

**PENGARUH TINGKAT PENDAPATAN, LITERASI ZAKAT DAN  
KEPERCAYAAN TERHADAP NIAT MASYARAKAT DALAM MEMBAYAR  
ZAKAT DI BAZNAS KABUPATEN SIDRAP**



**SKRIPSI**

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS NEGERI ISLAM SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR  
SARJANA MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH STRATA-1 (S1)**

**OLEH**

**NURHALISA**

**NIM: 20108030121**

**PEMBIMBING**

**FURQONUL HAQ, S.E.I., M.E.I**

**NIP: 19900525 201903 1 009**

**PROGRAM STUDI MANAJEMAN KEUANGAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA  
2025**

## HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

### PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-1348/Un.02/DEB/PP.00.9/08/2025

Tugas Akhir dengan judul : PENGARUH TINGKAT PENDAPATAN, LITERASI ZAKAT, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP NIAT MASYARAKAT MEMBAYAR ZAKAT DI BAZNAS KABUPATEN SIDRAP

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : NURHALISA  
Nomor Induk Mahasiswa : 20108030121  
Telah diujikan pada : Senin, 28 Juli 2025  
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

#### TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Furqonul Haq, S.E.I.,M.E.I  
SIGNED

Valid ID: 68a79ed762c44



Penguji I

Izra Berakon, M.Sc.  
SIGNED

Valid ID: 68a72c3d721dd



Penguji II

Anniza Citra Prajasari, SE.I., M.A  
SIGNED

Valid ID: 68a78cce6b6c1



Yogyakarta, 28 Juli 2025

UIN Sunan Kalijaga

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Si., Ak., CA., ACPA.

SIGNED

Valid ID: 68a7c3faa679a

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudari Nurhalisa

Kepada

**Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisni Islam**

**UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta**

Di – Yogyakarta

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa Skripsi saudari:

Nama : Nurhalisa

NIM : 20108030121

Judul Skripsi : Pengaruh Tingkat Pendapatan, Literasi Zakat, dan Kepercayaan Terhadap Niat Masyarakat Membayar Zakat di BAZNAS Kabupaten Sidrap

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/Prodi Manajemen Keuangan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharap agar Skripsi saudari tersebut dapat segera dimunaqasyahkan. Untuk itu kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 19 Juli 2025

Pembimbing,



Furqonul Haq, S.E.I., M.E.I.

NIP: 19900525 201903 1 009

## **SURAT PERNYATAAN KEASLIAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nurhalisa

NIM : 20108030121

Program Studi : Manajemen keuangan Syariah

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Tingkat Pendapatan, Literasi Zakat, dan Kepercayaan Terhadap Niat Masyarakat Dalam Membayar Zakat di BAZNAS Kabupaten Sidrap”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi atau saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam body note dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Yogyakarta, 19 Juli 2025

Penyusun



Nurhalisa

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nurhalisa  
NIM : 20108030121  
Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya : Skripsi

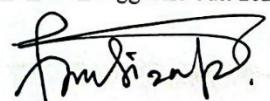
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Tingkat Pendapatan, Literasi Zakat, dan Kepercayaan Terhadap Niat Masyarakat Dalam Membayar Zakat di BAZNAS Kabupaten Sidrap”

Beserta peranginan yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

**SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA**

Dibuat di:  
Yogyakarta  
Pada tanggal 19 Juli 2025

  
Nurhalisa

## **SURAT PERNYATAAN BERJILBAB**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurhalisa  
NIM : 20108030121  
Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya tidak menuntut kepada Program Studi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta (atas pemakaian jilbab dalam ijazah strata satu saya) jika kemudian hari terdapat hal-hal yang tidak diinginkan dengan hal tersebut.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan penuh dengan kesadaran untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 19 Juli 2025



Nurhalisa  
NIM.20108030121

## MOTTO



“Allah memang tidak menjanjikan hidupmu akan selalu mudah, tapi dua kali  
Allah berjanji bahwa: fa inna ma’al- ‘usri yusra, inna ma’al-usri yusra”

(QS. Al-Insyirah 94:5-6)

“Sesibuk apapun kamu, tetap utamakan kewajibanmu atas Allah, Jangan lupakan  
hak Allah atas dirimu dan hidupmu”

(Bapak&Mama)



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini, saya persembahkan untuk diri saya sendiri. Yang sudah mampu berusaha dengan keras dan berjalan sejauh ini, dan mampu bertahan tanpa pernah memutuskan untuk menyerah.

Terlambat atau tidak, semua orang memiliki jalan dan porsinya masing-masing



## **PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN**

Transliterasi adalah pengalihan tulisan dari satu bahasa ke dalam tulisan bahasa lain.

Dalam skripsi ini transliterasi yang dimaksud adalah pengalihan tulisan Bahasa Arab ke Bahasa Latin. Penulisan transliterasi Arab-Latin dalam skripsi ini menggunakan transliterasi berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543 b/U/1987. Secara garis besar uraiannya adalah sebagai berikut:

### **A. Konsonan Tunggal**

<b>Huruf Arab</b>	<b>Nama</b>	<b>Huruf Latin</b>	<b>Nama</b>
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	be
ت	Ta'	T	te
ث	Ša‘	Š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	je
ح	Ha‘	H	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	de
ذ	Žal	Ž	ze (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	er
ز	Zai	Z	zet
س	Sin	S	es (dengan titik di atas)
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Šad	Ş	es (dengan titik di bawah)
ض	Đad	Đ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta‘	Ț	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za‘	Ž	zet (dengan titik di bawah)
ع	Ain	‘	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	ge
ف	Fa'	F	ef
ق	Qaf	Q	qi
ك	Kaf	K	ka
ل	Lam	L	‘el

م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	W
ه	Ha'	H	ha
ء	Hamzah	'	apostrof
ي	Ya'	Y	ye

### B. Konsonan Rangkap karena Syaddah

مَعْدَدٌ دَّة	Ditulis	<i>muta 'addidah</i>
عَدَّة	Ditulis	<i>'iddah</i>

### C. Ta' Marbûṭah di Akhir Kata

1. Bila dimatikan ditulis h

حِكْمَةٌ	Ditulis	<i>hikmah</i>
عِلْمٌ	Ditulis	<i>'illah</i>

(Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia seperti shalat, zakat, dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

2. Bila diikuti dengan kata sandang al serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h)

كَرَامَةُ الْأُولَئِيَّةِ	Ditulis	<i>Karāmah al-Auliyā'</i>
---------------------------	---------	---------------------------

3. Bila ta' marbûṭah hidup atau dengan harakat fathah kasrah dan ḍammah, maka ditulis t atau h

زَكَّةُ الْفِطْرِ	Ditulis	<i>Zakāh al-Fitr</i>
-------------------	---------	----------------------

### D. Vokal Pendek

1.	-----ُ-----	Fathah	Ditulis	a
2.	-----ُُ-----	Kasrah	Ditulis	i
3.	-----ُ-----	Ḍammah	Ditulis	u

### E. Vokal Panjang

1.	Fathah + alif استحسان	Ditulis	ā <i>Istihsān</i>
2.	Fathah + ya' mati أُنْثَى	Ditulis	ā <i>Unsā</i>
3.	Kasrah + ya' mati كَرِيمٌ	Ditulis	ī <i>Karīm</i>
4.	Dammah + wawu mati فَرُوضٌ	Ditulis	ū <i>Furūd</i>

### F. Vokal Rangkap

1.	Fathah + ya' mati يَكْنِمُ	Ditulis	ai <i>Bainakum</i>
2.	Fathah + wawu mati قَوْلٌ	Ditulis	au <i>Qaul</i>

### G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

الثُّمَّ	ditulis	<i>a'antum</i>
أَعْدَتْ	ditulis	<i>u'idat</i>
لَنْ شَكْرَتْمُ	ditulis	<i>la'in syakartum</i>

### H. Kata Sandang Alif + Lam

- a. Bila diikuti huruf qamariyah ditulis sesuai dengan bunyinya

القرآن	ditulis	<i>Al-Qur'ān</i>
القياس	ditulis	<i>al-Qiyās</i>

- b. Bila diikuti huruf *syamsiyah* ditulis menggunakan huruf *syamsiah* yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf *l* (el)-nya

النساء	ditulis	<i>an-Nisā'</i>
الرسالة	ditulis	<i>ar-Risālah</i>

### I. Penulisan Kata-Kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya

أهل الرأي	ditulis	<i>Ahl ar-Ra'yī</i>
أهل السنة	ditulis	<i>Ahl as-Sunnah</i>

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat, taufik, serta hidayahnya sehingga penyusun dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Sholawat serta salam penyusun haturkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, yang senantiasa kita harapkan syafaatnya pada hari kiamat.

Penelitian ini merupakan tugas akhir pada Program Studi Manajemen Keuangan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi. Meskipun dalam penyusunan skripsi ini banyak mengalami kendala dan kekurangan, itu semata-mata karena keterbatasan penyusun. Penyusun sangat berterima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan bimbingan dan dukungan baik berupa moral, materiil maupun spiritual sehingga penyusunan skripsi dapat terselesaikan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penyusun ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Noorhaidi, M.A, M.Phil., Ph.D. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Si., Ak., CA., ACPA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Darmawan, SPd.,MAB. selaku Ketua Program Studi Manajemen Keuangan Syariah.
4. Ibu Ratna Sofiana, SH., M.SI. selaku Dosen Penasihat Akademik yang selalu memberikan bimbingan dan motivasi selama perkuliahan dan penyusunan tugas akhir ini.
5. Bapak Furqonul Haq, S.E.I., M.E.I. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang senantiasa memberikan arahan, nasihat, masukan, saran, dan motivasi dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan selama perkuliahan.

7. Seluruh pegawai dan staf tata usaha program studi manapun Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
8. Terima kasih yang tak terhingga dan permohonan maaf sebesar-besarnya untuk kedua orang tua penulis, Bapak Amiruddin Lakkhu dan Ibu Suryani Mansyur selaku dosen sejati diluar kampus, yang tidak pernah lelah mendidik dan menguatkan, serta tidak henti-hentinya mendoakan, memberikan arahan, nasehat dan kasih sayang. Terima kasih sudah menjadi sandaran terkuat penulis dalam menjalani kehidupan dan menjadi energi dalam perjalanan ini. Sehat selalu tolong hiduplah lebih lama lagi.
9. Teruntuk kakak kakak penulis, sumber semangat yang tak pernah padam, terima kasih atas dukungan tanpa henti. Sehat terus, tolong hidup lebih lama.
10. Kepada keponakan tercinta penulis Ica dan Aciq, yang kehadirannya senantiasa membawa keceriaan dan menjadi penyemangat tersendiri selama proses penulisan karya ini.
11. Teman-teman Program Studi Manajemen Keuangan Syariah 2020 yang telah mendukung dan berjuang bersama-sama.
12. Teman-teman KKN 114 Unit 52, yang telah memberikan cerita, dan pengalaman selama di Dusun Grindang, Hargomulyo, Kokap, Kulon Progo.
13. Kepada tetangga kos penulis di Griya Annisa, bokem dan eonni tercintah, yang sudah menjadi saksi bisu proses diet penulis dalam memperjuangkan skripsi ini.
14. Teruntuk Roftwen, angkatan pondok terbaik versi hati penulis, dari perjuangan hafalan sampai konspirasi menyembunyikan alat elektronik, semua kenangan akan selalu jadi bagian paling berharga. Sampai bertemu di medan juang berikutnya.
15. Teruntuk IKAMI SULSEL, IADI, FK-WNM, KAMASULSEL dan teman-teman seperjuangan di tanah rantauan yang selalu menjadi kompas dalam gelapnya riset dan lelahnya proses, terima kasih sudah menjadi bagian dari cerita ini, tanpa lo semua, mungkin saya sudah waras.
16. Kepada LANY melalui lagu-lagunya terkhusus lagu *Alonica*, yang secara tidak langsung telah memberikan ketenangan dan semangat selama proses

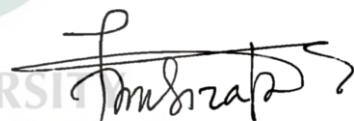
penyusunan skripsi ini.

17. Terakhir namun tidak kalah penting, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada diri sendiri atas keyakinan, ketekunan, dan dedikasi yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kerja keras tanpa mengenal hari libur, atas semangat untuk tidak menyerah dalam menghadapi berbagai tantangan, serta atas komitmen untuk terus berusaha memberi lebih dari yang diterima. Penulis juga bersyukur atas upaya yang terus dilakukan untuk menjalani setiap proses dengan integritas, serta untuk tetap menjadi diri sendiri dalam setiap langkah.
18. Seluruh Pihak yang terlibat dalam penelitian dan penyusunan skripsi yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu.

Semoga Allah SWT selalu memberikan keberkahan dan kemudahan atas segala kebaikan selama ini. Akhir kata, penyusun berharap skripsi ini menjadi sesuatu yang bermanfaat bagi semua pihak. Aamiin.

Yogyakarta, 17 Juli 2025

Penyusun,



Nurhalisa

NIM: 20108030121

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK.....</b>	<b>iv</b>
<b>SURAT PERNYATAAN BERJILBAB.....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xviii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian .....	11
E. Sistematika Pembahasan.....	12
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>14</b>
A. Landasan Teori .....	14
B. Kajian Pustaka.....	16
C. Penelitian Terdahulu .....	29
D. Pengembangan Hipotesis .....	40

<b>E. Kerangka Teoritis .....</b>	<b>44</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>45</b>
<b>A. Jenis Penelitian .....</b>	<b>45</b>
<b>B. Definisi Operasional Variabel.....</b>	<b>45</b>
<b>C. Lokasi dan Waktu Penelitian .....</b>	<b>49</b>
<b>D. Populasi dan Sampel .....</b>	<b>50</b>
<b>E. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>51</b>
<b>F. Metode Pengujian Hipotesis .....</b>	<b>53</b>
<b>BAB IV ANALISIS PEMBAHASAN .....</b>	<b>57</b>
<b>A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....</b>	<b>57</b>
<b>B. Analisis Deskriptif.....</b>	<b>59</b>
<b>C. Pengujian Hipotesis .....</b>	<b>66</b>
<b>D. Pembahasan .....</b>	<b>76</b>
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>85</b>
<b>A. Kesimpulan .....</b>	<b>85</b>
<b>B. Keterbatasan Penelitian .....</b>	<b>86</b>
<b>C. Implikasi dan Saran .....</b>	<b>86</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>89</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>96</b>
<b>CURRICULUM VITAE .....</b>	<b>109</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2. 1 Pembagian Zakat Maal .....</b>	<b>21</b>
<b>Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>29</b>
<b>Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel Independen.....</b>	<b>46</b>
<b>Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel Dependen.....</b>	<b>49</b>
<b>Tabel 3. 3 Skala Likert.....</b>	<b>52</b>
<b>Tabel 4. 1 Profil Responden.....</b>	<b>60</b>
<b>Tabel 4. 2 Frekuensi Jawaban Variabel Tingkat Pendidikan.....</b>	<b>62</b>
<b>Tabel 4. 3 Frekuensi Jawaban Variabel Literasi Zakat .....</b>	<b>63</b>
<b>Tabel 4. 4 Frekuensi Jawaban Variabel Kepercayaan .....</b>	<b>63</b>
<b>Tabel 4. 5 Frekuensi Jawaban Variabel Niat .....</b>	<b>64</b>
<b>Tabel 4. 6 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....</b>	<b>64</b>
<b>Tabel 4. 7 Hasil Uji Convergent Validity.....</b>	<b>67</b>
<b>Tabel 4. 8 Hasil Uji Convergent Validity.....</b>	<b>68</b>
<b>Tabel 4. 9 Hasil Uji Diskriminant Validity .....</b>	<b>69</b>
<b>Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas.....</b>	<b>70</b>
<b>Tabel 4. 11 Nilai R-Square.....</b>	<b>72</b>
<b>Tabel 4. 12 Nilai SRMR .....</b>	<b>73</b>
<b>Tabel 4. 13 Nilai Inner VIF .....</b>	<b>73</b>
<b>Tabel 4. 14 Hasil Pengujian Analisis Jalur.....</b>	<b>74</b>
<b>Tabel 4. 15 Hasil Pengujian Hipotesis .....</b>	<b>75</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1 Data Laporan Keuangan BAZNAS Kabupaten Sidrap.....</b>	<b>6</b>
<b>Gambar 2. 1 Skema Perilaku Terencana (Theory of Planned Bahvior) .....</b>	<b>14</b>
<b>Gambar 2. 2 Kerangka Teoritis .....</b>	<b>44</b>
<b>Gambar 4. 1 Hasil Uji Outlier.....</b>	<b>59</b>
<b>Gambar 4. 2 Model Pengukuran .....</b>	<b>66</b>



## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....</b>	<b>96</b>
<b>Lampiran 2 Tabulasi Data.....</b>	<b>103</b>
<b>Lampiran 3 Surat Keterangan Bukti Penelitian .....</b>	<b>107</b>
<b>Lampiran 4 Dokumentasi.....</b>	<b>108</b>



## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh tingkat pendapatan, literasi zakat, dan kepercayaan terhadap niat masyarakat membayar zakat di BAZNAS Kabupaten Sidrap. Penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel dengan metode *purposive sampling* dengan jumlah responden sebesar 78 orang. Metode pengumpulan data dengan Kuesioner sedangkan metode analisis dengan analisis uji outlier dengan menggunakan PLS-SEM. Hasil Penelitian menunjukkan (1) pendapatan dan kepercayaan berpengaruh negatif signifikan terhadap niat membayar zakat; (2) literasi zakat berpengaruh terhadap niat masyarakat membayar zakat di BAZNAS; (3)

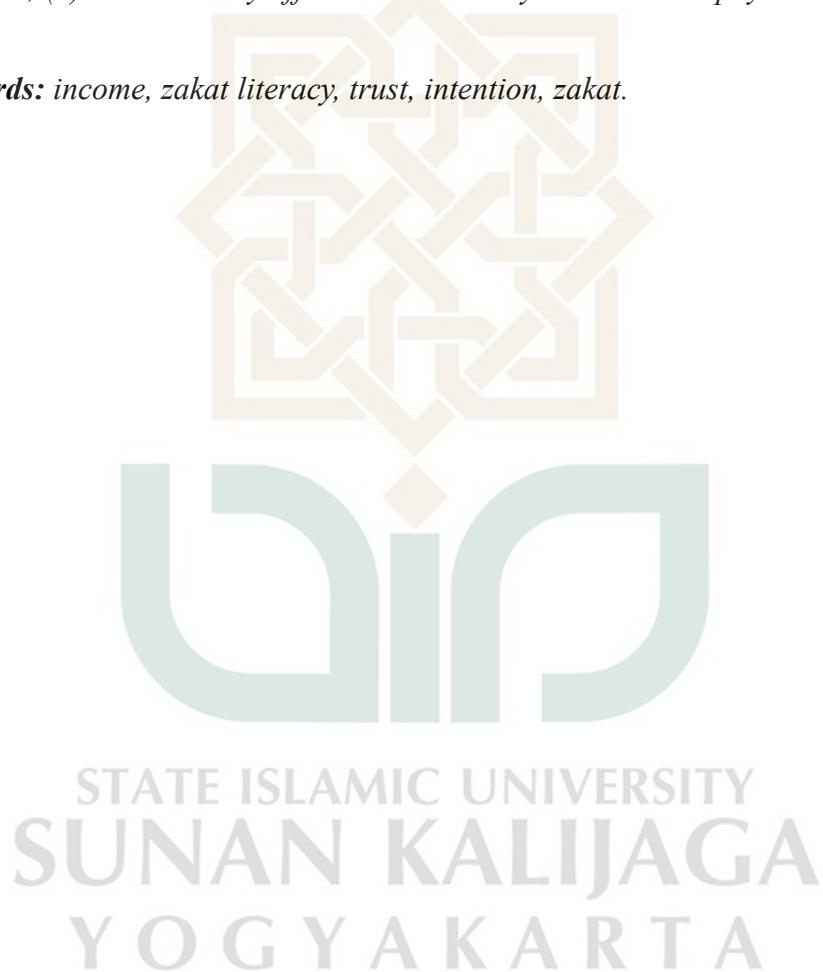
**Kata Kunci:** pendapatan, literasi zakat, kepercayaan, niat, zakat.



## ABSTRACT

*The purpose of this study was to determine the influence of income level, zakat literacy, and trust on the community's intention to pay zakat at the BAZNAS (National Zakat Agency) in Sidrap Regency. This study used a purposive sampling method with 78 respondents. The data collection method used a questionnaire, while the analysis method used multiple regression analysis using PLS-SEM. The results of the study showed that (1) income and trust had a significant negative effect on the intention to pay zakat; (2) zakat literacy affect the community's intention to pay zakat at BAZNAS; (3)*

**Keywords:** *income, zakat literacy, trust, intention, zakat.*



## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang**

Masalah kemiskinan merupakan salah satu tantangan yang kompleks yang dihadapi oleh bangsa Indonesia saat ini. Berbagai program pemerintah telah diimplementasikan sebagai upaya untuk mengurangi tingkat kemiskinan. Namun, hasil dari inisiatif-inisiatif tersebut belum memberikan dampak positif yang signifikan (Hendryanto et al, 2021). Kemiskinan merupakan ancaman signifikan bagi umat manusia, dan tidak jarang banyak peradaban yang mengalami kemunduran akibat faktor kemiskinan. Dalam hal ini, Nabi Muhammad SAW menegaskan bahwa kemiskinan dapat mendekati kekufuran. Ajaran Islam, sebagai suatu sistem yang bersifat universal, menawarkan berbagai doktrin yang relevan bagi umat manusia melalui dua dimensi utama, yaitu kebahagiaan dan kesejahteraan di dunia serta di akhirat. Permasalahan kemiskinan tidak hanya berfokus pada individu atau aspek personal semata, melainkan juga berkaitan dengan berbagai dimensi lainnya, termasuk wilayah, negara, dan bahkan skala global (Siti Aminah, 2016).

Dengan tercantumnya Pasal-Pasal dalam UUD 1945 yang berkaitan dengan kebebasan dalam menjalankan syariat agama (Pasal 29), serta Pasal 34 yang menyatakan bahwa negara memiliki tanggung jawab untuk memelihara fakir miskin dan anak-anak terlantar, dapat dipahami bahwa istilah “fakir miskin” yang digunakan dalam pasal tersebut merujuk secara jelas kepada mustahik yang berhak menerima zakat (Abdul Aziz, 2018).

Dengan mempertimbangkan permasalahan yang dihadapi oleh masyarakat Indonesia, dapat dikemukakan bahwa Indonesia merupakan salah satu negara dengan populasi penduduk muslim terbesar kedua di dunia. Oleh karena itu, keberadaan zakat di Indonesia mempunyai potensi yang sangat besar. Apabila pengelolaan zakat dapat dioptimalkan dengan baik, maka hal tersebut berpotensi memberikan dampak positif, yaitu membantu mengentaskan kemiskinan, yang masih menjadi salah satu persoalan utama yang dihadapi oleh pemerintah Indonesia (Shodiq, 2018).

Zakat adalah praktik keagamaan yang bertujuan untuk mengatasi permasalahan yang muncul dalam kehidupan manusia, seperti kesenjangan sosial dan pengentasan kemiskinan yang disebabkan oleh ketidakmerataan dalam kepemilikan harta. Adanya transfer pendapatan dari kelompok kaya kepada kelompok miskin, diharapkan dapat memberikan kontribusi positif terhadap peningkatan ekonomi bagi masyarakat yang kurang mampu (Anjelina et all,. 2020). Zakat berasal dari bahasa arab yang berarti suci, tumbuh, berkembang, dan berkah (Safitri & Suryaningsih, 2022). Adapun secara istilah, zakat merujuk kepada suatu kewajiban yang harus dilaksanakan untuk membersihkan harta milik pribadi semata-mata atas nama Allah SWT, dan penerima zakat tersebut berhak untuk mendapatkan manfaat dari zakat yang disalurkan (Suyadi et al, 2022).

Untuk memfasilitasi kemudahan dalam berzakat di Indonesia, terdapat lembaga pemerintah yang memiliki wewenang dalam pengumpulan, pengelolaan, dan pendistribusian zakat kepada penerima yang berhak

(mustahiq). Lembaga tersebut adalah Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) yang beroperasi di tingkat nasional hingga Badan Amil Zakat Daerah (BAZDA) di tingkat daerah. Selain itu, terdapat pula lembaga amil zakat non pemerintah yang dikenal sebagai Lembaga Amil Zakat (LAZ), yang meliputi Lembaga Amil Zakat Nasional (LAZNAS) dan Lembaga Amil Zakat Daerah (LAZDA). Potensi zakat nasional Indonesia diperkirakan mencapai 217 triliun rupiah per tahun (Hamka. 2013). Potensi zakat di Indonesia menunjukkan angka yang cukup signifikan dan tediri dari berbagai komponen, antara lain potensi zakat dari rumah tangga sebesar Rp82,7 triliun, potensi zakat dari industri swasta sebesar Rp114,89 triliun, potensi zakat dari Badan Usaha Milik Negara (BUMN) sebesar Rp2,4 triliun, serta potensi zakat dari tabungan yang mencapai Rp17 triliun. Sedangkan jumlah zakat yang berhasil dihimpun oleh Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) dari seluruh Unit Pengelola Zakat (UPZ) di seluruh tanah air menunjukkan progres yang meningkat. Pada tahun 2020, jumlah zakat yang berhasil dihimpun adalah sebesar Rp12,4 triliun, yang kemudian meningkat menjadi Rp14,2 triliun pada tahun 2021, dan mencapai Rp26 triliun pada tahun 2022 ([ppid.baznas.go.id/](http://ppid.baznas.go.id/)). Meskipun terdapat peningkatan yang konsisten dari tahun ke tahun, namun jumlah absolut yang terkumpul masih terbilang sangat kecil. Hal ini berarti, jika dibandingkan dengan potensi total zakat yang ada, jumlah yang berhasil dihimpun oleh BAZNAS baru mencapai sekitar 5% per tahun, suatu angka yang sangat kecil dan memerlukan perhatian lebih (Gansir, 2021).

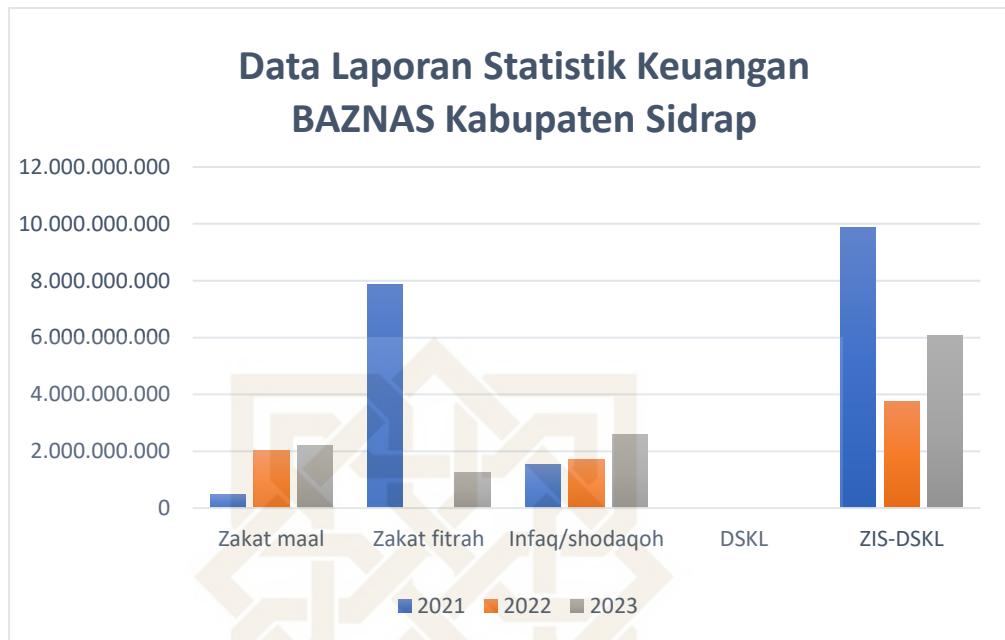
Walaupun dana zakat mempunyai potensi tinggi dalam menunjang program pembangunan ekonomi dan sosial secara berkesinambungan, faktanya angka partisipasi pembayaran zakat relatif tergolong rendah (Muhamad, 2023). Hal ini menunjukkan perlunya upaya lebih intensif dalam meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya zakat sebagai instrumen pemberdayaan umat. Rendahnya partisipasi dalam pembayaran zakat disebabkan oleh kurangnya kepercayaan sebagian besar masyarakat kepada institusi pengelola zakat serta kurangnya literasi dalam manajemen dana zakat (Ghofur 2018).

Kemiskinan di Kabupaten Sidenreng Rappang (Sidrap) masih menjadi masalah besar bagi sebagian warganya, terutama yang tinggal di desa-desa. Banyak penduduk di daerah ini bekerja sebagai petani, namun hasil panen yang tidak menentu dan harga jual yang rendah sering membuat pemenuhan kebutuhan sehari-hari menjadi sulit. Masalah ini semakin berat karena banyak keluarga yang tidak punya akses mudah ke layanan kesehatan, pendidikan, dan fasilitas umum lainnya. Akibatnya, anak-anak dari keluarga miskin sering kali harus berhenti sekolah untuk membantu orang tua bekerja. Pemerintah dan berbagai lembaga terus berusaha membantu melalui program bantuan, pelatihan, dan zakat, agar masyarakat bisa hidup lebih baik. Namun, dukungan semua pihak tetap diperlukan supaya masalah kemiskinan di Sidrap bisa benar-benar berkurang.

Realitas umat Islam di Kabupaten Sidrap memiliki beragam pemahaman keagamaan yang terwadahi dalam berbagai organisasi sosial,

keagamaan, dan politik. Keberagaman ini menciptakan tradisi keagamaan yang dinamis di tengah masyarakat. Namun, dalam hal menjalankan ajaran Islam untuk mewujudkan keadilan sosial melalui zakat, masih banyak tantangan yang dihadapi. Ibadah zakat sering kali kurang terasa manfaatnya, terutama karena angka kemiskinan dan kesenjangan sosial di Kabupaten Sidrap masih cukup tinggi. Hal ini menunjukkan bahwa zakat belum sepenuhnya dimanfaatkan sebagai alat untuk membantu masyarakat kurang mampu. Oleh karena itu, diperlukan usaha bersama untuk meningkatkan pemahaman, pengelolaan, dan pendistribusian zakat agar dapat membantu mengurangi kemiskinan dan menciptakan kesejahteraan sosial.

Berdasarkan pernyataan yang disampaikan oleh salah satu pimpinan lembaga BAZNAS Kabupaten Sidrap, yaitu Bapak Imran Burhanuddin selaku Wakil Ketua Bidang Pendistribusian menyampaikan bahwa total dana zakat apabila seluruh umat Islam di Kabupaten Sidrap mengeluarkan zakatnya adalah sekitar 1,6 triliun. Ini menandakan bahwa potensi zakat di Kabupaten Sidrap sebenarnya sangatlah besar terutama yang berasal dari sektor pertanian dan tanaman pangan. Keduanya adalah pemberi kontribusi terbesar di wilayah Kabupaten Sidrap yang terkenal sebagai lumbung padinya dan memiliki reputasi sebagai Kota Beras, dan bukan tidak mungkin dengan maksimalnya pengelolaan zakat ini mampu mengentaskan kemiskinan yang ada dengan potensi mencapai sekitar 1,6 triliun.



*Gambar 1. 1 Data Laporan Keuangan BAZNAS Kabupaten Sidrap*

Terdapat indikasi perbedaan pendapatan pada tahun 2021 ke tahun 2023, terjadi peningkatan dan penurunan dana zakat yang dikelola oleh lembaga BAZNAS Kabupaten Sidrap. Pada tahun 2022 terjadi penurunan sebesar -66,5% atau setara Rp6.138.609.615 yang menunjukkan adanya tantangan serius, baik dari sisi penghimpunan maupun faktor eksternal yang memengaruhi keputusan muzakki untuk menyalurkan zakat melalui lembaga ini. Sementara itu, peningkatan sebesar 62,28% atau setara Rp2.326.788.345 pada tahun 2023 mengindikasikan adanya perbaikan atau upaya strategis dalam pengelolaan zakat, meskipun belum sepenuhnya menutupi penurunan drastis yang terjadi sebelumnya.

Ketidakoptimalan jumlah zakat yang terkumpul dapat disebabkan oleh beberapa faktor, diantaranya karena sebagian masyarakat masih belum menyadari diwajibkan untuk membayar zakat atas penghasilan yang diperoleh.

Banyak orang hanya mengetahui bahwa zakat terbatas pada zakat fitrah yang dibayarkan pada bulan Ramadhan. Penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif antara pendapatan dan minat membayar zakat, dimana semakin tinggi pendapatan seseorang, semakin besar kemungkinan untuk menunaikan kewajiban zakatnya. Oleh karena itu, setiap pendapatan yang diperoleh oleh muzakki wajib mengeluarkan zakatnya apabila telah mencapai nisab.

Adapun penelitian sebelumnya (Kartika, 2020) menyatakan bahwa faktor yang paling mempengaruhi niat masyarakat untuk membayar zakat adalah pendapatan. Namun, terdapat hasil penelitian yang menyatakan sebaliknya, misalnya (Mirawati et al, 2018) menyatakan bahwa secara parsial pendapatan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat membayar zakat profesi. Karena walaupun pendapatan sudah mencapai nishab namun masih dirasa kurang untuk memenuhi segala kebutuhan hidupnya sehingga sebesar apapun pendapatannya tidak akan mempengaruhi minatnya untuk membayar zakat profesi. Begitu juga dengan adanya program sosialisasi BAZNAS dapat meningkatkan kesadaran seseorang yang telah berhak untuk membayar zakatnya. Terlebih untuk seseorang yang memiliki pendapatan tinggi, namun belum mengetahui tentang kewajiban zakat (Pertiwi, 2020).

Peningkatan minat dalam pembayaran zakat dipengaruhi oleh faktor kepercayaan. Temuan penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa tingkat kepercayaan individu berfungsi sebagai penghubung atau mediator antara transparansi dan niat untuk membayar zakat di lembaga. Namun, temuan dari

penelitian yang lain menunjukkan adanya perbedaan, dimana niat individu untuk membayar zakat tidak dipengaruhi oleh tingkat kepercayaan terhadap lembaga zakat (Bin Nashwan et al, 2021).

Selain itu, ada faktor seperti literasi zakat dengan kemampuan atau pemahaman seseorang dalam membaca, mengukur, mengucap, menelaah, atau mendapatkan informasi yang berkaitan dengan zakat, serta meningkatkan kepedulian seseorang untuk melaksanakan kewajiban zakatnya (Anggraini & Indrarini 2022). Maka dengan ini, literasi dan edukasi yang memadai tentang zakat dapat meningkatkan minat dan kepercayaan masyarakat untuk mengeluarkan zakat (Mubarok & Fanani 2014). Namun, temuan penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa literasi dan kepercayaan, ketika diperhitungkan bersama-sama, dapat memengaruhi minat seseorang dalam membayar zakat (Pertiwi, 2020).

Berdasarkan uraian tersebut, penelitian ini menggunakan theory of planned behavior (TPB) yang dikembangkan oleh (Ajzen, 1991) sebagai landasan teori untuk mengetahui niat masyarakat dalam membayar zakat. TPB menjelaskan bahwa niat seseorang untuk melaksanakan perilaku tertentu dipengaruhi dari sikap atas perilaku tersebut, norma subyektif, serta kontrol perilaku yang dirasakan. Pada penelitian (Kabib et al, 2021) menunjukkan bahwa literasi pemahaman zakat menciptakan kewajiban bagi individu untuk membayar zakat. Selain itu, kepercayaan terhadap lembaga zakat mempengaruhi persepsi kontrol perilaku terkait pembayaran zakat.

Dalam konteks ini, kepercayaan terhadap lembaga zakat memegang peranan penting dalam membentuk persepsi individu terhadap pengendalian yang berkaitan dengan pembayaran zakat (Maulidina & Solekah 2020). Dan tingkat pendapatan berkaitan dengan persepsi kemampuan seseorang untuk menunaikan zakat. Dengan demikian, integrasi konsep TPB dengan penekanan pada kualitas tingkat pendapatan, norma sosial, dan kepercayaan dapat menjadi dasar yang signifikan dalam memahami dan meningkatkan niat untuk membayar zakat.

Berdasarkan penelitian (Pertiwi 2020), pengaruh pendapatan, literasi zakat, dan kepercayaan terhadap perilaku membayar zakat telah menjadi fokus kajian. Namun, penelitian tersebut masih terbatas pada kerangka teoritis yang ada, seperti teori literasi keuangan dan teori kepercayaan. Terdapat celah pengetahuan yang menunjukkan perlunya integrasi teori-teori dari disiplin ilmu lain, seperti teori sosial dan psikologi. Teori Perilaku Terencana (*Theory of Planned Behavior*) misalnya, dapat memberikan kerangka analisis yang lebih komprehensif untuk memahami motivasi individu dalam membayar zakat. Dengan mengembangkan kerangka teori yang lebih luas, penelitian di masa depan dapat menggali lebih dalam bagaimana nilai-nilai sosial, norma-norma budaya, dan faktor psikologis lainnya secara bersama-sama mempengaruhi keputusan individu untuk menunaikan zakat. Hal ini akan membuka peluang untuk mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam tentang kompleksitas perilaku membayar zakat dan menghasilkan rekomendasi

kebijakan yang lebih efektif untuk meningkatkan kesadaran dan partisipasi masyarakat dalam membayar zakat.

Mengacu pada hasil penelitian sebelumnya yang menunjukkan adanya kesenjangan dan potensi untuk dikembangkan lebih lanjut, penelitian ini melanjutkan kajian mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi niat masyarakat dalam membayar zakat. Namun, dengan mengambil perspektif yang berbeda dan memfokuskan pada konteks yang spesifik, yaitu BAZNAS Kabupaten Sidrap, penelitian ini bertujuan untuk memberikan kontribusi baru pada bidang studi yang sama. Oleh karena itu, peneliti mengusulkan judul **“Pengaruh Tingkat Pendapatan, Literasi Zakat, dan Kepercayaan Terhadap Niat Masyarakat dalam Membayar Zakat di BAZNAS Kabupaten Sidrap”**. Tujuan utama penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi secara mendalam faktor yang mempengaruhi keputusan individu untuk menunaikan zakat melalui lembaga amil zakat yang telah ditetapkan.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu:

1. Apakah pendapatan, berpengaruh terhadap niat masyarakat dalam membayar zakat melalui BAZNAS Kabupaten Sidrap?
2. Apakah literasi zakat berpengaruh terhadap niat masyarakat dalam membayar zakat melalui BAZNAS Kabupaten Sidrap?

3. Apakah kepercayaan berpengaruh terhadap niat masyarakat dalam membayar zakat melalui BAZNAS Kabupaten Sidrap?

### **C. Tujuan Penelitian**

Secara umum tujuan dari penelitian ini adalah untuk menjawab rumusan masalah yang telah dikemukakan,yaitu:

1. Untuk mengetahui pendapatan, berpengaruh terhadap niat masyarakat dalam membayar zakat melalui BAZNAS Kabupaten Sidrap.
2. Untuk mengetahui literasi zakat berpengaruh terhadap niat masyarakat dalam membayar zakat melalui BAZNAS Kabupaten Sidrap.
3. Untuk mengetahui kepercayaan berpengaruh terhadap niat masyarakat dalam membayar zakat melalui BAZNAS Kabupaten Sidrap.

### **D. Manfaat Penelitian**

#### **1. Manfaat Teoritis**

Penelitian ini diharapkan menjadi referensi yang berharga dalam pengembangan pengetahuan serta menjadi sumber informasi yang berguna bagi pembaca. Diharapkan bahwa penelitian ini dapat meningkatkan pemahaman dan pengetahuan dampak dari faktor-faktor seperti pendapatan, literasi zakat, dan kepercayaan terhadap intensi masyarakat untuk membayar zakat melalui BAZNAS Kabupaten Sidrap.

#### **2. Manfaat Praktik**

Penelitian ini diharapkan akan menjadi tambahan yang berharga dalam literatur penelitian sebelumnya dan dapat digunakan sebagai referensi untuk membandingkan dengan temuan-temuan sebelumnya. Selanjutnya, diharapkan

juga dapat menjadi sumber daya yang bermanfaat dalam perpustakaan fakultas dan universitas. Serta penelitian ini dapat disajikan acuan dan referensi untuk penelitian serupa yang mungkin dilakukan di masa depan.

#### **E. Sistematika Pembahasan**

Sistematika pembahasan adalah suatu gambaran dari isi keseluruhan pada penelitian. Sistematika penulisan dalam penelitian ini terdiri 5 (lima) bab dengan beberapa sub bab, berikut ini merupakan gambaran sistematika secara garis beras yang disusun oleh peneliti:

##### **BAB I : Pendahuluan**

Bab pertama terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika pembahasan.

##### **BAB II : Kajian Pustaka**

Bab kedua memberi pemaparan tentang landasan teori yang digunakan dalam penelitian ini, penelitian terdahulu, pengembangan hipotesis, dan kerangka pikiran.

##### **BAB III : Metode Penelitian**

Bab ketiga memaparkan definisi jenis penelitian, operasional variabel, lokasi dan waktu penelitian, populasi dan sampel penelitian, sumber data dan teknik pengumpulan data, serta metode pengujian hipotesis.

## **BAB IV : Hasil dan Pembahasan**

Bab keempat menjelaskan gambaran umum objek penelitian, analisis deskriptif, analisis data, pengujian hipotesis, dan pembahasan hasil penelitian.

## **BAB V : Penutup**

Bab terakhir yaitu bab kelima, memaparkan kesimpulan hasil penelitian dan mengungkap keterbatasan penelitian.



## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pengujian menggunakan analisis SmartPLS dan pembahasan diatas, maka studi dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian menunjukkan bahwa Persepsi Tingkat Pendapatan (X1) berpengaruh signifikan terhadap Niat Membayar Zakat (Y), dengan koefisien jalur sebesar  $-0,213$  dan nilai signifikansi  $0,016 < 0,05$ . Artinya, meskipun hipotesis pertama (H1) diterima karena terdapat pengaruh yang signifikan, arah hubungan yang ditunjukkan adalah negatif, sehingga semakin tinggi persepsi tingkat pendapatan, justru niat membayar zakat mengalami penurunan.
2. Hasil pengujian menunjukkan bahwa Literasi Zakat (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Niat Membayar Zakat (Y), dengan koefisien jalur sebesar  $0,647$  dan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Artinya, hipotesis kedua (H2) diterima, di mana semakin tinggi literasi zakat yang dimiliki, maka semakin besar pula niat masyarakat untuk membayar zakat.
3. Hasil pengujian menunjukkan bahwa Kepercayaan (X3) berpengaruh signifikan terhadap Niat Membayar Zakat (Y), dengan koefisien jalur sebesar  $-0,156$  dan nilai signifikansi  $0,037 < 0,05$ . Artinya, hipotesis ketiga (H3) diterima, namun arah hubungan yang ditunjukkan adalah negatif,

sehingga semakin tinggi kepercayaan, justru niat membayar zakat akan menurun.

## **B. Keterbatasan Penelitian**

Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini terkait dengan tahapan dan proses pelaksanaannya. Pertama, penelitian ini hanya menggunakan tiga variabel independen yaitu persepsi tingkat pendapatan, literasi zakat, dan kepercayaan, sehingga belum mampu menjelaskan secara menyeluruh faktor-faktor lain yang mungkin memengaruhi niat masyarakat dalam membayar zakat melalui lembaga resmi. Kedua, teknik pengambilan data dilakukan dengan pendekatan kuantitatif melalui kuesioner tertutup, yang berisiko membatasi kedalaman pemahaman terhadap motivasi dan konteks sosial responden. Ketiga, penelitian ini hanya difokuskan pada wilayah Kabupaten Sidrap, sehingga hasilnya belum dapat digeneralisasi secara luas pada konteks daerah lain.

## **C. Implikasi dan Saran**

### **1. Bagi lembaga**

- a. Berdasarkan hasil olah data dan pembahasan pada variabel persepsi tingkat pendapatan hasil penelitian ini memberikan implikasi penting bagi lembaga pengelola zakat seperti BAZNAS untuk tidak hanya fokus pada segmen masyarakat dengan pendapatan tinggi, tetapi juga memperkuat program literasi, edukasi, dan peningkatan kesadaran zakat. Dengan cara ini, sikap positif, norma subjektif yang mendukung, serta kontrol perilaku persepsian dapat terbentuk, sehingga pada

akhirnya mampu meningkatkan niat berzakat pada semua lapisan pendapatan.

- b. Berdasarkan hasil olah data dan pembahasan pada variabel literasi zakat lembaga pengelola zakat seperti BAZNAS perlu meningkatkan program edukasi, sosialisasi, dan literasi zakat secara berkelanjutan agar masyarakat tidak hanya memiliki kemampuan ekonomi, tetapi juga kesadaran dan pemahaman yang baik untuk melaksanakan kewajiban zakat.
- c. Berdasarkan hasil olah data dan pembahasan pada variabel kepercayaan Implikasi bagi BAZNAS adalah perlunya meningkatkan transparansi, akuntabilitas, serta pelaporan yang jelas mengenai pengelolaan dana zakat. Langkah ini penting untuk memastikan bahwa kepercayaan yang dimiliki masyarakat tidak justru beralih ke jalur informal, melainkan memperkuat komitmen seseorang untuk menyalurkan zakat melalui lembaga resmi.

## 2. Peneliti Selanjutnya

Ditemukan keterbatasan dalam tahapan dan proses penelitian ini, peneliti memberikan beberapa saran untuk penelitian berikutnya. Pertama, disarankan agar penelitian berikutnya menambahkan variabel lain yang bersifat psikologis dan sosial, seperti kesadaran religius, norma subjektif, atau pengalaman berzakat sebelumnya, agar model yang dihasilkan menjadi lebih kuat dalam menjelaskan niat berzakat. Penggunaan metode

campuran (mixed methods) dengan menggabungkan pendekatan kualitatif juga akan membantu menggali motivasi muzakki secara lebih dalam.

Selain itu, cakupan wilayah penelitian dapat diperluas ke daerah lain dengan karakteristik berbeda, sehingga hasilnya lebih representatif dan dapat digunakan sebagai dasar kebijakan nasional pengelolaan zakat.



## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Aziz. 2018. “Pendayagunaan Zakat Sebagai Upaya Pengentasan Kemiskinan (Studi Di BAZNAS Provinsi Jawa Tengah).” *Jurnal Ius Constituendum* 1.2: 84–105.
- Agustino, S. S. & R. 2018. “Zakat Sebagai Ketahanan Nasional. Deepublish.”
- Ajzen, I. 1991. “The Theory of Planned Behavior.” *Organizational Behavior and Human Decision Processes* 50 No. 2,. doi: 10.1016/0749-5978(91)90020-T.
- Al, Ram, Jaffri Saad, and Dzarfan Abdul Kadir. 2018. “Business Zakat Compliance Behavioral Intention in a Developing Country.” 11(2): 511–30.
- Almahmudi, N. M. 2020. “Implikasi Instrumen Non-Zakat (Infaq, Sedekah, Dan Wakaf) Terhadap Perekonomian Dalam Perkembangan Hukum Ekonomi Syariah.” *Al-Huquq: Journal Of Indonesian Islamic Economic Law*, 2(1), 30.
- Amalia, L. R. N. 2023. “Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi, dan Kepercayaan Afektif Terhadap Minat Membayar Zakat Pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Daerah Istimewa Yogyakarta Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi.”[Thesis, Universitas Islam Indonesia]. <https://dspace.uui.ac.id/Handle/123456789/45305>.
- Ananda, D., & Anwar, A. Z. 2023. “Pengaruh Literasi Zakat Terhadap Kepercayaan Muzakki pada NU Care-Lazisnu Cabang Jepara.” *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, 8(01), Article 01. <https://doi.org/10.37366/Jespb.V8i01.770>.
- Anggraini, Y. N., & Indrarini, R. 2022. “Analisis Pengaruh Literasi Zakat dan Kepercayaan Terhadap Minat Membayar Zakat Melalui Zakat Digital pada Masyarakat Kabupaten Sidoarjo.” 5.
- Anjelina, E. D., Salsabila, R., & Fitriyanti, D. A. 2020. “Peranan Zakat, Infak Dan Sedekah Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Ekonomi Masyarakat.” : 136–47. <https://doi.org/10.33379/jihbiz.v4i2.859>.
- Anshori. 2021. “Studi Ayat-Ayat Zakat Sebagai Instrumen Ekonomi Islam Dalam Tafsir Al Misbah.”
- Antong, A., Menne, F., Setiawan, A., & Pajar, N. I. A. 2022. “Analisis Tingkat Pemahaman dan Kepercayaan Wajib Zakat Terhadap Minat Membayar Zakat Mal Sebelum dan di masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Luwu Utara).” *Equilibrium : Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 11(2), 94.

- Asrun, N. A., & Gunawan, A. 2024. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Di Kota Medan Dengan Literasi Keuangan Sebagai Media Intervening." *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Keuangan*, 5(1), 173–186. <https://doi.org/10.51805/jmbk.v5i1.205>.
- Ataya, N. A., Zakariah, A., & Novita, N. 2024. "Pengaruh Pengelolaan Zakat oleh Bank Syariah Terhadap Peningkatan Literasi Keuangan Syariah di Kalangan Masyarakat." *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis (JEMB)*, 2(1), Article 1. <https://doi.org/10.62017/Jemb.V2i1.2204>.
- Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D., and R. R J., & Istiqomah. 2020. . "Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. CV. Pustaka Ilmu."
- Bin-Nashwan, S. A., Abdul-Jabbar, H., & Aziz, S. A. 2021. "Does Trust In Zakat Institution Enhance Entrepreneurs' Zakat Compliance?" *Journal Of Islamic Accounting And Business Research*, 12 5: 768–90. <https://doi.org/10.1108/JIABR-09-2020-0282>.
- Canggih, C., Fikriyah & Yasin, A. 2017. "Potensi Dan Realisasi Dana Zakah Indonesia. Al- Uqud." *Journal Of Islamic Economic*,: 14–26.
- Febri, R. Y., Kurniawan, B., & Habibah, A. 2024. "Pengaruh Transparansi Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Muzzaki Dalam Membayar Zakat Di Baznas Kota Jambi."
- Fitriyani, L., & Irkhami, N. 2022. "Pengaruh Pengetahuan Zakat, Pendapatan, Kepercayaan, Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Aparatur Sipil Negara (Asn) Membayar Zakat Profesi Melalui Baznas Kabupaten Demak." *jurnal Ekonomi Syariah*, 7(1),: 68–88.
- Fitroh, R., & Suyono, H. 2020. "Uji Validitas Dan Reliabilitas Konstruk Resiliensi Ego Menggunakan SEM." *Psyche 165 Journal*, 13(02), 205–201. <https://doi.org/10.35134/jpsy165.v13i2.80>.
- Ghofur, A. 2018. "No Title." *Tiga Kunci Fundraising*. Gramedia P.
- Hamka. 2013. "Zakat Community Development:Model Pengembangan Zakat." : Jakarta: Direktorat Jendral Bina Masyarakat Islam.
- Hamzah, Z., & Kurniawan, I. 2020. "Pengaruh Pengetahuan Zakat dan Kepercayaan kepada Baznas Kabupaten Kuantan Singgingi Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat." *Jurnal Tabarru': Islamic Banking And Finance*, 3(1), 30–40. [https://doi.org/10.25299/Jtb.2020.Vol3\(1\).5114](https://doi.org/10.25299/Jtb.2020.Vol3(1).5114).

- Hendryanto Hendryanto, Nur Taufiq Sanusi, and Musyifikasi Ilyas. 2021. “Pendayagunaan Zakat Produktif Dalam Prespektif Hukum Islam.” *Iqtishaduna: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Hukum Ekonomi Syari’ah*,: 39–47.
- Henny Triyana Hasibuan. 2020. “Penerapan Akuntansi Zakat Dalam Meningkatkan Transparansi Dan Akuntabilitas Pengelolaan Dana Zakat, Infak, Dan Sedekah Pada BAZNAS Provinsi Bali.”
- Holle, M. 2024. “Literasi, Inklusi, Fintech dan Minat Berzakat (Kepatuhan Agama Sebagai Moderate).”
- Hussain, Z., Sultan, R., Asadullah, A., Arif, M., & Ali, A. 2022. “The Impact Of Zakat Literacy, Trust, And The Accessibility Of Digital Payments On Generation Z And Y’s Intention To Pay Zakat To Central Zakat Fund, The State Bank Of Pakistan.” *International Journal Of Zakat (IJAZ)*, 7(2), 105–114.
- I Made Anom Arya Pering. 2021. “Kajian Analisis Jalur dengan Structural Equation Modeling (SEM) SMART-PLS 3.0.” *Jurnal Satyagraha* Vol. 03, N.
- Joe Hair; Carole L. Hollingsworth; Adriane B. Randolph; Alain Yee Loong ChongCorresponding Author. 2017. “An Updated and Expanded Assessment of PLS-SEM in Information Systems Research.” *Industrial Management & Data Systems* (2017) 117 (3): 442–458.
- Kabib, N., Al Umar, A. U. A., Fitriani, A., Lorenza, L., & Lutfi Mustofa, M. T. 2021. “Pengaruh Akuntabilitas Dan Transparansi Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Di BAZNAS Sragen.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1): 341. <https://doi.org/10.29040/Jiei.V7i1.2156>.
- Kartika, Indri. 2020. “Pengaruh Pendapatan Terhadap Minat Membayar Zakat Dengan Kesadaran Sebagai Variabel Intervening ( Studi Kasus Muzakki Di BAZNAS Salatiga ).” 6(01): 42–52.
- Khotimah, R. N. 2020. “Peranan Baznas dalam Pendistribusian Dana Zakat Infak Sedekah untuk Pemberdayaan Masyarakat Muslim (Studi Kasus Baznas Kabupaten Kotabaru).”
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. “Marketing Management.”
- Kurnia, H. Hikmat, H. A. Hidayat. 2020. “Panduan Pintar Zakat.” jakarta: Qultum Media,.
- Mansur, Muhammad Syahrizal. 2021. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Muzakki Dalam Membayar Zakat (Studi Kasus Pada Baznas Kabupaten Sidrap).” : Universitas Hasanuddin Makassar.

- Maulidina, I. H., & Solekah, N. A. 2020. "Anteseden Perilaku Membayar Zakat Pada Badan Amil Zakat Nasional Di Lumajang." *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*, 8(2),: 235. <https://doi.org/10.21043/Equilibrium.V8i2.8193>.
- Mirawati, Dede, et al. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Membayar Zakat Profesi Karyawan RSUD Tanjungpandan Belitung." *Prosiding Hukum Ekonomi Syariah Gelombang 2 Tahun Akademik 2017-2018* 4: 574.
- Muafi, M. Y., & Askandar, N. S. 2022. "Pengaruh Kepercayaan dan Pengetahuan Muzakki Terhadap Minat Membayar Zakat." 3(2)."
- Mubarok, A., & Fanani, B. 2014. "Penghimpunan Dana Zakat Nasional (Potensi, Realisasi Dan Peran Penting Organisasi Pengelola Zakat)." *Permana: Jurnal 74 Perpajakan, Manajemen, Dan Akuntansi*, 5 2.
- Muh Shodiq Danial. 2018. "Optimalisasi Zakat Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Pra Sejahtera'."
- Muhamad, Addury, M. M., & Sunardi, D. I. 2023. "Pengaruh Transparansi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Muzakki Pada Lembaga Amil Zakat Di Yogyakarta Dengan Trust Sebagai Variabel Intervening." *IBSE Economic Journal* 2 (1), Art.
- Muhammad, H. 2020. "Undang-Undang Tentang Pengelolaan Zakat." <https://ntb.kemenag.go.id/Baca/1593652800/Undang-Undang-TentangPengelolaan-Zakat>.
- Muhammad Nur Attawazun. 2023. "Determinan Minat Masyarakat Membayar Zakat Dan Religiusitas Sebagai Variabel Moderating."
- Musyaffi, A. M., Khairunnisa, H., & Kismayanti Respati, D. 2022. "Konsep Dasar Structural Equation Model-Partial Least Square (SEM-PLS) Menggunakan SmartPLS. Pascal Books."
- Nandra, R., & Majumder, A. 2022. "The Influence Of Production Rate On 'Out-OfControl' Probability And System Reliability In A Decentralized Supply Chain Model." *Journal Of Physics: Conference Series*, 2267(1), 012116. <https://doi.org/10.1088/1742-6596/2267/1/012116>.
- Nisa, M., Sudarno, S., & Sugito, S. 2021. "Moderating Structural Equation Modeling Dengan Partial Least Square Pada Pemodelan Penerimaan Dan Penggunaan Dompet Digital Di Kota Semarang." *Jurnal Gaussian*, 10(1), 66– 75. <https://doi.org/10.14710/j.gauss.v10i1.30044>.
- Nugroho, A. P., Syam, F., Semmawi, R., Sasono, H., & Hasibuan, K. 2024. "Pengaruh Transparansi, Akuntabilitas, Dan Literasi Zakat Terhadap Preferensi Muzakki

- Dalam Memilih Distribusi Zakat.” *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(4). <https://doi.org/10.47467/Elmal.V5i4.1754>.
- Nurfauziya, A. 2023. “Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimum, Literasi Keuangan Dan Social Media Influencer Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal.” *Proceeding of National Conference on Accounting Anf Finance*, 5, 136–149. <https://doi.org/10.20885/ncaf.vol5.art16>.
- Nurhasanah. 2023. “Manajemen Ziswaf.” *Bumi Aksara*. [https://bumiaksaraonline.com/Index.Php?Route=Product/Product&Product\\_I%00Ad=2067](https://bumiaksaraonline.com/Index.Php?Route=Product/Product&Product_I%00Ad=2067).
- Osman, Abdullah Campong AndamAhmad Zamri. 2017. “Determinants of Intention to Give Zakat on Employment Income, Experience from Marawi City, Philippines.”
- Pangestu, A., & Batara Daniel Bagana. 2022. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Generasi Milenial Di Kota Semarang.” *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 15(2), 212–220. <https://doi.org/10.51903/ebisnis.v15i2.671>.
- Pertiwi, I. S. M. 2020. “Pengaruh Tingkat Pendapatan, Literasi Zakat dan Kepercayaan Terhadap Minat Masyarakat Dalam Membayar Zakat Pada Baznas Provinsi Lampung.” 8.
- Prof. Mahfud Sholihin, Ph.D. & Dr. Dwi Ratmono. 2021. “Analisis SEM-PLS Dengan WarpPLS 7.0-Untuk Hubungan Nonlinier Dalam Penelitian Sosial Dan Bisnis.”
- Qoyum A., Berakon, I., & Umar Al-Hashfi, R. 2021. “Metode Penelitian Ekonomi Dan Bisnis Islam. PT RajaGrafindo Persada.”
- Ramdhani, N. 2011. “Penyusunan Alat Pengukur Berbasis.” *Buletin Psikologi*.
- Safitri, N. D., & Suryaningsih, S. A. 2022. “Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan , Lokasi, Dan Pelayanan Terhadap Minat Membayar Zakat.” *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 4(3), 189. <https://doi.org/10.26740/Jekobi.V4n3.P188-201>.
- Sari, M., Siswati, T., Suparto, A. A., Ambarsari, I. F., Azizah, N., Safitri, W., &, and N. Hasanah. 2022. “Metodologi Penelitian. Global Eksekutif Teknologi.”
- Sayyida. 2023. “Structural Equation Modeling (Sem) Dengan Smartpls Dalam Menyelesaikan Permasalahan Di Bidang Ekonomi.” *Journal MISSY (Management and Business Strategy)*, 4(1), 6–13. <https://doi.org/10.24929/missy.v4i1.2610>.
- Selviana, S., Syaifuddin, D. T., Budi, N., Amin, M., & Amstrong, V. 2020. “Determinan Keputusan Investasi (Studi Pada Investor Mahasiswa Yang Ada Di

- Kota Kendari).” *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 12(1), 57–68. <https://doi.org/10.55598/jmk.v12i1.10982>.
- Siti Aminah Chaniago. 2016. “Pemberdayaan Zakat Produktif Dalam Pemberantasan Kemiskinan.” *Jurnal Hukum Islam*, 10 No 2: 241.
- Situmorang, S. H., Muda, I., Doli, M., & Fadli, F. S. 2020. “Analisis Data Untuk Riset Manajemen Dan Bisnis. Usupress.”
- sugiyono. 2017. “Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung: CV. Alfabeta.”
- Suyadi, N., Museliza, V., & Nurani, R. 2022. “The Effect Of Zakat Knowledge And Trust In Baznas Kampar Regency On Muzakki’s Interest In Paying Zakat.” *Management Studies And Entrepreneurship Journal*, 3(3), 1672–1683.
- Swanson, R. A., & Chermack, T. J. 2013. “Theory Building In Applied Disciplines. Berrett-Koehler Publishers.”
- Tambunan, J. 2021. “Memaksimalkan Potensi Zakat Melalui Peningkatan Akuntabilitas Lembaga Pengelola Zakat.” *Islamic Circle*, 2(1), 118–131. <https://doi.org/10.56874/Islamiccircle.V2i1.498>.
- Tan, M., & Teo, T. S. 2000. “Factors Influencing The Adoption Of Internet Banking.” *Journal Of The Association For Information Systems*, 1 (1), 5.
- Tarlis, A., & Kesuma, I. I. 2022. “Pengaruh Kemampuan Manajerial Terhadap Minat Masyarakat Untuk Membayar Zakat Di Baitul Mal Aceh Tamiang.” <https://doi.org/10.32505/Lentera.V4i2.4734>.
- Williams, F. I., & Hoell, R. C. 2011. “Understanding And Quantifying The Impact Of Freeman And Medoffs What Do Unions Do? A Quarter Of A Century Later.” *Journal Of Business & Economics Research (JBER)*, 9(9), 13. <https://doi.org/10.19030/Jber.V9i9.5632>.
- Winda S. 2023. “Pengaruh Trust Dan Transparansi Terhadap Minat Masyarakat Membayar Zakat Pada BAZNAS Kab. Sidrap Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderating.”
- Yerrou, H., Achmaoui, A., & Bezoui, O. 2023. “The Determinants Of Institutionalization Of Zakāt: The Case Of Morocco.” *Islamic Economic Studies*, 31(1/2),: 22–42. <https://doi.org/10.1108/IES-01-2023-0003>.
- Yovieta, V., Wahyuni, I., & Sari, L. P. 2022. “Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Keputusan Investasi Dengan Minat Investasi Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas

- Abdurachman Saleh Situbondo Angkatan Tahun 2018.” *Jurnal Prosiding Nasional*, 1(1), 271–280.
- Yuliani, M., Meliza, D., & Fitrianto, F. 2018. “Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keengganahan Masyarakat Membayar Zakat Melalui Baznas Kabupaten Kuantan Singingi.” *Jurnal Tabarru’: Islamic Banking And Finance*, 1(2), 1–13. [https://doi.org/10.25299/Jtb.2018.Vol1\(2\).2665](https://doi.org/10.25299/Jtb.2018.Vol1(2).2665).
- Yusfiarto, R., Nugraha, S. S., Mutmainah, L., Berakon, I., Sunarsih, S., & Nurdany, A. 2023. “Examining Islamic Capital Market Adoption From A SocioPsychological Perspective And Islamic Financial Literacy.” *Journal Of Islamic Accounting And Business Research*, 14(4), 574–594.

