

***PENGARUH TERPAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP TINGKAT
RELIGIUSITAS SISWA MAN 2 YOGYAKARTA***



Oleh:

M. Erfan Fadhlillah

NIM 22202012025

TESIS

**STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

Diajukan kepada Program Studi Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga

untuk Memenuhi Salah Satu Syarat guna Memperoleh

Gelar Magister Sosial

YOGYAKARTA

2025

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : M Erfan Fadhlillah
NIM : 22202012025
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Jenjang : Magister (S2)
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Menyatakan bahwa naskah tesis ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya. Jika di kemudian hari terbukti bahwa naskah tesis ini bukan karya saya sendiri, maka saya siap ditindak sesuai dengan hukum yang berlaku.

Yogyakarta, 24 Februari 2025

Saya yang menyatakan,



M Erfan Fadhlillah

NIM: 22202012025

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : M Erfan Fadhlillah
NIM : 22202012025
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Jenjang : Magister (S2)
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Menyatakan bahwa naskah tesis ini secara keseluruhan benar-benar bebas dari plagiasi. Jika di kemudian hari terbukti bahwa terdapat plagiasi di dalam naskah tesis ini, maka saya siap ditindak sesuai dengan hukum yang berlaku.

Yogyakarta, 24 Februari 2025

Saya yang menyatakan,



M Erfan Fadhlillah

NIM: 22202012025

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada Yth,
Ketua Program Studi
Magister Komunikasi dan
Penyiaran Islam Fakultas
Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Kalijaga
Yogyakarta

Assalamualaikum Wr. Wb

Disampaikan dengan hormat, setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan tesis yang berjudul:

“Pengaruh Terpaan Media Sosial Terhadap Tingkat Religiusita Siswa MAN 2 Yogyakarta”

Oleh

Nama : M Erfan Fadhlillah
Nim : 22202012025
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Jenjang : Magister (S2)
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 21 Februari 2025

Pembimbing

Dr. H. Akhmad Rifa'i, M.Phil

PENGESAHAN TUGAS AKHIR



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 515856 Fax. (0274) 552230 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-535/Un.02/DD/PP.00.9/05/2025

Tugas Akhir dengan judul : Pengaruh Terpaan Media Sosial terhadap Tingkat Religiusitas Siswa MAN 2 Yogyakarta

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : M ERFAN FADHLILLAH, S.Sos
Nomor Induk Mahasiswa : 22202012025
Telah diujikan pada : Senin, 17 Maret 2025
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Valid ID: 68242cef3e32

Ketua Sidang/Penguji I

Dr. H. Akhmad Rifa'i, M.Phil.

SIGNED



Valid ID: 681978d88e273

Penguji II

Dr. Khadiq, S.Ag., M.Hum

SIGNED



Valid ID: 681e5a9e0f347

Penguji III

Drs. Abdul Rozak, M.Pd

SIGNED



Valid ID: 6824377eb06ad

Yogyakarta, 17 Maret 2025

UIN Sunan Kalijaga

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Prof. Dr. Arif Maftuhin, M.Ag., M.A.I.S.

SIGNED

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur atas selesainya penulisan tesis ini, penulis persembahkan tesis ini untuk:

1. Kedua orang tua yang selalu memberikan do'a dan dukungan baik itu moral atau materil, dan sebagai bentuk perwujudan atas mimpi kedua orang tua penulis.
2. Kepada ketiga adikku, yang selalu memberikan support dan semangat.
3. Terakhir penulis persembahkan untuk diri sendiri.



MOTTO

“Jangan takut gagal, tapi takutlah jika tidak pernah mencoba”

-Roy T. Bennet



KATA PENGANTAR

Segala puja dan puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat serta hidayah-Nya. Sholawat beserta salam selalu kita curahkan kepada Nabi besar kita Nabi Muhammad SAW, nabi akhir zaman yang selalu menjadi suri tauladan kami baik dalam hal ibadah maupun mu'amalah yang selalu kita nantikan syafaatnya di hari akhir nanti. Alhamdulillah dengan izin dan ridho Allah SWT penulis dapat menyelesaikan tesis ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Sosial (M. Sos) yang berjudul **“TERPAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP TINGKAT RELIGIUSITAS SISWA MAN 2 YOGYAKARTA”**. Dalam penulisan tesis ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa terselesaikannya proses penulisan penelitian ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu. Penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Prof. Noorhaidi, S.Ag., M.A., M.Phil., Ph.D.
2. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Prof. Dr. Arif Muftuhin, M.Ag., M.A.I.S.
3. Ketua Program Studi Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Drs. Abdul Rozak, M.Pd.
4. Dosen Pembimbing Dr. H. Akhmad Rifa'i, M. Phil yang telah membimbing, serta mengarahkan penulis selama proses penyusunan tesis berlangsung hingga selesai.
5. Dr. Khadiq, S. Ag., M. Hum selaku dosen pembimbing akademik. Terima kasih untuk ilmu dan bimbingannya selama menyelesaikan proses akademik di Program Studi Magister Komunikasi Penyiaran Islam.
6. Seluruh Dosen Program Studi Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga yang telah mentransfer ilmu serta memberikan bimbingan selama masa perkuliahan.

7. Jajaran Staf Tata Usaha Fakultas Dakwah dan Komunikasi khususnya Program Studi Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam.
8. Kepada kedua orang tua penulis yang selalu percaya, selalu memberikan semangat serta dukungan, dan selalu mendo'akan siang dan malam. Terimakasih telah percaya dan selalu mendukung penulis apapun keadaannya.
9. Kepada ketiga saudara kandung, Aad, Naufal, dan Didan yang selalu memberikan dukungan serta membagikan keceriaan dan kebahagiaan meski pun jarang sekali dapat berkumpul bersama.
10. Kepada teman-teman Mahasiswa Program Studi Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam (Ruang 306) Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah melengkapi hari-hari dengan berbagi canda tawa serta keluh kesah selama dua tahun lebih ini.
11. Kepada orang terkasih, Jeha yang selalu meberikan dorongan, semangat, dan memotivasi bagaimanapun keadaannya agar penulisan tesis ini dapat selesai hingga akhir, semoga kita juga mampu bertahan sampai akhir. Terimakasih telah menemani masa-masa sulit dalam mengerjakan tesis ini. Menjadi salah satu penyemangat, pendengar dan penasehat yang baik yang senantiasa memberikan cinta.
12. Terakhir kepada diri sendiri Erfan *proud of you*. Terima kasih sudah bisa melewati dan berdamai dengan keadaan, tetap rendah hati dan semangat untuk melangkah menjadi lebih baik.

Tesis ini tentunya masih jauh dari kata sempurna dan masih terdapat banyak sekali kekurangan. Maka dari itu kritik dan saran sangat diharapkan untuk memperbaiki penelitian ini. Semoga Tesis ini dapat bermanfaat bagi para pembaca. Aamiin.

Yogyakarta, 24 Februari 2025

M Erfan Fadhlillah
NIM: 22202012025

ABSTRAK

Dalam derasnya laju perkembangan internet dan media sosial, para remaja dihadapkan dengan berbagai persoalan salah satunya adalah algoritma media sosial, setiap platform media sosial masa kini memiliki strategi agar para pengguna berlama-lama menyelam kedalam platform tersebut, sehingga terkadang tanpa sadar para pengguna terpapar informasi yang tidak mereka cari. Penelitian ini bertujuan untuk mencari tahu bagaimana pengaruh terpaan media sosial terhadap tingkat religiusitas siswa MAN 2 Yogyakarta, selain terpaan media sosial penelitian ini juga berusaha untuk mencari tahu bagaimana faktor-faktor seperti kredibilitas da'i, coping stres, dan gaya hidup hedonisme terhadap tingkat religiusitas siswa MAN 2 Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, yang pengumpulan datanya menggunakan teknik survei dengan menggunakan angket. Responden dalam penelitian ini adalah siswa MAN 2 Yogyakarta, data yang digunakan pada penelitian ini adalah sampel yang berjumlah 88 responden. Berdasarkan hasil analisis data penelitian ini menunjukkan bahwa variabel terpaan media sosial kredibilitas da'i dan coping stres berpengaruh signifikan secara parsial terhadap tingkat religiusitas, sedangkan variabel gaya hidup hedonisme tidak berpengaruh secara parsial terhadap tingkat religiusitas. Secara simultan variabel terpaan media sosial, kredibilitas da'i, coping stres dan gaya hidup hedonisme berpengaruh signifikan terhadap tingkat religiusitas siswa MAN 2 Yogyakarta.

Kata Kunci: Terpaan Media Sosial, Religiusitas, Remaja

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRACT

In the rapid development of the internet and social media, teenagers are faced with various problems, one of which is the social media algorithm. Every social media platform today has a strategy so that users take a long time to dive into the platform, so that sometimes users are exposed to information they are not looking for without realizing it. This research aims to find out how exposure to social media affects the level of religiosity of MAN 2 Yogyakarta students. Apart from media exposure, this research also tries to find out how factors such as the credibility of preachers, stress coping, and hedonistic lifestyles affect the level of religiosity of MAN 2 Yogyakarta students. This research uses quantitative methods, where data collection uses survey techniques using questionnaires. The respondents in this research were MAN 2 Yogyakarta students, the data used in this research was a sample of 88 respondents. Based on the results of data analysis, this research shows that the variables of social media exposure, preacher credibility, and stress coping have a partially significant effect on the level of religiosity, while the variable hedonistic lifestyle have no partial effect on the level of religiosity. Simultaneously, the variables of exposure to social media, credibility of preachers, stress coping and hedonistic lifestyle have a significant effect on the level of religiosity of MAN 2 Yogyakarta students.

Keywords: Exposure to Social Media, Religiosity, Teenagers



DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN.....	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
NOTA DINAS PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan dan Kegunaan	6
D. Sistematika Pembahasan.....	7
BAB II: KAJIAN PUSTAKA.....	11
A. Definisi dan Konsep Variabel Penelitian.....	11
1. Definisi Konseptual	11
2. Definisi Operasional Variabel	18

B. Kerangka Teori	28
1. Terpaan Media Sosial (<i>Media Exposure</i>)	28
2. Teori Kredibilitas Sumber (<i>Source Credibility Theory</i>)	30
3. Coping Religius (<i>Religious Coping Theory</i>)	32
4. Hedonisme	34
5. <i>Uses and Gratification Theory</i>	37
6. Religiusitas	39
7. Teori S-O-R (<i>Stimulus-Organism-Respond</i>)	41
C. Penelitian yang Relevan.....	42
D. Kerangka Berfikir	59
E. Hipotesis Penelitian	62
BAB III: METODE PENELITIAN.....	63
A. Desain Penelitian	63
B. Subjek Penelitian	63
1. Populasi.....	63
2. Sampel	64
C. Proses Pengumpulan Data	66
1. Teknik Pengumpulan Data	66
2. Instrumen Penelitian	66
3. Validitas dan Reliabilitas	67
D. Proses Analisis Data	73
1. Uji Asumsi Klasik.....	73

2. Analisis Regresi Linear (Sederhana dan Berganda)	77
3. Koefisien Determinasi (Sederhana dan Berganda).....	79
4. Uji Hipotesis Penelitian	80
BAB IV: TINGKAT RELIGIUSITAS SISWA MAN 2 YOGYAKARTA	82
A. Gambaran Umum MAN 2 Yogyakarta.....	82
B. Karakteristik Responden.....	89
C. Analisis Regresi Linear (Sederhana dan Berganda)	92
D. Koefisien Determinasi (Sederhana dan Berganda)	99
E. Uji Hipotesis Penelitian	103
F. Pembahasan Hasil Penelitian	108
BAB V: PENUTUP	118
A. Simpulan	118
1. Fakta Penting Penelitian	118
2. Keterbatasan Penelitian	120
B. Saran Dan Rekomendasi	121
1. Saran Terhadap Pengembangan Teoritis	121
2. Saran Terhadap Praktisi Terkait Penelitian	121
3. Saran Terhadap Penelitian Lanjutan	122
DAFTAR PUSTAKA	123
LAMPIRAN.....	130

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Ringkasan Penelitian yang Relevan.....	54
Tabel 2 Hubungan Variabel.....	61
Tabel 3 Jumlah Siswa MAN 2 Yogyakarta.....	64
Tabel 4 Skala Likert	67
Tabel 5 Hasil Uji Validitas	69
Tabel 6 Hasil Uji Reliabilitas	72
Tabel 7 Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov	74
Tabel 8 Hasil Uji Multikolinearitas	76
Tabel 9 Hasil Uji Heterokedastisitas	76
Tabel 10 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	89
Tabel 11 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	90
Tabel 12 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelas	90
Tabel 13 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Orang Tua	91
Tabel 14 Model Regresi Sederhana untuk Terpaan Media Sosial (X1).....	94
Tabel 15 Model Regresi Sederhana untuk Kredibilitas Da'i (X2)	95
Tabel 16 Model Regresi Sederhana untuk Coping Stres (X₃)	96
Tabel 17 Model Regresi Sederhana untuk Gaya Hidup Hedonisme (X₄)	96
Tabel 18 Hasil Perhitungan Model Regresi Linear Berganda.....	97
Tabel 19 Koefisien Determinasi (X1 -> Y)	100
Tabel 20 Koefisien Determinasi (X2->Y)	101
Tabel 21 Koefisien Determinasi (X3->Y)	101

Tabel 22 Koefisien Determinasi (X4->Y)	101
Tabel 23 Koefisien Determinasi (R²)	102
Tabel 24 Uji t Pengaruh Variabel Terpaan Media Sosial (X1).....	104
Tabel 25 Uji t Pengaruh Variabel Kredibilitas Dai (X2).....	105
Tabel 26 Uji t Pengaruh Variabel Coping Stres (X3)	105
Tabel 27 Uji t Pengaruh Variabel Gaya Hidup Hedonisme (X4)	106
Tabel 28 ANOVA Hasil Uji F.....	107



DAFTAR LAMPIRAN

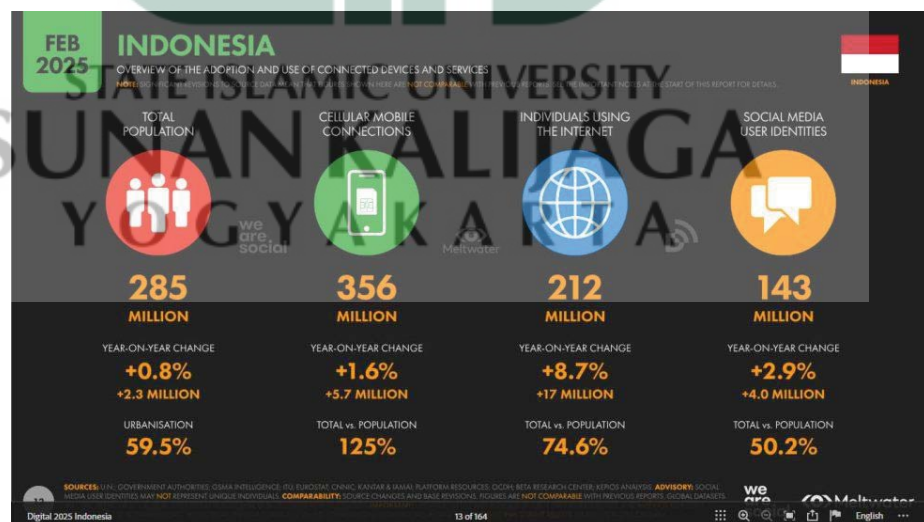
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	130
Lampiran 2 Output Hasil Uji Validitas SPSS	133
Lampiran 3 Output Hasil Uji Reliabilitas SPSS	148
Lampiran 4 Data Responden	149
Lampiran 5 Tabulasi Data	151
Lampiran 6 Output Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov SPSS	162
Lampiran 7 Output Uji Multikolinearitas SPSS.....	163
Lampiran 8 Output Uji Heterokedastisitas SPSS	163
Lampiran 9 Output Uji T SPSS (Regrsi Linear Sederhana)	163
Lampiran 10 Output Uji F SPSS (Regresi Linear Berganda)	164
Lampiran 11 Output Koefisien Determinasi R^2 (Sederhana)	165
Lampiran 12 Output Koefisien Determinasi R^2 (Berganda).....	165
Lampiran 13 Tabel Uji F.....	166
Lampiran 14 Uji t.....	169
Lampiran 15 Dokumentasi.....	172

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Dalam era modern yang ditandai dengan kemajuan teknologi dan arus globalisasi yang begitu deras, tingkat religiusitas remaja menjadi salah satu aspek penting yang mengalami tantangan signifikan. Remaja sebagai generasi penerus bangsa berada dalam fase perkembangan yang rentan terhadap berbagai pengaruh eksternal, baik yang bersifat positif maupun negatif (Mapp, 2009, p. 1-19). Salah satu tantangan terbesar yang dihadapi oleh remaja saat ini adalah paparan media sosial, yang telah menjadi bagian tidak terpisahkan dari kehidupan sehari-hari mereka. Menurut laporan dari *We Are Social* (2025) menunjukkan bahwa 99,1% remaja Indonesia yang memiliki akses internet adalah pengguna aktif media sosial, dengan durasi penggunaan rata-rata mencapai lebih dari 3 jam per hari (Riyanto, 2025, p. 1).



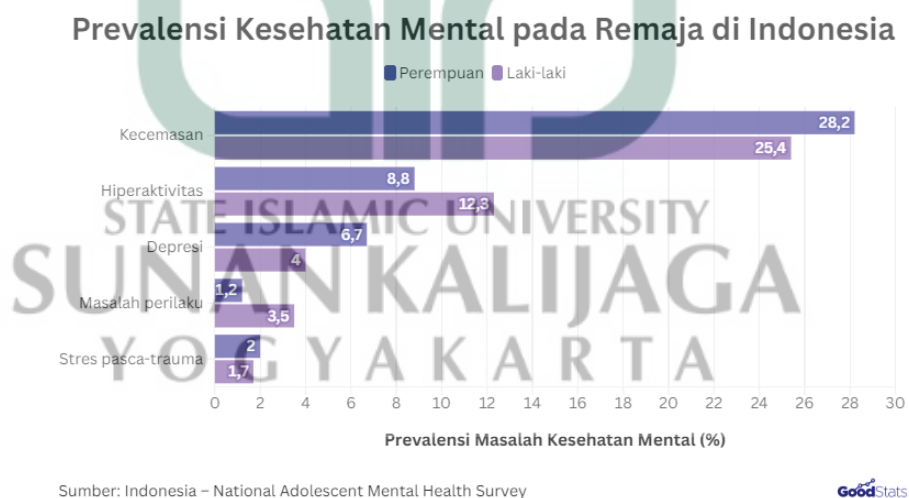
Gambar 1 Data Pengguna Internet di Indonesia (Sumber: We Are Social)

Memahami demografi populasi adalah kunci untuk menginterpretasi data digital dengan tepat. Pada Januari 2025, populasi Indonesia mencapai 285 juta jiwa, dengan pertumbuhan tahunan sebesar 0,8%. Pertumbuhan pengguna internet di Indonesia terus menunjukkan tren positif. Pada Januari 2025, tercatat 212 juta pengguna internet, dengan tingkat penetrasi mencapai 74,6%. Usia rata-rata penduduk Indonesia adalah 30,4 tahun, menandakan populasi yang didominasi oleh usia produktif. Distribusi usia menunjukkan piramida populasi yang melebar di kelompok usia muda dan mengecil di kelompok usia lanjut, data ini menyatakan bahwa pengguna internet didominasi oleh para remaja. Media sosial adalah jantung dari interaksi digital di Indonesia. Dengan 143 juta pengguna aktif, platform-platform media sosial menjadi ruang publik virtual yang ramai dan dinamis (Riyanto, 2025, p. 1).

Media sosial tidak hanya menjadi sarana hiburan, tetapi juga menjadi ruang terbuka bagi informasi keagamaan maupun nilai-nilai yang bertentangan dengan norma religius. Dalam konteks ini, terpaan media sosial dapat mempengaruhi cara remaja memahami, menghayati, dan mengamalkan ajaran agama (Cahyono, 2016, p. 140-157). Sementara sebagian konten di media sosial dapat memperkuat nilai-nilai religius, tidak sedikit pula yang justru menyebarkan paham permisif, konsumeristik, bahkan hedonistik. Selain media sosial, kredibilitas da'i atau tokoh agama yang menjadi rujukan juga memegang peranan penting dalam membentuk religiusitas remaja. Da'i yang memiliki kompetensi, integritas, dan kedekatan emosional dengan audiens remaja lebih berpotensi dalam menanamkan nilai-nilai keislaman secara efektif

(Epega, 2008, p. 1-88). Dalam era digital, banyak da'i memanfaatkan media sosial untuk berdakwah, sehingga kredibilitas mereka turut berperan dalam bagaimana pesan keagamaan diterima oleh remaja.

Di sisi lain, remaja juga kerap menghadapi stres psikologis akibat tekanan akademik, relasi sosial, maupun perubahan fisik dan emosional. Berdasarkan pada hasil survei yang dilakukan oleh I-NAMHS (*Indonesia National Adolescent Mental Health Survey*), menyebutkan bahwa satu dari tiga remaja (34,9%) atau setara dengan 15,5 juta remaja Indonesia memiliki setidaknya satu masalah kesehatan mental. Masalah kesehatan mental ini merujuk pada depresi, kecemasan, stres pasca trauma, masalah perilaku, dan masalah terkait pemusatan perhatian dan/atau hiperaktivitas (Wirawan, 2024, p. 1).



Gambar 2 Data Kesehatan Mental Remaja Indonesia (Sumber: I-NAMHS)

Kecemasan merupakan masalah kesehatan mental yang paling banyak dialami oleh remaja di Indonesia, dengan prevalensi yang lebih tinggi pada remaja perempuan (28,2%) dibandingkan remaja laki-laki (25,4%). Dalam

menghadapi kondisi tersebut, kemampuan individu dalam mengelola stres atau coping stres memiliki peran penting dalam menjaga keseimbangan emosional dan spiritual. Strategi coping stres yang baik dapat mendorong remaja untuk lebih mendekatkan diri kepada Tuhan sebagai sumber ketenangan dan solusi, yang pada akhirnya dapat meningkatkan tingkat religiusitas mereka.

Perkembangan teknologi informasi yang sudah sangat pesat ini semakin memudahkan para pengguna media sosial dalam berbagi cerita, pengalaman hidup, maupun aktivitas sehari-hari dengan sesama melalui media sosial (Mufidah & Wulansari, 2018, p. 33-36). Dilansir dari *We Are Social* Instagram merupakan media sosial yang berfokus pada konten visual, memiliki 103 juta pengguna di Indonesia. Jangkauan iklan Instagram mencapai 36,3% populasi dan 48,7% pengguna internet. Instagram menjadi platform pilihan untuk berbagi momen visual, tren gaya hidup, dan pemasaran (Riyanto, 2025, p. 1). Namun demikian, tidak bisa dipungkiri bahwa sebagian remaja juga menunjukkan kecenderungan terhadap gaya hidup hedonisme, yang menekankan pada pencarian kesenangan dan kepuasan materi. Terkadang para remaja seringkali tidak mengetahui bahwa semua aktivitas yang ditampilkan melalui Instagram berorientasi kepada gaya hidup hedonisme (N. E. Sari & Andriani, 2019, p. 21-26). Tanpa disadari oleh para remaja bahwa fenomena-fenomena gaya hidup hedonisme tersebut sering kali bertentangan dengan nilai-nilai religius yang menekankan kesederhanaan, pengendalian diri, dan orientasi akhirat.

MAN 2 Yogyakarta adalah salah satu lembaga pendidikan yang menyiapkan anak didiknya untuk berkehidupan sesuai dengan ajaran agama Islam. Selama ini temuan secara empirik tentang seberapa jauh keagamaan (religiusitas) siswa MAN 2 Yogyakarta belum diketahui. Pemilihan MAN 2 Yogyakarta sebagai objek penelitian ini karena semua siswa MAN 2 Yogyakarta berusia remaja dan beragama Islam. Dengan muatan mata pelajaran agama Islam (PAI) yang lebih banyak dibanding di sekolah umum, sehingga sangat memungkinkan para siswa MAN 2 Yogyakarta memiliki tingkat religiusitas yang lebih tinggi.

Berdasarkan realitas tersebut, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian guna mengetahui bagaimana pengaruh terpaan media sosial, kredibilitas da'i, coping stres, dan gaya hidup hedonisme secara individu maupun bersama-sama berpengaruh terhadap tingkat religiusitas siswa, khususnya di lingkungan sekolah MAN 2 Yogyakarta yang dikemas dalam tesis yang berjudul "PENGARUH TERPAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP TINGKAT RELIGIUSITAS SISWA MAN 2 YOGYAKARTA".

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang pada penelitian ini maka dirumuskan rumusan masalah penelitian sebagai berikut:

1. Apakah terdapat pengaruh terpaan media sosial terhadap tingkat religiusitas siswa MAN 2 Yogyakarta?
2. Apakah terdapat pengaruh kredibilitas da'i terhadap tingkat religiusitas siswa MAN 2 Yogyakarta?

3. Apakah terdapat pengaruh coping stres terhadap tingkat religiusitas siswa MAN 2 Yogyakarta?
4. Apakah terdapat pengaruh gaya hidup hedonisme terhadap tingkat religiusitas siswa MAN 2 Yogyakarta?
5. Apakah terpaan media sosial, kredibilitas da'i, coping stres dan gaya hidup hedonisme berpengaruh secara simultan terhadap tingkat religiusitas siswa MAN 2 Yogyakarta?

C. Tujuan dan Kegunaan

Berdasarkan rumusan masalah yang akan diteliti maka berikut adalah tujuan yang ingin dicapai oleh penelitian ini:

1. Tujuan Penelitian
 - a. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh terpaan media sosial terhadap tingkat religiusitas siswa MAN 2 Yogyakarta.
 - b. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh kredibilitas da'i terhadap tingkat religiusitas siswa MAN 2 Yogyakarta.
 - c. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh coping stres terhadap tingkat religiusitas siswa MAN 2 Yogyakarta.
 - d. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh gaya hidup hedonisme terhadap tingkat religiusitas siswa MAN 2 Yogyakarta.
 - e. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh terpaan media sosial, kredibilitas da'i, coping stres dan gaya hidup hedonisme secara simultan terhadap tingkat religiusitas siswa MAN 2 Yogyakarta.

2. Kegunaan Penelitian

a. Kegunaan secara teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah khasanah pengetahuan dan keilmuan dalam kajian studi ilmu komunikasi dan penyiaran Islam terutama dalam kajian dakwah di media sosial yang targetnya adalah remaja.

b. Kegunaan secara praktis

- 1) Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan masukan yang berarti khususnya bagi siswa dan para pengajar MAN 2 Yogyakarta dalam menggunakan media sosial untuk meningkatkan religiusitas.
- 2) Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan untuk para praktisi dakwah terutama untuk para pendakwah yang menggunakan media sosial sebagai media dakwah serta dosen dan akademisi pada bidang dakwah atau komunikasi penyiaran Islam.

D. Sistematika Pembahasan

Bagian ini menarasikan terkait alur penulisan tesis yang disertai dengan rasionalitas atau argumentasi penulis mengenai susunan bagian-bagian tesis. Sistematika pembahasan bukan seperti daftar isi, tetapi uraian naratif tentang urutan logis pembahasan yang direncanakan, berikut sistematika pembahasan pada penelitian ini:

BAB I Pendahuluan:

Bab ini berisi landasan awal penelitian yang mencakup beberapa aspek utama. Pertama, latar belakang penelitian yang menguraikan pentingnya

penelitian ini berdasarkan fenomena yang terjadi seperti penggunaan media sosial yang *massive* dikalangan para remaja, serta bagaimana terpaan media sosial, kredibilitas da'i di media sosial, coping stres dan gaya hidup hedonisme yang tersebar dalam media sosial mampu mempengaruhi tingkat religiusitas remaja yang dalam penelitian ini adalah siswa MAN 2 Yogyakarta. Selain membahas terkait latar belakang, poin kedua yang dibahas adalah rumusan masalah yang mengidentifikasi pertanyaan penelitian yang ingin dijawab. Ketiga, tujuan dan kegunaan penelitian yang menjelaskan terkait tujuan penelitian untuk mengetahui bagaimana pengaruh variabel-variabel bebas secara simultan maupun parsial terhadap variabel terikat, kemudian manfaat atau kegunaan penelitian diuraikan dalam aspek teoritis maupun praktis yang diharapkan dari penelitian ini. Terakhir, sistematika pembahasan yang memberikan gambaran struktur serta alur penulisan penelitian ini.

BAB II Kajian Pustaka:

Pada bab ini membahas referensi teoritis yang mendukung penelitian. Bagian pertama berisikan penjelasan tentang definisi dan konsep dari variabel-variabel penelitian, lalu kerangka teori yang berisikan apa-apa saja teori yang digunakan untuk menjelaskan model dan konsep variabel penelitian dan menjelaskan hubungan antar variabel, kemudian penelitian terdahulu yang berisikan referensi penelitian yang menjadi rujukan dan mencari perbedaan dari penelitian terkait, penelitian yang

relevan diuraikan sebagai landasan perbandingan dengan penelitian sebelumnya. Kemudian kerangka berfikir digunakan untuk menggambarkan atau menunjukkan alur logika terkait hubungan dan model variabel-variabel dalam penelitian ini. Terakhir, hipotesis penelitian dikemukakan sebagai dugaan sementara yang akan diuji secara empiris.

BAB III Metode Penelitian:

Pada bab ini menjelaskan tentang pendekatan dan teknik yang digunakan dalam penelitian. Bagian pertama, desain penelitian, menguraikan model penelitian yang digunakan, yakni pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Bagian kedua membahas subjek penelitian, yaitu populasi dan sampel yang menjadi objek penelitian serta teknik pengumpulannya. Bagian ketiga adalah proses pengumpulan data dan proses analisis data. Pada proses pengumpulan data menjelaskan terkait alasan penggunaan angket atau kuesioner sebagai alat pengumpulan data dan terakhir proses analisis data memaparkan tentang bagaimana data yang sudah terkumpul dianalisis kemudian dijabarkan, serta pengujian validitas dan reliabilitas data guna memastikan keabsahan hasil penelitian.

BAB IV Hasil dan Pembahasan:

Bab ini merupakan bagian utama yang memaparkan hasil penelitian. Dimulai dengan menyajikan gambaran umum MAN 2 Yogyakarta, yang meliputi sejarah berdirinya, letak geografis, serta kegiatan-kegiatan para siswa. Pada bagian kedua bab ini menjelaskan tentang karakteristik

responden membahas tentang hasil penelitian yang menyajikan data karakteristik responden berdasarkan data demografi seperti jenis kelamin, usia, kelas, dan latar belakang keluarga. Bagian ketiga membahas hasil analisis regresi linear berganda, yang mencakup model persamaan regresi, uji signifikansi parsial (uji t), uji F simultan, serta koefisien determinasi untuk mengukur sejauh mana variabel bebas mempengaruhi variabel terikat. Bagian keempat menyajikan pembahasan hasil penelitian dengan menghubungkan temuan penelitian dengan teori yang telah dikemukakan di bab sebelumnya, serta hasil olah data yang telah dianalisis.

BAB V Penutup:

Bab ini merupakan bagian terakhir dari penelitian ini, berisikan kesimpulan dan juga saran. Kesimpulan merupakan rangkuman dari hasil penelitian yang telah diperoleh terkait bagaimana pengaruh variabel bebas baik secara parsial maupun simultan terhadap variabel terikat tingkat religiusitas siswa MAN 2 Yogyakarta, yang juga kesimpulan ini merupakan jawaban atas rumusan masalah penelitian. Selain itu, bagian ini juga menguraikan keterbatasan penelitian yang mungkin mempengaruhi hasil dan generalisasi temuan. Terakhir, saran diberikan sebagai rekomendasi untuk penelitian selanjutnya maupun bagi pihak-pihak yang berkepentingan dengan hasil penelitian ini.

BAB V

PENUTUP

Bagian penutup merupakan bab terakhir pada penelitian ini yang akan menyajikan simpulan atau temuan fakta tentang bagaimana pengaruh terpaan media sosial, kredibilitas da'i, coping stres dan gaya hidup hedonisme terhadap tingkat religiusitas siswa MAN 2 Yogyakarta. Bab ini disertakan juga dengan saran dan rekomendasi untuk penelitian lanjutan, sehingga penelitian ini mampu berkontribusi dalam menambah wawasan keilmuan.

A. Simpulan

1. Fakta Penting Penelitian

Fakta penting yang ditemukan dalam penelitian ini adalah bahwa terpaan media sosial, kredibilitas da'i, dan kemampuan siswa dalam mengatasi stres memiliki pengaruh signifikan terhadap tingkat religiusitas mereka. Ini menunjukkan bahwa durasi serta intensitas menggunakan media sosial, figur da'i atau pendakwah yang dipercaya, dan strategi coping yang efektif dapat meningkatkan religiusitas siswa. Sebaliknya, gaya hidup hedonisme tidak memiliki pengaruh signifikan secara parsial, yang mengindikasikan bahwa faktor eksternal tersebut tidak secara langsung membentuk tingkat religiusitas siswa. Namun, secara bersamaan, keempat variabel bebas yang diteliti berkontribusi signifikan terhadap tingkat religiusitas siswa, menegaskan bahwa pengaruh religiusitas bersifat multidimensional dan dipengaruhi oleh berbagai faktor secara simultan.

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan dalam penelitian ini yang berjudul “Pengaruh Terpaan Media Sosial Terhadap Tingkat Religiusitas Siswa MAN 2 Yogyakarta”, maka kesimpulan yang didapat berdasarkan temuan fakta hasil penelitian adalah sebagai berikut:

- a. Dari hasil pengujian diketahui bahwa variabel terpaan media sosial dalam penelitian ini berpengaruh signifikan secara parsial terhadap tingkat religiusitas siswa MAN 2 Yogyakarta. Ini ditunjukkan dari hasil uji t yang menunjukkan nilai t hitung 2,011 lebih besar dari t tabel 1,989 dengan nilai signifikan 0,048 lebih kecil dari 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa intensitas paparan media sosial secara parsial memengaruhi tingkat religiusitas siswa. Variabel ini merupakan variabel dengan pengaruh paling lemah dibandingkan dengan variabel lainnya dalam penelitian ini.
- b. Kredibilitas da'i dalam penelitian ini ditemukan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat religiusitas siswa MAN 2 Yogyakarta. Hal ini berdasarkan hasil uji t yang menunjukkan nilai t hitung 5,431 lebih besar dari t tabel 1,989 dengan nilai signifikan 0,000 lebih kecil dari 0,05. Artinya, semakin tinggi kredibilitas da'i yang diikuti siswa melalui media sosial, semakin tinggi pula tingkat religiusitas mereka.
- c. Coping stres berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat religiusitas siswa MAN 2 Yogyakarta. Hasil ini didapatkan melalui uji t yang menunjukkan nilai t hitung 7,156 lebih besar dari t tabel 1,989

dengan nilai signifikan 0.000 lebih kecil dari 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa strategi siswa dalam menghadapi stres dapat meningkatkan pemahaman dan pengamalan ajaran agama mereka. Variabel coping stres merupakan variabel yang berpengaruh paling kuat terhadap tingkat religiusitas siswa MAN 2 Yogyakarta.

- d. Variabel gaya hidup hedonisme tidak berpengaruh signifikan terhadap tingkat religiusitas siswa MAN 2 Yogyakarta. Hal ini didapatkan dari hasil uji t yang menunjukkan nilai t hitung 0,513 lebih kecil dari t tabel 1.989 dengan nilai signifikan 0,609 lebih besar dari 0,05. Artinya, pola hidup yang cenderung mencari kesenangan duniawi tidak secara langsung menurunkan atau meningkatkan tingkat religiusitas siswa.
- e. Secara simultan, keempat variabel bebas (terpaan media sosial, kredibilitas da'i, coping stres, dan gaya hidup hedonisme) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap tingkat religiusitas siswa MAN 2 Yogyakarta. Ini ditunjukkan dari hasil analisis regresi linear berganda dan pengujian secara simultan dengan uji F yang menunjukkan nilai F hitung 15.056 lebih besar dari nilai F tabel 2.48 dengan nilai signifikan 0.000 lebih kecil dari 0,05.

2. Keterbatasan Penelitian

Adapun keterbatasan dalam penelitian ini meliputi:

- a. Penelitian ini hanya dilakukan di lingkungan MAN 2 Yogyakarta, sehingga hasilnya belum tentu dapat digeneralisasikan ke lembaga pendidikan lain atau kelompok usia yang berbeda.

- b. Penggunaan metode kuantitatif dengan kuesioner memiliki keterbatasan dalam menangkap aspek-aspek kualitatif yang lebih mendalam terkait pengalaman religius siswa.
- c. Penelitian ini hanya menganalisis empat variabel bebas, padahal terdapat faktor-faktor lain yang mungkin turut memengaruhi tingkat religiusitas siswa namun tidak diteliti dalam penelitian ini.

B. Saran Dan Rekomendasi

Berdasarkan pada hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dijelaskan diatas, maka terdapat beberapa saran yang peneliti ajukan dalam penelitian ini dengan harapan untuk dapat bermanfaat bagi pihak manapun:

1. Saran Terhadap Pengembangan Teoritis

- o Penelitian ini dapat menjadi rujukan bagi pengembangan kajian mengenai pengaruh media sosial terhadap dimensi keagamaan, khususnya dalam konteks lembaga pendidikan Islam.
- o Perlu dilakukan penelitian lanjutan yang mengintegrasikan pendekatan kualitatif untuk menggali lebih dalam bagaimana interaksi sosial di media digital membentuk pengalaman religius siswa.

2. Saran Terhadap Praktisi Terkait Penelitian

- o Para da'i atau pendakwah diharapkan mampu merumuskan strategi dakwah yang sesuai dengan kebutuhan generasi muda dan menggunakan media sosial secara efektif untuk menyebarkan pesan keagamaan yang kredibel.

- Pihak sekolah, khususnya di lingkungan MAN, dapat bekerja sama dengan da'i yang memiliki kredibilitas tinggi untuk memberikan pembinaan agama yang relevan dan inspiratif bagi siswa.
- Orang tua diharapkan turut berperan dalam membimbing anak-anak mereka dalam menyikapi terpaan media sosial agar tetap memiliki nilai religius yang kuat.

3. Saran Terhadap Penelitian Lanjutan

- Penelitian di masa depan dapat memperluas cakupan populasi dan lokasi penelitian agar hasilnya lebih representatif.
- Disarankan untuk menggunakan variabel-variabel lain yang mungkin memengaruhi tingkat religiusitas, seperti lingkungan keluarga, pengaruh teman sebaya, atau peran komunitas keagamaan.
- Penggunaan metode campuran (*mixed methods*) dapat memberikan gambaran yang lebih komprehensif mengenai hubungan antara media sosial dan tingkat religiusitas siswa.
- Disarankan untuk dapat melakukan penelitian serupa yang dilakukan di sekolah umum yang tidak berbasis agama untuk melihat bagaimana pengaruh terpaan media sosial, kredibilitas da'i, coping stres dan gaya hidup hedonisme terhadap tingkat religiusitas di lingkungan yang lebih beragam secara kultural dan keagamaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Aan, M. S. (2013). *Metode Riset Kuantitatif Komunikasi*. Pustaka Pelajar.
- Aditya, Y. P., & Widagdo, B. (2024). PENGARUH KREDIBILITAS BRAND AMBASSADOR DAN TERPAAN PROMOSI PENJUALAN PRODUK FASHION DI SHOPEE TERHADAP IMPULSIVE BUYING GENERASI Z PADA ERIGO DI SHOPEE. *Interaksi Online FISIP UNDIP*, 4, 323–337.
- Aflakseir, A., & Coleman, P. G. (2011). Initial Development of The Iranian Religious Coping Scale. *Journal of Muslim Mental Health*, 6(1), 44–61. <https://doi.org/10.3998/jmmh.10381607.0006.104>
- Alwi, S. (2014). *Perkembangan Religiusitas Remaja*. Kaukaba.
- Ancok, D., & Suroso, F. N. (2005). *PSIKOLOGI ISLAMI : Solusi Islam Atas Problem-Problem Psikologi*. Pustaka Pelajar.
- Anggarasari, R. E. (1997). *Hubungan tingkat religiusitas oengan sikap konsumtif paoa ibu rumah tangga*. 15–20.
- Anjani, V. M. D. (2019). DUKUNGAN SOSIAL DENGAN STRATEGI KOPING RELIGIUS PADA JANDA POLISI. *Intuisi Jurnal Psikologi Ilmiah*, 11(3), 219–237.
- Anshori, K., & Binastuti, S. (2024). Pengaruh Konten , Terpaan Media dan Kredibilitas Akun Instagram @ tempodotco terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Politik Followers. *Filosofi: Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya*, 1(4), 127–146.
- Aprilia, E. D., & Mahfudzi, R. (2020). *Gaya Hidup Hedonisme Dan Impulse Buying*. 7, 71–78.
- Ardianto, E., & Erdinaya, L. K. (2004). Komunikasi massa : suatu pengantar. In *Prosiding* (Vol. 9, Nomor 4). Simbiosis Rekatama Media. <http://library.stik-ptik.ac.id>
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Baran, S. J., & Davis, D. K. (2018). *Teori Komunikasi Massa Edisi 5*. Salemba Humanika.
- Cahyono, A. S. (2016). PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERUBAHAN SOSIAL MASYARAKAT DI INDONESIA. *Publiciana*, 9(140–157).
- Chaerun N. Damayanti, Amri Dunan, & Karman. (2021). Pengaruh Terpaan Media dan Kredibilitas Tuan Rumah (Host) Terhadap Minat Politik Generasi Z. *Komunika*, 8(2), 79–86. <https://doi.org/10.22236/komunika.v8i1.6473>
- Chaney, D. (1996). *Lifestyle: Sebuah Pengantar Komprehensif*. Jalasutra.

- Chessa, A. G., & Murre, J. M. . (2004). A Memory Model for Internet Hits After Media Exposure. *Physica A: Statistical Mechanics and its Applications*, 333, 541–552.
- Dewi, L. E. (2018). *Coping Stress Pada Mahasiswa Rantau Tingkat Pertama Ditinjau dari Tingkat Religiusitas*. 1–8.
- Dradjat, Z. (2005). *Ilmu Jiwa Agama*. Bulan Bintang.
- Effendy, O. U. (1985). *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktik*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Epega, T. O. (2008). *Factors Influencing the Perceived Credibility of Public Relations Message Sources*. University of South Florida.
- Fitria, N., Rasyid, A., & Zulkarnain, Z. (2021). Pengaruh Kredibilitas Pendakwah Dan Terpaan Media Sosial Dakwah Terhadap Tingkat Religiusitas Remaja Di Kota Pekanbaru. *Medium*, 8(2), 55–64.
[https://doi.org/10.25299/medium.2020.vol8\(2\).6056](https://doi.org/10.25299/medium.2020.vol8(2).6056)
- Flander, G. B., Cosic, I., & Profaca, B. (2009). Exposure of children to sexual content on the Internet in Croatia. *Child Abuse & Neglect*, 33(12), 849–856.
- Fridayanti, F. (2016). Religiusitas, Spiritualitas Dalam Kajian Psikologi Dan Urgensi Perumusan Religiusitas Islam. *Psymphatic : Jurnal Ilmiah Psikologi*, 2(2), 199–208. <https://doi.org/10.15575/psy.v2i2.460>
- George E, B., & Michael A, B. (2003). *Advertising and Promotion an Integrated Marketing Communications Perspective*.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan program IBM SPSS 23 (VIII)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghufron, M. N., & Risnawati, R. (2010). *Teori-Teori Psikologi*. Ar-Ruzz Media.
- Glock, C., & Stark, R. (1966). *Religion and Society In Tension*.
- Glock, C. Y., & Stark, R. (1966). *Religion and Society in Tension*. Rand McNally Company.
- Hamzah, H., Sabjan, M. A., & Akhir, N. S. M. (2016). KONSEP BUDAYA HEDONISMEDAN LATAR BELAKANGNYADARI PERSPEKTIF AHLI FALSAFAH YUNANI DAN BARAT MODE. *Jurnal al-Tamaddun Bil*, 11(1), 49–58.
- Haritz, A. F., Setyabudi, D., & Rahmiaji, L. R. (2024). PENGARUH TERPAAN IKLAN BAREKSA DI INSTAGRAM DAN KREDIBILITAS BRAND AMBASSADOR BOY WILLIAM TERHADAP MINAT GENERASI Z DALAM MENGGUNAKAN BAREKSA SEBAGAI PLATFORM INVESTASI ONLINE. *Interaksi Online FISIP UNDIP*, 12(3), 689–698.
<https://doi.org/10.21608/pshj.2022.250026>

- Hasanudin, D. (2024). *Pengaruh Religiusitas terhadap Coping Stress Remaja dalam Menghadapi Masa Depan (Studi pada Siswa siswi MAS YPI Ciwangi)*. 11(1), 1–14.
http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciu rbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484 _SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Hendarsih, V. G., & Banowo, E. (2023). Pengaruh Terpaan dan Kredibilitas Instagram @Netflixid Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Trailer Film Bagi Followers. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 5(1), 102–113.
<https://doi.org/10.33366/jkn.v5i1.228>
- Hovland, C. I., Janis, I. L., & Kelley, H. H. (1953). Communication and Persuasion: Psychological Studies of Opinion Change. In *American Sociological Review* (Vol. 19, Nomor 3). Greenwood Press.
<https://doi.org/10.2307/2087772>
- Ihsan, N. H., & Rahmadi, M. A. (2022). Spirituality as The Foundation of The Hierarchy of Needs in The Humanistic Psychology of Abraham Maslow and Sufi Psychology of Said Nursi. *Afkaruna*, 18(1), 1–28.
- Karunia H, H., Ashri, N., & Irwansyah, I. (2021). Fenomena Penggunaan Media Sosial : Studi Pada Teori Uses and Gratification. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 92–104.
<https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.187>
- Kenneth, K. (2013). *Media Exposure and Risk*. Imprint: Elsevier.
- Knobloch-Westerwick, S. (2015). *Choice and Preference in Media Use: Advance in Selective Exposure Theory and Research*. Routledge.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1-12*. Erlangga.
- Kriyantono, R. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana Prenada Media Group.
- Laili, A. N., Santosa, B., Yusri, F., & Syawaluddin. (2023). Hubungan Tingkat Religiusitas dengan Kemampuan Coping Stress Siswa di SMAN 2 Payakumbuh. *Concept: Journal of Social Humanities and Education*, 2(4), 1–17. <https://journal-stiayappimakassar.ac.id/index.php/Concept/article/view/626>
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). *Teori Komunikasi*. Salemba Empat.
- M.A, M., & Wardhani, A. C. (2011). Teori Komunikasi Massa. Citapustaka. In *Bandung: Media Perintis*. Ghalia Indonesia.
- Mapp, R. (2009). The Role of Religiosity and Sprituality in Juvenile Delinquency. *Senior Thesis in Economics The College of New Jersey*, 1–19.

- Martono, N. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Rajawali Pers.
- Matondang, Z. (2009). Validitas dan Reliabilitas Suatu Instrumen Penelitian. *JURNAL TABULARASA PPS UNIMED*, 6(1), 87–97.
<https://doi.org/10.4028/www.scientific.net/AMM.496-500.1510>
- Mayasari, R. (2014). RELIGIUSITAS ISLAM DAN KEBAHAGIAAN (Sebuah Telaah dengan Perspektif Psikologi). *Al-Munzir*, 7(2), 81–100.
- Misbahuddin, & Hasan, I. (2022). *Analisis Data penelitian dengan Statistik*. Bumi Aksara.
- Muchlisin, D., & Putri, P. K. (2019). *THE CORRELATION BETWEEN RELIGIOSITY WITH COPING STRESS*.
- Mufidah, E. F., & Wulansari, P. S. D. (2018). Gaya Hidup Hedonisme Mahasiswa Pascasarjana di Media Sosial. *Jurnal Konseling Indonesia*, 3(2), 33–36.
- Nasir, A., & Muhit, A. (2022). *Pengantar dan Teori : Dasar- dasar keperawatan jiwa*. Salemba Medika.
- Nurudin. (2017). *Pengantar Komunikasi Massa*. PT Rajagrafindo Persada.
- Oktariani, N. (2024). *HUBUNGAN ANTARA RELIGIUSITAS DENGAN GAYA HIDUP HEDONIS PADA MAHASISWA*. 1445.
- Okti Granita, S., & Zulian, F. (2021). “Hubungan Religiusitas dengan Gaya Hidup Hedonisme yang Ditampilkan Mahasiswa Muslim Universitas Negeri Padang di Instagram.” *Pharmacognosy Magazine*, 75(17), 399–405.
- Pangestu, A., & Isnaini, M. (2022). PENGARUH TERPAAN BERITA DAN KREDIBILITAS PEMBERITAAN OMICRON PADA KOMPAS.COM TERHADAP PERILAKU SEHAT MAHASISWA DKI JAKARTA. *Jurnal Sains Terapan : Wahana Informasi dan Alih Teknologi Pertanian*, 12(2), 154–164. [https://doi.org/10.13040/IJPSR.0975-8232.12\(10\).5595-03](https://doi.org/10.13040/IJPSR.0975-8232.12(10).5595-03)
- Pargament, K. I. (2012). Religion and Coping: The Current State of Knowledge. In *The Oxford Handbook of Stress, Health, and Coping*.
<https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780195375343.013.0014>
- Patricia, N. L., & Handayani, S. (2014). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pramugari Maskapai Penerbangan “X.” *Jurnal Psikologi*, 12(1), 10–17.
- Priyanto, D. (2009). *5 Jam Belajar Olah Data Dengan SPSS 17*. Andi.
- Priyanto, D. (2013). *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*. Mediakom.
- Putri Azzahra, & Mustofa, T. A. (2015). *HUBUNGAN ANTARA COPING STRESS DAN TINGKAT RELIGIUSITAS DENGAN RESILIENSI MAHASISWA DENGAN LATAR BELAKANG ORANG TUA BERCERAI*. 6.

- Rahmat, A., Asyari, A., & Puteri, H. E. (2020). Pengaruh Hedonisme dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *EKONOMIKA SYARIAH: Journal of Economic Studies*, 4(1), 39–55. <https://doi.org/10.30983/es.v4i1.3198>
- Rakhmat, J. (1999). *Psikologi Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, J. (2001). *Metode Penelitian Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, J. (2005). *Psikologi Komunikasi*. Remaja Rosdakarya.
- Reza, I. F. (2015). *Mengatasi Kerentanan Stres Melalui Coping Religius*. PT. Kanisius.
- Riyanto, A. D. (2025). *Hootsuite (We are Social): Data Digital Indonesia 2025*. 28 Februari. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2025/>
- Robbins, S., & Coulter, M. (2018). *Management, 14 Edition*. Harlow: Pearson Education.
- Rosyad, A. S., Lukmantoro, T., & Ayun, P. Q. (2024). PENGARUH TERPAAN KONTEN KINDERFLIX DAN KREDIBILITAS HOST NISA DI CHANNEL KINDERFLIX TERHADAP PERILAKU BERKOMENTAR CYBER SEXUAL HARASSMENT PENONTON DEWASA DI KONTEN KINDERFLIX. *Interaksi Online FISIP UNDIP*, 12(3), 104–116.
- Safitri, A. D. (2018). Pengaruh Religiusitas dan Konformitas Teman Sebaya Terhadap Gaya Hidup Hedonisme. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 6(3), 327–333. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v6i3.4644>
- Sahara, A. R., Pandjaitan, D. R. H., & Ambarwati, D. A. S. (2023). Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Keputusan Pembelian Pada Buttonsscarves. *Economics and Digital Business Review*, 4(2), 326–340.
- Salam, B. (2000). Etika Sosial (Asas Moral dalam Kehidupan Manusia). In *PT Rineka Cipta*. Rineka Cipta.
- Saputra, D. N., Listyaningrum, N., Apriani, Rokhayati, T., Asnah, & Leuhoe, Y. J. I. (2022). *Buku Ajar Metodologi Penelitian*. Feniks Muda Sejahtera.
- Sari, J. F., & Haryati, A. (2023). Hubungan antara Religiusitas dengan Coping Stres pada Mahasiswa Tingkat Akhir Program Studi BKI di UINFAS Bengkulu. *Bimbingan Dan Konseling Islam*, 6(2), 1–16. <http://jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/Taujih>
- Sari, N. E., & Andriani, D. N. (2019). Gaya Hidup Hedonis Ditinjau Dari Kecerdasan Finansial Mahasiswa Di Kota Madiun. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pembelajarannya*, 7(1), 21–26.
- Setiadi, N. J. (2013). *Perilaku Konsumen* (Cetakan ke). Kencana Prenada Media Group.

- Shimp, T. A., & Andrews, J. C. (2013). *Integrated Marketing Communications*. Cengage Learning.
- Sinambela, L. P. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Untuk Bidang Ilmu Administrasi, Kebijakan Publik, Ekonomi, Sosiologi, Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Graha Ilmu.
- Siregar, S. (2014). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS 17*. Bumi Aksara.
- Smet, B. (1997). *Psikologi Kesehatan Masyarakat*. Grasindo.
- Stainer, G. A., & Bernard, B. (1964). *Human Behaviour: An Inventory of Scientific Findings*. Harcourt, Brace & World. harcourt bank 721 p.
- Stroud, N. J. (2018). *37 Selective Exposure Theories - Importance of Selective Exposure Major Research Findings. August 2017*, 531–548.
https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780199793471.013.009_update_001
 Pages
- Suci (HUMAS MAN 2 Yogyakarta). (2025a). *Khikmad Ta'lim, MAN 2 Yogyakarta Peringati Isra' Mi'roj 1446 H di Masjid Miftahul Huda*. 30 Januari. <https://man2yogyakarta.sch.id/detail/khikmad-talim-man-2-yogyakarta-peringati-isra-miroj-1446-h-di-masjid-miftahul-huda>
- Suci (HUMAS MAN 2 Yogyakarta). (2025b). *Kontribusi Kepala Madrasah (SIKMA) #Tadarus: Kepala MAN 2 Yogyakarta Membersamai Siswa Dalam Pembiasaan Tadarus Pagi*. 22 Januari.
<https://man2yogyakarta.sch.id/detail/kontribusi-kepala-madrasah-sikma-tadarus-kepala-man-2-yogyakarta-membersamai-siswa-dalam-pembiasaan-tadarus-pagi>
- Suci (HUMAS MAN 2 Yogyakarta). (2025c). *Semangat Menggema, MAN 2 Yogyakarta Bangun Karakter Siswa Sejak Dini Melalui Sholat Dhuha Berjamaah*. 22 Januari. <https://man2yogyakarta.sch.id/detail/semangat-menggema-man-2-yogyakarta-bangun-karakter-siswa-sejak-dini-melalui-sholat-dhuha-berjamaah>
- Sugiyono. (2007). *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. ALFABETA.
- Sugiyono. (2014). *Cara Mudah Menyusun Skripsi, Tesis dan Disertasi*. Alfabeta.
- Sugono, D. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi-4*. Gramedia Utama.
- Sujarweni, W. (2014). *Metodologi penelitian : lengkap, praktis, dan mudah dipahami*. Pustaka Baru Press.
- Suseno, M. N. (2012). *Statistik: Teori dan Aplikasi untuk Penelitian Ilmu Sosial dan Humaniora*. Ash-Shaff.

- Suyanto, B., & Sutinah. (2015). *Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternatif Pendekatan*. Prenada Media Group.
- Whidya Utami, C. (2012). *Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Salemba Empat.
- Wideman, T. H., Sullivan, M. J. L., Inada, S., McIntyre, D., Kumagai, M., Yahagi, N., Turner, J. R., Upton, J., Burns, R. J., Rothman, A. J., Michie, S., Johnston, M., Nakashima, M., Vedhara, K., Dawe, K., Wong, C., Gellman, M. D., Brimmer, D., Zielinski-Gutierrez, E., ... Woltz, P. (2013). Brief Multidimensional Measure of Religiousness/Spirituality (BMMRS). *Encyclopedia of Behavioral Medicine*, 267–269. https://doi.org/10.1007/978-1-4419-1005-9_1577
- Wirawan, N. A. (2024). *15,5 Juta Remaja Indonesia Mengalami Masalah Kesehatan Mental*. 30 Oktober. <https://goodstats.id/article/15-5-juta-remaja-indonesia-mengalami-masalah-kesehatan-mental-m9Njh>
- Wong-mcdonald, A., & Gorsuch, R. L. (2004). *Surrender to God : An Additional Coping Style ?* 32(4), 318–334. <https://doi.org/10.1177/009164710002800207>
- Wong, P. T. P., & Wong, L. C. J. (2006). *Handbook of multicultural perspectives on stress and coping*. Springer Science+Business Media, Inc.
- Yasir. (2009). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Pusat Pengembangan Pendidikan Universitas Riau.