

**PENGARUH PERSEPSI KARIR, MOTIVASI, DAN MINAT MAHASISWA
TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN MATA KULIAH KONSENTRASI**

(Studi pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Dakwah

Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta)



SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta**

untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat

Memperoleh Gelar Sarjana Strata I

Oleh:

SITI NURHAFIZAH

NIM 21102040007

STATE ISLAMIC UNIVERSITY

SUNAN KALIJAGA

YOGYAKARTA

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2025

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH PERSEPSI KARIR, MOTIVASI, DAN MINAT MAHASISWA
TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN MATA KULIAH KONSENTRASI**
(Studi pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Dakwah
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta)



SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Strata I**

Oleh:

SITI NURHAFIZAH

NIM 21102040007

Pembimbing :

**Hj. Early Maghfiroh Innayati, S.Ag., M.Si.
NIP 19741025 199803 2 001**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2025**

HALAMAN PENGESAHAN



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 515856 Fax. (0274) 552230 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-968/Un.02/DD/PP.00.9/07/2025

Tugas Akhir dengan judul

: PENGARUH PERSEPSI KARIR, MOTIVASI, DAN MINAT MAHASISWA TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN MATA KULIAH KONSENTRASI (Studi pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Dakwah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta)

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama
Nomor Induk Mahasiswa
Telah diujikan pada
Nilai ujian Tugas Akhir

: SITI NURHAFIZAH
: 21102040007
: Rabu, 09 Juli 2025
: A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Early Maghfiroh Innayati, S.Ag. M.Si
SIGNED

Valid ID: 6881bfc503d8a



Pengaji I

Dr. Maryono, S.Ag., M.Pd.
SIGNED

Valid ID: 688175a999571



Pengaji II

Drs. M. Rosyid Ridla, M.Si.
SIGNED

Valid ID: 687f11d3e48be



Yogyakarta, 09 Juli 2025

UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Prof. Dr. Arif Maftuhin, M.Ag., M.A.L.S.
SIGNED

Valid ID: 6881ce358d321

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI



Alamat: Jl. Marsda Adisucipto, Telp. (0274) 515856, Fax. (0274) 552230
E-mail: fd@uin-suka.ac.id, Yogyakarta 55281

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta

Assalamualaikum wr. wb

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk, dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi Saudara :

Nama : Siti Nurhafizah
NIM : 21102040007
Program Studi : Manajemen Dakwah
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Karir, Motivasi, dan Minat Mahasiswa terhadap Pengambilan Keputusan Mata Kuliah Konsentrasi (Studi pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Dakwah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta)

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Program Studi Manajemen Dakwah (MD) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam bidang Manajemen Dakwah.

Dengan ini saya mengharapkan agar skripsi tersebut diatas dapat segera dimunaqosyahkan. Atas perhatiannya saya ucapkan terimakasih.

Mengetahui
Ketua Program Studi

Munif Solihan, MPA
NIP. 19851209 201903 1 002

Yogyakarta, 14 Mei 2025
Pembimbing

Hj. Early Maghfiroh Innayati, S.Ag., M.Si.
NIP 19741025 199803 2 001

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	:	Siti Nurhafizah
NIM	:	21102040007
Program Studi	:	Manajemen Dakwah
Fakultas	:	Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi saya yang berjudul : **Pengaruh Persepsi Karir, Motivasi, dan Minat Mahasiswa terhadap Pengambilan Keputusan Mata Kuliah Konsentrasi (Studi pada Mahasiswa Manajemen Dakwah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta)**, merupakan hasil karya pribadi yang tidak mengandung plagiarism dan tidak berisi materi yang dipublikasikan atau ditulis orang lain, kecuali bagian-bagian tertentu yang penyusun ambil sebagai acuan dengan tata cara yang dibenarkan secara ilmiah.

Apabila terbukti pernyataan ini tidak benar, maka penyusun siap mempertanggung jawabkan sesuai dengan hukum yang berlaku.

Yogyakarta, 9 Mei 2025
Yang Menyatakan



Siti Nurhafizah
NIM. 21102040007

HALAMAN PERSEMBAHAN

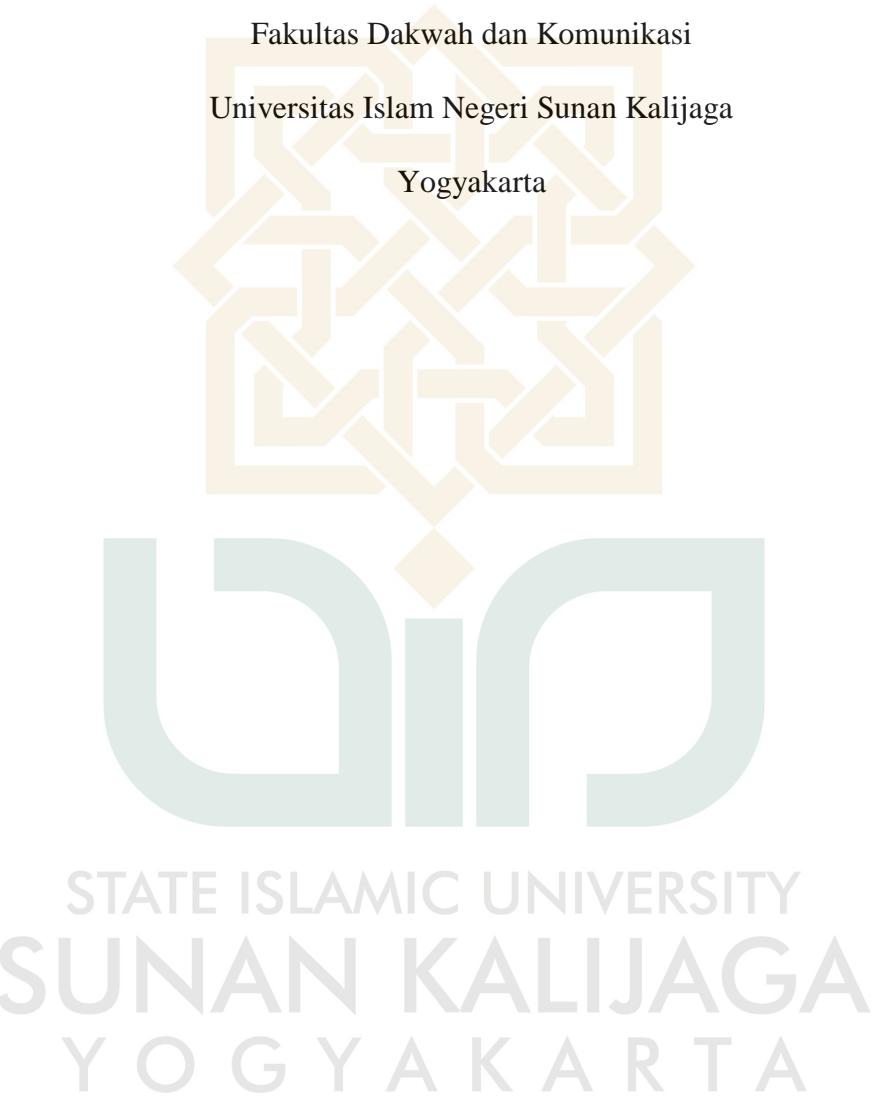
Skripsi ini peneliti persembahkan kepada

Program Studi Manajemen Dakwah

Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

Yogyakarta



MOTTO

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا

"Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya."¹
(QS. Al-Baqarah/2: 286)



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

¹ Al-Quran, 2:282. Semua terjemahan ayat al-quran di skripsi ini diambil dari Departemen Agama, *Al-Qur'an dan Terjemahnya* (Surabaya: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2007).

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah Swt., yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita, Nabi Muhammad Saw., semoga kita sebagai umatnya memperoleh syafaat beliau di hari akhir kelak. Aamiin.

Skripsi ini merupakan karya akhir peneliti sebagai mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Selama proses penyusunan skripsi ini, peneliti banyak menerima dukungan, arahan, bantuan, serta motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penyusun megucapkan terimakasih kepada :

1. Prof. Noorhaidi, S.Ag., M.A., M.Phil., Ph.D., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Prof. Dr. Arif Maftuhin, M.Ag., M.A.I.S., selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Munif Solihan, S.Sos.I., M.P.A., selaku Ketua Program Studi Manajemen Dakwah dan Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan selama menempuh pendidikan di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Hj. Early Maghfiroh Innayati, S.Ag., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membimbing dan meluangkan waktu hingga penulisan skripsi ini selesai.

5. Seluruh Dosen Program Studi Manajemen Dakwah yang telah memberikan ilmu, pengalaman, serta bimbingan selama proses perkuliahan.
6. Seluruh pegawai Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
7. Mama Jaliyah dan almarhum Papa Masmir, atas segala doa, semangat, dan dukungan yang senantiasa mengiringi setiap langkah saya.
8. Nenek Hj. Saniyah, Kakak Lily, serta seluruh Keluarga Besar tercinta atas segala bentuk dukungan moril, motivasi, dan perhatian yang telah menjadi bagian penting dalam proses penyusunan skripsi ini.
9. Sahabat-sahabat seperjuangan : Caca, Rani, Nispi, Maulida, Hani, dan Aulia yang selalu bersama, memotivasi, memberikan semangat dari awal perkuliahan hingga kini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, peneliti memohon maaf atas segala kekurangan dan kesalahan yang ada. Kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan dimasa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak. Akhir kata, semoga Allah Swt., senantiasa memberikan keberkahan dan rahmatNya kepada kita semua. Aamiin.

Yogyakarta, 9 Mei 2025
Peneliti,

Siti Nurhafizah
NIM. 21102040007

ABSTRAK

Siti Nurhafizah. Pengaruh Persepsi Karir, Motivasi, dan Minat Mahasiswa terhadap Pengambilan Keputusan Mata Kuliah Konsentrasi (Studi pada Mahasiswa Manajemen Dakwah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta). Skripsi, Yogyakarta: Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2025.

Penentuan mata kuliah konsentrasi merupakan salah satu keputusan penting dalam perjalanan akademik mahasiswa, terutama dalam konteks pendidikan tinggi berbasis keislaman seperti pada Program Studi Manajemen Dakwah. Pemilihan konsentrasi yang tepat dapat menjadi landasan kuat dalam membangun arah karir yang selaras dengan minat dan potensi mahasiswa. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi karir, motivasi, dan minat mahasiswa terhadap pengambilan keputusan dalam memilih mata kuliah konsentrasi pada mahasiswa Manajemen Dakwah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada mahasiswa aktif Manajemen Dakwah yang sudah pernah menempuh mata kuliah konsentrasi. Sampel pada penelitian ini berjumlah 100 mahasiswa dengan teknik *sampling* yaitu *simple random sampling*. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda untuk mengetahui pengaruh simultan maupun parsial dari masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi karir, motivasi, dan minat mahasiswa secara simultan berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan mata kuliah konsentrasi. Secara parsial, variabel persepsi karir dan minat mahasiswa menunjukkan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan mata kuliah konsentrasi, sedangkan variabel motivasi menunjukkan pengaruh yang positif tetapi tidak signifikan. Temuan ini mengindikasikan pentingnya pembinaan dan pengembangan karier sejak dini serta bimbingan akademik yang terarah agar mahasiswa mampu menentukan pilihan yang sesuai dengan potensi dan tujuan dakwah ke depan.

Key word: Persepsi Karir, Motivasi, Minat, Pengambilan Keputusan, Konsentrasi, Manajemen Dakwah.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Kajian Pustaka.....	8
F. Kerangka Teori.....	11

G. Hipotesis.....	31
BAB II METODE PENELITIAN.....	33
A. Jenis dan Sifat Penelitian	33
B. Objek dan Subjek Penelitian	33
C. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	34
D. Populasi dan Sampel Penelitian	38
E. Instrumen Penelitian.....	40
F. Teknik Pengumpulan Data.....	43
G. Validitas dan Realibilitas	44
H. Teknik Analisis Data.....	45
BAB III GAMBARAN UMUM MATA KULIAH KONSENTRASI PADA PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA	50
A. Pengertian Mata Kuliah Konsentrasi	50
B. Pilihan Mata Kuliah Konsentrasi	51
C. Letak Geografis.....	54
D. Data Mahasiswa	54
BAB IV LAPORAN HASIL PENELITIAN	56
A. Uji Validitas dan Reliabilitas	57
B. Analisis Deskriptif Responden.....	62

C. Analisis Statistik Deskriptif Variabel.....	64
D. Uji Asumsi Dasar	68
E. Uji Hipotesis.....	71
F. Pembahasan.....	77
BAB V PENUTUP.....	82
A. Kesimpulan	82
B. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Daftar Mata Kuliah Konsentrasi MLKI	51
Tabel 3. 2 Daftar Mata Kuliah Konsentrasi MSDM	52
Tabel 3. 3 Daftar Mata Kuliah Konsentrasi MHU	53
Tabel 3. 4 Data Pilihan Konsentrasi Mahasiswa MD Angkatan 2021	55
Tabel 3. 5 Data Pilihan Konsentrasi Mahasiswa MD Angkatan 2022	55
Tabel 4. 1 Penyebaran Angket Penelitian	57
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Karir	58
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi	59
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Mahasiswa	60
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Pengambilan Keputusan	61
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas	62
Tabel 4. 7 Distribusi Responden Berdasarkan Semester	63
Tabel 4. 8 Distribusi Resonden Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan	63
Tabel 4. 9 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Perspektif Karir	64
Tabel 4. 10 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Motivasi	65
Tabel 4. 11 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Minat Mahasiswa	66
Tabel 4. 12 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Pengambilan Keputusan	67
Tabel 4. 13 Hasil Uji Normalitas	68
Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikolinearitas	69
Tabel 4. 15 Hasil Uji Heteroskesdastisitas	69
Tabel 4. 16 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	70
Tabel 4. 17 Hasil Uji Parsial (Uji T)	72

Tabel 4. 18 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	74
Tabel 4. 19 Hasil Uji Koefisien Determinasi	75
Tabel 4. 20 Hasil Uji Koefisien Determinasi Variabel Persepsi Karir, Motivasi, dan Minat Mahasiswa.....	76



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan pendidikan tinggi menuntut mahasiswa untuk mampu memilih mata kuliah yang relevan dengan tujuan karir masa depan mereka. Pemilihan konsentrasi studi menjadi keputusan penting karena akan memengaruhi kompetensi dan prospek karir lulusan. Seiring dengan perkembangan masyarakat yang terus berubah, pemilihan konsentrasi studi yang tepat akan memberikan fondasi yang kuat bagi mahasiswa untuk menghadapi tantangan di masa mendatang. Tujuan dari pemilihan konsentrasi ini adalah sebagai bekal mahasiswa agar mempunyai pengalaman serta lingkungan yang sesuai dengan kualifikasi mereka di dunia kerja kedepannya.²

Ada berbagai faktor yang menjadi pertimbangan bagi mahasiswa untuk memilih konsentrasi studi, seperti persepsi karir, minat, dan motivasi. Persepsi karir menjadi hal yang penting dalam menentukan relevensi konsentrasi dalam dunia kerja, sedangkan minat dan motivasi memberikan dorongan intrinsik bagi mahasiswa dalam belajar. Proses pengambilan

² Hidayat Acep, *Sistem Pendukung Keputusan Penetuan Konsentrasi Peminatan Mahasiswa Pendidikan Teknik Informatika Universitas Pendidikan Ganesha*, Skripsi (Singaraja: Jurusan Teknik Informatika Fakultas Teknik dan Keguruan, Universitas Pendidikan Ganesha 2023), hlm 3.

keputusan dimulai dengan penempatan tujuan lalu mengembangkan alternatif dan akhirnya menentukan pilihan terbaik.³

Pada Program studi (Prodi) Manajemen Dakwah (MD) Fakultas Dakwah dan Komunikasi (FDK) di Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta, terdapat fenomena yang menunjukkan beberapa mahasiswa belum sepenuhnya yakin dengan konsentrasi yang dipilih. Mahasiswa cenderung memilih konsentrasi karena tuntutan akademik tanpa memperhatikan minat pribadi atau pandangan jangka panjang terkait karir. Berdasarkan hasil wawancara dengan beberapa mahasiswa Prodi MD UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, terungkap bahwa pemilihan mata kuliah konsentrasi seringkali dipengaruhi oleh persepsi mereka terhadap prospek karir. Ia memilih konsentrasi Manajemen Sumber Daya manusia karena peluang kerja yang lebih luas dibandingkan konsentrasi lainnya.⁴ Sementara itu, mahasiswa lain mengungkap bahwa motivasi untuk berkontribusi dalam pengelolaan lembaga dakwah secara profesional menjadi alasan utama dalam memilih konsentrasi. Selanjutnya adanya minat pada mata kuliah tertentu seperti marketing juga menjadi pendorong dalam pengambilan keputusan.⁵

Fenomena ini menunjukkan bahwa pengambilan keputusan terkait mata kuliah konsentrasi bukan merupakan proses yang dilakukan secara

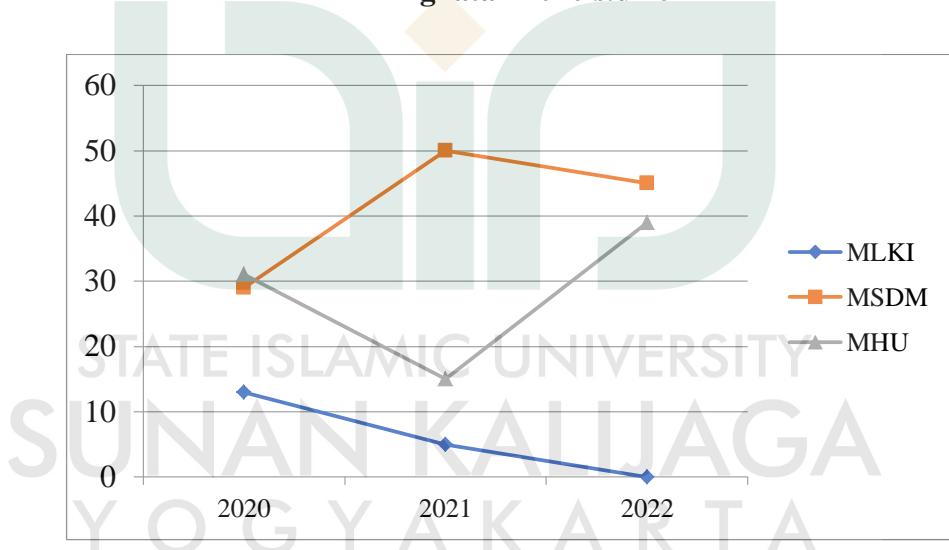
³ Mangesa Riana. dkk. "Analisis Faktor Yng Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa dalam Pemilihan Mata Kuliah Konsentrasi di Program Studi Pendidikan Teknik informatika dan Komputer Universitas Negeri Makassar", *Journal: Informastion Technology Education Journal*, vol. 1: 3 (2022), hlm 1.

⁴ Wawancara (diolah) dengan Sdr. Adit, Mahasiswa MD angkatan 2022, Minggu, 27 April 2025 pukul 19.23 WIB.

⁵ Wawancara (diolah) dengan Sdr. Ghifar, Mahasiswa MD angkatan 2021, Kamis, 24 April 2025 pukul 16.30 WIB.

instan, melainkan dengan pertimbangan yang matang. Oleh karena itu, munculnya ketimpangan jumlah mahasiswa pada masing-masing konsentrasi menunjukkan perlunya kajian lebih lanjut terhadap faktor-faktor yang memengaruhinya. Berdasarkan data tahun 2024 yang disampaikan oleh ketua Himpunan Mahasiswa Program Studi Manajemen Dakwah (HMPS MD), tidak adanya mahasiswa yang memilih konsentrasi Manajemen Lembaga Keuangan Islam (MLKI). Sementara konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM) selalu menjadi pilihan favorit dan memiliki peminat paling banyak. Selanjutnya, konsentrasi Manajemen Haji dan Umroh (MHU) dipilih sebagai opsi yang netral.

Grafik 1. 1 Data Pilihan Mata Kuliah Konsentrasi Mahasiswa MD Angkatan 2020 s.d 2022



Sumber: Data Primer 2025

Berdasarkan data pemilihan konsentrasi mahasiswa Program Studi Manajemen Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, terlihat adanya dinamika yang signifikan dalam tren pemilihan konsentrasi antar angkatan.

Pada angkatan 2020, konsentrasi MHU menjadi pilihan terbanyak dengan jumlah 31 mahasiswa, diikuti oleh MSDM sebanyak 29 mahasiswa, dan MLKI yang hanya dipilih oleh 13 mahasiswa. Pada angkatan 2021 terjadi pergeseran yang cukup mencolok, di mana jumlah pemilih MSDM meningkat tajam menjadi 50 mahasiswa, sementara MHU menurun menjadi 15 mahasiswa, dan MLKI hanya diminati oleh 5 mahasiswa. Fenomena ini berlanjut pada angkatan 2022, dengan konsentrasi MLKI tidak dipilih sama sekali yaitu 0 mahasiswa, sedangkan MSDM tetap mendominasi dengan 45 mahasiswa dan MHU kembali mengalami peningkatan menjadi 39 mahasiswa.

Sebagai peneliti, saya memandang bahwa pola ini mencerminkan adanya pengaruh kuat dari persepsi mahasiswa terhadap prospek karir, motivasi intrinsik maupun ekstrinsik, serta minat pribadi yang terbentuk selama proses studi. Ketidaktertarikan mahasiswa terhadap konsentrasi MLKI dalam beberapa tahun terakhir dapat menjadi indikasi adanya ketidaksesuaian antara kurikulum atau orientasi konsentrasi tersebut dengan harapan dan kebutuhan pasar kerja. Sementara itu, konsistennya pemilihan konsentrasi MSDM menunjukkan bahwa mahasiswa cenderung melihat bidang tersebut sebagai lebih prospektif dan aplikatif dalam berbagai sektor pekerjaan. Oleh karena itu, penting untuk mengkaji secara mendalam bagaimana persepsi karir, motivasi, dan minat berperan dalam proses pengambilan keputusan mahasiswa dalam memilih mata kuliah konsentrasi, guna memberikan

masukan yang konstruktif bagi pengembangan kurikulum dan layanan akademik di program studi.

Penelitian mengenai pengaruh persepsi karir, motivasi, dan minat mahasiswa terhadap pemilihan matakuliah konsentrasi merupakan topik yang penting dan relevan untuk dibahas. Penelitian ini tidak hanya akan memberikan wawasan tentang faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa terhadap memilih matakuliah konsentrasi, tetapi juga akan memberikan wawasan bagi pengelola program studi untuk merancang kurikulum dan program pendukung yang sesuai dengan kebutuhan mahasiswa dalam program studi Manajemen Dakwah.

Berdasarkan pada permasalahan fenomena di atas, penyusun ingin meneliti mengenai pengaruh persepsi karir, motivasi, dan minat mahasiswa terhadap pengambilan keputusan mata kuliah konsentrasi (studi pada mahasiswa program studi Manajemen Dakwah UIN Sunan Kalijaga) dengan sampel yang berbeda dan terkini dengan harapan ditemukan fakta-fakta baru yang akan menunjang penelitian terdahulu. Oleh karena itu penyusun tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Persepsi Karir, Motivasi, Dan Minat Mahasiswa terhadap Pengambilan keputusan Mata Kuliah Konsentrasi (Studi pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Dakwah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga)”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka yang menjadi faktor permasalahan penelitian ini adalah:

1. Adakah pengaruh persepsi karir mahasiswa terhadap pengambilan keputusan mata kuliah konsentrasi pada Prodi MD UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta?
2. Adakah pengaruh motivasi mahasiswa terhadap pengambilan keputusan mata kuliah konsentrasi pada Prodi MD UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta?
3. Adakah pengaruh minat mahasiswa terhadap pengambilan keputusan mata kuliah konsentrasi pada Prodi MD UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta?
4. Adakah pengaruh antara persepsi karir, motivasi, dan minat mahasiswa secara bersamaan terhadap pengambilan keputusan mata kuliah konsentrasi pada Prodi MD UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta?

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh persepsi karir mahasiswa terhadap pengambilan keputusan mata kuliah konsentrasi pada Prodi MD UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Untuk mengetahui pengaruh motivasi mahasiswa terhadap pengambilan keputusan mata kuliah konsentrasi pada Prodi MD UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Untuk mengetahui pengaruh minat mahasiswa terhadap pengambilan keputusan mata kuliah konsentrasi pada Prodi MD UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

4. Untuk mengetahui pengaruh antara persepsi karir, motivasi, dan minat mahasiswa secara bersamaan terhadap pengambilan keputusan mata kuliah konsentrasi pada Prodi MD UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

D. Manfaat Penelitian

1. Secara Teoris

Penelitian ini diharapkan dapat menambah kajian keilmuan mengenai faktor-faktor yang dapat memengaruhi pengambilan keputusan dalam konteks Pendidikan tinggi, khususnya dalam memilih matakuliah konsentrasi. Adapun hasil akhir dari penelitian ini, diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap pengembangan ilmu pengetahuan di bidang MD dengan mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi pemilihan mata kuliah konsentrasi.

2. Secara Praktis

- a. Diharapkan dari hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai sebuah penelitian yang akan menghasilkan informasi yang bermanfaat bagi pihak prodi dalam merancang kebijakan dan program akademik yang lebih relevan dengan kebutuhan dan harapan mahasiswa. Dengan demikian, prodi dapat memperbaiki kurikulum, menyusun strategi promosi mata kuliah konsentrasi, dan memberikan pemahaman yang lebih baik kepada mahasiswa terkait pilihan mata kuliah yang tersedia.

- b. Diharapkan dari penelitian ini mampu menambah literatur serta referensi yang dapat dijadikan sumber informasi bagi mahasiswa yang akan melakukan penelitian serupa.
- c. Diharapkan dari hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan sumber acuan kepada yang berkepentingan terutama pihak kampus dan pengelola kebijakan pendidikan dalam merumuskan strategi yang lebih efektif agar dapat lebih menyesuaikan tawaran program studi dan mata kuliah agar sesuai dengan kebutuhan serta ekspektasi mahasiswa.

E. Kajian Pustaka

Peneliti mempetakan kajian pustaka dari karya ilmiah terdahulu sebagai pijakan dan landasan dalam melakukan penelitian serta sebagai bentuk kajian yang berhubungan dengan teori persepsi karir, motivasi dan minat mahasiswa terhadap pengambilan keputusan matakuliah konsentrasi. Maka dari itu, penelitian-penelitian tersebut dapat dibedakan dengan penelitian yang akan dilakukan, agar keasliannya tetap terjaga, di antaranya:

1. Penelitian Ardiana Evika dan Mujiyati⁶, dengan teknik pengumpulan data menggunakan data primer dan sekunder. Data diolah menggunakan SPSS.

Dari hasil pengolahan data, menunjukkan bahwa variabel minat berpengaruh positif terhadap keputusan mahasiswa memilih berkarir dibidang perpajakan. Sedangkan pada variabel persepsi, motivasi, dan

⁶ Ardiana Evika dan Mujiyati, "Pengaruh Persepsi, Motivasi, Minat, dan Pengetahuan Perpajakan Keputusan Mahasiswa memilih Berkarir dibidang Perpajakan", *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, vol. 4 : 5 (2023), hlm. 5252.

pengetahuan perpajakan tidak berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa memilih berkarir dibidang perpajakan.

2. Penelitian Aini Nur dan Goenawan⁷, dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuisioner, pengambilan rumus slovin. Data diolah dengan menggunakan SPSS 25. Dari hasil pengolahan data, menunjukan bahwa variabel persepsi, motivasi, dan pengetahuan mahasiswa tentang pajak tidak berpengaruh signifikan terhadap pilihan berkarir dibidang perpajakan. Sedangkan variabel minat terdapat pengaruh yang signifikan terhadap pilihan berkarir dibidang perpajakan.
3. Penelitian Susanto Satyawati, dkk⁸, dengan metode penelitian kuantitatif. Data diolah dengan menggunakan SPSS. Dari hasil pengolahan data, menunjukan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan pada persepsi risiko, persepsi manfaat, dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian selanjutnya terdapat pengaruh signifikasn persepsi risiko, persepsi manfaat, dan gaya hidup secara simultan terhadap keputusan pembelian.
4. Penelitian Putri Intan dan Fadilla Arif⁹, dengan metode penelitian kuantitatif dan pendekatan derifikatif dan verifikatif. Data diolah dengan menggunakan SPSS. Dari hasil pengolahan data, menunjukan bahwa tidak

⁷ Aini Nur dan Goenawan Yohanes, “Pengaruh Persepsi, Motivasi, Minat, dan Pengetahuan Mahasiswa tentang Pajak terhadap Pilihan Berkarir dibidang Perpajakan (Studi Empiris STIE Putra Perdana Indonesia Tanggerang)”, *Journal Intelektual*, vol. 1 : 2 (2022), hlm. 118

⁸ Susanto Satyawati., dkk, “Pengaruh Persepsi Risiko, Persepsi Manfaat, dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Produk *Hand sanitizer* di PT. Ajidharma Corporindo”, *Jurnal Ilmiah Riset Aplikasi Manajemen*, vol. 1 : 2 (2023), hlm. 482.

⁹ Putri Intan dan Fadilla Arif, “Pengaruh Persepsi Kualitas, Persepsi Nilai, dan Persepsi Risiko terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Halal Network Internasional (HNI) PT. Herbal Penawar Alwahida Indonesia (HPAI)”, *Jurnal Ilmiah Manajemen FORKAMMA*, vol. 5 : 2 (2022), hlm. 128.

terdapat pengaruh secara parsial antara persepsi kualitas produk terhadap keputusan pembelian, selanjutnya terdapat pengaruh parsial antara persepsi nilai dan persepsi risiko terhadap keputusan pembelian. Sedangkan secara simultan terdapat pengaruh yang signifikan antara persepsi kualitas, persepsi nilai, dan persepsi risiko terhadap keputusan pembelian produk.

5. Penelitian Setyawati Basita dan Santoso Eko¹⁰ dengan metode penelitian kuantitatif dan pendekatan *explanatory research*. Data diolah menggunakan SPSS. Dari hasil pengolahan data, menunjukan bahwa motivasi dan gaya hidup secara parsial dan simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel keputusan pembelian di singgah kedai kopi dengan pengaruh paling besar adalah variabel motivasi.
6. Penelitian Fadila Yuha¹¹, adapun data diolah menggunakan SPSS. Dari hasil pengolahan data, menunjukan bahwa motivasi hedonis berpengaruh positif signifikan terhadap gaya hidup berbelanja, motivasi hedonis berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian impulsif dan motivasi hedonis secara positif signifikan antara terhadap keputusan pembelian impulsif yang dimediasi oleh gaya hidup berbelanja.

Berdasarkan kajian terhadap penelitian-penelitian tersebut, adapun beberapa persamaan mendasar antara skripsi peneliti dengan penelitian-

¹⁰ Setyawati Basita dan Santoso Eko, "Pengaruh Motivasi dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian pada Singgah Kedai Kopi", *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, vol. 1 : 3 (Maret 2024), hlm. 662.

¹¹ Fadila Yuha, *Pengaruh Motivasi Hedonis terhadap Keputusan Pembelian Impulsif dengan Gaya Hidup Berbelanja sebagai Variabel Mediasi*, Skripsi (Surakarta, Jurusan Manajemen, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2022), hlm. 1.

penelitian sebelumnya dapat dilihat dari segi metodologi, pendekatan, serta temuan. Secara keseluruhan penelitian-penelitian tersebut menggunakan pendekatan kuantitatif dan teknik analisis yang hampir serupa yaitu : analisis regresi linier berganda, uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, uji T dan uji F, serta koefisien determinasi.

Penelitian oleh Ardiana & Mujiyanti serta Aini Goenawan memiliki fokus pada variabel persepsi, motivasi, dan minat yang juga digunakan dalam skripsi ini, namun tetap memiliki perbedaan yaitu pada objek penelitian. Selanjutnya fokus dari penelitian berupa faktor-faktor psikologis dan personal yang mempegaruhi pengambilan keputusan, baik dalam konteks pendidikan, karir, maupun konsumen. Dalam beberapa penelitian terdahulu ditemukan bahwa minat memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan, sementara persepsi dan motivasi tidak selalu berpengaruh signifikan. Hal tersebut diharapkan dapat menjadi perbandingan atau penguatan temuan dalam skripsi peneliti.

F. Kerangka Teori

1. Persepsi Karir

a. Pengertian Persepsi Karir

Persepsi karir menurut Holland diartikan sebagai keterkaitan dengan bagaimana individu menilai kesesuaian antara kepribadian dan jenis pekerjaan tertentu. Persepsi karir dipengaruhi oleh *self-efficacy* atau keyakinan terhadap kemampuan diri dan harapan terhadap hasil.

Masing-masing individu akan membentuk persepsi karir mereka berdasarkan kepercayaan diri untuk berhasil dalam bidang tertentu.¹²

Persepsi karir dapat diartikan pula cara individu memahami, mengevaluasi dan membentuk pandangan terhadap pilihan serta pengembangan karir mereka. Adapun persepsi dapat dipengaruhi oleh faktor internal seperti minat, nilai, dan kepribadian serta faktor eksternal seperti lingkungan, budaya, dan peluang. Setiap orang memiliki persepsi karir yang berbeda dalam melihat stimulan tertentu. Adanya persepsi ini akan memengaruhi mereka dalam memutuskan sesuatu, seperti halnya Mahasiswa MD UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta dalam pengambilan keputusan mata kuliah konsentrasi.

b. Jenis-jenis Persepsi

Berdasarkan rangsang atau stimulus yang diperoleh pancha indra, adapun jenis persepsi menurut Dzul Fahmi sebagai berikut:¹³

1) Persepsi visual

Persepsi visual diperoleh dari indra penglihatan, dimana persepsi ini merupakan awal stimulus yang dilihat kemuadian membentuk sebuah persepsi.

¹² Anggraini Weni, dkk, “Validitas dan Realibilitas Instrumen Teori Pilihan Karir Holland di Indonesia”, *Bulletin of Counseling and Psychotherapy*, vol 2 : 2 (2020), hlm. 68-70.

¹³ Fahmi Dzul, *Persepsi : Bagaimana Sejatina Persepsi Membentuk Konstruksi Berpikir Kita* (Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2021), hlm 17-20.

2) Persepsi auditoria

Persepsi auditori merupakan persepsi yang didapatkan dari indra pendengaran yaitu telinga. Seseorang dapat mempersepsikan sesuatu dari apa yang didengarnya.

3) Persepsi perabaan

Persepsi perabaan didapatkan dari indra taktil yaitu kulit. Seseorang dapat mempersepsikan sesuatu dari apa yang disentuhnya atau akibat persentuhan sesuatu dengan kulitnya.

4) Persepsi penciuman

Persepsi penciuman atau olfaktori didapatkan dari indra penciuman atau hidung.

5) Persepsi pengecapan

Persepsi pengecapan atau rasa merupakan jenis persepsi yang didapatkan dari indra pengecapan yaitu lidah. Seseorang dapat mempersepsikan sesuatu dari apa yang dikecap atau dirasakan.

c. Indikator Persepsi Karir

Pengambilan keputusan mata kuliah konsentrasi salah satunya dapat dipengaruhi oleh persepsi karir. Persepsi karir merupakan respon individu dalam melihat dan memahami pilihan berkarir

mereka. Menurut Benaraba ada 5 indikator persepsi karir, adalah sebagai berikut:¹⁴

1) Ketersediaan peluang karir

Ketersediaan peluang karir atau dapat disebut pula kesempatan kerja merupakan kondisi dimana terdapat lapangan pekerjaan yang siap diisi oleh para pencari kerja. Ada beberapa faktor yang memengaruhi ketersediaan karir ini seperti tingkat pendidikan, pengetahuan, keahlian, keterampilan, usia, kebijakan pajak, ekspor dan impor, serta kerja sama dengan negara lain.

2) Lingkungan kerja

Lingkungan kerja meliputi kondisi fisik, sosial, dan psikologi di tempat kerja yang memengaruhi kinerja dan produktivitas karyawan. Lingkungan kerja merupakan hal yang sangat dipertimbangkan dalam memilih pekerjaan. Apabila lingkungan kerja tersebut baik maka dapat meningkatkan motivasi dan loyalitas karyawan, pun sebaliknya apabila lingkungan kerja buruk maka dapat menurunkan motivasi dalam bekerja.

3) Gaji dan tunjangan

Gaji dan tunjangan merupakan hal yang berkesinambungan. Jika gaji adalah bayaran yang diberikan kepada karyawan dalam bentuk uang secara berkala, maka tunjangan adalah tambahan gaji

¹⁴ Benaraba Charlyn., dkk, "A Comparative Analysis on the Career Perceptions of Tourism Management Students Before and During the COVID-19 Pandemic", *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, vol. 30 (2022), hlm. 3-5.

diluar gaji pokok karyawan seperti asuransi Kesehatan, THR (Tunjangan Hari Raya), uang transport, makan siang, dan lain sebagainya.

4) Keterampilan dan kompetensi

Keterampilan merupakan tugas atau suatu kemampuan yang dipelajari seperti mampu menjalankan *Microsoft office*. Sedangkan kompetensi merupakan sebuah kemampuan yang didapatkan dari pengetahuan dan keterampilan, seperti seseorang dapat menulis dengan baik.

5) Pertumbuhan profesional dan pengembangan pribadi

Pertumbuhan profesional dan pengembangan pribadi merupakan proses penting yang saling berkaitan untuk mencapai kesuksesan dalam kehidupan pribadi atau karir. Pertumbuhan profesional berfokus pada memperoleh pengetahuan dan keterampilan yang dapat meningkatkan efisiensi di tempat kerja.

Sedangkan pertumbuhan pribadi berfokus pada pengembangan keterampilan sosial dan komunikasi, serta kesejahteraan emosional.

2. Motivasi

a. Pengertian motivasi

Motivasi dapat diartikan sebagai proses yang menjelaskan intensitas, arah, dan ketekunan seorang individu untuk mencapai tujuannya. Apabila seseorang memiliki motivasi yang tinggi, maka

dapat dikatakan bahwa orang tersebut memiliki alasan yang kuat untuk mencapai apa yang diinginkannya dengan usahanya yang sungguh-sungguh.¹⁵ Setiap orang memiliki motivasi yang berbeda dalam sesuatu. Adanya motivasi ini akan memengaruhi mereka dalam memutuskan sesuatu, seperti halnya Mahasiswa MD UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta dalam memilih mata kuliah konsentrasi.

b. Upaya meningkatkan motivasi

Secara umum, motivasi semestinya harus selalu ditingkatkan. Adapun upaya untuk meningkatkan motivasi menurut Herwati, dkk adalah sebagai berikut:¹⁶

1) Memberikan puji

Pujian merupakan suatu ucapan yang membuat orang yang mendengarnya merasa tersanjung sehingga dapat memberikan motivasi terhadap orang yang dipuji.

2) Memberikan penghargaan

Penghargaan adalah sesuatu yang diberikan terhadap seseorang atau organisasi yang unggul dalam hal tertentu.

3) Bonus

Bonus adalah hadiah tambahan untuk pekerja yang bukan gaji atau tambahan kepada suatu pihak.

¹⁵ Widodo Djoko dan Yandi Andri, “Model Kinerja Karyawan : Kompetensi, Kompensasi, dan Motivasi (Literature Review MSDM)”, *Jurnal Ilmu Multidisiplin*, vol. 1 : 1 (2022), hlm. 2829-2836.

¹⁶ Herwati, dkk, *Motivasi Tenaga Kependidikan dan Cara Meningkatkannya* (Malang: PT Literasi Nusantara Abadi Grup, 2023), hlm 59-63.

4) Memberikan fasilitas

Fasilitas dapat berupa hal-hal penunjang agar suatu hal dapat terlaksana dengan baik

c. Indikator motivasi

Indikator dalam motivasi dapat dibedakan berdasarkan jenis motivasinya, menurut Novi Mayasari dan Johar Alimuddin indikator motivasi adalah sebagai berikut:¹⁷

1) Motivasi internal

Motivasi internal adalah dorongan atau alasan untuk melakukan sesuatu yang berasal dari dalam diri seseorang, bukan karena faktor eksternal seperti hadiah, pengakuan, atau tekanan dari orang lain, sebagai berikut :

a) Keinginan untuk mencapai prestasi

Keinginan untuk mencapai prestasi atau dapat disebut motivasi berprestasi adalah dorongan yang kuat untuk berusaha dan bekerja keras untuk mendapatkan keberhasilan dan keunggulan. Dapat diartikan pula sebagai hasrat untuk mengerjakan sesuatu yang sulit dengan secepat dan sebaik mungkin. Semakin tinggi prestasi yang diinginkan, maka semakin keras pula usaha yang harus dilakukan.

¹⁷ Mayasari Novi dan Alimuddin Johar. *Motivasi Belajar Siswa*. Jawa Tengah : CV. Rizquna, 2023. hlm. 10.

b) Memperoleh kepuasan pribadi

Memperoleh kepuasan pribadi merupakan perasaan senang atau puas terhadap diri sendiri dan terhadap hal yang dikerjakan. Kepuasan pribadi dapat diperoleh apabila seseorang memenuhi kebutuhannya, menciptakan sesuatu yang bermanfaat, bersyukur dengan bakat dan pengetahuan, serta memiliki hubungan sosial yang lebih dekat.

c) Memenuhi kebutuhan psikologis

Memenuhi kebutuhan psikologis merupakan terpenuhinya kebutuhan yang berkaitan dengan kondisi batin dan rohani seseorang. Dapat dilakukan dengan menghargai diri sendiri, mengelola stress, bersosialisasi, menentukan tujuan yang realistik, dan sebagainya.

2) Motivasi eksternal

Motivasi eksternal adalah dorongan atau alasan untuk melakukan suatu tindakan yang berasal dari faktor luar diri seseorang. Dalam hal ini, individu cenderung melakukan sesuatu karena adanya imbalan atau hasil yang diperoleh dari lingkungan luar mereka, sebagai berikut :

a) Penghargaan

Penghargaan merupakan pengakuan atas prestasi atau masa kerja yang diberikan kepada perorangan atau kelompok. Penghargaan dapat berupa promosi jabatan, kesempatan

mengembangkan diri, tanda komitmen dan kesetiaan, medali, kado, piala, dan sebagainya.

b) Pengakuan

Pengakuan merupakan pernyataan atau tindakan yang diberikan oleh orang lain sebagai respon terhadap pencapaian atau usaha yang dilakukan oleh seseorang. Pengakuan dalam motivasi dianggap penting karena dapat meningkatkan harga diri dan mendorong seseorang untuk mempertahankan atau meningkatkan kinerja mereka. Pengakuan disini dapat berupa pujian, penghargaan formal, bonus atau insentif, serta status atau pengakuan sosial.

c) Tekanan sosial

Tekanan sosial merupakan kondisi ketidaknyamanan yang dirasakan oleh seseorang akibat lingkungan dan interaksi sosial. Tekanan sosial dapat berasal dari berbagai sumber, seperti teman sebaya, keluarga, media sosial, dan lingkungan masyarakat. Tekanan sosial dapat pula menyebabkan seseorang mengubah perilaku, nilai, dan sikapnya untuk menyesuaikan diri dengan kelompok atau individu yang memengaruhinya.

3. Minat Mahasiswa

a. Pengertian minat

Minat dapat diartikan sebagai kecenderungan seseorang terhadap sesuatu atau bisa dikatakan apa yang disukai dan diinginkan oleh seseorang untuk dilakukan. Minat memiliki peranan yang sangat penting dalam kehidupan individu dan mempunyai dampak yang besar terhadap sikap serta perilakunya.¹⁸ Setiap individu memiliki minat yang berbeda berkaitan dengan kesukaan dan kemampuannya. Adanya minat ini akan memengaruhi mereka dalam memutuskan sesuatu, seperti halnya Mahasiswa MD UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta dalam memilih matakuliah konsentrasi tentunya dipengaruhi oleh minat.

b. Jenis-jenis minat

Menurut Anggun Nisa, adapun jenis-jenis minat sebagai berikut:¹⁹

1) Minat vokasional

Minat vokasional merupakan minat yang berkaitan dengan pekerjaan seperti:

a) Minat professional, yaitu minat dalam keilmuan, seni, dan

kesejahteraan sosial.

b) Minat komersial, yaitu minat pada pekerjaan atau usaha, jual

beli, periklanan, akuntansi, dan kesekretariatan.

¹⁸ Charli Leo., dkk, "Hubungan Minat Belajar terhadap Prestasi Belajar Fisika", *Scince and Phsics Education Journal*, vol. 2 : 2 (Juni 2019), hlm. 53-54.

¹⁹ Nisa Anggun, Bakat & Minat (Balikpapan: PT Yudhistira Ghalia Indonesia, 2021), hlm: 8-16.

- c) Minat kegiatan fisik, yaitu minat mekanik, adventure, dan kegiatan outdoor lainnya.
- 2) Minat avokasional

Minat avokasional berkaitan dengan tujuan diperolehnya sebuah kepuasan atau didasarkan pada hobi semata. Seperti: petualangan, hiburan, apresiasi, ketelitian, dll.

c. Indikator minat

Indikator minat menurut Roro Rahmawati adalah sebagai berikut :²⁰

1) Perasaan Senang

Perasaan senang merupakan suatu tanda yang pertama terlihat ketika individu memiliki minat pada hal tertentu. Adanya perasaan senang yang dimiliki individu, menandakan bahwa individu tersebut memiliki minat yang kuat dalam hal tersebut. Dalam hal minat, perasaan senang dapat dilihat dari antusias dan semangat ketika berkaitan dengan hal tersebut.

2) Perhatian

Perhatian dapat diukur melalui kemampuan individu dalam berkonsentrasi dan fokus pada hal yang dilakukannya. Perhatian juga dapat dilihat ketika individu mampu untuk menyimpan informasi berkaitan dengan suatu hal. Dapat dikatakan bahwa

²⁰ Rahmawati Roro, *Minat Belajar Konsep Dasar, Indikator, dan Faktor-faktor yang Memengaruhinya* (Malang: CV Literasi Nusantara Abadi, 2024), hlm. 27-33.

perhatian merupakan salah satu hal yang perlu diperhatikan dalam menjalankan minat yang ditekuni.

3) Perasaan Tertarik

Perasaan tertarik dapat dilihat melalui adannya antusiasme tinggi dan penuh semangat yang ditunjukan oleh individu. Dimana sikap tersebut akan terlihat ketika berhadapan dengan tanggung jawab dan tugas-tugas yang dimiliki, apabila individu memiliki perasaan tertarik maka ia akan cenderung untuk terlibat secara aktif.

4) Keterlibatan

Keterlibatan muncul dari diri setiap individu untuk mengikuti kegiatan yang disenanginya. Keterlibatan dapat berupa tindakan atau proses ikut serta dalam suatu hal.

4. Pengambilan keputusan Mata Kuliah Konsentrasi

a. Pengertian pengambilan keputusan

Proses menentukan pilihan yang dianggap paling baik dinamakan pengambilan keputusan. Menurut Suharman, pengambilan keputusan merupakan proses memilih atau menentukan berbagai kemungkinan diantara situasi-situasi yang tidak pasti. Dalam hal pengambilan keputusan terdapat upaya untuk menyusun dan

menstrukturisasi informasi yang tersedia serta melibatkan emosi dalam pengambilan keputusan.²¹

Selanjutnya S.P. Siagian menyatakan bahwa pengambilan keputusan merupakan pendekatan yang sistematis terhadap sebuah pilihan alternatif dan mengambil suatu tindakan yang sesuai dengan perhitungan yaitu tindakan yang paling tepat. Adapun hasil dari pengambilan keputusan adalah keputusan atau *decision*, yang mana akan berdampak positif atau negatif bagi individu tersebut.²²

Pengambilan keputusan mata kuliah konsentrasi diartikan sebagai proses pemilihan dan penetapan mata kuliah spesifik dalam suatu bidang konsentrasi yang dilakukan oleh mahasiswa berdasarkan pertimbangan tertentu untuk mendukung tujuan akademik dan profesional mereka. Proses ini melibatkan evaluasi terhadap berbagai faktor. Pengambilan keputusan mata kuliah konsentrasi pada Prodi MD merupakan sebuah proses berpikir dimana individu mengevaluasi satu atau lebih alternatif dan membuat sebuah pilihan dalam persiapan jangka pendek atau panjang individu agar tercipta suatu hal yang baik.

²¹ Yeni Julianda, *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Riau (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Riau Jurusan Manajemen)*, Skripsi (Pekanbaru : Jurusan Manajemen, Universitas Islam Riau, 2022), hlm. 7-9.

²² Hidayat Rahmat., dkk, “Pengambilan Keputusan Kepala Desa Kalebarembeng Kecamatan Bontonompo Kabupaten Gowa”, *Jurnal Unismuh*, vol. 2 : 1 (Februari, 2021), hlm. 369-370.

b. Indikator pengambilan keputusan

Adapun indikator pengambilan keputusan menurut Liawati, adalah sebagai berikut :²³

1) Tujuan

Tujuan merupakan hasil yang diinginkan atau diharapkan dari suatu tindakan atau kegiatan. Tujuan dapat disesuaikan dengan tingkat relevansi dan kebutuhan, kejelasan dan kemampuan diri sendiri. Tujuan dapat berupa pernyataan-pernyataan yang menunjukkan kondisi yang ingin dicapai dalam jangka waktu tertentu.

2) Mengidentifikasi masalah

Mengidentifikasi masalah merupakan salah satu hal utama dalam pengambilan keputusan. Apabila identifikasi masalah dilakukan secara jelas dan mendalam, maka memungkinkan pengambilan keputusan yang tepat dalam memecahkan suatu hal.

Mengidentifikasi masalah dapat dilakukan dengan memahami penyebab utama perbedaan antara hasil yang diinginkan dan yang tercapai.

3) Mengembangkan dan memilih alternatif solusi

Alternatif solusi dalam pengambilan keputusan didasarkan pada dua hal utama yaitu memberikan hasil yang paling menguntungkan dan meminimalkan kerugian. Keuntungan yang

²³ Liawati, *Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan* (Malang : CV Literasi Musantara Abadi, 2024), hlm. 10-16.

dimaksud disini berupa peningkatan efisiensi, penghematan biaya, atau pencapaian target yang lebih cepat. Selanjutnya meminimalkan kerugian yaitu memilih alternatif yang memiliki potensi risiko paling kecil.

4) Evaluasi hasil keputusan

Dalam pengambilan keputusan perlunya untuk melakukan pemantauan secara berkala. Hal ini dimaksud untuk mendeteksi hambatan yang muncul selama proses implementasi serta memastikan tujuan akhir tercapai dengan baik. Selain itu evaluasi hasil keputusan juga diperlukan untuk menilai sejauh mana keputusan yang diambil efektif.

c. Faktor yang memengaruhi pengambilan keputusan

Adapun faktor-faktor yang memengaruhi pengambilan keputusan adalah sebagai berikut:²⁴

1) Posisi atau kedudukan

Dalam rangka pengambilan keputusan, posisi seseorang dapat dilihat dari dua aspek yaitu letak posisi, dalam hal ini apakah sebagai pembuat keputusan, penentu keputusan, atau staf. Selanjutnya tingkat posisi, dalam hal ini apakah sebagai strategi, *policy*, peraturan, organisasional, atau operasional.

²⁴ Pasolong Harbani, *Teori Pengambilan Keputusan* (Bandung: CV Alfabet, 2023), hlm. 29-35.

2) Masalah

Masalah adalah apa yang menjadi penghalang untuk tercapainya tujuan yang merupakan penyimpangan dari pada apa yang diharapkan, direncanakan, dikehendaki, dan harus diselesaikan.

3) Situasi

Situasi adalah keseluruhan faktor-faktor dalam keadaan, yang berkaitan satu sama lain, dan secara bersama-sama memancarkan pengaruh terhadap kita beserta apa yang hendak dibuat.

4) Kondisi

Kondisi adalah keseluruhan dari faktor-faktor yang secara bersama-sama menentukan daya gerak, daya berbuat, atau kemampuan.

5) Tujuan

Tujuan adalah yang hendak dicapai, baik tujuan perorangan, tujuan unit, tujuan organisasi, maupun tujuan usaha.

5. Hubungan antar Persepsi Karir, Motivasi, dan Minat Mahasiswa

dengan Pengambilan Keputusan Mata Kuliah Konsentrasi

a. Hubungan antar Persepsi Karir dengan Pengambilan Keputusan Mata Kuliah Konsentrasi

Menurut Holland persepsi karir merupakan keterkaitan dengan bagaimana individu menilai kesesuaian antara kepribadian dan jenis

pekerjaan tertentu.²⁵ Persepsi karir berpusat pada respon individu dalam melihat dan memahami pilihan berkarir mereka. Persepsi karir dapat diukur melalui ketersediaan peluang karir, lingkungan kerja, gaji dan tunjungan, serta pertumbuhan profesional dan pengembangan diri.

Pengambilan keputusan mata kuliah konsentrasi merupakan seleksi terhadap dua alternatif atau lebih. Apabila seseorang dihadapkan pada dua pilihan yaitu mengambil dan tidak mengambil mata kuliah konsentrasi tertentu, maka hal inilah yang disebut posisi pengambilan keputusan. Pada dasarnya pengambilan keputusan setiap harinya dilakukan oleh seseorang, hanya saja terkadang ia tidak menyadarinya. Pengambilan keputusan dilakukan dengan mempertimbangkan banyak hal, semakin banyak pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki seseorang maka semakin baik kemungkinan mereka dalam membuat keputusan yang tepat.

Adanya hubungan antara persepsi karir dan pengambilan keputusan dapat dilihat dalam penelitian yang dilakukan oleh Dimas Rahardian dengan kesimpulan bahwa terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara persepsi diri dengan pengambilan keputusan dalam menentukan tujuan studi.²⁶ Hal serupa juga ditemukan dalam penelitian yang dilakukan oleh Intan Putri dan Arif Fadila dengan

²⁵ Anggraini Weni, dkk, "Validitas dan Realibilitas Instrumen Teori Pilihan Karir Holland di Indonesia", *Bulletin of Counseling and Psychotherapy*, vol. 2 : 2 (2020) hlm. 68.

²⁶ Rahardian Dimas, *Hubungan antara Persepsi Diri terhadap Pengambilan Keputusan dalam Menentukan Tujuan Studi*, Skripsi (Surakarta: Jurusan Psikologi, Universitas Muhamadiyah Surakarta, 2017), hlm. 8.

kesimpulan bahwa terdapat pengaruh secara parsial antara persepsi nilai dan persepsi risiko terhadap keputusan penelitian.²⁷

b. Hubungan antar Motivasi dengan Pengambilan Keputusan Mata kuliah Konsentrasi

Menurut Donald motivasi merupakan perubahan energi dalam diri atau pribadi seseorang yang ditandai dengan timbulnya perasaan dan reaksi untuk mencapai tujuan tertentu. Motivasi dapat berasal dari berbagai sumber, seperti kebutuhan, orang tua, teman, sahabat, dan sebagainya. Secara garis besar motivasi dapat dipengaruhi oleh 2 faktor yaitu eksternal dan internal.

Adanya hubungan antara motivasi dan pengambilan keputusan dapat dilihat dalam penelitian yang dilakukan oleh Basita Setyawati dan Eko Santoso dengan kesimpulan bahwa motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Singgah Kedai Kopi.²⁸ Hal serupa juga ditemukan dalam penelitian yang dilakukan oleh Yuha Fadila dengan kesimpulan bahwa motivasi hedonis berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian impulsif.²⁹

²⁷ Putri Intan dan Fadilla Arif, “Pengaruh Persepsi Kualitas, Persepsi Nilai, dan Persepsi Risiko terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Halal Network Internasional (HNI) PT. Herbal Penawar Alwahida Indonesia (HPAI)”, *Jurnal Ilmiah Manajemen FORKAMMA*, vol. 5 : 2 (2022), hlm. 128.

²⁸ Setyawati Basita dan Santoso Eko, “Pengaruh Motivasi dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian pada Singgah Kedai Kopi”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, vol. 1 : 3 (Maret 2024), hlm. 662.

²⁹ Fadila Yuha, *Pengaruh Motivasi Hedonis terhadap Keputusan Pembelian Impulsif dengan Gaya Hidup Berbelanja sebagai Variabel Mediasi*, Skripsi (Surakarta : Jurusan Manajemen, Universitas Muhamadiyah Surakarta, 2022), hlm. 1.

c. Hubungan antar Minat Mahasiswa dengan Pengambilan Keputusan Mata Kuliah Konsentrasi

Menurut Rachman Aboro minat merupakan daya gerak yang mendorong seseorang untuk cenderung atau merasa tertarik pada orang, benda, kegiatan, ataupun pengalaman yang afektif. Minat memiliki peranan penting dalam kehidupan individu dan mempunyai dampak yang besar terhadap sikap serta perilakunya. Minta dapat diukur melalui kesukaan, ketertarikan, perhatian serta keterlibatan.

Adanya hubungan antara motivasi dan pengambilan keputusan dapat dilihat dalam penelitian yang dilakukan oleh Evika Ardiana dan Mujiyati dengan simpulan bahwa minat berpengaruh positif terhadap keputusan mahasiswa memilih berkarir dibidang perpajakan.³⁰ Hal serupa juga ditemukan dalam penelitian yang dilakukan oleh Nur Aini dan Yohanes Goenawan dengan simpulan bahwa minat berpengaruh signifikan terhadap pilihan berkarir di bidang perpajakan.³¹

d. Hubungan antar Persepsi Karir, Motivasi, dan Minat Mahasiswa dengan Pengambilan Keputusan Mata Kuliah Konsentrasi

Perguruan tinggi merupakan pendidikan pada jenjang yang lebih tinggi setelah menyelesaikan pendidikan menengah. Tujuan dari perguruan tinggi adalah untuk mempersiapkan para mahasiswa

³⁰ Ardiana Evika dan Mujiyati, “Pengaruh Persepsi, Motivasi, Minat, dan Pengetahuan Perpajakan Keputusan Mahasiswa memilih Berkarir di Bidang Perpajakan”, *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, vol. 4 : 5 (2023), hlm. 5252.

³¹ Aini Nur dan Goenawan Yohanes, “Pengaruh Persepsi, Motivasi, Minat, dan Pengetahuan Mahasiswa tentang Pajak terhadap Pilihan Berkarir dibidang Perpajakan (Studi Empiris STIE Putra Perdana Indonesia Tanggerang)”, *Journal Intelektual*, vol. 1 : 2 (2022), hlm. 118.

menjadi anggota masyarakat yang memiliki pengetahuan lebih luas dan diharapkan dapat mengembangkan serta menyebarluaskan ilmu yang sudah diperoleh. Dalam menempuh pendidikan di perguruan tinggi mahasiswa akan menentukan peminatan untuk pengambilan mata kuliah konsentrasi.³²

Mata kuliah konsentrasi dipilih berdasarkan kebutuhan mahasiswa yang tentunya sangat penting. Mahasiswa bisa memilih mata kuliah tersebut guna memenuhi SKS atau Satuan Kredit Semester yang menjadi target serta untuk mendalami lebih lanjut mata kuliah yang diminati. Mata kuliah pilihan ini juga diharapkan dapat menunjang tugas akhir dan rencana kerja mahasiswa di masa depan.³³

Dalam pemilihan mata kuliah konsentrasi ini ada beberapa faktor yang memengaruhi mahasiswa seperti persepsi karir, motivasi, minat, dan lain sebagainya.

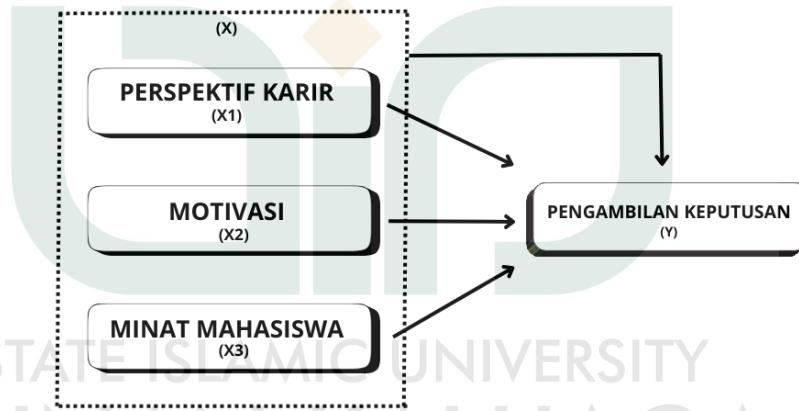
Persepsi karir, motivasi, dan minat mahasiswa saling berhubungan dengan pengambilan keputusan mata kuliah konsentrasi. Persepsi karir memengaruhi cara mahasiswa memahami relevansi konsentrasi tertentu dengan prospek kerja dimasa depan, sehingga mereka cenderung memilih mata kuliah yang mendukung rencana karirnya. Motivasi seperti instrinsik yaitu keinginan belajar maupun

³² Afkarina Nur., dkk, “Implementasi Regresi Linier Berganda untuk Prediksi Jumlah Peminat Mata Kuliah Pilihan”, *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, vol. 3 : 11 (November 2019), hlm. 10462-10463.

³³ Tahir Muhlis dan Sitompul Noferianto, “Penerapan Algoritma Fp-Growth dalam Menentukan Kecenderungan Mahasiswa Mengambil Mata Kuliah Pilihan”, *Jurnal Ilmiah NERO*, vol. 6 : 1 (2021), hlm. 59-60.

ekstrinsik yaitu peluang kerja, mendorong mahasiswa untuk lebih selektif dalam memilih konsentrasi yang dianggap bermanfaat bagi tujuan mereka. Sementara itu minat mahasiswa mencerminkan ketertarikan dan preferensi pribadi terhadap bidang tertentu, yang menjadi faktor utama dalam menentukan konsentrasi yang sesuai dengan *passion* mereka. Ketiga variabel ini secara bersamaan membentuk dasar pengambilan keputusan mahasiswa, hal ini disebabkan adanya pertimbangan faktor personal, professional, dan akademik dalam memilih konsentrasi yang mendukung keberhasilan studi dan karir di masa depan.

Gambar 1. 1 Kerangka Berpikir



G. Hipotesis

Berdasarkan kerangka pikir diatas, Adapun hipotesis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Hipotesis Minor

Hipotesis minor merupakan hipotesis yang bersifat khusus serta bagian dari hipotesis mayor. Adapun hipotesis minor sebagai berikut :

H1: Terdapat pengaruh persepsi karir mahasiswa terhadap pemilihan mata kuliah konsentrasi pada Prodi MD UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

H2: Terdapat pengaruh motivasi mahasiswa terhadap pemilihan mata kuliah konsentrasi pada Prodi MD Uin Sunan Kalijaga Yogyakarta

H3: Terdapat pengaruh minat mahasiswa terhadap pemilihan mata kuliah konsentrasi pada Prodi MD UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

2. Hipotesis Mayor

Hipotesis mayor adalah hipotesis yang bersifat umum. Hipotesis mayor dalam penelitian ini adalah perseptif karir, motivasi, dan minat mahasiswa berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan mata kuliah konsentrasi Prodi MD UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta adalah sebagai berikut:

H4: Terdapat pengaruh persepsi karir, motivasi, dan minat mahasiswa secara bersamaan terhadap pemilihan mata kuliah konsentrasi pada Prodi MD UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh persepsi karir, motivasi, dan minat mahasiswa terhadap pengambilan keputusan mata kuliah pilihan oleh mahasiswa Prodi MD UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan pada penelitian ini dengan bantuan SPSS 18.0 for Windows maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis minor atau uji t diperoleh nilai signifikansi hitung sebesar $0,037 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa persepsi karir berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan mata kuliah konsentrasi pada Prodi MD UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
2. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis minor atau uji t diperoleh nilai signifikansi hitung sebesar $0,70 > 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa motivasi berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap pengambilan keputusan mata kuliah konsentrasi pada Prodi MD UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
3. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis minor atau uji t diperoleh nilai signifikansi hitung sebesar $0,000 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa minat mahasiswa berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan mata kuliah konsentrasi pada Prodi MD UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

4. Berdasarkan pengujian hipotesis mayor atau uji F diperoleh nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa persepsi karir, motivasi, dan minat mahasiswa secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan mata kuliah konsentrasi pada Prodi MD UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, maka diajukan saran-saran sebagai berikut:

1. Bagi Program Studi
 - a. Berdasarkan nilai signifikansi variabel persepsi karir, diharapkan dapat meningkatkan sosialisasi prospek karir dari masing-masing konsentrasi melalui seminar, alumni *talk*, atau bimbingan karir.
 - b. Berdasarkan nilai signifikansi variabel motivasi, perlu mengevaluasi pendekatan dan merancang program yang lebih tepat sasaran untuk membangkitkan motivasi mahasiswa dalam memilih konsentrasi.
 - c. Berdasarkan nilai signifikansi variabel minat mahasiswa, perlu menciptakan aktivitas eksploratif dan pengalaman belajar yang memperkuat ketertarikan mahasiswa terhadap konsentrasi tertentu.
2. Bagi Mahasiswa
 - a. Diharapkan mahasiswa lebih aktif dalam mencari informasi terkait prospek karir dari masing-masing konsentrasi yang ditawarkan oleh prodi.

- b. Diharapkan mahasiswa dapat meningkatkan motivasi internal secara berkelanjutan, sehingga dapat membantu dalam memiliki tujuan belajar yang jelas.

3. Bagi Peneliti

- a. Diharapkan dapat meneliti dengan variabel-variabel lain diluar variabel yang diteliti ini misalnya ketersediaan informasi akademik, citra mata kuliah, citra dosen pengampu agar memperoleh hasil yang lebih bervarian.
- b. Bagi peneliti selanjutnya yang akan meneliti dengan subjek dan variabel dependen yang sama diharapkan menggunakan responden lebih banyak sehingga hasilnya lebih signifikan



DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Karimuddin., dkk, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Aceh : Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2021).
- Aini Nur dan Goenawan Yohanes, “Pengaruh Persepsi, Motivasi, Minat, dan Pengetahuan Mahasiswa tentang Pajak terhadap Pilihan Berkarir dibidang Perpajakan (Studi Empiris STIE Putra Perdana Indonesia Tanggerang)”, *Journal Intelektual*, vol. 1 : 2 (2022).
- Al-Quran, 2:282. Semua terjemahan ayat al-quran di skripsi ini diambil dari Departemen Agama, *Al-Qur'an dan Terjemahnya* (Surabaya: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2007).
- Amelia Dahlia., dkk, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2022).
- Anggraini Weni., dkk, “Validitas dan Realibilitas Instrumen Teori Pilihan Karir Holland di Indonesia”, *Bulletin of Counseling and Psychotherapy*, vol 2 : 2 (2020).
- Ardiana Evika dan Mujiyati, “Pengaruh Persepsi, Motivasi, Minat, dan Pengetahuan Perpajakan Keputusan Mahasiswa memilih Berkarir dibidang Perpajakan”, *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, vol. 4 : 5 (2023).
- Benaraba Charlyn., dkk, “A Comparative Analysis on the Career Perceptions of Tourism Management Students Before and During the COVID-19 Pandemic”, *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, vol. 30 (2022).
- Budiastuti Dyah dan Bandur Agustinus, *Validitas dan Reliabilitas Penelitian Dilengkapi Analisis dengan NVIVO, SPSS, dan AMOS* (Jakarta, Mitra Wacana Media, 2020).
- Cahyani Sulstya, Hubungan antara Persepsi Pengembangan Karir dengan Kepuasan Kerja pada Karyaawan Bank Indonesia Medan, Skripsi (Medan : Psikologi, 2019).
- Charli Leo., dkk, “Hubungan Minat Belajar terhadap Prestasi Belajar Fisika”, *Scince and Phsics Education Journal*, vol. 2 : 2 (Juni 2019).
- Dakwah UIN Suka, “Prodi Manajemen Dakwah”, [dakwah.uin.ac.id, https://dakwah.uin-suka.ac.id/id/page/prodi/396-Prodi-MD](https://dakwah.uin-suka.ac.id/id/page/prodi/396-Prodi-MD), diakses pada 15 April 2025.

Fadila Yuha, *Pengaruh Motivasi Hedonis terhadap Keputusan Pembelian Impulsif dengan Gaya Hidup Berbelanja sebagai Variabel Mediasi*, Skripsi (Surakarta, Jurusan Manajemen, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2022).

Hidayat Acep, *Sistem Pendukung Keputusan Penetuan Konsentrasi Peminatan Mahasiswa Pendidikan Teknik Informatika Universitas Pendidikan Ganesha*, Skripsi (Singaraja: Jurusan Teknik Informatika Fakultas Teknik dan Keguruan, Universitas Pendidikan Ganesha 2023).

Hidayat Rahmat., dkk, “Pengambilan Keputusan Kepala Desa Kalebarembeng Kecamatan Bontonompo Kabupaten Gowa”, *Jurnal Unismuh*, vol. 2 : 1 (Februari, 2021).

Jafar Andi, *Pengaruh Motivasi terhadap Kinerja Karyawan PT. Asuransi Jiwa berrsama Bumi Putra 1912 Cabang Gowa*, Skripsi (Makassar : Manajemen, 2018).

Juanda Riski, *Faktor-faktor Minat Mahasiswa dalam Memilih Program Studi Perbankan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry*, Skripsi (Banda Aceh : Perbankan Syariah, 2020).

Liawati, *Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan* (Malang : CV Literasi Musantara Abadi, 2024).

Mangesa Riana. dkk. “Analisis Faktor Yng Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa dalam Pemilihan Mata Kuliah Konsentrasi di Program Studi Pendidikan Teknik informatika dan Komputer Universitas Negeri Makassar”, *Journal: Informastion Technology Education Journal*, vol. 1: 3 (2022).

Mayasari Novi dan Alimuddin Johar. *Motivasi Belajar Siswa*. Jawa Tengah : CV. Rizquna, 2023.

MD UIN Suka, “Kurikulum”, md.uin-suka.ac.id, <https://md.uin-suka.ac.id/id/page/kurikulum>, Diakses pada 15 April 2025.

Melliona, *Pengaruh Persepsi Karir, Dukungan Orang Tua, Self Efficacy, dan Pemahaman Mata Kuliah Perpajakan terhadap Keputusan Mahasiswa Akuntansi Perpajakan memilih Karir Dibidang Perpajakan*, Skripsi (Pekanbaru : Akuntansi, 2024).

Pasolong Harbani, *Teori Pengambilan Keputusan* (Bandung: CV Alfabet, 2023).

Priadana Sidik dan Sunarsi Denok, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Tangerang Selatan: Pacal Books, 2021).

Putri Intan dan Fadilla Arif, “Pengaruh Persepsi Kualitas, Persepsi Nilai, dan Persepsi Risiko terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Halal Network Internasional (HNI) PT. Herbal Penawar Alwahida Indonesia (HPAI)”, *Jurnal Ilmiah Manajemen FORKAMMA*, vol. 5 : 2 (2022).

Putri Intan dan Fadilla Arif, “Pengaruh Persepsi Kualitas, Persepsi Nilai, dan Persepsi Risiko terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Halal Network Internasional (HNI) PT. Herbal Penawar Alwahida Indonesia (HPAI)”, *Jurnal Ilmiah Manajemen FORKAMMA*, vol. 5 : 2 (2022).

Quiper, “Konsentrasi Jurusan”, campus.quirper.com, <https://campus.quirper.com/kampuspedia/konsentrasi-jurusan>, diakses pada 15 April 2025.

Rahardian Dimas, *Hubungan antara Persepsi Diri terhadap Pengambilan Keputusan dalam Menentukan Tujuan Studi*, Skripsi (Surakarta: Jurusan Psikologi, Universitas Muhamadiyah Surakarta, 2017).

Rahmawati Roro, *Minat Belajar Konsep Dasar, Indikator, dan Faktor-faktor yang Memengaruhinya* (Malang: CV Literasi Nusantara Abadi, 2024).

Ridha Nikmatur, “Proses Penelitian, Masalah, Variabel, dan Paradigma Penelitian”, *Jurnal Hikmah*, Vol. 14 : 1 (2017).

Roflin Eddy., dkk, *Populasi, Sampel, Variabel dalam Penelitian Kedokteran* (Pekalongan: Nasya Expanding Management, 2021).

Setyawati Basita dan Santoso Eko, “Pengaruh Motivasi dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian pada Singgah Kedai Kopi”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, vol. 1 : 3 (Maret 2024).

Setyawati Basita dan Santoso Eko, “Pengaruh Motivasi dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian pada Singgah Kedai Kopi”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, vol. 1 : 3 (Maret 2024).

Sugiyono, *Motode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)* (Bandung: CV. Alfabeta, 2013).

Susanti Nova, *Pengaruh Motivasi terhadap Kinerja Karyawan pada PT Napolly Sentul Bogor*, Skripsi (Bogor : Manajemen, 2022).

Susanto Satyawati., dkk, “Pengaruh Persepsi Risiko, Persepsi Manfaat, dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand sanitizer di PT. Ajidharma Corporindo”, *Jurnal Ilmiah Riset Aplikasi Manajemen*, vol. 1 : 2 (2023).

Syufa'ati Vivi, *Pengaruh Produk, Lokasi, dan Fasilitas terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konseumen Maccadina Yogyakarta)*, Skripsi (Yogyakarta : Manajemen Dakwah, 2016).

Widodo Djoko dan Yandi Andri, “Model Kinerja Karyawan : Kompetensi, Kompensasi, dan Motivasi (Literature Review MSDM)”, *Jurnal Ilmu Multidisiplin*, vol. 1 : 1 (2022).

Yeni Julianda, *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Riau (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Riau Jurusan Manajemen)*, Skripsi (Pekanbaru : Jurusan Manajemen, Universitas Islam Riau, 2022)

