

**PENGARUH BIAYA LINGKUNGAN, GRI, DAN PERINGKAT PROPER  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**



**SKRIPSI**

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR  
SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

**OLEH:**

**NUGRAHA RAYI EFFANIA**

**NIM. 21108030042**

**STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA  
2024**

**PENGARUH BIAYA LINGKUNGAN, GRI, DAN PERINGKAT PROPER  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**



**SKRIPSI**

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR  
SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

**OLEH:**

**NUGRAHA RAYI EFFANIA  
NIM. 21108030042**

**STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA**

**PEMBIMBING:**

**Dr. DARMAWAN, S.Pd., MAB.  
NIP. 19760827 200501 1 006**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA  
2024**

## HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

### PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-854/Un.02/DEB/PP.00.9/06/2025

Tugas Akhir dengan judul : PENGARUH BIAYA LINGKUNGAN, GRI, DAN PERINGKAT PROPER TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : NUGRAHA RAYI EFFANIA  
Nomor Induk Mahasiswa : 21108030042  
Telah diujikan pada : Rabu, 28 Mei 2025  
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

#### TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Dr. Darmawan, SPd.,MAB  
SIGNED

Valid ID: 68401c9c46f72



Penguji I

Sunarsih, S.E., M.Si.

SIGNED



Penguji II

Shulhah Nurullailly, S.H.I., M.E.I.

SIGNED

Valid ID: 684912b0b9892



Yogyakarta, 28 Mei 2025

UIN Sunan Kalijaga

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Si., Ak., CA., ACPA.  
SIGNED

Valid ID: 68493eb709587

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Sdri. Nugraha Rayi Effania

Kepada

**Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta**

Di Yogyakarta

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudari:

Nama : Nugraha Rayi Effania

NIM : 21108030042

Judul Skripsi : Pengaruh Biaya Lingkungan, GRI, dan Peringkat PROPER

Terhadap Nilai Perusahaan

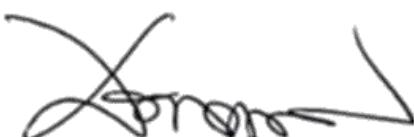
Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Manajemen Keuangan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi/tugas akhir saudari tersebut di atas dapat segera dimunaqosahkan. Atas perhatiannya kami ucapan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 14 Mei 2025

Pembimbing,



Dr. Darmawan, S.Pd., M.AB.  
NIP. 19760827 200501 1 006

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nugraha Rayi Effania  
NIM : 21108030042  
Jurusan/Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**Pengaruh Biaya Lingkungan, GRI, dan Peringkat PROPER Terhadap Nilai Perusahaan**” adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *body note* atau daftar pustaka. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Yogyakarta, 09 Mei 2025

Penyusun,



Nugraha Rayi Effania  
NIM. 21108030042

## **SURAT PERNYATAAN BERJILBAB**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nugraha Rayi Effania  
Tempat dan Tanggal Lahir : Jambi, 26 Juli 2003  
NIM : 21108030042  
Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa saya menyerahkan diri dengan mengenakan jilbab untuk dipasang pada ijazah saya. Atas segala konsekuensi yang timbul di kemudian hari sehubungan dengan pemasangan pasfoto berjilbab pada ijazah saya tersebut adalah menjadi tanggung jawab saya sepenuhnya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Yogyakarta, 09 Mei 2025



Nugraha Rayi Effania  
NIM. 21108030042

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAH**  
**YOGYAKARTA**

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**

Sebagai *civitas* akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nugraha Rayi Effania  
NIM : 21108030042  
Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **“Pengaruh Biaya Lingkungan, GRI, dan Peringkat PROPER Terhadap Nilai Perusahaan”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas *Royalty Non-Eksklusif* ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola, dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 09 Mei 2025



Nugraha Rayi Effania

## **HALAMAN MOTTO**

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا

“Allah tidak membebani seseorang, kecuali menurut kesanggupannya”

(Q.S. Al-Baqarah: 286)

“If you never bleed, you’re never gonna grow”  
(Taylor Swift)



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
**YOGYAKARTA**

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

*Bismillahirrahmanirrahim*

*Alhamdulillah* puji dan syukur kepada Allah SWT atas segala karunia rahmat dan kesempatan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat dan salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW.

\*\*\*

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orangtua saya.

Mama dan Papa yang selalu mendoakan untuk kebaikan anak-anaknya, memberikan kasih sayang, cinta, dukungan, dan motivasi. Bangga sekali bisa memiliki orang tua yang selalu percaya dan mendukung setiap keputusan saya.

\*\*\*

Terimakasih kepada Dosen Pembimbing Akademik, Dosen Pembimbing Skripsi, seluruh dosen dan almamater Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman kepada saya.

**STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA**

## PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi kata-kata Arab ke dalam kata-kata latin yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

### A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	Ś	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha'	H	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Ż	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	Ş	es (dengan titik di bawah)

ض	Dad	D	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta'	T	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za'	Z	zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ayn	,	koma terbalik di atas
غ	Gayn	G	Fe
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Waw	W	We
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	,	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

### B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

يَوْمَ	Ditulis	<i>muta'addidah</i>
عِدَّةٌ	Ditulis	<i>'iddah</i>

### C. Konsonan Tunggal

Setiap tā' marbūtah ditransliterasikan sebagai "h," baik ketika berada di akhir kata tunggal maupun di tengah gabungan kata (seperti pada kata yang

disambung dengan kata sandang "al"). Aturan ini tidak berlaku untuk kata-kata Arab yang sudah menjadi bagian dari bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya, kecuali diperlukan bentuk aslinya.

حَكْمَةٌ	Ditulis	<i>Hikmah</i>
جِزْيَةٌ	Ditulis	<i>Jizyah</i>

#### D. Vokal Pendek dan Penerapannya

Semua tā' marbūtah ditulis dengan h, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

—	fathah	Ditulis	A
˘	kasrah	Ditulis	I
˙	dammah	Ditulis	U

#### E. Vokal Panjang

Fathah + Alif	جَاهِلِيَّةٌ	ditulis	ă: <i>jahiliyah</i>
Fathah + ya' mati	لَسْلَى	ditulis	ă: <i>tansa</i>
Kasrah + ya' mati	كَرِيمٌ	ditulis	ī: <i>karim</i>
Dammah + wawu mati	فُرُوضٌ	ditulis	ū: <i>furud</i>

## F. Vokal Rangkap

Fathah ya mati	يَمِّتٌ	ditulis	ai: “ <i>bainakum</i> ”
Fathah wawu mati	قَوْمٌ	ditulis	au: “ <i>qaul</i> ”

## G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

اللَّهُمَّ	Ditulis	<i>a'antum</i>
أَعْدَّتْ	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لِلَّهِ سُكْرَانْ	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

## H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qamariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal “al”

الْفُرْآن	Ditulis	<i>al-qur'an</i>
الْقِيَاسْ	Ditulis	<i>al-qiyas</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السَّمَاءُ	Ditulis	<i>as-sama'</i>
السَّمْسَنْ	Ditulis	<i>asy-syams</i>

## I. Penulisan Kata-Kata dalam Rangkaian Kalimat

ذَوَيُ الْفُرُوضَ	Ditulis	<i>Zawi al-Furud</i>
أَهْلُ السُّنَّةُ	Ditulis	<i>Ahl as-Sunnah</i>

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur Kami panjatkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Pengaruh Biaya Lingkungan, GRI, dan Peringkat PROPER Terhadap Nilai Perusahaan ”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat menyelesaikan pendidikan Strata Satu (S1) di Program Studi Manajemen Keuangan Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Dalam proses penyusunan skripsi ini, kami menyadari banyaknya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak yang tidak dapat kami sebutkan satu per satu. Dengan ini penulis ingin mengucapkan rasa hormat dan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Bapak Prof. Noorhadi, M.A., M.Phil., Ph.D., selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Si., Ak., CA., ACPA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Darmawan, S.Pd., M.AB., selaku Kepala Program Studi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta dan selaku dosen pembimbing yang telah berkenan membimbing penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Ibu Muhfiyatun, S.E.I., M.E.I., selaku Dosen Pembimbing Akademik (DPA) yang telah membimbing saya dari awal perkuliahan hingga akhir.
5. Para Dosen Program studi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

6. Seluruh pegawai dan staf tata usaha program studi maupun Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
7. Kedua orang tua saya, Mama dan Papa. Terima kasih untuk setiap doa, kasih sayang, cinta, dukungan, dan motivasinya.
8. Kakak saya, terima kasih sudah menjadi orang yang selalu saya repotkan dalam banyak hal.
9. Teman-teman dan adik-adik saya di Rumah Belajar Indonesia Bangkit (RBIB). Terima kasih sudah menjadi rumah yang hangat selama saya di Jogja. Semoga hal baik selalu menyertai kalian.
10. Semua teman-teman yang hadir dalam perjalanan hidup saya, meski tak dapat tertulis namanya satu-persatu. Terima kasih karena sudah mewarnai hari-hari penulis.

Semoga segala kebaikan yang telah diberikan mendapatkan balasan terbaik dari Allah SWT. Besar harapan agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penyusun maupun para pembaca. Penyusun menyadari bahwa hasil penelitian ini masih jauh dari sempurna, sehingga dengan senang hati menerima kritik dan saran yang membangun.

Yogyakarta, 09 Mei 2025

Penulis



Nugraha Rayi Effania  
NIM: 21108030042

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>SURAT PERNYATAAN BERJILBAB .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>viii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xviii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xix</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xx</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian .....	8
E. Sistematika Pembahasan .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>10</b>
A. Landasan Teori .....	10
1. Teori Legitimasi .....	10
2. Biaya Lingkungan.....	12
3. <i>Global Reporting Initiative (GRI)</i> .....	15
4. PROPER.....	21
5. Nilai Perusahaan.....	25
B. Kajian Pustaka.....	30
C. Pengembangan Hipotesis .....	34
D. Kerangka Penelitian .....	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>

A.	Jenis Penelitian.....	38
B.	Populasi dan Sampel .....	38
C.	Definisi Operasional Variabel .....	39
D.	Sumber dan Metode Pengumpulan Data.....	42
E.	Teknik Analisis Data .....	43
1.	Analisis Statistik Deskriptif .....	43
2.	Analisis Regresi Data Panel .....	43
3.	Uji Asumsi Klasik .....	47
4.	Uji Hipotesis.....	48
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>51</b>
A.	Hasil .....	51
1.	Analisis Statistik Deskriptif .....	51
2.	Uji Penilihan Model .....	52
3.	Analisis Regresi Data Panel .....	54
4.	Uji Asumsi Klasik .....	56
5.	Uji Hipotesis.....	59
B.	Pembahasan.....	62
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>67</b>
A.	Kesimpulan .....	67
B.	Saran.....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>69</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>76</b>
<b>CURRICULUM VITAE .....</b>		<b>85</b>

# SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2. 2 Standar GRI Seri 300 Topik Lingkungan.....	18
Tabel 2. 3 Pemeringkatan PROPER.....	24
Tabel 3. 1 Daftar Sampel.....	39
Tabel 3. 2 Pemeringkatan PROPER.....	42
Tabel 4. 1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	51
Tabel 4. 2 Hasil Uji Chow.....	53
Tabel 4. 3 Hasil Uji Hausman .....	53
Tabel 4. 4 Hasil Uji Lagrange Multiplier .....	54
Tabel 4. 5 Regresi Data Panel dengan Random Effect Model (REM).....	55
Tabel 4. 6 Hasil Uji Normalitas.....	57
Tabel 4. 7 Hasil Uji Multikolinearitas .....	58
Tabel 4. 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	58
Tabel 4. 9 Hasil Uji t .....	59
Tabel 4. 10 Hasil Uji F .....	61
Tabel 4. 11 Hasil Uji R <sup>2</sup> .....	62

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
YOGYAKARTA

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. 1 Emisi CO <sub>2</sub> di Asia Tenggara Tahun 1965-2022 .....	2
Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian .....	37



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh biaya lingkungan, GRI, dan peringkat PROPER terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) tahun 2019-2023. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Peneltian ini menggunakan metode analisis regresi data panel dengan bantuan *software eviews 12*. Nilai perusahaan diukur dengan rasio Tobin's Q. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa biaya lingkungan dan GRI berpengaruh positif terhadap nilai Perusahaan. Sebaliknya peringkat PROPER tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Namun, secara bersama-sama biaya lingkungan, GRI, dan PROPER berpengaruh positif terhadap nilai Perusahaan.

**Kata Kunci:** Biaya Lingkungan, GRI, PROPER, *Tobin's Q*



## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the effect of environmental costs, GRI, and PROPER ratings on firm value in energy sector companies listed on the Indonesia Sharia Stock Index (ISSI) during the 2019–2023 period. This research is a quantitative study using panel data regression analysis with eviews 12 as software. Firm value is measured by Tobin's Q ratio. The results show that environmental costs and GRI have a positive effect on firm value. On the other hand, the PROPER rating does not significantly affect firm value. However, environmental costs, GRI, and PROPER collectively have a positive effect on firm value.*

**Keywords:** Environmental Costs, GRI, PROPER, Tobin's Q



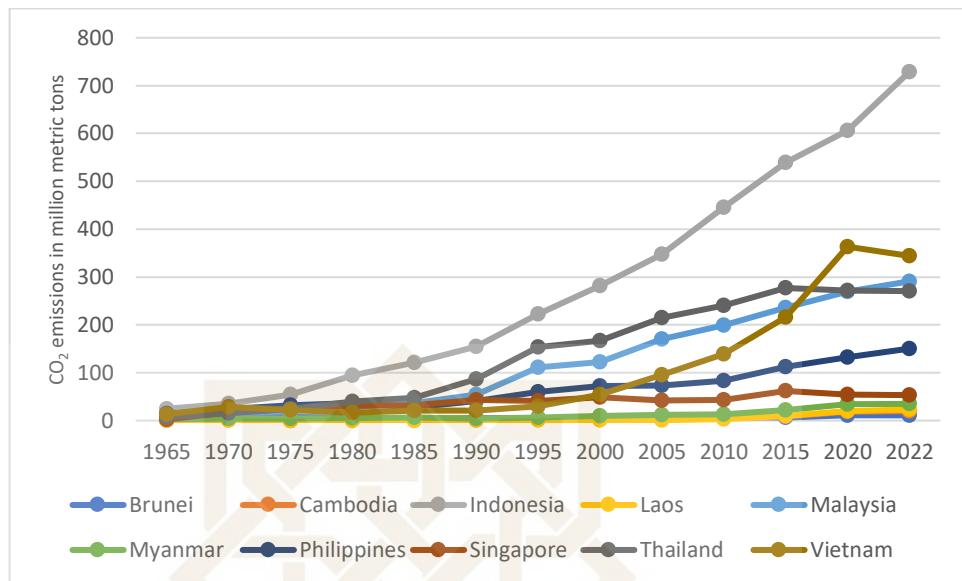
## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang**

Pemanasan global menjadi salah satu isu lingkungan yang membutuhkan penanganan serius. Pada tahun 2023 bumi hanya mampu menyerap karbon sebesar 0,44 GtC/tahun, sedangkan pada tahun 2010-2022 rata-rata penyerapan karbon adalah sebesar 2,04 GtC/tahun, terjadi penurunan penyerapan karbon sebesar 1,6 GtC/tahun (Keddk., 2024). Fenomena ini disebabkan oleh peningkatan suhu global yang dapat meningkatkan stres pada tanaman dan mengurangi efektivitas fotosintesis sehingga menghambat proses penyerapan karbon. Faktor utama penyebab pemanasan global adalah meningkatnya jumlah emisi karbon yang dihasilkan oleh berbagai aktifitas manusia (Rahmadania, 2022).

Berdasarkan Laporan Sintesis IPCC ke-6, aktivitas manusia telah menyebabkan pemanasan global dengan kenaikan suhu permukaan global mencapai 1,1°C di atas suhu tahun 1850-1900 pada tahun 2011-2020 (IPCC, 2023). *World Meteorological Organization* memperkirakan ada kemungkinan sebesar 80% bahwa suhu rata-rata global di permukaan bumi akan melebihi 1,5°C di atas level rata-rata pada periode 1850-1900 setidaknya dalam satu tahun antara 2024 hingga 2028 (WMO, 2024). Ambang batas 1,5°C ini sering disebut sebagai batas kritis untuk perubahan iklim karena melampaunya dapat menyebabkan dampak lingkungan yang signifikan.



**Gambar 1. 1 Emisi CO<sub>2</sub> di Asia Tenggara Tahun 1965-2022**

Sumber Data: Statista, 2024

Indonesia adalah negara penyumbang emisi karbon dioksida terbesar di ASEAN dan peringkat ke-6 di dunia (Statista, 2024). Grafik pada gambar di atas menunjukkan peningkatan emisi karbon terus terjadi dari tahun ke tahun. Faktor populasi, pertumbuhan ekonomi, konsumsi energi, dan jumlah kawasan hutan berpengaruh terhadap peningkatan emisi CO<sub>2</sub> (Kurniarahma dkk., 2020).

Indonesia termasuk dalam jajaran negara dengan tingkat emisi karbon yang tinggi di dunia. Oleh karena itu, Indonesia memainkan peran penting dalam upaya global mengatasi krisis iklim. Menurut Laporan Inventarisasi Gas Rumah Kaca (GKR) dan Monitoring, Pelaporan, Verifikasi (MPV) 2023, pada tahun 2022 emisi gas rumah kaca Indonesia paling besar berasal dari sektor energi sebesar 727,33 juta ton CO<sub>2</sub>e, kemudian proses industri dan penggunaan produk sebesar 59,19 Juta ton CO<sub>2</sub>e, sektor pertanian 90,64 Juta ton CO<sub>2</sub>e, dan sektor kehutanan dan penggunaan lahan lainnya sebesar 221,37 Juta ton CO<sub>2</sub>e (KLHK, 2024). Selain menjadi sektor yang berpengaruh besar terhadap

perubahan iklim, sektor energi juga menjadi penyebab kerusakan lingkungan lainnya meliputi polusi udara, polusi air, polusi termal, dan pembuangan limbah padat (Europe Environment Agency, 2021). Dampak negatif ini menunjukkan perlunya pendekatan yang lebih bertanggung jawab dalam pengelolaan lingkungan.

Sebagai bentuk respons terhadap permasalahan lingkungan, Majlis Ulama Indonesia juga menerbitkan fatwa MUI No 86 tahun 2023 mengenai Pengendalian Perubahan Iklim Global. MUI menegaskan bahwa setiap tindakan yang merusak lingkungan dan memicu krisis iklim dikategorikan sebagai perbuatan haram. Dalam Islam, prinsip utama ekonomi Islam menawarkan pendekatan moral dan etika dengan mengedepankan tujuan yang lebih luas daripada hanya mengejar keuntungan finansial semata. Prinsip-prinsip ini memberikan kerangka kerja untuk transaksi ekonomi yang adil, berkelanjutan, dan bermoral (Azizah & Darmawan, 2024). Sebagaimana Allah SWT memerintahkan manusia untuk mencari rizki tanpa berbuat kerusakan di bumi, sesuai dengan Q.S. Al-Baqarah ayat 60:

كُلُوا وَاشْرِبُوا مِنْ رَزْقِ اللَّهِ وَلَا تَعْتَوْا فِي الْأَرْضِ مُفْسِدِينَ .....

“Makan dan minumlah rezeki (yang diberikan) Allah, dan janganlah kamu berkeliaran di muka bumi dengan berbuat kerusakan.”

Kasus kerusakan lingkungan sebagian besar disebabkan oleh kegiatan operasional perusahaan yang bersinggungan dengan alam mendorong publik untuk menuntut pengungkapan kinerja lingkungan secara lebih mendalam dari segi kualitas dan kuantitas (Lady Junita & Yulianto, 2018). Sektor energi

sebagai sektor yang banyak bersinggungan langsung dengan alam menempatkan sektor ini pada posisi strategis untuk mendukung transisi menuju keberlanjutan, baik melalui pengelolaan lingkungan yang lebih baik maupun penerapan teknologi ramah lingkungan. Perusahaan diharapkan transparan, khususnya dengan mengungkapkan lebih banyak informasi kinerja lingkungan dalam laporan tahunan dan laporan keberlanjutan (Kurnia dkk., 2021).

Perusahaan perlu menganggarkan biaya untuk pengelolaan lingkungan agar dapat mencapai kinerja lingkungan yang optimal. Biaya lingkungan adalah pengeluaran yang dikeluarkan oleh perusahaan sebagai upaya untuk mencegah degradasi lingkungan serta memperbaiki kerusakan yang timbul akibat aktivitas operasionalnya (Asjuwita & Agustin, 2020). Menurut Hansen & Mowen (2012), biaya lingkungan dibagi menjadi empat, yaitu biaya deteksi lingkungan, biaya pencegahan lingkungan, biaya kegagalan internal, dan eksternal lingkungan.

Pengungkapan lingkungan merupakan bentuk penyampaian informasi terkait aspek lingkungan yang dilakukan secara sukarela oleh perusahaan untuk menjelaskan berbagai aktivitas operasional yang berhubungan pada lingkungan (Apriliani dkk., 2022). Penilaian terhadap pengungkapan lingkungan dapat dilakukan dengan menggunakan indeks *Global Reporting Initiative* (GRI) 300. *Global Reporting Initiative* (GRI) 300 membahas topik lingkungan serta memandu organisasi dalam melaporkan kinerja dan dampak lingkungannya (GRI, 2020). Standard GRI Seri 300 terdiri dari 8 komponen, yaitu seri material, energi, air dan efluen, keanekaragaman hayati, emisi, air

limbah dan limbah, kepatuhan lingkungan dan kepatuhan pemasok (N. Putri & Hikmah, 2021).

Kinerja lingkungan mencerminkan upaya perusahaan dalam menjaga dan meningkatkan kualitas lingkungan melalui praktik yang ramah lingkungan (*green*) (Welfor, 2013). Sebagai upaya mendorong kepatuhan perusahaan terhadap pengelolaan lingkungan, pemerintah melalui Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan telah merancang program penilaian kinerja lingkungan perusahaan yang dikenal dengan nama PROPER. Program ini memiliki lima peringkat untuk mengukur kinerja lingkungan perusahaan, yaitu peringkat emas, hijau, biru, merah, dan hitam. Peringkat emas dan hijau untuk perusahaan yang telah melampaui kewajiban dan dapat dijadikan contoh, peringkat biru diberikan kepada perusahaan yang memenuhi kewajiban, serta peringkat merah dan hitam untuk perusahaan yang tidak memenuhi standar lingkungan yang ditetapkan (Saraswati Ratmayanti & Agung Suaryana, 2021).

Perusahaan yang menjalankan tanggung jawab lingkungannya dengan baik dianggap telah memenuhi kewajiban non-keuangan, yang berdampak pada peningkatan nilai perusahaan dan menjadi faktor penentu keberlanjutan perusahaan (Silvia Indrarini, 2019). Nilai perusahaan menggambarkan bagaimana investor menilai keberhasilan manajemen dalam mengelola sumber daya yang telah dipercayakan, dan umumnya diidentikkan dengan pergerakan harga saham perusahaan (Artamelia dkk., 2021). Tingginya nilai perusahaan menunjukkan kinerja yang baik dari perusahaan tersebut (Bakhtiar dkk., 2021).

Nilai perusahaan merupakan cerminan ekspektasi investor terhadap perusahaan (Hasanuddin dkk., 2021).

Menurut teori legitimasi, perusahaan perlu mendapatkan kesepakatan atau pengesahan resmi dari masyarakat sekitarnya agar dapat menjalankan operasionalnya dengan efektif (Kaat & Sofian, 2023). Perusahaan yang berhasil menunjukkan kinerja lingkungan yang baik tidak hanya memenuhi tuntutan regulasi, tetapi juga memperoleh kepercayaan dari investor, konsumen, dan masyarakat luas (Haholongan, 2016).

Menurut Hadiwibowo dkk. (2023), Surya dkk. (2023), Kristy & Bhayangkara (2024), dan Putri, dkk. (2024) biaya lingkungan, GRI, dan peringkat PROPER berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Perusahaan yang fokus pada pengelolaan lingkungan akan memiliki reputasi yang baik. Tingginya kepercayaan dan loyalitas terhadap perusahaan tersebut berdampak positif pada peningkatan nilai perusahaan. Menurut Rahmawati & Chariri (2024) dan Ericho & Amin (2024) GRI dan peringkat PROPER berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Kinerja lingkungan yang buruk berdampak negatif pada nilai perusahaan melalui peningkatan biaya operasional, kerusakan citra dan reputasi, serta meningkatnya risiko litigasi dan sosial. Sedangkan menurut Saputri, dkk (2023) dan Ellando & Hasnawati (2024) biaya lingkungan, GRI, dan peringkat PROPER tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan penjelasan di atas masih terlihat adanya perbedaan-perbedaan hasil penelitian (*Research gap*), maka dari itu peneliti ingin mencoba untuk

meneliti pengaruh dari biaya lingkungan, GRI seri 300, dan peringkat PROPER terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini menggunakan populasi dan sampel dari perusahaan sektor energi yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia tahun 2019–2023. Sektor energi dipilih karena menjadi sektor penyumbang emisi karbon terbesar di Indonesia. ISSI sebagai indeks saham syariah dipilih karena etika bisnis Islam memandang bisnis sebagai sarana untuk mencapai kebaikan dan kemakmuran serta terbitnya fatwa MUI No 86 tahun 2023 tentang hukum pengendalian perubahan iklim global. Sehingga, judul penelitian ini adalah **“Pengaruh Biaya Lingkungan, GRI, Dan Peringkat PROPER Terhadap Nilai Perusahaan”**.

## B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah biaya lingkungan berpengaruh terhadap nilai perusahaan di sektor energi?
2. Apakah GRI 300 berpengaruh terhadap nilai perusahaan di sektor energi?
3. Apakah peringkat PROPER berpengaruh terhadap nilai perusahaan di sektor energi?

## C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan pada pokok masalah yang telah dirumuskan, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Menjelaskan pengaruh biaya lingkungan terhadap nilai perusahaan di sektor energi.

2. Menjelaskan pengaruh GRI 300 terhadap nilai perusahaan di sektor energi.
3. Menjelaskan pengaruh peringkat PROPER terhadap nilai perusahaan di sektor energi.

#### **D. Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

##### 1. Manfaat Akademis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam memperkaya literatur akademik terkait hubungan antara kinerja lingkungan dan nilai perusahaan. Serta bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini dapat menjadi referensi dan dasar untuk menciptakan kebaruan.

##### 2. Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan dan bahan pertimbangan kepada perusahaan untuk mengamati faktor-faktor lingkungan dalam menjalankan usahanya dan menjadi acuan dalam menentukan indikator untuk mengukur kinerja lingkungan. Serta menjadi sumber informasi bagi investor tentang pentingnya mengatuhui kinerja lingkungan perusahaan sebelum melakukan investasi.

#### **E. Sistematika Pembahasan**

Sistematika pembahasan dalam penelitian ini memberikan gambaran menyeluruh mengenai isi penelitian. Penjelasan mengenai sistematika pembahasan ini adalah sebagai berikut:

BAB I Pendahuluan, menjelaskan mengenai latar belakang yang mendasari penelitian ini dilakukan, rumusan masalah yang menguraikan masalah

penelitian dalam bentuk pertanyaan, tujuan penelitian yang menguraikan tujuan dari dilakukannya penelitian ini, manfaat penelitian yang menjelaskan manfaat yang akan didapat dari penelitian baik secara akademis maupun teoritis, serta sistematika pembahasan yang memberikan gambaran umum dari penelitian.

BAB II Landasan Teori, menguraikan teori-teori yang berkaitan dengan topik dan mengkombinasikannya dengan penelitian-penelitian terdahulu sebagai acuan serta dasar analisis untuk mengembangkan hipotesis. Selain itu, pada bab ini juga terdapat kerangka pemikiran yang menggambarkan alur hubungan antara setiap variabel dalam penelitian.

BAB III Metode Penelitian, menguraikan jenis penelitian, populasi dan sampel, jenis data, sumber dan metode pengumpulan data, definisi variabel operasional, dan metode analisis data.

BAB IV Hasil dan Pembahasan, menjelaskan hasil analisis secara mendalam, dimulai dengan interpretasi dari berbagai uji yang berkaitan dengan data penelitian. Selanjutnya, penulis memaparkan jawaban dari rumusan masalah pada penelitian ini berdasarkan hasil analisis, serta menilai keselarasan antara hasil penelitian, penelitian terdahulu dan teori-teori yang menjadi dasar penelitian ini dilakukan.

BAB V Penutup, menguraikan kesimpulan atas pengujian hipotesis dan hasil yang diperoleh, serta memberikan saran yang dapat dikembangkan untuk penelitian mendatang.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan pengujian data yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan yaitu sebagai berikut:

1. Hasil uji parsial dan simultan menunjukkan bahwa biaya lingkungan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) periode tahun 2019-2023.
2. Hasil uji parsial dan simultan menunjukkan bahwa GRI 300 berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) periode tahun 2019-2023.
3. Hasil uji parsial menunjukkan bahwa peringkat PROPER tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, namun secara simultan PROPER berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) periode tahun 2019-2023.

#### **B. Saran**

Merujuk pada hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dipaparkan, maka penulis menyampaikan beberapa saran yang diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan sebagai berikut:

1. Bagi penelitian berikutnya, disarankan untuk menambah variabel selain yang telah dipakai, guna mengeksplorasi fakta-fakta tambahan yang mungkin berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperluas cakupan sektor yang diteliti. Peneliti selanjutnya dapat melakukan kajian pada sektor lain untuk membandingkan dampak kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan secara lintas industri.
3. Perusahaan diharapkan dapat mengintegrasikan strategi lingkungan ke dalam visi bisnis jangka panjang. Perusahaan perlu melihat kinerja lingkungan bukan sekadar kewajiban, melainkan sebagai bagian dari strategi keberlanjutan yang dapat meningkatkan nilai perusahaan dan daya saing di masa depan.



## DAFTAR PUSTAKA

- Agustia, D., Harymawan, I., Permatasari, Y., & Haryanto, S. D. (2023). *Sustainability : Konsep dan Pelaporan*. Airlangga University Press.
- Apriliani, M. G., Rifa'i, A., & Furkan, L. (2022). The Influence Of Environmental Performance, Management Ownership And Company Characteristics On Environmental Disclosure. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1).
- Artamelia, F. N., Surbakti, L. P., & Julianto, W. (2021). Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan Lingkungan dan Pengungkapan Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Business Management, Economic, and Accounting National Seminar*, 2(2).
- Asjuwita, M., & Agustin, H. (2020). Pengaruh Kinerja Lingkungan Dan Biaya Lingkungan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 2(3), 3327–3345.
- Asnita, A. W. (2019). Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Informasi Lingkungan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8(7).
- Azizah, S. N., & Darmawan. (2024). *Pengantar Ekonomi Syariah*. PT. Bumi Aksara.
- Bakhtiar, H. A., Nurlaela, S., & Hendra, K. (2021). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, Komite Audit, dan Nilai Perusahaan. *AFRE (Accounting and Financial Review)*, 3(2).
- Basuki, A. T. (2021). *Analisis Regresi Data Panel dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Katalog Dalam Terbitan (KKDT).
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2019). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. PT Rajagrafindo Persada.
- Brealey. (2008). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2006). *Fundamentals of Financial Management: Concise 6th Edition*. South-Western Cengage Learning.
- Chung, K. H., & Pruitt, S. W. (1994). A Simple Approximation of Tobin's q. *Financial Management*, 23(3).
- Clarkson, P. M., Li, Y., Richardson, G. D., & Vasvari, F. P. (2008). Revisiting the relation between environmental performance and environmental disclosure: An empirical analysis. *Accounting, Organizations and Society*, 33(4–5), 303–327.

- Creswell, J. W., & J. David, C. (2018). Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. SAGE Publications India Pvt. Ltd.
- Daromes, F. E. (2020). Peran Mediasi Pengungkapan Lingkungan Pada Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 14(1).
- Deswanto, R. B., & Siregar, S. V. (2018). The Associations Between Environmental Disclosures With Financial Performance, Environmental Performance, And Firm Value. *Social Responsibility Journal*, 14(1).
- Dina, F., Sari, L., & Asamaranti, Y. (2016). Environmental Management Activity toward Financial Performance in Indonesian Mining Companies. *International Journal of Environment and Sustainability*, 5(1).
- Dowling, J., & Pfeffer, J. (1975). Organizational Legitimacy: Social Values And Organizational Behavior. *Sociological Perspectives*, 18(1).
- Egbunike, A., & Okoro, G. (2018). Does Green Accounting Matter To The Profitability Of Firms? A Canonical Assessment. *Ekonomski Horizonti*, 20(1).
- Ellando, & Hasnawati. (2024). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Profitabilitas, Aktivitas Perusahaan Dan Tarif Pajak Efektif Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 4(2), 1039–1050.
- Europe Environment Agency. (2021). *Environmental Impact of Energy*. <https://www.eionet.europa.eu/gemet/en/concept/2833>
- Ericho, M. F., & Amin, M. N. (2024). The Influence of Carbon Emission Disclosure Green Intellectual Capital and Environmental Performance on Firm Value With Moderation of Firm Size. *Quantitative Economics and Management*, 5(4).
- Fahmi, I. (2015). *Pengantar Manajemen Keuangan, Teori dan Soal Jawab*. Bandung: Alfabeta.
- Firmansyah, A., Husna, M. C., & Putri, M. A. (2021). Corporate Social Responsibility Disclosure, Corporate Governance Disclosures, and Firm Value In Indonesia Chemical, Plastic, and Packaging Sub-Sector Companies. *Accounting Analysis Journal*, 10(1).
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Undip.
- Ghozali, I., & Ratmono, A. (2017). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan EViews 10*. Badan Penerbit Undip.
- GRI. (2013). *An introduction to G4 The next generation of sustainability reporting*. Global Reporting Initiative. Amsterdam, The Netherlands.
- GRI. (2021). *GRI Standard*. <https://www.globalreporting.org/how-to-use-the-gri-standards/gri-standardsbahasa-indonesia-translations/>

- Gujarati, D. (2015). *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Penerbit Airlangga.
- Gunawan, B., & Berliyanda, K. L. (2024). Pengaruh Green Accounting, Pengungkapan Emisi Karbon, dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 8(1), 33–50.
- Hadiwibowo, I., Limarty, D., & Azis, M. T. (2023). Pengungkapan Emisi Karbon Green Accounting dan Kinerja Lingkungan pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Mercu Buana*, 9(2), 142-152.
- Haholongan, R. (2016). Kinerja Lingkungan dan Kinerja Ekonomi Perusahaan Manufaktur Go Public. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 19(3).
- Hansen, D. R., & Mowen, M. (2007). *Managerial Accounting 8th Edition*. Thomson South-Western.
- Hansen, & Mowen. (2012). *Managerial accounting*. Thomson Higher Education.
- Harahap, C. D., Juliana, I., & Lindayani, F. F. (2019). The Impact of Environmental Performance and Profitability on Firm Value. *Indonesian Management and Accounting Research*, 17(1).
- Haryadi, E. (2016). Pengaruh Size Perusahaan, Keputusan Pendanaan, Profitabilitas Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 3(2).
- Hasanuddin, R., dkk. (2021). The Effect of Firm Size, Debt, Current Ratio, and Investment Opportunity Set on Earnings Quality : An Empirical Study in Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(6).
- Hayati, M., Cahyaningsih, C., & Pratama, F. (2021). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Pertumbuhan Perusahaan Dan Sertifikasi ISO 14001 Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pertambangan Subsektor Batubara Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2014-2019. *EProceedings of Management*, 8(2).
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2024). *Operasionalisasi Variabel, skala Pengukuran & Instrumen Penelitian Kuantitatif*. Eureka Media Aksara.
- Ifada, L. M., dkk. (2021). Environmental Performance and Environmental Disclosure: The Role of Financial Performance. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(4).
- Intergovernmental Panel on Climate Change. (2023). *Climate Change 2023 Synthesis Report*. <https://www.ipcc.ch/report/ar6/syr/>
- Islamiyah, S., & Efferin, S. (2021). Universalisme Perspektif Khalifah Untuk Jiwa Akuntansi Yang Hilang. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 12(3).
- Kaat, A., & Sofian, S. (2023). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Biaya Lingkungan, Dan Corporate Social Responsibility Pada Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 12(1), 13–27.

- Ke, P., Ciais, P., Sitch, S., Li, W., Bastos, A., Liu, Z., Xu, Y., Gui, X., Bian, J., Goll, D. S., Xi, Y., Li, W., O'Sullivan, M., de Souza, J. G., Friedlingstein, P., & Chevallier, F. (2024). Low latency carbon budget analysis reveals a large decline of the land carbon sink in 2023. *National Science Review* 11(367).
- Kementrian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. (2024). *Laporan Inventarisasi Gas Rumah Kaca (GKR) dan Monitoring, Pelaporan, Verifikasi (MPV) 2023.* <https://signsmart.menlhk.go.id/v2.1/app/frontend/pedoman/detail/100>
- Khanifah, K., Udin, U., Hadi, N., & Alfiana, F. (2020). Environmental performance and firm value: Testing the role of firm reputation in emerging countries. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 10(1).
- Kristy, H. N., & Bhayangkara, I. B. K. (2024). Pengaruh Environmental Performance dan Pengungkapan Akuntansi Karbon terhadap Nilai Perusahaan Sektor Energi High Value di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2022. *Widya Balina*, 9(1), 104–115.
- Kurnia, P., Emrinaldi Nur, D. P., & Putra, A. A. (2021). Carbon emission disclosure and firm value: A study of manufacturing firms in Indonesia and Australia. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 11(2).
- Kurniarahma, L., Laut, L. T., & Prasetyanto, P. K. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Emisi CO<sub>2</sub> di Indonesia. *Directory Journal of Economic*, 2(2).
- Lady Junita, N., & Yulianto, A. (2018). Accounting Analysis Journal The Determinants Affecting Environmental Disclosure in the High Profile Companies in Indonesia. *Accounting Analysis Journal*, 7(3).
- Lindenberg, E. B., & Ross, S. A. (1981). Tobin's Q Ratio and Industrial Organization. *The Journal of Business*, 54(1).
- Mayangsari, R. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Keputusan Investasi, Kepemilikan Manajerial, dan Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan Aneka Industri yang Listing di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6(4).
- Meiyana, A., & Aisyah, M. N. (2019). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Biaya Lingkungan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 8(1), 1–18.
- Mion, Giorgio and Cristian R. Loza Adaui. (2022). The Effect of Mandatory Publication of Non Financial Disclosure in Europe on Sustainability Reporting Quality: First Insights About Italian and German Companies. *Non-financial disclosure and integrated reporting: Practices and critical issues*, 34(3), 55-80.
- Muhlis, & Gultom, K. S. (2021). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan BUMN Sektor Pertambangan.

- Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 9(1), 191–197.
- Murwaningsari, E., & Rachmawati, S. (2023). The Effect of Green Banking and Green Investment on Firm Value with Eco-Efficiency as Moderation. *International Journal Of Social And Management Studies (IJOSMAS)*, 4(2).
- Muthia, S. P., Basyith, A., & Kalsum, U. (2024). Disclosure of Environmental, Social, Governance, and Company Size Performance on Company Value in the Energy Sector. *International Journal of Finance Reserch*, 5(2).
- Nguyen, T. T. D. (2020). An empirical study on the impact of sustainability reporting on firm value. *Journal of Competitiveness*, 12(3).
- Ningrum, E. P. (2022). *Nilai Perusahaan (Konsep dan Aplikasi)*. Penerbit Adab.
- Pertiwi, A., & Budiarti, L. (2023). Does Sustainability Reports Affect Firm Value? Evidence of Energy and Manufacturing Sector Companies in Indonesia. *Proceeding of International Students' Conference on Accounting & Business*, 2(1).
- Pranesti, A. (2019). Trade Off antara Uniformity dan Flexibility dalam Pengungkapan Pelaporan Triple Bottom Line. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 8(2).
- PROPER. (2013). *Peraturan Menteri LH No. 5 Tahun 2011*. <https://proper.menlhk.go.id/proper/berita/detail/51>
- PROPER. (2018). *Kriteria Proper*. <https://proper.menlhk.go.id/proper/kriteria>. Diakses 6 Mei 2025.
- Purnama, D. (2018). Analisis Karakteristik Perusahaan Dan Environmental Performance Terhadap Environmental Disclosure. *Jurnal Riset Keuangan Dan Akuntansi*, 3(2).
- Putri, M. K., & Susanti, E. (2023). Kinerja Lingkungan, Biaya Lingkungan dan Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating. *E-Jurnal Akuntansi*, 33(2).
- Putri, N., & Hikmah, E. M. (2021). Kinerja Lingkungan Dan Kinerja Saham Perusahaan Publik Di Indonesia. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 7(1).
- Putri, Y. F. U., Eni Indriani, & Hudaya, R. (2024). Analisis Pengaruh Kinerja Lingkungan Dan Biaya Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(1).
- Rahmadania, N. (2022). Pemanasan Global Penyebab Efek Rumah Kaca dan Penanggulangannya. *Prosiding Seminar Nasional Biologi*, 2(3).
- Rahmawati, A. A., & Chariri, A. (2024). Environmental Performance and Firm Value: Profitability as a Moderator. *Maksimum*, 14(1), 1.

- Rohana Sagala, D., & Karlina Aprilia, R. K. (2023). Pengaruh Kinerja Lingkungan Dan Pengungkapan Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Energi dan Basic Materials yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021). *Diponegoro Journal of Accounting*, 12(4), 1–13.
- Sahetapy, K. (2023). Sustainability Report and Firm Value: an Evidence from Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Auditing*, 10(1).
- Salvatore, D. (2004). *Managerial Economics in a Global Economy*. New York: McGraw-Hill.
- Sambharakreshna, Y. (2009). Akuntansi lingkungan dan akuntansi manajemen lingkungan: Suatu komponen dasar strategi bisnis. *Jurnal Infestasi*, 5(1).
- Sapulette, S. G., & Limba, F. B. (2021). Pengaruh Penerapan Green Accounting dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2018-2020. *Kupna Akuntansi: Kumpulan Artikel Akuntansi*, 2(1), 31–43.
- Saputri, S. A., Maharani, B., & Prasetya, W. A. (2023). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Pengungkapan Lingkungan, Dan Biaya Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *JUARA: Jurnal Riset Akuntansi*, 13(1).
- Saraswati Ratmayanti, N. G., & Agung Suaryana, I. G. N. (2021). Kinerja Keuangan dan Efisiensi Operasional Perusahaan Proper Peringkat Lebih dari Taat dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(1).
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business: A Skill-Building Approach*. John Wiley & Sons, Inc.
- Silvia Indrarini. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba:(Good Governance dan Kebijakan Perusahaan)*. Scopindo Media Pustaka.
- Statista. (2024). *Territorial Carbon Dioxide (CO2) Emissions in Southeast Asia from 1960 to 2022, by Country*. Statista Research Department. <https://www.statista.com/statistics/1288198/asean-co2-emissions-by-country/>
- Stockemer, D. (2023). Quantitative Methods for the Social Sciences (Second Edition). Springer.
- Suchman, M. C. (1995). Managing Legitimacy: Strategic and Institutional Approaches The Academy of Management Review. *The Academy of Management Review*, 20(3), 571-610.
- Sujono, & Soebiantoro. (2007). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan. *Manajemen Dan Kewirausahaan*, 9(1).
- Surya, A., Yuniarti, R., & Pedi, R. (2023). Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan Dimediasi Kinerja Keuangan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Auditing*, 10(2).

- Susenohaji. (2017). Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Atas Ungkapan (Disclosure) Tanggung Jawab Lingkungan Perusahaan (Studi Empiris Penerapan Regulasi Pada Perusahaan Go Public). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 110(9).
- Tobin, J. (1969). A General Equilibrium Approach To Monetary Theory. *Journal of Money, Credit and Banking*, 1(1).
- Wahdan, A. I., & Rahmawati, R. (2023). Dampak Environmental, Social, Dan Governance (ESG) Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Akademi Akuntansi*, 6(2).
- Welfor, R. (2013). *Corporate Environmental Management*. Earthscan.
- Weston, F. J., & Copeland, T. E. (2010). *Financia Theory and Corporate Policy*. Pearson Education.
- Widyawan, G. K., & Sopian. (2018). The Effect of Environmental Costs, and Environmental Disclosure on Firm Value Moderated by Corporate Governance. Case Study on Mining Companies. *International Conference on Sustainability*, 6(2).
- world Meteorological Organization. (2024). *State of the Global Climate 2023*. <https://library.wmo.int/records/item/68835-state-of-the-global-climate-2023>
- Wulaningrum, R., & Kusrihandayani, D. (2020). Pengaruh Pengungkapan Lingkungan, Biaya Lingkungan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Seminar Nasional Penelitian* 5(1).
- Yosua, & Hanna. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 18(1).

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA