

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PERILAKU  
MUZAKI DALAM MENUNAIKAN ZAKAT DI BAZNAS KOTA  
YOGYAKARTA**



**TESIS  
DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA SEBAGAI SALAH SATU SYARAT  
MEMPEROLEH GELAR  
MAGISTER EKONOMI ISLAM**

**OLEH:  
ASMARA  
NIM: 22208011013**

**PROGRAM STUDI MAGISTER EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA**

**2024**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PERILAKU  
MUZAKI DALAM MENUNAIKAN ZAKAT DI BAZNAS KOTA  
YOGYAKARTA**



**TESIS**

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA SEBAGAI SALAH SATU SYARAT  
MEMPEROLEH GELAR  
MAGISTER EKONOMI ISLAM**

**OLEH:**

**ASMARA**

**NIM: 22208011013**

**PEMBIMBING:**

**Dr. IBI SATIBI, S.H.I., M.Si**

**PROGRAM STUDI MAGISTER EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA**

**2024**

## HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

### PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-905/Un.02/DEB/PP.00.9/06/2025

Tugas Akhir dengan judul : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PERILAKU MUZAKI DALAM MENUNAIKAN ZAKAT DI BAZNAS KOTA YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : ASMARA, S.E., -  
Nomor Induk Mahasiswa : 22208011013  
Telah diujikan pada : Kamis, 30 Januari 2025  
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

### TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Dr. Ibi Saibbi, S.H.I., M.Si  
SIGNED

Valid ID: 684bba80131



Penguji I

Dr. Joko Seryono, SE., M.Si.  
SIGNED

Valid ID: 684bba80131



Penguji II

Dr. Mukhammad Yazid Afandi, M.Ag.  
SIGNED

Valid ID: 4807f1210162



Yogyakarta, 30 Januari 2025

UIN Sunan Kalijaga  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Prof. Dr. Mivren Ardiansyah, S.E., M.Si., Ak., CA., ACPA.  
SIGNED

Valid ID: 684bba80131

## HALAMAN PERSETUJUAN TESIS

Hal : Tesis Saudari Asmara  
Kepada  
**Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**  
**UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta**  
Di -- Yogyakarta

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa Tesis saudara:

Nama : Asmara  
NIM : 22208011013  
Judul Tesis : Faktor-faktor yang Memengaruhi Perilaku Muzaki dalam Menunaikan Zakat di BAZNAS Kota Yogyakarta

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/Prodi Magister Ekonomi Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharap agar Tesis saudara tersebut dapat segera dimunaqasyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamualaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 20 Januari 2025

Pembimbing,



**Dr. Ibi Satibi, S.H.I., M.Si.**

NIP: 19770910 200901 1 011

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Asmara

NIM : 22208011013

Jurusan/Program Studi : Magister Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa Tesis yang berjudul **"Faktor-faktor yang Memengaruhi Perilaku Muzaki dalam Menunaikan Zakat di BAZNAS Kota Yogyakarta"** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang dirujuk dan disebut dalam *body note* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpanan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan semestinya.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIAGA  
YOGYAKARTA

Yogyakarta, 20 Januari 2025

Penyusun,



Asmara



## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Asmara  
NIM : 22208011013  
Program Studi : Magister Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya : Tesis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*non-ekclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Faktor-faktor yang Memengaruhi Perilaku Muzaki dalam Menunaikan Zakat di BAZNAS Kota Yogyakarta”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola, dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Yogyakarta

Pada tanggal: 20 Januari 2025



Asmara

## HALAMAN MOTTO

Hari ini adalah awal, esok adalah kesempatan, dan nanti adalah harapan.  
Jangan sia-siakan waktu, tentukan jalanmu dengan penuh kebijaksanaan  
dan sebaik-baiknya jalan adalah dengan menuntut Ilmu, Taqwa dan Sabar

"Ketahuilah bahwa kemenangan bersama kesabaran, kelapangan bersama  
kesempitan, dan kesulitan bersama kemudahan."

-HR Tirmidzi-



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji Syukur kehadiran Allah SWT dan Shalawat serta salam tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW

Prosesku memang berbeda, prosesku tidak ditemani orangtua, apalagi pasangan, tetapi prosesku ditemani oleh Doa, Ambisi, Cinta dan Air mata.

Tesis ini saya persembahkan:

“Untuk Umma dan Ayah tercinta yang telah mendahuluiku menuju keabadian, Setiap langkah perjalanan ini kurasa sebagai wujud cinta dan perjuangan kalian yang selalu ada meski tak terlihat. Untuk Almh. Umma Husbaini, jasadmu memang tak akan pernahku lihat kembali, tetapi hati dan jiwamu selalu ada dihatiku, untuk Alm. Ayahku tercinta Zairul Kudus yang tak pernah meninggalkan hatiku, menempuh pendidikan dan menyelesaikannya adalah amanah yang engkau titipkan kepadaku, sebuah janji yang ku tunaikan dengan penuh cinta dan kerinduan. Setiap lembar perjalanan ini adalah bukti bahwa doa dan nasihatmu tetap hidup dalam langkahku. yang selalu meyakinkanku bahwa pendidikan adalah kunci untuk masa depan. Ayah, engkau pernah berpesan agar aku tidak menyerah, meskipun jalan yang harus ku tempuh penuh dengan tantangan. Kini, pesanmu itu menjadi kekuatanku untuk melangkah dan menyelesaikan perjalanan ini. Tesis ini adalah wujud dari amanahmu, Terima kasih telah menjadi sumber kekuatanku, bahkan saat engkau tidak lagi di sini. Untuk saudara perempuanku Erni Neti, terima kasih sudah menjadi kakak yang selalu mendukung dengan cinta dan sayang, serta saudara ku yang lain, keponakan, sepupu dan teman-teman yang selalu mendukung dengan cinta dan kebersamaan. Semoga Allah SWT selalu memberikan umur yang Panjang, Kesehatan jasmani maupun Rohani, keberkahan, dan kebahagiaan di dunia maupun di akhirat.”



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan Tesis ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

### A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	<i>Alif</i>	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	<i>Bā'</i>	<i>B</i>	be
ت	<i>Tā'</i>	<i>T</i>	te
ث	<i>Ṣā</i>	<i>ṣ</i>	es (dengan titik di atas)
ج	<i>Jim</i>	<i>J</i>	je
ح	<i>Ḥā'</i>	<i>ḥ</i>	ha (dengan titik di bawah)
خ	<i>Khā'</i>	<i>Kh</i>	ka dan ha
د	<i>Dāl</i>	<i>D</i>	de
ذ	<i>Ẓāl</i>	<i>Ẓ</i>	za (dengan titik di atas)
ر	<i>Rā'</i>	<i>R</i>	er
ز	<i>Ẓāi</i>	<i>Z</i>	zet
س	<i>Sīn</i>	<i>S</i>	es
ش	<i>Syīn</i>	<i>Sy</i>	es dan ye
ص	<i>Ṣād</i>	<i>ṣ</i>	es (dengan titik di bawah)
ض	<i>Ḍād</i>	<i>ḍ</i>	de (dengan titik di bawah)

ط	<i>Ṭā'</i>	<i>ṭ</i>	te (dengan titik di bawah)
ظ	<i>Zā'</i>	<i>ẓ</i>	zet (dengan titik dibawah)
ع	<i>'Ain</i>	<i>'</i>	Koma terbalik di atas
غ	<i>Gāin</i>	<i>G</i>	ge
ف	<i>Fā'</i>	<i>F</i>	ef
ق	<i>Qāf</i>	<i>Q</i>	qi
ك	<i>Kāf</i>	<i>K</i>	ka
ل	<i>Lām</i>	<i>L</i>	el
م	<i>Mīm</i>	<i>M</i>	em
ن	<i>Nūn</i>	<i>N</i>	en
و	<i>Wāwu</i>	<i>w</i>	w
ه	<i>Hā'</i>	<i>h</i>	ha
ء	<i>Hamzah</i>	<i>'</i>	<i>apostrof</i>
ي	<i>Yā'</i>	<i>Y</i>	Ye

## B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدّة	Ditulis	<i>'iddah</i>

## C. Konsonan Tunggal

Semua *tā'* marbūṭah ditulis dengan h, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti Shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	ditulis	<i>hikmah</i>
علة	ditulis	<i>'illah</i>
كرامة الاولياء	ditulis	<i>karāmah al-aulyā'</i>

#### D. Vokal Pendek dan Penerapannya

-----◌-----	<i>Faṭḥah</i>	ditulis	<i>a</i>
-----◌-----	<i>Kasrah</i>	ditulis	<i>i</i>
-----◌-----	<i>Ḍammah</i>	ditulis	<i>u</i>

فعل	<i>Faṭḥah</i>	ditulis	<i>fa'ala</i>
ذُكر	<i>Kasrah</i>	ditulis	<i>ẓukira</i>
يذهب	<i>Ḍammah</i>	ditulis	<i>yazhabu</i>

#### E. Vokal Panjang

1. <i>Fatah + Alif</i>	ditulis	<i>Ā</i>
جاهلية	ditulis	<i>jāhiliyyah</i>
2. <i>Fatah + ya' mati</i>	ditulis	<i>ā</i>
تنس	ditulis	<i>tansā</i>
3. <i>Kasrah + ya' mati</i>	ditulis	<i>ī</i>
كريم	ditulis	<i>karīm</i>
4. <i>Ḍammah + wawu mati</i>	ditulis	<i>ū</i>
فروض	ditulis	<i>furūd</i>

#### F. Vokal Rangkap

1. <i>Fatah + ya' mati</i>	ditulis	<i>ai</i>
بينكم	ditulis	<i>bainakum</i>

2. <i>Fatah + wawu' mati</i>	ditulis	<i>au</i>
قول	ditulis	<i>Qaul</i>

**G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof**

النتم	ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	ditulis	<i>u'iddat</i>
لعن تكرتم	ditulis	<i>la'in syakartum</i>

**H. Kata Sandang Alif+Lam**

1. Bila diikuti huruf *Qomariyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal “al”

القران	ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السماء	ditulis	<i>as-samā'</i>
الشمس	ditulis	<i>asy-syams</i>

**I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat**

Ditulis menurut penulisannya

ذوى الفروض	ditulis	<i>ẓāwī al-furūd</i>
اهل السنة	ditulis	<i>ahl al-sunnah</i>

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله رب العالمين الصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين وعلى أصحابه أجمعين. أما

بعد

Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, puji syukur hanya bagi Allah atas segala hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis dengan judul **“Faktor-Faktor yang Memengaruhi Perilaku Muzaki dalam Menunaikan Zakat di BAZNAS Kota Yogyakarta”**. Shalawat serta salam semoga tetap terlimpah-curahkan kepada suri tauladan bagi umat manusia yaitu Muhammad SAW, beserta para sahabat, tabi-tabi'in dan seluruh umat Mulis yang tetap istiqamah di jalan-Nya.

Alhamdulillah atas ridho Allah SWT dan bantuan dari semua pihak, akhirnya Tesis ini dapat terealisasi. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini sudah sepatutnya penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Noorhaidi, M.A., M.Phil., Ph.D., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Si., AK., CA., ACPA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak. Dr. Muhammad Ghafur Wibowo, S.E., M.Sc., selaku Ketua Program Studi Magister Ekonomi Syariah.
4. Ibu. Dr. Siti Nur Azizah., S.E.I., M.E.I., selaku Sekretaris Program Studi Magister Ekonomi Syariah.
5. Bapak. Dr. Abdul Haris, M.Ag., selaku dosen penasihat akademik.

6. Bapak. Dr. Ibi Satibi, S.H.I., M.S.I., selaku pembimbing Tesis yang senantiasa meluangkan waktunya untuk memberi bimbingan berupa arahan, kritik, saran, dan motivasi untuk menyelesaikan Tesis ini.
7. Seluruh jajaran dosen dan pengajar di Program Studi Magister Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang senantiasa membimbing kami semasa studi.
8. Seluruh pegawai dan staf tata usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga yang tidak bisa saya sebut satu persatu
9. Kepada kedua orang tua saya, beserta seluruh keluarga besar yang selalu mencurahkan kasih sayang, doa serta motivasi maupun materiil kepada penulis selama ini.
10. Kepada seluruh teman-teman seperjuangan yang sama-sama sedang melanjutkan S2.
11. Dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian Tesis ini namun namanya tidak dapat saya sebutkan satu per satu.

Penulis mengucapkan *Jazakumullah Khairan Katsiron* semoga Allah memberi balasan terbaik atas niat baik yang telah dilakukan. Dan yang terakhir semoga Tesis ini dapat memberikan manfaat bagi siapa saja yang membacanya. Aamiin Allahumma Aamiin.

Yogyakarta, 20 Januari 2025

Penyusun

Asmara



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN TESIS.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK .....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN .....	viii
KATA PENGANTAR .....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL .....	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
ABSTRAK .....	xx
ABSTRACT .....	xxi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	14
C. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian.....	14
D. Sistematika Pembahasan .....	16
BAB II LANDASAN TEORI DAN KAJIAN PUSTAKA .....	19
A. Landasan Teori .....	19
1. <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB) .....	20
2. Literasi Zakat.....	26
3. Indeks Literasi Zakat.....	31
4. Kepercayaan Muzaki.....	36
5. Transparansi .....	39
6. Pendidikan.....	40

7. Kesadaran Muzakki.....	41
B. Kajian Pustaka.....	43
C. Pengembangan Hipotesis .....	48
1. Pengaruh Sikap <i>Muzaki</i> terhadap Perilaku <i>Muzaki</i> dalam Menunaikan Zakat di BAZNAS Kota Yogyakarta.....	49
2. Pengaruh Norma Subjektif terhadap Perilaku <i>Muzaki</i> dalam Menunaikan Zakat di BAZNAS Kota Yogyakarta.....	49
3. Pengaruh Persepsi Kontrol Perilaku terhadap Perilaku <i>Muzaki</i> dalam Menunaikan Zakat di BAZNAS Kota Yogyakarta ....	51
4. Pengaruh Literasi Zakat terhadap Perilaku <i>Muzaki</i> dalam Menunaikan Zakat di BAZNAS Kota Yogyakarta.....	53
5. Pengaruh Indeks Literasi Zakat terhadap Perilaku <i>Muzaki</i> dalam Menunaikan Zakat di BAZNAS Kota Yogyakarta ....	54
6. Pengaruh Faktor Kepercayaan Muzaki Terhadap Pembayaran Zakat di BAZNAS Kota Yogyakarta.....	56
7. Pengaruh Faktor Transparansi terhadap Perilaku <i>Muzaki</i> dalam Menunaikan Zakat di BAZNAS Kota Yogyakarta ....	57
8. Pengaruh Faktor Pendidikan terhadap Perilaku <i>Muzaki</i> dalam Menunaikan Zakat di BAZNAS Kota Yogyakarta.....	58
9. Pengaruh Kesadaran <i>Muzaki</i> dalam Menunaikan Zakat melalui BAZNAS Kota Yogyakarta .....	61
D. Kerangka Teoritik.....	63
BAB III METODE PENELITIAN.....	65
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	65
B. Metode Pengumpulan Data .....	65
C. Populasi Dan Sampel.....	66
D. Definisi Operasional Variabel .....	68
E. Teknik Analisis Data .....	78
1. Analisis Deskriptif.....	78
2. Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	78
3. Uji Asumsi Klasik .....	79
4. Uji Hipotesis.....	81

BAB IV HASIL ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....	84
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	84
B. Ruang Lingkup dan Waktu Pelaksanaan Penelitian .....	85
C. Karakteristik Responden .....	86
1. Jenis Kelamin Responden .....	86
2. Usia Responden .....	87
3. Jenis Pekerjaan Responden .....	87
4. Domisili Responden .....	88
D. Hasil Analisis Deskriptif Variabel .....	89
1. Analisis Deskriptif Variabel Sikap Muzaki .....	89
2. Analisis Deskriptif Variabel Norma Subjektif .....	90
3. Analisis Deskriptif Variabel Persepsi Kontrol Perilaku .....	91
4. Analisis Deskriptif Variabel Literasi Zakat .....	92
5. Analisis Deskriptif Variabel Indeks Literasi Zakat .....	93
6. Analisis Deskriptif Variabel Kepercayaan .....	94
7. Analisis Deskriptif Variabel Transparansi .....	95
8. Analisis Deskriptif Variabel Pendidikan .....	96
9. Analisis Deskriptif Variabel Kesadaran .....	97
10. Analisis Deskriptif Variabel Perilaku Muzaki dalam Menunaikan Zakat .....	97
E. Hasil Analisis Data .....	99
1. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	99
2. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	103
3. Hasil Uji Hipotesis .....	106
1. Pengaruh Sikap terhadap Perilaku <i>Muzaki</i> dalam Menunaikan Zakat di BAZNAS Kota Yogyakarta .....	111
2. Pengaruh Norma Subjektif terhadap Perilaku Muzaki dalam Menunaikan Zakat di BAZNAS Kota Yogyakarta .....	113
3. Pengaruh Persepsi Kontrol Perilaku terhadap Perilaku <i>Muzaki</i> dalam Menunaikan Zakat di BAZNAS Kota Yogyakarta ..	115
4. Pengaruh Literasi Zakat terhadap Perilaku <i>Muzaki</i> dalam Menunaikan Zakat di BAZNAS Kota Yogyakarta .....	116

5. Pengaruh Indeks Literasi Zakat terhadap Perilaku <i>Muzaki</i> dalam Menunaikan Zakat di BAZNAS Kota Yogyakarta ..	117
6. Pengaruh Faktor Kepercayaan terhadap Perilaku <i>Muzaki</i> dalam Menunaikan Zakat di BAZNAS Kota Yogyakarta ..	119
7. Pengaruh Faktor Transparansi terhadap Perilaku <i>Muzaki</i> dalam Menunaikan Zakat di BAZNAS Kota Yogyakarta ..	120
8. Pengaruh Faktor Pendidikan terhadap Perilaku <i>Muzaki</i> dalam Menunaikan Zakat di BAZNAS Kota Yogyakarta ..	121
9. Pengaruh Faktor Kesadaran terhadap Perilaku <i>Muzaki</i> dalam Menunaikan Zakat di BAZNAS Kota Yogyakarta ..	122
BAB V PENUTUP ..	124
A. Kesimpulan ..	124
B. Implikasi ..	126
C. Keterbatasan ..	128
D. Saran ..	129
DAFTAR PUSTAKA ..	130
LAMPIRAN ..	139

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tingkat Literasi Zakat di Indonesia .....	5
Tabel 1.2 Data Jumlah Muzakki, Penghimpunan dan Penyaluran di BAZNAS Kota Yogyakarta .....	10
Tabel 3.1 Skala Penelitian (Skala <i>Likert</i> ) .....	66
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel .....	69
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Responden.....	87
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	87
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	88
Tabel 4.4 Analisis Deskripsi Variabel Sikap Muzaki .....	89
Tabel 4.5 Analisis Deskripsi Variabel Norma Subjektif .....	90
Tabel 4.6 Analisis Deskripsi Variabel Persepsi Kontrol Perilaku.....	91
Tabel 4.7 Analisis Deskripsi Variabel Literasi Zakat.....	92
Tabel 4.8 Analisis Deskripsi Variabel Indeks Literasi Zakat.....	93
Tabel 4.9 Analisis Deskripsi Variabel Kepercayaan .....	94
Tabel 4.10 Analisis Deskripsi Variabel Transparansi .....	95
Tabel 4.11 Analisis Deskripsi Variabel Pendidikan .....	96
Tabel 4.12 Analisis Deskripsi Variabel Kesadaran.....	97
Tabel 4.13 Analisis Deskripsi Variabel Perilaku Muzaki dalam Menunaikan Zakat .....	98
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Instrumen.....	99
Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen .....	102
Tabel 4.16 Hasil Uji Normalitas Data .....	103
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolonieritas .....	104
Tabel 4.18 Hasil Uji Hipotesis.....	106
Tabel 4.19 Hasil Uji Simultan (F) .....	110
Tabel 4.20 Hasil Uji Koefisien Determinasi Ganda (R <sup>2</sup> ).....	111

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Preferensi Tempat Pembayaran Zakat .....	4
Gambar 2. 1 Teori Tindakan Beralasan ( <i>Theory of Reasoned Action</i> ) .....	22
Gambar 2.2 Teori Tindakan Beralasan ( <i>Theory of Planned Behavior</i> ) .....	23
Gambar 2.3 Dampak Literasi.....	28
Gambar 2.4 Komponen Pembentukan Indeks Literasi Zakat.....	30
Gambar 2.5 Tingkat Kemiskinan DI Yogyakarta .....	31
Gambar 2.6 Jumlah Muzaki Terdaftar .....	33
Gambar 2.7 Urgensi Pembaharuan Konsep ILZ .....	34
Gambar 2.8 Nilai Indikator Penyusunan ILZ Kota Yogyakarta .....	36
Gambar 2.9 Kerangka Teoritik .....	64
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	86
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	105

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang dapat memengaruhi perilaku muzaki dalam menunaikan zakat di BAZNAS Kota Yogyakarta. Model yang dibangun melibatkan sembilan variabel bebas yakni sikap, norma subjektif, persepsi kontrol perilaku, literasi zakat, indeks literasi zakat, kepercayaan, transparansi, pendidikan, dan kesadaran serta satu variabel terikat yakni perilaku muzaki dalam menunaikan zakat.

Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda untuk menganalisis pengaruh berbagai faktor terhadap perilaku muzaki dalam menunaikan zakat. Teknik *convenience sampling* digunakan untuk memperoleh sampel sebanyak 211 responden. Data dikumpulkan melalui kuesioner berskala Likert yang disebar kepada muzaki di BAZNAS Kota Yogyakarta. Analisis data dilakukan menggunakan perangkat lunak SPSS versi 27.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa semua indikator yang digunakan telah lulus uji validitas dan reliabilitas instrumen, serta uji asumsi klasik. Setelah melakukan uji dan analisis data dapat disimpulkan bahwa sikap, indeks literasi zakat, transparansi, dan kesadaran berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku muzaki dalam menunaikan zakat di BAZNAS Kota Yogyakarta, menunjukkan bahwa faktor-faktor ini mendorong muzaki untuk membayar zakat. Sebaliknya, norma subjektif berpengaruh negatif signifikan, sementara persepsi kontrol perilaku, literasi zakat, kepercayaan, dan pendidikan tidak memiliki pengaruh signifikan. Hasil ini menegaskan bahwa kepatuhan muzaki lebih dipengaruhi oleh transparansi, kemudahan, dan kesadaran spiritual dibanding faktor eksternal lainnya.

**Kata Kunci:** BAZNAS, Kesadaran, Literasi, Pendidikan, Transparansi, TPB, Zakat

## ABSTRACT

This study aims to identify factors that can influence the behavior of muzak in paying zakat at BAZNAS Yogyakarta City. The model involves nine independent variables: attitude, subjective norm, perceived behavioral kontrol, zakat literacy, zakat literacy index, trust, transparency, education, and awareness, and one dependent variable: muzaki's behavior in paying zakat.

This study uses multiple linear regression analysis to analyze the influence of various factors on muzaks' behavior in paying zakat. The convenience sampling technique was used to obtain a sample of 211 respondents. Data were collected through a Likert scale questionnaire distributed to muzaks at BAZNAS Yogyakarta City. Data analysis was conducted using SPSS version 27 software.

The test results show that all indicators used have passed the instrument validity and reliability tests, as well as the classical assumption test. After conducting tests and data analysis, it can be concluded that attitude, zakat literacy index, transparency, and awareness have a significant positive effect on muzaki behavior in paying zakat at BAZNAS Yogyakarta City, indicating that these factors encourage muzaki to pay zakat. In contrast, the subjective norm has a significant negative effect, while perceived behavioral kontrol, zakat literacy, trust, and education have no significant impact. This result confirms that muzaki compliance is more influenced by transparency, convenience, and spiritual awareness than other external factors.

**Keywords:** Awareness, BAZNAS, Education, Literacy, Transparency, TPB, Zakat

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Zakat merupakan salah satu dari lima rukun Islam yang wajib ditunaikan oleh setiap Muslim yang telah mencapai nisab (Gergely, 2024). Selain sebagai ibadah, zakat juga menjadi instrumen penting dalam membangun masyarakat yang adil dan sejahtera. Melalui pengelolaan dana zakat yang profesional, dana tersebut dapat didistribusikan kepada mustahik sesuai dengan kaidah-kaidah syariat Islam (Wibowo et al., 2024). Dengan demikian, zakat tidak hanya membersihkan harta, namun juga mempererat ukhuwah Islamiyah yang akhirnya berkontribusi pada pembangunan masyarakat yang lebih baik (Al Gazali & Anwar, 2023).

BAZNAS Kota Yogyakarta yang merupakan lembaga pemerintah non-struktural yang dibentuk berdasarkan Undang-undang No. 23 Tahun 2011 tentang Pengelolaan Zakat, memiliki peran penting dalam mengoptimalkan pengumpulan dan pendistribusian zakat untuk kesejahteraan umat. Optimalisasi ini melibatkan berbagai strategi, termasuk peningkatan kesadaran masyarakat, pemanfaatan teknologi informasi, dan koordinasi yang efektif antara berbagai organisasi pengelola zakat. (Fatoni, 2022).

Pada tahun 2020, total penyaluran zakat oleh BAZNAS Kota Yogyakarta tercatat sebesar Rp 2.285.041.400. Jumlah ini mengalami peningkatan yang signifikan pada tahun 2022, yaitu mencapai Rp 6.182.968.580. Pertumbuhan tersebut mencerminkan lonjakan sebesar sekitar 170,56% dalam kurun waktu dua tahun. Kenaikan ini menjadi

indikator awal bahwa kesadaran Muzaki terhadap kewajiban zakat melalui lembaga resmi mengalami perkembangan positif, seiring dengan meningkatnya literasi zakat dan kepercayaan terhadap lembaga pengelola zakat. (SIMBA BAZNAS 2024)

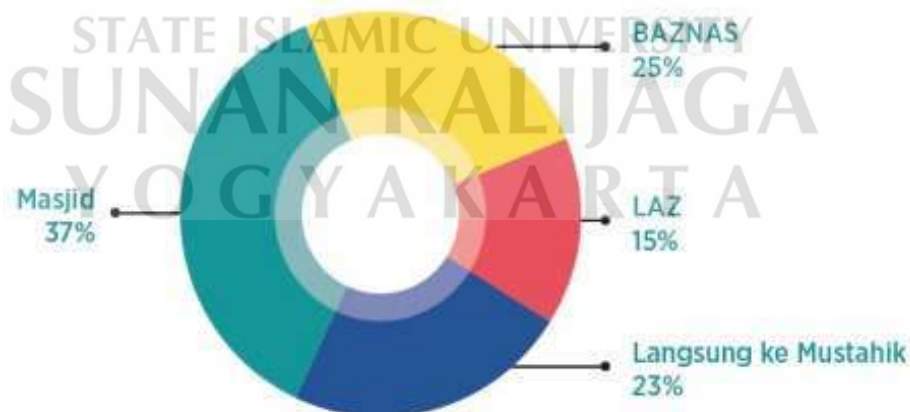
Sementara itu, tren pertumbuhan berlanjut pada periode 2023 hingga 2024. Pada tahun 2023, penyaluran dana zakat tercatat sebesar Rp 8.677.910.373, kemudian meningkat menjadi Rp 9.753.112.138 pada tahun 2024. Pertumbuhan penyaluran zakat dari tahun 2023 ke 2024 ini menunjukkan kenaikan sebesar sekitar 12,39%. Peningkatan yang stabil ini menegaskan pentingnya memahami secara mendalam faktor-faktor yang memengaruhi perilaku muzaki, agar optimalisasi penghimpunan dan penyaluran zakat dapat terus ditingkatkan secara berkelanjutan melalui lembaga formal seperti BAZNAS. (SIMBA BAZNAS 2024)

Data tersebut mengindikasikan bahwa BAZNAS Kota Yogyakarta, sebagaimana halnya BAZNAS secara nasional, memiliki potensi yang besar dalam meningkatkan penghimpunan zakat dari masyarakat. Namun, untuk mengoptimalkan potensi tersebut, diperlukan upaya yang lebih terstruktur dan intensif, antara lain melalui peningkatan kesadaran masyarakat, penguatan tata kelola kelembagaan, pemanfaatan teknologi informasi secara maksimal, serta penguatan koordinasi dengan berbagai pemangku kepentingan terkait. (Indonesia Zakat Outlook, 2025).

BAZNAS Kota Yogyakarta dan Lembaga Amil Zakat (LAZ) memiliki peran strategis dalam pengelolaan zakat secara formal dan akuntabel. Sebagai lembaga resmi yang diatur oleh Undang-undang, BAZNAS memiliki keunggulan dalam hal legitimasi, struktur

kelembagaan yang jelas, serta sistem pengelolaan yang terstandarisasi. LAZ, sebagai lembaga resmi non-pemerintah, juga memiliki fleksibilitas dalam menjangkau kelompok masyarakat tertentu melalui program-program yang inovatif dan responsif terhadap kebutuhan lokal.

Sebaliknya, lembaga penyalur zakat non-resmi seperti organisasi masyarakat (ormas) dan masjid memang menawarkan pendekatan yang lebih personal dan langsung, namun sering kali menghadapi keterbatasan dari sisi legalitas, transparansi, serta akuntabilitas pengelolaan dana zakat. Perbandingan ini menunjukkan bahwa penyaluran zakat melalui BAZNAS dan LAZ lebih menjamin efektivitas distribusi serta akuntabilitas publik, yang pada akhirnya dapat meningkatkan kepercayaan masyarakat secara berkelanjutan. Meskipun demikian, temuan penelitian menunjukkan bahwa tingkat preferensi masyarakat terhadap penyaluran zakat secara langsung masih cukup tinggi dibandingkan melalui BAZNAS dan LAZ, yang mencerminkan adanya tantangan dalam membangun kepercayaan dan literasi masyarakat terhadap lembaga pengelola zakat yang resmi.



**Gambar 1.1 Preferensi Tempat Pembayaran Zakat**

Sumber: Indonesia Zakat *Outlook* (2021)



Temuan pada Gambar 1 mengindikasikan bahwa tingkat preferensi masyarakat terhadap penyaluran zakat secara langsung masih cukup tinggi. Sebanyak 60% responden lebih memilih menyalurkan zakat di luar lembaga resmi, dengan 23% di antaranya memberikan langsung kepada mustahik dan 37% melalui masjid. Hal ini menunjukkan bahwa bentuk penyaluran berbasis kedekatan sosial dan emosional masih menjadi pola dominan dalam perilaku berzakat masyarakat. Di sisi lain, hanya 40% responden yang menunaikan zakat melalui lembaga resmi, dengan distribusi sebesar 25% melalui BAZNAS dan 15% melalui LAZ. Fenomena tersebut mencerminkan tantangan tersendiri bagi BAZNAS dalam meningkatkan kepercayaan dan partisipasi masyarakat untuk menyalurkan zakat melalui lembaga resmi. Meskipun BAZNAS memiliki legitimasi sebagai lembaga pemerintah yang berwenang dalam pengelolaan zakat, kenyataannya masih banyak muzakki yang lebih memilih menyalurkan zakat secara langsung kepada mustahik atau melalui masjid dan organisasi masyarakat (ormas). Ascarya dan Yumanita (2018) Preferensi ini dapat berdampak pada berkurangnya potensi penghimpunan zakat yang dikelola secara terpusat oleh BAZNAS. Salah satu faktor yang menjadi perhatian masyarakat adalah kebutuhan akan transparansi dan akuntabilitas dalam pengelolaan dana zakat. Oleh karena itu, BAZNAS perlu terus meningkatkan kualitas pelaporan, memperkuat sistem akuntabilitas, serta membangun komunikasi publik yang lebih efektif guna meningkatkan kepercayaan dan literasi zakat masyarakat. (Fatoni, 2022).

Islam mengutamakan literasi sebagai dasar bagi perkembangan ilmu pengetahuan, di mana konsep ini telah menjadi bagian integral



dari ajaran Islam sejak masa awal dan menjadi landasan bagi kemajuan ilmu pengetahuan serta peradaban Islam (Gergely, 2024). Berdasarkan pernyataan dari Dewan Zakat Nasional, literasi zakat terdiri atas dua dimensi utama, yaitu pengetahuan dasar tentang zakat dan pengetahuan lanjutan mengenai zakat. (*Indeks Literasi Zakat : Teori Dan Konsep*, n.d.).

Konsep literasi zakat bersumber dari pemahaman yang mendalam tentang hukum, tujuan, dan tata cara membayar zakat. Hal ini sejalan dengan makna literasi dalam Al-Qur'an yang menekankan pentingnya pengetahuan dan pemahaman (Intan Suri Mahardika Pertiwi, 2020). Hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti terdahulu menunjukkan bahwa tingkat literasi zakat di masyarakat sangat memengaruhi keputusan mereka untuk membayar zakat melalui lembaga resmi. Semakin tinggi literasi zakat seseorang, maka semakin besar pula kemungkinan mereka untuk membayar zakat sesuai dengan ketentuan agama (Islam et al., 2023).

**Tabel 1.1 Tingkat Literasi Zakat di Kota Yogyakarta**

No.	Tingkat literas per Kecamatan Kota	Nilai Literasi Zakat
1	Kec. Gondokusuman	65 %
2	Kec. Danurajen	60 %
3	Kec. Jetis	55 %
4	Kec. Kraton	70 %
5	Kec. Mergangsan	58 %
6	Kec. Ngampilan	62 %
7	Kec. Wirobrajan	57 %

Sumber: Puskas BAZNAS (2020)

Berdasarkan Tabel 1.1, Tingkat literasi zakat di Kota Yogyakarta bervariasi antar kecamatan, dengan rata-rata berkisar antara 55% hingga 70%. Upaya yang dilakukan oleh BAZNAS dan lembaga terkait sangat penting untuk meningkatkan literasi zakat di setiap kecamatan. Meskipun ada kecamatan dengan tingkat literasi yang lebih tinggi, masih banyak yang perlu dilakukan untuk memastikan bahwa semua masyarakat memahami dan melaksanakan kewajiban zakat dengan baik. (Puskas BAZNAS 2022).

Berdasarkan data yang diperoleh dari survei yang dilakukan oleh BAZNAS menunjukkan bahwa sekitar 60% masyarakat Yogyakarta memiliki pemahaman dasar tentang zakat, termasuk jenis-jenis zakat dan kewajiban mengeluarkannya. Namun, pemahaman yang lebih mendalam tentang zakat mal dan pengelolaan zakat masih perlu ditingkatkan. BAZNAS Kota Yogyakarta terus berupaya meningkatkan literasi zakat melalui program-program edukasi, seminar, dan pelatihan yang melibatkan masyarakat, terutama generasi muda. Tantangannya dalam meningkatkan literasi zakat tetap ada, terutama dalam hal pemahaman yang lebih mendalam dan penerapan zakat dalam kehidupan sehari-hari. (wawancara: H. Misbahrudin, S.Ag.M.M)

Studi oleh Mayssara A.Abo Hassanin (2014) menunjukkan bahwa tingkat kepercayaan merupakan faktor krusial dalam mendorong seseorang untuk membayar zakat melalui lembaga resmi. Kepercayaan ini terbentuk dari keyakinan bahwa pengelolaan lembaga zakat dilakukan dengan profesionalisme, integritas, dan transparansi. Sebaliknya, kurangnya kepercayaan sering kali menyebabkan masyarakat memilih untuk menyalurkan zakat secara mandiri.

Penelitian yang dilakukan oleh (Intan Suri Mahardika Pertiwi, 2020) juga mengkonfirmasi bahwa pendapatan dan tingkat kepercayaan berkontribusi secara signifikan dalam meningkatkan minat masyarakat untuk membayar zakat melalui lembaga amil zakat.

Regulasi zakat di Indonesia didasarkan pada beberapa ketentuan hukum yang menjadi landasan utama dalam penyelenggaraannya. Undang-undang Nomor 23 Tahun 2011 tentang Pengelolaan Zakat menetapkan prinsip-prinsip dasar serta tata kelola zakat secara nasional. Ketentuan ini kemudian diperjelas melalui Peraturan Pemerintah Nomor 14 Tahun 2014 tentang Pelaksanaan Undang-undang Nomor 23 Tahun 2011, yang mengatur lebih rinci mengenai mekanisme operasional pengelolaan zakat. Selain kedua regulasi tersebut, pemerintah juga menerbitkan Instruksi Presiden Nomor 3 Tahun 2014 tentang Optimalisasi Pengumpulan Zakat di Kementerian/Lembaga, Sekretariat Jenderal Lembaga Negara/Komisi Negara, Badan Usaha Milik Negara (BUMN), dan Badan Usaha Milik Daerah (BUMD) melalui Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS). Dukungan regulatif ini menunjukkan keseriusan pemerintah dalam memperkuat sistem pengumpulan dan pengelolaan zakat sebagai bagian dari pembangunan nasional dan upaya pengentasan kemiskinan. Dengan adanya dasar hukum yang kuat ini, diharapkan pengelolaan zakat di Indonesia dapat berjalan secara lebih profesional, akuntabel, dan berkontribusi signifikan terhadap kesejahteraan masyarakat. (Amil & Nasional, n.d.)

Undang-undang tentang Pengelolaan Zakat tidak hanya mengatur kewajiban pembayaran zakat, tetapi juga memberikan pedoman kepada lembaga-lembaga pengelola zakat dalam

menjalankan tugas dan fungsinya (Ummah, 2019). Undang-undang tersebut memberikan kepastian hukum kepada lembaga-lembaga zakat, seperti Badan Amil Zakat (BAZ) dan Lembaga Amil Zakat (LAZ), dalam mengelola Zakat, Infak, dan Sedekah (ZIS) (Purnama et al., 2023). Dengan adanya regulasi yang jelas, diharapkan pengelolaan ZIS dapat dilakukan secara tertib, transparan, dan akuntabel. Selain itu, pengelolaan ZIS melalui lembaga yang memiliki dasar hukum yang kuat juga dapat lebih menjamin keamanan dan efektivitas penyaluran dana zakat kepada para mustahik (Rismayani et al., 2020).

Implementasi zakat sendiri berpotensi besar dalam mengurangi ketimpangan sosial terutama di daerah dengan tingkat ketimpangan yang tinggi seperti Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY). Data Badan Pusat Statistika (BPS) tahun 2017 menunjukkan bahwa DIY memiliki nilai koefisien gini tertinggi di Indonesia, yaitu 0,432. Angka ini mengindikasikan adanya kesenjangan yang cukup besar antara kelompok masyarakat kaya dan miskin di DIY. Meskipun demikian, berbagai upaya telah dilakukan oleh pemerintah DIY, termasuk pengelolaan zakat, untuk menurunkan angka ketimpangan. Namun, perlu diingat bahwa tingkat ketimpangan di DIY masih lebih tinggi dibandingkan rata-rata nasional, dan upaya untuk mengatasinya memerlukan kerja sama dari berbagai pihak.

Selain literasi zakat, untuk meningkatkan pemahaman muzaki, maka perlu adanya Indeks Literasi Zakat (ILZ) yang merupakan sebuah alat ukur yang bertujuan untuk mengukur sejauh mana tingkat pemahaman atau literasi masyarakat terhadap zakat baik di tingkat regional maupun nasional. Selain itu, ILZ juga bertujuan untuk

mengevaluasi sejauh mana program-program edukasi zakat yang dilaksanakan oleh institusi zakat berhasil dilakukan, sehingga ke depannya program-program edukasi zakat akan menjadi lebih efektif dan efisien. Dari konsep awal Indeks Literasi Zakat yang dikembangkan, pembaharuan literasi zakat memiliki tiga dimensi yaitu: Dimensi Pengetahuan, Dimensi Sikap, dan Dimensi Perilaku. (Ummah, 2019)

Dalam kerangka teori perilaku, persepsi individu terhadap tingkat kesulitan atau kemudahan di dalam melaksanakan suatu tindakan yang tertentu dipahami sebagai kontrol perilaku. Persepsi ini sangat terkait erat dengan keyakinan individu. Keyakinan itu adalah sumber daya, kemampuan, serta peluang yang diperlukan tersedia pada saat dibutuhkan agar mewujudkan perilaku itu. Pengalaman masa lalu membentuk faktor-faktor tersebut dan juga antisipasi terhadap berbagai kendala potensial yang mungkin dihadapi di dalam proses pelaksanaan perilaku tersebut (Ali et al., 2020). Konsep ini juga dapat diaplikasikan dalam konteks perilaku muzaki, yaitu individu yang berkeputusan untuk menyerahkan sebagian hartanya kepada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) sebagai lembaga resmi pengelola zakat.

Dalam konteks muzaki, kontrol diri menjadi salah satu faktor psikologis penting yang memengaruhi keputusan membayar zakat. Kontrol diri ini tercermin dalam sikap dan niat muzaki, yang dalam teori perilaku dijelaskan melalui *Theory of Planned Behavior* (TPB). Teori ini menekankan bahwa perilaku individu dipengaruhi oleh niat perilaku, yang terbentuk melalui tiga komponen utama, yaitu sikap terhadap perilaku, norma subjektif, dan persepsi kontrol perilaku. Dalam penelitian ini, *Theory of Planned Behavior* digunakan sebagai



kerangka teoritis utama, untuk menjelaskan faktor-faktor yang memengaruhi keputusan muzaki dalam menunaikan kewajiban zakatnya. Penggunaan TPB dalam penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih komprehensif mengenai determinan psikologis yang mendorong perilaku pembayaran zakat melalui lembaga resmi, serta memberikan kontribusi teoritis dalam pengembangan studi perilaku filantropi di bidang ekonomi Islam.

**Tabel 1.2 Data Jumlah Muzakki, Penghimpunan dan Penyaluran Zakat di BAZNAS Kota Yogyakarta**

Tahun	Muzaki	Penghimpunan	Penyaluran	keterangan
2024	1.301	9.301.945.584	9.753.112.138	Data 1 tahun berjalan
2023	5.014	11.366.866.588	8.677.910.373	Data 1 tahun berjalan
2022	4.544	8.475.268.387	6.182.968.580	Data 1 tahun berjalan
2021	733	3.576.676.201	1.893.415.009	Data 1 tahun berjalan
2020	1.711	2.864.884.445	2.285.041.400	Data 1 tahun berjalan
2019	1.932	5.084.114.082	3.801.198.919	Data 1 tahun berjalan
2018	1.646	4.626.363.752	4.109.977.765	Data 1 tahun berjalan
2017	54	723.150.180	63.685.000	Data 1 tahun berjalan
2016	132	3.224.823.492	2.057.574.000	Data 1 tahun berjalan

Sumber: Simba BAZNAS (2024)

Data tersebut menunjukkan adanya fluktuasi jumlah donatur atau muzaki di BAZNAS Kota Yogyakarta selama periode 2016 hingga 2024. Terdapat penurunan jumlah donatur pada tahun 2017, yang kemudian mengalami pemulihan pada tahun 2018. Namun demikian, tren penurunan kembali terjadi pada tahun 2021, meskipun pada tahun 2022 sempat terjadi peningkatan yang cukup signifikan. Pada tahun 2024, jumlah donatur mengalami penurunan yang sangat drastis



dibandingkan dengan tahun sebelumnya, sehingga hal ini menjadi tantangan tersendiri bagi BAZNAS Kota Yogyakarta.

Meskipun demikian, dari sisi transparansi dan akuntabilitas, BAZNAS Kota Yogyakarta telah menunjukkan komitmen yang kuat. Lembaga ini secara rutin menjalani berbagai bentuk audit, baik yang dilakukan oleh Badan Pengelola Keuangan Daerah maupun oleh Inspektorat Daerah, yang mencakup audit keuangan, audit kepatuhan syariah, serta audit berbasis standar ISO. Upaya tersebut menunjukkan bahwa secara kelembagaan, BAZNAS telah menjalankan fungsi pengelolaan dana zakat secara profesional dan dapat dipertanggungjawabkan. (SIMBA BAZNAS, 2024)

BAZNAS Kota Yogyakarta adalah satu-satunya amil yang mempunyai sertifikat internasional ISO untuk wilayah D.I Yogyakarta, sedangkan untuk audit syariah BAZNAS Kota juga merupakan audit syariah terbaik, dalam penguatan Literasi BAZNAS Kota Yogyakarta melakukan jadwal pengajian rutin per bulannya di UPD melalui media yang dimiliki BAZNAS. Selain itu juga, BAZNAS Kota Yogyakarta juga melakukan penyuluhan zakat baik di lingkup masyarakat maupun melalui penyuluh pendidikan meskipun belum terlaksanakan secara optimal. (wawancara: H. Misbahrudin, S.ag, M.M)

Penelitian yang dilakukan oleh Andi Triyawan (2016) dengan judul Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Muzaki Membayar Zakat di BAZNAS Yogyakarta. Bertujuan untuk menganalisis pengaruh beberapa variabel terhadap minat muzaki dalam menunaikan zakat melalui BAZNAS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kepercayaan dan regulasi (peraturan) secara signifikan memengaruhi minat muzaki untuk membayar zakat di BAZNAS Kota Yogyakarta.

Sementara itu, variabel produk BAZNAS ditemukan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat tersebut. Namun, secara simultan, kepercayaan, regulasi, dan produk BAZNAS secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat muzaki dalam menyalurkan zakatnya melalui BAZNAS.

Penelitian yang dilakukan oleh Antika Fitri (2022) mengkaji tentang Pengaruh Pengetahuan, Kesadaran Dan Pendapatan Masyarakat Terhadap Perilaku Membayar Zakat Mal di Desa Sikapas Mandailing Natal. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku membayar zakat mal, kesadaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku membayar zakat mal, dan variabel pendapatan tidak berpengaruh terhadap perilaku membayar zakat mal. Persentase pengaruh variabel pengetahuan, kesadaran dan pendapatan terhadap perilaku masyarakat dalam membayar zakat mal secara bersama-sama sebesar 72%.

Penelitian yang dilakukan oleh M. Irsyad, Besse Wediawati, Agus Solikin (2023) mengkaji tentang Pengaruh Literasi Zakat dan Kepercayaan Pada Lembaga Pengelola Zakat Terhadap Perilaku Membayar Zakat Muzaki di Kota Jambi. menunjukkan bahwa literasi zakat berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku membayar zakat muzaki di kota Jambi dan kepercayaan terhadap pengelolaan zakat lembaga berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku membayar zakat muzaki di kota Jambi.

Penelitian yang dilakukan oleh Deni Riani (2012) mengkaji tentang Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Muzakki dalam Membayar Zakat (Studi Kasus pada BAZNAS Kota Yogyakarta)

menunjukkan bahwa secara simultan, variabel pengetahuan, regulasi, kredibilitas, dan akuntabilitas lembaga berpengaruh signifikan terhadap perilaku muzaki, sebagaimana ditunjukkan oleh hasil uji F. Namun, melalui uji t (parsial), hanya variabel kredibilitas dan akuntabilitas yang memberikan pengaruh signifikan, sedangkan variabel pengetahuan dan regulasi tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan secara individual terhadap keputusan membayar zakat. Temuan ini menegaskan pentingnya persepsi publik terhadap keandalan dan transparansi lembaga pengelola zakat dalam membentuk kepercayaan dan partisipasi muzaki.

Beberapa penelitian di atas mencoba mengungkapkan tentang faktor-faktor yang memengaruhi muzaki dalam membayar zakat dengan menguji dan menganalisis beberapa variabel seperti variabel sikap, norma subjektif, kontrol perilaku, religiusitas, niat, kepercayaan, pendapatan, literasi zakat, transparansi dan akuntabilitas. Sehingga hal ini, menjadi menarik untuk diteliti, untuk itu peneliti tertarik mengangkat tesis dengan judul **“Faktor-faktor yang Memengaruhi Perilaku Muzaki dalam Menunaikan Zakat di BAZNAS Kota Yogyakarta”**. Selain itu, terdapat perbedaan dari penelitian sebelumnya dengan penelitian yang akan dilakukan yaitu, variabel independen dalam penelitian ini lebih banyak jika dibandingkan dengan penelitian sebelumnya.

Pembaharuan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya adalah peneliti lebih berfokus pada variabel sikap, indeks literasi zakat, transparansi, kesadaran dan norma subjektif, peneliti juga lebih menegaskan bahwa transparansi dan kesadaran spiritual adalah kunci dalam mendorong muzaki untuk membayar zakat, dengan demikian

dapat memberikan wawasan baru tentang faktor-faktor yang memengaruhi perilaku muzaki dalam membayar zakat.

## **B. Rumusan Masalah**

Mengacu pada variabel-variabel yang telah diidentifikasi, penelitian ini bertujuan untuk menjawab beberapa pertanyaan, di antaranya:

1. Apakah sikap memengaruhi perilaku muzaki dalam menunaikan zakat di BAZNAS Kota Yogyakarta?
2. Apakah norma subjektif memengaruhi muzaki dalam menunaikan zakat?
3. Apakah persepsi kontrol perilaku memengaruhi perilaku muzaki dalam menunaikan zakat?
4. Apakah literasi zakat berpengaruh terhadap perilaku muzaki dalam menunaikan zakat melalui BAZNAS Kota Yogyakarta?
5. Apakah indeks literasi zakat berpengaruh terhadap perilaku muzaki dalam menunaikan zakat di BAZNAS Kota Yogyakarta?
6. Apakah faktor kepercayaan berpengaruh terhadap perilaku muzaki dalam menunaikan zakat di BAZNAS Kota Yogyakarta?
7. Apakah faktor transparansi memengaruhi perilaku muzaki dalam menunaikan zakat di BAZNAS Kota Yogyakarta?
8. Apakah faktor pendidikan memengaruhi perilaku muzaki dalam menunaikan zakat di BAZNAS Kota Yogyakarta?
9. Apakah faktor kesadaran berpengaruh terhadap perilaku muzaki dalam menunaikan zakat di BAZNAS Kota Yogyakarta?

## **C. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian**

Sejalan dengan rumusan masalah yang telah dikemukakan, tujuan dan manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut:

## 1. Tujuan Penelitian

- a. Untuk menguji dan menganalisis sikap dalam memengaruhi perilaku muzaki menunaikan zakat di BAZNAS Kota Yogyakarta
- b. Untuk menguji dan menganalisis norma subjektif dalam memengaruhi muzaki untuk menunaikan zakat di BAZNAS Yogyakarta
- c. Untuk menguji dan menganalisis persepsi kontrol perilaku dalam memengaruhi perilaku muzaki dalam menunaikan zakat
- d. Untuk menguji dan menganalisis literasi zakat terhadap perilaku muzaki dalam menunaikan zakat melalui BAZNAS Kota Yogyakarta.
- e. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh indeks literasi zakat terhadap perilaku muzaki dalam menunaikan zakat di BAZNAS Kota Yogyakarta.
- f. Untuk menguji dan menganalisis faktor kepercayaan dalam memengaruhi muzaki terhadap perilaku muzaki dalam menunaikan zakat di BAZNAS Kota Yogyakarta.
- g. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh faktor transparansi terhadap perilaku muzaki dalam menunaikan zakat di BAZNAS Kota Yogyakarta.
- h. Untuk menguji dan menganalisis faktor pendidikan dalam memengaruhi perilaku muzaki dalam menunaikan zakat di BAZNAS Kota Yogyakarta.

- i. Untuk menguji dan menganalisis faktor kesadaran terhadap perilaku muzaki dalam menunaikan zakat di BAZNAS Kota Yogyakarta.

## 2. Manfaat Penelitian

### a. Manfaat Teoritis

Kajian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi kajian terdahulu tentang faktor-faktor yang memengaruhi perilaku muzaki dalam menunaikan zakat, serta memberikan landasan bagi kajian-kajian selanjutnya dengan topik terkait.

### b. Manfaat Praktis

#### 1) Bagi Penulis

Kajian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap pemahaman yang lebih mendalam mengenai faktor-faktor yang memengaruhi perilaku muzaki dalam menunaikan zakat, serta memberikan implikasi praktis bagi pengembangan program-program penghimpunan zakat yang lebih efektif.

#### 2) Bagi Lembaga Terkait

Temuan penelitian ini diharapkan dapat menjadi dasar bagi lembaga amil zakat untuk merumuskan strategi baru yang lebih efektif dalam meningkatkan jumlah muzaki, serta mengembangkan inovasi dalam layanan penghimpunan zakat.

## D. Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan dalam penelitian ini bertujuan untuk memberikan pemaparan yang sistematis dan jelas. Sistematika ini terdiri dari beberapa bagian, yaitu sebagai berikut:



Bab pertama merupakan pendahuluan yang meliputi dari beberapa sub-bab. Mencakup latar belakang penelitian yang menjelaskan tentang permasalahan, fenomena, alasan penelitian hingga kebaruan penelitian, Rumusan masalah yang menjelaskan masalah-masalah yang ingin dijawab dalam penelitian, Tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika pembahasan yang memiliki tujuan untuk mempermudah dalam memahami susunan penelitian.

Bab kedua merupakan bagian dari kajian pustaka dan penyajian kerangka teoritik serta pengembangan hipotesis penelitian. Bagian ini menjabarkan pembahasan mengenai teori yang menjadi landasan hubungan antar variabel. Kemudian, menjabarkan penelitian terdahulu yang relevan dengan topik penelitian serta pengembangan hipotesis dan kerangka pemikiran yang menjadi dasar dalam penelitian.

Bab tiga merupakan metode penelitian yang menjelaskan tentang desain penelitian yaitu pendekatan dan jenis penelitian yang dilakukan, kemudian juga menjelaskan variabel serta indikator bagian pertanyaan yang digunakan dalam penelitian. Di samping itu juga menjelaskan populasi dan sampel yang digunakan dalam penelitian sehingga sesuai dengan kriteria objek yang akan diteliti. Selanjutnya metode pengumpulan data, definisi operasional variabel dan yang terakhir adalah teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian. Analisis data digunakan untuk mengetahui sejauh mana model yang telah dibangun mendekati fenomena data yang telah dikumpulkan.

Bab empat merupakan pembahasan terkait gambaran umum yang menjadi objek penelitian. Selain itu, dalam bab ini dijelaskan juga ruang lingkup dan waktu pelaksanaan penelitian, karakteristik responden dalam penelitian. selanjutnya dijabarkan terkait dengan interpretasi hasil pengelolaan data dari hasil uji statistik. Kemudian, menjabarkan mengenai pembahasan hasil penelitian dengan tujuan menjelaskan secara rinci hasil pengelolaan data dan pembahasan atas hasil yang dilakukan. Pembahasan hasil penelitian menguraikan keterkaitan hasil uji statistik dengan teori dan penelitian terdahulu yang digunakan

Bab lima merupakan penutup, bab ini terdiri dari kesimpulan dari penelitian, kemudian ditarik implikasi yang diperoleh dari hasil penelitian, keterbatasan dalam penelitian dan terakhir yaitu saran penelitian kepada BAZNAS Kota Yogyakarta serta bagi peneliti selanjutnya.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis secara empiris faktor-faktor yang memengaruhi muzaki dalam menunaikan zakat di BAZNAS Kota Yogyakarta di mana yang menjadi indikator adalah sikap, norma subjektif, persepsi kontrol perilaku, literasi zakat, indeks literasi zakat, kepercayaan, transparansi, pendidikan, dan kesadaran sebagai variabel independen. Setelah melakukan pengujian dan kemudian dilanjutkan dengan proses analisis, maka beberapa kesimpulan terkait jawaban dari rumusan masalah penelitian ini sudah dapat ditarik:

1. Sikap berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku muzaki dalam menunaikan zakat di BAZNAS Kota Yogyakarta, hasil ini sejalan dengan teori perilaku berencana yang menyatakan bahwa sikap merupakan faktor penentu dalam niat dan perilaku seseorang dalam melakukan tindakan tertentu. Semakin baik sikap seorang muzaki, semakin besar kemungkinan ia akan menunaikan zakat.
2. Norma subjektif mempunyai pengaruh negatif signifikan terhadap perilaku muzaki dalam menunaikan zakat di BAZNAS Kota Yogyakarta, temuan ini mengindikasikan bahwa persepsi masyarakat sekitar mengenai kewajiban zakat tidak mendorong muzaki untuk menunaikan zakat. Padahal, dalam *Theory of Planned Behavior* (TPB) yang dikemukakan oleh Icek Ajzen (Ajzen, 1991), norma subjektif merupakan faktor penting yang

seharusnya dapat meningkatkan niat individu dalam menjalankan perilaku tertentu, termasuk dalam pembayaran zakat.

3. Persepsi kontrol perilaku tidak mempunyai pengaruh terhadap perilaku muzaki dalam menunaikan zakat di BAZNAS Kota Yogyakarta, hasil ini tidak sejalan dengan teori perilaku berencana yang menyatakan persepsi kontrol perilaku merupakan faktor penentu niat perilaku individu. Sebagian kecil muzaki dalam penelitian masih memiliki keraguan atau persepsi negatif terkait kemampuan mereka dalam mengambil keputusan untuk membayar zakat melalui BAZNAS sehingga merasa ragu atau khawatir akan terjadinya kesalahan.
4. Literasi zakat tidak mempunyai pengaruh terhadap perilaku muzaki dalam menunaikan zakat di BAZNAS Kota Yogyakarta, hasil ini menandakan bahwa pengetahuan umum saja belum cukup memengaruhi perilaku zakat.
5. Indeks Literasi zakat mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap perilaku muzaki dalam menunaikan zakat di BAZNAS Kota Yogyakarta, pemahaman yang lebih dalam dan aplikatif tentang zakat terbukti meningkatkan kepatuhan muzaki untuk memilih BAZNAS Kota Yogyakarta sebagai lembaga zakat terpercaya untuk membayarkan zakatnya.
6. Kepercayaan tidak mempunyai pengaruh terhadap perilaku muzaki dalam menunaikan zakat di BAZNAS Kota Yogyakarta, meskipun sebagian muzaki merasa puas dengan pengalaman membayar zakat di BAZNAS Kota Yogyakarta tetapi belum cukup kuat untuk memengaruhi perilaku.

7. Transparansi mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap perilaku muzaki dalam menunaikan zakat di BAZNAS Kota Yogyakarta, hal ini mengindikasikan bahwa muzaki yang menilai BAZNAS transparan cenderung lebih bersedia membayar zakat melalui BAZNAS Kota Yogyakarta.
8. Pendidikan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap perilaku muzaki dalam menunaikan zakat di BAZNAS Kota Yogyakarta. Hal ini menandakan bahwa faktor spiritual dan kepercayaan lebih dominan dibanding latar belakang pendidikan formal.
9. Kesadaran memiliki pengaruh paling kuat dan signifikan terhadap perilaku muzaki dalam menunaikan zakat di BAZNAS Kota Yogyakarta, temuan ini menunjukkan bahwa tingkat kesadaran muzaki akan tanggung jawab sosialnya cukup tinggi selain itu nilai-nilai keagamaan, sosial, dan pengaruh lingkungan sosial menjadi faktor utama yang mendorong Masyarakat untuk membayar zakat.

## **B. Implikasi**

Implikasi dari penelitian ini dapat dibedakan menjadi dua yakni implikasi teoritis dan implikasi praktis.

### **1. Implikasi Teoritis**

- a. Hasil penelitian ini mendukung teori perilaku berencana (*Theory of Planned Behavior/TPB*) terkait pengaruh sikap dan norma subjektif terhadap perilaku muzaki dalam menunaikan zakat. Hal ini menunjukkan bahwa sikap positif dan ekspektasi sosial memainkan peran penting dalam membentuk perilaku individu dalam kewajiban zakat.

- b. Namun, hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa persepsi kontrol perilaku tidak berpengaruh terhadap perilaku muzaki, yang bertentangan dengan TPB. Ini mengindikasikan bahwa faktor-faktor lain, seperti keyakinan terhadap pengelolaan zakat atau kemudahan akses, mungkin lebih dominan dibandingkan dengan faktor kendali diri dalam membayar zakat.
- c. Penelitian ini memperkaya literatur tentang literasi zakat dan indeks literasi zakat, dengan menunjukkan bahwa pemahaman yang lebih luas tentang zakat (indeks literasi zakat) memiliki dampak lebih besar dibandingkan dengan sekadar pemahaman dasar tentang zakat. Kesadaran memiliki peran kunci dalam meningkatkan kepatuhan muzaki dalam menunaikan zakat.

## 2. Implikasi Praktis

- a. BAZNAS Kota Yogyakarta perlu meningkatkan kampanye yang menekankan sikap positif terhadap zakat dan pentingnya zakat sebagai bagian dari kewajiban sosial dan agama. Meskipun literasi zakat secara umum tidak berpengaruh, indeks literasi zakat yang lebih luas memiliki dampak signifikan. Oleh karena itu, BAZNAS harus berfokus pada program edukasi yang lebih komprehensif, mencakup pemahaman tentang hukum zakat, manfaat zakat, dan mekanisme distribusinya.
- b. Transparansi terbukti memiliki pengaruh besar terhadap kepatuhan muzaki. Oleh karena itu, BAZNAS perlu mengadopsi strategi berikut: 1) Menyediakan laporan keuangan yang terbuka dan mudah diakses. 2) Menggunakan



teknologi digital, seperti aplikasi atau website, untuk memperlihatkan secara real-time bagaimana dana zakat dikelola dan disalurkan. 3) Mengadakan sesi diskusi terbuka dengan para muzaki untuk menjelaskan bagaimana dana mereka digunakan.

- c. Mengingat kesadaran memiliki pengaruh signifikan, BAZNAS dapat melakukan pendekatan berbasis nilai keagamaan dan sosial, seperti: 1) Mengadakan kajian keislaman dan diskusi komunitas yang membahas manfaat zakat dalam meningkatkan kesejahteraan sosial. 2) Meningkatkan keterlibatan sosial muzaki dengan memperkenalkan program-program zakat berbasis komunitas, sehingga mereka dapat melihat langsung dampak dari zakat yang mereka bayarkan.

### **C. Keterbatasan**

Peneliti menyadari bahwa tesis ini tidak jauh dari kata sempurna. Adapun keterbatasan-keterbatasan yang ditemui selama melakukan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini hanya mencerminkan kondisi di Kota Yogyakarta dan mungkin tidak dapat digeneralisasi ke daerah lain dengan karakteristik berbeda.
2. Responden terbatas, sampel yang digunakan hanya 211 responden mungkin belum sepenuhnya mewakili seluruh muzaki di BAZNAS Kota Yogyakarta, terutama dari berbagai latar ekonomi dan sosial.
3. Penelitian ini hanya menggunakan pendekatan kuantitatif, faktor psikologis dan motivasional belum digali secara mendalam.

#### **D. Saran**

Setelah melakukan pengujian dan analisis, adapun beberapa saran dan masukan yang dapat peneliti berikan ialah sebagai berikut:

1. Penelitian di masa depan dapat dilakukan di wilayah lain untuk melihat apakah hasilnya konsisten atau ada faktor spesifik daerah yang berpengaruh.
2. Penelitian kualitatif atau *mixed-method* dapat dilakukan untuk menggali faktor psikologis dan sosial yang lebih dalam terkait dengan perilaku muzaki.
3. Perlu analisis lebih lanjut untuk memahami mengapa kontrol perilaku, literasi zakat, kepercayaan, dan pendidikan tidak berpengaruh terhadap perilaku muzaki.

## DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, M. Y. (2022). Antecedents of Digitizing ZIS Payments: A TAM and TPB Approaches. *Journal of Finance and Islamic Banking*, 4(2). <https://doi.org/10.22515/jfib.v4i2.4899>
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Ajzen, I. (2012). The Theory of Planned Behavior. *Handbook of Theories of Social Psychology*, 1, 438–459.
- Ajzen, I. (2015). *Belief, attitude, intention and behaviour : An introduction to theory and research*. July.
- Al Gazali, D. A. W., & Anwar, A. Z. (2023). Pengaruh Literasi Zakat Terhadap Kepercayaan Muzakki Pada NU Care-LAZISNU Cabang Jepara. *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, Vol. 08(01), 61–72.
- Ali, A., Sherwani, M., Ali, A., Ali, Z. and Sherwani, M. (2020). Investigating the Antecedents of halal Brand Product Purchase Intention: an Empirical Investigation. *Journal of Islamic Marketing*, 12(7), 1339–1362. <https://doi.org/10.1108/JIMA-03-2019-0063>
- Amil, B., & Nasional, Z. (n.d.). *Laporan Hasil Pengukuran IZN Tahun 2023 BAZNAS dan LAZ*.
- Amilahaq, F., & Ghoniyah, N. (2019). Compliance Behavior Model of Paying Zakat on Income Through Zakat Management Organizations. *Share: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 8(1), 114.

<https://doi.org/10.22373/share.v8i1.3655>

Arrosyid, A., & Priyojadmiko, E. (2022). Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku dengan Religiusitas dan Niat sebagai Moderasi terhadap Keputusan Muzakki dalam Membayar Zakat. *Quranomic: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1(1), 15–37.

Badan Pusat Statistik. (2022). Badan Pusat Statistik. Retrieved from Badan Pusat Statistik. *Badan Pusat Statistik*, 06(01), 101–112. <https://www.bps.go.id/subject/40/gender.html#subjekViewTab3>

Disiplin, P., Di, S., Menengah, S., Negeri, P., Tampan, K., Negeri, U. I., Syarif, S., & Riau, K. (2023). *Pengaruh Literasi Zakat, Pendapatan dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat Melalui platform Fintech di Kab. Padanglawas Sumatera Utara*.

Fatoni, A. (2022). Pengaruh Transparansi dan Literasi Zakat terhadap Pengumpulan Dana Zakat di Indonesia. *Syi`ar Iqtishadi : Journal of Islamic Economics, Finance and Banking*, 6(1), 75. <https://doi.org/10.35448/jiec.v6i1.15159>

*Fikih Zakat Kontekstual Indonesia.pdf*. (n.d.).

Gergely, S. (2024). *PENGARUH LITERASI ZAKAT DAN KEPERCAYAAN MUZAKKI TERHADAP MINAT INDIVIDU DALAM MEMBAYAR ZAKAT DI BAZNAS KOTA PEKANBARU*. February, 4–6.

Hair, J. ., Black, W. ., Babin, B. ., Anderson, R. ., & Tatham, R. L. (2010). *Multivariate Data Analysis* (7th ed.). Pearson Prentice Hall.

- Hanafiah, M. H & Nurul A, A, H. (2020). Determinants of Muslim travellers Halal food consumption attitude and behavioural intentions consumption. *Journal of Islamic Marketing, Vol. 12 No.*  
<https://doi.org/10.1108/JIMA-09-2019-0195>
- Hardani, Auliya, N. H., Adriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (H. Abadi (Ed.)). Pustaka Baru.
- Hasdiana, U. (2018). Kamus Besar Bahasa Indonesia. In *Analytical Biochemistry* (Vol. 11, Issue 1).  
<http://link.springer.com/10.1007/978-3-319-59379-1%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/B978-0-12-420070-8.00002-7%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.ab.2015.03.024%0Ahttps://doi.org/10.1080/07352689.2018.1441103%0Ahttp://www.chile.bmw-motorrad.cl/sync/showroom/lam/es/>
- Hasyim, F. & N. P. (2021). Antecedent Halal Food Purchasing Decision : A Theory Of Planned Behavior ( TPB ) Approach. *Iqtishadia, 14*(1), 107–124.
- Indeks Literasi Zakat : Teori dan Konsep.* (n.d.).
- Indeks Literasi Zakat 2024.* (n.d.).
- Indeks zakat nasional.* (n.d.).
- Intan Suri Mahardika Pertiwi. (2020). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Literasi Zakat dan Kepercayaan terhadap Minat Masyarakat Dalam Membayar Zakat pada Baznas Provinsi Lampung. *Jurnal Ilmu*

*Manajemen Dan Akuntansi*, 8(1), 1–9.

Islam, U., Sayyid, N., & Rahmatullah, A. (2023). *Pengaruh Literasi Zakat Terhadap Minat Muzakki Membaya Zakat Pada BASNAS Tulungagung Dengan Tingkat Kesadaran dan Religiusitas Sebagai Variabel Intervening*. 3(1), 1–12.

Karbila, I. H., Helim, A., & Rofii, R. (2020). Kebijakan Fiskal pada Masa Rasulullah dan Sekarang. *AL-Muqayyad*, 3(2), 153–168.  
<https://doi.org/10.46963/jam.v3i2.283>

Mahyarni, M. (2013). THEORY OF REASONED ACTION DAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOR (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku). *Jurnal EL-RIYASAH*, 4(1), 13.  
<https://doi.org/10.24014/jel.v4i1.17>

Memon, Y. J., Sarwar M Azha, & Raheela Haque & Niaz Ahmed Bhutto. (2019). Religiosity As A Moderator Between Theory Of Planned Behavior And Halal Purchase Intention. *Journal of Islamic Marketing*, 11(6), 1821–1836. <https://doi.org/10.1108/JIMA-01-2019-0006>

Mihartinah, D., & Coryanata, I. (2019). Pengaruh Sikap Terhadap Perilaku, Norma Subjektif, Dan Kontrol Perilaku Persepsian Terhadap Niat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengambil Sertifikasi Chartered Accountant. *Jurnal Akuntansi*, 8(2), 77–88.  
<https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.8.2.77-88>

Muhammad Hasbi Zaenal, PhD, D. (2022). Indeks Keyakinan Muzaki. *Pusat Kajian Strategis BAZNAS*, July, 1–23.



- Norfai. (2020). *Manajemen Data Menggunakan SPSS*. Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjary.
- Pramana, C., & Merida, Y. (2024). *Penyuluhan Pemberian Tablet Fe pada Remaja di SMK Kesehatan Lhokseumawe*. 2, 41–50.
- Puri, E. T. P., & Lisiantara, G. A. (2023). Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi, dan Literasi Zakat Terhadap Kepercayaan Muzakki Dalam Membayar Zakat Pada BAZNAS Kota Jambi. *Jurnal Ekonomi Akuntansi, Manajemen*, 2(2), 91–107.
- Purnama<sup>1</sup>, L., Abidin<sup>2</sup>, M., & Satib, I. (2023). Indeks Zakat Nasional (IZN) Sebagai Basis Indeks Kelembagaan Zakat Di Baznas Provinsi D.I. Yogyakarta. *Jurnal Magister Ekonomi Syariah*, 2(1), 51–60. <https://doi.org/doi.org/10.14421/jmes.2023.021-04>
- Purwati, A. A., & Angelina, A. (2021). Analysis of Theory of Planned Behavior (Tpb) in Realizing the Human Resources Entrepreneurship (Case Study on Management Students of Stie Pelita Indonesia). *Journal of Applied Business and Technology*, 2(1), 73–82. <https://doi.org/10.35145/jabt.v2i1.63>
- Qolbi, Y. A. (2022a). *Pengaruh Literasi, Persepsi dan Preferensi Mu Terhadap Perilaku Membayar Zakat Profesi melalui Media Digital*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Qolbi, Y. A. (2022b). *Terhadap Perilaku Muzakki Membayar Zakat Profesi Melalui Media Digital*.
- Ramdhani, N. (2011). Penyusunan Alat Pengukur Berbasis Theory of

Planned Behavior. *Buletin Psikologi*, 19(2), 55–69.

Rismayani, Imran, & Syamsiar. (2020). Efektivitas Pengawasan Pengelolaan Zakat Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Kabupaten Wajo. *Jurnal Ada Na Gau: Public Administration*, 1(1), 55–62.

Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik Pendidikan dan Eksperimen* (1st ed.). DEEPUBLISH.

Rosmalia, R. (2021). Implementasi Program Pemberdayaan Zakat Di Kabupaten Sumedang. *Repository FISIP UNSAP*.  
<http://repository.unsap.ac.id/index.php/fisipunsap/article/view/55>

Santoso, S., Cahyono, Y., Wafirotn, K. Z., & Ayutika, R. D. N. (2022). An Analysis of Muzakis Behavior in Paying Zakat Mal and Factors Influencing It: The Perspective of The Theory of Planned Behavior. *JIFA (Journal of Islamic Finance and Accounting)*, 4(2), 94–107.  
<https://doi.org/10.22515/jifa.v4i2.4912>

Sekaran, U., & Bougie, and R. (2016a). *Research Methods for Business A Skill-Building Approach* (7th ed). John Wiley & Son Ltd.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2016b). *Research Methods for Business* (7th ed.). John Wiley & Sons Ltd.

Seni, N. N. A., & Ratnadi, N. M. D. (2017). Theory of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 12, 4043.  
<https://doi.org/10.24843/eeb.2017.v06.i12.p01>

- Shobirin. (2024). *Determinan Minat Muzakki Membayar Zakat dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi di BAZNAS Kota Yogyakarta*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Solikhan, M. (2020). Analisis Perkembangan Manajemen Zakat untuk Pemberdayaan Masyarakat di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Syi'ar*, 20(1), 46. <https://doi.org/10.29300/syr.v20i1.3019>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Terhadap, A., Muzakki, K., Transparansi, D., & Variabel, S. (2022). *Analisis Pengaruh Literasi Zakat, Pendapatan, dan Altruisme Terhadap Keputusan Muzakki Dalam Membayar Zakat Profesi Melalui Lembaga Zakat Dengan Transparansi Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Muzakki DKI Jakarta)*.
- Ummah, M. S. (2019). outlook zakat indonesia 2025. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14.  
[http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484\\_SISTEM\\_PEMBETUNGAN\\_TERPUSAT\\_STRATEGI\\_MELESTARI](http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI)
- Wibowo, M. G., Suryani, Musrifa, M., Gunawan, S., Hamid, A. M. A., Alfajriyani, S., Abdullah, Salsabila, S. D., Alatas, N. U., Qadhari, D., Arwanto, A. N., Prayogi, B., Akbar, M. A., Wandirah, A., Juansya, A., Nate, I. P., Robba, I., Atkiyan, F. H., Ul-Aswath, N., ... Asmara.

(2024). *Ekonomi Pembangunan Islam* (1st ed.). Magister Ekonomi  
Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Wulaningrum, P. D., & Pinanto, A. (2020). Akuntabilitas dan  
Transparansi Laporan Keuangan Pada Organisasi Pengelola Zakat:  
Studi Komparatif di BAZ dan LAZ Yogyakarta. *Jati: Jurnal  
Akuntansi Terapan Indonesia*, 3(1), 15–24.  
<https://doi.org/10.18196/jati.030122>

Zakat, P., & Kemiskinan, D. A. N. (n.d.). *Peta Zakat dan Kemiskinan*.

Billah, (2010), Mata Uang Islam, Sweet and Maxwell Asia, Selangor

Widarjono, A. (2005), Ekonometrika: Teori dan Aplikasi Untuk Ekonomi  
Dan Bisnis (I), EKONISIA,

Ghozali, I. (2013), Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM  
SPSS 25, Badan Penerbit Universitas Diponegoro,

Azis, M, N., Herwinarni, Y., & Saputri, R, S, (2016), Analisis Faktor-Faktor  
Yang memengaruhi Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur  
Sektor Tekstil Dan Garment Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2011-2015,  
7(2), 91–103,  
<http://ejournal.upstegal.ac.id/index.php/per/article/view/1141/0>

Telussa, A, M., Persulesy, E, Ri., & Leleury, Z, A, (2013), Penerapan  
Analisis Korelasi Parsial Untuk Menentukan Hubungan Pelaksanaan  
Fungsi Manajemen Kepegawaian Dengan Efektivitas Kerja Pegawai  
(Studi Kasus pada Badan Pendapatan, Pengelolaan Keuangan dan  
Aset Daerah Provinsi Maluku), BAREKENG: Jurnal Ilmu

Matematika Dan Terapan, 7(1), 15–18,

Larasati, S., & Gilang, A, (2016), Pengaruh Motivasi Kerja terhadap Kinerja Karyawan Wilayah Telkom Jabar Barat Utara (Witel Bekasi), Jurnal Manajemen Dan Organisasi, 5(3), 200, Andes, S,L., dkk, (2017), *Pengaruh Inflasi, Kurs Rupiah dan Suku Bunga terhadap Return Saham Perusahaan Manufaktur*, Jurnal Politeknik Caltex Riau

Muhamad, (2019), *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*, Rajawali Press,

Widarjono, A, (2005), *Ekonometrika: Teori Dan Aplikasi Untuk Bkonomi Dan Bisnis (I)*, EKONISIA,

Puput, Irfansyah,dkk, (2019), *Pengaruh Motivasi Belajar Guru Terhadap Keterampilan Membuat Bahan Ajar Berbasis Informasi Dan Teknologi Di SMP Negeri 139 Jakarta*, Jurnal Ekonomi, Diunduh tanggal 28 Juli 2019,

Al-Qardhawi, Yusuf. 1997. *Fiqh Zakat cetakan ke-24*. Beirut: Muassasatu Ar-Risalah.

Wawancara : bpk H. Misbahrudin, S.Ag.,MM, 06/02/2025. Kantor BAZNAS Kota Yogyakarta.

<https://simba.baznas.go.id/login?site=simba.baznas.go.id/portal>