

**DETERMINAN KEPUTUSAN GENERASI Z DALAM BERINVESTASI
REKSADANA SYARIAH PADA APLIKASI BIBIT**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
EKONOMI**

OLEH:

RANDHINI PUTRI AMANDA

21108030027

**PORGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2025

**DETERMINAN KEPUTUSAN GENERASI Z DALAM BERINVESTASI
REKSADANA SYARIAH PADA APLIKASI BIBIT**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
EKONOMI**

OLEH:

RANDHINI PUTRI AMANDA

21108030027

DOSEN PEMBIMBING:

HILMY BAROROH, S.E.I., M.E.K

19911103 201903 2 019

**PORGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2025

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-1503/Un.02/DEB/PP.00.9/08/2025

Tugas Akhir dengan judul : DETERMINAN KEPUTUSAN GENERASI Z DALAM BERINVESTASI REKSADANA SYARIAH PADA APLIKASI BIBIT

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : RANDHINI PUTRI AMANDA
Nomor Induk Mahasiswa : 21108030027
Telah diujikan pada : Kamis, 28 Agustus 2025
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Hilmy Baroroh, S.E.I., M.E.K
SIGNED

Valid ID: 68b1480d3f175



Penguji I

Ratna Sofiana, SH., M.SI
SIGNED

Valid ID: 68b132bd541af



Penguji II

Izra Berakon, M.Sc.
SIGNED

Valid ID: 68b0496b71862



Yogyakarta, 28 Agustus 2025
UIN Sunan Kalijaga

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Si., Ak., CA., ACPA.
SIGNED

Valid ID: 68b152ebe242d

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudari Randhini Putri Amanda

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

D.I. Yogyakarta

Assalamualaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi Saudari:

Nama : Randhini Putri Amanda

NIM : 21108030027

Judul Skripsi : Determinan Keputusan Generasi Z Dalam Berinvestasi Reksadana Syariah Pada Aplikasi Bibit

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Manajemen Keuangan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Yogyakarta, 19 Agustus 2025
Pembimbing



Hilmy Baroroh, S.E.I., M.E.K
NIP. 19911103 201903 2 019

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Randhini Putri Amanda
NIM : 21108030027
Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul **“Determinan Keputusan Generasi Z dalam Berinvestasi Reksadana Syariah Pada Aplikasi Bibit”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusunan sendiri, bukan duplikasi maupun sunduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang sudah dirujuk dan disebut dalam *body note* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Yogyakarta, 19 Agustus 2025



Randhini Putri Amanda

NIM. 21108030027

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai civitas akademika UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Randhini Putri Amanda
NIM : 21108030027
Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Determinan Keputusan Generasi Z dalam Berinvestasi Reksadana Syariah
Pada Aplikasi Bibit”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, megalihmedia/formatkan, mengelola, dalam bentuk data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya

Yogyakarta, 19 Agustus 2025
Penulis,



Randhini Putri Amanda
NIM. 21108030027

SURAT PERNYATAAN BERJILBAB

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Randhini Putri Amanda
NIM : 21108030027
Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa saya menyerahkan diri dengan mengenakan jilbab untuk dipasang pada ijazah saya. Atas segala konsekuensi yang timbul di kemudian hubungan dengan pemasangan pasfoto berjilbab pada ijazah saya tersebut adalah menjadi tanggung jawab saya sepenuhnya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat sebenar-benarnya dan penuh dengan kesadaran untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 19 Agustus 2025



Randhini Putri Amanda

NIM. 21108030027

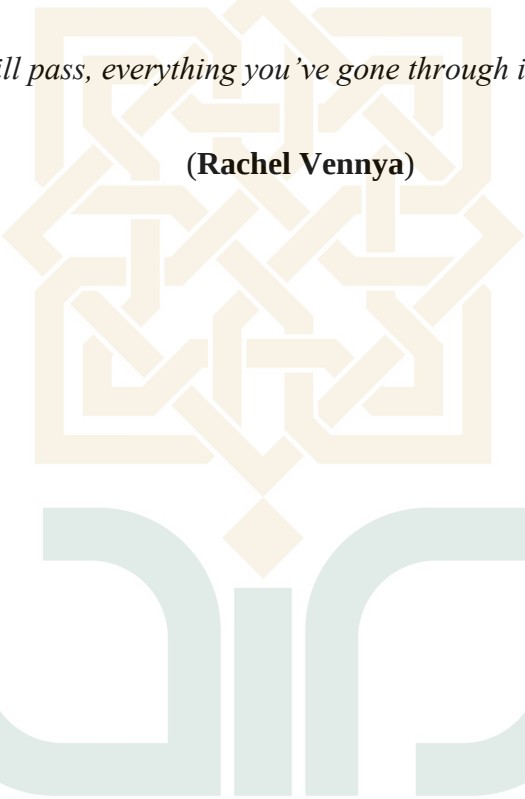
HALAMAN MOTTO

“It’s fine to fake it until you make it, until you do, until it’s true.”

(Taylor Swift)

“It will pass, everything you’ve gone through it will pass”

(Rachel Vennya)



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat-Nya dan shalawat serta salam yang selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

Kedua orang tua saya, atas segala doa tulus, cinta dan pengorbanan yang tak ternilai. Terima kasih telah menjadi sumber kekuatan dan semangat dalam setiap langkah saya. Semoga pencapaian ini menjadi awal dari baktiku untuk membalas kasih sayang yang tiada batas.

Kakakku, terima kasih atas segala bentuk perhatian, doa, dan nasihat agar terus menjadi pribadi yang lebih baik lagi. Serta seluruh keluarga yang terus memberikan dukungan untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.

Almamater UIN Sunan Kalijaga yang telah memberikan kesempatan bagi saya untuk terus belajar dan berproses. Terima kasih kepada Dosen Pembimbing Akademik, Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan dan arahan serta nasihat hingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dengan baik.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman transliterasi Arab-Latin yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada SKB Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia, tertanggal 22 Januari 1988 No: 158 Tahun 1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	b	be
ت	Tā'	t	te
ث	Šā'	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	j	je
ح	Ḥā'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	kh	ka dan ha
د	Dāl	d	de
ذ	Žal	ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Rā'	r	er
ز	Zāi	z	zet
س	Sīn	s	es
ش	Syīn	sy	es dan ye
ص	Šād	š	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭā'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓā'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)

ع	‘Ain	‘	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	g	ge
ف	Fā’	f	ef
ق	Qāf	q	qi
ك	Kāf	k	ka
ل	Lām	l	el
م	Mīm	m	em
ن	Nūn	n	en
و	Wāwu	w	w
ه	Hā’	h	ha
ء	Hamzah	,	apostrof
ي	Yā’	Y	ye

B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta’addiah</i>
عدة	Ditulis	<i>‘iddah</i>

C. Ta’’Marbuttah

Setiap tā' marbūṭah ditransliterasikan sebagai "h," baik ketika berada di akhir kata tunggal maupun di tengah gabungan kata (seperti pada kata yang disambung dengan kata sandang "al"). Aturan ini tidak berlaku untuk kata-kata Arab yang sudah menjadi bagian dari bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya, kecuali diperlukan bentuk aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Ḥikmah</i>
علة	Ditulis	<i>‘illah</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

Semua *tā'* marbūṭah ditulis dengan h, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

ـَـ	Fathah	ditulis	A
ـِـ	Kasrah	ditulis	i
ـُـ	Dammah	ditulis	u
فعل	Fathah	ditulis	<i>fa'ala</i>
ذكر	Kasrah	ditulis	<i>zūkira</i>
يذهب	Dammah	ditulis	<i>yazhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. Fathah + alif	Ditulis	<i>Ā</i>
جاهلية	Ditulis	<i>jāhiliyyah</i>
2. Fathah + yā' mati	Ditulis	<i>ā</i>
تنسى	Ditulis	<i>tansā</i>
3. Kasrah + yā' mati	Ditulis	<i>ī</i>
كريم	Ditulis	<i>karīm</i>
4. Dammah + wāwu mati	Ditulis	<i>ū</i>
فروض	Ditulis	<i>furūd</i>

F. Vokal Rangkap

1. Fathah + yā' mati	Ditulis	<i>Ai</i>
بينكم	Ditulis	<i>bainakum</i>

2. Fathah + wāwu mati	Ditulis	<i>au</i>
قول	Ditulis	<i>qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata yang dipisahkan dengan Apostof

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>a'antum</i>
أَعَدْتُ	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لَنْ شَكَرْتُمْ	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qamariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal “al”.

الْقُرْآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الْقِيَاس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut.

السَّمَاء	Ditulis	<i>as-Samā'</i>
الشَّمْس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penulisan Kata-Kata dalam Rangkaian Kalimat

ذَوَا لِفُرُوض	Ditulis	<i>ẓawī al-furūd</i>
أَهْلُ السَّنَةِ	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kami sampaikan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan petunjuk-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi berjudul **“Determinan Keputusan Generasi Z dalam Berinvestasi Reksadana Syariah Pada Aplikasi Bibit”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata Satu (S1) pada Program Studi Manajemen Keuangan Syariah, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa keberhasilan ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Untuk itu, dengan penuh hormat dan rasa terima kasih, penulis ingin menyampaikan apresiasi setulusnya kepada semua pihak yang telah berkontribusi, dengan ini penulis ingin mengucapkan rasa hormat dan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Noorhaidi, S.Ag., M.A., M.Phil., Ph.D. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, SE., M.Si., Ak., CA., ACPA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Darmawan, SPd., MAB, selaku Kepala Program Studi Manajemen Keuangan Syariah. Dan juga selaku Dosen Pembimbing Akademik (DPA) penulis selama menjalani studi.
4. Ibu Hilmy Baroroh, S.E.I., M.E.K., selaku Dosen Pembimbing Skripsi (DPS) yang telah banyak memberikan ilmu, arahan, bimbingan, kritik membangun, serta saran dalam proses penyelesaian skripsi ini.

5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan banyak pengetahuan serta wawasan baru selama masa perkuliahan.
6. Seluruh pegawai dan staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah membantu dalam proses administrasi selama perkuliahan.
7. Kedua orang tua saya tercinta, Ayah Eko dan Mama Noen, orang tua hebat yang selalu menjadi penyemangat dan sandaran terkuat di tengah kerasnya dunia. Terima kasih karena tak pernah lelah mendoakan, memberikan kasih sayang, perhatian, motivasi, nasihat, serta dukungan, baik moral maupun finansial. Sehat dan bahagia selalu, agar Ayah dan Mama dapat terus mendampingi setiap langkah perjuangan dan pencapaian hidup penulis.
8. Kakak saya, Randhika, saudara sekaligus sahabat penulis. Terima kasih atas doa serta dukungan, baik secara moral maupun finansial, yang telah menjadi kekuatan terbesar yang mendorong penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Syifa dan Ica, sahabat terbaik penulis. Walaupun terpisah jarak, hal itu tak pernah menjadi penghalang untuk tetap berbagi cerita. Terima kasih atas doa, dukungan, dan kebersamaan yang menjadi penguat penulis hingga kini.
10. Kepada Mirza Mayang yang tak kalah penting kehadirannya, terima kasih telah hadir dan membantu penulis, yang menjadi bagian dari awal perjalanan skripsi ini, yang telah berkontribusi banyak dari awal hingga akhir penulisan,

memberikan semangat, mendukung, mendengarkan keluh kesah dan selalu ada untuk penulis baik dalam suka maupun duka

11. Sahabat dan juga teman teman yang telah kebersamai selama proses perkuliahan ini, yang selalu memberikan bantuan, dukungan dan semangat serta bersedia untuk menjadi tempat berkeluh kesah.
12. Seluruh teman-teman seperjuangan keluarga besar Program Studi Manajemen Keuangan Syariah Angkatan 2021
13. *Last but not least*, untuk diri saya sendiri, Randhini Putri. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih karena terus berusaha dan tidak menyerah, serta senantiasa menikmati setiap prosesnya yang bisa dibilang tidak mudah. Terima kasih sudah bertahan. *Long story short, I survived*

Yogyakarta, 19 Agustus 2025
Penulis,



Randhini Putri Amanda
NIM. 21108030027

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK.....	v
SURAT PERNYATAAN BERJILBAB	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	ix
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
ABSTRAK	xxi
ABSTRACT	xxii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
E. Sistematika Pembahasan	12
BAB II LANDASAN TEORI	15
A. Landasan Teori.....	15
1. <i>Theory of Planned Behavior</i>	15
2. Reksadana Syariah	17
3. Generasi Z	20
4. Religiositas (<i>Religiosity</i>)	21
5. Media Sosial (<i>Social Media</i>)	22
6. Persepsi Risiko (<i>Risk Perception</i>)	24

7. Kemampuan Finansial (<i>Financial Capability</i>).....	26
8. Motivasi Investasi.....	27
9. Keputusan Investasi.....	29
10. Aplikasi Bibit.....	30
B. Kajian Pustaka.....	32
C. Pengembangan Hipotesis	36
D. Kerangka Teoritis.....	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	44
A. Jenis Penelitian.....	44
B. Definisi Operasional Variabel.....	44
C. Populasi dan Sampel	48
D. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	49
E. Teknik Analisis Data.....	50
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	56
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	56
B. Analisis Data	59
C. Pembahasan.....	70
BAB V PENUTUP.....	80
A. Kesimpulan	80
B. Keterbatasan Penelitian.....	81
C. Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN.....	98

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbedaan Reksadana Syariah dan Reksadana Konvensional.....	19
Tabel 3. 1 Definisi dan Indikator Variabel Independen.....	45
Tabel 3. 2 Definisi dan Indikator Variabel Dependen	47
Tabel 3. 3 Skala likert	50
Tabel 4.1 Karakteristik Demografi Responden	56
Tabel 4. 2 Uji Loading Factor	60
Tabel 4. 3 Uji Loading Factor Setelah Eliminasi	61
Tabel 4.4 Nilai AVE Pada Uji Validitas Konvergen	63
Tabel 4.5 Uji Validitas Diskriminan.....	64
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas	65
Tabel 4.7 Nilai VIF Pada Uji Multikolinearitas	66
Tabel 4.8 Nilai R-square Pada Uji Model Struktural.....	67
Tabel 4. 9 Nilai F-Square Pada Uji Model Struktural.....	68
Tabel 4.10 PLS Predict	69
Tabel 4.11 Nilai Path Coefficient	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Investor Pada Tahun 2021-2024.....	1
Gambar 1. 2 Perkembangan Reksadana	4
Gambar 1. 3 Agen Penjual Reksadana dengan Investor Terbanyak.....	5
Gambar 2. 1 Theory of Reasoned Action and Planned Behavior.....	16
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran	43



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	98
Lampiran 2 Hasil Data Kuesioner.....	106
Lampiran 3 Hasil Olah Data SmartPLS 4.1.1.4.....	112



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi keputusan investasi generasi Z pada reksadana syariah melalui aplikasi Bibit. Menggunakan metode kuantitatif, data dikumpulkan dari 133 responden di Kota Bekasi. Analisis data dilakukan dengan PLS-SEM. Hasilnya menunjukkan bahwa variabel religiositas, media sosial, dan kemampuan finansial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi. Namun, variabel persepsi risiko dan motivasi investasi tidak ditemukan berpengaruh signifikan dalam keputusan investasi. Temuan ini menekankan pentingnya faktor religiositas, media sosial, dan kemampuan finansial dalam mendorong keputusan investasi generasi Z pada produk reksadana syariah.

Kata Kunci : Generasi Z, Reksadana Syariah, Bibit, Keputusan Investasi, Religiositas, Media Sosial, Persepsi Risiko, Kemampuan Finansial, Motivasi Investasi



ABSTRACT

This study aims to analyze the factors influencing generation Z investment decisions in sharia mutual funds through the Bibit application. Using a quantitative method, data was collected from 133 respondents in Bekasi City. Data analysis was conducted using PLS-SEM. The results show that the variables of religiosity, social media, and financial capability have a positive and significant effect on investment decisions. However, risk perception and investment motivation were not found to have a significant influence on investment decisions. These findings emphasize the importance of religiosity, social media, and financial capability as key drivers for generation Z investment decisions in sharia mutual fund products.

Keywords: Generation Z, Sharia Mutual Funds, Bibit, Investment Decision, Religiosity, Social Media, Risk Perception, Financial Capability, Investment Motivation.



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pasar modal saat ini menjadi pilihan investasi terbaik seiring pertumbuhan ekonomi Indonesia (Pariela, 2018). Menurut Christian et al. (2023) investasi adalah pengumpulan sumber dana dengan tujuan untuk memperoleh keuntungan dalam jangka panjang. Indonesia memiliki dua jenis pasar modal yang beroperasi, yakni pasar modal konvensional dan pasar modal syariah (Hidayati et al., 2022). Data yang tertera pada grafik tahun 2021 hingga 2024 mengindikasikan pertumbuhan yang positif dalam jumlah investor pasar modal, yang menunjukkan adanya perubahan perilaku masyarakat dalam mengelola keuangan dan berinvestasi untuk masa depan.



Gambar 1. 1 Jumlah Investor Pada Tahun 2021-2024

Sumber: Data diolah penulis (KSEI, 2025)

Menurut data paparan pada grafik, terjadi peningkatan jumlah investor pasar modal dari tahun 2021-2024. Hal ini dibuktikan dari jumlah investor pasar modal naik 37,68% dari tahun 2021 ke 2022, lalu naik sebesar 18,01%

pada tahun selanjutnya, dan naik 22,22% dari tahun 2023 ke 2024. Terus bertambahnya jumlah investor pasar modal ditopang oleh melonjaknya jumlah individu yang berinvestasi pada reksadana. Jumlah individu yang berinvestasi pada reksadana menunjukkan peningkatan hingga 14 juta pada tahun 2024, sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa instrumen investasi yang paling diminati oleh *Single Investor Identification* (SID) di Indonesia adalah reksadana.

Seiring berkembangnya zaman, salah satu instrumen investasi yang dianggap ideal ialah reksadana (Rahmi et al., 2024). Reksadana dapat menjadi solusi bagi investor dengan dana terbatas yang ingin berinvestasi di berbagai aset, serta reksadana cocok bagi investor yang tidak cukup informasi atau pengetahuan dalam melakukan analisis investasi (Murhadi et al., 2017). Reksadana merupakan pilihan investasi yang mudah dengan potensi keuntungan yang besar (Sunarsih et al., 2023). Hal ini membuat reksadana menjadi alternatif investasi yang menarik bagi investor yang menginginkan imbal hasil lebih tinggi dalam jangka panjang (Bhandari & Subedi, 2024).

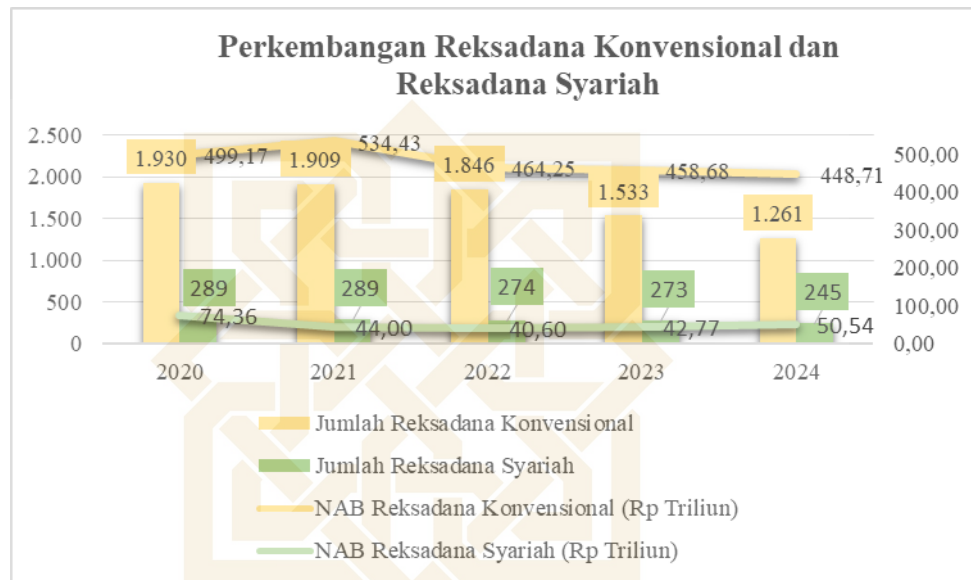
Terdapat dua jenis reksadana yaitu reksadana konvensional dan reksadana syariah. Reksadana syariah ialah reksadana yang dijalankan sesuai hukum syariah. Reksadana syariah merupakan efek syariah yang dijalankan dengan syariat Islam. Indonesia sebagai negara dengan populasi muslim terbesar di dunia, memiliki potensi besar dalam mengembangkan sektor jasa keuangan syariah, termasuk pasar modal syariah yang mendasari

kemajuan investasi syariah di Indonesia (Selasi, Hakim, et al., 2025). Investasi syariah merupakan jenis investasi yang berlandaskan prinsip Islam, dimana setiap instrumen yang digunakan harus terbebas dari *riba* (bunga), *gharar* (ketidakpastian), dan *maysir* (spekulasi atau judi) (Awaluddin, 2024). Investasi syariah berada dalam pengawasan Dewan Syariah Nasional-MUI untuk memastikan kepatuhannya terhadap prinsip-prinsip syariah (Lutfiyah et al., 2022).

Dalam pengelolaannya reksadana syariah menerapkan sistem bagi hasil (Ridha et al., 2013). Fatwa DSN No. 20/DSN-MUI/IV/2001 mewajibkan manajer investasi reksadana syariah untuk menginvestasikan dana dari investor pada instrumen investasi yang sesuai dengan prinsip syariah dan tidak mengandung *riba*. Ketertarikan masyarakat untuk berinvestasi dalam reksadana, khususnya reksadana syariah, didorong oleh tingkat kehalalan yang dapat dicapai (Peristiwo, 2016). Namun, kurangnya pemahaman mengenai investasi syariah serta anggapan bahwa instrumen ini kurang kompetitif dibandingkan pasar modal konvensional menjadi hambatan utama bagi masyarakat untuk berpartisipasi lebih dalam di pasar modal syariah (Selasi & Hernawati, 2024).

Perkembangan nilai investasi suatu reksadana dapat dilihat dari peningkatan nilai aktiva bersihnya, yang juga mencerminkan nilai investasi yang dimiliki investor (Bintasima, 2020). Data dari OJK (2024) menunjukkan bahwa jumlah reksadana syariah serta nilai aktiva bersihnya dalam lima tahun terakhir masih tertinggal dibandingkan dengan pangsa

pasar dan dana kelolaan yang dimiliki oleh reksadana konvensional, sebagaimana ditampilkan pada gambar berikut:



Gambar 1. 2 Perkembangan Reksadana

Sumber: Data diolah penulis (OJK, 2024)

Berdasarkan data diatas, terdapat perbedaan yang cukup tinggi antara nilai aset yang dikelola oleh reksadana syariah dan reksadana konvensional. Reksadana konvensional menunjukkan pertumbuhan yang konsisten dengan nilai aktiva bersih yang jauh lebih besar, sementara reksadana syariah, meskipun mengalami peningkatan, tetap berada di bawah reksadana konvensional. Hal ini menandakan bahwa keputusan investor untuk berinvestasi pada reksadana syariah dinilai masih kurang. Indonesia sebagai negara dengan mayoritas penduduk muslim, memiliki potensi besar untuk mengembangkan pasar modal syariah. Namun kenyatannya, upaya optimalisasi pasar modal syariah di Indonesia masih rendah (Aliifah, 2023).

Perkembangan teknologi memberikan dampak signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi dan mendorong berbagai sektor, termasuk pasar modal, baik konvensional maupun syariah, untuk menjadi lebih efisien dan efektif (Azizah & Tamanni, 2024). Ratmoro (2023) menyatakan bahwa mekanisme pembayaran reksadana kini semakin mudah, dengan banyak aplikasi yang menawarkan opsi pembayaran melalui internet banking maupun *e-wallet*.

Aplikasi seperti Bibit telah hadir untuk mempermudah akses masyarakat, dalam berinvestasi. Menurut data yang dianalisis dalam penelitian Aliyah et al. (2023), aplikasi reksadana yang paling banyak diunduh adalah Bibit, yang diluncurkan oleh PT. Bibit Tumbuh Bersama. Bibit merupakan bagian dari perusahaan *start-up* investasi *Stockbit* yang didirikan pada tahun 2013.



Gambar 1. 3 Agen Penjual Reksadana dengan Investor Terbanyak

Sumber: Data diolah penulis (KSEI, 2023)

Berdasarkan laporan Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI), per Agustus 2023, aplikasi Bibit mencatatkan jumlah investor sebanyak 4.770.893 investor, jauh melampaui platform lain seperti Bareksa yang memiliki 2.976.781 investor dan Ajaib dengan 2.591.276 investor. Laila

(2024) mengatakan aplikasi Bibit berhasil menempati posisi teratas di antara 11 aplikasi investasi yang direkomendasikan sebagai aplikasi reksadana terbaik dan terpercaya di Indonesia, yang menunjukkan bahwa aplikasi Bibit berfungsi sebagai platform pendidikan dan investasi syariah yang relevan bagi generasi Z (Selasi, Ahfas, et al., 2025) .

Indonesia diprediksi akan mengalami bonus demografi dalam beberapa tahun mendatang (Ratmoro, 2023). Dalam hal ini, generasi Z diharapkan memegang peran sentral dalam menopang pertumbuhan ekonomi Indonesia pada 2030-2045 (Sunarsih et al., 2023). Menurut OJK, generasi Z berpotensi menjadi investor jangka panjang sehingga edukasi dan pembinaan mengenai investasi sejak dini menjadi hal yang penting. Pengguna Bibit untuk reksadana syariah tersebar di seluruh Indonesia, mulai dari Aceh hingga Papua, dengan lebih dari 90% pengguna berusia dibawah 35 tahun dan sebagian besar berada di wilayah Jabodetabek (Utami, 2020). Hal ini sejalan dengan pernyataan KSEI yang menyebutkan bahwa investor individu didominasi oleh kelompok usia di bawah 30 tahun, yang tercatat sebesar 55% (KSEI, 2025).

Keputusan investasi diartikan sebagai proses pengalokasian atau penempatan sejumlah dana ke dalam produk investasi tertentu (Mandagie et al., 2020). Keputusan investasi individu dipengaruhi oleh berbagai faktor. Salah satu faktor psikologis yang perlu dikaji secara mendalam adalah perilaku investor, karena berperan besar dalam pengambilan keputusan investasi (Quaicoe & Aboagye, 2021).

Theory of Planned Behavior dianggap sebagai salah satu model psikologi sosial yang paling dikenal dan berhasil dalam menjelaskan serta memprediksi perilaku individu (Adil et al., 2022). Terdapat tiga dimensi yang menjadi dasar tindakan individu menurut *Theory of Planned Behavior* (TPB), yaitu *attitude toward behavior*, *subjective norm* dan *perceived behavioral control* (Ajzen, 1991)

Keputusan investasi tidak hanya didasarkan pada keuntungan finansial saja, tetapi juga harus sesuai dengan prinsip-prinsip syariah, misalnya memilih reksadana syariah sebagai instrumen investasi (Lestari et al., 2021). Investasi berbasis syariah, khususnya pada reksadana syariah, harus berlandaskan prinsip-prinsip Islam agar memberikan manfaat dan keberkahan bagi keluarga (Trisilo et al., 2023).

Religiositas merupakan faktor penting dalam memengaruhi perilaku investor (Dika et al., 2023). Religiositas mengacu pada sejauh mana seseorang berkomitmen terhadap nilai-nilai agama, komitmen ini tercermin melalui cara berpikir, sikap, serta penerapan nilai-nilai agama dalam kehidupan sehari-hari, termasuk dalam pengambilan keputusan investasi (Asamani & Mensah, 2016). Berdasarkan temuan penelitian oleh Maskar et al. (2022) membuktikan bahwa religiositas berdampak signifikan terhadap keputusan investasi, hal ini menunjukkan bahwa individu dengan tingkat religiositas tinggi cenderung memilih instrumen investasi berisiko rendah yang sesuai dengan prinsip syariah, serta menghindari aktivitas spekulasi (Affan & Rusgianto, 2023). Namun, hal tersebut tidak sejalan dengan

penelitian oleh Rosyidah & Lestari (2013) dimana religiositas tidak berdampak terhadap keputusan investasi.

Faktor lain yang dianggap krusial dalam pengambilan keputusan investasi ialah bahwa individu tidak hanya dipengaruhi oleh faktor internal, tetapi juga oleh faktor eksternal, seperti media sosial. Investor kini memanfaatkan media sosial sebagai wadah untuk mengakses berbagai informasi terkait investasi (Ningtyas et al., 2024). Kemudahan investasi online juga didukung oleh perkembangan media sosial yang memunculkan berbagai aplikasi investasi online, memfasilitasi investor untuk berinvestasi dan bertransaksi kapan saja dan di mana saja mereka mengambil keputusan untuk berinvestasi (Azizah & Tamanni, 2024). Berdasarkan temuan penelitian oleh Khatik et al. (2021) menunjukkan bahwa media sosial memiliki dampak positif pada pengambilan keputusan investasi. Berbeda dengan temuan Angraini et al. (2024) menyatakan bahwa media sosial tidak berpengaruh terhadap keputusan investasi.

Setiap investor harus mempertimbangkan antara *return* dan risiko saat mengambil keputusan investasi (Hardiyanti et al., 2020). Risiko merupakan bagian tidak terpisahkan dari investasi di pasar modal (Dewi et al., 2018). Oleh karena itu, perspektif investor mengenai risiko dapat berpengaruh pada keputusan investasinya (Pompian, 2012). Persepsi risiko mengacu pada bagaimana seseorang menilai suatu kondisi yang dianggap berisiko, dimana penilaian tersebut sangat dipengaruhi oleh faktor psikologis dan situasi yang dihadapi individu tersebut (Rosyidah & Lestari, 2013). Berdasarkan temuan

penelitian oleh (Tasman et al., 2024) menunjukkan variabel persepsi risiko berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan investas. Hasil tersebut bertentangan dengan penelitian Pradikasari & Isbanah (2018) dimana persepsi risiko tidak berdampak terhadap keputusan investasi.

Bersamaan dengan religiositas, media sosial dan persepsi risiko, faktor selanjutnya yang mungkin menjadi pertimbangan dalam pengambilan keputusan investasi adalah kemampuan finansial (Sumba et al., 2024), semakin tinggi pendapatan, maka semakin besar kemampuan mereka untuk menabung atau berinvestasi, karena memiliki lebih banyak dana yang tersedia untuk dialokasikan (Hasibuan et al., 2022). Temuan penelitian oleh Sumba et al. (2024) menunjukkan bahwa kemampuan finansial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi. Temuan penelitian tersebut tidak sejalan dengan penelitian yang dilakukan (Perdana et al., 2024) yakni, kemampuan finansial tidak berpengaruh terhadap keputusan investasi.

Motivasi diartikan sebagai salah satu faktor yang mendorong perilaku individu (Ratna Gumilang et al., 2023). Beberapa penelitian menunjukkan bahwa motivasi investasi menjadi alasan utama mengapa seseorang melakukan transaksi investasi (Alfarauq & Yusup, 2020). Individu yang memiliki motivasi tinggi akan melakukan tugas dengan sungguh sungguh sedangkan individu yang memiliki motivasi rendah tidak akan memiliki dorongan untuk menjadi lebih baik dalam mengelola keuangan (Wardani & Lutfi, 2019). Berdasarkan hasil temuan Pratama et al. (2022) motivasi

investasi terbukti berpengaruh positif terhadap keputusan investasi. Namun, temuan tersebut tidak sejalan dengan penelitian Sosang (2022) dimana motivasi investasi tidak memengaruhi keputusan investasi.

Permasalahan dan perbedaan hasil penelitian terdahulu menjadi awal mula penelitian ini dilakukan. Peneliti menyesuaikan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi keputusan investasi generasi Z dengan memilih variabel yang lebih relevan yaitu religiositas, media sosial, persepsi risiko, kemampuan finansial dan motivasi investasi terhadap keputusan investasi.

Perbedaan yang ada pada penelitian ini dari penelitian sebelumnya ada pada variabel dependen, independen dan objek penelitian. Berdasarkan fenomena dan latar belakang yang dijelaskan, peneliti termotivasi untuk melakukan penelitian dengan judul **“Determinan Keputusan Generasi Z dalam Berinvestasi Reksadana Syariah pada Aplikasi Bibit”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan latar belakang yang telah disampaikan, dapat dirumuskan beberapa permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini, antara lain:

1. Apakah religiositas berpengaruh terhadap keputusan investasi reksadana syariah pada aplikasi Bibit oleh generasi Z?
2. Apakah media sosial berpengaruh terhadap keputusan investasi reksadana syariah pada aplikasi Bibit oleh generasi Z?
3. Apakah persepsi risiko berpengaruh terhadap keputusan investasi reksadana syariah pada aplikasi Bibit oleh generasi Z?

4. Apakah kemampuan finansial berpengaruh terhadap keputusan investasi reksadana syariah pada aplikasi Bibit oleh generasi Z?
5. Apakah motivasi investasi berpengaruh terhadap keputusan investasi reksadana syariah pada aplikasi Bibit oleh generasi Z?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka penelitian ini bertujuan sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis pengaruh religiositas terhadap keputusan investasi reksadana syariah oleh generasi Z pada aplikasi Bibit.
2. Untuk menganalisis pengaruh media sosial terhadap keputusan investasi reksadana syariah oleh generasi Z pada aplikasi Bibit.
3. Untuk menganalisis pengaruh persepsi risiko terhadap keputusan investasi reksadana syariah oleh generasi Z pada aplikasi Bibit.
4. Untuk menganalisis pengaruh kemampuan finansial terhadap keputusan investasi reksadana syariah oleh generasi Z pada aplikasi Bibit.
5. Untuk menganalisis pengaruh motivasi investasi terhadap keputusan investasi reksadana syariah oleh generasi Z pada aplikasi Bibit.

D. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian yang telah diuraikan, penelitian ini diharapkan memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan memberikan kontribusi terhadap pengembangan *Theory of Planned Behavior* dalam konteks investasi syariah dengan mengkaji bagaimana religioisitas, media sosial, persepsi risiko, kemampuan finansial, dan motivasi investasi memengaruhi komponen *Theory of Planned Behavior* (sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku) dalam pengambilan keputusan investasi reksadana syariah oleh generasi Z. selain itu, penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan sudut pandang baru dalam studi investasi syariah, khususnya terkait penerapannya melalui platform digital seperti aplikasi Bibit yang semakin diminati oleh kalangan generasi muda.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan memberikan masukan bagi generasi Z dalam memahami faktor-faktor yang memengaruhi keputusan investasi reksadana syariah, serta menjadi referensi bagi peneliti dan praktisi dalam mengembangkan strategi edukasi dan promosi keuangan syariah secara digital.

E. Sistematika Pembahasan

Dalam pembahasan ini, sistematika pembahasan disusun menjadi lima bab yang saling berkaitan. Berikut ini merupakan penjelasan mengenai sistematika pembahasan tersebut.

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini akan menguraikan beberapa topik utama yang mencakup latar belakang penelitian. Latar belakang penelitian menjabarkan alasan pentingnya penelitian ini dilakukan. Selain itu, bab ini akan mengidentifikasi rumusan masalah, yaitu masalah utama yang akan dianalisis lebih mendalam. Selanjutnya, tujuan dan manfaat yang diharapkan bagi penelitian. Topik terakhir dalam bab pertama adalah sistematika penulisan yang bertujuan untuk memudahkan pembaca dalam memahami susunan penelitian.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab kedua membahas empat pokok utama: landasan teori, tinjauan pustaka, pengembangan hipotesis, dan kerangka pemikiran. Pada bagian dari hasil landasan teori, dijelaskan teori-teori yang relevan dengan masalah yang diangkat. Selain itu, penelitian terdahulu yang berkaitan dijelaskan sebagai acuan penelitian ini. Bagian pengembangan hipotesis membahas rumusan hipotesis atas dugaan sementara yang disusun berdasarkan teori dari para ahli dan penelitian sebelumnya. Poin terakhir, kerangka pemikiran yang menyajikan gambaran penelitian untuk setiap variabel yang akan dipertimbangkan dalam penelitian.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ketiga pada penelitian ini berisi metode penelitian. dalam metode penelitian menjelaskan rencana penelitian dan prosedur yang digunakan untuk menjawab hipotesis. Dijelaskan jenis penelitian yang akan

dilakukan, serta informasi mengenai populasi dan sampel penelitian beserta teknik pengumpulan datanya. Selain itu, bab ini juga menguraikan cara pengukuran masing-masing variabel. Pada bagian akhir, dibahas alat uji hipotesis yang akan digunakan untuk mengolah data dalam penelitian ini.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab keempat pada penelitian ini menjelaskan mengenai objek penelitian, hasil dan pembahasan yang lebih terperinci mengenai temuan penelitian beserta implikasinya. Lalu, menjelaskan pembahasan tentang hasil analisis dengan penelitian terdahulu yang mendukung maupun tidak mendukung penelitian.

BAB V : PENUTUP

Bab kelima pada penelitian ini mencakup kesimpulan dan saran. Dalam kesimpulan berisi penjelasan singkat dari hasil pengujian hipotesis. Saran berisi keterbatasan, kelemahan, serta saran untuk peneliti selanjutnya.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan memahami pengaruh variabel religiositas, media sosial, persepsi risiko, kemampuan finansial, dan motivasi investasi terhadap keputusan investasi reksadana syariah pada aplikasi Bibit oleh generasi Z di Kota Bekasi. Dengan demikian dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Religiositas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi. Nilai *Original Sample* yang positif yaitu sebesar 0,182, nilai *t-statistic* > 1,96 yaitu sebesar 2,307, dan tingkat signifikansi *p-values* yang berada < 0,05 yaitu sebesar 0,021. Sehingga dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi tingkat religiositas generasi Z di Kota Bekasi, maka semakin baik pula keputusan investasi yang mereka ambil.
2. Media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi. Nilai *Original Sample* yang positif yaitu sebesar 0,490, nilai *t-statistic* > 1,96 yaitu sebesar 5,690, dan *p-values* < 0,05 yaitu sebesar 0,000. Dengan demikian, penggunaan media sosial yang intens dapat meningkatkan kualitas keputusan investasi.
3. Persepsi risiko tidak berpengaruh terhadap keputusan investasi. Nilai *Original Sample* yang positif yaitu sebesar 0,088, namun nilai *t-statistic* < 1,96 yaitu sebesar 1,430, dan memiliki tingkat signifikansi *p-values* yang

berada $> 0,05$ yaitu sebesar 0,153. Menunjukkan bahwa pengaruh persepsi risiko terhadap keputusan investasi tidak signifikan secara statistik.

4. Kemampuan finansial berpengaruh terhadap keputusan investasi. Nilai *Original Sample* yang positif yaitu sebesar 0,144, nilai *t-statistic* melebihi angka 1,96 yaitu sebesar 2,071, dan memiliki tingkat signifikansi *p-values* yang berada dibawah 0,05 yaitu sebesar 0,038. Dengan demikian, semakin baik kemampuan finansial individu, semakin baik pula keputusan investasi yang diambil.
5. Motivasi investasi tidak berpengaruh terhadap keputusan investasi. Nilai *Original Sample* negatif sebesar -0,008, nilai *t-statistic* $< 1,96$ yaitu sebesar 0,099, dan *p-values* $> 0,05$ yaitu sebesar 0,921. Sehingga, pengaruh motivasi investasi terhadap keputusan investasi tidak signifikan secara statistik.

B. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang perlu diperhatikan.

Pertama, keterbatasan waktu dalam proses penyebaran kuesioner yang dilakukan secara online. Hal ini menyebabkan kesulitan dalam memperoleh jumlah responden yang cukup memadai sekaligus memenuhi kriteria demografi yang representatif, sehingga hasil penelitian mungkin kurang menggambarkan populasi secara menyeluruh. Selain itu, penelitian ini belum menetapkan batasan geografis secara spesifik, karena data lokasi responden tidak dijabarkan secara rinci, terutama terkait lokasi kecamatan. Ketiadaan data lokasi yang lebih detail ini membatasi kemampuan analisis untuk mengidentifikasi perbedaan atau

pengaruh faktor geografis secara lebih spesifik dalam konteks penelitian. Keterbatasan lainnya adalah pada tidak adanya pengelompokan tipe investor berdasarkan cara mereka menghadapi risiko yang dapat berguna untuk memberikan gambaran karakteristik responden dengan lebih detail. Terakhir, penelitian ini hanya melibatkan variabel utama tanpa membuka ruang bagi variabel lain yang mungkin berfungsi sebagai variabel moderasi dalam memperluas pemahaman terkait keputusan investasi.

C. Saran

Berdasarkan temuan dan keterbatasan yang ada dalam penelitian ini, penelitian selanjutnya perlu mempertimbangkan:

1. Saran untuk praktisi

Pihak pengembang aplikasi Bibit disarankan untuk mengembangkan fitur forum atau komunitas di dalam aplikasi yang memungkinkan pengguna saling berinteraksi, berbagi pengalaman, strategi dan tips investasi.

2. Saran bagi peneliti selanjutnya

Penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas jumlah dan cakupan responden dengan metode pengumpulan data yang lebih variatif terhadap populasi yang dituju. Selain itu, perlu dilakukan kajian lebih mendalam terhadap faktor-faktor yang memengaruhi keputusan investasi reksadana syariah pada aplikasi Bibit, termasuk pengalaman pengguna, fitur aplikasi, edukasi keuangan yang disediakan, maupun tingkat kepercayaan terhadap platform. Analisis yang lebih detail pada aspek-aspek ini diharapkan dapat

memberikan pemahaman yang lebih komprehensif mengenai perilaku investor.



DAFTAR PUSTAKA

- Adhianto, D. (2020). Investasi Reksa Dana Sebagai Alternatif Investasi Bagi Investor Pemula. *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 4(1), 32–44. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v4i1.242>
- Adil, M., Singh, Y., & Ansari, M. S. (2022). Does financial literacy affect investor's planned behavior as a moderator? *Managerial Finance*, 48(9/10), 1372–1390. <https://doi.org/10.1108/MF-03-2021-0130>
- Affan, I., & Rusgianto, S. (2023). *Pengaruh Environmental Awareness, Religiosity, dan Risk Aversion Terhadap Minat Gen Z Surabaya dalam Berinvestasi Green Sukuk*. 6.
- Ahmad, M., & Shah, S. Z. A. (2020). Overconfidence heuristic-driven bias in investment decision-making and performance: Mediating effects of risk perception and moderating effects of financial literacy. *Journal of Economic and Administrative Sciences*, 38(1), 60–90. <https://doi.org/10.1108/JEAS-07-2020-0116>
- Ahzar, F. A., Qurniawati, R., & Nurohman, Y. A. (2023). *Investasi Digital: Faktor Penentu dalam Keputusan Investasi*.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (2005). *The Influence of Attitudes on Behavior*.
- Alfan, A. T., Prayoga, E. R., Dharmawan, W. R., & Silalahi, P. R. (2022). Prilaku Investasi dan pengguna Media Sosial: Fomo dan Keterbukaan Diri di Media Sosial. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 7(4), Article 4. <https://doi.org/10.30651/jms.v7i4.14036>
- Alfarauq, A. D., & Yusup, D. K. (2020). Pengaruh Pengetahuan Pasar Modal Syariah dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Kaum Milenial Garut di Pasar Modal Syariah. *Finansha: Journal of Sharia Financial Management*, 1(1), 30–38. <https://doi.org/10.15575/fsfm.v1i1.10052>
- Aliifah, S. (2023). Faktor-faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Produk Reksadana Syariah di Aplikasi Bibit. *Islamic Economics and finance in Focus*, 2(3), 439–454. <https://doi.org/10.21776/ieff.2023.02.03.06>
- Aliyah, S., Medyawati, H., & Yunanto, M. (2023). Determinan Minat Menggunakan Aplikasi Reksadana Bibit pada Mahasiswa. *Ultima Management : Jurnal Ilmu Manajemen*, 40–57. <https://doi.org/10.31937/manajemen.v15i1.3119>

- Amhalmad, I., & Irianto, A. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Jurnal Ecogen*, 2(4), Article 4. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v2i4.7851>
- Anam, M. S., Mochlasin, M., Yulianti, W., Afisa, I., & Safitri, N. A. (2021). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Religiusitas, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Faktor Demografi terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(4), 1369–1382. <https://doi.org/10.26740/jim.v9n4.p1369-1382>
- Ancok, D., & Suroso, F. N. (2011). *Psikologi islami: Solusi islam atas problem problem psikologi*. Pustaka Belajar.
- Andriani, F. (2020). *Investasi Reksadana Syariah di Indonesia Islamic Mutual Fund Investment in Indonesia*. 2(1), 44–65.
- Anggraini, F., & Mulyani, E. (2022). Pengaruh Informasi Akuntansi, Persepsi Risiko dan Citra Perusahaan dalam Pengambilan Keputusan Investasi di Masa Pandemi Covid-19. *JURNAL EKSPLORASI AKUNTANSI*, 4(1), Article 1. <https://doi.org/10.24036/jea.v4i1.486>
- Angraini, A., Lemiyana, & Riski, O. S. (2024). *Pengaruh Media Sosial Dan Self Efficacy Terhadap Keputusan Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Financial Technology*. 02(01).
- Apuke, O. D. (2017). Quantitative Research Methods: A Synopsis Approach. *Kuwait Chapter of Arabian Journal of Business and Management Review*, 6(11), 40–47. <https://doi.org/10.12816/0040336>
- Asamani, L., & Mensah, A. O. (2016). Religiosity as an Antecedent of Employees' Organizational Citizenship Behavior. *Advances in Social Sciences Research Journal*, 3(7), Article 7. <https://doi.org/10.14738/assrj.37.2074>
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2024). <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Asrifah, Y. N., Rapini, T., & Riawan, R. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kemampuan Finansial, Lingkungan Keluarga terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Jurnal Ecodemica : Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), Article 2. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica/article/view/13504>
- Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode penelitian kualitatif & kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu.

- Awaluddin, M. (2024). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi Syariah*. Yayasan Tri Edukasi Ilmiah.
- Azizah, M., & Tamanni, L. (2024). Determinants of Online Investment Decision in Islamic Mutual Funds: Theory of Planned Behavior (TPB) Approach. *Islamic Capital Market*, 1(1). <https://doi.org/10.58968/icm.v1i1.443>
- Baihaqqi, I. K., & Prajawati, M. I. (2023). Pengaruh Risk Tolerance dan Religiusitas terhadap Keputusan Investasi dengan Literasi Keuangan sebagai Variabel Moderasi. *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS)*, 4(3), 960–968. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i3.2448>
- Bebasari, N., & Istikomah, A. (2020). *The Effect of Investment Motivation, Financial Literation, and Financial Behavior on Investment Decisions (Studies on Management Students at Pelita Bangsa University)*.
- Besri, A. A. O., Husni, T., & Rahim, R. (2023). Pengaruh Financial Literacy, Religiusitas, Investment Knowledge terhadap Pengambilan Keputusan Investasi melalui Investment Intention sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 1350–1354. <https://doi.org/10.37034/infeb.v5i4.690>
- Bhandari, D. R., & Subedi, D. P. (2024). Determinants of Investment Decisions of Mutual Fund in Nepal. *Researcher CAB: A Journal for Research and Development*, 3(1), 76–95. <https://doi.org/10.3126/rcab.v3i1.68423>
- Bintasima, K. L. (2020). Analisis Perkembangan Reksadana Syariah dan Reksadana Konvensional. *Jurnal Manajemen Dakwah*, 8(2). <https://doi.org/10.15408/jmd.v8i2.25898>
- Budiarto, A., & Susanti. (2017). *Pengaruh Financial Literacy, Overconfidence, Regret Aversion Bias, dan Risk Tolerance terhadap Keputusan Investasi (Studi pada investor PT. Sucorinvest Central Gani Galeri Investasi BEI Universitas Negeri Surabaya)*. 05(02). <https://core.ac.uk/reader/230762860>
- Casteel, A., & Bridier, N. (2021). Describing Populations and Samples in Doctoral Student Research. *International Journal of Doctoral Studies*, 16, 339–362. <https://doi.org/10.28945/4766>
- Chaitanya, D. B., & Nordin, N. (2021). The Relationship between Psychological Factors, Risk Perception and Social Media on Investment Decision Making. *International Journal of Advanced Research in Economics and Finance*. <https://doi.org/10.55057/ijaref.2021.3.4.6>
- Chin, W. W. (1998). The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling. In *Modern Methods for Business Research*. Psychology Press.

- Christian, M., Fensi, F., & Arifin, P. (2023). Determinan Intensi Penggunaan dan Advokasi Merek Pada Generasi Z di Jabodetabek: Investigasi Pada Aplikasi Bibit. *Jurnal E-Bis*, 7(2), 472–485. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v7i2.1182>
- Dai, Z., Zhu, H., & Kang, J. (2021). New technical indicators and stock returns predictability. *International Review of Economics & Finance*, 71, 127–142. <https://doi.org/10.1016/j.iref.2020.09.006>
- Dewi, N. N. S. R. T., Adnantara, K. F., & Asana, G. H. S. (2018). Modal Investasi Awal dan Persepsi Risiko dalam Keputusan Berinvestasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 2(2). <https://doi.org/10.23887/jia.v2i2.15636>
- Diaz, Y., Rizky Ramadhan, G., Stiven Doorson, Aulia, A., & Farahdinny Siswajanthi. (2024). Perbandingan Reksa Dana dan Reksadan Syariah. *Al-Zayn: Jurnal Ilmu Sosial & Hukum*, 2(1), 110–118. <https://doi.org/10.61104/alz.v2i1.209>
- Dika, R. P., Bella, S., & Apriyanti, N. (2023). Pengaruh Teori Technology Acceptance Model, Religiusitas Dan Sikap Terhadap Niat Investor Berinvestasi Pada Saham Syariah Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(3), 3593. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i3.10601>
- Fachrudin, K. R., & Fachrudin, K. A. (2016). The Influence of Education and Experience Toward Investment Decision With Moderated By Financial Literacy. *Polish Journal of Management Studies*, 14(2), 51–60. <https://doi.org/10.17512/pjms.2016.14.2.05>
- Falikah, T. Y. (2021). Comparative Study of The Concept of Religiosity in The Western and Islamic Perspective. *Al-Misbah (Jurnal Islamic Studies)*, 9(2), 128–139. <https://doi.org/10.26555/almisbah.v9i2.5223>
- Firdauzi, I. (2017). Pengaruh Kemampuan Finansial, kemudahan, dan Perilaku Konsumen Terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik di Kota Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 6(1), Article 1. <https://journal.student.uny.ac.id/ekonomi/article/view/6076>
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. Addison-Wesley Publishing Company.
- Fitriasuri, F., & Simanjuntak, R. M. A. (2022). Pengaruh pengetahuan investasi, manfaat motivasi, dan modal minimal investasi terhadap keputusan investasi di Pasar Modal. *Owner*, 6(4), 3333–3343. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i4.1186>

- Fitriyani, S., & Anwar, S. (2022). Pengaruh Herding, Experience Regret dan Religiosity Terhadap Keputusan Investasi Saham Syariah Pada Investor Muslim Millenial dengan Financial Literacy sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 9(1), 68. <https://doi.org/10.20473/vol9iss20221pp68-77>
- Fridana, I. O., & Asandimitra, N. (2020). Analisis Faktor yang Memengaruhi Keputusan Investasi (Studi pada Mahasiswi di Surabaya). *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 4(2), 396. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v4i2.8729>
- Ghozali. (2015). *Partial Least Squares: Concepts, Techniques and Applications using SmartPLS 3* | Request PDF. ResearchGate. https://www.researchgate.net/publication/283619375_Partial_Least_Squares_Concepts_Techniques_and_Applications_using_SmartPLS_3
- Glock, C. Y., & Stark, R. (1965). *Religion and Society in Tension*. Rand McNally.
- Hadi, M. M., Mardani, R. M., & Saraswaty, E. (2023). *Pengaruh Social Media Platform , Financial Literacy, Dan Investment Motivation Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Kasus Pada Mahasiswa Generasi Z)*. 12(01). <https://jim.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/19830/14769>
- Haidir, M. S. (2019). Pengaruh Pemahaman Investasi, Dengan Modal Minimal Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Melakukan Investasi Di Pasar Modal Syariah. *Jurnal Istiqro*, 5(2), 198–211. <https://doi.org/10.30739/istiqro.v5i2.426>
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)* (Second edition). SAGE.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2–24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Hakim, M. A. R., Habibatulillah, A., & Sendianto, S. (2024). Pengaruh Platform Media Sosial “X” Terhadap Keputusan Investasi Reksadana di Aplikasi Bibit Pada Generasi Melenial. *Equilibrium Point : Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 7(2). <https://doi.org/10.46975/ebp.v7i2.585>
- Hana, A., Ambardi, & Novida, I. (2024). *Analisis Pengaruh Sosial Media, Risk Perception dan Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi di Pasar Modal Pada Kalangan Milineal*. 13(1).
- Hana, C., & Kusumawati, Y. (2020). Pengaruh Kemampuan Financial dan Kemudahan terhadap penggunaan cashless transaction. *AKUNTABILITAS*:

Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Ekonomi, 12(2), Article 2.
<https://doi.org/10.35457/akuntabilitas.v12i2.1177>

- Hardiyanti, Y., Prijanto, T., & Amsori. (2020). *Penilaian Return dan Risiko Sistematis Saham Menggunakan Capital Asset Pricing Model (Studi Kasus Saham yang Terdaftar pada Jakarta Islamic Index tahun 2014-2016)*. 8(02), 54–74.
- Hasibuan, Z., Siregar, Z. M., & Zebua, Y. (2022). *Keputusan Investasi: Pengujian Pengaruh Literasi Keuangan, Edukasi Keuangan, dan Kemampuan Keuangan*. 6.
- Hati, S. W., & Harefa, W. S. (2019). *Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Berinvestasi di Pasar Modal Bagi Generasi Milenial (Studi pada Mahasiswi Jurusan Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Batam)*. 3(2).
- Hidayati, D. E., Wangi, P., Tias, D. G., & Nurunnisa, I. (2022). Perbandingan Pasar Modal Syariah dan Konvensional di Indonesia. *Journal of Management*, 5(3), 519–524. <https://doi.org/10.2568/yum.v5i3.2162>
- Inayah, I. N. (2020). Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam dalam Investasi Syariah. *AKSY: Jurnal Ilmu Akuntansi dan Bisnis Syariah*, 2(2), 88–100. <https://doi.org/10.15575/aksy.v2i2.9801>
- Jonathan, R., & Sumani, S. (2021). Millennial Investment Decision Analysis. *Business and Entrepreneurial Review*, 21(2), 279–296. <https://doi.org/10.25105/ber.v21i2.10409>
- Kamil, I. (2020). *Pengaruh Kemampuan Financial, Kemudahan dan Keamanan Terhadap Perilaku Sistem Penggunaan Financial Technology (Studi Empiris Pada Pengguna Cashless Payment Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang dan Bekasi 2019)*.
- Karno, R., & Martinouva, R. A. (2022). Investasi Reksadana Syariah di Aplikasi Bibit. *ASAS*, 13(2), 121–130. <https://doi.org/10.24042/asas.v13i2.11284>
- Khatik, S. K., Joshi, R., & Kumar Adwani, V. (2021). Inferring the Role of Social Media on Gen Z's Investment Decisions. *Journal of Content Community and Communication*, 14(8), 309–317. <https://doi.org/10.31620/JCCC.12.21/24>
- Kim, D. J., Ferrin, D. L., & Rao, H. R. (2008). A trust-based consumer decision-making model in electronic commerce: The role of trust, perceived risk, and their antecedents. *Decision Support Systems*, 44(2), 544–564. <https://doi.org/10.1016/j.dss.2007.07.001>

- KSEI. (2023). Statistik Pasar Modal Indonesia. PT Kustodian Sentral Efek Indonesia - Data Statistik KSEI. https://www.ksei.co.id/publications/Data_Statistik_KSEI
- KSEI. (2025). Statistik Pasar Modal Indonesia. Publikasi PT Kustodian Sentral Efek Indonesia. https://www.ksei.co.id/files/Statistik_Publik_Januari_2025_final.pdf
- Kumala, K. N., & Venusita, L. (2023). Persepsi Risiko dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Dimoderasi dengan Media Sosial. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 11(3), 290–299. <https://doi.org/10.26740/akunesa.v11n3.p290-299>
- Laila. (2024). *Rekomendasi Aplikasi Reksadana Terpercaya 2025*. https://www.gramedia.com/best-seller/aplikasi-reksadana-terpercaya/?srsltid=AfmBOoomibR4cyOG5-c3JQZdmE2n0TzCeUiyoXoeLqMCVHl_DUiulsMu
- Latief, AN. A., Perwira, M. B. T., Murti, R. W., & Adi, M. S. (2020). *Modul Kompetensi Pengelolaan Investasi Syariah*. 16–17. <https://ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/Documents/pages/pasar-modal-syariah/Modul%20Kompetensi%20Pengelolaan%20Investas%20Syariah%20-%20FINAL%20V2.pdf>
- Lestari, I. P., Ginanjar, W., & Warokka, A. (2021). Multidimensional Risk and Religiosity Towards Indonesian Muslims' Sharia Investment Decision. *Journal of Islamic Monetary Economics and Finance*, 7(2), 369–400. <https://doi.org/10.21098/jimf.v7i2.1321>
- Lestari, S. A., Hartutik, Jaharuddin, & Oktafia, R. (2023). *Media Riset Bisnis Ekonomi Sains dan Terapan*.
- Liliana, L., & Mayasari, V. (2019). Pengaruh Motivasi, Kompetensi dan Kemampuan Finansial Terhadap Minat Melanjutkan Studi Pada Dosen di Universitas Tridianti Palembang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 10(1), 38–46. <https://doi.org/10.36982/jiegm.v10i1.741>
- Lutfiyah, A., Raharjo, D. P., & Ghozali, L. (2022). Implementasi Fatwa Dewan Syariah Nasional—Majelis Ulama Indonesia (DSN–MUI) Terhadap Pasar Modal Syariah di Pasar Modal Syariah Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(3), 3434. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i3.6077>
- Mandagie, Y. R. O., Febrianti, M., & Fujianti, L. (2020). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Pengalaman Investasi dan Toleransi Risiko Terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi Universitas Pancasila).

- RELEVAN : Jurnal Riset Akuntansi*, 1(1), 35–47.
<https://doi.org/10.35814/relevan.v1i1.1814>
- Maskar, M. S., Ma'mum, S. Z., Murini, M., & Firdani, W. S. (2022). Pengaruh Religiusitas dan Persepsi Risiko Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Syariah yang di Moderasi oleh Gender (Studi Pada Investor Mahasiswa Galeri Investasi Syariah BEI Pada IAIN Kendari). *ECOTECHNOPRENEUR : Journal Economics, Technology And Entrepreneur*, 1(01), 46–58.
<https://doi.org/10.62668/ecotechnopreneur.v1i01.50>
- Mujtahidin, F. W. (2023). Motivasi dan Pengetahuan Investasi Generasi Zenial Dalam Meningkatkan Minat Investasi di Pasar Modal. *Sains: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 15(2), 291.
<https://doi.org/10.35448/jmb.v15i2.18038>
- Murhadi, W. R., Sutejo, B. S., & Shira, M. J. (2017). Determinants of Mutual Funds Investment Behavior. *Journal of Management and Business*, 16(1).
<https://doi.org/10.24123/jmb.v16i1.349>
- Mutawally, F. W., & Asandimitra, N. (2019). *Pengaruh Financial Literacy, Risk Perception, Behavioral Finance dan Pengalaman Investasi Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Surabaya*. 7.
- Nair, A. S., & Ladha, R. (2014). Determinants of non-economic investment goals among Indian investors. *Corporate Governance*, 14(5), 714–727.
<https://doi.org/10.1108/CG-09-2014-0102>
- Ningtyas, M. N., Fikriah, N. L., & Pradana, A. W. S. (2024). Muslim Gen Z Investment Decision: An Analysis Using Social Media Factors. *Journal of Islamic Economic and Business Research*, 4(1), 108–125.
<https://doi.org/10.18196/jiebr.v4i1.292>
- Nisa, A. M., & Hidayati, A. N. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Risiko Investasi, Kemajuan Teknologi dan Motivasi Terhadap Minat Generasi Z Berinvestasi di Pasar Modal Syariah. *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS)*, 4(1), 28–35.
<https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i1.1676>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2024). Statistik Reksa Dana Syariah - Desember 2024.
<https://ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/reksa-dana-syariah/Pages/Statistik-Reksa-Dana-Syariah---Desember-2024.aspx>
- Pajar, R. C. (2017). *Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal pada Mahasiswa FE UNY*.

- Panggabean, A. D. (2024). *Ini Data Statistik Penggunaan Media Sosial Masyarakat Indonesia Tahun 2024*. Rri.Co.Id - Portal Berita Terpercaya. <https://www.rri.co.id/ipitek/721570/ini-data-statistik-penggunaan-media-sosial-masyarakat-indonesia-tahun-2024>
- Pariela, M. V. G. (2018). Wanprestasi Manajer Investasi Terhadap Investor Reksadana. *SASI*, 23(2), 129. <https://doi.org/10.47268/sasi.v23i2.100>
- Perdana, D. S., Maulana Kidam, A. H., & Magfiroh, A. (2024). Pengaruh Pemahaman Investasi dan Kemampuan Finansial Mahasiswa Terhadap Keputusan Investasi. *NATUJA: Jurnal Ekonomi Syariah*, 3(2), 044. <https://doi.org/10.69552/natuja.v3i2.2303>
- Peristiwo, H. (2016). Analisis Minat Investor di Kota Serang Terhadap Investasi Syariah pada Pasar Modal Syariah. *ISLAMICONOMIC: Jurnal Ekonomi Islam*, 7(1), Article 1. <https://journal.islamiconomic.or.id/index.php/ijei/article/view/7>
- Permana, S. D. H., Syahputra, A., Bintoro, K. B. Y., & Ghazi, F. A. (2022). *Pengaruh Media Sosial Sebagai Referensi Investasi Digital Generasi Muda dengan Regresi Linear Berganda*. 1.
- Pompian, M. M. (Ed.). (2012). *Behavioral Finance and Investor Types: Managing Behavior to Make Better Investment Decisions* (1st ed.). John Wiley & Sons. <https://doi.org/10.1002/9781119202417>
- Pradikasari, E., & Isbanah, Y. (2018). *Pengaruh Financial Literacy, Illusion of Control, Overconfidence, Risk Tolerance, dan Risk Perception Terhadap Keputusan Investasi Pada Mahasiswa di Kota Surabaya*. <https://core.ac.uk/reader/230764030>
- Pratama, A. W., Wijayanto, A., & Purbawati, D. (2022). Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Investasi Saham terhadap Keputusan Berinvestasi Saham di Bursa Efek Indonesia selama Pandemi Covid-19 (Studi pada Investor Saham Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(4), 710–721. <https://doi.org/10.14710/jiab.2022.36015>
- Priadana, S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pascal Books.
- Putri, E., Romansza, R. F., Putri, Z. A. S., & Wiryanto, F. S. (2022). *Analisis Implementasi Akad Pada Reksadana Syariah Manulife Syariah Sektoral Amanah Kelas A*. 22(2).
- Qoyum, A., Berakon, I., & Umar Al-Hashfi, R. (2021). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis Islam*. Rajawali Pers.
- Quaicoe, A., & Aboagye, P. Q. E. (2021). Behavioral factors affecting investment decision-making in bank stocks on the Ghana stock exchange. *Qualitative*

Research in Financial Markets, 13(4), 425–439.
<https://doi.org/10.1108/QRFM-05-2020-0084>

- Rahmi, R. A., Supriyanto, T., & Nugrahaeni, S. (2024). Analisis Faktor Pengaruh Minat Berinvestasi Generasi Z Pada Reksadana Syariah. *Al-Intaj : Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 8(1), 1. <https://doi.org/10.29300/aij.v8i1.2907>
- Rais, M., Khairi, H., & Hidayat, F. (2023). Pengaruh Teknologi Digital, Religiusitas, Dan Sosial Media Terhadap Keputusan Generasi Z Berinvestasi Di Saham Syariah. *Maro: Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis*, 6(2), 342–355. <https://doi.org/10.31949/maro.v6i2.7178>
- Ramadhani, F. Y., Astuti, Y., & Indrajaya, D. (2024). *Pengaruh Religiosity Serta Theory Of Planned Behavior Pada Behavioral Intention Dan Dampaknya Terhadap Physical Well Being Pada Pembelian Makanan Halal Di Aplikasi Oleh Masyarakat Jawa Tengah*.
- Ramadhan, M. (2021). *Metode Penelitian* (A. Amin Effendy, Ed.; 1st ed.). Cipta Media Nusantara.
- Ratmoro, S. D. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Berinvestasi pada Reksadana Syariah (Studi pada Generasi Milenial Indonesia). *Islamic Economics and finance in Focus*.
- Ratna Gumilang, R., Amanda, H., & Ginanjar, Y. (2023). Impact Motivasi Investasi, Literasi Keuangan, dan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 14(1), 91–100. <https://doi.org/10.32670/coopetition.v14i1.3033>
- Riaz, L., & Hunjra, A. I. (2015). *Relationship between Psychological Factors and Investment Decision Making: The Mediating Role of Risk Perception*.
- Ridha, M. R., Nasution, B., & Siregar, M. (2013). *Peranan Reksadana Syariah dalam Peningkatan Investasi di Indonesia*. 2(2).
- Rika, A. R., & Syaiah. (2022). Pengaruh Persepsi Risiko dan Tolernsi Risiko Terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus Investor Di MNC Trade Syariah Kendari). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 7(2).
- Rosyidah, S. M., & Lestari, W. (2013). Religiutitas dan Persepsi Risiko dalam Pengambilan Keputusan Investasi pada Perspektif Gender. *Journal of Business and Banking*, 3(2), 189. <https://doi.org/10.14414/jbb.v3i2.236>
- Sani, N., & Paramita, V. S. (2024). Pengaruh Pengalaman Investasi, Risk Tolerance, dan Sosial Media Terhadap Keputusan Investasi dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Investor Generasi Z Jawa

- Barat). *Equilibrium : Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 13(1), 134. <https://doi.org/10.35906/equili.v13i1.1886>
- Saputra, S. E., Natassia, R., & Utami, H. Y. (2020). The Effect of Religiosity Moderation with Loss Aversion on the Investment Decision of Personal Investors Kind of Stock Security in Padang City. *AMAR (Andalas Management Review)*, 4(1), Article 1. <https://doi.org/10.25077/amar.4.1.40-55.2020>
- Sari, M., Siswati, T., Suparto, A. A., Ambarsari, I. F., Azizah, N., Safitri, W., & Hasanah, N. (2022). *Metodologi Penelitian. Global Eksekutif Teknologi*.
- Sarumaha, D., & Sugiyanto, L. B. (2023). Investment motivation, investment knowledge, investment risk perception on investment decisions mediated by investment interest. *Indonesian Journal of Multidisciplinary Science*, 3(1), 19–25. <https://doi.org/10.55324/ijoms.v3i1.703>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach*. John Wiley & Sons.
- Selasi, D., Ahfas, M., & Nuriyah, N. S. (2025). Peran Aplikasi Bibit dalam Meningkatkan Literasi Investasi Syariah pada Gen Z. *MENAWAN : Jurnal Riset dan Publikasi Ilmu Ekonomi*, 3(1), 61–75. <https://doi.org/10.61132/menawan.v3i1.1112>
- Selasi, D., Hakim, L., & Faturahman, R. (2025). *Prospek yang Sangat Menjanjikan Pasar Modal dan Investasi Berbasis Syariah*. 3, 01–09. <https://doi.org/10.61132/santri.v3i1.1160>
- Selasi, D., & Hernawati, R. (2024). Perkembangan Pasar Modal Syariah di Indonesia: Potensi, Tantangan, dan Regulasi dalam Investasi Berbasis Syariah. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen*, 3(4), Article 4. <https://doi.org/10.58192/ebismen.v3i4.2743>
- Setiawati, A. A., & Venusita, L. (2024). *Pengaruh Media Sosial, Edukasi Pasar Modal dan Penggunaan Analisis Fundamental Terhadap Keputusan Investasi di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Investor Saham di Surabaya)*.
- Shaheen, F., Ahmad, N., Waqas, M., Waheed, A., & Farooq, O. (2017). Structural Equation Modeling (SEM) in Social Sciences & Medical Research: A Guide for Improved Analysis. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 7(5), Pages 132-143. <https://doi.org/10.6007/IJARBS/v7-i5/2882>

- Skiera, B., Bayer, E., & Schöler, L. (2017). What should be the dependent variable in marketing-related event studies? *International Journal of Research in Marketing*, 34(3), 641–659. <https://doi.org/10.1016/j.ijresmar.2017.01.002>
- Sosang, R. L. (2022). Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, dan Teknologi Informasi Terhadap Keputusan Investasi di Pasar Modal Dimediasi Minat Investasi. *Jurnal Akuntansi*, 5.
- Sugianto, P. D. I. (2022). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Penerbit Andi.
- Sukma, N., Sari, N., & Dianah, A. (2023). Pengaruh Persepsi Return dan Persepsi Risiko pada Keputusan Berinvestasi di Saham Syariah (Studi pada Galeri Investasi Syariah FEBI UIN Ar-Raniry Banda Aceh). *EKOBIS SYARIAH*, 6(2), 22. <https://doi.org/10.22373/ekobis.v6i2.16279>
- Sukmawati, K. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Motivasi Investasi, dan Modal Minimal Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Gen Z pada Aplikasi Bibit. *Serat Acitya*, 12(1), 245–256. <https://doi.org/10.56444/sa.v12i1.1451>
- Sumba, A. R., Mahmud, M., & Pilomonu, M. R. S. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan Dan Kemampuan Finansial Terhadap Pengambilan Keputusan Berinvestasi Di Pasar Modal*. 7(2), 1156–1176.
- Sunarsih, U., Pradilla, S. A., Rusmanto, T., Suryani, & Hendryadi. (2023). Generation Z's Investment Determinants In Sharia Mutual Fund. *IQTISHODUNA: Jurnal Ekonomi Islam*, 12(2), 345–370. <https://doi.org/10.54471/iqtishoduna.v12i2.2290>
- Sutejo, D. A. (2021). *Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, dan Pengelolaan Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Generasi Milenial di Kota Malang*.
- Syaputra, S. H., Armiani, A., Wardah, S., & Pirdaus, I. (2024). Pengaruh Motivasi, Modal Minimal, Pengetahuan Investasi, dan Teknologi Informasi terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Kompeten: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 2(4), 762–774. <https://doi.org/10.57141/kompeten.v2i4.93>
- Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan investasi: Teori dan aplikasi* (Ed. 1). Yogyakarta : Kanisius.
- Tasman, A., Lukman, S., Husni, T., Rahim, R., & Alfarisi, M. F. (2024). An Analysis of Investment Decisions among Gen Z: Examining the Influence of Risk Perception, Religiosity, and Overconfidence. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis (JEBS)*, 4(2), 188–194. <https://doi.org/10.47233/jebs.v4i2.1645>

- Tham, E. (2018). Social Media Impact on Household Investors and Their Stock Markets Participation. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3224531>
- Trisilo, R. G., Christanti, P. L., Setyawanti, D., & Galleta, D. T. (2023). Investment Decision on The Level of Gender Religiosity. *Stability: Journal of Management and Business*, 6(1), 82–92. <https://doi.org/10.26877/sta.v6i1.13906>
- Ulum, M. T., & Yuhertiana, I. (2024). Studi Literatur: Relevansi Perilaku Keuangan Dan Nilai-Nilai Bela Negara Pada Generasi Z. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(4), 7728–7738. <https://doi.org/10.31539/costing.v7i4.10075>
- Utami, D. N. (2020). *Sekilas Tentang Bibit, Agen Reksa Dana Yang "Bersitegang" Dengan Sinarmas*.
- Wardani, A. K., & Lutfi, L. (2019). Pengaruh literasi keuangan, experienced regret, risk tolerance, dan motivasi pada keputusan investasi keluarga dalam perspektif masyarakat Bali. *Journal of Business & Banking*, 6(2). <https://doi.org/10.14414/jbb.v6i2.996>
- Wicaksono, M. P., & Wafiroh, N. L. (2022). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Dan Sosial Media Edukasi Saham Terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Kota Malang). *JURNAL SOSIAL EKONOMI DAN HUMANIORA*, 8(2), 200–206. <https://doi.org/10.29303/jseh.v8i2.57>
- Widdowson, D., & Hailwood, K. (2007). *Financial literacy and its role in promoting a sound financial system*. 70(2).
- Widyastuti, A., & Seno, P. H. K. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Investasi Pada Generasi Milenial (Studi Pada Generasi Milenial Usia 18-34 Tahun di DKI Jakarta). *Seminar Nasional Akuntansi Dan Manajemen PNJ*, 3(0), Article 0. <https://prosiding-old.pnj.ac.id/index.php/snampnj/article/view/5888>
- Wijoyo, H., Indrawan, I., & Cahyono, Y. (2020). *Generasi Z & Revolusi Industri 4.0*.
- Yugisthalia, A. S. (2024). *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Perspektif Investasi dan Financial Management Behavior terhadap Keputusan Generasi Z untuk Berinvestasi pada Reksadana Syariah*. 3.
- Yusmini, N. M., Tresna Dewi, N. P. Y., & Rahmadewi, N. G. A. P. (2023). Analisis Pengaruh Edukasi Pasar Modal dan Media Sosial Terhadap Keputusan Investasi Pada Generasi Millennial di Provinsi Bali (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Mahendradatta). *Referensi : Jurnal Ilmu*

Manajemen dan Akuntansi, 11(1), 39–44.
<https://doi.org/10.33366/ref.v11i1.4445>

