

**DETERMINAN KEBERLANJUTAN KINERJA UMKM KULINER KHAS
YOGYAKARTA**



TESIS

**DIAJUKAN PADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA**

Oleh:

SOFIA DINA SALSABILA

NIM: 22208012039

PEMBIMBING

SITI NUR AZIZAH, S.E.I., M.E.I.

**PROGRAM STUDI MAGISTER EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA

YOGYAKARTA

2025

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-918/Un.02/DEB/PP.00.9/06/2025

Tugas Akhir dengan judul : DETERMINAN KEBERLANJUTAN KINERJA UMKM KULINER KHAS YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : SOFIA DINA SALSABILA, S. E
Nomor Induk Mahasiswa : 22208012039
Telah diujikan pada : Rabu, 07 Mei 2025
Nilai ujian Tugas Akhir : A/B

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

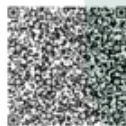
TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Dr. Siti Nur Azizah, S.E.I., M.E.I.
SIGNED

Valid ID: 6830d3b91c5



Penguji I

Prof. Dr. H. Syafiq Mahmadah Hamafi, M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 68483831be891



Penguji II

Dr. Abdul Haris, M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 664a6933bfece



Yogyakarta, 07 Mei 2025
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Si., Ak., CA., ACPA.
SIGNED

Valid ID: 6890f6772cbb

HALAMAN PERSETUJUAN TESIS

HALAMAN PERSETUJUAN TESIS

Hal : Tesis Saudari Sofia Dina Salsabila

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di-Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa tesis saudara:

Nama : Sofia Dina Salsabila

NIM : 22208012039

Judul Tesis : **“Determinan Keberlanjutan Kinerja UMKM Kuliner Khas Yogyakarta”**

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/Prodi Magister Ekonomi Syariah UIN Sunan Kalijaga sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar tesis saudara tersebut dapat segera dimonagoryahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Yogyakarta, 24 Maret 2025

Pembimbing,



Dr. Siti Nur Azizah, S.E.I., M.E.I.
NIP. 19751111200212200

HALAMAN SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sofia Dinaa Salsabila
NIM : 22208012039
Jurusan : Magister Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa Tesis yang berjudul “Determinan Keberlanjutan Kinerja UMKM Kuliner Khas Yogyakarta” adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusunan sendiri, bukan duplikasi atau saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *body note* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Yogyakarta, 24 Maret 2025



Sofia Dina Salsabila

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Kalijaga, saya yang bertanda tangan di
bawah ini:

Nama : Sofia Dina Salsabila
NIM : 22208012039
Program Studi : Magister Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Tesis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*non-exclusive
royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **“Determinan
Keberlanjutan Kinerja UMKM Kuliner Khas Yogyakarta”**. Beserta peringkat
yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, UIN
Sunan Kalijaga berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengolah, dalam
bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya
selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai
pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 24 Maret 2025

Penulis,



Sofia Dina Salsabila

HALAMAN MOTTO

“You can’t skip chapters, that’s not how life works. You have to read every line, meet every character. You won’t enjoy all of it. Hell, some chapters will make you cry for weeks. You will read things you don’t want to read, you will have moments when you don’t want the pages to end. But you have to keep going. Stories keep the world revolving. Live yours, don’t miss out.”

(Courtney Peppernell)¹



¹ Courtney Peppernell, *Pillow Thoughts II Healing The Heart*, (Kansas: Andrews McMeel Publishing, 2018)

HALAMAN PERSEMBAHAN



Puji syukur atas kehadiran Allah SWT.

Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Tulisan ini didikasikan untuk kemajuan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang ekonomi syariah.

Saya ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada ayahanda tercinta, almarhum Bapak Sunarto, yang meskipun telah tiada semangatnya senantiasa menemani, dan Ibu Ening Soleh Astuti serta kakak-kakakku, mas Muhammad Annas Bangkit Widyanarto, mas Muhammad ardhian Yudhannarto dan adikku Muhammad Athaya Adiwinarta. atas dukungan mereka yang tak pernah putus.

Terimakasih kepada Keluarga besar yang selalu membantu, berdoa dan memberikan dukungan selama proses pengerjaan tesis ini.

Tak lupa, sahabat-sahabatku yang selalu memberikan semangat dan motivasi sepanjang penyusunan tesis ini.

Penghargaan khusus saya berikan kepada Ibu Siti Nur Azizah atas bimbingan dan arahnya dalam menyelesaikan tesis ini.

Terakhir, saya berterima kasih kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta karena telah menyediakan lingkungan belajar yang kondusif, keleluasaan dalam berpikir, dan kesempatan untuk mendapatkan pengalaman berharga.

PEDOMAN LITERASI ARAB

Pedoman Transliterasi Arab-Latin ini merujuk pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI No: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Kosongan Tunggal

Huru f Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	B	Be
ت	Tā'	T	Te
ث	Ṡā'	ṡ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥā'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	Kh	Ka dan ha
د	Dāl	D	De
ذ	Zāl	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Rā'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es

ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Ṣād	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭā	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Zā'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	'	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge

ف	Fā'	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kāf	K	Ka
ل	Lām	L	El
م	Mīm	M	Em
ن	Nūn	N	En
و	Wāwu	W	W
ه	Hā	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostr of
ي	Yā'	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap Karena Syaddah Ditulis Rangkap

ḷju ~	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
~]]	Ditulis	<i>'iddah</i>
m ~		
~]m		

C. Ta Marbutah

Semua Tā' marbūṭah ditulis dengan h, baik berada pada akhir kata tunggal atau pun berada di tengah penggabungan kata (kata yang dikutip oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
عَلَّة	Ditulis	<i>'illah</i>
كرامة الأولياء	Ditulis	<i>Karāmah al-auliya'</i>

D. Vocal Pendek dan Penerapannya

◌ ---- ◌' ---	Fathah	Ditulis	<i>A</i>
---------------	--------	---------	----------

○ ---- ó' ----	Kasrah	Ditulis	<i>i</i>
--- ó' --- ○	Ḍammah	Ditulis	<i>u</i>



ف غل	Fathah	Ditulis	<i>fa'ala</i>
نكر َ	Kasrah	Ditulis	<i>zūkira</i>
ی ذ' ه	Ḍammah	Ditulis	<i>yazhabu</i>
ب			

E. Vokal Panjang

Fathah + alif	Ditulis	<i>ā</i>
جاهل ى	Ditulis	<i>jāhiliyya</i>
mati yā' + Fathah	Ditulis	<i>h ā</i>
تسى	Ditulis	<i>tansā</i>
Kasrah + yā' mati	Ditulis	<i>ī</i>
كریم	Ditulis	<i>karīm</i>
Ḍammah + wāwumati	Ditulis	<i>ū</i>
فروض		<i>furūd</i>

F. Vocal Rangkap

1. Fathah + yā' mati	Ditulis	<i>Ai</i>
بئکم	Ditulis	<i>Bainakum</i>
2. Ḍammah + wāwumati	Ditulis	<i>Au</i>
قول	Ditulis	<i>Qaul</i>

G. Vokal Pendek Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan Apostrof

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>a'antum</i>
أَعْدَتْ	Ditulis	<i>Iddat</i>
إِنِّ شَكَرْتُمْ	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alig + Lam

Bila diikuti huruf *Qomariyyah* maka ditulis dengan huruf awal “al”.

الْقُرْآن	Ditulis	<i>Al-Qur'an</i>
الْقِيَّاس	Ditulis	<i>Al-Qiyas</i>

Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* maka ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyah* tersebut.

السَّمَاء	Ditulis	<i>As-Sama'</i>
الشَّمْس	Ditulis	<i>Asy-Syams</i>

Ditulis menurut penulisannya.

نوى الفروض	Ditulis	<i>Zawi al-furud</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i>



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT, Tuhan semesta alam, atas segala nikmat-Nya yang tak terhingga. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, Nabi akhir zaman, seorang figur pemimpin sejati dan penyelamat umat dari belenggu hawa nafsu. Semoga kita termasuk umatnya yang kelak mendapatkan syafaat di hari akhir, amin ya rabbal alamin.

Tesis ini bukan akhir dari perjalanan akademis saya di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, melainkan sebuah pijakan awal untuk terus berkarya dan berinovasi. Penyelesaian tesis ini tidak lepas dari peran serta dan bantuan berbagai pihak yang dengan tulus memberikan tenaga dan pemikiran. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Noorhaidi Hasan, S.Ag., M.A., M.Phil., selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, SE., M.Si., K.CA., ACPA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Dr. Miftakhul Choiri, S.Sos.I., M.S., selaku Ketua Program Studi Magister Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Ibu Dr. Siti Nur Azizah, S.E.I., M.E.I., dosen pembimbing tesis, atas bimbingan, arahan, dan perbaikan yang penuh dedikasi, serta dukungan sejak awal hingga akhir penyelesaian tesis ini.
5. Bapak Dr. Prasajo, S.E., M.Si., dosen pembimbing akademik, yang senantiasa memotivasi mahasiswa untuk menjadi pribadi unggul di bidangnya masing-masing dan memberikan semangat dari awal perkuliahan hingga tuntasnya tesis ini.

6. Seluruh staf dan pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
7. Bapak, Ibu, dan kakak atas motivasi, semangat, dan doa yang tak henti sehingga tesis ini dapat terselesaikan. Juga kepada seluruh keluarga besar atas dukungan dan doanya.
8. Keluarga besar Magister Ekonomi Syariah dan sahabat-sahabat yang telah menjadi tempat berbagi.
9. Semua pihak lain yang telah berjasa dalam penyelesaian tesis ini.

Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan mereka dengan sebaik-baiknya. Akhir kata, saya berharap tesis ini tidak hanya sekadar memenuhi persyaratan administrasi, tetapi juga dapat memberikan manfaat yang luas bagi siapapun yang membacanya.



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN TESIS.....	iii
HALAMAN SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN LITERASI ARAB.....	viii
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxi
ABSTRAK.....	xxii
<i>ABSTRACT</i>	xxiii
BAB I	
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Sistematika Pembahasan.....	11
BAB II	
PEMBAHASAN.....	12
A. Landasan Teori.....	12

B. Kajian Pustaka.....	28
C. Tinjauan Pustaka dan Pengembangan Hipotesis.....	33
D. Kerangka Pemikiran.....	44
BAB III	
METODOLOGI	
PENELITIAN.....	45
A. Jenis Penelitian.....	45
B. Prosedur Penelitian Mixes Methode.....	46
C. Alasan Penggunaan Exploratory Sequential Design.....	48
D. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	51
E. Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	51
F. Jenis Data dan Sumber Data Penelitian.....	56
G. Populasi dan Sampel Penelitian.....	58
H. Instrumen Penelitian.....	60
I. Teknik Analisis Data.....	63
BAB IV	
GAMBARAN UMUM UMKM	68
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	68
B. Deskripsi Responden	75
C. Hasil dan Pembahasan.....	77
D. HIPOTESIS.....	111
BAB V	
PENUTUP	135
A. Kesimpulan	135
B. Keterbatasan Penelitian	138
C. Saran.....	139
DAFTAR PUSTAKA.....	140
LAMPIRAN.....	140
DOKUMENTASI.....	197

DAFTAR TABEL

Table 3.1 Definisi Exploratory Sequential.....	49
Table 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	51
Table 3.3 Operasional dan Indikator Penelitian	53
Table 3.4 Skor Kategori Jawaban	56
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Demografi.....	75
Tabel 4.2 Indikator AVE.....	100
Tabel 4.3 Nilai Discriminant Validity (Fornell-Larcker Criterion).....	101
Tabel 4.4 Nilai Cross Loading	104
Tabel 4.5 Nilai Composite Reliabilitas	106
Tabel 4.5 Nilai cronbach's alpha.....	107
Table 4.6 Nilai R-Square.....	109
Table 4.7 Nilai F-Square	109
Table 4.8 Collinearity Statistics (Inner VIF Values)	110
Table 4.9 Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Langsung.....	112

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	44
Gambar 3.1 Desain Exploratory Sequential	49
Gambar 4.1 Source File Kualitatif	79
Gambar 4.2 Kode Kualitatif	80
Gambar 4.3 Visualisasi Hasil Kualitatif	81
Gambar 4.4 Hasil referensi integrasi rantai pasok berpengaruh terhadap kinerja UMKM	82
Gambar 4.5 Hasil referensi permintaan produk halal berpengaruh terhadap kinerja UMKM	84
Gambar 4.6 Hasil referensi pemasaran halal berpengaruh terhadap kinerja UMKM	85
Gambar 4.7 Hasil referensi peningkatan kualitas berpengaruh terhadap kinerja UMKM	86
Gambar 4.8 Hasil referensi keamanan pangan berpengaruh terhadap kinerja UMKM	88
Gambar 4.9 Hasil referensi kesadaran kesehatan berpengaruh terhadap kinerja UMKM	127
Gambar 4.10 Hasil referensi label halal berpengaruh terhadap kinerja UMKM	89
Gambar 4.11 Hasil referensi keamanan pangan berpengaruh terhadap kinerja UMKM	90
Gambar 4.12 Hasil referensi lokasi dapat memoderasi hubungan antara permintaan produk halal terhadap kinerja UMKM	92
Gambar 4.13 Hasil referensi label halal berpengaruh terhadap kinerja UMKM ..	94
Gambar 4.14 Hasil referensi lokasi dapat memoderasi hubungan antara kesadaran kesehatan terhadap kinerja UMKM	95
Gambar 4.15 Perancangan outer model	96
Gambar 4.16 Hasil Loading factor	98

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian Kualitatif	156
Lampiran 2. Kuisisioner Penelitian Kuantitatif	157
Lampiran 3. Hasil Responden Wawancara	162
Lampiran 4. Hasil Data Jawaban Kuesioner Responden	175
Lampiran 5. Hasil Olah Data	184
Lampiran 6. Daftar Riwayat Hidup	194



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi keberlanjutan kinerja UMKM kuliner khas halal di Yogyakarta. Pendekatan yang digunakan adalah *mixed method* dengan desain *exploratory sequential*, yang diawali dengan wawancara kualitatif pada enam pelaku UMKM, dilanjutkan dengan survei kuantitatif menggunakan kuesioner. Variabel yang diuji meliputi integrasi rantai pasokan, permintaan produk halal, pemasaran halal, peningkatan kualitas, keamanan pangan, kesadaran kesehatan, label halal, serta lokasi sebagai variabel moderasi. Analisis data dilakukan menggunakan metode PLS-SEM. Hasil menunjukkan bahwa sebagian besar variabel independen berpengaruh signifikan terhadap keberlanjutan kinerja UMKM kuliner khas. Lokasi terbukti memoderasi pengaruh permintaan produk halal, pemasaran halal, dan kesadaran kesehatan terhadap kinerja. Penelitian ini memberikan kontribusi teoritis dalam bidang pemasaran halal dan manajemen keberlanjutan, serta menawarkan implikasi praktis bagi pelaku UMKM dan pembuat kebijakan dalam mengembangkan industri kuliner halal yang berkelanjutan di Yogyakarta.

Kata kunci: UMKM, kuliner khas, keberlanjutan, halal, lokasi, Yogyakarta.

ABSTRACT

This study aims to identify the factors influencing the sustainability performance of halal traditional culinary MSMEs in Yogyakarta. A mixed method with an exploratory sequential design was applied, starting with qualitative interviews of six MSME actors, followed by a quantitative survey using questionnaires. Variables tested include supply chain integration, halal product demand, halal marketing, quality improvement, food safety, health awareness, halal labeling, and location as a moderating variable. Data were analyzed using PLS-SEM. The findings indicate that most independent variables significantly affect MSME sustainability performance. Location moderates the influence of halal product demand, halal marketing, and health awareness on performance. This research contributes to the theoretical understanding of halal marketing and sustainability management and offers practical implications for MSME practitioners and policymakers in developing a sustainable halal culinary industry in Yogyakarta.

Keywords: MSMEs, traditional culinary, sustainability, halal, location, Yogyakarta.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kegiatan pariwisata tidak hanya sebatas mengunjungi tempat-tempat tertentu saja, aktifitasnya erat kaitannya dengan kuliner selama wisatawan tersebut tinggal. Kuliner menjadi bagian penting dan pengalaman puncak dalam berwisata (Blichfeldt, Chor, Ballegaard, 2010). Tidak hanya sebatas mengunjungi suatu tempat, wisatawan bisa menyelami setiap budaya serta kekhasan yang ada disetiap daerah tujuan wisata (DTW) (Harsana, Minta, Triwidayati, 2020). Seperti halnya di Daerah Istimewa Yogyakarta tidak hanya terkenal dengan wisata budayanya, tetapi juga dengan kelezatan kulinernya. Tak heran jika Kementerian Pariwisata menetapkan sebagai salah satu tujuan wisata kuliner yang wajib dikunjungi.

Wisatawan seringkali menjadikan kuliner khas sebagai tujuan utama perjalanan mereka, baik untuk menikmati langsung kelezatan hidangan lokal maupun sekadar membeli makanan tersebut sebagai oleh-oleh. (Harsana, Minta, Triwidayati, 2020). Hal ini terbukti dengan kenaikan jumlah presentase kunjungan wisatawan mancanegara yang masuk ke Yogyakarta yang tercatat sebanyak 3,46% dari 4,849 kunjungan menjadi 5,017 kunjungan pada bulan Maret 2023 (Permono, 2023).

Kuliner halal menjadi solusi bagi kalangan konsumen yang mulai berhati-hati memilih makanan yang dipilih, karena pengolahan produk halal mempunyai standar dan kualitas dan proses yang agak berbeda dibandingkan produk lain dalam

kategori yang sama, sehingga berkontribusi terhadap permintaan produk halal di kalangan konsumen. Permintaan produk halal sendiri mempunyai konsumen yang banyak baik dari kalangan muslim maupun non-muslim di banyak negara (Billah et al., 2020). Studi yang dilakukan Bashir dkk (2019) menunjukkan bahwa produk makanan halal tidak hanya menarik bagi konsumen Muslim, tetapi juga bagi non-Muslim. Hal ini disebabkan oleh persepsi konsumen terhadap keamanan dan kualitas produk halal yang baik. Status kehalalan suatu makanan tidak hanya bergantung pada bahan-bahannya saja tetapi juga termasuk kontaminasi yang dapat terjadi pada seluruh proses rantai pasok, termasuk pertanian, manufaktur, pergudangan, transportasi dan ritel, sebagai akibat dari kontak antara produk halal dan haram.

Banyaknya permintaan akan konsumsi makanan khas Yogyakarta juga mempengaruhi para usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) bidang kuliner dalam keberlanjutan kinerja usahanya terhadap produk halal. UMKM berperan vital dalam menjaga stabilitas ekonomi Indonesia karena berhasil membuktikan eksistensi di dalamnya (Ichwan & Nursyamsiah, 2019). Berdasarkan data yang dihimpun oleh Dinas Perindustrian Perdagangan Koperasi dan UMKM, Daerah Istimewa Yogyakarta mengalami peningkatan jumlah UMKM dari tahun ke tahun. Peningkatan signifikan tercatat pada tahun 2019-2020 dengan penambahan 25.552 pelaku UMKM (Bapedda, 2021).

Keberlanjutan adalah sebuah konsep yang semakin populer dalam beberapa dekade terakhir, hal ini mengacu pada penciptaan produk dan praktik yang dapat mempertahankan generasi masa depan tanpa merusak lingkungan (Jenkins & Schröder, 2012). Sehingga menyebabkan banyak UMKM lebih mengutamakan keberlanjutan dan meningkatkan kesadaran akan tantangan dan kemungkinan yang ada (Ruggerio, 2021). Pada saat yang sama, keberlanjutan produk membuktikan bahwa suatu produk dirancang dengan mempertimbangkan kesehatan dan kesejahteraan manusia (Ali & Suleiman, 2016). Kondisi yang ada saat ini memberikan tantangan besar bagi UMKM makanan khas untuk meningkatkan produktivitas sekaligus memenuhi standar halal yang ditetapkan oleh Majelis Ulama Indonesia (MUI) dan Kementerian Agama melalui Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH) (Silalahi dkk., 2022) yang menjadi standar baru untuk mengkonsumsi makanan yang aman, bersih dan sehat (Syazwan Ab Talib et al., 2014).

Keberlanjutan usaha UMKM tercermin dari kemampuan pelaku usaha dalam berinovasi, mengelola sumber daya manusia dan pelanggan, serta menghasilkan keuntungan dari modal awal. Hal ini mengindikasikan orientasi UMKM untuk terus berkembang dan mencari peluang inovasi (Hudson et al., 2001). Indikator keberlanjutan usaha meliputi pertumbuhan finansial, strategis, struktural, dan organisasional, yang dapat digunakan untuk mengukur keberhasilan pengusaha dalam mewujudkan keberlanjutan UMKM (Wickham, 2006). Selain itu,

keamanan, kenyamanan, situasi keluarga dan tempat kerja merupakan faktor-faktor yang lebih dominan mempengaruhi kebahagiaan seseorang (Wibowo, 2016) yang mempengaruhi daripada suatu keberlanjutan kinerja dalam UMKM.

UMKM Yogyakarta memiliki potensi untuk tidak sekadar bertahan hidup, melainkan juga mengalami perkembangan yang lebih signifikan, dengan mengintegrasikan prinsip-prinsip keberlanjutan kinerja yang mencakup profitabilitas, pelestarian lingkungan, dan kesejahteraan sosial (*triple bottom line*). Konsep *triple bottom line* (profit, people, planet) menunjukkan keterkaitan erat dengan bisnis. UMKM tidak hanya berorientasi pada keuntungan untuk kelangsungan hidupnya, tetapi juga wajib memberikan manfaat sosial bagi masyarakat pendukungnya serta menyadari dampak lingkungannya (Dari, 2024). Hal ini dibuktikan dengan banyaknya UMKM kuliner khas Yogyakarta yang tetap eksis dan berkembang hingga saat ini.

Dalam bentuk mengonsumsi makanan, terdapat dua pendekatan yang berbeda, pertama pendekatan halal tidak berlabel dan kedua pendekatan berlabel halal. Pendekatan halal yang tidak berlabel hanya mengacu pada teks agama (Elseidi, 2018) sedangkan dalam pendekatan pelabelan halal, kesesuaian pangan dengan prinsip Al-Quran dan Al-Hadits tercermin dari adanya label halal pada pangan (Ab Thalib dkk., 2017). Penelitian terdahulu menyebutkan bahwa makanan halal banyak diterima oleh kalangan non-muslim yang mana peningkatan

permintaan terhadap produksi makanan halal dan keberlanjutan serta kinerja produk (Bashir et al., 2019), (Elseidi, 2018). Selain berlabel halal, sebuah produk perlu mempunyai sertifikasi halal sebagai bentuk pemenuhan standar kehalalan pada sebuah produk. Sertifikasi ini merupakan bagian dari gaya hidup dan aktivitas umat Islam sehari-hari dan dilakukan oleh MUI yang memiliki posisi krusial dalam pengambilan keputusan hukum Islam di Indonesia (Sudarsono et al., 2024).

Strategi pemasaran juga merupakan salah satu tanda keberlanjutan kinerja dalam sebuah kuliner halal yang mampu membantu bisnis mencapai *positioning* produk yang sukses di pasar (Rahmawan Arifin et al., 2022). Prosedur pengemasan dan pelabelan produk harus diperhatikan untuk menghasilkan produk yang benar-benar halal. Merek dagang halal merupakan isu lain yang sering diangkat dalam penelitian makanan halal. Penelitian-penelitian sebelumnya telah mengidentifikasi berbagai faktor yang mungkin berperan dalam membentuk sikap dan kesadaran konsumen terhadap merek halal, terutama pada produk makanan (Awan et al., 2015).

Berbagai sumber literatur terkait kinerja berkelanjutan hadir dalam berbagai perspektif yang berbeda. Penelitian Alfarizi (2023) mengungkapkan bahwa perusahaan termotivasi untuk mengadopsi standar operasional halal terutama karena pendorong internal yaitu persaingan industri, fungsi pemasaran, peningkatan operasional dan komitmen organisasi sehingga berdampak pada keberlanjutan kinerja UMKM kuliner di Indonesia.

Permintaan produk yang tinggi serta penempatan lokasi yang tepat juga menjadi tanda adanya keberlanjutan kinerja sebuah produk makanan halal juga. Sesuai dengan data yang dipaparkan, bahwa Yogyakarta memiliki masyarakat muslim yang tinggi. Sehingga, Ambali & Bakar (2014) menjelaskan bahwa umat Islam semakin sadar akan pentingnya konsumsi halal karena dipengaruhi oleh keyakinan agama, informasi yang mereka terima, adanya logo sertifikasi halal, dan pertimbangan kesehatan. Kesehatan menjadi faktor yang paling dominan dalam membentuk kesadaran mereka terhadap produk halal. Selain itu, Rezai et al. (2012) menegaskan bahwa permintaan produk halal tidak dapat dianggap sebagai ekspresi kewajiban beragama konsumen terhadap non-Muslim. Penelitian ini menekankan manfaat prinsip makanan halal dalam konteks lain. Dari temuan ini, terlihat bahwa pemahaman tentang prinsip halal di kalangan non-Muslim tidak terbatas pada aspek spiritual, tetapi juga mencakup kesadaran akan pentingnya keamanan pangan dan pelestarian lingkungan.

Dalam keberlanjutan kinerjanya, lokasi memiliki peran krusial dalam memperkenalkan dan memasarkan suatu produk, serta secara signifikan memengaruhi keberhasilan penjualan. Dalam menjalankan usaha, perencanaan strategi pemasaran yang komprehensif diperlukan untuk penetrasi pasar. Perencanaan ini mencakup tiga aspek utama: (1) Penentuan posisi produk dan identifikasi target pasar; (2) Strategi distribusi dan alokasi anggaran; dan (3) implementasi bauran pemasaran yang meliputi strategi harga, saluran distribusi,

pengembangan produk, dan promosi yang efektif. Oleh karena itu, lokasi menjadi faktor penentu utama dalam memengaruhi pendapatan dan keberlanjutan kinerja UMKM. (Syahputra et al., 2022).

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penelitian ini diberi judul “Determinan Keberlanjutan Kinerja UMKM Kuliner Khas Halal Yogyakarta”. Pada penelitian Kurniawati & Savitri (2020) menjelaskan tentang kesadaran halal konsumen Indonesia terhadap produk halal yang pada penelitian ini diperbarui dengan sudut kinerja UMKM makanan khas, sedangkan pada penelitian Mabkhot (2023), perbedaan penelitian terletak pada fokus subjek yang berbeda berupa kuliner khas serta penambahan lokasi sebagai variabel moderasi. Meskipun studi mengenai keberlanjutan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) telah banyak dilakukan, penelitian yang secara spesifik mengeksplorasi determinan keberlanjutan kinerja pada UMKM kuliner *khas* Yogyakarta masih relatif terbatas. Padahal, UMKM kuliner khas Yogyakarta memiliki karakteristik unik yang terkait dengan warisan budaya dan penggunaan bahan baku lokal, yang kemungkinan memengaruhi dinamika keberlanjutan mereka secara berbeda dari UMKM lainnya.

Sehingga, penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi keberlanjutan kinerja kuliner yang pada penelitian ini berfokus pada UMKM kuliner yang dikerucutkan lagi pada UMKM makanan khas yang ada di Yogyakarta. Penelitian ini juga memberikan kontribusi kepada literatur yang berkaitan dengan perilaku produsen khususnya untuk kinerja UMKM berkelanjutan. Dengan menganalisis

kinerja pada setiap UMKM di Yogyakarta, penelitian ini akan memberikan pandangan baru bagaimana faktor-faktor yang berpengaruh pada keberlanjutan kinerja UMKM makanan halal di Yogyakarta.

B. Rumusah Masalah

1. Bagaimana intergrasi rantai pasokan berpengaruh terhadap keberlanjutan kinerja UMKM kuliner khas?
2. Bagaimana permintaan produk halal berpengaruh terhadap keberlanjutan kinerja UMKM kuliner khas?
3. Bagaimana halal *marketing* berpengaruh terhadap keberlanjutan kinerja UMKM kuliner khas?
4. Bagaimana masalah keamanan pangan berpengaruh terhadap keberlanjutan kinerja UMKM kuliner khas?
5. Bagaimana masalah perbaikan kualitas berpengaruh terhadap keberlanjutan kinerja UMKM kuliner khas?
6. Bagaimana kesadaran kesehatan berpengaruh terhadap keberlanjutan kinerja UMKM kuliner khas?
7. Bagaimana label halal berpengaruh terhadap keberlanjutan kinerja UMKM kuliner khas?
8. Bagaimana pemilihan lokasi dapat memoderasi pengaruh permintaan produk terhadap keberlanjutan kinerja UMKM kuliner khas?
9. Bagaimana pemilihan lokasi dapat memoderasi pengaruh halal *marketing* terhadap keberlanjutan kinerja UMKM kuliner khas?

10. Bagaimana pemilihan lokasi dapat memoderasi pengaruh kesadaran kesehatan terhadap keberlanjutan kinerja UMKM kuliner khas?

C. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk menjawab berbagai masalah yang telah dirumuskan sebelumnya berupa:

1. Untuk menguji pengaruh intergrasi rantai pasokan terhadap keberlanjutan kinerja UMKM kuliner khas.
2. Untuk menguji pengaruh permintaan produk halal terhadap keberlanjutan kinerja UMKM kuliner khas.
3. Untuk menguji pengaruh halal marketing terhadap keberlanjutan kinerja UMKM kuliner khas.
4. Untuk menguji pengaruh perbaikan kualitas terhadap keberlanjutan kinerja UMKM kuliner khas.
5. Untuk menguji pengaruh masalah keamanan pangan terhadap keberlanjutan kinerja UMKM kuliner khas.
6. Untuk menguji pengaruh kesadaran kesehatan terhadap keberlanjutan kinerja UMKM kuliner khas.
7. Untuk menguji pengaruh label halal terhadap keberlanjutan kinerja UMKM kuliner khas.
8. Untuk menguji pemilihan lokasi dapat memoderasi pengaruh permintaan produk halal terhadap keberlanjutan kinerja UMKM kuliner khas.

9. Untuk menguji pemilihan lokasi dapat memoderasi pengaruh halal *marketing* terhadap keberlanjutan kinerja UMKM kuliner khas.
10. Untuk menguji pemilihan lokasi dapat memoderasi pengaruh kesadaran kesehatan terhadap keberlanjutan kinerja UMKM kuliner khas.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi signifikan dalam pengembangan kuliner khas halal Yogyakarta. Dengan mengidentifikasi determinan kinerja UMKM, penelitian ini akan mengungkap faktor-faktor kunci yang mempengaruhi keberhasilan usaha. Hasil penelitian ini dapat menjadi acuan bagi pelaku usaha untuk meningkatkan kinerja melalui optimalisasi integrasi rantai pasok, pemenuhan permintaan produk halal, penerapan strategi pemasaran yang efektif, serta peningkatan kesadaran akan pentingnya kesehatan dan keamanan. Penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan masukan pada pemerintah dalam merumuskan kebijakan yang mendukung pengembangan UMKM kuliner halal di Yogyakarta termasuk upaya peningkatan kesadaran konsumen akan pentingnya label halal dan produk yang berkualitas.

E. Sistematika Pembahasan

Penelitian ini akan dibahas secara terstruktur untuk memudahkan pembaca memahami alur dan isinya. Berikut adalah sistematika pembahasannya

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan secara rinci mengenai latar belakang, perumusan masalah, tujuan, dan manfaat penelitian. Latar belakang penelitian memberikan gambaran mengenai alasan mengapa objek penelitian ini dipilih, yaitu fenomena terkait pengaruh ketahanan bisnis. Selain itu, latar belakang juga menyertakan referensi dari penelitian-penelitian sebelumnya dan perkiraan hasil yang diharapkan dari penelitian ini. Selanjutnya, penelitian ini akan berfokus pada penetapan tujuan dan kegunaan penelitian untuk mempertegas urgensi atau pentingnya penelitian ini dilakukan. Terakhir, bab ini ditutup dengan penjelasan mengenai sistematika pembahasan yang akan digunakan dalam penelitian ini, sehingga memberikan arah yang jelas bagi penelitian ini.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab kedua menyajikan landasan teoretis dan hipotesis penelitian. Landasan ini dibangun dari tinjauan pustaka dan teori yang mendukung penelitian ini. seperti integrasi rantai pasok, permintaan produk halal, pemasaran halal, kesadaran kesehatan, masalah keamanan produk, label halal, perbaikan kualitas. Akhir dari bab ini adalah hipotesis yang akan diuji kebenarannya.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan secara rinci teknik dan metodologi yang digunakan dalam penelitian. Pembahasan mencakup jenis dan sifat penelitian, pemilihan lokasi penelitian, penentuan populasi dan sampel, cara pengumpulan dan pengambilan sampel data, definisi operasional variabel, serta metode analisis data.

BAB IV HASIL DAN ANALISIS

Bab ini menguraikan proses analisis data penelitian secara komprehensif. Di dalamnya terdapat interpretasi hasil pengolahan data yang meliputi analisis deskriptif, pengujian hipotesis, visualisasi data melalui peta, serta pembahasan yang menyertainya.

BAB V PENUTUP

Kesimpulan dan keterbatasan penelitian akan diuraikan di akhir tesis ini. Selanjutnya, berbagai saran akan diberikan sebagai bahan pertimbangan bagi peneliti, kalangan akademis, dan masyarakat luas.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil riset yang telah peneliti lakukan terkait dengan Determinan Keberlanjutan Kinerja UMKM Kuliner Khas Yogyakarta. Menghasilkan kesimpulan berikut setelah melalui proses analisis dan pengujian hipotesis seperti berikut:

1. Integrasi rantai Pasok berpengaruh signifikan terhadap Kinerja UMKM.

Temuan ini sesuai dengan penelitian Mabkhot (2023) Yang menyebutkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan dan positif antara variabel integrasi rantai pasok dan kinerja perusahaan. Serta penelitian M. Yamin & Wahyu Maulid Adha (2022) penelitian ini menemukan bahwa integrasi rantai pasokan dapat memperbaiki kinerja usaha perkebunan rakyat dan meningkatkan daya saing komoditas kakao di Kabupaten Polewali Mandar.

2. Permintaan Produk Halal berpengaruh signifikan terhadap Kinerja UMKM.

Temuan ini sesuai dengan penelitian F. P. Putri (2020) bahwa adanya peningkatan permintaan produk akan mempengaruhi kinerja sebuah UMKM. Penelitian lain, Lubis (2010) juga menjelaskan bahwa terjadinya perubahan pada permintaan yang terjadi dalam lingkup ekspor juga menjadi unsur utama bagaimana perusahaan melihat kinerja di masa depan.

3. Pemasaran Halal berpengaruh signifikan terhadap Kinerja UMKM.

Temuan ini sesuai dengan penelitian Rismiar et al. (2024) bahwa pemasaran produk halal meningkatkan kinerja PT. Indo Frozen Sentosa Bogor, dan penelitian Fanreza & Kramadibrata (2022) menjelaskan bahwa UMKM di bidang makanan dan minuman di Tangerang membuktikan bahwa strategi pemasaran yang diterapkan memiliki dampak positif dan signifikan terhadap keberhasilan pemasaran mereka

4. Peningkatan Kualitas berpengaruh signifikan terhadap Kinerja UMKM.

Temuan ini sesuai dengan penelitian (Dahmiri et al., 2021) menjelaskan bahwa produk berkualitas tinggi secara langsung meningkatkan performa bisnis. Hubungan antara kualitas dan nilai sangat kuat, serta memberikan keunggulan kompetitif. Dan pada penelitian Nugraha (2022) Peningkatan kualitas kinerja manajerial UMKM selain meningkatkan produktivitas, juga meningkatkan daya saing dan laba penjualan.

5. Kesadaran Kesehatan berpengaruh signifikan terhadap Kinerja UMKM.

Temuan ini sesuai dengan penelitian (A. Putri et al., n.d.) Penelitian ini menunjukkan bahwa peningkatan kesadaran kesehatan dapat berkontribusi pada perkembangan UMKM di desa tersebut. pada penelitian Puspitasari et al. (2021) Kesadaran kesehatan mempengaruhi sikap konsumen dan keputusan pembelian produk pangan organik sehingga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, yang dapat berdampak pada kinerja UMKM yang memproduksi produk tersebut.

6. Keamanan Pangan berpengaruh signifikan terhadap Kinerja UMKM.

Temuan ini sesuai dengan penelitian yang menyebutkan bahwa keamanan pangan pada UMKM berperan penting dalam pembangunan negara karena kaitannya dengan kesehatan masyarakat dan citra produk. Penerapan praktik keamanan pangan yang baik dapat meningkatkan kepercayaan konsumen dan, pada gilirannya, kinerja UMKM (Indonesia et al., 2024). Sehingga pada edukasi keamanan pangan efektif dalam meningkatkan praktik keamanan pangan pada UMKM tahu di Kota Bandung. Peningkatan praktik ini dapat mengurangi risiko kontaminasi dan meningkatkan kualitas produk, yang berkontribusi pada peningkatan kinerja UMKM (Kurniawan et al., 2024)

7. Label Halal berpengaruh signifikan terhadap Kinerja UMKM.

Temuan ini sesuai dengan penelitian Pokhrel (2024) bahwa logo halal memiliki pengaruh signifikan terhadap kenaikan pendapatan UMKM. Dan penelitian Muntholip et al. (2025) bahwa kombinasi antara label halal dan kualitas produk memiliki pengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen, yang dapat meningkatkan daya saing UMKM.

8. Lokasi dapat memoderasi hubungan antara permintaan produk halal terhadap kinerja UMKM kuliner.

Temuan ini sesuai dengan penelitian Aisyah et al., (2022) bahwa kepuasan konsumen sangat dipengaruhi oleh lokasi usaha yang strategis. Konsumen cenderung memilih tempat yang mudah dijangkau untuk memenuhi kebutuhan mereka dengan cepat. Dan pada penelitian Susanto (2019)

menyatakan bahwa meningkatnya permintaan konsumen dan antusiasme pembeli mendorong Persebaya Store untuk memperluas jangkauannya ke kota-kota lain, terutama Gresik.

9. Lokasi dapat memoderasi hubungan antara halal *marketing* terhadap kinerja UMKM kuliner. Temuan ini sesuai dengan penelitian Assauri (2018) menunjukkan bahwa lokasi dan distribusi produk memiliki dampak yang signifikan terhadap kinerja pemasaran UMKM. Penelitian Syahputra et al (2022) Lokasi pemasaran yang tepat menjadi faktor kunci dalam meningkatkan pendapatan UMKM.
10. lokasi dapat memoderasi hubungan antara pengaruh kesadaran kesehatan terhadap kinerja UMKM kuliner. Temuan ini sesuai dengan penelitian Jang & Namkung (2009) yang membahas bagaimana kualitas makanan, yang terkait dengan kesadaran kesehatan, memengaruhi kinerja restoran. Serta pada penelitian Muniswamy (2017) juga menyebutkan bagaimana lokasi dapat mempengaruhi kinerja usaha kuliner, dengan memperhatikan faktor-faktor seperti preferensi konsumen, infrastruktur, dan daya tarik wisata.

B. Keterbatasan Penelitian

Penelitian sudah dirancang serta dilakukan dengan sebaik-baiknya, tetapi masih terdapat beberapa keterbatasan dalam penelitian ini yaitu hanya menggunakan variabel integrasi rantai pasok, permintaan produk, pemasaram halal, kesadaram kesehatan, keamanan pangan, label halal dan lokasi dari teori yang digunakan untuk melihat pengaruh terhadap kinerja UMKM. Selain itu,

penyebaran kuisioner pada seluruh karyawan, mengidentifikasi bahwa jawaban yang diberikan tidak sepenuhnya sesuai dengan spesifikasi variabel. Beberapa aspek yang memiliki hubungan dengan kinerja UMKM dan aspek lainnya belum diteliti secara keseluruhan.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, kami merekomendasikan beberapa hal yang dapat dipertimbangkan untuk penelitian selanjutnya, yaitu:

1. Peneliti di masa depan sebaiknya mengkaji ulang hipotesis yang perlu dievaluasi kembali.
2. Model penelitian yang digunakan dapat dikembangkan lebih lanjut.
3. Tambahkan beberapa pernyataan terkait saran yang ada dalam sebuah penelitian

DAFTAR PUSTAKA

- Ab Talib, M. S., & Johan, M. R. M. (2012). Issues in Halal Packaging: A Conceptual Paper. *International Business and Management*, 5(2), 94–98. <https://doi.org/10.3968/j.ibm.1923842820120502.1080>
- Achmad, F., Prambudia, Y., & Rumanti, A. A. (2023). Improving Tourism Industry Performance through Support System Facilities and Stakeholders: The Role of Environmental Dynamism. *Sustainability (Switzerland)*, 15(5). <https://doi.org/10.3390/su15054103>
- Aisyah, Y., Arief, M. Y., & Fandiyanto, R. (2022). Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Produk Dalam Menentukan Minat Beli Ulang Pada Toko Inayah Store Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 1(5), 1052. <https://doi.org/10.36841/jme.v1i5.2148>
- Alfarizi, M. (2023). Kinerja Berkelanjutan UMKM Kuliner Indonesia dalam Praktik Standar Halal: Investigasi Kapabilitas Internal-Tekanan Eksternal Bisnis. *J-Fine: Journal of Finance Business and Economy*, 1(1), 21–55. <https://e-journal.unu-jogja.ac.id/fe/>
- Ali, M. H., Iranmanesh, M., Tan, K. H., Zailani, S., & Omar, N. A. (2022). Impact of supply chain integration on halal food supply chain integrity and food quality performance. *Journal of Islamic Marketing*, 13(7), 1515–1534. <https://doi.org/10.1108/JIMA-08-2020-0250>
- Ali, M. H., & Suleiman, N. (2016). Sustainable food production: Insights of Malaysian halal small and medium sized enterprises. *International Journal of Production Economics*, 181, 303–314. <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2016.06.003>

- Ambali, A. R., & Bakar, A. N. (2014). People's Awareness on Halal Foods and Products: Potential Issues for Policy-makers. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 121(September 2012), 3–25. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.01.1104>
- Apipudin, A., & E, D. A. S. (2023). *Pengaruh Modal Usaha dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UMKM (Studi pada Pelaku UMKM di Alun – Alun Lembang)*. 15–25.
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>
- Assauri. (2018). Pengaruh Inovasi Produk, Tempat Dan Promosi Terhadap Kinerja Pemasaran Motor Suzuki (Pada PT. Sinar Galesong Mandiri Cab.Malalayang). *Pengaruh Inovasi Produk..... 3348 Jurnal EMBA*, 6(4), 3348–3357.
- Awan, H. M., Siddiquei, A. N., & Haider, Z. (2015). Factors affecting Halal purchase intention – evidence from Pakistan's Halal food sector. *Management Research Review*, 38(6), 640–660. <https://doi.org/10.1108/MRR-01-2014-0022>
- Ayem, S., & Wahidah, U. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan UMKM Di Kota Yogyakarta. *JEMMA (Journal of Economic, Management and Accounting)*, 4(1), 1. <https://doi.org/10.35914/jemma.v4i1.437>
- Aziz, Y. A., & Chok, N. V. (2013). The Role of Halal Awareness, Halal Certification, and Marketing Components in Determining Halal Purchase Intention Among Non-Muslims in Malaysia: A Structural Equation Modeling Approach. *Journal of International Food and Agribusiness Marketing*, 25(1), 1–23. <https://doi.org/10.1080/08974438.2013.723997>
- Bashir, A. M., Bayat, A., Olutuase, S. O., & Abdul Latiff, Z. A. (2019). Factors

- affecting consumers' intention towards purchasing halal food in South Africa: a structural equation modelling. *Journal of Food Products Marketing*, 25(1), 26–48. <https://doi.org/10.1080/10454446.2018.1452813>
- Bawono, A. T., Rumambi, F. J., & ... (2019). ... Logistik Dan Kinerja Rantai Pasok Terhadap Kecepatan Distribusi Barang Dan Dampaknya Pada Pertumbuhan Perusahaan Pt. *Yicheng* ..., 05(02), 15–24. https://repository.ibmasmi.ac.id/assets/files/content/f_0434_20220826100359.pdf
- Beske, P., Land, A., & Seuring, S. (2014). Sustainable supply chain management practices and dynamic capabilities in the food industry: A critical analysis of the literature. *International Journal of Production Economics*, 152, 131–143. <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2013.12.026>
- Billah, A., Rahman, M. A., & Hossain, M. T. Bin. (2020). Factors influencing Muslim and non-Muslim consumers' consumption behavior: A case study on halal food. *Journal of Foodservice Business Research*, 23(4), 324–349. <https://doi.org/10.1080/15378020.2020.1768040>
- Bimbingan, B., & Konseling, D. A. N. (2016). Metode Penelitian Kualitatif dalam Bidang Bimbingan dan Konseling. *Jurnal Fokus Konseling*, 2(2). <http://ejournal.stkipmpringsewu-lpg.ac.id/index.php/fokus/a>
- Birch-Jensen, A., Gremyr, I., & Halldórsson, Á. (2020). Digitally connected services: Improvements through customer-initiated feedback. *European Management Journal*, 38(5), 814–825. <https://doi.org/10.1016/j.emj.2020.03.008>
- Dahmiri, D., Bhayangkari, S. K. W., & Khalik, I. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Kuliner di Masa Pandemi Covid-19. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(2), 434. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i2.401>

- Dari, W. (2024). Praktik Bisnis Berkelanjutan Umkm Rumah Bumn Yogyakarta Berdasarkan Triple Bottom Line. *Jurnal Atma Sosiologika*, 1(1), 2024.
- Donna, D. R., Dono, N. D., & Ahnaf, M. I. (2024). *Evaluasi Dampak Sertifikasi Halal pada UMKM Produsen Makanan dan Minuman Anggota Desa Preneur Model K45PAK*. 8(33), 25–38.
- Effendi, M. R., Bakar, R. A., & Bachri, N. (2023). Pengaruh Pemasaran Digital Terhadap Kinerja Umkm Di Kota Lhokseumawe Dengan Inovasi Produk Sebagai Variabel Intervening. *J-MIND (Jurnal Manajemen Indonesia)*, 7(2), 107. <https://doi.org/10.29103/j-mind.v7i2.6576>
- Ella Anastasya Sinambela, & Didit Darmawan. (2021). Pengaruh Total Quality Management Dan Manajemen Pengetahuan Terhadap Kinerja Organisasi. *CEMERLANG: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis*, 1(4), 01–12. <https://doi.org/10.55606/cemerlang.v1i4.270>
- Elseidi, R. I. (2018). Determinants of halal purchasing intentions: evidences from UK. *Journal of Islamic Marketing*, 9(1), 167–190. <https://doi.org/10.1108/JIMA-02-2016-0013>
- Elvira, R. (2016). TEORI PERMINTAAN (Komparasi Dalam Perspektif Ekonomi Konvensional Dengan Ekonomi Islam). *Islamika: Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman*, 15(1), 47–60. <https://doi.org/10.32939/islamika.v15i1.35>
- Fanreza, A., & Kramadibrata, B. S. (2022). Pengaruh Strategi Pemasaran Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Umkm Food and Beverage Di Kota Tangerang. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis Dan Kewirausahaan*, 2(3), 78–86. <https://doi.org/10.55606/jurimbik.v2i3.290>
- Fernando, Y., Ahmad Jasmi, M. F., Wahyuni-TD, I. S., Mergeresa, F., Khamis, K. A., Fakhrorazi, A., & Omar, R. (2023). Supply chain integration and halal frozen meat product returns. *Journal of Islamic Marketing*, 14(5), 1369–1395.

<https://doi.org/10.1108/JIMA-05-2021-0144>

Firmansyah, Z. N., & Priyono, A. (2022). Pengaruh Integrasi Rantai Pasokan terhadap Kapabilitas Inovasi Produk pada UMKM di Indonesia. *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa ...*, 01(05), 109–120.

Fitria. (2018). Pengaruh Integrasi Rantai Pasokan Yang Berorientasi Inovasi Terhadap Kinerja Pada Industri Manufaktur Di Yogyakarta. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

Flynn, B. B., Huo, B., & Zhao, X. (2010). The impact of supply chain integration on performance: A contingency and configuration approach. *Journal of Operations Management*, 28(1), 58–71. <https://doi.org/10.1016/j.jom.2009.06.001>

Ghofur, M. A. (2024). Kesadaran Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3): Kunci Keberhasilan Perusahaan Dalam Mengelola Risiko dan Produktivitas. *Journal of Educational Innovation and Public Health*, 2(2), 116–133. <https://doi.org/10.55606/innovation.v2i2.2880>

Ghvanidze, S., Velikova, N., Dodd, T. H., & Oldewage-Theron, W. (2019). Are Sustainable Consumers Health Conscious? A Segmentation Study of Wine Consumers. *Journal of Food Products Marketing*, 25(6), 690–711. <https://doi.org/10.1080/10454446.2019.1640160>

Ginting, A. M. (2017). Analisis Pengaruh Ekspor Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan*, 11(1), 1–20. <https://doi.org/10.30908/bilp.v11i1.185>

Hair, J. F., Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Mena, J. A. (2012). An assessment of the use of partial least squares structural equation modeling in marketing research. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 40(3), 414–433. <https://doi.org/10.1007/s11747-011-0261-6>

- Handriyani, C., Rizki, G., Informasi, T., Teknik, F., Umar, U. T., Sipil, T., Teknik, F., Umar, U. T., Dokter, P., Kedokteran, F., Abulyatama, U., & Branding, D. (2024). *Edukasi Keamanan Pangan dan Digital Branding Produk UMKM Masyarakat Desa Langung Kabupaten Aceh Barat*. 7(3), 1031–1038.
- Hariani, D., & Sutrisno, S. (2023). Potensi dan Strategi Pengembangan UMKM Halal di Indonesia. *Ilmu Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 4(1), 76–91. <https://doi.org/10.37012/ileka.v4i1.1492>
- Harianto, H., & Manggu, B. (2024). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Bengkulu. *UMMagelang Conference Series*, 295–308. <https://doi.org/10.31603/conference.12008>
- Harsana, Minta, Triwidayati, M. (2020). Kata Kunci: Wisata Kuliner, Makanan Tradisional 1 2. *Universitas Negeri Yogyakarta, Vol 15 No.*, 1–24.
- Hasan, M., Dzakiyyah, A., Kumalasari, D. A., Safira, N., & Aini, S. N. (2021). Transformasi Digital UMKM Sektor Kuliner Di Kelurahan Jatinegara, Jakarta Timur. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 17(2), 135–150. <https://doi.org/10.31940/jbk.v17i2.2529>
- Hervani, A. A., Helms, M. M., & Sarkis, J. (2005). Performance measurement for green supply chain management. In *Benchmarking* (Vol. 12, Issue 4). <https://doi.org/10.1108/14635770510609015>
- Hong, M., Sun, S., Beg, A. B. M. R., & Zhou, Z. (2019). Determinants of halal purchasing behaviour: evidences from China. *Journal of Islamic Marketing*, 10(2), 410–425. <https://doi.org/10.1108/JIMA-03-2018-0053>
- Hudson, M., Smart, A., & Bourne, M. (2001). Theory and practice in SME performance measurement systems. *International Journal of Operations and Production Management*, 21(8), 1096–1115. <https://doi.org/10.1108/EUM0000000005587>

- Ichwan, A. F., & Nursyamsiah, S. (2019). The Effect of Responsive and Proactive Market Orientation on Product Innovation and Company Performance: A Case Study on MSMEs in the Culinary Field in D.I. Yogyakarta. *Integrated Journal of Business and Economics*, 3(1), 32. <https://doi.org/10.33019/ijbe.v3i1.117>
- Ijarotimi, O. S., Ijarotimi, O. S., Science, F., Wong, A., Sohal, A., Brooker, P., Delcea, C., Scarlat, E., & Cotfas, L. (2008). *Nutrition & Food Science Article information :*
- Ikhwana, A., & Maulana, D. A. (2023). Strategi Perbaikan Kinerja UMKM Melalui Pendekatan Supply Chain Management. *Jurnal Kalibrasi*, 21(1), 29–39. <https://doi.org/10.33364/kalibrasi/v.21-1.1170>
- IMANINGSIH, E. S., & SIHITE, J. (2022). Adopsi Sertifikasi Halal Untuk Meningkatkan Kinerja UMKM di Jakarta. *Akuntansi Dan Humaniora: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(3), 145–149. <https://doi.org/10.38142/ahjpm.v1i3.362>
- Indonesia, M. M., Tahun, V. N., & Padang, D. I. K. (2024). *Jurnal Pengabdian PENERAPAN SANITASI HYGIENE PADA BEBERAPA UMKM PANGAN FOOD HAZARDS IDENTIFICATION AND SOCIALIZATION OF SANITATION AND HYGIENE PRACTICES IN SEVERAL FOOD SMALE-SCALE INDUSTRIES IN PADANG CITY Jurnal Pengabdian Mahakarya Masyarakat Indonesia*. 2, 6–10.
- Irmayanti Sulasih, L., Iqbal Fasa, M., & Suharto. (2022). Analisis Kesadaran Industri Fashion dalam Upaya Meningkatkan Sustainable Development Goals (SDGs) melalui Produksi dan Konsumsi Sustainable Fashion Menurut Perspektif Ekonomi Islam. *Youth & Islamic Economic Journal*, 03(02), 1–18. <https://jurnalhamfara.ac.id/index.php/yie/article/view/145/94>
- Isnaeni, N., & Lubis, P. (2024). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Rendahnya Minat Pelaku Usaha Kuliner dalam Menggunakan Sertifikasi Halal (Studi Kasus Rumah

- Makan di Kota Jambi). *Najaha Iqtishod Journal of Islamic Economic and Finance*, 5(2), 90–100.
- Jang, S. C. (Shawn), & Namkung, Y. (2009). Perceived quality, emotions, and behavioral intentions: Application of an extended Mehrabian-Russell model to restaurants. *Journal of Business Research*, 62(4), 451–460. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2008.01.038>
- Jemai, J., Chung, B. Do, & Sarkar, B. (2020). Environmental effect for a complex green supply-chain management to control waste: A sustainable approach. *Journal of Cleaner Production*, 277, 122919. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.122919>
- Jenkins, I., & Schröder, R. (2012). Sustainability in tourism: A multidisciplinary approach. *Sustainability in Tourism: A Multidisciplinary Approach*, 2, 1–227. <https://doi.org/10.1007/978-3-8349-7043-5>
- Journal, T. H. E., Affairs, O. F. C., & Could, S. J. (1988). *Health and Health Care : A Differential Perspective*. 22(1), 96–118.
- Khan, M. I., Haleem, A., & Khan, S. (2018). Defining Halal Supply Chain Management. *Supply Chain Forum*, 19(2), 122–131. <https://doi.org/10.1080/16258312.2018.1476776>
- Kjærgård, B., Land, B., & Pedersen, K. B. (2014). Health and sustainability. *Health Promotion International*, 29(3), 558–568. <https://doi.org/10.1093/heapro/das071>
- Kristin, O. V, Harmen, H., Indriani, R., & ... (2024). Analisis Dampak Sertifikasi Labelisasi Halal Terhadap Perkembangan Umkm Di Bangkalan. *Jurnal Masharif Al ...*, 9(204), 1516–1528. <https://journal.um-surabaya.ac.id/Mas/article/view/22814%0Ahttps://journal.um-surabaya.ac.id/Mas/article/download/22814/7914>
- Kumar, A., & Kushwaha. (2015). Supply chain management practices and operational

- performance of fair price shops in India : an empirical study. *Scientific Journal of Logistics*, 14(1), 85–99. <http://dx.doi.org/10.17270/J.LOG.2018.237>
- Kurniawan, D., Riyanto, A., Budiana, T. A., Nugrahaeni, D. K., & Mauliku, N. E. (2024). Efektivitas Edukasi Keamanan Pangan Untuk Meningkatkan Praktik Pada UMKM Tahu di Wilayah Puskesmas Cibuntu Kota Bandung. *Jurnal Ilmu Kesehatan Bhakti Husada: Health Sciences Journal*, 15(01), 94–101. <https://doi.org/10.34305/jikbh.v15i01.1024>
- Kurniawati, D. A., & Savitri, H. (2020). Awareness level analysis of Indonesian consumers toward halal products. *Journal of Islamic Marketing*, 11(2), 531–546. <https://doi.org/10.1108/JIMA-10-2017-0104>
- Lubis, A. D. (2010). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Ekspor Indonesia. *Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan*, 4(1), 1–14.
- Mabkhot, H. (2023). Factors Affecting the Sustainability of Halal Product Performance: Malaysian Evidence. *Sustainability (Switzerland)*, 15(3). <https://doi.org/10.3390/su15031850>
- Mahyeddin, M. (2017). *HALAL PHARMACEUTICALS : LEGAL , SHARI ' AH ISSUES AND FATWA OF DRUG , GELATINE AND ALCOHOL Contribution / Originality, January 2014.*
- Miranti, S., Santosa, W., Ekonomi, F., & Trisakti, U. (2024). *DAMPAK TRANSFORMASI DIGITAL PADA KEMAMPUAN RANTAI THE IMPACT OF DIGITAL TRANSFORMATION ON SUPPLY CHAIN CAPABILITIES AND SUPPLY CHAIN COMPETITIVE PERFORMANCE PENDAHULUAN Transformasi digital adalah penggunaan teknologi digital untuk memberdayakan perusaha.* 7.
- Muflih, M., & Juliana, J. (2021). Halal-labeled food shopping behavior: the role of spirituality, image, trust, and satisfaction. *Journal of Islamic Marketing*, 12(8),

1603–1618. <https://doi.org/10.1108/JIMA-10-2019-0200>

Muh. Ahsan Kamil, & Muhammad Rasyid Ridlo. (2024). Analisis Potensi Digital Marketing pada UMKM Industri Halal. *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 7(1), 166–177. [https://doi.org/10.25299/syarikat.2024.vol7\(1\).13543](https://doi.org/10.25299/syarikat.2024.vol7(1).13543)

Muhammad Taufiq, Rida Prihatni, & Etty Gurendrawati. (2020). Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk dan Penggunaan Sistem Akuntansi Terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan Dan Auditing*, 1(2), 204–220. <https://doi.org/10.21009/japa.0102.05>

Mujirin M. Yamin, & Wahyu Maulid Adha. (2022). Analisis Integrasi Rantai Pasok Terhadap Perbaikan Kinerja Perkebunan Rakyat Dan Daya Saing Kakao Di Kabupaten Polewali Mandar. *MANDAR: Management Development and Applied Research Journal*, 5(1), 198–212. <https://doi.org/10.31605/mandar.v5i1.2166>

Muniswamy, D. (2017). A Comparative Analysis of Rural and Urban Consumers in India. *International Journal of Research and Analytical Reviews (IJRAR)* www.Ijrar.Org, 337(2), 2348–2349. www.ijrar.org

Muntholip, A., Setiawan, N., Islam, B., & Rosyid, A. (2025). *Sertifikasi Halal dan Daya Saing UMKM di Indonesia : Studi Systematic Literature Review*. 26–38.

Musdhalifah, D. (2020). Pengaruh Skala Usaha, Umur Usaha, Pendidikan Dan Pelatihan Akuntansi Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah *Prima Ekonomika*, 11(2), 42–59. <http://jurnal.stieykp.ac.id/index.php/prima-ekonomika/article/view/113%0Ahttp://jurnal.stieykp.ac.id/index.php/prima-ekonomika/article/download/113/91>

Mustafar, M., Ismail, R. M., Othman, S. N., & Abdullah, R. (2018). A study on Halal cosmetic awareness among Malaysian cosmetics manufacturers. *International Journal of Supply Chain Management*, 7(5), 492–496.

- Nugraha, A. A. (2022). Penerapan Manajemen Mutu Terpadu Untuk Meningkatkan Kinerja UMKM Sektor Kuliner Di Kecamatan Antapani Bandung. *Jurnal Pendidikan Akuntansi & Keuangan*, 10(1), 111–120. <https://doi.org/10.17509/jpak.v10i1.38398>
- Nur Indahsari, L., & Roni, M. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Kedai Kopi BE Kalirejo. *Margin: Jurnal Bisnis Islam Dan Perbankan Syariah*, 1, 51–60. <https://doi.org/10.58561/margin.v1i1.18>
- Nuswantoro, U. D. (2022). *THE IMPACT OF HALAL LABEL IN HALAL*. 5(1), 159–176.
- Padel, S., & Foster, C. (2005). Exploring the gap between attitudes and behaviour: Understanding why consumers buy or do not buy organic food. *British Food Journal*, 107(8), 606–625. <https://doi.org/10.1108/00070700510611002>
- Pakpahan, Y. E. (2021). Pengaruh Kualitas Laporan Keuangan Terhadap Kinerja Usaha UMKM. *Inventory: Jurnal Akuntansi*, 5(1), 10. <https://doi.org/10.25273/inventory.v5i1.7436>
- Paruli, E., & Santosa, W. (2023). Efek Mediasi Praktik Manajemen Sumber Daya Manusia Pada Hubungan Implementasi Manajemen Rantai Pasok Dengan Kinerja Umkm Di Jakarta. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(2), 2279–2288. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i2.16862>
- Permono, M. S. (2023). Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta Melalui Konten Instagram Pasca Pandemi COVID-19. *AGUNA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(02), 37. <http://ejournal.amikompurwokerto.ac.id/index.php/AGUNA>
- Pizzol, H. D., de Almeida, S. O., & Soares, M. do C. (2017). Collaborative consumption: A proposed scale for measuring the construct applied to a carsharing

- setting. *Sustainability (Switzerland)*, 9(5). <https://doi.org/10.3390/su9050703>
- Pokhrel, S. (2024). No TitleEΛENH. *Αγαη*, 15(1), 37–48.
- Praharsi, Y., Abu Jami'in, M., Suhardjito, G., & Wee, H. M. (2018). Product quality characteristics for the standardization of traditional boats in East Java, Indonesia. *Proceedings of the International Conference on Industrial Engineering and Operations Management*, 2018(NOV), 1119–1134.
- Primadhita, Y., Budiningsih, S., Wicaksana, I., & Melani, A. (2023). Pengaruh Pemasaran Digital, Kualitas Produk, Dan Inovasi Hijau Terhadap Kinerja UMKM Makanan Dan Minuman. *Jurnal Manajemen & Bisnis Digital*, 2(1), 49–61. <https://journal.binawan.ac.id/JMBD/article/view/979>
- Puspitasari, C. A., Yulianti, L. N., & Afendi, F. (2021). Pengaruh Green Marketing, Kesadaran Lingkungan Dan Kesehatan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pangan Organik Melalui Sikap. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 7(3), 713–722. <https://doi.org/10.17358/jabm.7.3.713>
- Putra, D. R., Arifin, J., & Fitriani, R. (2022). Pengaruh kesehatan dan keselamatan kerja terhadap produktivitas menggunakan regresi linear berganda. *Journal Industrial Servicess*, 7(2), 281. <https://doi.org/10.36055/jiss.v7i2.14066>
- Putri, A., Pamungkas, P., Jayadi, A., Anggun, D., Pamungkas, D., Aziz, A., Dwi, P., Renanda, I., Kartika, A., Brenda, A., Christine, A., Mawadhon, E., Prisna, L., Eka, L., Yunita, I., Dian, R., Dimas, R., Putri, R., Nafisah, S., ... Depiani, K. (n.d.). *MELALUI PROGRAM KULIAH KERJA MAHASISWA KKM*.
- Putri, F. P. (2020). Peningkatan Efektivitas Dan Efisiensi Manajemen Rantai Pasok Agroindustri Buah: Tinjauan Literatur Dan Riset Selanjutnya. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 30(3), 338–354. <https://doi.org/10.24961/j.tek.ind.pert.2020.30.3.338>

- Putri, N. M. D. M., & Jember, I. M. (2019). Pengaruh Modal Sendiri dan Lokasi Usaha Terhadap UMKM di Kabupaten Tabanan (Modal Pinjaman sebagai Intervening). *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan*, 9(2), 142–150.
- Qoyum, A., & Fauziyyah, N. E. (2019). THE HALAL ASPECT AND ISLAMIC FINANCING AMONG MICRO, SMALL, AND MEDIUM ENTERPRISES (MSMEs) IN YOGYAKARTA: DOES BERKAH MATTER? *Journal of Islamic Monetary Economics and Finance*, 5(1), 215–236. <https://doi.org/10.21098/jimf.v5i1.1055>
- Rachmawati, I. N. (2007). Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif: Wawancara. *Jurnal Keperawatan Indonesia*, 11(1), 35–40. <https://doi.org/10.7454/jki.v11i1.184>
- Raden Vina Iskandya Putri1, T. A. R. (2023). “Бсп За България” Е Под Номер 1 В Бюлетината За Вота, Герб - С Номер 2, Пп-Дб - С Номер 12. *Peran Kepuasan Nasabah Dalam Memediasi Pengaruh Customer Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah*, 2(3), 310–324. <https://bnr.bg/post/101787017/bsp-za-balgaria-e-pod-nomer-1-v-buletinata-za-vota-gerb-s-nomer-2-pp-db-s-nomer-12>
- Rahadi, D. R. (2020). Konsep Penelitian Kualitatif,. In *PT. Filda Fikrindo* (Issue September).
- RAHAYU, A. P. (2014). *ANALISIS PENGARUH MANAJEMEN RANTAI PASOKAN DAN FLEKSIBILITAS RANTAI PASOKAN TERHADAP KINERJA RANTAI PASOKAN (Studi Pada UKM 2010*. <http://eprints.upnyk.ac.id/4291/>
- Rahmawan ARIFIN, M., Sindhu RAHARJA, B., Nugroho, A., & Aligarh, F. (2022). The Relationship Between Corporate Innovation and Corporate Governance: Empirical Evidence from Indonesia. *Journal of Asian Finance*, 9(3), 105–0112. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2022.vol9.no3.0105>

- Rezai, G., Mohamed, Z., & Shamsudin, M. N. (2012). Non-Muslim consumers' understanding of Halal principles in Malaysia. *Journal of Islamic Marketing*, 3(1), 35–46. <https://doi.org/10.1108/17590831211206572>
- Rismiar, E., Supriyoso, P., Manajemen, P. S., Teknologi, U., & Bandung, D. (n.d.). *Peranan strategi pemasaran produk halal guna meningkatkan kinerja pemasaran pt indo frozen sentosa bogor*.
- Ruggerio, C. A. (2021). Sustainability and sustainable development: A review of principles and definitions. *Science of the Total Environment*, 786, 147481. <https://doi.org/10.1016/j.scitotenv.2021.147481>
- Sektor Kuliner Di Kecamatan Coblong, U., Firyal Zahrah, A., Akuntansi, J., & Negeri Bandung, P. (2022). Pengaruh Penerapan Total Quality Management Terhadap Kinerja The Effect of Total Quality Management Implementation on Culinary Sector MSMEs Performance in Coblong Sub-district, Bandung Arie Apriadi Nugraha. *Indonesian Accounting Literacy Journal*, 02(02), 404–411.
- Shah, S. A., Azhar, S. M., & Bhutto, N. A. (2020). Halal marketing: a marketing strategy perspective. *Journal of Islamic Marketing*, 11(6), 1641–1655. <https://doi.org/10.1108/JIMA-11-2018-0211>
- Sidik, A., & Mulya, B. W. (2012). Pendekatan Analisis Data Menggunakan NVivo-software untuk Penelitian Desain Logo Museum Nasional Jakarta. *Nirmana*, 13(1), 2–5. <https://doi.org/10.9744/nirmana.13.1.1-4>
- Sudarsono, H., Ikawati, R., Kurnia, A., Azizah, S. N., & Kholid, M. N. (2024). Effects of religiosity, halal knowledge and halal certification on the intention of Muslims to use the halal vaccine during Covid-19 pandemic. *Journal of Islamic Marketing*, 15(1), 79–100. <https://doi.org/10.1108/JIMA-06-2021-0179>
- Supendi, C., Fazrin Nasrulloh, S., Kuningan, M., Fazrin Nasrulloh Program Studi Pendidikan Teknologi Informasi dan Komunikasi, S., & Muhammadiyah

- Kuningan, S. (2021). Pengembangan Platform Warung Online Berbasis Pretashop sebagai Sarana Promosi Produk UMKM Kabupaten Kuningan. *ICT Learning*, 5(2), 1–20.
- Susanto, A. (2019). Pengaruh Merek, Desain Produk Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Persebaya Store Gresik. *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 2(2), 62. <https://doi.org/10.30587/jre.v2i2.984>
- Syahputra, A., Ervina, E., & Melisa, M. (2022). Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Lokasi Pemasaran dan Kualitas Produk terhadap Pendapatan UMKM. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 4(1), 183–198. <https://doi.org/10.31539/jomb.v4i1.3498>
- Syazwan Ab Talib, M., Bakar Abdul Hamid, A., Hafiz Zulfakar, M., & Jeeva, A. S. (2014). Halal logistics PEST Analysis: The Malaysia perspectives. *Asian Social Science*, 10(14), 119–131. <https://doi.org/10.5539/ass.v10n14p119>
- Tieman, M., Ghazali, M. C., & van der Vorst, J. G. A. J. (2013). Consumer perception on halal meat logistics. *British Food Journal*, 115(8), 1112–1129. <https://doi.org/10.1108/BFJ-10/2011-0265>
- Training, C. (2016). *st du In l a ria Co m m er al ci Tr ng ni ai st du In l a nd Co m Tr ng ni ai*. 1–26.
- Wibowo, M. (2016). Kebijakan Pembangunan Nasional: dari Pertumbuhan (Growth) Menuju Kebahagiaan (Happiness). *Asy-Syir'ah Jurnal Ilmu Syari'ah Dan Hukum*, 50(1), 1–17.
- Widajanto, M. B. (2019). Analisis Beberapa Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Kinerja UMKM Di Kota Surabaya. *Relasi: Jurnal Ekonomi*, 15(1), 29–50. <https://doi.org/10.31967/relasi.v15i1.300>
- Widowati, D., Lunarindiah, G., Retno, R., Asih, D., & Esther, A. M. (2023). Peran

- Integrasi Rantai Pasok Dalam Meningkatkan Kinerja UMKM Azalea di Jatimulya, Cilodong, Depok, Jawa Barat. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi (JPMEMA)*, 2(1), 50–56.
- Wirasto Tune, M. (2024). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Perusahaan Melalui Sumber Daya Manusia pada Perusahaan Pangan. *Jurnal Sosial Dan Sains*, 4(2), 151–159. <https://doi.org/10.59188/jurnalsosains.v4i2.1229>
- Yoga, T., Koestiono, D., & Shinta, A. (2022). Analisis Pengaruh Praktek dan Integrasi Rantai Pasok Terhadap Kinerja Operasional UKM Agroindustri Di Kota Malang. *Jurnal Agrinika : Jurnal Agroteknologi Dan Agribisnis*, 6(1), 34. <https://doi.org/10.30737/agrinika.v6i1.2164>
- Yusuf, M. K., Rauf, A., Amin, M., & Muthiadin, C. (2024). *Implementasi Sistem Jaminan Produk Halal Pada Usaha Mikro Kecil dan Mengengah (UMKM) Roti Q-Ta*. 7(2), 123–130.
- Zaini, L. H., Febrianto, F., Wistara, I. N. J., Marwanto, N., Maulana, M. I., Lee, S. H., & Kim, N. H. (2019). Effect of ammonium persulfate concentration on characteristics of cellulose nanocrystals from oil palm frond. *Journal of the Korean Wood Science and Technology*, 47(5), 597–606. <https://doi.org/10.5658/WOOD.2019.47.5.597>
- Zillah, F., Husniati, R., & Aziz, A. (2022). Pengaruh Pelatihan, Pengawasan, dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Karyawan. *Studi Ilmu Manajemen Dan Organisasi*, 3(1), 213–232. <https://doi.org/10.35912/simo.v3i1.677>