SURYAM DORA LIVESTOCK,* 6–18.
- Hayati. (2017b). *Pengaruh Kepribadian Dan Komunikasi Guru Terhadap Minat Belajar Siswa SMA Nusantara.*
- Hildawati, H., Antong, A., & Ramadhan, A. (2021). Pengaruh Pemahaman, Trust, Dan Transparansi Lembaga Zakat Terhadap Minat Masyarakat Membayar Zakat Pada BAZNAS Kabupaten Luwu. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak,* 21(02). <https://doi.org/10.29040/jap.v21i02.1340>
- Intan Suri Mahardika Pertiwi. (2020). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Literasi Zakat dan Kepercayaan terhadap Minat Masyarakat Dalam Membayar Zakat pada Baznas Provinsi Lampung. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi,* 8(1).
- Irsyad, M., Wediawati, B., & Solikhin, A. (2023). Pengaruh Literasi Zakat dan Kepercayaan pada Lembaga Pengelola Zakat Terhadap Perilaku Membayar Zakat Muzakki di Kota Jambi Tahun 2021-2022. *IJIEB: Indonesian Journal of Islamic Economics and Business,* 8(1), 148–157.
- Kabib, N., Al Umar, A. U. A., Fitriani, A., Lorenza, L., & Lutfi Mustofa, M. T. (2021). Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat di BAZNAS Sragen. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam,* 7(1), 341. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.2156>
- Kartika, I. K. (2020). Pengaruh Pendapatan Terhadap Minat Membayar Zakat Dengan Kesadaran Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Muzakki di BAZNAS Salatiga). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam,* 6(1), 42–52. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i1.558>
- Kusuma, L. S., & Hardiningsih, P. (2022). Determinan Minat Pembayaran Zakat Profesi di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Undiksha,* 13(2).
- Mahbubatun Nafiah, Ahmad Supriyadi, & Elok Fitriani Rafikasari. (2023). Pengaruh Literasi Zakat Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Pada Baznas Tulungagung Dengan Tingkat Kesadaran Dan Religiusitas Sebagai Variabel Intervening. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi,* 3(1), 1–12. <https://doi.org/10.53625/juremi.v3i1.5782>
- Mazzarello, A. C., & Padmalia, M. (2020). *ULANG KONSUMEN KONVEKSI.* 5.
- Mulyadi. (n.d.). Pengaruh Variasi Produk Dan Sistem Pembayaran Terhadap Pendapatan Usaha Panglong Kayu Di Kecamatan Muaradua. 2019, 202–212.

- Nugraheni, N. O., & Muthohar, A. M. (2021). Analisis Pengaruh Religiositas, Pendapatan, dan Sikap Terhadap Minat Membayar Zakat Masyarakat Muslim Kabupaten Semarang Dengan Pengetahuan Sebagai Variabel Moderating. *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, 6(2), 169. <https://doi.org/10.30829/ajei.v6i2.10080>
- Prayoga, R., & Yafiz, M. (2022). Pengaruh Literasi Zakat, Lokasi, Religiusitas, Akuntabilitas, dan Pendapatan Terhadap Minat Masyarakat Muslim Membayar Zakat di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Serdang Bedagai. *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 6(1).
- Pristi, E. D., & Setiawan, F. (2019). *Analisis Faktor Pendapatan Dan Religiusitas Dalam Mempengaruhi Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Profesi*. 17(1), 32–43.
- Rahadi, D. R. (2023). Pengantar Partial Least Squares Structural Equation Model (PLS-SEM) 2023. *CV. Lentera Ilmu Madani*, Juli, 146.
- Rinaldi, A., & Devi, Y. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Kepercayaan Muzaki Pada Lembaga Pengelola Zakat Dengan Akuntabilitas Dan Transparansi Sebagai Variabel Intervening ( Studi Pada Masyarakat Muslim Di Propinsi Lampung). *Al-Mal: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 3(1). <https://doi.org/10.24042/al-mal.v3i1.11428>
- Sa'adah, L., & Jannah, K. (2021). Analisis Perbedaan Pendapatan Rata-Rata Pengusaha dan Dampaknya Untuk Perkembangan IKM (Studi Pada Toko Modern). *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(1), 235–246.
- Sadan Madji, Daisy S.M. Engka, & Sumual, J. I. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Petani Rumput Laut Di Desa Nain Kecamatan Wori Kabupaten Minahasa Utara. *Jurnal EMBA*, 7(3), 3998–4006.
- Saddam, M., Azzahro, E. Z., & Firmanza. (2024). *PENGARUH AKUNTABILITAS DAN TRANSPARANSI TERHADAP MINAT MUZAKKI DALAM MEMBAYAR ZIS (ZAKAT, INFQAQ, SHODAQOH) DI LEMBAGA AMIL ZAKAT DENGAN RELIGIUSITAS SEBAGAI PEMODERASI (Studi Kasus UMKM Kecamatan Cilodong)*. 6(2), 228–234.
- Samosir, L. (2022). Pengaruh Akuntabilitas Dan Transparansi Terhadap Kinerja Aparatur Sipil Negara Pada Kantor Distrik Nabire. *Jurnal Sketsa*, 15(1), 1–13.
- Sari, M. S., & Zefri, M. (2019). *Pengaruh Akuntabilitas, Pengetahuan, dan Pengalaman Pegawai Negeri Sipil Beserta Kelompok Masyarakat (Pokmas) Terhadap Kualitas Pengelola Dana Kelurahan Di Lingkungan Kecamatan Langkapura*. 21.
- Shihab, M. Q. (2002). Tafsir Al-Misbah; Pesan, Kesan dan Keserasian, Vol. 01. In *Jakarta : Lentera Hati*.
- Siregar, O. K., Hasibuan, H. A., & Erhan, A. N. J. (2019). Akuntabilitas Dan Transparansi Pengelolaan Anggaran Pendapatan Dan Belanja Sekolah Terhadap Kinerja Guru di SMP Negeri 1 Tanjungbalai. *Jurnal Akuntansi Bisnis & Publik*, 10(1), 57–71.
- Siregar, O. K., Hasibuan, H. A., Natasi, A., & Erhan, J. (2019). *ANGGARAN PENDAPATAN DAN BELANJA SEKOLAH TERHADAP KINERJA GURU*

- DI SMP NEGERI 1 TANJUNGBALAI.* 10(1), 57–71.
- Sodik, & Siyoto. (2015). Dasar Metodologi Penelitian Dr. Sandu Siyoto, SKM, M.Kes M. Ali Sodik, M.A. 1. *Dasar Metodologi Penelitian*, 1–109.
- Sugiyono. (2010). Metode Penelitian Kuantitatif & kualitatif. In *Journal of Experimental Psychology: General*.
- Sumadi, S., & Priliastuti, D. (2021). Pengaruh pendapatan, kepercayaan dan religiusitas terhadap minat untuk membayar zakat penghasilan. *Journal of Economics Research and Policy Studies*, 1(1). <https://doi.org/10.53088/jerps.v1i1.43>
- Supratman Supratman, Rani Febriyanni, & Asmawarna Sinaga. (2023). Pengaruh Transparansi Pengelolaan Zakat Terhadap Minat Muzakki Desa Paluh Manis Kecamatan Gebang Membayar Zakat Pada Baznas Kabupaten Langkat. *CIDEA Journal*, 2(1), 60–74. <https://doi.org/10.56444/cideajournal.v2i1.805>
- Sutrisno, & Indriasari, M. (2020). The effect of workload on organizational citizenship behaviour (OCB) with work motivation in Islamic perspective as a mediating variable. *Al Tijarah*, 6(1), 72–82.
- Sya'bandani, F. Y., & Pudjihardjo, M. (2023). Analisis Akuntabilitas, Transparansi DanKualitas Pelayanan Terhadap MinatMuzakki Membayar Zakat Di Yayasan DanaSosial Al-Falah Malang. *Islamic Economics and Finance in Focus*, 2(4), 775–787.
- Sya'bandi, F. Y., & Pudhiraharjo, M. (2024). *Analisis Akuntabilitas, Transparansi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Di Yayasan Dana Sosial Al-Falah Malang*. 2(4), 775–787.
- Tarigan, E. S., Lubis, D. S., & Zein, A. S. (2022). Pengaruh akuntabilitas dan transparansi terhadap keputusan muzakki menyalurkan zakat pada Badan Amil Zakat Nasional di Labuhanbatu Selatan. *Projef*, 01, 236–252.
- Tho'in, M., & Marimin, A. (2019). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Tingkat Pendidikan, dan Tingkat Religiusitas Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 5(3). <https://doi.org/10.29040/jiei.v5i3.678>
- Wiyono, G. (2020). *Merancang Penelitian Bisnis*.
- Wulaningrum, P. D., & Pinanto, A. (2020). Akuntabilitas dan Transparansi Laporan Keuangan Pada Organisasi Pengelola Zakat: Studi Komparatif di BAZ dan LAZ Yogyakarta. *Jati: Jurnal Akuntansi Terapan Indonesia*, 3(1). <https://doi.org/10.18196/jati.030122>