

**MEMAHAMI PERILAKU KEUANGAN PADA GENERASI Z DALAM  
MENGAMBIL KEPUTUSAN INVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH:  
STUDI KASUS MAHASISWA FEBI UIN SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA**



**SKRIPSI**

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA  
STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI**

**OLEH :**  
**Agil Lesmana**  
**NIM. 21108030036**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA  
2025**

**MEMAHAMI PERILAKU KEUANGAN PADA GENERASI Z DALAM  
MENGAMBIL KEPUTUSAN INVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH:  
STUDI KASUS MAHASISWA FEBI UIN SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA**



**SKRIPSI**

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA  
STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI**

**OLEH :**

**Agil Lesmana  
NIM. 21108030036**

**PEMBIMBING:**

**Shulhah Nurullaily, S.H.I., M.E.I.  
NIP: 19830608 201503 2 003**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA**

**2025**

## HALAMAN PENGESAHAN



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

### PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-1068/Uu.02/DEB/PP.00.9007/2025

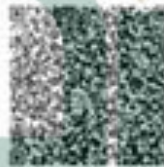
Tugas Akhir dengan judul : MEMAHAMI PERILAKU KEUANGAN PADA GENERASI Z DALAM MENGAMBIL KEPUTUSAN INVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH: STUDI KASUS MAHASISWA FEBI UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : AGIL LESMANA  
Nomor Induk Mahasiswa : 21108030036  
Telah diujikan pada : Senin, 30 Juni 2025  
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

#### TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Keraz Sidang  
Shafiq Nurulhady, S.H.I., M.E.I.  
SIGNED

Valid ID: 807067962212



Pengantar I  
Suzannah, S.F., M.Si.  
SIGNED

Valid ID: 807065369682



Pengantar II  
Fitriyanti Husni, S.E.I., M.E.I.  
SIGNED

Valid ID: 807064460966



Yogyakarta, 30 Juni 2025  
UIN Sunan Kalijaga  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Prof. Dr. Mussen Ardiansyah, S.E., M.Si., Ak., CA., ACPA.  
SIGNED

Valid ID: 807056233015

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Agil Lesmana  
Kepada  
**Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**  
**UIN Sunan Kalijaga**  
Di-Yogyakarta

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk, dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan selanjutnya seperlunya, maka saya selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara:

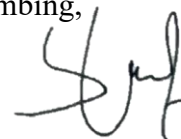
Nama : Agil Lesmana  
NIM : 21108030036  
Judul Skripsi : **“Memahami Perilaku Keuangan Pada Generasi Z Dalam Mengambil Keputusan Investasi Di Pasar Modal Syariah: Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta”**

Skripsi ini telah layak untuk diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Manajemen Keuangan Syariah, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam.

Dengan ini, kami berharap skripsi ini dapat segera diujikan. Terima kasih atas perhatian dan pertimbangannya.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Yogyakarta, 20 Juni 2025  
Pembimbing,



**Shulhah Nurullailiy, S.H.I., M.E.I.**  
**NIP: 19830608 201503 2 003**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agil Lesmana

NIM : 21108030036

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi saya yang berjudul **”Memahami Perilaku Keuangan Pada Generasi Z Dalam Mengambil Keputusan Investasi Di Pasar Modal Syariah: Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta”** adalah benar-benar hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebutkan dalam *body note* dan daftar pustaka. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya terdapat pada penyusun.

Demikian, surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
YOGYAKARTA  
Yogyakarta, 15 Juni 2025



Agil Lesmana  
21108030036

**SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN  
AKADEMIK**

Sebagai civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agil Lesmana  
NIM : 21108030036  
Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Janis Karya : Skripsi

Demi kepentingan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“ Memahami Perilaku Keuangan Pada Generasi Z Dalam Mengambil Keputusan Investasi Di Pasar Modal Syariah: Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 15 Juni 2025



Agil Lesmana  
NIM. 21108030036

## HALAMAN MOTTO

“Tawa, Tangis, Marah, Lelah, Bahagia, Kecewa adalah sekumpulan emosi yang bisa mengendalikan atau dikendalikan seseorang. Jadi, pilihannya hanya dua: Mengendalikan atau Dikendalikan!”  
(Agil Lesmana)

”Menari Dengan Bayangan Sendiri”  
(29 November 2019)

“Selamat Datang di Ujung Dunia”  
(22 Maret 2021)

”Lagipula Hidup Akan Berakhir”  
(7 Juli 2023 & 21 Juli 2023)

”Membangun dan Menghancurkan”  
(30 Agustus 2024)



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
YOGYAKARTA

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala Puji Syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan Rahmat, Taufiq dan hidayah-Nya, yang telah memberikan nikmat yang sabar luar biasa, selalu memberikan saya kekuatan, membekali saya dengan ilmu pengetahuan, Sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada baginda Nabi besar Muhammad SAW.

Segala perjuangan saya hingga sampai dititik ini, saya persembahkan untuk orang-orang hebat yang selalu menjadi penyemangat, menjadi alasan saya untuk terus berjuang dalam menyelesaikan gelar S1 ini.

1. Bapaku, Sang Pahlawan yang tak kenal lelah untuk dapat terus memberikan yang terbaik pada keluarganya, beliau adalah cerminan dari sosok ayah yang tidak akan menyerah berjuang untuk keluarganya bagaimanapun walau badai besar menerjang.
2. Mamaku, karena mama agil dapat kuat menjalani sesulit apapun kehidupan yang lagi dilalui. Terima kasih karena selalu jadi support system no. 1.
3. Kedua adiku *bardut* dan *itang*, jangan mudah menyerah apapun nanti yang akan dihadapi. Terus bermimpi setinggi-tingginya agar dapat melampaui diatas apa yang sudah kakakmu ini dapatkan..
4. Mbah *anang*, Mbah *adon*. Karena doa-doa dari kalian agil dapat menuntaskan perkuliahan ini, sehat terus mbah *bismillah* dalam waktu dekat bisa berangkat ke Tanah Suci.
5. Kepada semua keluarga besar dari paktthe, budhe, lilik, om, dan sepupu-sepupuku. Terima kasih support yang telah kalian berikan apapun itu.
6. Terima kasih sebanyak-banyaknya sekaligus minta maaf sebesar-besarnya untuk Feby Nadia Stefanie, yang selalu support dari mulai bangun sampai tidur lagi untuk mengerjakan skripsi ini. Tetap melangkah kedepan karena masa depan masih panjang, semoga yang disemogakan terkabulkan. Amiin...

7. Terima kasih kepada teman-teman MKS21 yang telah menjadi bagian dari mulainya perjalanan perkuliahan ini, MKS tetap *horrrr!*
8. Terima kasih kepada teman-teman KAMASITA (Keluarga Mahasiswa Tegal), karena kalian aku jadi memiliki tempat pulang ketika merindukan rumah (Tegal). "*Siji Wadah Aja Pecah*"
9. Terima kasih kepada *Sekawan Limo*. Feby, Santi, Rini, dan Ade. Persahabatan yang tidak diduga-duga dan semoga dapat bershabat seterusnya sampai tua nanti, sukses semua *see you on top besttt.*
10. Terima kasih kepada teman-teman kontrakan "*sejahtera*" yang sudah menjadi saksi perjuangan dalam menempuh gelar S1 ini.
11. Terakhir, kepada diri saya sendiri yang dapat melewati ini, walaupun pada sejatinya justru baru permulaan untuk masuk ke babak baru. Bahwa kuliah sambil kerja itu memang dapat dilalui walaupun perasaan capek pasti datang, tapi saya bersyukur bisa melalui itu semua karena dapat memberikan pengalaman-pengalaman istimewa di Kota yang Istimewa ini.



## PEDOMAN TRANSLITERASI

Penulisan transliterasi Arab-Latin dalam skripsi ini menggunakan transliterasi berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543 b/U/1987. Secara garis besar uraiannya adalah sebagai berikut:

### A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	be
ت	Ta'	T	te
ث	Ša'	Š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	je
ح	Ha'	Ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	de
ذ	Zal	Ẓ	ze (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	er
ز	Zai	Z	zet
س	Sin	S	es
ش	Syin	Sy	es dan ya

Huruf Arab	Nama	Huruf latin	Nama
ص	Ṣad	Ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	Ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa'	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa'	Ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	ʿAin	ʿ	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	ge
فا	Fa'	F	ef
ق	Qaf	Q	qi
ك	Kaf	K	ka
ل	Lam	L	ʿel
م	Mim	M	ʿem
ن	Nun	N	ʿen
و	Waw	W	w
ه	Ha'	H	ha
ء	Hamzah	ʾ	apostrof
ي	Ya'	Y	ya

## B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'Iddah</i>

## C. *Ta'Marbuttah*

Semua *ta'marbuttah* ditulis dengan h, baik berada pada kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata arab yang sudah diserap kedalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Ḥikmah</i>
جزية	Ditulis	<i>'Illah</i>
كرمتااولياداء	Ditulis	<i>Karamah al auliya'</i>

## D. Vokal Pendek dan Penerapannya

َ	Fathah	Ditulis	A
ِ	Kasrah	Ditulis	I
ُ	Dammah	Ditulis	u
فعل	Fathah	Ditulis	<i>Fa'ala</i>
ذكر	Kasrah	Ditulis	<i>Zukira</i>
يذهب	Dammah	Ditulis	<i>Yazhabu</i>

### E. Vokal Panjang

1.	Fathah + alif	Ditulis	<i>A</i>
	جاهلية	Ditulis	<i>Jahiliyah</i>
2.	Fathah + ya'mati	Ditulis	<i>A</i>
	تنسي	Ditulis	<i>Tansa</i>
3.	Kasrah + ya'mati	Ditulis	<i>I</i>
	كريم	Ditulis	<i>Karim</i>
4.	Dhammah + wawu mati	Ditulis	<i>U</i>
	فروض	Ditulis	<i>Furud</i>

### F. Vokal Rangkap

1.	Fathah + ya'mati	Ditulis	<i>Ai</i>
	بينكم	Ditulis	<i>Bainakum</i>
2.	Fathah + wawu mati	Ditulis	<i>Au</i>
	قول	Ditulis	<i>Qaul</i>

### G. Vokal Pendek yang ber Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أنتم	Ditulis	<i>A'antum</i>
اعدت	Ditulis	<i>U'iddat</i>
لإن شكرتم	Ditulis	<i>La'in syakartum</i>

### H. Kata Sandang Alif+Lam

1. Bila diikuti huruf *Qamariyyah* maka ditulis menggunakan huruf awal "al".

القران	Ditulis	<i>Al-Qur'an</i>
القياس	Ditulis	<i>Al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiah* maka ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiah* tersebut.

السماء	Ditulis	<i>As-sama'</i>
الشمس	Ditulis	<i>Asy-Qiyas</i>

### I. Penyusunan Kata-Kata dalam Rangkaian Kalimat

ذويفروض	Ditulis	<i>Zawi al-furud</i>
اهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i>

## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillah rabbilalamiin.*

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta lindung-Nya, serta shalawat dan salam senantiasa kami haturkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi pada program studi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis sadar masih banyak kekurangan yang disebabkan karena keterbatasan penulis. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan dan bimbingan baik secara moral, materil maupun spiritual sehingga penyusunan laporan ini dapat terselesaikan. Untuk itu perkenankan penulis untuk menyampaikan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Noorhaidi Hasan S.Ag., M.A., M.Phil., Ph.D. selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Prof. Dr. Misnen Ardiansyah., S.E., M.Si., Ak., CA., ACPA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Darmawan, S.Pd., MAB., CFRM., selaku Kepala Program Studi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Bapak Dr. Abdul Qoyum, S.E.I., M.Sc.Fin., selaku Dosen Penasehat Akademik Studi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
5. Ibu Sulhah Nurullaily, S.H.I., M.E.I., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membimbing dan memberi arahan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Program Studi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan yang sangat luas selama menempuh pendidikan.

7. Seluruh Pegawai Staf Tata Usaha Program Studi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
8. Kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan dan motivasi baik materi maupun moral guna terselesaikannya tugas skripsi ini dengan lancar dan tepat waktu.
9. Teman-teman yang senantiasa membantu, mendukung dan kebersamai penulis dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis cantumkan satu per satu.
10. Seluruh responden yang bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian ini. Semoga, kebaikan yang kalian lakukan dinilai sebagai amal ibadah, aamiin.
11. Serta kepada semua pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung dengan sepenuh hati sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik, lancar, dan tepat waktu.

Yogyakarta, 15 Juni 2025

Hormat Penyusun,

  
STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA Agil Lesmana

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK</b> .....	iv
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	v
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xvii
<b>ABSTRAK</b> .....	xviii
<b>ABSTRACT</b> .....	xix
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian .....	9
E. Sistematika Penulisan.....	10
<b>BAB II</b> .....	12
<b>LANDASAN TEORI DAN KAJIAN PUSTAKA</b> .....	12
A. Landasan Teori .....	12
1. <i>Behavioral Finance Theory</i> .....	12
2. <i>Financial Literacy</i> .....	18
3. <i>Financial Efficacy</i> .....	20

4.	<i>Fear of Missing Out</i> .....	22
5.	<i>Risk Perception</i> .....	25
6.	Pengalaman Investasi .....	27
7.	Generasi Z .....	29
B.	Telaah Pustaka.....	31
C.	Pengembangan Hipotesis .....	38
D.	Kerangka Teoritis .....	44
<b>BAB III</b>	.....	46
<b>METODE PENELITIAN</b>	.....	46
A.	Jenis Penelitian.....	46
B.	Definisi Operasional Variabel .....	46
C.	Sumber Data.....	48
D.	Populasi Dan Sampel .....	49
E.	Teknik Pengumpulan Data .....	51
F.	Teknik Analisis Data .....	53
<b>BAB IV</b>	.....	56
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	.....	56
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	56
B.	Analisis Deskriptif .....	57
C.	Hasil Penelitian .....	60
1.	Uji Model Pengukuran ( <i>outer model</i> ).....	60
2.	Uji Model Struktural( <i>inner model</i> ).....	66
D.	Pembahasan.....	72
<b>BAB V</b>	.....	80
<b>PENUTUP</b>	.....	80
A.	Kesimpulan .....	80
B.	Keterbatasan.....	81
C.	Saran.....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	84
<b>LAMPIRAN</b>	.....	93
<b>CURRICULUM VITAE (CV)</b>	.....	110

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Pertumbuhan Investor Pasar Modal Syariah di Indonesia .....	1
Gambar 1. 2 Grafik Kontribusi Transaksi Saham Syariah.....	2
Gambar 2. 1 Kerangka Teoritis .....	45
Gambar 3. 1 Output Pengukuran sampai menggunakan Aplikasi G Power .....	51
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Gender .....	58
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Gender .....	58
Gambar 4. 3 Kerangka Hasil Uji Outer Model .....	60
Gambar 4. 4 Kerangka Hasil Uji Inner Model.....	70



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	47
Tabel 3. 2 Nilai Skala Likert .....	53
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas Konvergen .....	62
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Diskriminan .....	64
Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas .....	65
Tabel 4. 4 Hasil Uji Nilai R-Square.....	67
Tabel 4. 5 Hasil Uji Nilai Q-Squared .....	68
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinieritas.....	69
Tabel 4. 7 Hasil Uji Hipotesis .....	71



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh literasi keuangan, efikasi keuangan, *fear of missing out* (FOMO), *risk perception*, dan pengalaman investasi terhadap perilaku keuangan Generasi Z dalam mengambil keputusan investasi di pasar modal syariah. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei dan analisis data menggunakan *Partial Least Squares Structural Equation Modeling* (PLS-SEM). Sampel penelitian terdiri dari Generasi Z yang aktif berinvestasi di pasar modal syariah. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan, efikasi keuangan, dan pengalaman investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan, sedangkan FOMO dan *risk perception* berpengaruh positif namun tidak signifikan. Temuan ini mengindikasikan bahwa aspek pengetahuan dan kepercayaan diri dalam mengelola keuangan serta pengalaman praktis menjadi faktor utama yang mendorong perilaku investasi yang rasional dan sesuai prinsip syariah. Penelitian ini memberikan kontribusi penting dalam pengembangan strategi edukasi dan pemberdayaan investor muda agar dapat mengambil keputusan investasi yang optimal dan beretika. Implikasi praktis dan akademis dari hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi pengembangan literasi keuangan dan pasar modal syariah di Indonesia.

Kata kunci: literasi keuangan, efikasi keuangan, FOMO, *risk perception*, pengalaman investasi, perilaku keuangan, Generasi Z, pasar modal syariah.



## **ABSTRACT**

*This study aims to examine the influence of financial literacy, financial efficacy, fear of missing out (FOMO), risk perception, and investment experience on the financial behavior of Generation Z in making investment decisions in the Islamic capital market. A quantitative approach was employed using a survey method and data analysis through Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). The sample consisted of Generation Z investors actively participating in the Islamic capital market. The results indicate that financial literacy, financial efficacy, and investment experience have a positive and significant effect on financial behavior; while FOMO and risk perception show positive but insignificant effects. These findings suggest that knowledge, confidence in financial management, and practical experience are key factors driving rational and Sharia-compliant investment behavior. This study contributes valuable insights for developing educational strategies and empowering young investors to make optimal and ethical investment decisions. The practical and academic implications are expected to serve as references for enhancing financial literacy and the Islamic capital market in Indonesia.*

*Keywords: financial literacy, financial efficacy, FOMO, risk perception, investment experience, financial behavior, Generation Z, Islamic capital market.*

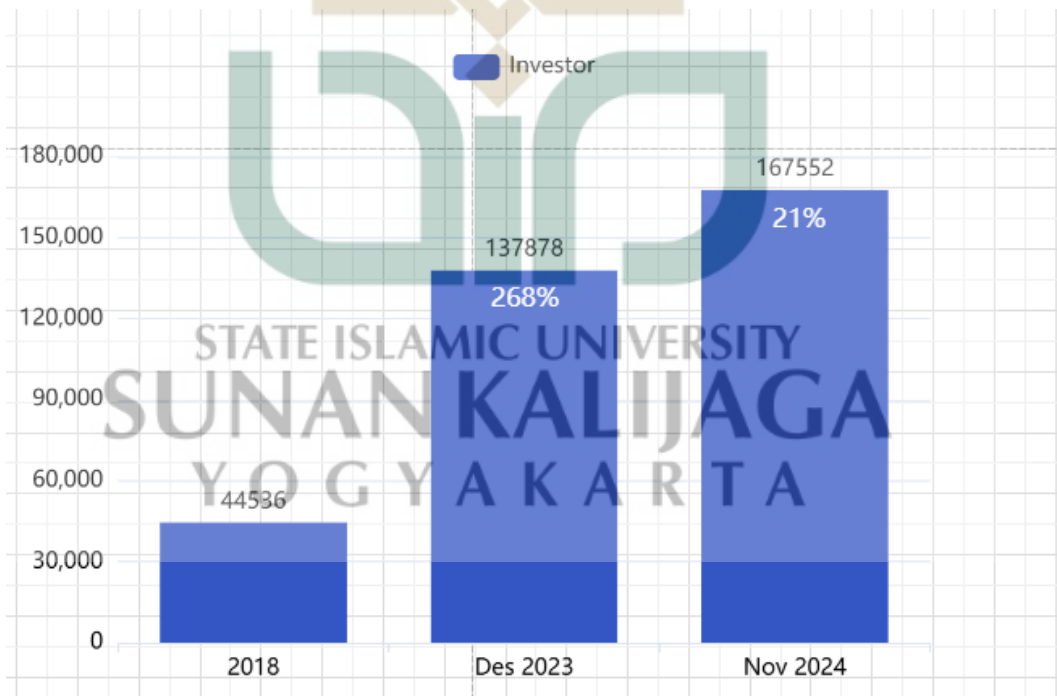


# BAB I

## PENDAHULUAN

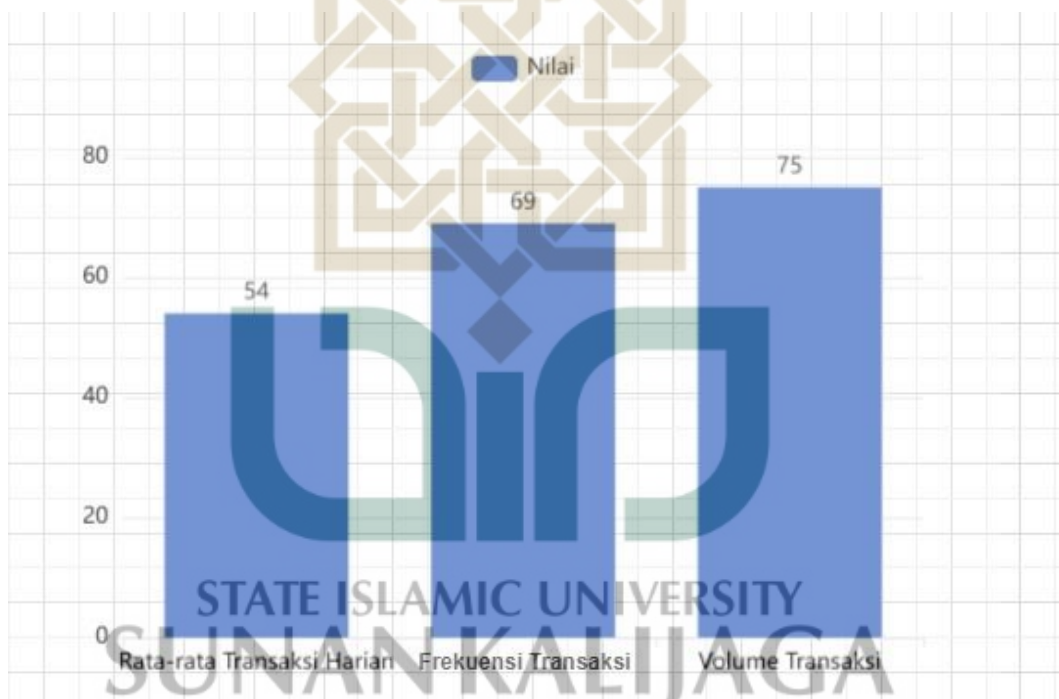
### A. Latar Belakang

Investasi di pasar modal syariah semakin berkembang di Indonesia, terutama di kalangan generasi muda. Menurut data Bursa Efek Indonesia (BEI), jumlah investor di pasar modal syariah meningkat signifikan dalam beberapa tahun terakhir, mencerminkan minat yang tinggi di kalangan generasi Z. Generasi ini, yang lahir antara pertengahan 1990-an hingga awal 2010-an, dikenal sebagai digital natives yang memiliki akses mudah ke informasi dan platform investasi melalui teknologi.



**Gambar 1. 1 Grafik Pertumbuhan Investor Pasar Modal Syariah di Indonesia**  
*Sumber: Bursa Efek Indonesia (BEI), 2024*

Bursa Efek Indonesia (BEI) mencatat jumlah investor pasar modal syariah di Indonesia mencapai 167.552 investor per November 2024. Jumlah yang mengalami peningkatan sebesar 21 persen dibandingkan Desember 2023. Apabila dirarik lebih jauh lagi, merupakan kenaikan lebih dari 268 persen dari sebelumnya hanya 44.536 investor pada 2018 (Yuliana Hema, 2025) . Hal ini bersamaan dengan terus meningkatnya grafik kontribusi transaksi saham syariah di Indonesia dari segi jumlah investor saham keseluruhan.



**Gambar 1.2 Grafik Kontribusi Transaksi Saham Syariah**

*Sumber: ABSOTS, 2024*

Berdasarkan data yang berhasil dihimpun oleh Anggota Bursa Penyedia Layanan Syariah Online Trading Sistem, juga dikenal sebagai ABSOTS. Tak hanya jumlah investor yang mengalami peningkatan, jumlah saham syariah yang tergabung dalam Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) juga meningkat 61 persen selama 5 tahun terakhir. Adapun, berdasarkan nilai rata-rata transaksi harian

perdagangan saham syariah berkontribusi sebesar 54 persen dari total nilai rata-rata transaksi harian (RNTH) di pasar modal, kemudian frekuensi transaksi saham syariah berkontribusi sebesar 69 persen dari total frekuensi transaksi di pasar modal, dan volume transaksi saham syariah berkontribusi sebesar 75 persen dari total volume transaksi di pasar modal (Ilyas Istianur, 2024). Dengan uraian data diatas, diharapkan pasar modal syariah semakin maju kedepannya sebagai salah satu investasi alternatif bahkan menjadikan sebagai instrumen investasi utama, melihat Indonesia adalah salah satu negara dengan penduduk mayoritas Muslim.

Pertumbuhan pasar modal syariah di Indonesia sendiri tentunya didukung langsung oleh Bank Syariah Indonesia, sebagai bentuk pengembangan ekonomi syariah di Indonesia. Pada selasa 16 Januari 2024 PT Bank Syariah Indonesia Tbk (BSI) dengan resmi meluncurkan Rekening Dana Nasabah (RDN), yang merupakan bank syariah pertama di Indonesia. Hal ini menunjukkan komitmen kuat BSI untuk mendorong pertumbuhan pasar modal syariah dalam negeri. Dengan dukungan penuh dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Bursa Efek Indonesia (BEI), KSEI, KPEI, dan ABSOTS, BSI telah mendapatkan persetujuan dari OJK untuk memulai pembukaan RDN secara online per 1 Desember 2023.

Hal ini dilakukan karena pentingnya percepatan pertumbuhan bisnis di pasar modal syariah. BSI berkomitmen untuk membantu investor pasar modal membuka RDN Syariah dengan mudah dan cepat melalui peluncuran RDN Online. Hal tersebut dapat membuka peluang bagi nasabah investor lebih lanjut untuk mengembangkan produk investasi mereka.

Sebagai bentuk dukungannya untuk pengembangan ekonomi syariah di Indonesia, selama ini BSI telah menyediakan berbagai jenis investasi syariah, termasuk reksa dana syariah, saham syariah, deposito syariah, dan Surat Berharga Syariah Negara (SBSN). Transformasi digital merupakan langkah penting dalam pengembangan ekonomi syariah di Indonesia. BSI juga telah berkonsentrasi pada pembuatan rencana khusus untuk Ekosistem Investasi Pasar Modal Syariah. Dalam jangka waktu terdekat, BSI akan menjadi bank pertama yang diizinkan untuk menggunakan MPPPE (Mitra Pemasaran Perantara Pedagang Efek), yang diharapkan akan membantu secara bertahap meningkatkan porsi pasar modal syariah.

Meskipun terdapat peningkatan minat dan dukungan oleh beberapa pihak dalam pengembangan ekonomi syariah, namun banyak investor pemula dari generasi Z yang masih menghadapi tantangan dalam pengambilan keputusan investasi. Penelitian menunjukkan bahwa perilaku keuangan, seperti *overconfidence bias*, *availability bias*, dan *representativeness bias* dapat mempengaruhi keputusan investasi pada generasi Z secara negatif. Misalnya, studi dari penelitian yang dilakukan Sudirman dkk. (2023) mengungkapkan bahwa bias heuristik seperti *availability bias*, dan *representativeness bias* dapat menyebabkan investor membuat keputusan yang irrasional, terutama dalam situasi ketidakpastian seperti selama pandemi COVID-19. Tversky dan Kahneman (1974) mendefinisikan heuristik (*overconfidence bias*, *availability bias*, dan *representativeness bias*) sebagai aturan praktis, yang digunakan individu dalam situasi ketidakpastian untuk membuat keputusan yang efisien dan langsung. Strategi seperti itu, ketika

digunakan untuk membuat keputusan, lebih cepat, lebih efisien, dan lebih akurat daripada metode yang lebih rumit, karena mengabaikan sebagian informasi (Gigerenzer dan Gaissmaier, 2011).

Dalam penelitian terbaru yang dilakukan oleh Aeni dkk. (2024) bahwa literasi keuangan dan rasa percaya diri yang berlebihan secara signifikan mempengaruhi keputusan investasi. Di sisi lain, *loss aversion bias*, *herding*, dan toleransi resiko tidak berdampak signifikan terhadap keputusan investasi pada generasi millennial. Namun, dalam penelitian I. M. H. Tang dan Asandimitra (2023) bahwa investor generasi Z cenderung berperilaku irrasional dengan mengikuti keputusan investor yang memiliki kemampuan dan pengetahuan lebih serta cenderung mempertimbangkan dan menganalisis terlebih dahulu apakah risiko yang dikeluarkan sesuai dengan hasil yang diperoleh. Dengan kata lain dapat dikatakan variabel *herding bias*, dan *risk perception* berpengaruh positif dalam pengambilan keputusan pada generasi Z.

Hasil penelitian yang telah dilakukan Humairo dan Panuntun (2022) menunjukkan bahwa faktor *overconfidence*, *loss aversion*, dan *herding bias* memiliki pengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan investasi yang dilakukan oleh Generasi Z. Oleh karena itu, investor terutama generasi Z diharapkan lebih memperhatikan faktor tersebut. Dengan tingginya tingkat *overconfidence*, *loss aversion*, dan *herding bias* bisa menjadikan keputusan yang diambil menjadi kurang rasional. Sehingga selain faktor perilaku investor juga harus memperhatikan bagaimana analisis yang dilakukan untuk membuat keputusan dalam berinvestasi di pasar modal.

Berdasarkan beberapa penelitian terdahulu mengenai perilaku keuangan yang berpengaruh terhadap pengambilan keputusan investasi pada generasi Z, meskipun dalam beberapa penelitian seperti Nurasik dkk. (2023) meneliti tentang Keputusan Investasi yang dipengaruhi oleh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, dan Harga Saham dihasilkan bahwa variabel-variabel tersebut berpengaruh positif dalam pengambilan keputusan investasi. Penelitian yang dilakukan Munir dkk. (2024) juga menyimpulkan bahwa keputusan investasi pada saham syariah dipengaruhi oleh banyak hal diantaranya faktor kognisi seperti literasi keuangan, faktor personal seperti perilaku dan sikap serta faktor sosial seperti relasi keluarga dan teman.

Akan tetapi, dalam konteks investor muslim, baik itu di Indonesia maupun di Australia, faktor keagamaan seperti nilai-nilai Islam menjadi hal mendasar yang mempengaruhi pengambilan Keputusan investasi. Studi yang dilakukan Supeni dkk. (2023) juga menyimpulkan bahwa literasi keuangan dan perilaku keuangan berpengaruh terhadap keputusan investasi generasi Z. Hal ini selaras dengan beberapa studi sebelumnya meskipun jenis responden yang diteliti berbeda.

Dalam studi ini peneliti ingin melakukan kajian yang lebih dalam mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi terjadinya perilaku keuangan pada generasi Z dalam mengambil keputusan investasinya, terutama pada investasi syariah. Studi yang telah dilakukan Wulandari dkk. (2022) menyatakan bahwa tingkat literasi keuangan berpengaruh secara parsial atau individu terhadap perilaku keuangan mahasiswa, tingkat *lifestyle hedonis* berpengaruh secara parsial atau idividu terhadap perilaku keuangan mahasiswa, tingkat sikap keuangan berpengaruh secara

parsial atau individu terhadap perilaku keuangan mahasiswa. Variabel literasi keuangan, *lifestyle hedonis*, sikap keuangan berpengaruh secara bersama-sama atau simultan terhadap perilaku keuangan mahasiswa.

Dalam penelitian Hasanudin dkk. (2022) Literasi keuangan, efikasi keuangan, sikap keuangan secara langsung berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan; literasi keuangan, efikasi keuangan, sikap keuangan, perilaku keuangan secara langsung berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi; literasi keuangan, efikasi keuangan, sikap keuangan secara tidak langsung berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi melalui perilaku keuangan; variabel intervening (perilaku keuangan) berhasil memediasi antara variabel dependen (keputusan investasi) dan variabel independen (literasi, efikasi, dan sikap keuangan). Namun pada penelitian Lestari dkk. (2022) literasi keuangan dan persepsi risiko tidak memengaruhi keputusan investasi melalui perilaku keuangan, dengan adanya variabel perilaku keuangan secara tidak langsung memperlemah hubungan antara literasi keuangan dengan keputusan investasi dan persepsi risiko dengan keputusan investasi.

Pada studi yang dilakukan Widyatamaka dan Anwar (2023) bahwa pengalaman keuangan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi, perilaku keuangan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi, pengalaman keuangan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan, perilaku keuangan mampu memediasi pengaruh pengalaman keuangan terhadap keputusan investasi. Studi oleh

Reviandani (2019) juga menemukan bahwa pengalaman keuangan mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan.

Berdasarkan uraian fakta lapangan dan beberapa penelitian terdahulu bahwa belum adanya kajian mendalam mengenai variabel yang peneliti tulis, yaitu akan menguji apakah variabel perilaku keuangan dipengaruhi oleh *financial literacy*, *financial efficacy*, *FOMO*, *risk perception* dan pengalaman investasi pada generasi Z dalam mengambil keputusan investasi di pasar modal syariah?. Dengan ini, maka peneliti tertarik untuk melakukan pengujian variabel yang baru dan penelitian lebih dalam dengan mengusung judul **“Memahami perilaku keuangan pada generasi Z dalam mengambil keputusan investasi di pasar modal syariah: Studi kasus mahasiswa FEBI UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta”**

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan di atas, peneliti menguraikan rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana pengaruh *financial literacy* terhadap perilaku keuangan pada generasi Z dalam mengambil keputusan investasi di pasar modal syariah?
2. Bagaimana pengaruh *financial efficacy* terhadap perilaku keuangan pada generasi Z dalam mengambil keputusan investasi di pasar modal syariah?
3. Bagaimana pengaruh *FoMO* terhadap perilaku keuangan pada generasi Z dalam mengambil keputusan investasi di pasar modal syariah?
4. Bagaimana pengaruh *risk perception* terhadap perilaku keuangan pada generasi Z dalam mengambil keputusan investasi di pasar modal syariah?

5. Bagaimana pengaruh pengalaman investasi terhadap perilaku keuangan pada generasi Z dalam mengambil keputusan investasi di pasar modal syariah?

### C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan yang telah dipaparkan, maka penelitian ini bertujuan untuk:

1. Menganalisis pengaruh *financial literacy* terhadap perilaku keuangan pada generasi Z dalam mengambil keputusan investasi di pasar modal syariah.
2. Menganalisis pengaruh *financial efficacy* terhadap perilaku keuangan pada generasi Z dalam mengambil keputusan investasi di pasar modal syariah.
3. Menganalisis pengaruh *FoMO* terhadap perilaku keuangan pada generasi Z dalam mengambil keputusan investasi di pasar modal syariah.
4. Menganalisis pengaruh *risk perception* terhadap perilaku keuangan pada generasi Z dalam mengambil keputusan investasi di pasar modal syariah.
5. Menganalisis pengaruh pengalaman investasi terhadap perilaku keuangan pada generasi Z dalam mengambil keputusan investasi di pasar modal syariah.

### D. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini dapat memberikan tambahan wawasan dan kajian mengenai analisis perilaku keuangan pada generasi Z dalam mengambil keputusan investasi di pasar modal syariah menggunakan variabel *financial literacy*, *financial efficacy*, *FoMO*, *risk perception*, dan pengalaman investasi. Selain itu diharapkan memperkaya khasanah penelitian yang ada dan dapat digunakan sebagai perbandingan penelitian berikutnya.

## 2. Manfaat Praktis

### a. Bagi Peneliti

Penelitian ini dapat menambah wawasan dan pemahaman peneliti terkait dengan proses penelitian, mulai dari mencari ide dan isu penelitian, pengumpulan data, pengolahan data, serta penyajian data dalam bentuk laporan. Penelitian ini juga dapat mengasah kemampuan peneliti mengenai analisis perilaku keuangan pada generasi Z dalam mengambil keputusan investasi di pasar modal syariah menggunakan variabel *financial literacy*, *financial efficacy*, *FOMO*, *risk perception*, dan pengalaman investasi.

### b. Bagi Akademisi

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi akademisi dan peneliti lain yang berhubungan dengan tema perilaku keuangan, khususnya terkait generasi Z dan investasi syariah.

### c. Bagi Praktisi Keuangan

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi praktisi keuangan dan lembaga keuangan untuk merancang program edukasi dan manajemen strategik yang lebih efektif guna menarik minat generasi Z dalam berinvestasi di pasar modal syariah.

## E. Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah pemahaman serta memperjelas pembahasan dalam penulisan skripsi ini, maka peneliti akan menguraikan sistematika pembahasan. Berdasarkan pedoman penyusunan proposal berikut ini merupakan sistematika penulisan,

terdapat lima bab pembahasan, guna membantu pembaca untuk memahami isi penelitian secara keseluruhan.

## **BAB I PENDAHULUAN**

Bab pertama berisi tentang gambaran skripsi secara garis besar dalam bentuk sub bab yang terdiri dari latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika pembahasan.

## **BAB II LANDASAN TEORI DAN KAJIAN PUSTAKA**

Bab dua berisi tentang landasan teori yang akan digunakan dalam penelitian ini. Bab ini terdiri dari sub bab, antara lain kajian teori, penelitian terdahulu, pengembangan hipotesis, dan kerangka penelitian.

## **BAB III METODE PENELITIAN**

Bab tiga dalam skripsi ini berisi tentang metode dalam meneliti. Bab ini terdiri dari sub bab, yaitu jenis penelitian, sumber dan teknik pengumpulan data, populasi dan sampel, definisi operasional variabel penelitian, serta teknik analisis data.

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Bab empat dalam skripsi ini menjelaskan tentang hasil dari penelitian. Bab ini terdiri dari sub bab yang berisi gambaran umum objek penelitian, menjelaskan hasil analisis data penelitian.

## **BAB V PENUTUP**

Bab lima dalam skripsi ini memaparkan kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilaksanakan dilanjutkan dengan memaparkan keterbatasan penelitian terkait dengan analisis bias perilaku keuangan yang terjadi pada generasi Z dalam mengambil keputusan investasi di pasar modal syariah.

## **BAB V PENUTUP**

### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dari analisis data dan pengujian yang telah peneliti lakukan sebelumnya, kesimpulan yang dapat peneliti uraikan adalah bahwa *financial literacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan Generasi Z dalam pengambilan keputusan investasi di pasar modal syariah, yang berarti peningkatan pemahaman keuangan mendorong perilaku investasi yang lebih rasional dan sesuai prinsip syariah. Begitupula dengan *financial efficacy* memiliki pengaruh positif dan signifikan yang kuat terhadap perilaku keuangan Generasi Z, menunjukkan bahwa kepercayaan diri dalam mengelola keuangan sangat penting untuk meningkatkan kualitas pengambilan keputusan investasi.

Berbeda dengan kedua variabel sebelumnya, FoMO merupakan fenomena psikologis yang umum di kalangan Generasi Z dan dapat memengaruhi perilaku keuangan, terutama dalam pengambilan keputusan investasi. Namun, dalam konteks pasar modal syariah, pengaruh FoMO terhadap perilaku keuangan Generasi Z tidak signifikan secara statistik, karena adanya penyeimbang berupa literasi keuangan, efikasi keuangan, pengalaman investasi, dan prinsip-prinsip syariah yang kuat. Oleh karena itu, upaya peningkatan edukasi dan penguatan nilai-nilai syariah sangat penting untuk membentuk perilaku keuangan yang sehat dan rasional pada generasi muda.

Sama halnya dengan variabel FoMo, *risk perception* berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap perilaku keuangan, menandakan bahwa persepsi risiko tidak secara langsung memengaruhi keputusan investasi Generasi Z tanpa dukungan literasi keuangan, efikasi keuangan dan faktor lain. Kemudian pada variabel terakhir menunjukkan pengalaman investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan, yang menegaskan bahwa pengalaman praktis dan edukasi investasi sangat membantu Generasi Z dalam membuat keputusan investasi yang lebih matang dan sesuai prinsip syariah.

#### **B. Keterbatasan**

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang perlu diperhatikan, antara lain:

1. Sampel penelitian yang digunakan terbatas pada Generasi Z di wilayah tertentu, sehingga hasilnya mungkin kurang dapat digeneralisasi ke populasi yang lebih luas atau ke kelompok usia lainnya.
2. Data yang diperoleh bersifat *cross-sectional*, sehingga tidak dapat menggambarkan perubahan perilaku keuangan dan keputusan investasi secara dinamis dari waktu ke waktu.
3. Variabel psikologis seperti FoMO dan *risk perception* yang diuji menunjukkan pengaruh yang tidak signifikan, kemungkinan dipengaruhi oleh faktor eksternal atau variabel moderasi yang belum dimasukkan dalam model penelitian.

4. Penggunaan instrumen survei berbasis *self-report* berpotensi menimbulkan bias subjektivitas responden. Oleh karena itu, penelitian selanjutnya disarankan untuk menggunakan desain *longitudinal*, memperluas cakupan sampel, serta mempertimbangkan variabel tambahan dan metode pengumpulan data yang lebih beragam untuk memperoleh pemahaman yang lebih komprehensif mengenai perilaku investasi Generasi Z di pasar modal syariah.

### C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan untuk berbagai pihak terkait:

1. Bagi Praktisi Keuangan, khususnya pelaku pasar modal syariah, penting untuk meningkatkan program edukasi dan pelatihan yang tidak hanya menekankan literasi keuangan, tetapi juga membangun efikasi keuangan dan pengalaman investasi yang praktis agar generasi Z dapat mengambil keputusan investasi yang lebih matang dan sesuai prinsip syariah. Selain itu, penyedia layanan investasi syariah perlu mengembangkan platform digital yang mudah diakses dan interaktif untuk menjangkau generasi muda secara efektif.
2. Bagi Akademisi, disarankan untuk mengembangkan kajian lebih mendalam mengenai pengaruh variabel psikologis seperti FoMO dan *risk perception* dengan memasukkan variabel moderasi atau mediasi yang relevan, serta menggunakan desain penelitian longitudinal untuk melihat dinamika perilaku investasi generasi muda secara lebih komprehensif.

3. Bagi penelitian selanjutnya, disarankan memperluas cakupan sampel agar hasil dapat lebih representatif, serta mengkombinasikan metode kuantitatif dan kualitatif untuk memperoleh pemahaman yang lebih holistik mengenai perilaku keuangan dan keputusan investasi di pasar modal syariah. Penggunaan teknologi analisis data terkini seperti PLS-SEM juga dianjurkan untuk menguji hubungan antar variabel secara lebih mendalam dan akurat



## DAFTAR PUSTAKA

- Aeni, N. N., Tubastuvi, N., Purwidiyanti, W., & Utami, R. F. (2024). *Determinants of Millennial Investment Decision-Making in the Sharia Capital Market: a Comprehensive Review*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Airlangga*, 34(1), 1–19. <https://doi.org/10.20473/jeba.v34i12024.1-19>
- Aisyah, M. (2020). *Pengaruh Smartphone Addiction, Fear Of Missing Out (Fomo), Sabar, Dan Faktor Demografi Terhadap Perilaku Phubbing*.
- Andriani, H., Kristiani, & Sudarno. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi UNS*. *Jurnal Publikasi Ekonomi dan Akuntansi*, 4(1), 110–119. <https://doi.org/10.51903/jupea.v4i1.2101>
- Angraini, D. M., & Yasyak, V. W. (2023). *Pengaruh Modal Minimal Investasi, Persepsi Resiko dan Persepsi Return Terhadap Minat Generasi Z Berinvestasi di Pasar Modal*. *Krigan: Journal of Management and Sharia Business*, 1(1), 15. <https://doi.org/10.30983/krigan.v1i1.6504>
- Ardiansyah, H. (2025). *Pengaruh Literasi Keuangan, Kenyamanan Investasi, dan Pengetahuan Investasi terhadap Keputusan Investasi di Pasar Modal Syariah*.
- Ariliani, T. (2023). *Implications of Carl R. Rogers' Theory for Strengthening the Profile of Independent Dimension Pancasila Students*. *Jurnal Pelayanan Bimbingan dan Konseling*, 6(3). <https://doi.org/10.20527/jpbk.2023.6.3.11376>
- Asandimitra, N., & Kautsar, A. (2019). *The influence of financial information, financial self efficacy, and emotional intelligence to financial management behavior of female lecturer*. *Humanities and Social Sciences Reviews*, 7(6), 1112–1124. <https://doi.org/10.18510/hssr.2019.76160>
- Ayu Wulandari, D., & Iramani, R. (2014). *Studi Experienced Regret, Risk Tolerance, Overconfidence Dan Risk Perception Pada Pengambilan Keputusan Investasi*. *Journal of Business and Banking*, 4(1), 55. <https://doi.org/10.14414/jbb.v4i1.293>
- Badriatin, T., Rinandiyana, L. R., & Marino, W. S. (2022). *Persepsi Risiko Dan Sikap Toleransi Risiko Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa*. *Jurnal Perspektif*, 20(2), 158–163. <https://doi.org/10.31294/jp.v20i2.13596>
- Bandura, A. (1997). *Self-efficacy: The exercise of control*. In *Self-efficacy: The exercise of control*. W H Freeman/Times Books/ Henry Holt & Co.
- Bhaskara, W. P. (2017). *Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan dan Faktor Demografi pada Keputusan Investasi Pasar Keuangan Keluarga di Surabaya*. *NBER Working Papers*, 89. <http://www.nber.org/papers/w16019>
- Cahyani, N. R. (2022). *Pengaruh Financial Literacy, Locus of Control, Income,*

- dan Hedonism Lifestyle Terhadap Financial Management Behavior Generasi Z. Jurnal Ilmu Manajemen, 10, 421–432.*  
<https://journal.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/17736>
- Damar, A. (2022). *Bias perilaku, persepsi risiko dan keputusan investasi masyarakat.* Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Danang, S. (2013). *Metode dan Instrumen Penelitian Ekonomi dan Bisnis.* Media Pressindo. [https://books.google.co.id/books?id=4B-\\_EAAAQBAJ](https://books.google.co.id/books?id=4B-_EAAAQBAJ)
- Darmawan, F. A., & Budi, N. (2019). *Analisis Pengaruh Persepsi Resiko dan Persepsi pada Driving Task terhadap Perilaku Keselamatan Berkendara. Industrial Engineering Online Journal, 8(3), 1–7.*
- Dewi, N. P. (2022). *Modal Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Bali Nama : Ni Putu Rantika Dewi Nim.*
- Dewitantri, S. (2024). *Pengaruh Fear Of Missing Out (Fomo) Dan Tingkat Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online (Studi Kasus: Mahasiswa Generasi Z Universitas Gadjah Mada (Ugm)) Santika Dewitantri, Dr. Agusta Ika Prihanti Nugraheni, S.E., M.B.A., CDM. 66–71.*  
<https://doi.org/10.1080/1046560X.2018.1485398>. Amanah
- Dhea Kurnela, Hari Setiono, & Nurdiana Fitri Isnaini. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Locus of Control dan Faktor Demografi terhadap Keputusan Investasi. Jurnal Inovasi Ekonomi Syariah dan Akuntansi, 1(5), 32–44.* <https://doi.org/10.61132/jiesa.v1i5.427>
- Diki Yulianto, M., Dewi Anggraeni, M., Alviasari, A., Adi Wicaksono, M., Maya, M., Amelia, R., & Wijaya Abdul Rozak, R. (2024). *Pengaruh Fear of Missing Out (FOMO) di Media Sosial terhadap Kesehatan Keuangan Generasi Z. 2(2), 80–88.* <https://doi.org/10.61132/jubikin.v2i2.94>
- Experiment, L., & Field, D. A. N. (n.d.). *Perilaku keuangan dalam berinvestasi.*
- Fitriyani, S., & Anwar, S. (2022). *The Effect of Herding, Experience Regret and Religiosity on Sharia Stock Investment Decisions for Muslim Millennial Investors with Financial Literacy as a Moderating Variable.* In *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan* (Vol. 9, Nomor 1, hal. 68).
- Fornell, C., & Larcker, D. F. (1981). *Evaluating Structural Equation Models with Unobservable Variables and Measurement Error. Journal of Marketing Research, 18(1), 39.* <https://doi.org/10.2307/3151312>
- Fridana, I. O., & Asandimitra, N. (2020). *Analisis faktor yang memengaruhi keputusan investasi (studi pada mahasiswi di Surabaya). Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis, 4(2), 396–405.*
- Gigerenzer, G., & Gaissmaier, W. (2011). *Heuristic decision making. Annual Review of Psychology, 62, 451–482.* <https://doi.org/10.1146/annurev-psych-120709-145346>

- Gultom, S., & Tobing, V. (2023). *Analisis Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan Dan Pengalaman Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Di Kota Batam. Scientia Journal.*
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2022). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)* (3rd ed.). Sage Publications.
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2013). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling: Rigorous Applications, Better Results and Higher Acceptance. Long Range Planning, 46*(1–2), 1–12. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2013.01.001>
- Hasanudin, H., Nurwulandari, A., & Caesariawan, I. (2022). *Pengaruh literasi keuangan, efikasi keuangan, dan sikap keuangan terhadap keputusan investasi melalui perilaku keuangan. Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan, 5*(2), 581–597. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i2.2318>
- Hidayat, T., Oktaviano, B., & Baharuddin, R. (2023). *Keputusan Investasi Berdasarkan Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi dan Persepsi Risiko. Journal of Science and Social Research, 2*(June), 441–452.
- Hikmah, & Toatubun, H. (2025). *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Investasi pada Generasi Milenial dan Gen Z. 4*(2), 232–241. <https://doi.org/10.55123/mamen.v4i2.5102>
- Hong, A., Valentino, S., Saputri, K., & Rambe, M. (2024). *The influence of financial literacy on the financial behaviour of unpri economics faculty students. 7, 1475–1483.*
- Humairo, A., & Panuntun, B. (2022). *Perilaku Overconfidence , Loss Aversion , dan Herding Bias. Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen, 01*(06), 213–226.
- Ibarrientos, G., Torres, C., Arduo, A. J., Pondoyo, A., Rollon, J. F., Onis, C., & Sumatra, K. P. (2024). *The Relationship Between AI Self-Efficacy and AI Trust of College Students. International Journal of Multidisciplinary Studies in Higher Education, 1*(1), 112.
- Imam Ghozali. (2016). *Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23* (8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Imeltina, & Hwihanus. (2024). *Pengaruh Financial Literacy, Financial Self-Efficacy dan Financial Attitude terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Akuntansi UNTAG Surabaya. Inisiatif: Jurnal Ekonomi Akuntansi dan Manajemen, 3*(1), 212–233.
- Jumiyani, Wibowo, E., & Indriastuti, R. (2024). *Pengaruh Pengalaman Investasi , Risk Tolerance , dan Influencer Sosial Media terhadap Keputusan Investasi dengan Literasi Keuangan sebagai Variabel Moderasi yang berada dalam lingkup keuangan , yakni pasar modal . Pasar modal adalah tempat transaksi. 3*(3), 451–470.

- Jupowicz-ginalska, A. (2018). *Polandia dan ketakutan akan perpisahan - laporan penelitian*.
- Kristyowati, Y. (2021). *Generasi “Z” Dan Strategi Melayaninya*. 02(1), 23–34. <https://doi.org/10.31219/osf.io/w3d7s>
- Laily, N. (2016). *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Mahasiswa Dalam Mengelola Keuangan*. *Journal of Accounting and Business Education*, 1(4). <https://doi.org/10.26675/jabe.v1i4.6042>
- Laman Berita FEBI, U. S. kalijaga. (2023). *FEBI UIN Sunan Kalijaga Songsong Indonesia Emas 2045 dengan Lulusan Bersertifikat BNSP*. 1 Desember. <https://febi.uin-suka.ac.id/index.php/id/berita/detail/8759/blog-post.html>
- Laturette, K., Widianingsih, L. P., & Subandi, L. (2021). *Literasi Keuangan Pada Generasi Z*. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 9(1), 131–139. <https://doi.org/10.26740/jpak.v9n1.p131-139>
- Lestari, M., Pangestuti, D. C., & Fadila, A. (2022). *Analisis literasi keuangan, pendapatan dan persepsi risiko terhadap keputusan investasi serta perilaku keuangan sebagai variabel intervening*. *Akurasi* 33, 4(1), 1–14. <https://doi.org/10.36407/akurasi.v4i1.602>
- Limgestu, R., Yulfiswandi, Alvin, Nopry, & Sagiarto, I. T. (2023). *Risk perception dan anchoring dalam pengambilan keputusan investasi*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 5(9), 3511–3517. [file:///C:/Users/User/Downloads/Documents/2811-Article Text-15418-1-10-20230526.pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/Documents/2811-Article%20Text-15418-1-10-20230526.pdf)
- Lusardi, A., Mitchell, O., & Mitchell, O. S. (2007). *Financial Literacy and Retirement Planning: New Evidence from the Rand American Life Panel*.
- Manurung, A. H. (2012). *Teori Perilaku Keuangan ( Behaviour Finance )*. *Economis Of Management*, 41(4), 1–13. [http://finansialbisnis.com/Data2/Riset/Teori Perilaku Keuangan.pdf](http://finansialbisnis.com/Data2/Riset/Teori%20Perilaku%20Keuangan.pdf)
- Mardiana, A., Limbok, J. T. L., & Kampo, K. (2023). *Pengaruh Pengetahuan Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Dengan Self-Efficacy Dan Sikap Keuangan Sebagai Variabel Mediasi*. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi*, 2(2), 26–39. <https://doi.org/10.58477/ebima.v2i2.129>
- Mason, C. L. ., & Wilson, R. M. S. (2000). *Conceptualizing financial literacy, Business School Research Study, 7. Business School Research Series*, 1–40.
- Mega, K. I., Rukmigarsari, E., & Walida, S. El. (2021). *Menentukan Ukuran Sampel Penelitian Di Bidang Matematika Pada Skala Data Metrik*. *Jp3*, 16(1), 98–102.
- Meida, A., & Kartini. (2023). *Pengaruh Financial Knowledge, Financial Experience, dan Financial Attitude terhadap Financial Behavior pada Pemilik UMKM di Kota Kudus*. *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis &*

- Manajemen*, 02(02), 181–199. <https://journal.uui.ac.id/selma/index>
- Meirisa, F., & Andreansyah, R. (2022). *Dampak Investasi Di Sektor Kehutanan Tentang Perekonomian Indonesia*. 12(1), 102–111.
- Munir, N., Amang, B., & Pramukti, A. (2024). *Antara Berkah Dan Materi : Keputusan Investasi Pada Saham Syariah*. *JEMMA (Journal of Economic, Management and Accounting)*, 7(1), 31. <https://doi.org/10.35914/jemma.v7i1.2637>
- Mutawally, F. W., & Haryono, N. A. (2019). *Pengaruh Financial Literacy, Risk Perception, Behavioral Finance Dan Pengalaman Investasi Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Surabaya*. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 7(4), 942–953.
- Narbuko, C., & Achmadi, H. A. (1999). *Teori metodologi penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nazir. (2005). *Metode Penelitian*. Jakarta: Gahala Indonesia.
- Novaldi, A. (2022). *Pengaruh Religiusitas, Ekspetasi Return, dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Investasi di Pasar Modal Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Generasi Z di Lampung)*. Skripsi.
- Nurasik, N., Biduri, S., Dewi, S. R., & Musliq, M. A. (2023). *Determinan Yang Mempengaruhi Keputusan Investasi Oleh Investor*. *Owner*, 7(3), 2411–2430. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i3.1493>
- Nurul Hidayati, Y. R. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iain Ponorogo*. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 1192, 341–362.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2022). *Infografis Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2022*. *Ojk.Go.Id*, Info terkini : Berita dan Kegiatan. <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/info-terkini/Pages/Infografis-Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-Tahun-2022.aspx#:~:text=Hasil SNLIK 2022 menunjukkan indeks,2019 yaitu 76,19 persen.>
- Peter, J. P., & Ryan, M. J. (1976). *An Investigation of Perceived Risk at the Brand Level*. *Journal of Marketing Research*, 13(2), 184–188. <https://doi.org/10.1177/002224377601300210>
- Pompian, Michael, (2012) *Behavioral Finance And Wealth Management : Building Optimal Portfolios That Account For Investor Biases / Michael Pompian*.
- Phung, C., & Nur, D. (2024). *Keputusan Investasi Keuangan dan Fear of Missing Out Sebagai*. *J\_MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, 9(2), 1257–1266. <https://doi.org/10.33087/jmas.v9i2.1928>
- Pradja, H., & Taufiq, M. (2024). *Pengaruh Pengalaman Investasi , Tingkat Risiko*

, dan *Influencer*. 4(1), 1354–1362.

- Pratama, D. W. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan, Preferensi Risiko & Sikap FOMO terhadap Keputusan Berinvestasi Generasi Z*. Politeknik Negeri Bali.
- Primasari, R., Gati, V., & Rahayu, S. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Resiko, Perilaku Keuangan, dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi Pada PNS Badan Pengelola Keuangan dan Aset Daerah Provinsi Jawa Timur*. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 12(3), 292–301. <https://doi.org/10.26740/akunesa>
- Przybylski, A. K., Murayama, K., DeHaan, C. R., & Gladwell, V. (2013). *Motivational, emotional, and behavioral correlates of fear of missing out*. *Computers in Human Behavior*, 29(4), 1841–1848. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.chb.2013.02.014>
- Purwanto, A., & Sudargini, Y. (2021). *Partial Least Squares Structural Squation Modeling (PLS-SEM) Analysis for Social and Management Research : A Literature Review*. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, 2(4), 114–123.
- Putri, W. W., & Hamidi, M. (2019). *Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan, DanFaktor Demografi Terhadap Pengambilan KeputusanInvestasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa MagisterManajemen Fakultas Ekonomi Universitas AndalasPadang)*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 4(1), 398–412.
- Qoyum A., Berakon I., dan Al-Hashfi R. (2021). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis Islam*—Ed. 1, Cet. 1.—Depok: Rajawali Pers. ISBN 978-623-372-264-3
- Reviandani, W. (2019). *Pengaruh Pengalaman Keuangan Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Perilaku Keuangan Keluarga Di Desa Yosowilangun Kecamatan Manyar Gresik*. *Manajerial*, 6(01), 48. <https://doi.org/10.30587/manajerial.v6i01.862>
- Rifani, D., Soemitra, A., & Nurlaila. (2025). *Pengaruh Literasi Keuangan, Edukasi Sekolah Pasar Modal, dan Gaya Hidup Generasi Z terhadap Minat Berinvestasi Saham Syariah*. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam*, 13, 5–30. <https://journal.sebi.ac.id/index.php/jaki/article/view/877>
- Rijalul, M., Ma, A. A.-, & Qadariyah, L. (2024). *Dinamika Keputusan Investasi Syariah Generasi Z : Peran Literasi Keuangan , Dynamics Of Generation Z Sharia Investment Decisions : The Role Of Financial Literacy , Influencers , Social Media And Religiosity*. 10(02), 251–271.
- Rijalul, M., & Qadariyah, L. (2024). *Dynamics Of Generation Z Sharia Investment Decisions : The Role Of Financial Literacy, Influencers, Social Media And Religiosity*. *I-Finance: a Research Journal on Islamic Finance*, 10(2), 251–

271. <https://doi.org/10.19109/jpqc1v95>

- Rindi, K., Made, I., & Adiputra, P. (2022). *Pengaruh Financial Self Efficacy, Financial Knowledge, Dan Locus Of Control Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha*. In *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha* (Vol. 13, Issue 03).
- Rosmia, N. I. M. (2024). *Pengaruh Risk Perception, Overconfidence, Dan Herding Terhadap Keputusan Investasi Reksa Dana Syariah Pada Generasi Z Dengan Financial Literacy Sebagai Variabel Moderasi*. Uin Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Sabrin, S., Menne, F., Omasrianto, O., & Yusuf, M. (2024). *Pengaruh Financial Knowledge dan Financial Self Efficacy Terhadap Financial Management Behavior Mahasiswa Universitas Halu Oleo*. *Jurnal Ilmiah Ecosystem*, 24(2), 317–328. <https://doi.org/10.35965/eco.v24i2.4675>
- Safira, B. (2022). *Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan, dan Pengalaman Keuangan Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan*. *Jurnal Administrasi Profesional*, 3(2), 25–35. <https://doi.org/10.32722/jap.v3i2.5133>
- Safriyani, U., Aziz, A., & Triwahyuningtyas, N. (2020). *Analisis Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:229422430>
- Sani, N., & Paramita, V. S. (2024). *Pengaruh Pengalaman Investasi, Risk Tolerance, Dan Sosial Media Terhadap Keputusan Investasi Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Investor Generasi Z Jawa Barat)*. *Equilibrium: Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 13(1), 134. <https://doi.org/10.35906/equili.v13i1.1886>
- Saputri, N. D. M., Raneo, A. P., & Muthia, F. (2023). *The FoMO Phenomenon: Impact on Investment Intentions in Millennial Generation with Financial Literacy as Moderation*. *Owner*, 7(3), 2590–2597. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i3.1619>
- Sari, E. Y. N., & Anam, A. K. (2021). *Sikap Keuangan, Kontrol Perilaku, Efikasi Diri dan Perilaku Keuangan*. *Organum: Jurnal Sainifik Manajemen dan Akuntansi*, 4(1), 28–39. <https://doi.org/10.35138/organum.v4i1.134>
- Savitri, A. I. (2025). *Pengaruh Fear Of Missing Out (Fomo), Herding Behavior, Gambler's Fallacy, Dan Financial Literacy Terhadap Keputusan Investasi Gen Z Pada Pasar Modal Syariah Di Indonesia*. Iain Salatiga.
- Sawitri, D. R. (2021). *Perkembangan Karier Generasi Z: Tantangan dan Strategi dalam Mewujudkan SDM Indonesia yang Unggul*. *Angewandte Chemie International Edition*, 3(1), 10–27. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Sekar Arum, L., Amira Zahrani, & Duha, N. A. (2023). *Karakteristik Generasi Z*

- dan Kesiapannya dalam Menghadapi Bonus Demografi 2030. *Accounting Student Research Journal*, 2(1), 59–72. <https://doi.org/10.62108/asrj.v2i1.5812>
- Setyowati, S., Wulandari, D., & Hana, K. F. (2020). *Pengaruh Edukasi Investasi, Persepsi Return dan Persepsi Risiko terhadap Minat Berinvestasi Saham Syariah*. *FreakonomicS: Journal of Islamic Economics and Finance*, 1(1), 43–57. <https://doi.org/10.36420/freakonomics.v1i1.25>
- Siregar, D. K., & Anggraeni, D. R. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa*. *Bussman Journal : Indonesian Journal of Business and Management*, 2(1), 96–112. <https://doi.org/10.53363/buss.v2i1.39>
- Siti Shofiyatus Sa'diyah, Tri Wrahatnolo, Joko Joko, & Yulia Fransisca. (2024). *Pengujian Validitas dan Reliabilitas Instrumen Resilience Siswa SMK Teknik Ketenagalistrikan menggunakan PLS-SEM*. *Jupiter: Publikasi Ilmu Keteknikan Industri, Teknik Elektro dan Informatika*, 2(4), 223–235. <https://doi.org/10.61132/jupiter.v2i4.443>
- Sitkin, S. B., & Weingart, L. R. (1992). *Determinants of Risky Decision-Making Behavior : A Test of the Mediating Role of Risk Perceptions and Propensity* Author ( s ): Sim B Sitkin and Laurie R . Weingart Source : *The Academy of Management Journal* , Vol . 38 , No . 6 ( Dec . , 1995 ) , pp . 1573-1. *The Academy of Management Journal*, 38(6), 1573–1592.
- Sofyani, H. (2023). *Penentuan Jumlah Sampel pada Penelitian Akuntansi dan Bisnis Berpendekatan Kuantitatif*. *Reviu Akuntansi dan Bisnis Indonesia*, 7(2), 311–319. <https://doi.org/10.18196/rabin.v7i2.19031>
- Stillman, D., & Stillman, J. (2017). *Gen Z@ work: How the next generation is transforming the workplace*. HarperCollins.
- Sudirman, W. F. R., Alif, M. I., & Pratiwi, A. (2023). *Does Heuristic Bias Matter for Long and Short-Term Investment Decision-Making During the Covid-19 Pandemic?* *Journal of Indonesian Economy and Business*, 38(3), 254–269. <https://doi.org/10.22146/jieb.v38i3.3666>
- Sulistiyowati, W. (2017). *Buku Ajar Statistika Dasar*. *Buku Ajar Statistika Dasar*, 14(1), 15–31. <https://doi.org/10.21070/2017/978-979-3401-73-7>
- Supeni, R. E., Sari, M. I., & Rozzaid, Y. (2023). *Determinan Keputusan Investasi Generasi Z*. *Jurnal Proaksi*, 10(2), 198–214. <https://doi.org/10.32534/jpk.v10i2.4043>
- Tang, I. M. H., & Asandimitra, N. (2023). *Pengaruh Mental Accounting, Regret Aversion Bias, Herding Bias, Loss Aversion, Risk Perception, dan Financial Literacy Terhadap Keputusan Investasi Investor Generasi Z*. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(2), 458–473.
- Tang, W., Chandra, T., & Panjaitan, H. P. (2024). *Analysis Of Factors Affecting*

*Investment Decisions With Financial Technology As An Intervening Variable Among Students Of The Institute Of Business And Technology Pelita Indonesia.* 4(10).

- Trisuci, I. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kesejahteraan Keuangan Melalui Pengelolaan Keuangan Keluarga Pada Usaha Mikro Kabupaten Batang Hari.* *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan (Mankeu)*, 12(1), 181–193.
- Triwidisari, A., Nurkhin, A., & Muhsin, M. (2018). *The Relationships Between Instagram Social Media Usage, Hedonic Shopping Motives and Financial Literacy on Impulse Buying.* *Dinamika Pendidikan*, 12(2), 170–181. <https://doi.org/10.15294/dp.v12i2.13565>
- Wachyuni, S. S., Namira, S., Respati, R. D., & Teviningrum, S. (2024). *Fenomena Fear Out Missing Out (Fomo) Terhadap Keputusan Pembelian Restoran Viral Karen'S Diner Jakarta.* *Jurnal Bisnis Hospitaliti*, 13(1), 89–101. <https://doi.org/10.52352/jbh.v13i1.1382>
- Wahyuni, U. S., & Setiawati, R. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku.* 10(4), 164–175.
- Wati, R. S. (2024). *Pengaruh Fear of Missing Out (FOMO), Motivation Investment dan Pengalaman Investasi terhadap Keputusan Berinvestasi Saham Syariah dengan Literasi Keuangan sebagai Variabel Moderasi pada Gen Z Kota Semarang.* UIN Salatiga.
- Widyatamaka, S., & Anwar, M. (2023). *Pengaruh Pengalaman Keuangan dan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Pada Pekerja di Surabaya.* *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(3), 2647–2657. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Wulandari, I., Kariem, M. Q., & Amaliatulwalidain, A. (2022). *Strategi Tim Sukses Pemenangan Askolani-Slamet Dalam Pemilihan Bupati Banyuwasin Tahun 2018.* *Jurnal Publisitas*, 9(1), 40–48. <https://doi.org/10.37858/publisitas.v9i1.156>
- Xue, P., Wang, Z., Zhang, R., Wang, Y., & Liu, S. (1998). *Highly efficient measurement technology based on hyper-spectropolarimetric imaging.* *Zhongguo Jiguang/Chinese Journal of Lasers*, 43(8), 107–128. <https://doi.org/10.3788/CJL201643.0811001>