

**DETERMINAN MINAT INVESTASI PADA SAHAM SYARIAH DENGAN
MEDIA SOSIAL EDUKASI INVESTASI SEBAGAI VARIABEL
MODERASI STUDI KASUS PADA GENERASI Z DI PROVINSI
SULAWESI SELATAN**



PROPOSAL SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
SARJANA EKONOMI ISLAM**

OLEH:

HASMA HUMAIRAH

NIM. 20108030067

DOSEN PEMBIMBING:

ANNIZA CITRA PRAJASARI, SE.I., M.A

NIP: 19920321 000000 2 301

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2025

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-1362/Un.02/DEB/PP.00.9/08/2025

Tugas Akhir dengan judul : DETERMINAN MINAT INVESTASI PADA SAHAM SYARIAH DENGAN MEDIA SOSIAL EDUKASI INVESTASI SEBAGAI VARIABEL MODERASI STUDI KASUS PADA GENERASI Z DI PROVINSI SULAWESI SELATAN

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : HASMA HUMAIRAH
Nomor Induk Mahasiswa : 20108030067
Telah diujikan pada : Kamis, 07 Agustus 2025
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Anniza Citra Prajasari, S.E.I., M.A
SIGNED

Valid ID: 68a78c367c0fb



Penguji I

Hilmy Baroroh, S.E.I., M.E.K
SIGNED

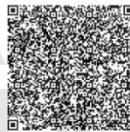
Valid ID: 68a1aa3dc2a49



Penguji II

Muhfiatun, S.E.I., M.E.I.
SIGNED

Valid ID: 689eb30f8a526



Yogyakarta, 07 Agustus 2025
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Si., Ak., CA., ACPA.
SIGNED

Valid ID: 68a7d15f99a8a

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudari Hasma Humairah

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di – Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa Skripsi saudara:

Nama : Hasma Humairah

NIM : 20108030067

Judul Skripsi : “Determinan Minat Investasi Pada Saham Syariah Dengan Media Sosial Edukasi Investasi Sebagai Variabel Moderasi Studi Kasus Pada Generasi Z Di Provinsi Sulawesi Selatan”

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/Program Studi Manajemen Keuangan Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharap agar Skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqasyahkan, untuk itu kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 25 Juli 2025

Pembimbing



Anniza Citra Prajasari, SE.I., M.A

NIP. 19920321 000000 2 301

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hasma Humairah
NIM : 20108030067
Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi saya yang berjudul: **“Determinan Minat Investasi Pada Saham Syariah Dengan Media Sosial Edukasi Investasi Sebagai Variabel Moderasi Studi Kasus Pada Generasi Z Di Provinsi Sulawesi Selatan”** adalah hasil karya pribadi dan sepanjang pengetahuan penyusun tidak berisi materi yang dipublikasikan atau ditulis orang lain, kecuali bagian-bagian tertentu yang penyusun ambil sebagai acuan. Apabila terbukti pernyataan ini tidak benar, maka sepenuhnya menjadi tanggungjawab penyusun.

Demikian surat pernyataan ini penyusun buat agar dapat dimaklumi dan dipergunakan sebagaimana perlunya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 25 Juli 2025

Penyusun,



METERAI
TEMPEL
ECDAMX37E853196

Hasma Humairah

NIM. 20108030067

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN

AKADEMIK

Sebagai civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hasma Humairah
NIM : 20108030067
Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusiver Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Determinan Minat Investasi Pada Saham Syariah Dengan Media Sosial Edukasi Investasi Sebagai Variabel Moderasi Studi Kasus Pada Generasi Z Di Provinsi Sulawesi Selatan”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 25 Juli 2025



Hasma Humairah

NIM. 20108030067

SURAT PERNYATAAN BERJILBAB

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hasma Humairah
NIM : 20108030067
Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya tidak menuntut kepada Program Studi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta (atas pemakaian jilbab dan strata satu saya) jika kemudian hari terdapat hal-hal yang tidak diinginkan berkaitan dengan hal tersebut.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan penuh dengan kesadaran untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 25 Juli 2025

Yang menyatakan,



Hasma Humairah

20108030067

PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi ini berdasar Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI, Menteri Pendidikan dan Menteri Kebudayaan RI No. 158/1987 dan No. 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	b	be
ت	Tā'	t	te
ث	Śā'	ś	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	j	je
ح	Hā'	ḥa'	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	kh	ka dan ha
د	Dal	d	de
ذ	Żal	ż	zet (dengan titik di atas)
ر	Rā'	r	er
ز	Zai	z	zet
س	Sīn	s	es
ش	Syīn	sy	ed dan ye
ص	Şād	sh	es (dengan titik di bawah)
ض	Dād	dh	de (dengan titik di bawah)
ط	Tā'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Zā'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ayn	‘	koma terbalik ke atas
غ	Gayn	g	ge
ف	Fā'	f	ef
ق	Qāf	q	qi
ك	Kāf	k	ka
ل	Lām	l	el
م	Mīm	m	em
ن	Nūn	n	en
و	Waw	w	w
ه	Hā'	h	ha

ء	Hamzah	,	apostrof
ي	Yā	y	ye

B. Konsonan Rangkap karena *Tasydīd* Ditulis Rangkap:

مُتَعَدِّدَة	ditulis	<i>muta'addidah</i>
عِدَّة	ditulis	<i>'iddah</i>

C. *Tā' marbūtah* di akhir kata

1. *Tā' marbūtah* ditulis *h*, apabila *Tā' marbūtah* dimatikan dan *Tā' marbūtah* diikuti dengan kata sandang “al” (Ketentuan ini tidak diperlukan terhadap kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia seperti zakat, shalat dan sebagainya, kecuali dikehendaki lafal aslinya):

حِكْمَة	ditulis	<i>hikmah</i>
جِزْيَة	ditulis	<i>jizah</i>
كَرَامَةُ الْأَوْلِيَاءِ	ditulis	<i>karāmah al-auliya'</i>

2. *Tā' marbūtah* ditulis *t*, apabila *Tā' marbūtah* dengan harakat *fathah*, *kasrah* dan *dammah*:

زَكَاةُ الْفِطْرِ	Ditulis	<i>Zakāh al-Fiṭri</i>
-------------------	---------	-----------------------

D. Vokal Pendek

---َ---	<i>fathah</i>	ditulis	<i>a</i>
---ِ---	<i>kasrah</i>	ditulis	<i>-i</i>
---ُ---	<i>dammah</i>	ditulis	<i>u</i>

E. Vocal Panjang

1.	<i>Faṭḥah + alif</i>	ditulis	<i>Ā</i>
	جَاهِلِيَّة	ditulis	<i>jāhiliyyah</i>
2.	<i>Faṭḥah + ya' mati</i>	ditulis	<i>ā</i>
	تَنْسِي	ditulis	<i>tansā</i>

3.	<i>Kasrah + ya' mati</i>	ditulis	<i>ī</i>
	كريم	ditulis	<i>karim</i>
4.	<i>Dammah + wawu mati</i>	ditulis	<i>ū</i>
	فروض	ditulis	<i>furūd</i>

F. Vokal Rangkap

1.	<i>Faṭḥah + ya' mati</i>	ditulis	<i>Ai</i>
	بينكم	ditulis	<i>bainakum</i>
2.	<i>Faṭḥah + wawu mati</i>	ditulis	<i>au</i>
	قول	ditulis	<i>qaul</i>

G. Vocal Pendek yang berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أَنْتُمْ	ditulis	<i>a'antum</i>
أُتِدَّتْ	ditulis	<i>u'iddat</i>
لَنْ شَكَرْتُمْ	ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif dan Lām

1. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*.

القرآن	ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah*, ditulis dengan huruf *Syamsiyyah* yang mengikuti serta menghilangkan huruf l (el)-nya.

السماء	ditulis	<i>as-samā'</i>
الشمس	ditulis	<i>asy-syams</i>

I. Penulisan kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya.

اهل الرأي	ditulis	<i>Ahl ar-Ra'yi</i>
اهل السنة	ditulis	<i>Ahl as-Sunnah</i>

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan berkat, rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Determinan Minat Investasi Pada Saham Syariah Dengan Media Sosial Edukasi Investasi Sebagai Variabel Moderasi Studi Kasus Pada Generasi Z Di Provinsi Sulawesi Selatan”**

Penyusunan skripsi ini diajukan sebagai syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Shalawat dan salam senantiasa tercurah kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW, serta keluarga dan sahabatnya. Alhamdulillah, berkat ridho Allah SWT dan dukungan dari semua pihak, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis menyadari bahwa terdapat begitu banyak pihak yang turut serta membantu dalam proses penyelesaian ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih atas do'a, bantuan, serta bimbingan baik secara langsung maupun tidak langsung kepada:

1. Bapak Prof. Noorhaidi Hasan, S.Ag., M.A., M.Phil., Ph.D. selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga.
2. Bapak Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, SE., M.Si., Ak.Ca., ACPA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga.
3. Bapak Dr. Darmawan M.A.B. selaku ketua prodi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga.
4. Ibu Anniza Citra Prajasari, SE.I., M.A. selaku Dosen Pembimbing Akademik dan juga selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan ilmu, nasihat, dan saran selama perkuliahan dan penyusunan tugas akhir ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

5. Seluruh dosen pengajar UIN Sunan Kalijaga khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah membimbing, mendidik dan memberikan bekal ilmu pengetahuan yang tak ternilai harganya kepada Penulis.
6. Seluruh Staf UIN Sunan Kalijaga yang telah banyak membantu dan memberikan pelayanan serta informasi yang dibutuhkan penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. kedua orang tua tercinta, penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bentuk dukungan moral dan materil, serta doa yang selalu beliau panjatkan, juga untuk setiap kerja keras, perjuangan dan pengorbanan yang dilakukan untuk memberikan yang terbaik bagi penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tanggung jawab studinya. Terima kasih atas segalanya.
8. Seseorang yang tak terkalah penting, penulis ucapkan terima kasih teruntuk nenekku tersayang Hj. Kati yang tidak henti-hentinya memberikan dukungan motivasi, nasihat, serta doa demi kemudahan dan kelancaran yang selalu mengiringi langkah penulis. Terima kasih telah membesarkan, merawat dan ikut menemani penulis selama diperantauan, yang bahkan hidupnya lebih banyak dihabiskan bersama penulis. Selama jauh pun tidak henti-hentinya beliau selalu meluangkan waktu bertanya akan keadaan dan kondisi penulis hingga saat ini. Terima kasih atas segalanya.
9. Sahabat yang penulis kenal selama masa kuliah Navisatul Muna, Nur Hafidz Allatifah, Naila Resqiyah dan Nur Aqidah Mahmud yang memberikan bantuan, ilmu, dukungan semangat dan menjadi tempat keluh kesah penulis selama dibangku perkuliahan ini.
10. Terima kasih juga teruntuk semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu atas segala bentuk dukungan, doa dan berpartisipasi dalam proses penyusunan skripsi ini.

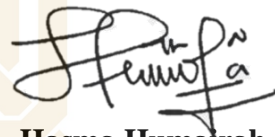
Semoga Allah SWT memberikan balasan nikmat yang berlimpah atas kebaikan dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna, dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu penulis berharap

adanya saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak untuk perbaikan bagi penulis kedepannya. Dan diharapkan dengan adanya penelitian ini akan memberikan banyak manfaat bagi berbagai pihak.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 25 Juli 2025

Penyusun,



Hasma Humairah

NIM. 20108030067



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
SURAT PERNYATAAN BERJILBAB	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI	vii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	14
C. Tujuan Penelitian	15
D. Manfaat Penelitian	16
E. Sistematika Penulisan	17
BAB II LANDASAN TEORI.....	19
A. Landasan Teori.....	19
B. Kajian Pustaka.....	36
C. Kerangka teoritik.....	47
D. Pengembangan Hipotesis	48
BAB III METODE PENELITIAN	61
A. Desain Penelitian.....	61
B. Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian	62
C. Populasi dan Sampel	66
D. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan.....	67
E. Metode pengujian Hipotesis.....	69

BAB IV PEMBAHASAN.....	73
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	73
B. Analisis Deskriptif	74
C. Pengujian Hipotesis.....	83
D. Pembahasan.....	96
BAB V PENUTUP	113
A. KESIMPULAN	113
B. Keterbatasan penelitian	115
C. Saran.....	116
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN.....	134



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan SID periode tahun 2020- juli 2024.....	1
Gambar 1.2 Pertumbuhan investor periode tahun 2021- juli 2024	2
Gambar 1.3 Geografi SID berdasarkan Provinsi per Agustus 2024	3
Gambar 1.4 Pertumbuhan investor di Sulawesi Selatan tahun 2020-Juli 2024	4
Gambar 1.5 Demografi usia investor pasar modal per juli 2024	5
Gambar 2.1 <i>Model Theory of Planned Behavior</i> (TPB)	20
Gambar 2.2 Kerangka teoritik.....	47



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	37
Tabel 3.1 Skala Likert Kuesioner.....	69
Tabel 4.1 Profil Responden.....	75
Tabel 4.2 Tabulasi jawaban responden variabel Sikap Investasi	80
Tabel 4.3 Tabulasi jawaban responden variabel Literasi Keuangan Syaria.....	81
Tabel 4.4 Tabulasi jawaban responden variabel Perilaku Keuangan.....	81
Tabel 4.5 Tabulasi jawaban responden variabel Persepsi Risiko	82
Tabel 4.6 Tabulasi jawaban responden variabel Media Sosial Edukasi Investasi	82
Tabel 4.7 Tabulasi Jawaban Responden Variabel Minat Investasi.....	83
Tabel 4.8 Hasil Validitas Convergent (<i>Convergent Validity</i>)	84
Tabel 4.9 Hasil Convergent Validity	86
Tabel 4.10 Nilai Uji Reliabilitas	88
Tabel 4.11 Nilai R ² Variabel Endogen.....	90
Tabel 4.12 Nilai SRMR	90
Tabel 4.13 Hasil Inner VIF	91
Tabel 4.14 Hasil Path Coefficient	92
Tabel 4.15 Rangkuman Jalur Penerimaan & Penolakan Hipotesis.....	95

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh sikap investasi, literasi keuangan syariah, perilaku keuangan dan persepsi risiko terhadap minat investasi pada saham syariah dengan media sosial edukasi investasi sebagai variabel moderasi pada generasi Z di provinsi Sulawesi Selatan. Teknik *purposive sampling* digunakan dalam pengambilan sampel yang dilakukan pada 165 responden generasi Z di provinsi Sulawesi Selatan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan analisis PLS-SEM dengan bantuan SmartPLS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel sikap investasi, literasi keuangan syariah, perilaku keuangan dan persepsi risiko berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat investasi pada saham syariah. Selain itu variabel media sosial edukasi investasi dapat memoderasi dengan memperkuat pengaruh sikap investasi terhadap minat investasi. Adapun media sosial edukasi investasi tidak dapat memoderasi (memperkuat) pengaruh literasi keuangan syariah, perilaku keuangan dan persepsi risiko terhadap minat investasi.

Kata kunci: sikap investasi, literasi keuangan syariah, perilaku keuangan, persepsi risiko, minat investasi, media sosial edukasi investasi



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of investment attitudes, Islamic financial literacy, financial behavior and risk perception on investment interest in Islamic stocks with investment education social media as a moderating variable in generation Z in South Sulawesi province. The purposive sampling technique was used in sampling 165 generation Z respondents in South Sulawesi province. This research uses quantitative methods with PLS-SEM analysis SmartPLS software. The results of this study indicate that the variables of investment attitudes, Islamic financial literacy, financial behavior and risk perception have a positive and significant effect on investment interest in Islamic stocks. In addition, the investment education social media variable can moderate by strengthening the effect of investment attitudes on investment interest. Meanwhile, investment education social media cannot moderate (strengthen) the influence of Islamic financial literacy, financial behavior and risk perception on investment interest.

Keywords: *investment attitude, Islamic financial literacy, financial behavior, risk perception, investment interest, investment education social media*



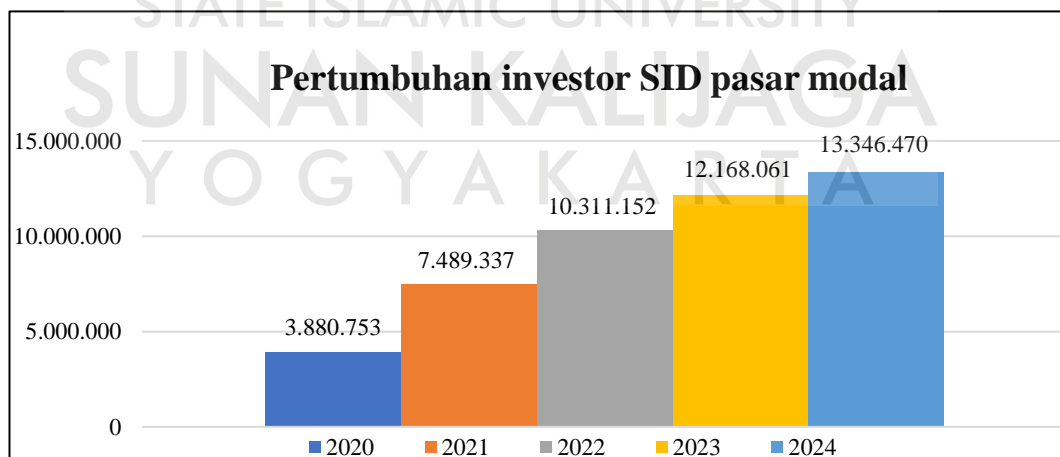
STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

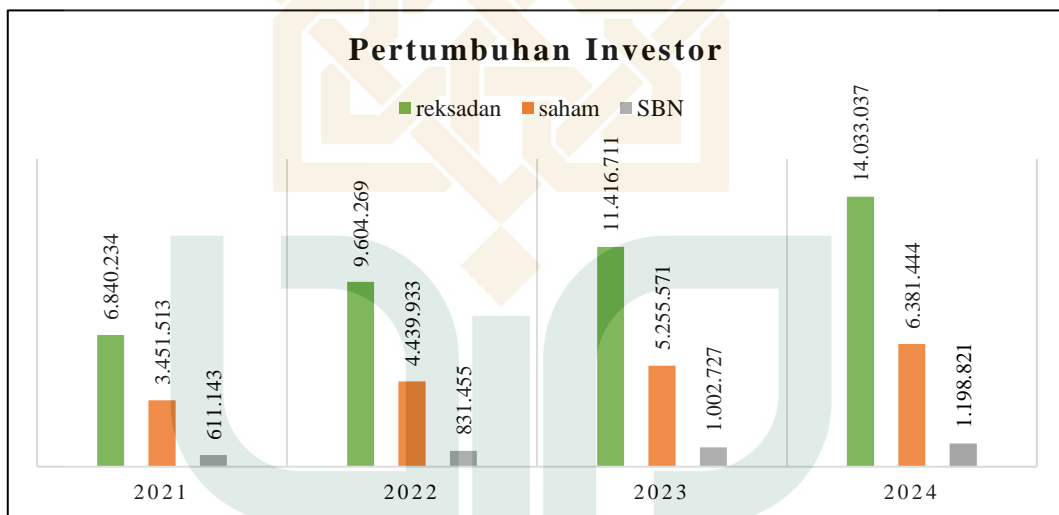
Investasi menjadi salah satu indikator dalam menopang ekonomi di Indonesia, pertumbuhan ekonomi negara dapat mengalami peningkatan jika terdapat investasi baik oleh investor luar negeri atau investor dalam negeri (Zahro & Hapsari, 2023). Di era digitalisasi ini semakin tercipta berbagai kemudahan yang membantu aktivitas manusia, salah satunya kemudahan dalam sistem pembukaan akun rekening dana nasabah (RDN) yang bisa dilakukan melalui *online*, hal ini akan meningkatkan minat masyarakat untuk menjadi investor khususnya di pasar modal (Mustini *et al.*, 2024). Dengan kemudahan ini akan mengubah persepsi masyarakat yang awalnya hanya memiliki fokus jangka pendek terhadap uang (*saving society*) atau menabung menjadi memiliki pola pikir finansial jangka panjang (*investing society*) (Putri *et al.*, 2024). Dapat dilihat pada gambar 1.1 yang menunjukkan pertumbuhan jumlah investor pasar modal dari tahun 2020 sampai per juli 2024 yang terus mengalami peningkatan.



Gambar 1.1 Pertumbuhan SID periode tahun 2020- juli 2024

Sumber: Kustodian Sentra Efek Indonesia (KSEI) juli 2024

Selama beberapa tahun terakhir ini jumlah investor terus mengalami pertumbuhan, berdasarkan data Kustodian Sentra Efek Indonesia (KSEI) jumlah *single investor identification* (SID) per juli 2024 mencapai 13.346.470 dengan tingkat pertumbuhan 10% dari jumlah investor tahun sebelumnya yang hanya 12.168.061 jumlah SID, dan pada tahun 2021 merupakan peningkatan jumlah investor yang paling pesat dengan tingkat pertumbuhan 93% dari jumlah investor pada tahun 2020 hal ini menandakan minat masyarakat untuk melakukan investasi semakin meningkat (KSEI, 2024).

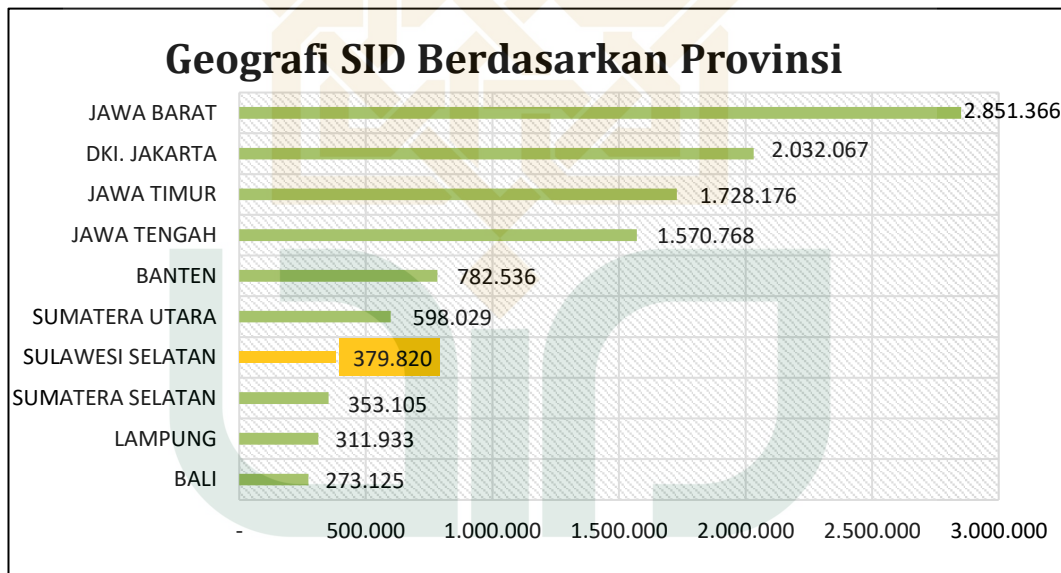


Gambar 1.2 Pertumbuhan investor periode tahun 2021- juli 2024

Sumber: Kustodian Sentra Efek Indonesia (KSEI) Desember 2024

Jika melihat data pertumbuhan investor pasar modal pada tabel 1.2 meskipun saham memiliki potensi risiko yang tinggi, namun saham tetap menjadi pilihan yang banyak diminati investor. Jika membandingkan persentase pertumbuhan saham dan reksadana, sejak tahun 2023 persentase pertumbuhan investor saham dan reksadana mengalami peningkatan yang konsisten dan cenderung berjalan sejalan serta beriringan dengan persentase reksadana 18,87% dan saham 18,37% (KSEI, 2024).

Dari jumlah SID pasar modal per juli 2024 sebesar 13.346.470, jumlah SID pasar modal syariah per juli 2024 hanya 151.560 (KSEI, 2024). Selain itu total emiten saham syariah per november 2024 yaitu 654 dari 943 total emiten di indonesia (OJK, 2024). Indonesia sebagai salah satu negara dengan populasi muslim terbesar sekitar 244 jiwa atau 87,1% dari jumlah populasi Indonesia hal ini seharusnya menjadi peluang yang diharapkan untuk meningkatkan kesadaran investasi yang sesuai dengan prinsip-prinsip Islam (Ramadhani *et al.*, 2023).



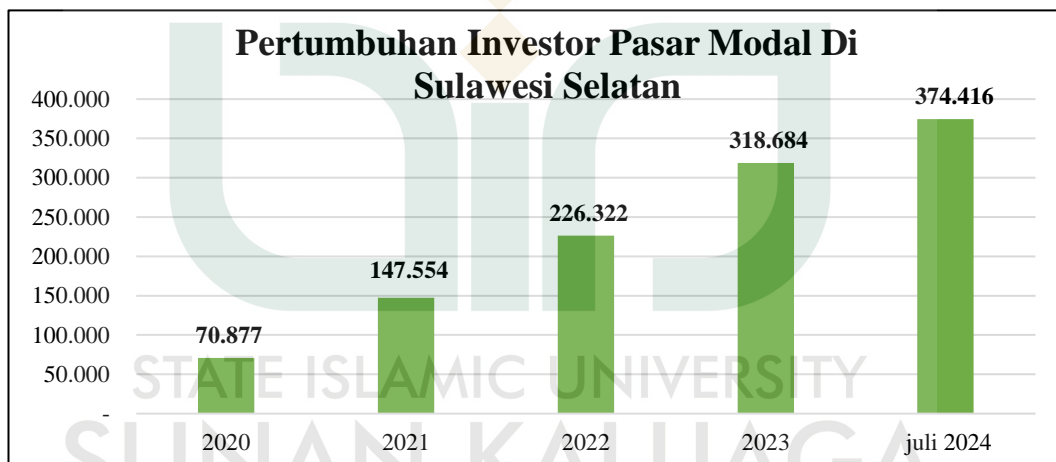
Gambar 1.3 Geografi SID berdasarkan Provinsi per Agustus 2024

Sumber: Laporan Statistik bulanan pasar modal 2024

Menariknya, berdasarkan sebaran geografi jumlah SID provinsi yang dapat dilihat pada gambar 1.3 menunjukkan, sebaran SID masih di dominasi oleh provinsi yang berada dipulau Jawa dan Sumatera, namun Sulawesi Selatan menjadi provinsi bagian timur Indonesia yang masuk dalam sepuluh besar jumlah investor dengan SID terbanyak yang menempati posisi ketujuh dengan jumlah 379.820, hal ini juga menunjukkan pertumbuhan yang positif

dibandingkan jumlah investor tahun sebelumnya per agustus 2023 sebanyak 288.930 SID dengan kenaikan 31,45% yang diharapkan akan terus mengalami peningkatana (OJK, 2023).

Selama lima tahun terakhir minat investor pasar modal di provinsi Sulawesi Selatan juga menunjukkan pertumbuhan yang signifikan yang menandakan semakin banyaknya masyarakat yang tertarik untuk melakukan investasi, didukung oleh laporan statistik pasar modal yang dapat dilihat pada gambar 1.3 menunjukkan per juli 2024 total SID pasar modal di Sulawesi Selatan yaitu 374.416 dengan persentase pertumbuhan 428% sejak tahun 2020 hingga juli 2024. Kenaikan yang paling signifikan yaitu pada tahun 2020 hingga 2021 mencapai 108% dan terus mengalami meningkat hingga saat ini (OJK, 2024).



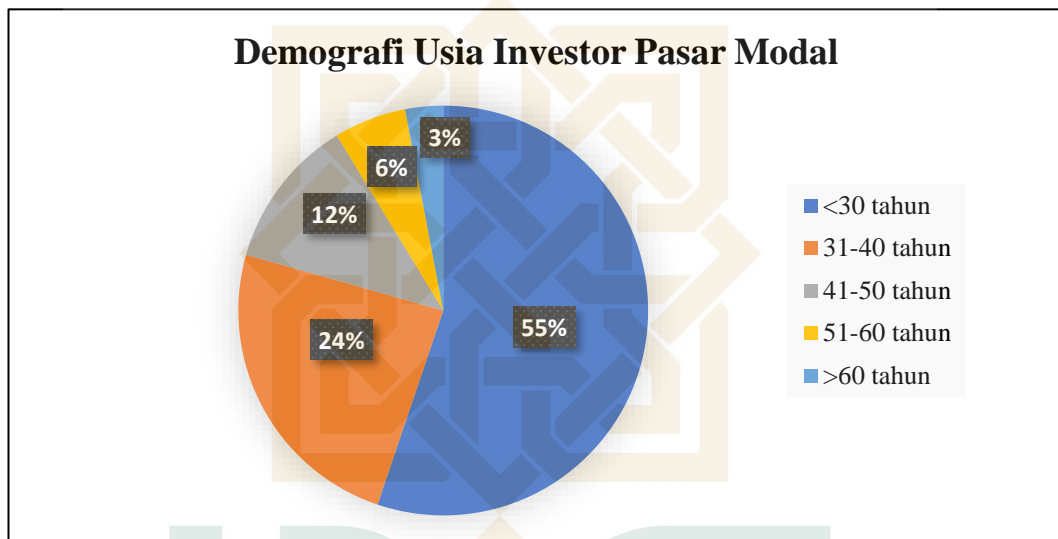
Gambar 1.4 Pertumbuhan investor di Sulawesi Selatan tahun 2020-Juli 2024
Sumber: Laporan statistik bulanan pasar modal (data diolah)

Berdasarkan data Kustodian Sentra Efek Indonesia (KSEI) yang dapat dilihat pada gambar 1.5 menunjukkan tingkat demografi berdasarkan usia investor di dominasi 55,20% oleh yang berusia kurang dari 30 tahun, hal ini

mencerminkan meningkatnya minat generasi Z di bidang keuangan khususnya investasi (KSEI, 2024).

Gambar 1.5 Demografi usia investor pasar modal per juli 2024

Sumber: Kustodian Sentra Efek Indonesia (KSEI) juli 2024



Generasi Z merupakan generasi kelahiran tahun 1997 sampai dengan 2012 saat ini berada dalam rentang usia 12-27 tahun yang berarti lagi berada dalam tahap awal menata kehidupan finansial, dan generasi ini juga sangat familiar dengan penggunaan teknologi karena tumbuh di era yang telah maju secara teknologi (Maharani *et al.*, 2022). Hal itu memberi kemudahan bagi generasi Z untuk menjangkau berbagai informasi dan ilmu pengetahuan yang ada (Mahendrayani & Musmini, 2021).

Minat investasi adalah keinginan seseorang untuk mempelajari suatu jenis investasi, kemauan meluangkan waktu untuk mempelajari investasi dan mencoba untuk melakukan investasi secara langsung dengan harapan dapat memperoleh keuntungan dimasa depan (Widhiastuti & Novianda, 2024). Minat investasi tidak akan muncul dengan sendirinya melainkan akibat dari setiap

pemikiran serta interaksi dengan lingkungan yang mengakibatkan proses tersebut, munculnya minat ini didasari motivasi, fokus kesenangan, keterampilan dan kecocokan (Sari *et al.*, 2021).

Dalam *theory of planned behavior* (TPB) minat merupakan faktor yang mendasari seseorang atau memotivasi melakukan suatu tindakan, semakin kuat niat seseorang semakin tinggi juga kinerja seseorang tersebut. Minat seseorang untuk melakukan tindakan dipengaruhi oleh tiga faktor yaitu sikap terhadap perilaku (*attitude toward behavior*), norma subjektif (*subjective norm*) dan kontrol perilaku yang dirasakan (*perceived behavior control*) (Nurfauzan & Priyono, 2022). Selain itu minat seseorang untuk berinvestasi juga dipengaruhi oleh persepsi risiko, sebagaimana yang dijelaskan dalam *Prospect Theory* (Teori Prospek), bahwa keadaan pikiran dapat mempengaruhi calon investor dalam pengambilan keputusan tergantung dari persepsi tinggi atau rendahnya risiko (Sari *et al.*, 2021). Dengan demikian variabel eksogen yang digunakan dalam penelitian ini untuk mengidentifikasi minat investasi saham syariah yaitu sikap investasi, literasi keuangan syariah, perilaku keuangan dan persepsi risiko.

Pertama, sikap investasi ialah pandangan positif atau negatif terhadap sebuah perilaku atau objek yang akan mengarahkan tindakan individu dalam hal ini ialah investasi berdasarkan informasi yang dimiliki (Prajawati *et al.*, 2023). Sikap memegang peranan penting dalam menentukan bagaimana penilaian seseorang terhadap minat investasi, karena sikap merupakan evaluasi yang

dilakukan seseorang berlangsung terus menerus atau kecondongan untuk bertindak kearah gagasan tertentu (Onasie & Widoatmodjo, 2020).

Sikap investasi dapat berpengaruh positif terhadap minat investasi ketika individu memandang investasi sebagai kegiatan yang dapat menguntungkan dan sikap individu mengenai investasi akan mendorong untuk menentukan pilihan investasi yang sesuai dengan mempertimbangkan segala risiko positif atau negatif yang akan dihadapinya (Sidiq & Niati, 2020). Pada penelitian yang dilakukan Anwar *et al.* (2023) dan Biri & Hidayati (2023) menunjukkan bahwa sikap investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat untuk berinvestasi. Didukung oleh penelitian Suryawan & Indrianto (2024) dan Lioera *et al.* (2022) sikap investasi menunjukkan pengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi.

Sejalan dengan penelitian Prajawati *et al.* (2023) yang juga menunjukkan sikap investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi. Namun hasil penelitian Salisa (2021) menunjukkan hasil yang sebaliknya, dimana sikap investasi tidak berpengaruh terhadap minat untuk berinvestasi, begitupun pada penelitian Bunayya *et al.* (2023) yang menunjukkan sikap investasi tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat untuk berinvestasi.

Kedua, literasi keuangan syariah yang diartikan sebagai pengetahuan dan pemahaman mengenai pengelolaan keuangan yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah untuk meningkatkan sumber daya keuangan yang dimiliki dengan mempertimbangkan aspek riba, maysir, halal, haram dan gharar

(Amanda *et al.*, 2023). Ketika kurangnya literasi keuangan seseorang akan mengakibatkan kurangnya perencanaan keuangan yang dimiliki untuk masa depan dan memungkinkan untuk tidak tepat dalam pengambilan keputusan sehingga dengan adanya bekal literasi keuangan syariah yang dimiliki akan mendorong seseorang untuk mengambil keputusan yang bijak dalam mengelola dan meningkatkan sumber keuangan yang dimiliki seperti untuk menabung atau atau melakukan investasi (Ramadhani *et al.*, 2023).

Berdasarkan penelitian yang dilakukan Putri, (2023) dan Zahro & Hapsari, (2023) menunjukkan bahwa literasi keuangan syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi. Sejalan dengan penelitian Larasati *et al.*, (2024), Ramadhani *et al.*, (2023) dan Sulistyowati *et al.*, (2024) juga menunjukkan literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi. Namun berbeda dengan penelitian Sof'an, (2023), Silvany & Amri, (2023) dan Puspitasari *et al.*, (2021) menunjukkan literasi keuangan syariah tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi.

Ketiga, perilaku keuangan adalah kemampuan seseorang menggunakan sumber daya keuangan yang dimiliki dengan mengelola keuangan sehari hari meliputi perencanaan, penganggaran, mengendalikan serta mencari dan menyimpan dana untuk masa depan sesuai dengan tipe kepribadian masing-masing individu (Ratna Gumilang *et al.* 2023). Ketika seseorang memiliki perilaku keuangan yang baik akan cenderung berdampak pada pola konsumtif

yang rendah karena berpikir untuk menggunakan sumber daya secara efisien (Yuniasari *et al.* 2024).

Sebab perilaku keuangan yang baik dapat ditinjau dari perilaku seseorang dalam mengalokasikan keuangan dengan mempertimbangkan seberapa besar pendapatan yang diterima dan pendapatan yang akan dialokasikan untuk investasi (Putri & Andayani, 2022). Ketika seseorang memiliki perilaku keuangan yang tepat dan benar maka lebih cenderung untuk membelanjakan uangnya untuk investasi. Pada penelitian Isranto & Setyani (2020), Jonathan & Setyawan (2022) dan Mustini *et al.* (2024) menunjukkan perilaku keuangan berpengaruh signifikan terhadap minat investasi. Namun penelitian yang dilakukan Arif *et al.* (2023) dan Yuniasari *et al.* (2024) menunjukkan perilaku keuangan tidak berpengaruh terhadap minat investasi.

Keempat, yaitu persepsi risiko. Setiap peluang dalam investasi tentu saja disertai dengan berbagai risiko sesuai dengan prinsip investasi *high risk high return* setiap tingkat pengembalian yang didapatkan sepadan dengan potensi risikonya, maka risiko menjadi salah satu faktor yang harus diperhitungkan dalam berinvestasi (Shaomi & Yuniarti, 2024). Sejalan dengan *Prospect Theory* yang menjelaskan individu cenderung bertindak irasional dalam proses pengambilan keputusan ketika menghadapi ketidakpastian tergantung dari persepsi tinggi rendahnya risiko (Mafo *et al.*, 2024). Persepsi risiko dapat dikatakan sebagai ketidakpastian yang akan dihadapi karena dampak dari keputusan penilaian subjektif sebagai konsekuensi dimana tingkat keuntungan

yang diharapkan tidak sejalan dengan keuntungan yang sesungguhnya (Romadhon *et al.*, 2022).

Risiko diartikan sebagai ketidakpastian dari kerugian (*uncertainty of loss*), semakin rendah persepsi risiko seseorang mengenai investasi maka ketertarikan untuk berinvestasi akan semakin meningkat, dan semakin berani seseorang mengambil risiko maka peluang untuk mendapatkan tingkat *return* akan semakin tinggi juga (Kumala & Venusita, 2023). Penelitian Shaomi & Yuniarti (2024) dan Kumala & Venusita (2023) menunjukkan bahwa persepsi risiko berpengaruh positif serta signifikan terhadap minat investasi. Didukung dengan penelitian Sari & Setiyawan, (2024) juga menunjukkan persepsi risiko berpengaruh signifikan terhadap minat investasi. Penelitian Sari (2021) dan Johan & Azariani (2025) justru menunjukkan hasil sebaliknya persepsi risiko berpengaruh negatif signifikan terhadap minat investasi, penelitian Suaputra *et al.* (2021) dan Wahyuningtyas *et al.* (2022) juga menunjukkan persepsi risiko tidak berpengaruh terhadap minat investasi.

Minat investasi generasi Z saat ini semakin meningkat seiring dengan pesatnya perkembangan media sosial yang memudahkan akses untuk mendapatkan informasi terkait investasi (Luthfiyah *et al.*, 2021). Media sosial edukasi investasi merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi minat berinvestasi, media sosial adalah teknologi digital yang menjadi sarana untuk menyebarluaskan berbagai foto, video dan informasi ke berbagai penjuru dunia (Kumala & Venusita, 2023). Dengan adanya media sosial seperti Instagram, Tiktok dan Youtube atau media sosial yang lain sehingga menjadi media utama

bagi para influencer ataupun perusahaan sekuritas dalam memberikan edukasi dan informasi terkait investasi yang dapat memicu minat para calon investor untuk berinvestasi (Mahendrayani & Musmini, 2021).

Berdasarkan data dari *we are sosial* yang merupakan agensi kreatif global yang berfokus pada media sosial dan pemengaruh, menunjukkan total pengguna media sosial di Indonesia yaitu 189 juta atau 66,5%. Media sosial yang paling banyak digunakan yaitu whatsapp sebesar 90,9%, instagram sebesar 85,3%, kemudian facebook sebesar 81,6%, tiktok 73,5% dan telegram 61,3%. Dengan rata-rata waktu yang dihabiskan dalam sehari yaitu 3 jam 11 menit perhari. (Kemp, 2024). Walaupun whatsapp merupakan media sosial yang paling banyak digunakan namun rata-rata pengguna media sosial lebih banyak menghabiskan waktunya di aplikasi tiktok (1 jam 16 menit), youtube (1 jam 3 menit), whatsapp (52 menit) dan instagram (32 menit) (Kemp, 2024). Dengan mudahnya akses media sosial ini sehingga semakin banyak yang mendalami media sosial untuk memberikan informasi atau promosi karena dianggap lebih efektif dan efisien tanpa membatasi latar belakang siapapun untuk mengaksesnya (Setiawati & Pritalia, 2023).

Pada penelitian yang dilakukan Tryaswati & Astuti (2024) menunjukkan media sosial dapat memoderasi persepsi risiko investasi terhadap minat investasi, karena dengan adanya pengaruh media sosial informasi terkait instrumen tertentu yang dapat memberikan keuntungan tinggi akan memberikan daya tarik memperkuat minat investor serta dapat mengukur risiko investasi yang diterimanya dan mengembangkan sikap positif terhadap pandangan risiko

dalam investasi. Media sosial edukasi investasi juga disinyalir dapat memoderasi pengaruh perilaku keuangan terhadap minat investasi karena dengan adanya media sosial yang memberikan berbagai sumber informasi salah satunya mengenai keuangan terkait cara pengelolaan atau perencanaan keuangan maupun cara berinvestasi akan membawa dampak positif bagi individu dalam mengelola keuangannya, didukung oleh penelitian Helisastri *et al.* (2022) yang menunjukkan media sosial berpengaruh terhadap perilaku keuangan.

Penelitian yang dilakukan Al-Shami *et al.* (2024) menunjukkan media sosial dapat memoderasi literasi keuangan karena media sosial sebagai wadah dalam memberikan informasi ataupun edukasi keuangan yang memungkinkan untuk memahami konsep investasi yang dapat meningkatkan pemahaman keuangan ataupun terkait investasi. Media sosial edukasi investasi disinyalir dapat memoderasi pengaruh sikap investasi terhadap minat investasi karena media sosial dapat untuk melihat teman, keluarga atau *influencer* yang membagikan pengalamannya terkait investasi dan memungkinkan untuk berdiskusi atau memberikan umpan balik sehingga membentuk penilaian positif calon investor terhadap investasi, didukung penelitian Permana *et al.* (2022) yang menunjukkan media sosial sebagai referensi investasi berpengaruh terhadap minat investasi.

Sejalan dengan penelitian Putra & Qodary (2021) dan Tryaswati & Astuti (2024) hasil penelitiannya juga menunjukkan media sosial dapat memoderasi dengan memperkuat pengaruh terhadap minat investasi. hasil penelitian

Siswanti & Triyanto (2023) dan Wiyono & Asyik (2023) juga menunjukkan bahwa media sosial dapat berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi. Namun hasil penelitian Kumala & Venusita (2023) justru menunjukkan media sosial tidak dapat memoderasi hubungan persepsi risiko terhadap minat investasi.

Dengan mempertimbangkan hasil penelitian sebelumnya dimana masih jarang penelitian yang menggunakan sampel generasi Z yang berdomisili di Sulawesi Selatan. Selain itu generasi Z yang berada dalam tahap awal kehidupan finansial dengan kemungkinan mempertimbangkan untuk melakukan investasi yang menunjukkan ternyata memiliki minat investasi paling tinggi berdasarkan data demografi usia investor. Peneliti juga menambahkan variabel media sosial edukasi investasi sebagai moderasi yang dinilai dapat memperkuat hubungan variabel literasi keuangan syariah, persepsi risiko, sikap investasi dan perilaku keuangan terhadap minat investasi, hal ini dirasa perlu karena sejauh ini masih jarang penelitian yang mencoba pengaruh media sosial edukasi investasi sebagai moderasi. Oleh karena itu penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Determinan Minat Investasi Pada Saham Syariah Dengan Media Sosial Edukasi Investasi Sebagai Variabel Moderasi Studi Kasus Pada Generasi Z di Provinsi Sulawesi Selatan”**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas dan penelitian-penelitian sebelumnya, maka permasalahan yang ada dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Apakah sikap investasi berpengaruh terhadap minat investasi generasi Z di Sulawesi Selatan pada saham syariah?
2. Apakah literasi keuangan syariah berpengaruh terhadap minat investasi generasi Z di Sulawesi Selatan pada saham syariah?
3. Apakah perilaku keuangan berpengaruh terhadap minat investasi generasi Z di Sulawesi Selatan pada saham syariah?
4. Apakah persepsi risiko berpengaruh terhadap minat investasi generasi Z di Sulawesi Selatan pada saham syariah?
5. Apakah media sosial edukasi investasi memoderasi pengaruh sikap investasi terhadap minat investasi generasi Z di Sulawesi Selatan pada saham syariah?
6. Apakah media sosial edukasi investasi memoderasi pengaruh literasi keuangan syariah terhadap minat investasi generasi Z di Sulawesi Selatan pada saham syariah?
7. Apakah media sosial edukasi investasi memoderasi pengaruh perilaku keuangan terhadap minat investasi generasi Z di Sulawesi Selatan pada saham syariah?
8. Apakah media sosial edukasi investasi memoderasi pengaruh persepsi risiko terhadap minat investasi generasi Z di Sulawesi Selatan pada saham syariah?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas maka tujuan penelitian ini sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis pengaruh sikap investasi terhadap minat investasi generasi Z di Sulawesi Selatan pada saham syariah.
2. Untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan syariah terhadap minat investasi generasi Z di Sulawesi Selatan pada saham syariah.
3. Untuk menganalisis pengaruh perilaku keuangan terhadap minat investasi generasi Z di Sulawesi Selatan pada saham syariah.
4. Untuk menganalisis pengaruh persepsi risiko terhadap minat investasi generasi Z di Sulawesi Selatan pada saham syariah.
5. Untuk menganalisis pengaruh media sosial edukasi investasi yang memoderasi hubungan sikap investasi terhadap minat investasi generasi Z di Sulawesi Selatan pada saham syariah.
6. Untuk menganalisis pengaruh media sosial edukasi investasi yang memoderasi hubungan literasi keuangan syariah terhadap minat investasi generasi Z di Sulawesi Selatan pada saham syariah.
7. Untuk menganalisis pengaruh media sosial edukasi investasi yang memoderasi hubungan perilaku keuangan terhadap minat investasi generasi Z di Sulawesi Selatan pada saham syariah.
8. Untuk menganalisis pengaruh media sosial edukasi investasi yang memoderasi hubungan persepsi risiko terhadap minat investasi generasi Z di Sulawesi Selatan pada saham syariah.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini dilakukan untuk memberikan manfaat secara teoritis dan praktis sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

1. Bagi peneliti

Penelitian ini diharapkan penulis dapat menerapkan ilmu yang sudah didapatkan selama perkuliahan serta dapat memperluas pemahaman ilmu teori pengetahuan mengenai minat investasi khususnya pada saham syariah.

2. Bagi bidang keilmuan

Penelitian ini dapat memberikan informasi referensi dalam bidang keilmuan mengenai sikap investasi, literasi keuangan syariah, perilaku keuangan dan persepsi risiko yang dapat mempengaruhi minat investasi pada saham syariah dengan media sosial edukasi investasi sebagai variabel moderasi.

3. Bagi literatur

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi peneliti lain yang berhubungan dengan sikap investasi, literasi keuangan syariah, perilaku keuangan dan persepsi risiko yang dapat mempengaruhi minat investasi pada saham syariah dengan media sosial edukasi investasi sebagai variabel moderasi serta memberikan peluang untuk mengadakan penelitian berkelanjutan tentang pemahaman yang serupa dan menambah kajian ilmu ekonomi.

2. Manfaat Praktis

a. Perusahaan efek/ Bursa Efek Indonesia (BEI)/ Sekuritas:

Hasil dari penelitian diharapkan dapat memberikan kontribusi yang berguna untuk memahami faktor-faktor yang mempengaruhi minat seseorang dalam berinvestasi khususnya pada saham syariah.

E. Sistematika Penulisan

Dalam penelitian ini agar penyusunan dilakukan secara sistematis dan terarah, sistematika yang digunakan untuk penelitian terdiri atas lima bab dengan sub judul sebagai berikut:

BAB I : Pendahuluan yang berisi latar belakang yang menjelaskan fenomena yang mendasari penelitian dan masalah menarik yang menjadi urgensi dari penelitian ini. Rumusan masalah kemudian dijabarkan dalam bentuk pertanyaan mengenai poin-poin masalah apa saja yang akan diteliti kemudian tujuan penelitian jawaban dari rumusan yang akan diteliti. Pada bagian manfaat berisi manfaat yang akan diperoleh dari penelitian baik bagi peneliti maupun orang lain. Dan sistematika pembahasan yang berisikan urutan bagian-bagian dalam menyelesaikan penelitian.

BAB II : Landasan teori berisikan landasan teori yang menjelaskan *grand theory* dan variabel yang digunakan dalam penelitian. Adapun kajian pustaka berisi penelitian terdahulu dan menjelaskan pembeda penelitian sekarang dengan penelitian yang sudah ada sebelumnya. Kerangka teoritis menggambarkan hubungan antar variabel yang menjadi masalah penelitian.

Dan pengembangan hipotesis berisikan dugaan sementara dari masalah yang diteliti.

BAB III : Metode penelitian menjelaskan jenis sumber data yang digunakan dalam penelitian, teknik pengumpulan data, kemudian populasi dan sampel yang digunakan, serta teknik analisis data yang digunakan.

BAB IV : Hasil dan pembahasan menyajikan gambaran secara umum mengenai temuan dari hasil analisis data penelitian. Hasil dari data penelitian yang dipaparkan menjabarkan bagaimana pengaruh antara variabel independen dan variabel dependennya.

BAB V : Penutup terdiri dari kesimpulan yang menjelaskan secara singkat hasil dari penelitian yang menjawab masalah-masalah dalam penelitian ini dan saran yang diharapkan dapat memberikan manfaat untuk penyempurnaan pada penelitian selanjutnya. Kemudian diakhiri dengan saran dan keterbatasan dalam penelitian sehingga memberi referensi yang dapat membantu dalam penelitian selanjutnya.

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pengujian menggunakan analisis SmartPLS dan pembahasan diatas, maka studi dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh sikap investasi terhadap minat investasi saham syariah pada generasi Z di provinsi Sulawesi Selatan. Hal tersebut menunjukkan bahwa semakin tinggi penilaian yang mengarah pada pandangan positif mengenai investasi pada saham syariah yang dimiliki generasi Z di Provinsi Sulawesi Selatan maka semakin tinggi pula minat untuk berinvestasi.
2. Terdapat pengaruh literasi keuangan syariah terhadap minat investasi saham syariah pada generasi Z di provinsi Sulawesi Selatan. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi pengetahuan dan pemahaman yang dimiliki generasi Z di provinsi Sulawesi Selatan terhadap prinsip-prinsip keuangan syariah, maka semakin besar pula minat untuk berinvestasi khususnya pada saham syariaiah.
3. Terdapat pengaruh perilaku keuangan terhadap minat investasi saham syariah pada generasi Z di provinsi Sulawesi Selatan. Hal tersebut menunjukkan semakin baik generasi Z di provinsi Sulawesi Selatan dalam mengelola keuangan, membuat perencanaan dan memiliki tujuan investasi jangka panjang maka semakin tinggi pula minat untuk berinvestasi pada saham syariah.

4. Terdapat pengaruh persepsi risiko terhadap minat investasi saham syariah generasi Z di provinsi Sulawesi Selatan. Ketika semakin tinggi pemahaman mengenai risiko dan manfaat investasi syariah yang tepat maka semakin rendah persepsi risiko mengenai investasi maka akan semakin tinggi minat untuk berinvestasi pada saham syariah.
5. Terdapat pengaruh media sosial edukasi investasi memoderasi (memperkuat) hubungan antara sikap investasi dengan minat investasi saham syariah pada generasi Z di provinsi Sulawesi Selatan. Hal ini menunjukkan ketika generasi Z provinsi Sulawesi yang memiliki pandangan positif mengenai investasi secara terus menerus menerima konten edukatif mengenai investasi melalui media sosial maka minat untuk berinvestasi pada saham syariah juga akan semakin tinggi.
6. Pengaruh media sosial edukasi investasi tidak dapat memoderasi (memperkuat) hubungan antara literasi keuangan syariah terhadap minat investasi saham syariah pada generasi Z di provinsi Sulawesi Selatan. Media sosial edukasi investasi belum mampu secara optimal dalam memoderasi (memperkuat) hubungan literasi keuangan syariah terhadap minat investasi sehingga dibutuhkan pendekatan yang lebih efektif, baik melalui media sosial atau media lain.
7. Pengaruh media sosial edukasi investasi tidak dapat memoderasi (memperkuat) hubungan antara perilaku keuangan terhadap minat investasi saham syariah pada generasi Z di provinsi Sulawesi Selatan. Hal ini menunjukkan media sosial edukasi investasi belum secara efektif dalam

meningkatkan pengaruh perilaku keuangan terhadap minat investasi saham syariah sehingga perlunya pendekatan edukatif yang lebih terarah dan interaktif.

8. Pengaruh media sosial edukasi investasi tidak dapat memoderasi (memperkuat) hubungan antara persepsi risiko terhadap minat investasi saham syariah generasi Z provinsi Sulawesi Selatan. Hal tersebut menunjukkan media sosial edukasi investasi tidak secara signifikan memperlemah pengaruh persepsi risiko terhadap minat investasi saham syariah sehingga belum cukup efektif dalam mengelola atau mengarahkan persepsi risiko untuk mendorong minat investasi yang lebih kuat.

B. Keterbatasan penelitian

Dalam proses penyusunan penelitian tentunya terdapat keterbatasan diantara yaitu:

1. Pengambilan sampel hanya terbatas pada wilayah provinsi Sulawesi Selatan karena menggunakan *purposive sampling*. Sehingga hasil penelitian ini tidak dapat digeneralisasi ke generasi Z di wilayah lain.
2. Terdapat variabel yang tidak signifikan sehingga dapat menunjukkan bahwa terdapat faktor-faktor lain yang kemungkinan dapat mempengaruhi minat investasi generasi z di provinsi Sulawesi Selatan.
3. Penelitian ini tidak memasukkan faktor-faktor lain seperti modal minimal, tingkat pendapatan dan efikasi diri (*self-efficacy*) yang juga dapat mempengaruhi minat investasi saham syariah.

C. Saran

Dari pembahasan dan analisis data yang dilakukan terdapat beberapa saran yaitu sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya
 - a. Penelitian ini hanya melibatkan responden generasi Z di provinsi Sulawesi Selatan, sehingga diharapkan penelitian selanjutnya dapat melibatkan responden wilayah lain atau menambahkan generasi milenial sehingga dapat memperoleh generalisasi yang lebih kuat.
 - b. Penelitian ini hanya menggunakan variabel sikap investasi, literasi keuangan, perilaku keuangan, persepsi risiko dan media sosial edukasi investai (sebagai moderasi), sehingga diharapkan peneliti selanjutnya dapat mengeksplorasi variabel-variabel lain yang berpotensi mempengaruhi minat investasi saham syariah.
2. Bagi lembaga terkait atau pemerintah
 - a. Berdasarkan hasil olah data dan pembahasan pada variabel sikap investasi masih terdapat responden yang belum memiliki ketertarikan terhadap investasi, sehingga lembaga seperti Bursa Efek Indonesia dapat membuat program literasi digital yang interaktif seperti simulasi investasi atau game keuangan syariah yang dapat membangun antusiasme dan keterlibatan emosional generasi Z terhadap investasi.
 - b. Berdasarkan hasil olah data dan pembahasan pada variabel literasi keuangan syariah masih adanya celah dalam pemahaman atau kepedulian terhadap pentingnya memastikan kehalalan produk sebelum

digunakan. Sehingga lembaga seperti OJK, BEI dapat memastikan aplikasi investasi yang populer menyediakan fitur penyaringan saham syariah yang jelas serta mudah diakses. Selain itu dapat juga berkolaborasi dengan *influencer* muda muslim yang fokus pada edukasi keuangan halal untuk membuat konten yang ringan mudah menjangkau generasi Z.

- c. Berdasarkan hasil olah data dan pembahasan pada variabel perilaku keuangan generasi Z provinsi Sulawesi Selatan masih terdapat yang belum mampu mengendalikan perilaku konsumtifnya meskipun telah menunjukkan mampu menyisihkan pendapatannya untuk diinvestasikan, namun hal ini perlu diperhatikan agar membentuk perilaku keuangan yang sehat. Lembaga seperti institusi pendidikan dan OJK dapat memberikan edukasi atau simulasi praktik langsung dalam pengelolaan uang saku atau game keuangan yang dapat dilakukan di sekolah-sekolah.
- d. Berdasarkan hasil olah data dan pembahasan pada variabel persepsi risiko generasi Z provinsi Sulawesi Selatan menunjukkan keraguan atau penolakan terhadap jenis investasi jangka pendek. Lembaga sekuritas atau ojk membagikan edukasi yang menarik dan singkat melalui media sosial yang populer di kalangan generasi Z. Selain itu juga dapat memberikan simulasi investasi yang dapat digunakan siswa dan mahasiswa untuk belajar berinvestasi tanpa risiko nyata.

- e. Para *influencer* di media sosial khusus nya yang membagikan informasi keuangan (*finance*), dapat membagikan pengalaman pribadi yang dimiliki selama menjadi investor agar bisa menjadi contoh nyata bagi audiens, selain itu dapat juga dengan berkerja saham dengan lembaga resmi seperti OJK dan BEI seperti melakukan Q&A, agar dapat meningkatkan kredibilitas konten serta informasi yang dibagikan oleh lembaga juga bisa dijangkau audiens atau *followers* dari *influencer* tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, D. S., Ludianah, S., Hidayat, I., & Triana Zuhrotun Aulia. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen, dan Dewan Direksi terhadap Sustainability Report Disclosure. *JUMBIWIRA : Jurnal Manajemen Bisnis Kewirausahaan*, 1(3), 41–48. <https://doi.org/10.56910/jumbiwira.v1i3.259>
- Addinpujoartanto, N. A., & Darmawan, S. (2020). Pengaruh Overconfidence, Regret Aversion, Loss Aversion, Dan Herding Bias Terhadap Keputusan Investasi Di Indonesia. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 13(3), 175. <https://doi.org/10.26623/jreb.v13i3.2863>
- Agusta, C., & Yanti, H. B. (2022). Pengaruh Risk Perception Dan Herding Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 1179–1188. <https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14443>
- Agustin, D. N., & Hakim, L. (2022). Peran Religiusitas Sebagai Variabel Moderating Pengetahuan, Persepsi Produk Bank Syariah dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Syariah. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 10(2), 106–116. <https://doi.org/10.26740/jpak.v10n2.p106-116>
- Akhtar, F., & Das, N. (2019). Predictors of investment intention in Indian stock markets: Extending the theory of planned behaviour. *International Journal of Bank Marketing*, 37(1), 97–119. <https://doi.org/10.1108/IJBM-08-2017-0167>
- Al-Shami, S. A., Damayanti, R., Adil, H., Farhi, F., & Al mamun, A. (2024). Financial and Digital Financial Literacy Through Social Media Use Towards Financial Inclusion Among Batik Small Enterprises in Indonesia. *Heliyon*, 10(15), e34902. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e34902>
- Alfarauq, A. D., & Yusup, D. K. (2020). Pengaruh Pengetahuan Pasar Modal Syariah Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Kaum Milenial Garut Di Pasar Modal Syariah. *Finansha: Journal of Sharia Financial Management*, 1(1), 30–38. <https://doi.org/10.15575/fsfm.v1i1.10052>

- Andriani, H., Kristiani, & Sudarno. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi UNS. *Jurnal Publikasi Ekonomi Dan Akuntansi*, 4(1), 110–119. <https://doi.org/10.51903/jupea.v4i1.2101>
- Anwar, R. M., Wijaya, H., Tampubolon, L. D., Amelinda, R., & Oktavini, E. (2023). Pengaruh Sikap terhadap Perilaku, Norma Subjektif, dan Literasi Keuangan terhadap Keinginan Berinvestasi pada Generasi Milenial. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 21(2), 11–25. <https://doi.org/10.31253/pe.v21i2.1818>
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>
- Arif, H., Dikawati, D., & Azikin, N. (2023). Minat Investasi Syariah Generasi Z: TPB, Perilaku Keuangan, dan Religiusitas. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(1), 15–29. <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v9i1.6996>
- Artha, F. A., & Wibowo, K. A. (2023). Pengaruh literasi keuangan, perencanaan keuangan, dan sikap keuangan terhadap pengelolaan keuangan. *Value Added : Majalah Ekonomi Dan Bisnis*, 19(1), 1–9.
- Ashidiqi, C., & Arundina, T. (2017). Indonesia Students's intention to invest in Sukuk : Theory of planned behaviour approach. *International Journal of Economic Research*, 14(15), 395–407.
- Asrun, N. A., & Gunawan, A. (2024). Pengaruh Gaya Hidup dan Media Sosial terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di Kota Medan dengan Literasi Keuangan sebagai Media Intervening. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Keuangan*, 5(1), 173–186. <https://doi.org/10.51805/jmbk.v5i1.205>
- Aulia, M. P. A., & Fikriyah, K. (2022). Pengaruh Religiusitas dan Tingkat Literasi Pasar Modal Syariah terhadap Minat Berinvestasi pada Saham Syariah: Studi

- Kasus pada Mahasiswa di Jawa Timur. *JIKEM: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen*, 2(2), 2484–2502. <https://ummaspul.e-journal.id/JKM/article/download/4382/1681>
- Azhar, J. A., Nada Cantika Putri Kadua, & Rizki Dwi Safitri. (2023). Analisis Persepsi Generasi Z Terhadap Investasi Berbasis ESG (Enviromental, Social, and Governance) di Jakarta Islamic Index. *Journal of Business Management and Islamic Banking*, 2(1), 77–94. <https://doi.org/10.14421/jbmib.2023.0201-06>
- Biri, M. M. B., & Hidayati, A. N. (2023). Implementasi Theory Planned Behaviour Dalam Mengukur Minat Investasi Di Pasar Modal Syariah. *Finansha: Journal of Sharia Financial Management*, 4(1), 65–79. <https://doi.org/10.15575/fjsfm.v4i1.26396>
- Bryan, & Haryadi, E. (2018). Analisis Pengaruh Variabel Moderasi Switching Costs Terhadap Hubungan Service Performance Dan Customer Loyalty Member Celebrity Fitness Jakarta. *Jurnal Manajemen*, 15(1), 52–71. <https://doi.org/10.25170/jm.v15i1.98>
- Bunayya, A. M., Yunus, A. R., & Sofyan, A. S. (2023). Pengaruh TPB dan Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(1), 443–455. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i3.3875>
- Bustami, A. W., Nilda, E., & Dewi, N. S. (2021). Pengaruh Ekspektasi Return Dan Risiko Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Galeri Investasi Syariah Iain Kerinci. *Al Fiddhoh: Journal of Banking, Insurance, and Finance*, 2(2), 66–74. <https://doi.org/10.32939/fdh.v2i2.957>
- Diansyah, V. R., & Hidayati, A. N. (2023). Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Keuangan Syariah Di Jawa Timur. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 2(4), 411–420.
- Faidah, N., Harti, H., & Subroto, W. T. (2018). Pengaruh Pengalaman Ekonomi,

- Kontrol Diri Serta Pendapatan Siswa Terhadap Perilaku Ekonomi Siswa Sma Di Kecamatan Pasir Belengkong Kabupaten Paser. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 6(1), 59. <https://doi.org/10.26740/jepk.v6n1.p59-82>
- Fietroh, M. N., & Andriani, B. S. (2021). Peran Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Untuk Meningkatkan Minat Investasi Mahasiswa. *Samalewa: Jurnal Riset & Kajian Manajemen*, 1(2), 153–160. <https://doi.org/10.58406/samalewa.v1i2.468>
- Firdaus, R. A., & Ifrochah, N. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Politeknik Keuangan Negara Stan Di Pasar Modal. *Jurnal Acitya Ardana*, 2(1), 16–28. <https://doi.org/10.31092/jaa.v2i1.1434>
- Fitroh, R., & Suyono, H. (2020). Uji Validitas dan Reliabilitas Konstruk Resiliensi Ego Menggunakan SEM. *Psyche 165 Journal*, 13(02), 205–201. <https://doi.org/10.35134/jpsy165.v13i2.80>
- Fusfita, D., & Solihudin, A. R. (2024). Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal. *CAPITAL: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 7(2), 182. <https://doi.org/10.25273/capital.v7i2.15613>
- Harahap, S. B., Bustami, Y., & Syukrawati, S. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Saham Syariah. *Al Fiddhoh: Journal of Banking, Insurance, and Finance*, 2(2), 75–82. <https://doi.org/10.32939/fdh.v2i2.955>
- Hasanudin, M. (2024). Analisis Minat Generasi Milenial Kota Samarinda dalam Investasi di Pasar Modal Syariah. 05(02), 306–316.
- Helisastri, R., Wardani, D. K., & Primastiwi, A. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Dengan Kontrol Diri Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Manajerial (Managerial Accounting Journal)*, 6(2), 1–12.

<https://doi.org/10.52447/jam.v6i2.5563>

- Herauani, A., Husnatarina, F., Umbing, G. B., Yuni, S., Kubertein, A., & Christian, I. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Harga, dan Perilaku Keuangan terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal. *JAKP: Jurnal Akuntansi, Keuangan Dan Perpajakan*, 6(2), 82–91.
- Hidayah, I., & Nurhayati. (2024). Analisa Prospek Usaha Tahu Okta Gelelungi di Kabupaten Aceh Tengah. *Biram Santani Sains*, 8(2), 40–53.
- Hidayah, I., & Sastri, S. (2024). Prospek Usaha Penjualan Bubuk Kopi Aman Kuba Di Takengon Kabupaten Aceh Tengah Irna Hidayah. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen (JUIM)*, 6(1).
- Hinkin. (1995). A Review of Scale Development Practices in the Study of Organization. *Journal of Management*, 21(5), 967–988.
- Holiowati, Ruhiyat, E., & Tatariyanto, F. (2024). Perencanaan, Penganggaran dan Estimasi Keuangan. *Abdimis*, 5(2), 165–172.
- Holly, A., Jao, R., & Limang, A. (2022). Perilaku Bias Emosional dan Risk Tolerance dalam Pengambilan Keputusan Investasi. *Muhammadiyah Riau Accounting and Business Journal*, 4(1), Press. <https://doi.org/10.37859/mrabj.v4i1.4036>
- Isranto, D. S., & Setyani, N. S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan Terhadap Minat Investasi Mahasiswa STKIP PGRI Jombang. *Conference on Research & Community Service, September*, 223–230.
- Jonathan, N., & Setyawan, I. R. (2022). Pengaruh Financial Literacy, Financial Inclusion dan Financial Behaviour terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(4), 891–898. <https://doi.org/10.24912/jmk.v4i4.20540>
- Kemp, S. (2024). *Digital 2024 Indonesia*. <https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024/>

- Kharisma, N. A., & Sumantyo, R. (2021). Jurnal Ilmu Ekonomi dan Pembangunan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 4(2), 2021.
- KSEI. (2024). *Statistik Pasar Modal Indonesia*.
https://ksei.co.id/files/Statistik_Publik_Juli_2024_FINAL4.pdf
- Kumala, K. A., Musfiro, M. F., Hinawati, T., & Sabrina, L. (2024). Faktor Determinan Minat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah. *Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah (JAMASY)*, 4(3), 40–56.
- Kumala, K. N., & Venusita, L. (2023). Persepsi Risiko dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Dimoderasi dengan Media Sosial. *Jurnal Akuntansi Unesa*, 11(3), 297.
<http://journal.unesa.ac.id/index.php/akunesa>
- Kurniawan, R., & Helen. (2022). Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi pada Financial Technology Platform. *Jurnal Ekobistek*, 11(3), 232–238.
<https://doi.org/10.35134/ekobistek.v11i3.379>
- Larasati, E., Suhar, & Putri, Nurrahma sari. (2024). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Berinvestasi Di Galeri Investasi Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi Angkatan 2020). *Jurnal Ekonomi Syariah (EKSYA)*, 5, 1–11.
- Liana, L. (2019). Penggunaan MRA dengan SPSS untuk menguji pengaruh variabel moderating terhadap hubungan antara variabel independen dan variabel dependen. *Jurnal Teknologi Informasi DINAMIK*, 14(2), 90–97.
- Lioera, G., Susanto, Y. K., & Supriatna, D. (2022). Faktor-Faktor yang mempengaruhi Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Media Bisnis*, 14(2), 179–188. <https://doi.org/10.34208/mb.v14i2.1665>
- Luthfiyah, A., Martia, C., & Nurhasanah, F. (2021). Pengaruh Platform Media Sosial Terhadap Minat Generasi Milenial Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal. *Journal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 10869–10875.

<https://doi.org/10.33592/jsh.v17i02.1227>

- Mafo, S., Prasasti, N. D., Abella, P., & Deby. (2024). Implikasi Mental Accounting, Prospect Theory, Framing Dan Overconfidence Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Bagi. *Journal of Management and Innovation Entrepreneurship (JMIE)*, 1(4), 862–872. <https://doi.org/10.59407/jmie.v1i4.945>
- Maharani, Y., Salsabilla, S., Putra, A. F., Ayuntari, C. G., & Marfuah, M. (2022). Literasi Investasi Berbasis Aplikasi Smartphone Bagi Generasi Z. *Rahmatan Lil 'Alamin Journal of Community Services*, 2(1), 30–37. <https://doi.org/10.20885/rla.vol2.iss1.art4>
- Mahendrayani, P. Y., & Musmini, L. S. (2021). Pengaruh Pemahaman Investasi, Penggunaan Teknologi Media Sosial Dan Hubungan Pertemanan Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial Di Pasar Modal. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 12(2), 294. <https://doi.org/10.23887/jap.v12i2.35618>
- Mahurizal, S. (2021). Pengaruh Likuiditas dan Solvabilitas, Terhadap Harga Saham Dengan Pertumbuhan Perusahaan Sebagai Variabel Intervening. *JIMMU: Jurnal Ilmu Manajemen*, 6(2), 149. <https://riset.unisma.ac.id/index.php/jimmu/article/view/12397/9620>
- Mulyono, I. M. A., Maslichah, & Junaidi. (2022). Pengaruh Motivasi Investasi dan pengetahuan Investasi Terhadap minat Investasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa FEB UNISMA Dimasa Pandemi. *E-Jra*, 11(03), 9–19.
- Mustini, N. M., Dewi, T. K., & Oktaviani, L. (2024). Pengaruh Financial Literacy Dan Financial Behavior Terhadap Minat Investasi. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(2), 1–11.
- Musyaffi, A. M., Khairunnisa, H., & Kismayanti Respati, D. (2022). *Konsep Dasar Structural Equation Model-Partial Least Square (SEM-PLS) Menggunakan SmartPLS*. Pascal Books.
- Nadia, N. N. T., Restia Melinda, & Syintia Efendi. (2022). Pengambilan Keputusan

- Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi Samudra*, 3(1), 60–67. <https://doi.org/10.33059/jmas.v3i1.4858>
- Nisa, M., Sudarno, S., & Sugito, S. (2021). Moderating Structural Equation Modeling Dengan Partial Least Square Pada Pemodelan Penerimaan Dan Penggunaan Dompot Digital Di Kota Semarang. *Jurnal Gaussian*, 10(1), 66–75. <https://doi.org/10.14710/j.gauss.v10i1.30044>
- Nosita, F., & Lestari, T. (2019). Toleransi Risiko Pada Wanita di Indonesia. *Kajian Ekonomi Dan Keuangan*, 3(2), 87–102. <https://doi.org/10.31685/kek.v3i1.450><http://fiskal.kemenkeu.go.id/ejournal>
- Novriza Shaomi, D., & Yuniarti, R. (2024). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Perilaku Keuangan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Berinvestasi (Studi Kasus Mahasiswa Perguruan Tinggi Kota Bengkulu). *Jurnal Economic Edu*, 4(2), 190–197. <https://doi.org/10.36085/jee.v4i2.6133>
- Nuraini, P., Alfani, M. H., Muyasaroh, N., & Adawiyah, R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Persepsi Terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 6(1), 291–304.
- Nurfauzan, J. A., & Priyono, A. (2022). Analisis TAM dan TPB dalam Penerimaan Aplikasi Perdagangan Saham Seluler (Mobile) di Kalangan Investor di Indonesia. 01(04), 79–96.
- Nurfauziya, A. (2023). Pengaruh pengetahuan investasi, kebijakan modal minimum, literasi keuangan dan social media influencer terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal. *Proceeding of National Conference on Accounting Anf Finance*, 5, 136–149. <https://doi.org/10.20885/ncaf.vol5.art16>
- OJK. (2023). *Laporan Statistik Bulanan Agustus 2023*. OJK. <https://ojk.go.id/id/kanal/pasar-modal/data-dan-statistik/statistik-pasar-modal/Pages/Statistik-Bulanan-Pasar-Modal---Agustus-2023.aspx>

- Onasie, V., & Widoatmodjo, S. (2020). Niat Investasi Generasi Milenial Di Pasar Modal. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(2), 318. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i2.7924>
- Pangestu, A., & Batara Daniel Bagana. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Generasi Milenial di Kota Semarang. *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 15(2), 212–220. <https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v15i2.671>
- BPS. (2024). *Jumlah Penduduk Menurut Kabupaten/Kota dan Kelompok Umur (Ribu Jiwa), 2022-2024*. <https://sulsel.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTc5OCMy/jumlah-penduduk-menurut-kabupaten-kota-dan-kelompok-umur.html>
- Permana, S. D. H., Syahputra, A., Bintoro, K. B. Y., & Khozi, F. A. (2022). Pengaruh Media Sosial Sebagai Referensi Investasi Digital Generasi Muda Dengan Regresi Linear Berganda. *Jurnal Sistem Informasi Dan Sains Teknologi*, 4(1), 2022.
- Prajawati, M., Ainiyah, F., & Yuliana, I. (2023). Sikap Investasi Dan Norma Subjektif Terhadap Minat Investasi Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Moderasi. *Ekonomi Dan Bisnis*, 10(1), 35–51. <https://doi.org/10.35590/jeb.v10i1.6284>
- Puspitasari, V. E., Yetty, F., & Nugraheni, S. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Persepsi Imbal Hasil, dan Motivasi terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah. *Journal of Islamic Economics and Finance Studies*, 2(2), 122. <https://doi.org/10.47700/jiefes.v2i2.3292>
- Putra, R. J., & Qodary, H. F. (2021). Pengaruh Pengenaan Bea Materai Dan Kemudahan Teknologi Investasi Terhadap Minat Investasi Yang Dimoderasi Oleh Sosial Media Edukasi Saham. *Media Akuntansi Perpajakan*, 6(1), 31–39. <https://doi.org/10.52447/map.v6i1.5005>
- Putri, K. A. S., & Andayani, S. (2022). Literasi Keuangan dan Pendapatan terhadap

- Keputusan Investasi Mahasiswa dengan Perilaku Keuangan sebagai Variabel Intervening. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 4(2), 1075–1089. <https://doi.org/10.31539/jomb.v4i2.4715>
- Putri, L. T. (2023). *Analisis pengaruh kemelekan keuangan syariah dan Risk Appetite terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi: Studi pada mahasiswa Kota Malang*. 1(4), 505–511.
- Putri, S. N. D., Junaidi, & Hidayati, I. (2024). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Perilaku Keuangan Terhadap Minat Investasi dengan Motivasi Sebagai Moderator. *Jurnal Imiah Riset Akuntansi*, 13(2), 53–64.
- Putri, Y. P., & Hikmah. (2024). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Mahasiswa Pada Pasar Modal Di Kota Batam. *Scientia Journal*, 1–11.
- Putrie, S. G. S., & Usman, B. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan & Penghindaran Risiko Terhadap Keputusan Investasi Dengan Locus of Control Sebagai Variabel Moderasi Di Dki Jakarta. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi (Jmbi Unsrat)*, 9(2), 703–722.
- Raihanah, S., & Asruni. (2024). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Karyawan PT.Smart Tk Perwakilan Banjarmasin Dalam Berinvestasi di Pasar Modal. *JIEB: Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 10(2), 132–142.
- Ramadhani, A. A. P., Alimuddin, A., & Ferdiansah, M. I. (2023). Pengaruh Motivasi Investasi, Literasi Keuangan, dan Pemahaman tentang Investasi Syariah terhadap Minat Berinvestasi Syariah Melalui Aplikasi Digital. *Akrual: Jurnal Bisnis Dan Akuntansi Kontemporer*, 16(2), 81–92. <https://doi.org/10.26487/akrual.v16i2.27244>
- Ramadhani, N. A. (2020). Pengaruh Motivasi, Pengetahuan, Ekspetasi Return, dan Modal Investasi Terhadap Minat Investasi saham Pada Mahasiswa di Yogyakarta. *Jurnal Profita*, 8(8), 1–14. <https://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/profita/article/view/16927/163>

- Ratna Gumilang, R., Amanda, H., & Ginanjar, Y. (2023). Impact Motivasi Investasi, Literasi Keuangan, dan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi. *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 14(1), 91–100. <https://doi.org/10.32670/coopetition.v14i1.3033>
- Rejeki, A. (2024). Teori Prospek Menjelaskan Pengambilan Keputusan dalam Kondisi Ketidakpastian (Uncertainty). *Jurnal Psikosains*, 9(2), 110–117.
- Reviandani, W. (2023). Pengetahuan Investasi Memediasi Pengaruh Pepersepsi Return Dan Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Jurnal Manajerial*, 10(02), 377. <https://doi.org/10.30587/jurnalmanajerial.v10i02.5523>
- Ro’Fati, K., & Rahayuningsih, S. (2023). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return Investasi, Persepsi Risiko, dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Melalui Aplikasi Online Pada Generasi Z. *Journal of Student Research (JSR)*, 1(2), 138–154.
- Romadhon, Widakdi, I., & Susanti. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Mahasiswa Pada Pasar Modal Indonesia. *Jamasy: Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Perbankan Syariah*, 2(3), 65–75.
- Salapudin, Suparmoko, M., & Nuryanto, U. W. (2023). Peran Pengawasan Dan Punishment Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Disiplin Kerja Sebagai Variabel Intervening Pada Bank Perkreditan Rakyat Se-Kabupaten Serang. *Jurnal Manajemen, Ekonomi, Hukum, Kewirausahaan, Kesehatan, Pendidikan Dan Informatika (MANEKIN)*, 2(1 : September), 81–91. <https://journal.mediapublikasi.id/index.php/manekin/article/view/3669>
- Salisa, N. R. (2021). Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi di Pasar Modal: Pendekatan Theory of Planned Behaviour (TPB). *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 9(2), 182. <https://doi.org/10.30659/jai.9.2.182-194>
- Sari, A. W., Purwanto, B., & Viana, E. D. (2023). Literasi keuangan dan faktor yang memengaruhi minat pelaku umkm berinvestasi di pasar modal: analisis theory of planned behavior. *INOBISS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen*

- Indonesia*, 6(3), 314–327. <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v6i3.279>
- Sari, R. T. R. (2021). Pengaruh Ekspektasi Return, Presepsi Terhadap Risiko, dan Self Efficacy Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Sosial*, 10(1), 6–18. <http://dx.doi.org/10.22441/jies.2021>
- Sari, V. M., Putri, N. K., Arofah, T., & Suparlinah, I. (2021a). Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Dasar Investasi, Modal Minimal, dan Kemajuan Teknologi terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Jurnal Doktor Manajemen (JDM)*, 4(1), 88. <https://doi.org/10.22441/jdm.v4i1.12117>
- Sari, V. M., Putri, N. K., Arofah, T., & Suparlinah, I. (2021b). Pengaruh motivasi investasi , pengetahuan dasar investasi , modal. *Jurnal Doktor Manajemen*, 4(1), 88–107. <https://publikasi.mercubuana.ac.id/index.php/jdm/article/view/12117>
- Sari, W., & Setiyawan, S. (2024). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Return, dan Persepsi Risiko terhadap Minat Mahasiswa untuk Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Accounting Information System (AIMS)*, 7(1), 55–64. <https://jurnal.masoemuniversity.ac.id/index.php/aims>
- Sayyida. (2023). Structural Equation Modeling (Sem) Dengan Smartpls Dalam Menyelesaikan Permasalahan Di Bidang Ekonomi. *Journal MISSY (Management and Business Strategy)*, 4(1), 6–13. <https://doi.org/10.24929/missy.v4i1.2610>
- Selviana, S., Syaifuddin, D. T., Budi, N., Amin, M., & Amstrong, V. (2020). DETERMINAN KEPUTUSAN INVESTASI (Studi Pada Investor Mahasiswa Yang Ada Di Kota Kendari). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 12(1), 57–68. <https://doi.org/10.55598/jmk.v12i1.10982>
- Sendi Marcelleo Arkan, S. M. A., Marlina Widiyanti, M. W., Fida Muthia, F. M., & Isni Andriana, I. A. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Keuangan dengan Sikap Keuangan Sebagai Variabel Intervening Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi*,

Keuangan & Bisnis Syariah, 6(5), 3453–3464.
<https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i5.998>

Setiawan, A., Karnawati, Y., Perception, R., & Keputusan, P. (2024). Pengaruh Overconfidence, Herding, Dan Risk Perception Terhadap Keputusan Investasi. *Neraca Manajemen, Ekonomi*, 4(7), 1–21.

Setiawati, R., & Pritalia, G. L. (2023). Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sarana Promosi Sektor Pariwisata. *KONSTELASI: Konvergensi Teknologi Dan Sistem Informasi*, 3(2), 278–285.
<https://doi.org/10.24002/konstelasi.v3i2.7255>

Sidiq, A. W., & Niati, A. (2020). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan, Sikap Individu Terhadap Minat Investasi Saham di Kalangan Mahasiswa S2 Magister Manajemen Universitas Semarang. *Majalah Ilmiah Solusi*, 18(1), 1–6.

Silvany, R., & Amri. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Media Sosial, dalam Berinvestasi di Galeri Investasi USK (Studi Kasus Jumlah Investor Pasar Modal di Indonesia). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi Islam*, 5(2), 160–172.

Suaputra, G. A. S., Suparlinah, I., & Sujono, S. (2021). Pengaruh Pengetahuan pasar Modal, Persepsi Risiko Investasi, Penggunaan Teknologi Terhadap Perilaku Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal. *Kompartemen: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 19(1), 70. <https://doi.org/10.30595/kompartemen.v19i1.11225>

Suci, A. A. E., & Fahlevi SI, M. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Generasi Muda Terhadap Keputusan Berinvestasi Emas Pada Bank Syariah Indonesia. *Jurnal Sains Riset*, 13(1), 103–112.
<https://doi.org/10.47647/jsr.v13i1.939>

Suryawan, T., & Indrianto, A. P. (2024). Determinan Minat Investasi Di Pasar Modal (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Ngemplak, Kabupaten Sleman, Diy). *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam*

Ratulangi, 10(3), 905–918.

- Susanto, P. C., Ulfah Arini, D., Yuntina, L., Panatap Soehaditama, J., & Nuraeni, N. (2024). Konsep Penelitian Kuantitatif: Populasi, Sampel, dan Analisis Data (Sebuah Tinjauan Pustaka). *Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 3(1), 1–12. <https://doi.org/10.38035/jim.v3i1.504>
- Syarfi, S. M., & Asandimitra, N. (2020). Implementasi Theory of Planned Behavior dan Risk Tolerance terhadap Intensi Investasi Peer to Peer Lending. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(3), 864. <https://doi.org/10.26740/jim.v8n3.p864-877>
- Tambunan, D. (2020). Investasi Saham di Masa Pandemi COVID-19. *Widya Cipta: Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 4(2), 117–123. <https://doi.org/10.31294/widyacipta.v4i2.8564>
- Tryaswati, S. P., & Astuti, C. D. (2024). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Risiko Investasi, Dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial Dengan Moderasi Teknologi Media Sosial. *Value*, 5(1), 154–171. <https://doi.org/10.36490/value.v5i1.1296>
- Utami, N. G. P., & Isbanah, Y. (2023). Pengaruh financial literacy, financial attitude, financial technology, self-control, dan hedonic lifestyle terhadap financial behavior. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(3), 506–521. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/24286/9796>
- Wahyuningtyas, E. T., Hasanah, F., & Susesti, D. A. (2022). Dampak Motivasi Investasi, Persepsi Resiko, Literasi dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 10(2), 57–66. <https://doi.org/10.26740/akunesa.v10n2.p57-66>
- Widhiastuti, R. N., & Novianda, B. F. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, Dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Generasi Z Di Jabodetabek. *Kompleksitas: Jurnal Ilmiah Manajemen, Organisasi Dan Bisnis*, 13(1), 84–93. <https://doi.org/10.56486/kompleksitas.vol13no1.527>
- Yovieta, V., Wahyuni, I., & Sari, L. P. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi

Terhadap Keputusan Investasi Dengan Minat Investasi Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Abdurachman Saleh Situbondo Angkatan Tahun 2018. *Jurnal Prosiding Nasional*, 1(1), 271–280.

Yuniasari, T., Mranani, M., & Prasetya, W. A. (2024). Pengaruh literasi Keuangan, Perilaku Keuangan dan Gaya hidup Terhadap Minat Investasi. *Business and Economics Conference in Utilization of Modern Technology*, 127–137. <https://doi.org/10.29313/bcsbm.v4i1.11541>

Yusuf, M., Yahya, & Hamid, A. (2021). Pengaruh Modal Minimal Investasi Dan Return Terhadap Minat Investasi Masyarakat Kota Palembang Di Pasar Modal. *Jurnal Neraca: Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Ekonomi Akuntansi*, 5(1), 83. <https://doi.org/10.31851/neraca.v5i1.5889>

Zahro, S., & Hapsari, M. T. (2023). Pengaruh Perencanaan Keuangan Syariah, Literasi Keuangan Syariah, Perilaku Keuangan dan Pendapatan terhadap Minat Investasi. *Jurnal Mirai Management*, 8(2), 328–343.

Zega, R. I., Sarbullah, & Marhamah. (2024). Analisis Pengaruh Persepsi Risiko, Pemahaman Investasi dan Literasi Investasi terhadap Minat Investasi Mahasiswa pada Pasar Modal. *Seminar International Dan Call for Papers 2023*, 350–356.