

**PENGARUH RELIGIOSITAS DAN AKUNTABILITAS LEMBAGA
PENGELOLA ZAKAT TERHADAP NIAT ZAKAT MAAL DI BAZNAS
KABUPATEN PANGANDARAN DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI
VARIABEL MODERASI: (STUDI KASUS PADA NELAYAN)**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
EKONOMI**

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2024**

**PENGARUH RELIGIUSITAS DAN AKUNTABILITAS LEMBAGA
PENGELOLA ZAKAT TERHADAP NIAT ZAKAT MAAL DI BAZNAS
KABUPATEN PANGANDARAN DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI
VARIABEL MODERASI: (STUDI KASUS PADA NELAYAN)**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
EKONOMI**

OLEH:

**RINI NURLATIFAH
NIM. 21108030093**

**PEMBIMBING:
FURQONUL HAQ, S.E.I., M.E.I
NIP. 19900525 201903 1 009**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2024**

HALAMAN PENGESAHAN



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-1218/Un.02/DEB/PP.00.9/08/2025

Tugas Akhir dengan judul : PENGARUH RELIGIOSITAS DAN AKUNTABILITAS LEMBAGA PENGELOLA ZAKAT TERHADAP NIAT ZAKAT MAAL DI BAZNAS KABUPATEN PANGANDARAN DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI: (STUDI KASUS PADA NELAYAN)

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : RINI NURLATIFAH
Nomor Induk Mahasiswa : 21108030093
Telah diujikan pada : Selasa, 15 Juli 2025
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR

Ketua Sidang
Furqonul Haq, S.E.I., M.E.I
SIGNED
Valid ID: 689978ab0bc12

Penguji I
Hilmy Baroroh, S.E.I., M.E.K
SIGNED
Valid ID: 68996f5945b87

Penguji II
Sunarsih, S.E., M.Si.
SIGNED
Valid ID: 6882c979677b4

Yogyakarta, 15 Juli 2025
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Si., Ak., CA., ACPA.
SIGNED
Valid ID: 689989e34fe17

HALAMAN PERSETUJUAN



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
Jl. Marsda Adisucipto, Telp (274) 589621, 512474, Fax. (274) 586117
E-mail : fcbi@um-suka.ac.id Yogyakarta 55281

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga
Di-Yogyakarta

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk, dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan selanjutnya seperlunya, maka saya selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudari:

Nama : Rini Nurlatifah

NIM : 21108030093

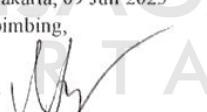
Judul Skripsi : "Pengaruh Religiusitas Dan Akuntabilitas Lembaga Pengelola Zakat Terhadap Niat Zakat Maal Di BAZNAS Kabupaten Pangandaran Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Moderasi: (Studi Kasus Pada Nelayan)"

Skripsi ini telah layak untuk diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Manajemen Keuangan Syariah, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam.

Dengan ini, kami berharap skripsi ini dapat segera diujikan. Terima kasih atas perhatian dan pertimbangannya.

Yogyakarta, 09 Juli 2025

Pembimbing,


Furqonul Haq, S.E.I., M.E.I.
NIP. 19900525 201903 1 009

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rini Nurlatifah

NIM : 21108030093

Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi saya yang berjudul **“Pengaruh Religiusitas Dan Akuntabilitas Lembaga Pengelola Zakat Terhadap Niat Zakat Maal Di BAZNAS Kabupaten Pangandaran Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Moderasi: (Studi Kasus Pada Nelayan)”** adalah benar-benar hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali bagian yang telah dirujuk dan disebutkan dalam *body note* dan daftar pustaka. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya terdapat pada penyusun.

Demikian, surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Yogyakarta, 09 Juli 2025



Rini Nurlatifah
21108030093

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN

AKADEMIK

Sebagai civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rini Nurlatifah

NIM : 21108030093

Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jenis Karya : Skripsi

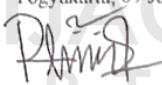
Demi kepentingan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Religiusitas Dan Akuntabilitas Lembaga Pengelola Zakat Terhadap Niat Zakat Maal Di BAZNAS Kabupaten Pangandaran Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Moderasi: (Studi Kasus Pada Nelayan)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 09 Juli 2025


Rini Nurlatifah
21108030093

SURAT PERNYATAAN BERJILBAB

SURAT PERNYATAAN BERJILBAB

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rini Nurlatifah
Tempat, Tanggal Lahir : Ciamis, 25 Juli 2002
NIM : 21108030093
Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa saya menyerahkan diri dengan menggunakan jilbab untuk dipasang pada ijazah saya. Atas segala konsekuensi yang timbul di kemudian hari selubungan dengan pemasangan pas foto berjilbab pada ijazah saya tersebut adalah menjadi tanggungjawab saya sepenuhnya.

Demikian, surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Yogyakarta, 09 Juli 2025

Yang Menyatakan,


Rini Nurlatifah
21108030093

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN MOTTO

فَادْكُرْ رُبَّنِيْ اَذْكُرْكُمْ

“Maka ingatlah kepadaku, akupun akan mengingatmu”

(Q.S. Al- Baqarah: 152)

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Q.S. Al- Baqarah: 286)

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(Q.S. Al-Insyirah: 6)

“Keterlambatan bukanlah tanda kegagalan, dan kecepatan bukan jaminan keberhasilan. Terlambat bukan alasan untuk berhenti berjuang, karena setiap orang memiliki perjalanan hidup yang unik. Yang terpenting adalah tetap percaya pada proses, sebab Allah telah menyiapkan kebaikan di balik setiap langkah yang mungkin terasa sulit saat ini”

(Rini Nurlatifah)

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Segala puji Syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, nikmat, dan hidayah-Nya, serta shalawat dan salam yang senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan seluruh pengikutnya hingga akhir zaman. Dengan ijin dan pertolongan-Nya, skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Skripsi ini saya persembahkan dengan penuh cinta, kasih sayang, hormat, dan terima kasih yang sangat tulus kepada kedua orang tua saya tercinta Bapak Drs. Darsono, M.Pd.I., dan Ibu Rosmiati yang telah mendoakan, mendukung, dan memberikan kasih sayang serta semangat yang tidak pernah putus dalam setiap langkah hidup saya. Tak lupa kakak saya Dziki Muhammad Dzikron, S.H dan Cindy Septiani, S.E yang selalu memberikan semangat dan motivasi yang sangat berarti.

Ucapan terima kasih saya sampaikan kepada teman-teman seperjuangan yang telah bersama dalam suka maupun duka serta memberikan semangat dan motivasinya. Terima kasih juga saya sampaikan kepada kepada dosen pembimbing dan seluruh dosen yang telah memberikan saya ilmu, bimbingan, serta arahan yang sangat berharga selama masa perkuliahan.

Terakhir, saya persembahkan karya ini untuk almamater tercinta, Program Studi Manajemen Keuangan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, yang telah menjadi tempat saya belajar, tumbuh, dan mengembangkan diri.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif		Tidak dilambangkan
ب	Bā'	b	be
ت	Tā'	t	te
ث	Šā'	š	es (dengan titik diatas)
ج	Jīm	j	je
ح	Hā'	h	ha (dengan titik dibawah)
خ	Khā'	kh	ka dan ha
د	Dāl	d	de
ذ	Žal	ž	zet (dengan titik diatas)
ر	Rā'	r	er
ز	Zāi	z	zet
س	Sīn	s	es
ش	Syīn	sy	es dan ye
ص	Šād	š	es (dengan titik di bawah)
ض	Dād	đ	de (dengan titik di bawah)
ط	Tā'	ť	te (dengan titik di bawah)
ظ	Zā'	z	zet (dengan titik di bawah)

ع	'Ain	'	koma terbalik (diatas)
غ	Gain	g	ge
ف	Fā'	f	ef
ق	Qāf	q	qi
ك	Kāf	k	ka
ل	Lām	l	el
م	Mīm	m	em
ن	Nūn	n	en
و	Wāwu	w	w
ه	Hā'	h	ha
ء	Hamzah	,	apostrof
ي	Yā'	Y	ye

B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

مَتَّعَدَّةٌ	Ditulis	Muta 'addiah
عَدَّةٌ	Ditulis	'iddah

C. Konsonan Tunggal

Semua tā' marbūtah ditulis dengan h, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang "al"). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حَكْمَةٌ	Ditulis	<i>Hikmah</i>
عَلَيْهِ	Ditulis	<i>'illah</i>
كَرَامَةُ الْأُلِيَّاءِ	Ditulis	<i>karamāh al-auliyā'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

Semua tā' marbūṭah ditulis dengan h, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang "al"). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

--- ó --- --- ̄ --- --- ̄ ---	Fathah Kasrah Dammah	ditulis ditulis ditulis	A i u
-------------------------------------	----------------------------	-------------------------------	-------------

فَلَمْ نَكَرْ يَذْهَبْ	Fathah Kasrah Dammah	ditulis ditulis ditulis	<i>fa'ala</i> <i>żukira</i> <i>yazhabu</i>
------------------------------	----------------------------	-------------------------------	--

E. Vokal Panjang

1. Fathah + alif جَاهْلِيَّةٌ	Ditulis	<i>Ā</i> <i>jāhiliyyah</i>
2. Fathah + yā' mati تَانْسَأَ	Ditulis	<i>ā</i> <i>tansā</i>
3. Kasrah + yā' mati كَارِمَ	Ditulis	<i>ī</i> <i>karīm</i>
4. Dammah + wāwu mati فُرِيدُ	Ditulis	<i>ū</i> <i>furiūd</i>

F. Vokal Rangkap

1. Fathah + yā' mati	Ditulis	Ai
بِنَكُوم	Ditulis	bainakum
2. Fathah + wāwu mati	Ditulis	au
فُول	Ditulis	qaul

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أَنْتُمْ	Ditulis	a 'antum
أَعْدَتْ	Ditulis	u 'iddat
لَنْ يُكَوِّنْ	Ditulis	la 'in syakartum

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qamariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal “al”

القرآن	Ditulis	al- <i>Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	al- <i>Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السماء	Ditulis	as-Samā'
الشمس	Ditulis	asy-Syams

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذُو الْفُرُوشْ	Ditulis	żawi al- <i>furūd</i>
أَهْلُ السُّنْنَةِ	Ditulis	ahl as- <i>sunnah</i>

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan petunjuk-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Religiusitas dan Akuntabilitas Lembaga Pengelola Zakat Terhadap Niat Zakat Maal di BAZNAS Kabupaten Pangandaran dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Moderasi: (Studi Kasus Pada Nelayan)”**. Untuk diajukan guna memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Studi S1 pada Jurusan Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kehadirat junjungan kita Nabi Muhammad SAW, Keluarga dan Sahabatnya. Alhamdulillah atas ridho Allah SWT dan bantuan dari semua pihak, akhirnya skripsi ini dapat terealisasikan. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini sudah sepatutnya penyusun mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Noorhaidi Hasan S.Ag., M.A., M Phil., Ph.D. selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, SE., M.Si., K.CA., ACPA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Darmawan, S.Pd., MAB. selaku Ketua Prodi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Bapak Furqonul Haq, S.E.I., M.E.I. selaku dosen pembimbing akademik dan pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan selama perkuliahan dan proses penyusunan skripsi.

5. Seluruh dosen FEBI UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan pengalaman pengetahuan kepada penulis selama masa perkuliahan.
6. Terima kasih yang tak terhingga kepada Bapak Drs. Darsono, M.Pd.I dan Ibu Rosmiati untuk semua uang yang dikeluarkan untuk pendidikanku, baju yang nyaman, tempat tinggal yang aman, doa dan kasih sayang yang tak pernah putus untuk putrinya agar bisa menggapai mimpi-mimpinya, dan masih banyak kebahagiaan yang telah diusahakan yang tak bisa disebutkan satu-persatu.
7. Terima kasih untuk Aa Dziki Muhammad Dzikron, S.H., dan Teh Cindy Septiani, S.E., yang telah memberikan dukungan dan motivasi dalam perjalanan skripsi ini.
8. Untuk group sekawan limo; Ade, Agil, Feby dan Santi saya ucapkan terima kasih yang tak terhingga. Kalian teman-teman yang paling dapat diandalkan ketika dibutuhkan, dan selalu memberikan semangat serta motivasi tanpa henti.
9. Untuk teman-teman sobat C; Lilis, Satya, Leni, Mega dan Yuni saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya. Karena kalian yang sudah menemani saya dalam setiap suka dan duka selama perkuliahan.
10. Rasa bangga dan ucapan terima kasih yang begitu besar untuk sahabat/i PMII Rayon Ekuilibrium dan terutama KOPRI Malahayati, teman-teman HMPS MKS periode 2022-2023, teman-teman DEMA FEBI periode 2023-2024 yang telah menjadi tempat saya untuk belajar, berproses, dan tumbuh bersama.
11. Untuk semua pihak yang telah berkontribusi meski tidak tertulis namanya satu-persatu dalam karya ini.

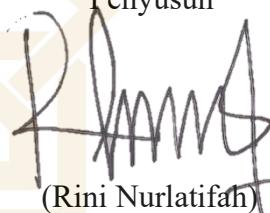
Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna dan tidak terlepas dari kekeliruan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca

demi perbaikan di masa mendatang. Harapan penulis ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca serta menjadi salah satu referensi bagi siapapun yang membutuhkan. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua, Aamiin.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yogyakarta, 10 Juli 2025

Penyusun



(Rini Nurlatifah)



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
SURAT PERNYATAAN BERJILBAB	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	ix
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
ABSTRAK	xxi
ABSTRACT	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Sistematika Pembahasan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	9
A. Landasan Teori.....	9
1. Niat Zakat	9
2. Zakat Nelayan	14
3. Religiusitas.....	16
4. Akuntabilitas	18
5. Kepercayaan	20

B. Kajian Pustaka	21
C. Pengembangan Hipotesis.....	26
D. Kerangka Teoritis.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Desain Penelitian.....	31
B. Jenis dan Sumber Data.....	31
C. Populasi dan Sampel.....	32
D. Definisi Operasional Variabel	34
E. Metode Pengumpulan Data.....	39
F. Teknik Analisis Data	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	45
B. Analisis Deskripsi Responden	52
C. Hasil Analisis Data	56
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	65
BAB V PENUTUP	71
A. Kesimpulan.....	71
B. Keterbatasan	72
C. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN.....	84
CURICULUM VITAE	111

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Definisi Operasional Dependen	35
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Independen.....	37
Tabel 3.3 Definisi Operasional Moderasi	39
Tabel 3. 4 Skala Likert.....	40
Tabel 4. 1 Daftar Kecamatan di Kabupaten Pangandaran	46
Tabel 4. 2 Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
Tabel 4. 3 Responden berdasarkan asal Kecamatan	53
Tabel 4. 4 Responden berdasarkan Usia	54
Tabel 4. 5 Responden berdasarkan lama bekerja.....	55
Tabel 4. 6 Responden berdasarkan Tingkat Pendidikan	55
Tabel 4. 7 Respon berdasarkan Penghasilan Per bulan.....	56
Tabel 4. 8 Nilai <i>Loading Factor</i>	57
Tabel 4. 9 Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	58
Tabel 4. 10 <i>Cross Loading</i>	59
Tabel 4.11 Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	60
Tabel 4.12 Nilai <i>Goodness of Fit Model</i>	61
Tabel 4.13 Nilai <i>R-Square</i>	61
Tabel 4.14 Nilai Relevansi Prediktif.....	62
Tabel 4.15 Nilai <i>Inner VIF</i>	62
Tabel 4.16 Nilai Uji Pengaruh Langsung.....	63

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi BAZNAS Kab. Pangandaran	49



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	84
Lampiran 2 Data Karakteristik Responden	90
Lampiran 3 Data Jawaban Responden	100
Lampiran 4 Hasil Pengujian.....	107



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh religiusitas dan akuntabilitas lembaga pengelola zakat terhadap niat membayar zakat maal pada nelayan di BAZNAS Kabupaten Pangandaran, dengan kepercayaan sebagai variabel moderasi. Menggunakan pendekatan kuantitatif, data primer dikumpulkan melalui kuesioner dengan metode *non-probability sampling* dengan pendekatan *purposive sampling*. Variabel diukur menggunakan *skala likert*, dan jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 122 responden. Analisis data dilakukan menggunakan analisis regresi *Partial Least Square* (PLS) dengan *software SmartPLS* versi 3.0, mencakup uji *Outer Model* dan *Inner Model* serta pengujian hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat zakat maal. Akuntabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat zakat. Kepercayaan memoderasi secara positif hubungan antara religiusitas dan niat zakat. Sebaliknya, kepercayaan memoderasi secara negatif hubungan antara akuntabilitas dan niat zakat.

Kata Kunci: Religiusitas, Akuntabilitas, Kepercayaan, Niat Zakat

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of religiosity and accountability of zakat management institutions on the intention to pay maal zakat to fishermen at BAZNAS Pangandaran Regency, with trust as a moderating variable. Using a quantitative approach, primary data were collected through questionnaires with a non-probability sampling method with a purposive sampling approach. Variables were measured using a Likert scale, and the number of samples in this study were 122 respondents. Data analysis was carried out using Partial Least Square (PLS) regression analysis with SmartPLS version 3.0 software, including Outer Model and Inner Model tests and hypothesis testing. The results showed that religiosity has a positive and significant effect on maal zakat intention. Accountability has a positive and significant effect on zakat intention. Trust positively moderates the relationship between religiosity and zakat intention. Conversely, trust negatively moderates the relationship between accountability and zakat intention.

Keywords: *Religiosity, Accountability, Trust, Zakat Intention*



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Zakat merupakan ajaran agama Islam yang fundamental dan merupakan kewajiban bagi seluruh umat Islam. Oleh karena itu, umat Islam diwajibkan untuk membayar zakat bagi mereka yang telah mencapai nishab dan haul. Menurut Sumadi (2017) Zakat merupakan instrumen penting dalam ekonomi Islam, terutama untuk meningkatkan hak-hak asasi manusia. Dalam pendidikan Islam, zakat merupakan salah satu jenis jaminan sosial.

Zakat dalam konteks ibadah termasuk ibadah *amaliyah* yang memiliki potensi sangat penting, strategis dan menentukan, baik dilihat dari sisi ajaran Islam maupun sisi pembangunan kesejahteraan umat. Sebagai ibadah, zakat termasuk salah satu rukun ketiga dari rukun Islam yang jumlahnya ada lima, yang setiap muslim wajib melaksanakan lima rukun tersebut sesuai dengan kemampuannya. Zakat termasuk dalam kategori ibadah (seperti shalat, haji dan puasa) yang telah diatur secara rinci dan jelas berdasarkan Al-Quran dan As-Sunnah, sekaligus merupakan amal sosial kemasyarakatan dan kemanusiaan yang dapat berkembang sesuai dengan perkembangan umat manusia (Yunus, 2016).

Pada dasarnya, zakat bagi kaum muslimin berguna untuk membersihkan hartanya dari harta yang kotor. Oleh karen aitu, zakat bisa menjadi sumber dana tetap yang cukup potensial yang dapat digunakan untuk mengangkat kesejahteraan umat terutama golongan fakir miskin sehingga dapat hidup layak secara mandiri tanpa harus menggantungkan nasibnya atas belas kasihan orang lain. Bagi kebanyakan umat Islam zakat lebih diyakini sebagai pemenuhan kesalehan individu yang bersifat *ubudiyyah* daripada perwujudan solidaritas sosial yang lebih mendasar. Yakni tidak dalam konteks mendistribusikan kekayaan secara adil sehingga

tidak terakumulasi dalam sekelompok orang saja. Pelaksanaan zakat hanya sekedar memenuhi tuntutan *syari'at* saja. Akibatnya, potensi zakat yang demikian besar itu tidak bisa digali dan dikelola dengan baik untuk program pengentasan kemiskinan, pendidikan dan sebagainya yang benar benar bermanfaat bagi Masyarakat (Rozak, 2015).

Sesungguhnya zakat memiliki dimensi yang sangat luas bagi manusia. Zakat tidak saja memiliki dimensi ketuhanan tetapi juga memiliki dimensi kemanusiaan yang sangat kuat. Zakat membuktikan bahwa hubungan kemanusiaan, tolong-menolong antar sesama manusia dibangun di atas nilai nilai fondasi ketuhanan. Zakat menjadi bukti bahwa Islam bukanlah agama yang melupakan kehidupan dunia semata, zakat adalah pembangun umat manusia (Asnaini, 2008).

Menurut Solikah (2015) kata zakat dari sisi estimologi berasal dari kata (*a-zakah*), sedangkan lafaz *al-zakah* itu sendiri memiliki arti tumbuh, baik, suci dan berkah. Lebih lanjut, kata zakat tersebut memiliki dua arti. Pertama, melalui zakat, pahala yang diterima seseorang akan semakin subur. Kedua, membayar zakat adalah sebuah perwujudan kesucian jiwa manusia dari sifat kikir dan dosa yang telah diperbuat.

Sedangkan makna suci dalam arti zakat menurut bahasa adalah untuk mensucikan jiwa dari kejelekhan, kebatilan, dan pensuci dari dosa-dosa. Hal ini sesuai dengan isi dari Surat At-Taubah ayat 103

خُذْ مِنْ أَمْوَالِهِمْ صَدَقَةً تُظْهِرُهُمْ وَنُرْكِبُهُمْ بِهَا وَصَلِّ عَلَيْهِمْ إِنَّ صَلَاتِكَ سَكُنٌ لَّهُمْ وَاللَّهُ
سَمِيعُ عَلِيهِمْ

Artinya: Ambillah zakat dari sebagian harta mereka, dengan zakat itu kamu membersihkan dan mensucikan mereka dan mendoalah untuk mereka. Sesungguhnya doa kamu itu (menjadi) ketenteraman jiwa bagi mereka. Dan Allah Maha Mendengar lagi Maha Mengetahui (Q.S At-Taubah ayat 103).

Ketika membicarakan hal yang berkaitan dengan zakat, kita sering mendengar nama Badan Amil Zakat Nasional atau BAZNAS. BAZNAS merupakan satu-satunya badan untuk menghimpun atau menyalurkan zakat

sedekah maupun infak pada lingkup nasional yang diakui negara. Badan tersebut dibentuk oleh pemerintah kurang lebih 21 tahun lalu lewat Keputusan Presiden No. 8 Tahun 2001. Ini adalah lembaga formal pengurus zakat pertama di lingkup nasional yang diakui negara.

Khaeron (2023) menjelaskan bahwa zakat memiliki potensi yang besar khususnya di Indonesia, negara muslim terbesar kedua di dunia. Oleh karena itu, BAZNAS menargetkan dapat mencapai pendapatan zakat sebesar Rp41 triliun pada tahun 2024, yang dalam hal ini masih jauh dari potensi zakat yang ingin dicapai yaitu Rp327 triliun per tahun di Indonesia.

Samsul (2023) menyatakan zakat maal juga dikenal sebagai zakat harta yang diberikan kepada setiap Muslim yang telah mencapai nishab dan haul. Zakat maal antara lain terdiri dari: uang, emas, surat berharga, profesi, aset perdagangan, hasil tambang dan laut, hasil sewa, dan lain-lain. Kesadaran dalam membayar zakat juga memiliki keterkaitan langsung dengan pemahaman masyarakat umum, yang meliputi pemahaman hukum dan manfaat zakat dalam kaitannya dengan kesejahteraan ekonomi umat Islam. Jika manfaat panjang ini dipahami, maka tingkat kepatuhan dalam membayar zakat akan meningkat. Pemahaman mereka merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi keputusan seseorang untuk membayar zakat maal.

Dalam konteks zakat, religiusitas mengacu pada tingkat komitmen pribadi terhadap ajaran Islam, khususnya dalam kaitannya dengan kewajiban membayar zakat. Hal ini meningkatkan pemahaman akan konsep dan penerapan zakat, di mana individu yang memiliki pengetahuan yang baik tentang jenis-jenis zakat dan bagaimana pelaksanaannya lebih mungkin untuk melaksanakannya. Dalam penelitian Nurhakim (2019) motivasi spiritual seperti ini dapat membantu Anda merasa lebih dekat dengan Allah SWT dan memiliki lebih banyak belas kasih kepada masyarakat umum. Dengan demikian, agama tidak hanya mempengaruhi keputusan seseorang untuk membayar zakat, tetapi juga mempengaruhi bagaimana mereka

memberikan dan mendistribusikan zakat kepada mereka yang wajib membayar.

Amalia (2024) menjelaskan akuntabilitas yang diterapkan BAZNAS akan memperkuat kepercayaan dari Masyarakat (Muzakki) yang nantinya akan meningkatkan untuk berpartisipasi dalam membayar zakat maal. BAZNAS menunjukkan akuntabilitasnya melalui penyusunan laporan keuangan bulanan. Laporan keuangan ini dipublikasikan setiap akhir bulan sebagai bentuk keterbukaan. Dengan demikian, BAZNAS bertanggung jawab dalam menghimpun dan mengelola zakat maal serta terbuka kepada muzakki dan Masyarakat.

Akuntabilitas dalam perspektif Islam merupakan tanggung jawab manusia di hadapan Allah SWT. Segala yang diberikan kepada manusia dianggap sebagai titipan dan setiap penerima amanah di wajibkan untuk berpertanggung jawab atas tugas yang telah dipercayakan kepadanya (Nuramalina, 2021). Pada penelitian ini, akuntabilitas mengacu pada kewajiban untuk memberikan laporan dan informasi mengenai pengelolaan dana zakat. Tingkat akuntabilitas yang tinggi dapat mempengaruhi niat membayar zakat karena menciptakan keyakinan, pemahaman, dan kepercayaan bahwa dana zakat akan dikelola dengan baik (Aryana, 2021).

Kepercayaan dalam membayar zakat dapat diartikan sebagai ketersediaan muzaki untuk menitipkan sebagian hartanya sebagai zakat kepada lembaga zakat untuk dikelola dan disalurkan kepada mustahik (Soemitra, 2009). Berdasarkan pendapat Wibowo (2006) Kepercayaan individu dapat diukur dengan menggunakan 7 indikator yakni keterbukaan, kompeten, kejujuran, integritas, sharing, akuntabilitas, dan penghargaan. Kepercayaan muzaki dipengaruhi oleh adanya lembaga pengelola zakat yang menaungi pembayaran zakat yang baik (Soemitra, 2009). Sehingga apabila semakin tinggi integritas lembaga pengelola zakat maka kepercayaan dari muzakki untuk menunaikan zakat dengan zakat digital juga semakin tinggi.

Berdasarkan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Grahesti (2023) menunjukkan bahwa secara parsial, Variabel transparansi dan akuntabilitas tidak memiliki dampak yang nyata terhadap niat membayar zakat. Sebaliknya, kredibilitas terbukti memiliki dampak positif yang signifikan. Dalam analisis simultan, variabel-variabel ini secara bersama-sama mempengaruhi kesediaan masyarakat untuk membayar zakat. Studi ini menegaskan pentingnya kredibilitas organisasi zakat dalam meningkatkan kepercayaan masyarakat, yang dapat mendorong mereka untuk menunaikan kewajiban zakat melalui organisasi resmi atau masjid.

Penelitian oleh Salmawati (2018) religiusitas dan akuntabilitas memiliki dampak positif terhadap keinginan membayar zakat. Hal ini menyoroti pentingnya pemahaman dan kesadaran agama dalam mendorong individu untuk memenuhi kewajiban zakat mereka. Selain itu, lembaga zakat harus meningkatkan kualitas layanan dan akuntabilitasnya untuk menumbuhkan kepercayaan masyarakat.

Selanjutnya menurut Jibu (2020) bahwa akuntabilitas dan religiusitas berpengaruh positif signifikan. Ini berarti semakin tinggi tingkat religiusitas seseorang dan semakin baik akuntabilitas lembaga zakat, semakin besar kemungkinan mereka untuk membayar zakat. Selain itu, kualitas pelayanan juga penting. Jika layanan yang diberikan lembaga zakat baik, maka muzakki akan lebih cenderung untuk menyalurkan zakat mereka melalui lembaga tersebut. Menurut penelitian ini, untuk meningkatkan partisipasi masyarakat dalam pembayaran zakat, organisasi zakat harus meningkatkan kualitas dan kredibilitas layanan mereka sekaligus menumbuhkan kesadaran beragama di kalangan Masyarakat.

Berdasarkan penjelasan di atas, perlu dilakukan penelitian lebih lanjut untuk mengetahui tingkat niat muzakki dalam membayar zakat maal, mengingat pentingnya pemahaman tentang faktor-faktor yang mendorong partisipasi mereka. Selain itu, lembaga pengelola zakat harus terus melakukan pembaharuan data secara berkala untuk meninjau ulang kinerja dan efektivitas program-program yang ditawarkan. Dengan demikian,

lembaga zakat dapat mengidentifikasi bidang-bidang yang perlu ditingkatkan dan menyesuaikan strategi mereka agar lebih relevan dengan kebutuhan masyarakat.

Dengan adanya (*gap*) atau inkonsisten pada hasil penelitian sebelumnya, maka peneliti mencoba meneliti kembali tentang pengaruh religiusitas dan akuntabilitas terhadap niat zakat maal di BAZNAS Kabupaten Pangandaran. Peneliti mencoba meletakan kepercayaan sebagai variabel moderasi. Sejauh ini peneliti masih sedikit menemukan hubungan tidak langsung atau yang dimoderasi oleh kepercayaan antara hubungan religiusitas terhadap niat zakat dan hubungan akuntabilitas terhadap niat zakat. Oleh karena itu, peneliti melakukan penelitian dan analisis dalam bentuk skripsi yang berjudul **“Pengaruh religiusitas dan akuntabilitas lembaga pengelola zakat terhadap niat zakat maal di baznas kabupaten pangandaran dengan kepercayaan sebagai variabel moderasi: studi kasus pada nelayan”**.

B. Rumusan Masalah

1. Apakah religiusitas berpengaruh terhadap niat nelayan (muzakki) untuk membayar zakat maal di BAZNAS Kabupaten Pangandaran?
2. Apakah akuntabilitas lembaga pengelola zakat berpengaruh terhadap niat nelayan (muzakki) untuk membayar zakat maal di BAZNAS Kabupaten Pangandaran?
3. Apakah kepercayaan mampu memoderasi pengaruh religiusitas terhadap niat zakat maal di BAZNAS Kabupaten Pangandaran?
4. Apakah kepercayaan mampu memoderasi pengaruh akuntabilitas lembaga pengelola zakat terhadap niat zakat maal di BAZNAS Kabupaten Pangandaran?

C. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah yang telah dituliskan diatas, maka tujuan dari penelitian ini yaitu:

1. Menganalisis pengaruh religiusitas nelayan (muzakki) terhadap niat membayar zakat maal di BAZNAS Kabupaten Pangandaran.
2. Menganalisis pengaruh akuntabilitas lembaga pengelola zakat terhadap niat nelayan (muzakki) dalam membayar zakat maal di BAZNAS Kabupaten Pangandaran.
3. Menganalisis peran kepercayaan nelayan (muzakki) terhadap BAZNAS sebagai variabel moderasi dalam hubungan antara religiusitas dan niat zakat maal.
4. Menganalisis peran kepercayaan nelayan (muzakki) terhadap BAZNAS sebagai variabel moderasi dalam hubungan antara akuntabilitas lembaga pengelola zakat dan niat zakat maal.

D. Manfaat Penelitian

Melalui penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini berkontribusi pada pengembangan teori zakat dengan mengeksplorasi bagaimana religiusitas dan akuntabilitas lembaga pengelola zakat mempengaruhi niat masyarakat untuk berzakat. Dengan meneliti hubungan ini, penelitian dapat memperkaya pemahaman tentang faktor-faktor yang mendorong atau menghambat partisipasi dalam zakat.

2. Manfaat Praktis

Hasil penelitian dapat digunakan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya zakat dan dampaknya. Lembaga zakat dapat melakukan sosialisasi yang lebih baik untuk mendorong masyarakat agar lebih aktif berpartisipasi dalam pengelolaan zakat dan dapat memberikan rekomendasi bagi BAZNAS dan lembaga pengelola zakat lainnya untuk meningkatkan akuntabilitas dan transparansi.

E. Sistematika Pembahasan

Sistematika penulisan pada penelitian ini terdiri atas lima bab, masing-masing uraian dapat dijelaskan sebagai berikut:

BAB I Pendahuluan. Bab ini berisi tentang latar belakang masalah yang menguraikan permasalahan penelitian, rumusan masalah yang menguraikan problem penelitian dalam bentuk pertanyaan, tujuan dan kegunaan penelitian yang menguraikan tujuan yang ingin dicapai beserta manfaat yang akan diperoleh dari penelitian yang dilakukan, serta sistematika pembahasan yang menguraikan tentang bagian-bagian penulisan skripsi mulai BAB I – BAB V.

BAB II Landasan Teori dan Kajian Pustaka. Bab ini berisi penjelasan mengenai teori-teori yang akan digunakan untuk dasar penelitian ini serta penjelasan mengenai penelitian terdahulu yang telah dilakukan yang berkaitan dengan penelitian yang dilakukan. Dengan adanya teori-teori dan penelitian terdahulu yang berkaitan dengan penelitian ini maka dapat digunakan untuk mengembangkan hipotesis serta menyusun kerangka pemikiran.

BAB III Metodologi Penelitian. Bab ini menguraikan tentang jenis dan sifat penelitian, populasi dan sampel, jenis data, sumber data dan pengumpulan data, definisi variabel penelitian, dan teknik analisis data.

BAB IV Hasil dan Pembahasan. Bab ini menguraikan penjelasan hasil penelitian dan pembahasan dari pengolahan data, dimana hasil pengolahan data tersebut dapat mendukung, tidak sama atau bertentangan dengan hasil penelitian terdahulu atau teori yang digunakan sebagai dasar penurunan hipotesis.

BAB V Penutup. Bab ini menguraikan kesimpulan atas pengujian hipotesis dan hasil yang diperoleh. Bab ini juga disampaikan saran kepada pihak-pihak yang berkepentingan dengan penelitian ini. Saran atau implikasi kebijakan yang dapat diturunkan berdasarkan hasil penelitian.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan diskusi peneliti sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

Berdasarkan H1 menyatakan bahwa religiusitas berpengaruh positif dan signifikan. Sementara itu, dari hasil penelitian menunjukkan variabel religiusitas terbukti memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap niat muzakki dalam membayar zakat maal di BAZNAS Kabupaten Pangandaran. Hal ini terlihat dari nilai *Path Coefficient* sebesar 0.276 yang menunjukkan arah positif, didukung oleh nilai *T-Statistic* sebesar 2.232 yang melebihi batas 1.96 serta *P-Value* sebesar 0.026 yang lebih kecil dari 0.05, sehingga H1 diterima. Temuan ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat religiusitas seseorang, semakin besar pula niatnya untuk membayar zakat melalui BAZNAS.

Berdasarkan H2 menyatakan bahwa akuntabilitas berpengaruh positif dan signifikan. Sementara itu, hasil dari penelitian menunjukkan variabel akuntabilitas memiliki arah pengaruh yang positif dan signifikan terhadap niat membayar zakat maal. Ini tercermin dari nilai *Path Coefficient* sebesar 0.178, nilai *T-Statistic* sebesar $2.244 > 1.96$ dan *P-Value* sebesar $0.025 > 0.05$, sehingga H2 diterima. Temuan ini menunjukkan persepsi masyarakat terhadap akuntabilitas sudah cukup kuat untuk mendorong niat membayar zakat di BAZNAS Pangandaran.

Berdasarkan H3 menyatakan bahwa kepercayaan mampu memoderasi pengaruh religiusitas terhadap niat membayar zakat. Sementara itu, hasil yang terlihat dari nilai *Path Coefficient* sebesar 0.240 dengan arah positif, *T-Statistic* sebesar 2.164 dan *P-Value* sebesar 0.031, sehingga H3 diterima. Ini menunjukkan bahwa semakin tinggi kepercayaan seseorang,

maka pengaruh religiusitas terhadap niat membayar zakat menjadi semakin kuat.

Berdasarkan H4 menyatakan bahwa kepercayaan mampu memoderasi pengaruh akuntabilitas terhadap niat membayar zakat. Hasil menunjukkan pengaruh yang negatif dengan *Path Coefficient* sebesar -0.188, *T-Statistic*-nya sebesar $2.643 > 1.96$, namun *P-Value* tinggi yaitu 0.008 yang berarti hubungan tersebut tidak signifikan, sehingga H4 ditolak. Artinya, kepercayaan tidak memperkuat hubungan antara persepsi akuntabilitas dan niat muzakki dalam membayar zakat maal di BAZNAS Kabupaten Pangandaran.

B. Keterbatasan

Berdasarkan hasil penelitian ini, terdapat beberapa keterbatasan yang perlu diperhatikan, di antaranya:

1. Pertanyaan dalam kuesioner mungkin belum cukup mendalam untuk menangkap seluruh aspek dari religiusitas, akuntabilitas, kepercayaan, dan niat, sehingga bisa membuat hasil analisis kurang menyeluruh.
2. Ada kemungkinan sebagian responden mengisi kuesioner dengan terburu-buru atau asal-asalan tanpa benar-benar membaca setiap pertanyaan secara teliti, sehingga hasil data kurang akurat.
3. Peneliti hanya memilih satu objek untuk mewakili populasi dan sampelnya terbatas, walaupun telah memenuhi persyaratan untuk analisis data uji coba. Namun, semakin banyak sampel yang dikumpulkan akan mempengaruhi tingkat atau hasil penelitian.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, penulis merekomendasikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi lembaga pengelola zakat (BAZNAS) Kabupaten Pangandaran

BAZNAS perlu memperkuat komunikasi publik dengan cara menyampaikan informasi mengenai hasil pengelolaan dana, capaian program, dan kisah keberhasilan mustahik secara terbuka melalui berbagai media, termasuk media sosial dan laporan tahunan. Dengan cara ini, muzakki dapat melihat langsung wujud nyata dari akuntabilitas lembaga, sehingga mendorong niat mereka untuk menunaikan zakat secara rutin melalui lembaga tersebut.

2. Bagi Peneliti dan Masyarakat

Peneliti disarankan untuk memasukkan variabel-variabel lain yang berpotensi mempengaruhi niat membayar zakat, dan Masyarakat diimbau untuk meningkatkan pemahaman tentang pentingnya zakat maal sebagai kewajiban agama yang harus dipenuhi. Dengan memahami ketentuan zakat, seperti nisab, cara menghitung, dan waktu pembayaran, masyarakat dapat menunaikan zakat secara tepat dan sesuai syariat.



DAFTAR PUSTAKA

- Abu-Tapanjeh, A. M. (2009). Corporate governance from the Islamic perspective: A comparative analysis with OECD principles. *Critical Perspectives on Accounting*, 556-557.
- Achmat, Z. (2010). Theory of Planned Behavior, Masihkah Relevan. *Jurnal Universitas Sumatera Utara*, 23 (2), 1-20.
- Afandi, A. (2022). Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Transparansi dan. *Journal of Islamic Social Finance Management*.
- Ajzen. (2005). *Attitudes, Personality and Behavior*. Open University Press.
- Ajzen, I. (2012). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*.
- Amalia. (2019). Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Niat Muzaki Membayar Zakat (Studi Pada Laz Surabaya). *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*.
- Amalia, L. R. (2024). The Effect of Accountability and Transparency on Interest in Paying. *International Journal of Islamic Economics (IJIE)*.
- Amalia, N. (2019). Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Zakat. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*.
- Ana Mulyana, S. M. (2018). Pengaruh Pemahaman dan Religiusitas Serta Kepercayaan Terhadap Minat Membayar Zakat Profesi Oleh Muzakki Pada Lembaga Amil Zakat Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) Kaltim Kota Balikpapan. *Jurnal Ilmu Ekonomi Mulawarman (JIEM)*.
- Aryana. (2021). Akuntabilitas dan Transparansi Lembaga Pengelola Wakaf Melalui Waqf Core Principle dan PSAK 112. *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Manajemen*, 7(2).
- Asnaini. (2008). *Zakat Produktif Dalam Perspektif Hukum Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Astriani, R. A. (2024). Pengaruh Religiusitas dan Citra Lembaga Terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat di BAZNAS Kabupaten Bulukumba. *At-tawazun: Jurnal Ekonomi Islam*.
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan 1*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.

- Bentler, H. &. (1999). Cutoff criteria for fit indexes in covariance structure analysis: Conventional criteria versus new alternatives Structural equation modeling . *multidisiplinary journal*, 1-55.
- Bidin, Z. &. (2015). Factor Influencing Zakat Compliance Intention Behavior on Saving . *International Journal of Business and Social Research*, 118-128.
- Bungin, B. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Cahyo, M. M. (2019). Perencanaan sisitem informasi pengelolaan kuesioner pelatihan. *Journal of Information System Research*.
- Dahlan. (2018). Bank Zakat: Pengelolaan Zakat Dengan Konsep Bank. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*.
- Dahlan, H. (2020). Zakat On Minerals: A Theoretical. *Journal Of Critical Reviews*.
- Daniati, T. (2021). Pengaruh Pengetahuan dan Kesadaran Muzakki terhadap Keputusan Membayar Zakat di BAZNAS Kabupaten Sorong. *At-Thariqah: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*.
- Dawson, J. F. (2014). Moderation in Management Research. *Journal of Business and Psychology*.
- Dwi Istikhomah, A. (2019). Pengaruh Literasi Terhadap Kepercayaan Muzaki Pada Lembaga Zakat. *Economic Education Analysis Journal*.
- Everitt, B. a. (2010). *The Cambridge Dictionary of Statistics*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Farouk, A. U. (2018). Moderating role of. *International Journal of*.
- Febiana, N. (2022). Pengaruh Literasi Zakat, Infaq, Shadaqah (ZIS), Kepercayaan, dan Brand Awareness terhadap Keputusan Menyalurkan Zakat dan Donasi Melalui Tokopedia. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*.
- Febiana, T. H. (2022). Pengaruh Literasi Zakat, Infaq, Shadaqah (ZIS), Kepercayaan, dan Brand Awareness terhadap Keputusan Menyalurkan Zakat dan Donasi Melalui Tokopedia. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 291-313.
- Febriandika, N. R. (2023). Zakat compliance behavior in formal zakat institutions: An integration model. *Jurnal Internasional Ilmu Pengetahuan Lanjutan dan Terapan*.
- Fitriani, A. (2016). Peran Religiusitas Dalam Meningkatkan Minat Zakat. *Al-AdyAn*.

- Frazier. (2004). Testing moderator and mediator effects in counseling. *Journal of Counseling Psychology*.
- Furadantin. (2018). Analisis data menggunakan aplikasi SmartPLS v. 3.2. 7. *Jurnal Manajemen*, 1-18.
- Ghozali. (2015). Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS. *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Ghozali. (2016). Desain penelitian kuantitatif dan kualitatif .
- Glock. (1962). Uses of Sociology in Studying “Consumption” Behavior. *Journal of Marketing*.
- Glock, C. Y. (1964). Uses of Sociology in Studying “Consumption” Behavior. *Journal of Marketing*.
- Grahesti, A. (2023). Pengaruh Akuntabilitas, Kredibilitas, dan Transparansi Terhadap Minat. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*.
- Gunawan. (2013). Metode Penelitian Kualitatif.
- Gunawan, I. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hadi, R. (2024). Digital zakat management, transparency in zakat reporting, and zakat payroll system towards zakat. *Jurnal Internasional Ilmu Data dan Jaringan*.
- Hafidhuddin, D. (2008). *The Power of Zakat: Studi Perbandingan Pengelolaan Zakat di Asia Tenggara*. Malang: UIN Malang Press.
- Hafidhuddin, D. (2012). *Zakat dalam Perekonomian Modern*. Bogor: Gema Insani.
- Hair. (2013). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). *Long Range Planning*, 1-12.
- Hair, J. F. (2018). *When to use and how to report the result of PLS-SEM*. European Business Review.
- Hair, J. F. (2018). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2–24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>.
- Handayani, A. A. (2021). Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi, Dan Pengawasan Terhadap Pengelolaan Dana Desa. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* .
- Harahab. (2016). Kesadaran Hukum Umat Islam di Daerah Istimewa Yogyakarta untuk Membayar Zakat Melalui Amil Zakat. *Mimbar Hukum Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada*, 17-32.

- Hartono, J. (2011). *Konsep dan aplikasi structural equation modeling berbasis varian dalam penelitian bisnis*. Yogyakarta: Upp Stim YKPN.
- Hasibuan, I. M. (2024). Konsep Good Governance Lembaga Pengelola Zakat. *Jurnal Of Accountancy And Management*, Vol 2 No (2).
- Hayati, L. K. (2022). Analisis Minat Aparatur Sipil Negara Membayar Zakat pada Badan Amil Zakat. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*.
- Henseler, J. R. (2009). *The use of partial least square path modeling in international marketing*. Emerald Group Publishing Limited.
- Hertanto. (2017). Perbedaan skala likert lima skala dengan modifikasi skala likert empat skkala . *Metodologi Penelitian*.
- Hikmah, N. (2024). Pengaruh Literasi Zakat dan Religiusitas Terhadap Kepatuhan Membayar Zakat Pertanian: Studi Kasus Kec. Pitu Riawa Kab. Sidenreng Rappang. *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 1-24.
- Hilman Hakiem, H. T. (2022). Pengaruh Kesadaran Literasi terhadap Implementasi Zakat, Infaq, dan Shodaqoh (ZIS) di Organisasi Primordial Himpunan Mahasiswa Tasikmalaya. *Jurnal Ekonomi & Bisnis Islam*.
- Ikhwandha, M. F. (2019). The influence of accountability, transparency, and affective and cognitive trusts. *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia*.
- Ismail, N. d. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Surabaya.
- Jamilah, D. D. (2017). Risk Management of Zakat Management. *International Conference on Islamic Economics, Business, and Philanthropy*.
- Jibu, M. F. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Muzakki dalam. *Jambura Accounting Review*.
- Jogiyanto. (2018). *Metoda pengumpulan dan teknik analisis data*.
- Juliandi, M. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis* . Medan: UMSU Press.
- Kabib. (2021). Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat di BAZNAS Sragen. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 341-349.
- Kartika, I. (2020). Pengaruh Pendapatan Terhadap Minat Membayar Zakat Dengan Kesadaran Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Muzakki di BAZNAS Salatiga). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol 6 No (1), 42-52.
- Kusnadi. (2002). *Konflik Sosial Nelayan Kemiskinan dan Perebutan Sumber Daya Perikanan*. Yogyakarta: LKiS.

- Kusumawardani. (2020). The effect of quality of public governance, accountability, and effectiveness of intention to pay zakat in zakat institutions with trust as moderating variables. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*.
- Kusumawardani, I. K. (2020). The Effect Of Quality Of Public Governance, Accountability, And. *Ijebar*.
- Lubis, R. (2023). The Inluence of Zakat Literacy, Income and Beliefs on Muzakki's Decision to Pay Zakat Via Fintech Platform in Padang Lawas District-North Sumatra. *Journal od Islamic Economics Management and Business*, 123-134.
- Makhrus. (2019). Pengelolaan Zakat Produktif dalam Pengentasan Kemiskinan di Indonesia. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*.
- Mangundjojo. (2019). Sosial Ekonomi Masyarakat Nelayan.
- Mardiasmo. (2009). *Akuntansi Sektor Publik*. Yogyakarta: ANDI.
- Mardiasmo. (2010). The exemplification of governance principles within state asset management laws and policies: the case of Indonesia. *World Congress on Engineering Asset Management*.
- Margono. (2018). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Martono, N. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada .
- Matthews, H. (2018). PLS-SEM: The Holy Grail For Advanced Analysis. *Marketing Management Journal*.
- Mbaye. (2018). Social Construction of Climate Change and Adaption Strategies Among Senegalese Artisanal Fisher. *Social Sciences & Humanities Open*.
- Memon, M. A. (2019). Moderation Analysis. *Journal of Applied Structural Equation Modeling*.
- Meyer, J. N. (1993). Commitment to organizational and occupations:. *Journal of Applied*.
- Moh Khaeron. (2023, Agustus 23). Retrieved from Kementerian Agama Republik Indonesia: <https://kemenag.go.id/nasional/potensi-mencapai-327-t-ini-tiga-fokus-kemenag-dalam-pengembangan-zakat-LobJF>
- Muhammad, S. &. (2016). The Impact of Public Governance Quality, Accountability and Effectivies on Intention to Pay Zakat: Moderating Effect of Trust on Zakat Institution. *International Journal of Management Research & Review*.

- Mukhlish, Z. (2018). Pengaruh Pengetahuan Pendapatan dan Kepercayaan Terhadap Minat Muzakki dalam Membayar Zakat BMT Kota Lhokseumawe. *Jurnal Ekonomi Regional Unimal*, 89-99.
- Munandar, E. (2020). Pengaruh Penyaluran Dana Zakat, Infak Dan Sedekah. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam* .
- Muyassaroh, H. d. (2018). Zakat Hasil Tangkapan Laut Bagi Pemilik Kapal Mini Purse Seine Perspektif Hukum Islam . *Jurnal Studi Hukum Islam*.
- Narimawati, U. S. (2020). *Ragam Analisis dalam Metode Penelitian: untuk Penulisan Skripsi, Tesis, & Disertasi*. Penerbit Andi.
- Nugroho, A. P. (2024). Pengaruh Transparansi, Akuntabilitas, dan Literasi Zakat Terhadap. *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*.
- Nugroho, A. S. (2019). Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, Pengetahuan Zakat Terhadap Minat Membayar Zakat Profesi Melalui Baznas dengan Faktor Usia Sebagai Variabel Moderasi. *Economic Education Analysis Journal*.
- Nuramalina. (2021). Akuntabilitas Pada Pengelolaan Keuangan Masjid Melalui Pendekatan Fenomenologi (Studi Empiris pada Masjid Agung Bakrie Kisaran).
- Nurhakim, S. A. (2019). Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, Pengetahuan Zakat Terhadap Minat Membayar Zakat Profesi Melalui BAZNAS dengan Faktor Usia Sebagai Variabel Moderasi. *Economics Education Analysis Journal*, Vol 8 No (3).
- Nuryanti, Y. N. (2020). Analisis Produktivitas Perikanan Tangkap Nelayan di Kabupaten Pangandaran.
- Nuzula. (2020). Pengaruh Kompetensi Aparat Pengelola Dana Desa dan Partisipasi Masyarakat Terhadap Akuntabilitas Pengelolaan Dana Desa.
- Pertiwi, I. S. (2020). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Literasi Zakat . *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*.
- Philip, K. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT.Prehallindo.
- Rahim, M. (2014). Maqhasid Syariah approach in Development of Religious Values in Compliant behavior of Business Zakat Scenario. *Islamic Research and Training Institute*, 331.
- Rinaldi, A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Kepercayaan Muzakki Pada Lembaga Pengelola Zakat Dengan Akuntabilitas dan Transparansi Sebagai Variabel Intervening. *Al-Mal: Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam*, Vol 3 No (1), 64-84.

- Roza, N. (2022). Pengaruh Religiusitas dan Peran Pemerintah terhadap Keputusan Muzakki dalam Membayar Zakat di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS). *Al-Hisbah: Jurnal Ekonomi Syariah*, 40-52.
- Roza, N. (2023). Pengaruh Religiusitas dan Peran Pemerintah Terhadap Keputusan Muzakki Untuk Membayar Zakat di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS). *Jurnal Al-Hisbah*.
- Rozak, N. (2015). *Dienul Islam*. Bandung: Al-Ma'arif.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan penelitian kualitatif (Qualitative research approach)*. Deepublish.
- Saddam, E. Z. (2024). Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Terhadap Minat Muzakki Dalam Membayar ZIS di Lembaga Amil Zakat dengan Religiusitas Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 6(2) 228-234.
- Safitri, J. (2017). Implementasi Konsep Zakat Dalam Al-Qur'an Sebagai Upaya Mengentaskan Kemiskinan di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Prodi Muamalah*.
- Safitrie, N. I. (2024). Pengaruh Pengetahuan Zakat dan Religiusitas Terhadap Minat Masyarakat Membayar Zakat Maal dengan Tingkat Pendapatan Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Muzakki NU-Care LAZISNU Lowokwaru). *Jurnal Warta Ekonomi*.
- Sagita, D. D. (2021). Analisis Tingkat Religiusitas Pada Mahasiswa Yang Mengikuti Organisasi. *Pedagogika*.
- Sahaluddin, N. S. (2019). The Awareness of Zakat in the Universal Society. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 647-651.
- Saifullah. (2023). Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan Zakat dan Pendapatan. *Indonesian Journal of Islamic Economics and Business*.
- Saleh, P. &. (2013). *Metodologi Penelitian: Sebuah Petunjuk Praktis*. Jaya Abadi Press.
- Salman. (2022). Studies on Transparency of Financial Statements, Management of Zakat and Attitudes of Amil and Efforts to Increase Muzakki's Trust.
- Salmawati. (2018). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Religiusitas, Akuntabilitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Muzzaki Membayar Zakat . *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*.
- Samsul Anwar Nasution, J. H. (2023). Potensi Zakat Maal dalam Mensejahterakan Masyarakat Miskin (Studi Kasus BAZNAS Padang Lawas) . *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, 193.

- Santoso, B. (2024). Good Corporate Governance and Nahdliyah. *paperASIA*.
- Sarstedt, M. R. (2017). *Handbook of Market Research* (C. Homburg, M. Klarman, & A. Vomberg, Eds). *Springer International Publishing*, <https://doi.org/10.1007/978-3-319-05542-8>.
- Sarstedt, M. R. (2017). *Handbook of Market Research* (C. Homburg, M. Klarman, & A. Vomberg, Eds. Springer International Publishing.
- Sekaran. (2016). *Research Methods for Business: A Skill Approach*.
- Seni, N. N. (2017). Theory of Planned Behavior Untuk. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas*.
- Shaleh, A. R. (2014). *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Kencana.
- Silalahi, U. (2006). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung : Unpar Press.
- Siregar, N. A. (2023). Pengaruh Akuntabilitas Dan Transparansi Pelaporan. *Jurnal Program Studi Ekonomi Syariah STAIN Madina*.
- Soemitra. (2009). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Paramedia Group.
- Solikah, A. &. (2015). Dua Makalah Seputar Zakat . *Mantab Dakwah Dan*.
- Sopiah, S. d. (2013). *Definisi perilaku konsumen, buku pendekatan*. Yogyakarta: ANDI.
- Stark, G. &. (1965). *Religion and Society in Tension*. Chicago, Rand McNally.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumadi. (2017). Optimalisasi Potensi Dana Zakat, Infaq, Sadaqah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*.
- Sunyoto, D. (2012). *Analisis validitas dan asumsi klasik*. Yogyakarta: Gava Media.
- Supranto. (2015). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Supriadi, I. (2019). *Riset Akuntansi Keprilakuan: Penggunaan SmartPLS dan SPSS Include Macro Andrew F. Hayes*. Jakad Media Publishing.

- Syafii, M. (2022). The Role of Zakat in Alleviating Poverty: Case Study from North Sumatera BAZNAS Institution Province. *Europian Union Digital Library*.
- Syahza, A. (2021). *Metodologi Penelitian*. Pekanbaru: UR Press .
- Tahliani, H. (2019). Good Governance di Lembaga Pengelola Zakat. *Jurnal Pemikiran Ekonomi Islam*.
- Tho'in, M. (2019). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Tingkat Pendidikan, dan Tingkat Religiusitas Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 225-230.
- Tirtayasa, S. (2021). Keputusan Pembelian: Sebagai Variabel Mediasi Hubungan Kualitas Produk. *Jurnal Inspirasi Bisnis & Manajemen*.
- Triyuwono. (2012). *Perspektif, Metodologi dan teori Akuntansi Syari'ah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Turner, D. P. (2010). *Sampling Methods in Research Design*. Headache.
- Utami, N. S. (2021). Analisis Tingkat Pendapatan, Kepercayaan dan Reputasi terhadap. *Iqtishoduna*.
- Utami, N. S. (2021). Analisis Tingkat Pendapatan, Kepercayaan dan Reputasi terhadap Minat Muzakki dalam Membayar Zakat dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderating. *IQTISHODUNA*, Vol 17 No (1), 1-16.
- Utami, Y. (2023). Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Instrument Penilaian Kinerja Dosen. *SAINTEK (Jurnal Sains dan Teknologi)*.
- Wahyudin, W. &. (2018). Analisis Intensi Membayar Zakat Berdasar Planned Behaviour Approach. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi*, 3.
- Wahyudin, W. &. (2018). Analisis Intensi Membayar Zakat Berdasar Planned Behaviour Approach. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi*, Vol 20 No (4).
- Walidah, Z. N. (2020). Pengaruh Akuntabilitas Lembaga dan Transparansi Laporan Keuangan. *Journal of Finance and Accounting Studies*.
- Wibowo. (2006). *Manajemen Perubahan*. PT. Raja Grifindo.
- Wibowo, a. M. (2016). Analisis Pengaruh Faktor Sosial dan Pengalaman Terhadap Kepercayaan Untuk Meningkatkan Keputusan Pembelian Customer to Customer (C2C) E – Commerce di Semarang. *Diponegoro Journal of Management*, 276.
- Widiastuti, A. (2020). Pengaruh Akuntabilitas, Tranparansi dan Layanan Terhadap Minat Muzzaki Membayar Zakat. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*.

- Widiastuti, N. A. (2019). Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat (Studi Pada LAZ Surabaya). *Jurnal Ekonomi Syariah dan Terapan*.
- Wijaya, F. (2019). Pengaruh Saluran Distribusi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Alat Kesehatan Merek Omron Pada Pt.Sumber Medika Indonesia Medan (Distributor Alat Kesehatan). *Jurnal Darma Agung*.
- Wikipedia. (2022). *Kabupaten Pangandaran*. Pangandaran: JSTOR.
- Wiyono. (2011). *Merancang Penelitian Bisnis dengan Alat Analisis SPSS 17.0 & Smart PLS 2.0*. Yogyakarta: Upp Stim YKPN.
- World Bank. (2020). *Poverty and Shared Prosperity 2020: Reversals of Fortune*. Washington: World Bank Group.
- Wright, S. (1934). The Method of Path Coefficients. *The Annals of Mathematical Statistics*.
- Yafiz, R. P. (2022). Pengaruh Literasi Zakat, Lokasi, Religiusitas, Akuntabilitas, Dan Pendapatan Terhadap Minat Masyarakat Muslim Membayar Zakat Di Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Kabupaten Serdang Bedagai. *Ad-Dennar: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*.
- Yerrou, H. A. (2023). The determinants of. *Islamic Economic*.
- Yuni, S. D. (2020). Reducing Poverty through Optimization of Zakat on Agriculture. *International Journal of Islamic Economics and Finance*.
- Yunus. (2016). Analisis Pengaruh Kepercayaan, Religiusitas dan Kontribusi terhadap Minat Pedagang Mengeluarkan Zakat di Baitul Mal At-Tawasuth. *E-Jurnal Ekonomi*, 95-124.
- Yunus. (2016). Analisis Pengaruh Kepercayaan, Religiusitas dan Kontribusi Terhadap Minat Pedagang Mengeluarkan Zakat di Bitul Maal .
- Yunus, M. (2016). Analisis Pengaruh Kepercayaan, Religiusitas.
- Zainal, Z. A. (2007). Numerical analysis of convection conduction and radiation using a non-equilibrium model in a square porous cavity. *International Journal of Thermal Sciences*.
- Zainudin. (2023). *Metode Penelitian*. Cv.Eureka Media Aksara.