

**PENGARUH PERTIMBANGAN PASAR KERJA, CITRA PERUSAHAAN,
DAN EFIKASI DIRI TERHADAP MINAT MAHASISWA BERKARIR DI
PERBANKAN SYARIAH (STUDI KASUS MAHASISWA FAKULTAS
EKONOMI BISNIS DI YOGYAKARTA)**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
STRATA SATU DALAM EKONOMI ISLAM**

OLEH:

MUHAMAD IQBAL

NIM: 21108020105

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2025

**PENGARUH PERTIMBANGAN PASAR KERJA, CITRA PERUSAHAAN,
DAN EFIKASI DIRI TERHADAP MINAT MAHASISWA BERKARIR DI
PERBANKAN SYARIAH (STUDI KASUS MAHASISWA FAKULTAS
EKONOMI BISNIS DI YOGYAKARTA)**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
STRATA SATU DALAM EKONOMI ISLAM**

OLEH:

MUHAMAD IQBAL

NIM: 21108020105

DOSEN PEMBIMBING:

SYAYYIDAH MAFTUHATUL JANNAH, S.E., M.Sc.

NIP: 19920616 000000 2 301

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2025

HALAMAN PENGESAHAN



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-701/Un.02/DEB/PP.00.9/05/2025

Tugas Akhir dengan judul : PENGARUH PERTIMBANGAN PASAR KERJA, CITRA PERUSAHAAN, DAN EFIKASI DIRI TERHADAP MINAT MAHASISWA BERKARIR DI PERBANKAN SYARIAH (STUDI KASUS MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS DI YOGYAKARTA)

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : MUHAMAD IQBAL
Nomor Induk Mahasiswa : 21108020105
Telah diujikan pada : Rabu, 19 Maret 2025
Nilai ujian Tugas Akhir : A/B

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Valid ID: 682ea022c6042

Ketua Sidang

Syayyidah Maftuhatul Jannah, SE., M.Sc
SIGNED



Valid ID: 682c12e5571ed

Penguji I

Drs. Akhmad Yusuf Khoiruddin, S.E., M.Si.
SIGNED



Valid ID: 67f002e607e32

Penguji II

Dr. Siti Nur Azizah, S.E.I., M.E.I.
SIGNED



Valid ID: 682ec48ab808e

Yogyakarta, 19 Maret 2025

UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Si., Ak., CA., ACPA.
SIGNED

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudara Muhamad Iqbal
Kepada :
Yth: **Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di – Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa Skripsi saudara:

Nama : Muhamad Iqbal
NIM : 21108020105
Judul : Pertimbangan Pasar Kerja, Citra Perusahaan, dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berkarir Mahasiswa di Perbankan Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis di Yogyakarta)

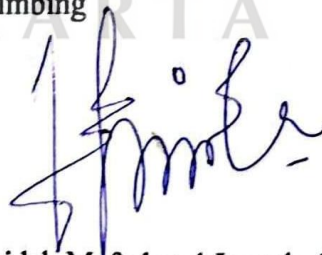
Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/Program Studi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami berharap agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqasyahkan, untuk itu kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 12 Maret 2025

Pembimbing



Syayyidah Maftuhatul Jannah, S.E., M.Sc.

NIP: 19920616 000000 2 301

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhamad Iqbal

NIM : 21108020105

Jurusan/Program Studi : Perbankan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Pertimbangan Pasar Kerja, Citra Perusahaan, dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berkarir Mahasiswa di Perbankan Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis di Yogyakarta)” adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi atau saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *body note* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian, surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Yogyakarta, 12 Maret 2025

A handwritten signature in black ink is written over a rectangular revenue stamp. The stamp is pink and white, with the number '10000' prominently displayed. It also contains the text 'KAPALAM BIRU KEMAN', 'METERA TEMPEL', and a unique alphanumeric code '8L95EAMX109660781'.

Muhamad Iqbal

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademika UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhamad Iqbal
NIM : 21108020105
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pertimbangan Pasar Kerja, Citra Perusahaan, dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berkarir Mahasiswa di Perbankan Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis di Yogyakarta)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Yogyakarta
Pada tanggal: 12 Maret 2025



(Muhamad Iqbal)

HALAMAN MOTTO

“Diantara pusaran nirfungsi
petakan semua lagi
titik tuju yang telah terpatri
melamban bukanlah hal yang tabu
kadang itu yang kau butuh
bersandar hibahkan bebanmu”
(Perunggu – 33x)

“Dunia boleh saja menahanku
atau perlahan bongkar mimpiku
dunia boleh saja melawanku
kupunya doa Ibu”
(Perunggu – Tapi)



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan rahmat Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang atas nikmat dan Karunia-Nya sehingga proses dalam penyusunan tugas akhir ini dapat terselesaikan. Sholawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW.

~~~

*Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Salim dan Ibu Umyanah, atas segala pengorbanan, kasih sayang, motivasi, dan doa-doa yang tak pernah henti. Serta untuk kakak saya, Amelia Hayani yang selalu memberikan dukungan dan motivasi dalam setiap langkah saya.*

~~~

Kepada Bapak/Ibu dosen yang telah membagikan ilmu, wawasan, dan pengalaman berharga, khususnya Ibu Syayyidah Maftuhatul Jannah yang sudah membimbing dan mengarahkan hingga titik ini. Saya ucapkan terimakasih semoga ilmu yang diberikan menjadi berkah dan bermanfaat di masa depan.

~~~

*Teruntuk semua teman-teman dan semua pihak yang selalu mendukung dan kebersamai proses ini. Kalian bukan hanya rekan seperjalanan, tetapi juga sumber motivasi yang membuat langkah ini terasa lebih ringan.*

~~~

Terima kasih kepada Almamater UIN Sunan Kalijaga, khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, yang telah menjadi ruang untuk belajar, berkembang dan berproses.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Transliterasi kata-kata arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	ṡa'	Ṣ	S (dengan titik di atas)
ج	Jīm	J	Je
ح	Hâ'	Ḥ	Ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha'	Kh	K dan h
د	Dāl	D	De
ذ	Ẓāl	Ẓ	Z (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Za'	Z	Zet
س	Sīn	S	Es
ش	Syīn	Sy	Es dan ye
ص	Sâd	Ṣ	Es (dengan titik di bawah)

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
------------	------	-------------	------------

ض	Dâd	Ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Tâ'	Ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Zâ'	Ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	'Aīn	‘	Koma terbalik ke atas
غ	Gaīn	G	Ge
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kāf	K	Ka
ل	Lām	L	'el
م	Mīm	M	'em
ن	Nūn	N	'en
و	Wāwu	W	W
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap Karena *Syaddah* ditulis rangkap

Huruf Arab	Keterangan	Huruf Latin
مُتَعَدِّدَة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عِدَّة	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. *Ta' Marbūtâh* di akhir kata

Semua *ta' marbutâh* ditulis dengan h, baik berada pada kata tunggal atau berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata arab yang sudah terserap dalam

bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

Huruf Arab	Keterangan	Huruf Latin
حِكْمَة	Ditulis	<i>ḥikmah</i>
جِزْيَة	Ditulis	<i>Jizyah</i>
كَرَامَةُ الْأَوْلِيَاءِ	Ditulis	<i>Karāmah al-auliya'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

اَ	Fathah	Ditulis	A
اِ	Kasrah	Ditulis	I
اُ	Dammah	Ditulis	U
فَعَلَ	Fathah	Ditulis	<i>Fa'ala</i>
ذَكَرَ	Kasrah	Ditulis	<i>Zukira</i>
يَذْهَبُ	Dammah	Ditulis	<i>Yazhabu</i>

E. Vokal Panjang

Huruf Arab	Keterangan	Huruf Latin
1. fathah + alif	Ditulis	A
جَاهِلِيَّة	Ditulis	<i>Jahiliyyah</i>
2. fathah + ya" mati	Ditulis	A
تَنْسَى	Ditulis	<i>Tansa</i>
3. kasrah + ya" mati	Ditulis	I
كَرِيم	Ditulis	<i>Karim</i>
4. dhammah + wawu mati	Ditulis	U
فُرُوض	Ditulis	<i>Furud</i>

F. Vokal Rangkap

Huruf Arab	Keterangan	Huruf Latin
1. fathah + ya' mati	Ditulis	<i>Ai</i>
بَيْنَكُمْ	Ditulis	<i>Bainakum</i>

2. fathah + wawu mati	Ditulis	<i>Au</i>
قَوْل	Ditulis	<i>Qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan Apostof

Huruf Arab	Keterangan	Huruf Latin
أَنْتُمْ	Ditulis	<i>A'antum</i>
أَعَدَّتْ	Ditulis	<i>U'iddat</i>
لَنْ شَكَرْتُمْ	Ditulis	<i>La'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lām

1. Bila diikuti huruf qamariyyah maka ditulis menggunakan huruf awal “al”

Huruf Arab	Keterangan	Huruf Latin
الْقُرْآن	Ditulis	<i>Al-Quran</i>
الْقِيَاس	Ditulis	<i>Al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti huruf Syamsiyyah maka ditulis sesuai dengan huruf pertama Syamsiyyah tersebut

Huruf Arab	Keterangan	Huruf Latin
السَّمَاء	Ditulis	<i>As-sama'</i>
الشَّمْس	Ditulis	<i>Asy-syams</i>

I. Penyusunan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Huruf Arab	Keterangan	Huruf Latin
ذَوِي الْفُرُوضِ	Ditulis	<i>Zawi al-furud</i>
أَهْلُ السُّنَّةِ	Ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillahirabbil 'alamin, segala puji hanya bagi Allah SWT, Tuhan yang Maha Esa, yang dengan rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis mengucapkan syukur atas segala nikmat yang diberikan, baik dalam bentuk kesehatan, kemudahan, maupun kesempatan untuk menyelesaikan studi ini. Skripsi ini merupakan hasil dari proses panjang yang penuh dengan tantangan dan pembelajaran. Tanpa bantuan dan petunjuk-Nya, penulis menyadari bahwa pencapaian ini tidak akan mungkin terwujud. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah memberikan teladan hidup yang luar biasa bagi umatnya. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat yang sebesar-besarnya, baik bagi penulis pribadi, dunia akademik, maupun masyarakat secara umum.

Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh gelar sarjana ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak, baik secara moril maupun materil. Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari dukungan, doa, dan bantuan dari banyak pihak. Oleh karena itu, izinkan saya menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada mereka yang telah berperan besar dalam perjalanan saya ini.

1. Kedua orang tua, Bapak Salim dan Ibu Umyanah, terima kasih atas dukungan moral maupun moril serta segala pengorbanan, kasih sayang, motivasi, dan doa-doa yang tak pernah henti
2. Kakak, Amelia Hayani, terima kasih yang selalu memberikan dukungan dan motivasi dalam setiap langkah saya
3. Bapak Prof. Noorhaidi, S.Ag., M.A., M.Phil., Ph.D., sebagai Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta

4. Bapak Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Si., Ak., CA., ACPA., sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
5. Bapak Dr. Jeihan Ali Azhar, S.Si., M.E.I, sebagai Kepala Program Studi Perbankan Syariah periode 2024-2029
6. Bapak Defi Insani Saibil, S.E.I., M.E.K, sebagai Sekretaris Program Studi Perbankan Syariah periode 2024-2029
7. Ibu Dr. Ruspita Rani Pertiwi, S.Psi, M.M, sebagai Kepala Program Studi Perbankan Syariah periode 2019-2024
8. Bapak Jauhar Faradis, S.H.I., M.A., sebagai Sekretaris Program Studi Perbankan Syariah periode 2019-2024
9. Ibu Syayyidah Maftuhatul Jannah, S.E., M.Sc., sebagai Dosen Pembimbing Skripsi yang selalu memberikan nasihat, masukan dan dorongan yang berharga sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
10. Bapak Defi Insani Saibil, S.E.I., M.E.K., sebagai Dosen Pembimbing Akademik. Terima kasih atas bimbingan dan sarannya untuk semua hal yang berkaitan dengan studi saya. Terima kasih atas dukungannya.
11. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan dan wawasan bagi penulis selama menempuh studi, khususnya dosen program studi perbankan syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
12. Seluruh teman-teman perbankan syariah 2021, terkhusus teman-teman yang selalu mendukung dan berjuang bersama disetiap perjalanan perkuliahan ini.
13. Kepada teman-teman geng ribet (Jo, Rok, Fit, Is) dan teman-teman yang di luar dari pada itu (Zah, Pin). Terimakasih yang telah berbagi kebahagiaan

serta keluh kesah di sela-sela waktu libur dengan kesibukannya masing-masing.

14. Kepada semua pihak yang selalu memberikan “info nugas?”, yang selalu menanyakan “gimana skripsinya?” dan lain sejenisnya. Terimakasih sudah memperhatikan, kalian adalah alasan untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
15. Kepada Perunggu, Fourtwnty, Hindia, Feast dan lainnya. Terimakasih sudah menemani dalam penulisan skripsi ini dan memotivasi saya dalam setiap lirik-liriknya yang penuh makna
16. Seluruh pihak yang terlibat dalam penelitian dan penyusunan skripsi yang tidak bisa disebutkan satu persatu

Akhir kata, saya menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, saya mengharapkan kritik, masukan, dan saran demi kesempurnaannya. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Yogyakarta, 12 Maret 2025

Penulis



Muhamad Iqbal
21108020105

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
ABSTRAK	xx
ABSTRACT.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Kajian Teori	11
B. Penelitian Terdahulu	29
C. Pengembangan Hipotesis	33
D. Kerangka Penelitian	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
A. Jenis Penelitian.....	39
B. Data dan Sumber Data	40

C. Populasi dan Sampel	41
D. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	43
E. Teknik Analisis Data.....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	50
B. Analisis Karakteristik Responden.....	50
C. Analisis Mean.....	53
D. Analisis Data	60
E. Pembahasan.....	68
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	78
A. Kesimpulan	78
B. Keterbatasan dan Kelemahan Penelitian.....	79
C. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	xxi



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3. 1 Skala Pengukuran.....	41
Tabel 3. 2 Operasional Variabel Penelitian.....	43
Tabel 3. 3 Skala Pengukuran PLS.....	48
Tabel 4. 1 Karakteristik Jenis Kelamin	51
Tabel 4. 2 Karakteristik Universitas.....	52
Tabel 4. 3 Tahun Angkatan.....	53
Tabel 4. 4 Hasil Analisis Mean Pertimbangan Pasar Kerja	53
Tabel 4. 5 Hasil Analisis Mean Citra Perusahaan.....	54
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Mean Efikasi Diri	56
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Mean Minat Berkarir	58
Tabel 4. 8 Hasil Convergent Validity	61
Tabel 4. 9 Hasil Discriminant Validity	63
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliability	64
Tabel 4. 11 Hasil Uji R-Square.....	65
Tabel 4. 12 Hasil Uji F-Square	65
Tabel 4. 13 Hasil Uji Hipotesis	66
Tabel 4. 14 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	69
Tabel 4. 15 Hasil Kuesioner Pertimbangan Pasar Kerja.....	70
Tabel 4. 16 Hasil Kuesioner Citra Perusahaan.....	72
Tabel 4. 17 Hasil Kuesioner Efikasi Diri	75

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Total Aset BUS dan UUS.....	2
Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	38
Gambar 4. 1 Hasil Uji Outer Model.....	60
Gambar 4. 2 Hasil Uji Inner Model	64



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	xxi
Lampiran 2 Data Kuesioner Responden	xxv
Lampiran 3 Hasil Olah Data SmartPLS	xxxv
Lampiran 4 Curriculum Vitae (CV).....	xl



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pertimbangan pasar kerja, citra perusahaan, dan efikasi diri terhadap minat mahasiswa berkarir di perbankan syariah. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik survei melalui kuesioner yang dibagikan kepada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Yogyakarta. Sampel dipilih menggunakan metode *convenience sampling* dan *purposive sampling*. Data dianalisis menggunakan teknik *Partial Least Square* (PLS). Hasil penelitian menunjukkan pertimbangan pasar kerja dan citra perusahaan memiliki pengaruh signifikan terhadap minat berkarir di perbankan syariah. Sementara, efikasi diri tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap minat berkarir di perbankan syariah. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan bagi akademisi dan industri dalam merancang strategi peningkatan daya tarik karir di perbankan syariah.

Kata Kunci: Minat Berkarir, Pertimbangan Pasar Kerja, Citra Perusahaan, Efikasi Diri



ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of job market considerations, company image, financial literacy, and self-efficacy on students' interest in pursuing a career in Islamic banking. This study uses a quantitative method with a survey technique through a questionnaire distributed to students of the Faculty of Economics and Business in Yogyakarta. The sample was selected using convenience sampling and purposive sampling methods. Data were analyzed using the Partial Least Square (PLS) technique. The results of the study indicate that job market considerations and company image have a significant influence on career interest in Islamic banking. Meanwhile, self-efficacy do not have a significant influence on career interest in Islamic banking. This study is expected to provide insight for academics and industry in designing strategies to increase career attractiveness in Islamic banking.

Keywords: *Career Interest, Job Market Considerations, Company Image, Self-Efficacy*



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

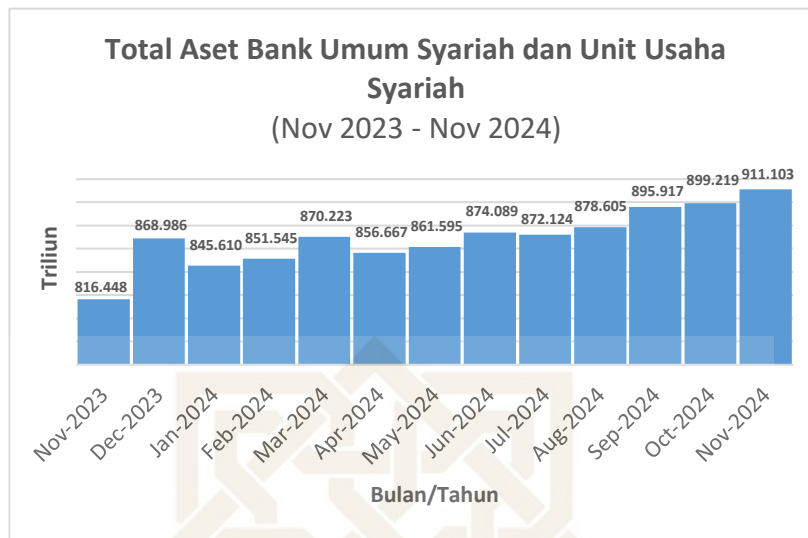
BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Di era globalisasi, perkembangan bisnis terus mengalami pertumbuhan yang sangat pesat, termasuk di bidang bisnis syariah. Bisnis syariah tidak hanya mengedepankan aspek ekonomi tetapi juga mengintegrasikan prinsip-prinsip Islami dalam kegiatan operasionalnya. Salah satu sektor bisnis yang mengalami perkembangan signifikan adalah sektor keuangan syariah, yang telah hadir di Indonesia selama lebih dari dua dekade. Perkembangan ini diawali dengan berdirinya industri perbankan syariah pada tahun 1990-an, kemudian diikuti oleh asuransi syariah dan pasar modal syariah. Seiring berjalannya waktu, keuangan syariah terus tumbuh dan berkembang hingga saat ini.

Perkembangan keuangan syariah Indonesia pada umumnya menunjukkan pergerakan yang cukup menggembirakan, baik pada skala nasional maupun internasional (Putra & Aryanti, 2021). Salah satu subsektor keuangan syariah yang tumbuh signifikan adalah perbankan syariah. Menurut data dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK), total aset dari Bank Umum Syariah (BUS) dan Unit Usaha Syariah (UUS) mencapai Rp. 911,1 triliun pada November 2024, sedangkan total aset Bank Umum Syariah (BUS) dan Unit Usaha Syariah (UUS) pada November 2023 hanya mencapai Rp. 816,4 triliun. Hal ini menunjukkan peningkatan 12% di tahun 2024 dibanding tahun sebelumnya.



Sumber: Otoritas Jasa Keuangan

Gambar 1. 1 Total Aset BUS dan UUS

Pertumbuhan ini didorong oleh meningkatnya kesadaran masyarakat akan pentingnya nilai-nilai Islam dalam kehidupan sehari-hari serta dukungan dari pemerintah melalui berbagai regulasi yang mendukung. Selain itu, perkembangan teknologi digital yang semakin pesat juga turut mendorong transformasi industri perbankan syariah, baik segi layanan maupun operasional, yang pada akhirnya berdampak pada peningkatan daya saing sektor ini di pasar keuangan.

Pertumbuhan signifikan industri perbankan syariah ini secara tidak langsung berhubungan pada meningkatnya kebutuhan akan sumber daya manusia yang kompeten dan memiliki minat yang tinggi untuk berkarir di sektor perbankan syariah. Sumber daya manusia merupakan komponen yang penting dalam kegiatan operasional sebuah perusahaan atau sebuah organisasi (Aulia & Jamilah, 2023). Dalam konteks perbankan, sumber daya manusia salah faktor utama yang menentukan keberhasilan pengembangan produk dan layanan

perbankan, serta operasional perbankan secara umum (Rahayu & Ismayanti, 2023). Oleh karena itu, sumber daya sebagai penggerak operasional perlu dipersiapkan dengan sebaik-baiknya untuk memastikan mereka memiliki wawasan dan keterampilan yang memadai.

Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) menjadi salah satu sumber daya manusia yang potensial dalam memenuhi kebutuhan ini. Peran mereka memiliki posisi strategis dalam mendukung perkembangan sektor perbankan syariah, tidak hanya melalui penguasaan materi akademik tetapi juga dalam edukasi dan sosialisasi kepada masyarakat untuk meningkatkan literasi keuangan serta menjawab keraguan masyarakat terhadap perbankan syariah Anhar & Nasution (2020). Agar peran ini terwujud, diperlukan upaya kolaborasi antara sektor perbankan dan lembaga pendidikan melalui program magang maupun sosialisasi karir guna meningkatkan minat mereka terhadap perbankan syariah.

Minat merupakan keinginan pribadi seseorang untuk memenuhi kebutuhan dan keinginannya (Harianti & Taqwa, 2017). Dalam konteks karir, minat berkarir merupakan dorongan individu untuk menentukan pilihan karir berdasarkan pemahaman dan evaluasi pribadi yang diperoleh melalui proses observasi, analisis, dan perbandingan terhadap berbagai pilihan yang tersedia (Elviadmi et al., 2022). Namun, tidak semua mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) memiliki pemahaman yang mendalam atau minat untuk berkarir di perbankan syariah. Oleh karena itu, penting untuk memahami faktor-faktor yang mempengaruhi minat mereka dalam memilih karir di perbankan syariah.

Salah satu faktor utama yang mempengaruhi pilihan karir adalah pertimbangan pasar kerja. Menurut Harianti & Taqwa (2017), pertimbangan pasar kerja mencakup kebutuhan dan ketersediaan tenaga kerja, yang merupakan salah satu hal pertimbangan ketika akan memasuki dunia kerja. Pertimbangan pasar kerja merupakan aspek penting dalam memilih karir, dimana ketersediaan lapangan pekerjaan serta kemudahan mengakses lowongan kerja menjadi pertimbangan penting dalam menentukan pilihan karir (Hardiani & Safarida, 2022).

Pertimbangan pasar kerja berperan penting dalam menjembatani kebutuhan antara pencari kerja dan perusahaan yang membutuhkan tenaga kerja. Oleh karena itu, aspek ini menjadi salah satu faktor yang perlu diperhatikan dengan cermat sebelum menentukan pilihan pekerjaan (Amalia et al., 2021). Sebagaimana dalam penelitian Hardiani & Safarida (2022), menemukan bahwa pertimbangan pasar kerja berpengaruh signifikan terhadap minat berkarir di perbankan syariah. Menurut data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) per September 2024, jumlah kantor Bank Umum Syariah (BUS) Unit Usaha Syariah (UUS) memiliki 2.389 kantor dan 56.298 tenaga kerja. Hal ini menunjukkan bahwa sektor perbankan syariah semakin membuka peluang kerja yang luas.

Faktor lain yang juga memainkan peran penting adalah citra perusahaan. Citra perusahaan menjadi salah satu elemen penting yang mempengaruhi keputusan seseorang dalam mengambil keputusan berkarir. Dikutip dari Kompas Yogatama & Marta (2024), citra perbankan syariah di Indonesia telah

mengalami perkembangan yang signifikan dalam beberapa tahun terakhir, Bank Syariah Indonesia (BSI) sebagai acuan terbesar di sektor ini, berhasil mentransformasi citranya dari sebelumnya yang dianggap tradisional menjadi lebih modern dan canggih.

Namun, tantangan masih ada, Bank Syariah Indonesia (BSI) menghadapi dugaan serangan siber yang mengakibatkan krisis kepercayaan dan citra negatif di mata publik. Sehingga, dalam penelitian Maulana & Nasrulloh (2024), pasca insiden tersebut, menyoroti pentingnya respons cepat dan transparansi dalam memulihkan kepercayaan nasabah. Hal ini menunjukkan bahwa citra perusahaan yang kuat tidak hanya berpengaruh pada persepsi publik, tetapi juga memainkan peran penting dalam menarik minat tenaga kerja yang berkualitas.

Dalam penelitian Feliana & Yoedtadi (2024), menemukan bahwa citra perusahaan memiliki peran positif dalam mempengaruhi minat pada mahasiswa. Perusahaan dengan citra positif memiliki keunggulan dalam menarik individu untuk bergabung, karena reputasi yang baik meningkatkan rasa percaya terhadap stabilitas serta peluang karir yang ditawarkan. Khususnya di sektor perbankan syariah, citra perusahaan yang kuat dapat menjadi faktor utama yang mempengaruhi pilihan karir mahasiswa.

Faktor lain yang berpengaruh adalah efikasi diri, yaitu keyakinan individu terhadap kemampuan mereka untuk berhasil dalam menjalankan tugas tertentu (Bandura, 1997). Individu dengan efikasi diri rendah cenderung lebih menghindari tantangan dan situasi yang dianggap tak menguntungkan, sementara mereka yang memiliki efikasi diri tinggi lebih yakin dalam memulai

dan menyelesaikan aktivitas yang dihadapi, hal ini berdampak signifikan pada minat dan keputusan karir mahasiswa (A. F. Putri et al., 2024). Sebagaimana dalam penelitian Pratama & Rahmaita (2023), menemukan bahwa efikasi diri berpengaruh positif terhadap minat karir mahasiswa, termasuk di sektor yang kompetitif seperti perbankan syariah

Dalam konteks perbankan syariah, mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis (FEB) yang umumnya memiliki pemahaman yang kuat dalam bidang ekonomi bisnis, cenderung lebih merasa percaya diri untuk berkarir di perbankan, sebuah sektor yang membutuhkan keterampilan teknis dan pemahaman finansial yang mendalam. Hal ini mencerminkan bahwa keyakinan diri yang didasari oleh latar belakang akademik yang kuat dapat memperkuat dorongan mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis (FEB) untuk mengejar karir di sektor perbankan, karena mereka merasa lebih siap dan mampu bersaing di dunia kerja yang kompetitif.

Dengan mempertimbangkan berbagai faktor tersebut, penulis tertarik meneliti apakah pertimbangan pasar kerja, citra perusahaan, dan efikasi diri dapat menjadi aspek-aspek yang perlu di pertimbangkan mahasiswa FEB saat memutuskan akan berkarir di perbankan syariah. Oleh karena itu penelitian diberi judul “Pengaruh Pertimbangan Pasar Kerja, Citra Perusahaan, Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Mahasiswa Berkarir di Perbankan Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis di Yogyakarta)”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang dirumuskan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Apakah pertimbangan pasar kerja berpengaruh positif dan signifikan pada minat mahasiswa berkarir di perbankan syariah
2. Apakah citra perusahaan berpengaruh positif dan signifikan pada minat mahasiswa berkarir di perbankan syariah
3. Apakah efikasi diri berpengaruh positif dan signifikan pada minat mahasiswa berkarir di perbankan syariah

C. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah yang telah dijelaskan sebelumnya, tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk menentukan apakah pertimbangan pasar kerja berdampak positif dan signifikan pada minat mahasiswa berkarir di perbankan syariah
2. Untuk menentukan apakah citra perusahaan berdampak positif dan signifikan pada minat mahasiswa berkarir di perbankan syariah
3. Untuk menentukan apakah efikasi diri berdampak positif dan signifikan pada minat mahasiswa berkarir di perbankan syariah

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan yang bermanfaat serta dampak yang positif terhadap perkembangan ilmu pengetahuan, terutama dalam konteks perbankan syariah, khususnya terkait dengan faktor-faktor seperti pertimbangan pasar kerja, citra perusahaan, dan efikasi diri terhadap minat mahasiswa berkarir di perbankan syariah.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Peneliti

Sebagai alat untuk menerapkan teori yang diperoleh selama masa studi dan sebagai medium untuk memperluas pengetahuan dalam mengembangkan ide-ide kreatif dalam penelitian, terutama berkaitan dengan dampak dari faktor-faktor seperti pertimbangan pasar kerja, citra Perusahaan, dan efikasi diri terhadap minat mahasiswa berkarir di perbankan syariah.

b. Bagi Civitas Akademik

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai acuan dalam merancang kurikulum dan program pengembangan karir yang sesuai, guna meningkatkan minat mahasiswa untuk berkarir di perbankan syariah.

c. Bagi Instansi

Semoga penelitian ini dapat memberikan kontribusi dalam menyediakan informasi mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat calon tenaga kerja potensial, sehingga dapat digunakan dalam strategi rekrutmen dan branding perusahaan.

E. Sistematika Penulisan

Sesuai dengan pedoman penulisan skripsi yang telah berlaku di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, struktur dalam skripsi ini dikelompokkan menjadi lima bab. Sistem penulisan dalam penelitian ini terdiri dari:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab pertama adalah bagian awal dari suatu tulisan yang membicarakan konteks, perumusan masalah, tujuan, manfaat penelitian serta pembenaran atau alasan keberadaan penelitian tersebut. Bagian ini disusun dengan jelas agar pembaca dapat dengan mudah memahami setiap elemennya.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab kedua adalah bagian tinjauan pustaka menyajikan dasar-dasar teoritis yang mendukung hipotesis penelitian, termasuk penelitian terdahulu yang relevan dengan topik yang diselidiki. Ini mencakup rangkuman teori-teori yang relevan dan kerangka teoritis yang membentuk dasar penelitian, serta hipotesis yang diajukan oleh peneliti.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ketiga adalah bagian metode penelitian memberikan penjelasan mengenai berbagai metode yang diterapkan dalam penelitian. Ini mencakup jenis dan ciri-ciri penelitian, sumber data yang dipergunakan, populasi serta sampel yang diteliti, teknik pengumpulan data, definisi operasional variable, skala pengukuran serta metode analisis data yang diterapkan.

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab keempat adalah bagian hasil dan pembahasan memberikan gambaran serta penjelasan mengenai subjek penelitian. Ini

meliputi rangkuman data yang terkumpul, profil responden, hasil pengujian instrumen, analisis data, dan pengujian hipotesis. Selain itu, bagian ini juga mencakup diskusi dan interpretasi terkait dengan hasil analisis data.

BAB V : PENUTUP

Bab kelima merupakan bagian akhir yang memuat kesimpulan yang ditarik dari hasil penelitian, disertai dengan rekomendasi atau saran untuk pihak-pihak terkait.

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pertimbangan pasar kerja, citra perusahaan, dan efikasi diri terhadap minat mahasiswa berkarir di perbankan syariah. Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang telah dilakukan, diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Pertimbangan pasar kerja memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa berkarir di perbankan syariah. Berdasarkan hasil uji hipotesis yang telah dilakukan bahwa variabel pertimbangan pasar kerja memiliki nilai T-Statistics lebih besar dari nilai T-table yaitu sebesar 3,603 > 1,96 sementara nilai P-Values $0,000 < 0,05$.
2. Citra perusahaan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa berkarir di perbankan syariah. Berdasarkan hasil uji hipotesis yang telah dilakukan bahwa citra perusahaan memiliki nilai T-Statistics lebih besar dari nilai T-table yaitu sebesar 3,969 > 1,96 sementara nilai P-Values $0,000 < 0,05$.
3. Efikasi diri tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat mahasiswa berkarir di perbankan syariah. Berdasarkan hasil uji hipotesis yang telah dilakukan bahwa variabel efikasi diri memiliki nilai T-Statistics lebih kecil dari nilai T-table yaitu $0,053 < 1,96$ sementara nilai P-Values 0,958 yang lebih besar dari nilai signifikansi 0,05.

B. Keterbatasan dan Kelemahan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang dapat menjadi pertimbangan untuk penelitian selanjutnya:

1. Responden dalam penelitian ini terbatas hanya mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis dari beberapa perguruan tinggi di Yogyakarta, sehingga hasil penelitian ini belum dapat digeneralisasikan untuk seluruh mahasiswa di wilayah lain atau program studi lainnya.
2. Penelitian ini hanya menggunakan tiga variabel independen, yaitu pertimbangan pasar kerja, citra perusahaan, dan efikasi diri. Namun, ada faktor lain yang mungkin juga turut berpengaruh terhadap minat berkarir di perbankan syariah.
3. Penelitian ini kurang variasi metode penelitian campuran, seperti menggunakan metode kuantitatif dan kualitatif yang dapat memberikan wawasan lebih mendalam terkait minat mahasiswa dalam memilih karir di perbankan syariah.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, terdapat beberapa saran yang dapat diajukan:

1. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan untuk memperluas cakupan penelitian dengan melibatkan lebih banyak responden dari berbagai perguruan tinggi di Indonesia, sehingga hasil penelitian dapat digeneralisasi.

2. Untuk penelitian mendatang, dapat menambahkan variabel lain yang berpotensi mempengaruhi minat mahasiswa dalam berkarir di perbankan syariah.
3. Penelitian mendatang diharapkan dapat menggunakan metode penelitian kualitatif untuk mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam mengenai alasan terkait berminat atau tidak berminat untuk mahasiswa dalam memilih karir di perbankan syariah.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, A. N., Utami, C. W., & Vidyanata, D. (2021). Pengaruh Entrepreneurial Education, Personality dan Self-Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan (JEBIK)*, 10(1), 23–35.
- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, Masita, Adiawan, K. N., & Sari, M. E. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif. In N. Saputra (Ed.), *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Agung. (2024). Pentingnya Menjaga Citra Perusahaan. *LANDMARK: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(2), 37–42.
- Agung, I. G. A. A. (2022). *Pengantar Statistik Parametrik dan Nonparametrik*. <https://eprints.unmas.ac.id/id/eprint/3203/1/TR-0006.pdf>
- Aji, A. Waskita, Ayem, S., & Ratrisna, Y. R. C. T. (2022). Pengaruh Persepsi Karir, Pertimbangan Pasar Kerja, Dan Penghargaan Finansial Terhadap Minat Berkarir Di Bidang Perpajakan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Volume*, 13(1), 89–97.
- Amalia, Z., Fauzi, A., & Mardi. (2021). Pengaruh Penghargaan Finansial, Pertimbangan Pasar Kerja, Dan Lingkungan Kerja Terhadap Pemilihan Karir Sebagai Akuntan Pada Mahasiswa Akuntansi Di Jakarta. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 05(02), 731–745.
- Anhar, M. Z., & Nasution, M. I. P. (2020). Peran Mahasiswa Perbankan Syariah Dalam Menjawab Keraguan Umat Islam Terhadap Perbankan Syariah. *Journal of Islamic Management and Business*, 3(2), 92–104.
- Ardiyanti, D. (2016). Aplikasi Model Rasch pada Pengembangan Skala Efikasi Diri dalam Pengambilan Keputusan Karir Siswa. *Jurnal Psikologi*, 43(3), 248–263. <https://doi.org/10.22146/jpsi.17801>
- Arifin, Ermawati, Jaya, A. I., & Pratiwi. (2024). Convenience Sampling dengan Survei Daring pada Minat Lanjut Studi Siswa SMA/Sederajat di Provinsi Sulawesi Selatan. *Jurnal Matematika Dan Statistika Serta Aplikasinya*, 12(1).
- Asnawi, M. S. M. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Citra Perusahaan PT. Sumber Alfaria Trijaya Medan. *Warta Dharmawangsa*.
- Aulia, F., & Jamilah, S. (2023). Peran Manajemen Sumber Daya Manusia (SDM) Terhadap Kinerja dan Kualitas Pegawai Perbankan Syariah. *Journal of Resources and Reserves*, 1(2), 16–31. <https://edujavare.com/index.php/jrrWebsite:https://edujavare.com/>
- Az-zahra, C. R. (2022). Pengaruh Citra Perusahaan Di Sosial Media, Pertimbangan Pasar Kerja, Dan Penghargaan Finansial Terhadap Minat Mahasiswa

- Perbankan Syariah Untuk Berkarir Di Bank Syariah. In (*Doctoral Dissertation, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*).
- Bandura, A. (1997). Self-efficacy: Toward a Unifying Theory of Behavioral Change. *Psychological Review*, 84(2), 191–215.
- Bayır, B., & Aylaz, R. (2020). The effect of mindfulness-based education given to individuals with substance-use disorder according to self-efficacy theory on self-efficacy perception. *Applied Nursing Research*. <https://doi.org/10.1016/j.apnr.2020.151354>
- Bintari, I. M. A., & Hakim, L. (2022). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Religiusitas, Pengetahuan Perbankan Syariah Terhadap Minat Karir Keuangan Syariah. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 10(1), 139–150. <https://doi.org/10.17509/jrak.v10i1.35731>
- Challen, A. E., Vidaryanti, R., Karimulloh, K., & Simon, Z. Z. (2023). Faktor Penentu Minat Mahasiswa Akuntansi Berkarir Di Lembaga Keuangan Syariah. *Jurnal Akuntansi Kompetif*, 6(1), 137–142. <https://doi.org/10.35446/akuntansikompetif.v6i1.1276>
- Damayanti, K., & Kurniawan, A. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Program Studi Akuntansi Untuk Berkarir Sebagai Konsultan Pajak. *Jurnal Edukasi (Ekonomi, Pendidikan Dan Akuntansi)*, 9(1), 43–56. <https://doi.org/10.25157/je.v9i1.5000>
- Devitasari, A. N. (2023). *Pengaruh Motivasi, Pertimbangan Pasar Kerja dan Financial Reward Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Berkarir Sebagai Akuntan Publik* [Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah]. [https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/71682/1/SKRIPSI FINAL - Pengaruh Motivasi Pertimbangan Pasar Kerja dan Financial Reward Terhadap Minat Mahasiswa Berkarir Sebagai Akuntan Publik.pdf](https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/71682/1/SKRIPSI_FINAL_-_Pengaruh_Motivasi_Pertimbangan_Pasar_Kerja_dan_Financial_Reward_Terdapat_Minat_Mahasiswa_Berkarir_Sebagai_Akuntan_Publik.pdf)
- Dewi, Y. P., & Mugiarto, H. (2020). Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Efikasi Diri Dalam Memecahkan Masalah Melalui Konseling Individual Di SMK Hidayah Semarang. *JURNAL EDUKASI: Jurnal Bimbingan Konseling*, 6(1), 29–40. <https://doi.org/10.22373/je.v6i1.5750>
- Effendi, A. I., & Rahayu, S. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Karir Menjadi Akuntan Publik (Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom, Kabupaten Bandung Tahun 2020). *E-Proceeding of Management*, 7(2), 2638–2649.
- Elviadmi, M. N., Handayani, D., & Rissi, D. M. (2022). Analisis Pengaruh Penghargaan Finansial, Pertimbangan Pasar Kerja, Lingkungan Keluarga Dan Fleksibilitas Kerja Terhadap Minat Menjadi Akuntan Publik (Studi Empiris Mahasiswa Akuntansi Perguruan Tinggi Negeri Di Kota Padang). *Aista Journal*, 1(2), 150–164. <https://akuntansi.pnp.ac.id/aista>
- Fadillah, I. N., Ayu, A. C., Adawiyah, R., & Pramono, A. F. (2023). Literature

- Review: Peran Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Meningkatkan Citra Positif Bank Syariah Di Masyarakat. *IJMA (Indonesian Journal of Management and Accounting)*, 4(1), 115–121. <https://doi.org/10.35904/premium.v10i1.42>
- Feliana, F., & Yoedtadi, M. G. (2024). Pengaruh Citra Perusahaan dan Instagram terhadap Minat Melamar Pekerjaan pada Mahasiswa FEB Untar. *Kiwari*, 3(3), 448–456.
- Gosali, C., Vito, P., & Remiasa, M. (2024). Pengaruh Pengalaman Magang dan Kepribadian Enterprising Terhadap Kesiapan Kerja Dengan Minat Karir Sebagai Variabel Mediasi. *Action Research Literate*, 8(7).
- Hanifah, Y., Muflikhah, H. F., Cahyani, M. D., Wijayanti, D. W., & Chandra, M. (2024). Pengaruh Pengetahuan Syariah dan Pertimbangan Pasar Kerja Melalui Self-Efficacy Terhadap Minat Berkariir Mahasiswa. *Jurnal Riset Dan Penalaran Mahasiswa*, 2(1).
- Hardiani, N., & Safarida, N. (2022). Pengaruh Persepsi, Pertimbangan Pasar Kerja, Dan Penghargaan Finansial Terhadap Minat Alumni Perbankan Syariah Dalam Memilih Berkariir Di Sektor Perbankan. *JIM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 4(2), 153–168. <https://doi.org/10.32505/jim.v4i2.4811>
- Harianti, S. S., & Taqwa, S. (2017). Pengaruh Penghargaan Finansial, Pertimbangan Pasar Kerja Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Menjadi Akuntan Publik: Studi Empiris Mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Negeri Dan Swasta Kota Padang. *Perkembangan Akuntan Publik*, 5, 1029–1044.
- Hernawati, S. (2017). *Metodologi Penelitian Dalam Bidang Kesehatan Kuantitatif & Kualitatif* (H. S. W. Nugroho (ed.); 1st ed.). Forum Ilmiah Kesehatan (FORIKES).
- Hidayanti, N. (2023). Implikasi Self Efficacy Albert Bandura dalam Pendidikan Agama Islam. *Risalah: Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam*, 9(4), 1626–1636.
- Ismail, N. A. Y., & Syafei, J. (2024). Determinan Minat Mahasiswa Akuntansi Dalam Pemilihan Karir Sebagai Akuntan Publik. *JAAMTER: Jurnal Audit Akuntansi Manajemen Terintegrasi*, 2(1), 383–392.
- Juliana, & Janrosi, V. S. E. (2023). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Program Akuntansi untuk Berkariir sebagai Konsultan Pajak*. 5(3), 921–934.
- Justika, T. A. (2022). *Pengaruh Lingkungan Kerja, Nilai-Nilai Sosial, Pertimbangan Pasar Kerja, Personalitas, Dan Penghargaan Finansial Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Berkariir Menjadi Akuntan Publik (Studi Empiris Mahasiswa Program Studi Akuntansi S1 UIN Suska Riau)*. (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).

- Karsa, B. A. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berkarir di Lembaga Keuangan Syariah. *Economics, Accounting and Business Journal*, 2(3), 480–490.
- Kosasi, J., & Laturette, K. (2024). Pengaruh Motivasi, Self-Efficacy, Prospek Kerja, Pengetahuan Perpajakan, Nilai Sosial, dan Persepsi terhadap Minat Mahasiswa Jurusan Akuntansi untuk Menjadi Konsultan Pajak. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 6(3), 946–960. <https://doi.org/10.24036/jea.v6i3.1785>
- Krisprimandoyo, D. A. (2024). Membangun Corporate Branding yang berkelanjutan di Era Kecerdasan Buatan: Peran Corporate Social Responsibility dan Komunikasi Perusahaan. *Journal of Management and Bussines (JOMB) Volume*, 6(1), 251–262.
- Kustina, Y., & Adinugraha, H. H. (2024). Analysis of the Factors Affecting Students' Interest in a Career in Syariah Banking. *AT-TIJARAH: Jurnal Penelitian Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 6(1), 1–21. <https://doi.org/10.52490/attijarah.v6i1.2578>
- Marginingsih, R., & Setiawan, E. (2021). Employer Branding Towards the Intention to Apply for a Job Through Company Reputation as Mediation Variable. *AMAR (Andalas Management Review)*, 5(2), 73–94.
- Maulana, B. R., & Nasrulloh, N. (2024). Analisis Strategi Pemulihan Citra Bank Syariah Indonesia Pasca Dugaan Serangan Siber. *Ekonomi Syariah Dan Bisnis Perbankan*, 8(1), 76–91. <https://doi.org/10.37726/ee.v8i1.1123>
- Mawaddah, H. (2019). Analisis Efikasi Diri Pada Mahasiswa Psikologi Unimal. *Jurnal Psikologi Terapan (JPT)*, 2(2), 19–26. <https://doi.org/10.29103/jpt.v2i2.3633>
- Mawar, I. (2018). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Bekerja di Perbankan Syariah (Studi Kasus Mahasiswa D-III Perbankan Syariah)*. Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
- Meliyani, Syahriza, R., & Harianto, B. (2024). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa FEBI UINSU Untuk Memilih Berkarir Di Perbankan Syariah. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 7(1), 14–30. https://eprints.walisongo.ac.id/21520/1/Skripsi_1905036095_Muchibatul Chusna_Lengkap.pdf
- Mufidah, E. F., Pravesti, C. A., & Farid, D. A. M. F. (2022). Urgensi Efikasi Diri: Tinjauan Teori Bandura. *Penguatan Pelayan Bimbingan Dan Konseling Dalam Kurikulum Merdeka*, 30–35.
- Navisha, D. (2021). *Pengaruh Minat, Religiusitas dan Prestasi Belajar Mahasiswa Perbankan Syariah Terhadap Kesiapan Bekerja Pada Bank Syariah*. (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry).
- Nugroho, Y. (2019). *Pengaruh Persepsi, Motivasi, Minat Dan Pengetahuan Mahasiswa Tentang Pajak Terhadap Pilihan Berkarir Dibidang Perpajakan*

- (*Studi Empiris Universitas Bhayangkara Surabaya*). (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS BHAYANGKARA SURABAYA).
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). Metodologi Penelitian Sosial. In S. H. Lutfiah (Ed.), *Metodologi Penelitian Sosial Dasar*. Media Sahabat Cendekia. <https://doi.org/10.11594/ubpress9786232967496>
- Pakpahan, A. F., Prasetio, A., Negara, E. S., Gurning, K., Situmorang, R. F. R., Tasnim, Sipayung, P. D., Sesilia, A. P., Rahayu, P. P., Purba, B., Chaerul, M., Yuniwati, I., Siagian, V., & Rantung, G. A. J. (2021). *Metodologi Penelitian Ilmiah* (A. Karim & J. Simarmata (eds.); 1st ed.). Yayasan Kita Menulis.
- Pratama, F. N., & Rahmaita. (2023). Dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Karir Sebagai Akuntan Publik. *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 01(03), 120–128. <https://jurnal.ittc.web.id/index.php/jakbs/index>
- Priadana, S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Peneletian Kuantitatif* (Della (ed.); 1st ed.). Pascal Books.
- Putra, P., & Aryanti, R. (2021). Factors Affecting Disclosure of Islamic Social Reporting on Companies Listed In Jakarta Islamic Index 2017-2019. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(03), 1206–1214.
- Putri, A. F., Priyanggasari, A. T. S., & Taufiqurrahman. (2024). Efikasi Diri dan Pengambilan Keputusan Karir Pada Mahasiswa Tingkat Akhir. *Journal of Indonesian Psychological Science*, 04(1), 93–106. <https://10.0.73.172/jips.v4i1.21293>
- Putri, R. P. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Jurusan Akuntansi Untuk berkarir di Bidang Perpajakan (Studi Empiris pada Universitas Riau dan Universitas Lancang Kuning). *Jom FEKON*, 2(1), 1–13.
- Rahadi, D. R. (2023). Pengantar Partial Least Squares Structural Equation Model (PLS-SEM). In Wijonarko (Ed.), *CV. Lentera Ilmu Madani* (1st ed.).
- Rahayu, M. L. A., & Ismayanti, N. F. (2023). Pengaruh Motivasi, Etika Bisnis Islam, Latar Belakang Pendidikan Terhadap Minat Berkarir Mahasiswa Perbankan Syariah Di Bidang Keuangan Syariah. *Jurnal Multidisiplin Indonesia*, 2(10), 3387–3398. <https://doi.org/10.58344/jmi.v2i10.628>
- Rahmawati, D., Pahala, I., & Utaminingtyas, T. H. (2022). Pengaruh Self Efficacy, Pertimbangan Pasar Kerja, dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Minat Memilih Karir Konsultan Pajak Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan Dan Auditing*, 3(2), 479–497. <https://doi.org/10.21009/japa.0302.13>
- Ramadhan, M. F., Siroj, R. A., & Afgani, M. W. (2024). Validitas and Reliabilitas. *Journal on Education*, 6(2), 10967–10975. <https://doi.org/10.31004/joe.v6i2.4885>
- Ramayanti, A. (2023). Analisis Minat Bekerja Di Bank Syariah Pada Mahasiswa

- Perbankan Syariah UIN Satu Tulungagung. *WADIAH: Jurnal Perbankan Syariah*, 7(1), 41–55. <https://doi.org/10.30762/wadiah>.
- Rangkuti, A. A. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Citra Perusahaan Pada Bank Syariah Indonesia Medan. *Jurnal AKMAMI (Akuntansi Manajemen Ekonomi)*, 3(3), 555–568. <http://jurnal.ceredindonesia.or.id/index.php/akmami/article/view/754>
- Renarningtyas, D., Aji, A. W., & Putry, N. A. C. (2024). *Pengaruh Motivasi, Self Efficacy dan Pengetahuan Pajak Terhadap Minat Berkarir Sebagai Konsultan Pajak*. 18(3), 179–192.
- Safitri, A. M., Budiman, N. A., & Salisa, N. R. (2023). Pengaruh Persepsi, Motivasi, Self Efficacy, Pengetahuan Pajak, dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Berkarir di Bidang Perpajakan. *Jurnal Akuntansi (INCOME)*, 4(1), 1–14. <https://doi.org/https://doi.org/10.38156/akuntansi.v4i2.164>
- Sari, A. M., Kamila, M., Sawaluddin, & Yarni, L. (2023). Bakat dan Minat. *KOLONI: Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 2(4), 227–238.
- Sianturi, H. S. M., & Sitanggang, D. N. (2021). Pengaruh Persepsi dan Motivasi Terhadap Minat Berkarir di Bidang Perpajakan (Studi Empiris Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Satya Negara Indonesia). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Ekonomi*, 6(2), 94–104.
- Sihombing, P. R., Arsani, A. M., Oktaviani, M., Nugraheni, R., Wijaya, L., & Muhammad, I. (2024). *Aplikasi Smart PLS 4.0 untuk Statistisi Pemula* (I. Marzuki (ed.)). Minhaj Pustaka.
- Sularno, M., & Akbar, F. M. A. (2024). Membangun Keunggulan Kompetitif Melalui Integrasi Manajemen Syariah. *Aliansi: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 19(1).
- Susanti, D., & Robinson. (2024). Pengaruh Self Efficacy, Pengetahuan Perpajakan, Pertimbangan Pasar Kerja, dan Pengaruh Orang Tua terhadap Minat Karir Mahasiswa Akuntansi menjadi Konsultan Pajak. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(4), 5359–5373. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i4.1059>
- Tania, J., Djadjadikerta, H., Wirawan, S., & Setiawan, A. (2021). Pengaruh Pertimbangan Pasar Kerja, Lingkungan Kerja dan Penghargaan Finansial Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Dalam Bekerja di Lembaga Keuangan Syariah. *Journal of Accounting and Business Studies*, 6(2), 38–63. <https://doi.org/10.61769/jabs.v6i2.549>
- Yogatama, B. K., & Marta, M. F. (2024). *Transformasi BSI: Mengubah Citra Bank Syariah Menjadi Modern dan Kompetitif*. Kompas, Id. <https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2024/10/11/cerita-sukses-bsi-mentransformasi-citra-bank-syariah>