

**PREFERENSI MINAT MASYARAKAT MENABUNG PADA
BANK SYARIAH DI PUSAT INDUSTRI CIKARANG**



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA SEBAGAI SALAH SATU SYARAT
MEMPEROLEH GELAR SARJANA STRATA SATU DALAM
ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH:

NAMA: RAMDANI
NIM.21108020012

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2025**

**PREFERENSI MINAT MASYARAKAT MENABUNG PADA
BANK SYARIAH DI PUSAT INDUSTRI CIKARANG**



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
Y O G Y A K A R T A

SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA SEBAGAI SALAH SATU SYARAT
MEMPEROLEH GELAR SARJANA STRATA SATU DALAM
ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH:

NAMA: RAMDANI

NIM.21108020012

PEMBIMBING

ALEX FAHRUR RIZA, S.E., M.Sc., CMA

NIP. 19900412000000 1 301

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2025**

LEMBAR PENGESAHAN



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-1004/Un.02/DEB/PP.00.9/06/2025

Tugas Akhir dengan judul : PREFERENSI MINAT MASYARAKAT MENABUNG PADA BANK SYARIAH DI
PUSAT INDUSTRI CIKARANG

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : RAMDANI
Nomor Induk Mahasiswa : 21108020012
Telah diujikan pada : Rabu, 11 Juni 2025
Nilai ujian Tugas Akhir : A/B

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

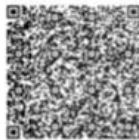
TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Alex Fahrur Riza, SE., M.Sc.
SIGNED

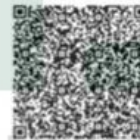
Valid ID: 684c385697b6a



Penguji I

Farid Hidayat, S.H., M.S.I.
SIGNED

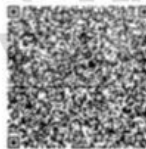
Valid ID: 6850db29599d3



Penguji II

Defi Insani Saibil, S.E.I., M.E.K.
SIGNED

Valid ID: 68538036673fd



Yogyakarta, 11 Juni 2025

UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Si., Ak., CA., ACPA.
SIGNED

Valid ID: 6853c09b88b3c

LEMBAR PERSETUJUAN

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta

Assalamualaikum wr.wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Ramdani

Nim : 21108020012

Judul Skripsi : Preferensi Minat Masyarakat Menabung Pada
Bank Syariah Di Pusat Industri Cikarang

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Perbankan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi.

Dengan ini saya berharap agar skripsi tersebut di atas dapat segera diujikan.
Atas perhatiannya saya ucapkan terimakasih.

Yogyakarta, Jum'at 9 Mei 2025
Pembimbing



Alex Fahrur Riza, S.E., M.Sc., CMA
NIP. 19900412 0000001 301

PERYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ramdani
NIM : 21108020012
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

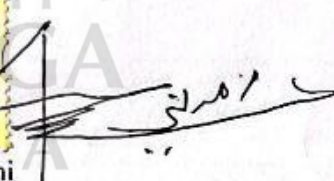
Menyatakan dengan sebenar-benarnya, bahwa skripsi saya yang berjudul “PREFERENSI MINAT MASYARAKAT MENABUNG PADA BANK SYARIAH DI PUSAT INDUSTRI CIKARANG” adalah benar-benar hasil karya asli saya sendiri dan bukan merupakan plagiarisme pencurian hasil karya milik orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material dan non-material ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis skripsi saya secara orisinal dan otentik.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakan integritas akademik di institusi.

Yogyakarta, 20 Mei 2025
Yang menyatakan,

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KAHMAD
YOGYAKARTA




Ramdani
NIM. 21108020012

PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai Civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ramdani
NIM : 21108020012
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Preferensi Minat Masyarakat Menabung Pada Bank Syariah Di Pusat Industri Cikarang”

Berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola, dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 25 April 2025

Hormat Penyusun



Ramdani

NIM. 21108020012

HALAMAN MOTTO

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan.
Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(Q.S Al – Insyirah: 5-6)

"Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan
kesanggupannya"

(Q.S Al – Baqarah: 286)

“Aku tak memiliki **bakat menulis**, tapi **kerja keras** yang membuatku terus
melangkah menulis”

(Ramdani)

“Jika mimpimu belum ditertawakan orang lain, berarti mimpimu
masih kecil”

(Monkey D Luffy)

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya, yang telah merawat, membesarkan, dan mendidik saya sehingga saya bisa seperti sekarang dan bisa mencapai pada titik ini, yaitu menyelesaikan studi di bangku perkuliahan.

Skripsi ini juga saya persembahkan kepada almamater saya, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai bentuk pertanggungjawaban saya dalam menyelesaikan studi sarjana.



PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman Transliterasi Arab-Latin merujuk pada SKB Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia, Tertanggal 22 Januari 1988 No.158/1987 dan 0543b/U/1987.

I. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
أ	Alif		Tidak dilambangkan
ب	Bā'	b	be
ت	Tā'	t	te
ث	Šā'	š	es titik atas
ج	Jim	j	je
ح	Hā'	ḥ	ha titik di bawah
خ	Khā'	kh	ka dan ha
د	Dal	d	de
ذ	Žal	ž	zet titik di atas
ر	Rā'	r	er
ز	Zai	z	zet
س	Sīm	s	es
ش	Syīn	sy	es dan ye
ص	Šād	ṣ	es titik di bawah
ض	Dād	ḍ	de titik di bawah
ط	Tā'	ṭ	te titik di bawah
ظ	Zā'	ẓ	zet titik di bawah
ع	‘Ayn	...‘...	koma terbalik (di atas)
غ	Gayn	g	ge
ف	Fā'	f	ef

ق	Qāf	q	qi
ك	Kāf	k	ka
ل	Lām	l	el
م	Mīm	m	em
ن	Nūn	n	en
و	Waw	w	we
ه	Hā'	h	ha
ء	hamzah	...'	apostrof
ي	Yā'	y	ye

II. Konsonan Rangkap (Syaddah)

متعقدين	Ditulis	<i>muta' aqqidin</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

III. Ta' Marbutah di akhir kata

Semua ta'marbutah ditulis dengan huruf h. Namun, aturan ini tidak berlaku untuk kata-kata Arab yang telah diserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti shalat dan zakat, kecuali jika ingin menggunakan bentuk aslinya.

هبة	Ditulis	<i>hibah</i>
جزية	Ditulis	<i>jizyah</i>

Bila dihidupkan karena berangkaian dengan kata lain, ditulis t:

نعمة الله	Ditulis	<i>ni'matullah</i>
زكاة الفطر	Ditulis	<i>zakātul-fitri</i>

IV. Vokal Pendek

َ Contoh: ضَرَبَ	Fathah	Ditulis	a <i>ḍaraba</i>
ِ Contoh: فَهِمَ	Kasrah	Ditulis	i <i>fahima</i>
ُ Contoh: كُتِبَ	Dammah	Ditulis	u <i>kutiba</i>

V. Vokal Panjang

1.	Fathah + Alif Contoh: جَاهِلِيَّة	Ditulis	ā (garis di atas) <i>jāhiliyyah</i>
2.	Fathah + Alif maqsur Contoh: يَسْعَى	Ditulis	ā (garis di atas) <i>yas'ā</i>
3.	Kasrah + Ya mati Contoh: مَجِيد	Ditulis	ī (garis di atas) <i>majīd</i>
4.	Dammah + Wawu mati Contoh: فُرُود	Ditulis	ū (dengan garis di atas) <i>furūd</i>

VI. Vokal Rangkap

1.	Fathah + Ya mati Contoh: بَيْنَكُمْ	Ditulis	ai <i>bainakum</i>
2.	Fathah + Wawu mati Contoh: قَوْل	Ditulis	au <i>qaul</i>

VII. Vokal-vokal pendek yang berurutan dalam satu kata, dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>a'antum</i>
أُتِدَّتْ	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لَنْ شَكَرْتُمْ	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

VIII. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf qamariyah ditulis al-

الْقُرْآنُ	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الْقِيَاسُ	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf syamsiyyah, ditulis sama dengan huruf qamariyah

الشَّمْسُ	Ditulis	<i>al-Syams</i>
السَّمَاءُ	Ditulis	<i>al-Samā'</i>

IX. Huruf Besar

Huruf besar dalam tulisan latin digunakan sesuai dengan Ejaan Yang Disempurnakan (EYD)

X. Penulisan Kata-kata dalam rangkaian kalimat dapat ditulis menurut penulisannya

ذَوِي الْفُرُودِ	Ditulis	<i>Ẓawī al-furud</i>
أَهْلُ السَّنَةِ	Ditulis	<i>Ahl al-sunnah</i>

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Segala puji bagi Allah SWT peneliti panjatkan berkat Rahmat dan hidayah-Nya peneliti dapat Menyusun skripsi yang berjudul “Preferensi Minat Masyarakat Menabung Pada Bank Syariah di Pusat Industri Cikarang” dan dapat menyelesaikan tugas akhir tepat waktu. Sholawat serta salam tak lupa kita curahkan kepada junjungan Nabi Muhammad S.A.W.

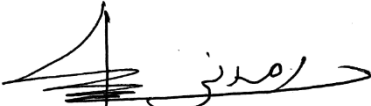
Penyusunan tugas akhir yang penuh lika-liku tidak serta merta karena usaha penulis, namun banyak pihak yang terlibat dalam memberikan dukungan baik material maupun non-material. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati dan tanpa mengurangi rasa hormat, izinkan penulis untuk mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kepada perempuan yang saat ini sedang di kampung bernama Samaah. perempuan itu ibuku, Saamah namanya. Keningnya menempel di atas sajadah, nama penulis selalu di langitkannya di setiap sholat lima waktu dan sunnahnya. Segala hal yang penulis tempuh kini, tidak terlepas dari peranannya. Hanya seuntaian do'a dan ucapan terimakasih yang dapat penulis berikan. Emak terimakasih.
2. Kepada lelaki kuat yang bekerja di kampung, bernama Nari. Lelaki itu ayahku yang setiap harinya mencari nafkah untuk keluarga dan biaya pendidikan anaknya, hanya do'a dan ucapan terimakasih yang dapat penulis berikan. Ayah terimakasih.
3. Prof. Noorhaidi, S.Ag., M.A., M.Phil., Ph.D. selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
4. Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Si., Ak., CA., ACPA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
5. Bapak Dr. Jeihan Ali Azhar, S.Si., M.E.I. selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah
6. Bapak Defi Insani Saibil, S.E.I., M.E.K. selaku Sekretaris Program Studi Perbankan Syariah

7. Bapak Alex Fahrur Riza, S.E., M.Sc., CMA. Selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang selalu membimbing, dan memberi arahan juga motivasi, dukungan hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
 8. Bapak Jauhar Faradis, S.H.I., M.A. selaku Dosen Pembimbing Akademik.
 9. Seluruh Dosen program studi Perbankan Syariah yang telah mendedikasikan dirinya untuk berbagi ilmu kepada penulis dan rekan-rekan selama perkuliahan.
 10. Kaka dan adik penulis (Waroh dan Suami, Umayyah dan Suami, adik Herlambang) yang sudah memberikan dukungan baik secara emosional dan materiel selama penulisan skripsi.
 11. Fahrudin Saleh, S.Pd. abang saya, yang sudah memberikan laptop baru untuk adiknya.
 12. Bapak Fahmi Aziz, S.E. *Owner* BRI-link Putra Nabil Sejahtera yang sudah bersedia meluangkan waktunya untuk berkontribusi dalam penelitian penulis.
 13. Serta semua pihak yang ikut mendukung penulis yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu namun tidak mengurangi rasa hormat penulis.
- Penulis menyadari bahwa di dalam penulisan ini masih banyak sekali terdapat kesalahan yang disebabkan oleh keterbatasan ilmu dan wawasan penulis serta pengalaman yang penulis miliki. Akhir kata saya akhiri, penulis berharap supaya skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan penelitian selanjutnya.

Yogyakarta, 25 April 2025

Hormat Penyusun



Ramdani

NIM. 21108020012

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
PERYATAAN KEASLIAN	v
PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI	ix
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
ABSTRAK	xix
<i>ABSTRACT</i>	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian	10
E. Sistematika Penelitian	11
BAB II LANDASAN TEORI	12
A. Landasan Teori	12
B. Kajian Pustaka.....	30
C. Pengembangan Hipotesis	36
D. Kerangka Teoritik.....	39
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Jenis Penelitian.....	40

B. Populasi dan Sampel	40
C. Data, Sumber Data, Teknik Pengumpulan Data.....	42
D. Definisi Operasional Variabel	44
E. Teknik Analisis Data	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	54
A. Gambaran Objek Penelitian	54
B. Karakteristik Responden Penelitian	55
C. Analisis Deskriptif	61
D. Analisis Data	74
E. Pembahasan.....	89
BAB V PENUTUP.....	96
A. Kesimpulan	96
B. Keterbatasan.....	96
C. Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA.....	98
LAMPIRAN	xxi
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	xxi
Lampiran 2 Data Responden	xxix
Lampiran 3 Data Jawaban Responden	xxxv
Lampiran 4 Output SPSS	xlvi
CURRICULUM VITAE	lii

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3.1 Skala Pernyataan	44
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel	45
Tabel 4. 1 Data Sampel Penelitian	56
Tabel 4. 2 Distribusi Penilaian Responden Terhadap Variabel (X1).....	62
Tabel 4. 3 Distribusi Penilaian Responden Terhadap Variabel (X2).....	64
Tabel 4. 4 Distribusi Penilaian Responden Terhadap Variabel (X3).....	66
Tabel 4. 5 Distribusi Penilaian Responden Terhadap Variabel (X4).....	68
Tabel 4. 6 Distribusi Penilaian Responden Terhadap Variabel (Y).....	70
Tabel 4. 7 Analisis Statistik Deskriptif.....	72
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas	75
Tabel 4. 9 Uji Reliabilitas.....	76
Tabel 4. 10 Uji Normalitas	77
Tabel 4. 11 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	79
Tabel 4. 12 Uji Multikolinieritas	80
Tabel 4. 13 Uji Regresi Linier Berganda.....	81
Tabel 4. 14 Hasil Uji Parsial (t).....	84
Tabel 4. 15 Hasil Uji Simultan (F).....	87
Tabel 4. 16 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	88
Tabel 4. 17 Hasil Analisis Regresi Linier.....	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Unit Bank Syariah Jawa Barat 2020-2024.....	3
Gambar 1.2 Jumlah Bank Syariah di Cikarang.....	4
Gambar 1.3 Jumlah Penduduk Muslim Cikarang	5
Gambar 2.4 Kerangka Teoritik.....	39
Gambar 4. 1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Gambar 4. 2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	57
Gambar 4. 3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	58
Gambar 4. 4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan	59
Gambar 4. 5 Klasifikasi Responden Berdasarkan Penghasilan	60
Gambar 4. 6 Klasifikasi Responden Berdasarkan Domisili.....	60
Gambar 4. 7 Uji Heteroskedastisitas.....	78



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRAK

Cikarang merupakan daerah potensial untuk mengembangkan lembaga keuangan bank syariah, namun pertumbuhan bank syariah masih relatif rendah, hal ini dilihat pada 5 tahun terakhir perluasan unit bank syariah tidak mengalami peningkatan, stagnan di angka 27. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat menabung. Penelitian kuantitatif ini menggunakan data dari pekerja dan pelaku usaha di wilayah industri cikarang, dengan total responden sebanyak 100 orang. Diperoleh hasil penelitian ini, religiusitas, persepsi sistem bagi hasil, kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung pada bank syariah. Namun, berbanding terbalik dengan variabel pengetahuan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menabung. Dapat disimpulkan bahwa masyarakat yang memiliki religiusitas, persepsi sistem bagi hasil dan kepercayaan yang tinggi cenderung memiliki minat yang besar dalam menabung.

Kata Kunci: Religiusitas, Pengetahuan, Persepsi Sistem Bagi Hasil, Kepercayaan, Minat Menabung di Bank Syariah.



ABSTRACT

Cikarang is a potential area for developing Islamic banking financial institutions, but the growth of Islamic banks is still relatively low, this can be seen in the last 5 years the expansion of Islamic bank units has not increased, stagnating at 27. This study aims to analyze the factors that influence interest in saving. This quantitative study uses data from workers and business actors in the Cikarang industrial area, with a total of 100 respondents. The results of this study, religiosity, perception of profit sharing systems, trust have a positive and significant effect on interest in saving in Islamic banks. However, in contrast to the knowledge variable, it does not have a significant effect on interest in saving. It can be concluded that people who have high religiosity, perception of profit sharing systems, trust tend to have a great interest in saving

Keywords: *Religiosity, Knowledge, Perception of Profit Sharing System, Trust, Interest in Saving at Islamic Banks.*



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

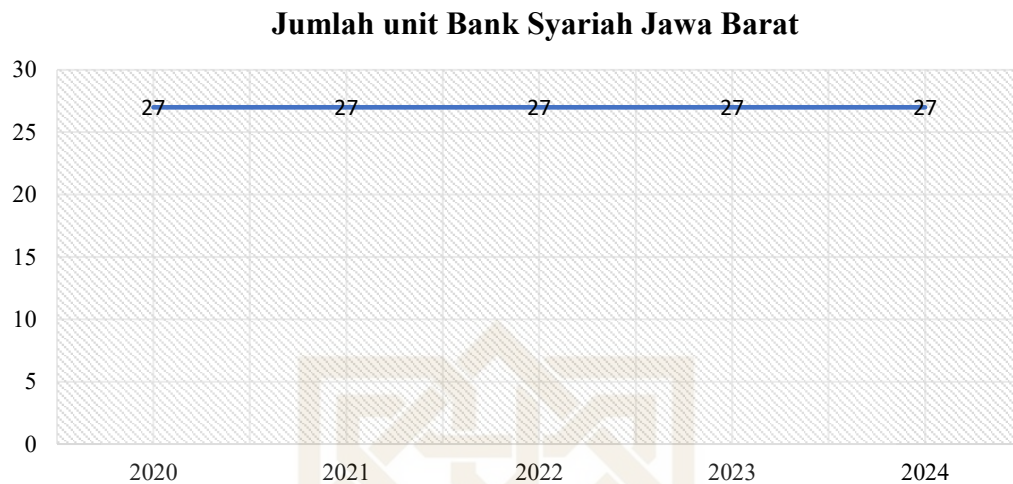
Industri perbankan di Indonesia memiliki peran yang sangat penting dalam menjaga stabilitas serta mendorong pertumbuhan ekonomi negara. Sebagai perantara utama dalam transaksi keuangan, perbankan memfasilitasi aliran dana antara para penabung dan peminjam, serta memberikan dukungan terhadap berbagai aktivitas ekonomi yang mendukung perkembangan negara (Wahyuningsih *et al.*, 2024).

Bank Syariah memiliki peran yang sangat penting dalam mendorong pertumbuhan sektor halal di Indonesia. Sebagai lembaga keuangan yang beroperasi sesuai dengan prinsip syariah, Bank Syariah menyediakan berbagai produk dan layanan keuangan yang selaras dengan nilai-nilai Islam. Namun, peranannya tidak hanya terbatas pada penyediaan layanan keuangan syariah, melainkan juga mencakup kontribusi yang lebih luas dalam memperkenalkan dan mengembangkan ekosistem halal yang berkelanjutan (Kustinah & Nisa, 2024).

Perbankan syariah kini merupakan salah satu sistem keuangan Islam yang berkembang pesat dan mengalami kemajuan signifikan. Sebagai lembaga keuangan, bank syariah berfungsi sebagai perantara dan penyedia layanan yang berlandaskan pada etika serta nilai-nilai Islam, dengan menekankan pada larangan suku bunga, transaksi spekulatif yang tidak produktif, serta praktik-praktik berisiko (Alya *et al.*, 2025).

Pada Perkembangan bank syariah di Indonesia secara keseluruhan menunjukkan angka yang cukup menggembirakan dalam beberapa tahun terakhir. Bahkan, Perbankan syariah diperkirakan melanjutkan pertumbuhan impresif dengan proyeksi pertumbuhan di atas perbankan nasional pada tahun 2025, ditopang oleh prospek pertumbuhan penyaluran pembiayaan dan penghimpunan dana pihak ketiga hingga dua digit, dalam bankbsi.co.id, (2024). Meskipun demikian, perlu ada pemetaan di seluruh wilayah, dikarenakan untuk saat ini pertumbuhan bank syariah tidak mencerminkan kondisi yang merata di seluruh wilayah, termasuk di wilayah Jawa Barat. Meskipun ada tanda-tanda kemajuan dalam sektor perbankan syariah di provinsi ini, laju pertumbuhannya masih tergolong kecil dan belum optimal jika dibandingkan dengan wilayah lainnya.

Jumlah unit Bank Syariah di Jawa Barat menunjukkan pertumbuhan yang terbatas dalam lima tahun terakhir. Antara tahun 2020 hingga 2024, jumlah bank syariah yang tersebar di seluruh wilayah Jawa Barat tetap bertahan di angka 27 unit. Meskipun sektor perbankan syariah memiliki potensi besar untuk berkembang, baik dalam hal layanan maupun penetrasi pasar, jumlah unit yang ada tidak mengalami perubahan yang signifikan selama periode tersebut. Dengan potensi yang masih terbuka lebar, sektor perbankan syariah di Jawa Barat memerlukan langkah konkret untuk mengakselerasi perkembangan jaringan dan layanan. Hal ini menunjukkan adanya tantangan dalam ekspansi jaringan bank syariah, meskipun kebutuhan akan layanan keuangan berbasis syariah terus meningkat di kalangan masyarakat (ojk.go.id, 2024,).



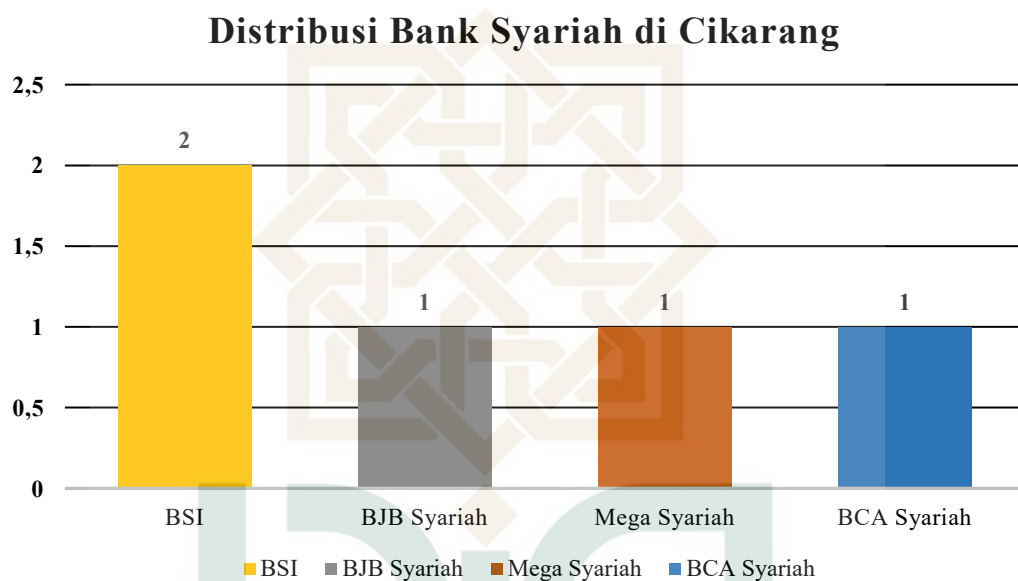
Gambar 1.1 Jumlah Unit Bank Syariah Jawa Barat 2020-2024

(Sumber Data: Laporan OJK 2024)

Berdasarkan gambar 1.1 dapat diamati bahwa perkembangan Bank Syariah di Jawa Barat cenderung stagnan dan tidak menunjukkan perluasan yang signifikan dalam lima tahun terakhir. Meskipun ada potensi untuk meningkatkan jumlah unit bank syariah, terutama dengan meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap pentingnya layanan keuangan berbasis syariah, jumlah cabang bank syariah yang ada tetap stabil pada angka yang sama selama periode tersebut. Hal ini menggambarkan adanya keterbatasan dalam ekspansi jaringan bank syariah di wilayah Jawa Barat, meskipun sektor perbankan syariah memiliki prospek yang cukup baik untuk berkembang lebih jauh.

Pusat Industri Cikarang memiliki potensi besar untuk mendukung pertumbuhan lembaga keuangan syariah, terutama bank syariah yang berada di wilayah Jawa Barat. Secara keseluruhan Pusat Industri Cikarang memiliki lebih dari 2.125 unit manufaktur dari 25 negara yang beroperasi di sana. Tidak mengherankan jika kawasan ini menyumbang 34,46% dari total penanaman modal asing dan 22-45%

dari total ekspor negara dalam Fahrani *et al.*, (2023). Namun, hal ini berbanding terbalik dengan perkembangan syariah yang masih stagnan selama 5 tahun terakhir. Fenomena ini menunjukkan adanya ketimpangan antara pertumbuhan ekonomi dan penetrasi layanan keuangan syariah.

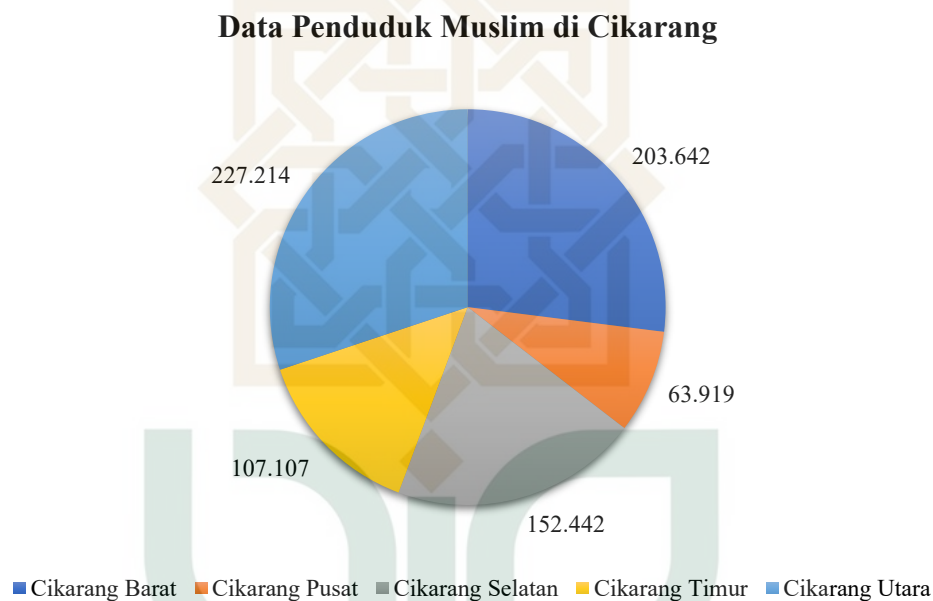


Gambar 1.2 Jumlah Bank Syariah di Cikarang

(Sumber Data: Alamatpenting.com 2024)

Berdasarkan data yang tercantum pada gambar 1.2 sebaran layanan bank syariah di Cikarang belum merata, karena terfokus di Cikarang Utara dan sebagian di Cikarang Selatan. Pada tiga kecamatan Cikarang Barat, Timur, dan Pusat belum memiliki kantor bank syariah. Hal ini mengindikasikan adanya kesenjangan akses layanan keuangan syariah, yang dapat menjadi peluang bagi perluasan jaringan bank syariah ke wilayah-wilayah yang belum terjangkau. Padahal daerah ini memiliki potensi besar untuk mengembangkan perbankan syariah di cikarang dari jumlah penduduk mayoritas muslim dan memiliki aktivitas ekonomi tinggi.

Jika dilihat dari populasi masyarakat yang beragama islam, ditemukan sebanyak 203.642 di Cikarang Barat, 63.919 di Cikarang Pusat, 152.442 di Cikarang Selatan, 107.107 di Cikarang Timur, dan sebanyak 227.214 di Cikarang Utara (Bps. Bekasi, 2024). Data ini menunjukkan bahwa seluruh kecamatan di Cikarang memiliki jumlah penduduk Muslim yang signifikan



Gambar 1.3 Jumlah Penduduk Muslim Cikarang

(Sumber Data: BPS Bekasi 2024)

Berdasarkan gambar 1.3 menunjukkan besarnya jumlah masyarakat yang beragama islam di Cikarang, dengan tingkat religius ini, seharusnya daerah cikarang menjadi daerah yang potensial untuk mengembangkan dan melebarkan unit Bank Syariah, namun seperti yang dijelaskan di atas bank syariah belum terdistribusi secara merata. Hal ini menjadikan Pusat Industri Cikarang menarik untuk diteliti lebih lanjut terkait preferensi masyarakat dalam menabung di bank syariah. Meskipun didukung oleh potensi ekonomi yang tinggi dan mayoritas

penduduk beragama Islam, layanan bank syariah belum merata di seluruh kecamatan.

Religiusitas merupakan faktor penting yang mempengaruhi minat masyarakat untuk menabung di bank syariah. Sebagai contoh, penelitian yang dilakukan oleh Mardiana *et al.*, (2021) yang menunjukkan adanya pengaruh signifikan antara religiusitas dan minat menabung di bank syariah. Temuan ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi tingkat religiusitas seseorang, semakin besar pula minatnya untuk menabung di bank syariah. Berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Velayati, (2023) yang menemukan hasil penelitian bahwa religiusitas tidak berpengaruh terhadap minat menabung di bank syariah.

Faktor lain yang juga mempengaruhi minat masyarakat untuk menabung di Bank Syariah adalah faktor pengetahuan, dalam Iryani & Kristanto, (2022) melakukan penelitian tentang pengaruh pengetahuan terhadap minat menabung di Bank Syariah dengan studi kasus yang digunakan Mahasiswa yang ada di Jawa tengah. Hasil penelitiannya menunjukkan bahwa pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di Bank Syariah. Penelitian ini juga konsisten dengan penelitian Rokhani & Nurkhin, (2021) yang juga menemukan bahwa pengetahuan berpengaruh positif terhadap minat menabung di bank syariah.

Dalam perbankan syariah sistem bagi hasil, seperti mudharabah (bagi hasil antara pemilik modal dan pengelola) dan musyarakah (kemitraan), memberikan alternatif yang lebih adil dibandingkan dengan sistem bunga, dalam Rufaida (2024). Namun, masih ada ketidakpahaman mengenai cara kerja dan keadilan dalam pembagian hasil tersebut. Masyarakat seringkali merasa ragu tentang risiko yang

terlibat dan bagaimana keuntungan akan dibagi, dalam Anggraini, (2020). Meningkatkan pemahaman tentang sistem bagi hasil ini sangat penting, mengingat hal ini dapat menjadi daya tarik bagi masyarakat untuk berpartisipasi lebih aktif dalam perbankan syariah (Karim *et al.*, 2022).

Sistem bagi hasil ini juga merupakan salah satu faktor yang juga memiliki hubungan dalam mempengaruhi minat menabung di bank syariah. Hal ini sesuai dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Riyanti Riyanti *et al.*, (2023) yang menemukan hasil penelitian bahwa sistem bagi hasil berpengaruh positif terhadap minat menabung di Bank Syariah.

Faktor lain yang juga memiliki peran penting dalam mempengaruhi minat menabung di bank syariah adalah faktor kepercayaan. Habibi *et al.*, (2024) menemukan hasil penelitian dimana kepercayaan secara signifikan berpengaruh terhadap minat menabung di bank syariah. Sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Sriyono *et al.*, (2024) yang juga menemukan hasil penelitian bahwa kepercayaan berpengaruh secara positif terhadap minat menabung di bank syariah. Berbeda dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Velayati, (2023) yang menemukan hasil penelitian bahwa kepercayaan tidak berpengaruh terhadap minat menabung di bank syariah.

Dari pemaparan penelitian-penelitian terdahulu di atas, peneliti ingin melakukan penelitian yang akan menguji kembali apakah faktor-faktor di atas memiliki pengaruh terhadap minat menabung di bank syariah, dimana populasi yang digunakan oleh peneliti sebelumnya cenderung dilakukan pada generasi muda. Sementara, dalam penelitian ini, peneliti akan memperluas cakupan sampel

dengan meneliti masyarakat yang tinggal dan bekerja di kawasan industri Cikarang. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat memberikan perspektif yang lebih luas serta memahami bagaimana faktor-faktor tersebut berperan dalam lingkungan industri yang memiliki karakteristik sosial dan ekonomi yang berbeda dari populasi yang diteliti sebelumnya.

Melalui analisis mendalam terhadap berbagai faktor yang dapat mempengaruhi minat masyarakat dalam menabung di bank syariah, diharapkan hasil penelitian ini mampu menjadi landasan strategis dalam merumuskan kebijakan serta preferensi yang lebih efektif untuk pengembangan bank syariah, khususnya di Kawasan Pusat Industri Cikarang. Dengan adanya wawasan yang lebih komprehensif, hasil penelitian ini tidak hanya akan memberikan manfaat signifikan bagi masyarakat dalam mengambil keputusan finansial yang sesuai dengan prinsip syariah, tetapi juga akan memberikan kontribusi positif terhadap pertumbuhan ekonomi daerah dan kesejahteraan masyarakat secara luas, sehingga mampu bersaing lebih kompetitif dan berperan lebih besar dalam mendukung sistem perekonomian nasional yang inklusif dan berkelanjutan.

Berdasarkan uraian latar belakang, teori penelitian terdahulu, serta fenomena yang terjadi di masyarakat, penulis ingin mengetahui apakah religiusitas, pengetahuan, persepsi sistem bagi hasil dan kepercayaan berpengaruh terhadap minat menabung pada bank syariah khususnya di pusat industri cikarang yang memiliki potensi untuk mengembangkan perbankan syariah dengan judul penelitian **“Preferensi Minat Masyarakat Menabung Pada Bank Syariah di Pusat Industri Cikarang”**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka dapat dirumuskan permasalahan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Apakah religiusitas berpengaruh positif terhadap minat menabung di bank syariah?
2. Apakah pengetahuan berpengaruh positif terhadap minat menabung di bank syariah?
3. Apakah persepsi sistem bagi hasil berpengaruh positif terhadap minat menabung di bank syariah?
4. Apakah kepercayaan berpengaruh positif terhadap minat menabung di bank syariah?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan definisi masalah di atas, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh religiusitas terhadap minat menabung di bank syariah.
2. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan terhadap minat menabung di bank syariah.
3. Untuk mengetahui pengaruh persepsi sistem bagi hasil terhadap minat menabung di bank syariah.
4. Untuk mengetahui pengaruh kepercayaan terhadap minat menabung di bank syariah.

D. Manfaat Penelitian

Setelah penelitian ini selesai dilakukan, penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada:

1) Bagi penulis

Dapat memperluas pemahaman penulis tentang persepsi Masyarakat dalam mempengaruhi minat mereka terhadap perbankan syariah. Melalui penelitian ini, penulis juga bisa meningkatkan daya analitis dan kritis terhadap pengembangan perbankan syariah. Sehingga, keilmuan yang didapat penulis tidak hanya berdasarkan keilmuan empiris namun juga berbasis akademis.

2) Bagi Akademik

Hasil penelitian ini diharapkan menjadi tambahan sumber referensi seputar kajian tentang perbankan syariah. Perkembangan keuangan syariah, terutama di sektor perbankan masih membutuhkan kajian lebih mendalam untuk memanfaatkan potensi besar perbankan syariah di Indonesia. Sehingga, melalui hasil penelitian ini pihak akademik bisa mengembangkan bahan ajar yang sesuai dengan kebutuhan lapangan.

3) Bagi stakeholder

Penelitian ini mengeksplorasi faktor-faktor yang mempengaruhi minat menabung di bank syariah. Hasilnya diharapkan menjadi referensi kebijakan bagi pelaku perbankan syariah agar dapat berkembang lebih cepat dan mengoptimalkan potensinya, khususnya di Kawasan potensial seperti di daerah Pusat Industri Cikarang.

E. Sistematika Penelitian

Penulisan skripsi ini disusun menjadi lima bagian, dengan tujuan agar lebih sistematis, terstruktur dan mudah dipahami. Adapun sistematika tersebut adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab I berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian serta sistematika penulisan. Menjelaskan secara umum latar belakang masalah dari kasus yang akan diteliti.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab II akan menjelaskan tentang teori yang digunakan dan penelitian terdahulu yang digunakan sebagai acuan dasar untuk penelitian ini. Dalam bab II ini juga menggambarkan hipotesis dan kerangka pemikiran.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab III beberapa sub bab dalam metodologi penelitian dibahas, seperti jenis penelitian, sumber dan metode pengumpulan data, populasi dan sampel, dan metode analisis data.

BAB IV PEMBAHASAN

Bab IV, berisi tentang Gambaran objek penelitian, hasil analisis data penelitian yang didasarkan pada rumusan masalah, dan deskripsi perhitungan persentase.

BAB V PENUTUP

Bab V, Bab ini menyajikan temuan analisis dan rekomendasi yang dianggap bermanfaat. Temuan penelitian dan diskusi, yang telah dimodifikasi agar sesuai dengan rumusan masalah dan tujuan penelitian, dijelaskan dalam kesimpulan

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis, disimpulkan bahwa variabel Religiusitas, Persepsi terhadap Sistem Bagi Hasil, dan Kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap Minat Menabung di Bank Syariah di kawasan industri Cikarang. Religiusitas mendorong masyarakat memilih layanan keuangan sesuai prinsip syariah, persepsi positif terhadap sistem bagi hasil menumbuhkan keyakinan akan keuntungan yang adil, dan kepercayaan terhadap institusi menjadi faktor penting dalam menarik minat menabung, terutama dalam konteks masyarakat industri yang membutuhkan jaminan keamanan.

Sementara itu, variabel Pengetahuan tidak menunjukkan pengaruh signifikan terhadap minat menabung. Hal ini mengindikasikan pengetahuan secara umum tentang bank syariah tidak cukup untuk membentuk minat, Meski pengetahuan tidak berpengaruh signifikan, elemen edukatif tetap penting sebagai pendukung variabel yang berpengaruh.

B. Keterbatasan

Berdasarkan hasil penelitian, terdapat keterbatasan pada penelitian ini di antaranya yaitu:

1. Mengenai berbagai macam aspek yang bisa mempengaruhi Minat Menabung, penelitian ini belum mengkaji bagaimana aspek pengaruh sosial, bagi penelitian selanjutnya diharapkan bisa menambahkan aspek

pengaruh sosial meneliti bagaimana pengaruhnya terhadap minat menabung pada bank syariah.

2. Kajian ini kurang memperhatikan item pengukuran di bagian pernyataan kuesioner sehingga mengakibatkan kurangnya keterwakilan pendapat dari responden.
3. Penelitian ini hanya berfokus pada faktor-faktor internal diharapkan jika ingin mengkaji penelitian yang serupa selanjutnya bisa menambahkan faktor-faktor eksternal seperti lingkungan sosial, reputasi dan citra bank.

C. Saran

Setelah melakukan observasi, penelitian, serta analisis yang cukup mendalam, berikut adalah saran serta masukan yang penulis berikan:

1. Berdasarkan kesimpulan, perusahaan disarankan untuk memfokuskan strategi pada penguatan nilai religiusitas, transparansi sistem bagi hasil, dan peningkatan kepercayaan nasabah. Hal ini dapat dilakukan melalui komunikasi berbasis prinsip syariah, edukasi tentang mekanisme bagi hasil, serta peningkatan kualitas layanan. Meskipun pengetahuan tidak berpengaruh langsung, unsur edukatif tetap penting sebagai pelengkap strategi yang mendukung faktor-faktor yang terbukti berpengaruh.
2. Bagi penelitian selanjutnya, penulis memberikan saran untuk dapat melakukan pengembangan penelitian selanjutnya menjadi lebih kompleks dengan menambahkan variabel-variabel lain dan memperluas objek penelitian sehingga penelitian yang dilakukan bisa mampu mewakili atau menggambarkan topik penelitian secara keseluruhan dan lebih mendalam.

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (2020). The theory of planned behavior: Frequently asked questions. *Human Behavior and Emerging Technologies*, 2(4), 314–324. <https://doi.org/10.1002/hbe2.195>
- Alya, A., Iskandar, A. H., Nopianti, N. D., & Kamaruddin, K. (2025). Peran Bank Syariah Dalam Pembiayaan Industri Halal: Analisis Peluang Dan Tantangan. *Musytari : Jurnal Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi*, 14(10), Article 10. <https://doi.org/10.8734/musytari.v14i10.10813>
- Angga Setia Putra, M., & Yudiantoro, D. (2023). Persepsi Masyarakat tentang Bagi Hasil pada Bank Syariah. *Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan*, 12(1), 47–58. <https://doi.org/10.47668/pkwu.v12i1.1019>
- Anggraini, R. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Nasabah Menabung Di Bank Syariah. *Rekaman : Riset Ekonomi Bidang Akuntansi Dan Manajemen*, 4(2), Article 2.
- Anisa, Y. A. *Pengaruh Pengetahuan, Produk dan Kepercayaan Masyarakat terhadap Minat Menabung pada Bank Syariah (Studi Kasus pada Masyarakat Klaten)*.
- Arikunto, S. (2010). Prosedur penelitian suatu pendekatan praktek <https://cir.nii.ac.jp/crid>
- Asri Sundari, Solihin, D., Saepul Ma'mun, & Venny Setyowardani. (2023). Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Desa Cimareme terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Riset Ekonomi Syariah*, 75–82. <https://doi.org/10.29313/jres.v3i2.1659>

Anshori, Abdul Ghofur, *Perbankan Syariah di Indonesia*, (Yogyakarta : Gadjah mada University Press, 2009), 92.

Agneza, A., Harun, M., & Lubis, R. (2022). “Analisis Produk Tabungan Easy Wadiah Bank Syariah Indonesia dalam Perspektif Ekonomi Islam.” *Jurnal Ekonomi Syariah*, 6(1). <https://doi.org/10.37726/jammiah.v2i1.292>

Anggraini, L., Hasibuan, M. S., & Purba, A. (2023). “Analisis Mekanisme Tabungan Mudharabah pada BPRS Al Falah.” *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam*, 8(2). <https://doi.org/10.36908/jimpa.v3i1.166>

bankbsi.co.id. *Perbankan Syariah Diprediksi Tumbuh Positif pada 2025, BSI Siap Jadi Akselerator Pertumbuhan Ekonomi Nasional—Berita | Bank Syariah Indonesia*. Retrieved January 30, 2025, from <https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/perbankan-syariah-diprediksi-tumbuh-positif-pada-2025-bsi-siap-jadi-akselerator-pertumbuhan-ekonomi-nasional>

Bps. Bekasi, 2024. *Jumlah Penduduk Menurut Agama—Tabel Statistik—Badan Pusat Statistik Kabupaten Bekasi*. Retrieved January 31, 2025, from <https://bekasikab.bps.go.id/id/statistics-table/2/Nzc0IzI=/jumlah-penduduk-menurut-agama.html>

Bungin, B. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. https://digilib.alfithrah.ac.id/index.php?p=show_detail&id=31&keywords

Digantara. (2024, March 28). *Cikarang daerah penyangga yang menjadi nadi ekonomi*. Antara News.

<https://www.antaranews.com/berita/4032357/cikarang-daerah-penyangga-yang-menjadi-nadi-ekonomi>

Djamba, Y. K., & Neuman, W. L. (2002). Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches. *Teaching Sociology*, 30(3), 380. <https://doi.org/10.2307/3211488>

Djaali. (2011). Psikologi Pendidikan. Jakarta: Bumi Aksara.

Fahrani, S. Y. S., Ashani, A. A., & Safitri, W. (2023). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Kelancaran Proses Produksi Pada Industri di Cikarang. *Advantage: Journal of Management and Business*, 1(2), Article 2. <https://doi.org/10.61971/advantage.v1i2.18>

Falikah, T. Y. (2021). Comparative Study of The Concept of Religiosity in The Western and Islamic Perspective. *Al-Misbah (Jurnal Islamic Studies)*, 9(2), Article 2. <https://doi.org/10.26555/almisbah.v9i2.5223>

Fauzi, A., & Murniawaty, I. (2020). Pengaruh Religiusitas dan Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa terhadap Minat Menjadi Nasabah di Bank Syariah. *Economic Education Analysis Journal*, 9(2), Article 2. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i2.39541>

Fauzi, R. U. A., Saputra, A., & Ningrum, I. P. (2022). The Effect of Religiosity, Profit and Loss Sharing, and Promotion on Consumer Intention to Financing in Islamic Bank toward Trust as an Intervening Variable. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(1), 274. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i1.4136>

Faozan, A. (2022). The Influence of Customer Perception About Profit Sharing, Promotion and Quality of Service on The Customer Interest in Saving at

- BRI Syari'ah Branch Purwokerto. *Ijtimā Iyya Journal of Muslim Society Research*, 7(2), 141–160. <https://doi.org/10.24090/ijtimaiyya.v7i2.8085>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23*.
- Glock, C. Y., & Stark, R. (1965). *Religion and Society in Tension*. Rand McNally.
- Habibi, R., Novia, A., & Hulwati, H. (2024). Minat Menabung Kalangan Milenial Pada Bank Syariah: Peran Literasi Keuangan, Kepercayaan Serta Dimoderasi Oleh Halal Lifestyle. *Maqdis: Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 9(1), Article 1. <https://doi.org/10.15548/maqdis.v9i1.1113>
- Hair et al. (2019). *Multivariate Data Analysis, 8th Edition*.
- Haryono, R. (2022). *Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah | Journal of Comprehensive Islamic Studies*. Retrieved March 11, 2025, from <https://journal.centrism.or.id/index.php/jocis/article/view/95>
- Indah, I., & Supri, Z. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Untuk Menabung Di Perbankan Syariah Kota Palopo. *Jurnal Ekonomi Kreatif Indonesia*, 1(4), 304–324. <https://doi.org/10.61896/jeki.v1i4.27>
- Iryani, R. M., & Kristanto, R. S. (2022). Pengaruh Pengetahuan Tentang Bank Syariah, Religiusitas, Lingkungan Sosial, Dan Uang Saku Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa STIE Bank BPD Jateng). *Magisma: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), Article 2. <https://doi.org/10.35829/magisma.v10i2.228>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management*. In Rajagiri Management Journal (15th ed, Issue 1). Global Edition Pearson Education Inc.

- Karim, A. A., Aulia Budiawati, Ansori, F. W., Latipah, D., & Khairunisa, S. C. (2022). Sinergisitas Bank Indonesia Dan Kementerian Agama Dalam Edukasi Ekonomi Syariah Melalui Optimalisasi Peran Masjid. *Prosiding Seminar Nasional Manajemen dan Bisnis*, 2. <https://prosiding.senmabis.nusaputra.ac.id/index.php/prosiding/article/view/61>
- Khairunnisa, & Indana, R. (2023). Analysis of Factors Affecting Students' Interest to Save in Sharia Bank: (Case Study Of Students Of Uin Sunan Kalijaga Department of Sharia Banking Class 2019-2021). *Journal of Business Management and Islamic Banking*, 017–035. <https://doi.org/10.14421/jbmib.2023.0201-02>
- Khusna, N. I., & Aisah, A. (2023). Prosocial behavior in terms of religiosity in grade vii students in private muslim schools in kudas. *Jurnal education and development*, 11(3), 73–78. <https://doi.org/10.37081/ed.v11i3.4916>
- Kurniawati, D., & Judisseno, R. K. (2022). Penggunaan Skala Likert Untuk Menganalisa Efektivitas Registrasi Stakeholder Meeting: Exhibition Industry 2020. *Seminar Nasional Riset Terapan Administrasi Bisnis dan MICE*, 10(1), Article 1.
- Kustinah, E. M., & Nisa, F. L. (2024). Peran Bank Syariah dalam Mendukung Pertumbuhan Sektor Halal di Indonesia. *Jurnal Rumpun Manajemen dan Ekonomi*, 1(3), Article 3. <https://doi.org/10.61722/jrme.v1i3.1679>
- Kotler, P., & Amstrong , G (2018). Principles Of Marketing

- Maharani R, Supriyanto T, Rahmi M. (2021). *Jurnal Syarikah P-ISSN 2442-4420 e-ISSN 2528-6935 Volume 7 Nomor 2, Desember 2021*.
- Mahira, R., Badina, T., & Najib, M. A. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Religiusitas, Promosi, dan Persepsi terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah di Universitas Kota Serang). *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 9(5), Article 5. <https://doi.org/10.30651/jms.v9i5.24561>
- Malik, A., & Syahrizal, A. (2021). *Pengaruh Promosi, Pengetahuan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Indonesia Kcp Singkut Pada Masyarakat Desa Pelawan Jaya. 1(1)*.
- Mardiana, E., Thamrin, H., & Nuraini, P. (2021). Analisis Religiusitas Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Kota Pekanbaru. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 4(2), 512–520. [https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4\(2\).8309](https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4(2).8309)
- Maulidiyah, M., Khoiriyah, E. Z., Putri, D. C., & Nurafini, F. (2024). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Lamongan Menjadi Nasabah Bank Syariah. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, 7(1), 205–213.
- Muliyana, Novianty, R., & Hasbi, H. (2024). Pengaruh Pengetahuan dan Promosi Terhadap Minat Menabung Tabungan Haji Di Bank Syariah. *Journal Scientific of Mandalika (JSM) e-ISSN 2745-5955 | p-ISSN 2809-0543*, 5(10), Article 10. <https://doi.org/10.36312/10.36312/vol5iss10pp404-412>
- Mayer, R. C., Davis, J. H., & Schoorman, F. D. (1995). An Integrative Model of Organizational Trust. *Academy of Management Review*, 20(3), 709–734.

- Ningsih, N. S. I., & Khoiruddin, A. Y. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia. *Jurnal Syarikah : Jurnal Ekonomi Islam*, 9(2), 197–208. <https://doi.org/10.30997/jsei.v9i2.9884>
- Nurbaiti, Supaino, & Fadhilah, D. (2020). Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Pesantren Di Bank Syariah. *Jurnal Bilal: Bisnis Ekonomi Halal*, 1(2), 31–37.
- ojk.go.id, 2024. *Statistik Perbankan Syariah—Agustus 2024*. Retrieved January 31, 2025, from <https://ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/Pages/Statistik-Perbankan-Syariah---Agustus-2024.aspx>
- Pamilih, I., & Widhiastuti, R. (2020). Pengaruh Bagi Hasil, Brand Image, dan Keragaman Produk Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah dengan Promosi Sebagai Variabel Moderasi. *Economic Education Analysis Journal*, 9(2), Article 2. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i2.39452>
- Prasetyo, E. D., & Siwi, M. K. (2022). Pengaruh Pengetahuan Perbankan Syariah dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah. *Jurnal Ecogen*, 5(1), 91. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v5i1.12765>
- Pratopo, G., & Hasan, I. (2024). The influence of knowledge and religiosity on saving interest in Islamic banks among Ponorogo residents. *Journal of Islamic Economics Lariba*, 10(1), Article 1. <https://doi.org/10.20885/jiellariba.vol10.iss1.art23>
- Piaget, J. (1970). *Science of Education and the Psychology of the Child*. New York: Viking Press.

- Putri, F. R. K., & Hasan, I. (2024). Pengaruh pengetahuan, kepercayaan, produk, pelayanan, dan religiusitas terhadap minat menabung (studi kasus pada nasabah pt. Bank syariah indonesia di kota malang). *Jurnal dimensi*, 13(3), 928–944. <https://doi.org/10.33373/dms.v13i3.6510>
- Qoyum, A., Berakon, I., & Al-Hashfi, R. U. (2021). Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis Islam “Teori dan Aplikasi.” *RajaGrafindo Persada*.
- Rahmantyo, E. T. (2024). *Pengaruh Religiusitas, Islamic Financial Literacy Serta Trust Terhadap Purchase Intention Bank Syariah di Jakarta (Studi Terhadap Masyarakat Muslim Kelompok Usia Muda di Jakarta)*. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10642792>
- Rhomadoni, S., & Khairan. (2022). Persepsi Masyarakat Terhadap Produk perbankan Syariah di Bandar Lor Kota Kediri. *Jurnal At-Tamwil: Kajian Ekonomi Syariah*, 4(2), Article 2. <https://doi.org/10.33367/at.v4i2.1472>
- Riyanti, Madjid, M. N., & Habibah, G. W. I. A. (2023). Pengaruh Bagi Hasil Dan Kepercayaan Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah Kota Jambi. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 3(1), 56–70. <https://doi.org/10.55606/jurimea.v3i1.239>
- Rohana, R. A. (2023). Pengaruh Persepsi Bagi Hasil Dan Persepsi Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah. *Srikandi: Journal of Islamic Economics and Banking*, 2(1), 25–34.
- Rokhani, S., & Nurkhin, A. (2021). Pengaruh Pengetahuan dan Karakteristik Bank Terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi. *Business and Accounting*

Education Journal, 2(2), Article 2.
<https://doi.org/10.15294/baej.v2i2.50651>

Rufaida, E. R. (2024). Profit and Loss Sharing: Konsep dalam Perspektif Islam dan Teori Perbankan Syariah. *Abdurrauf Social Science*, 1(2), 126–144.
<https://doi.org/10.70742/arsos.v1i2.36>

Riona, R. (2024). Analisis Preferensi Masyarakat Dalam Menabung di Bank Syariah: (Studi Kasus di Desa Pematang Tengah, Kecamatan Tanjung Pura). *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 3(3), Article 3.

Sadiah, M., & Puspa, D. A. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Digital Marketing dan Aksesibilitas Terhadap Minat Menabung Generasi Z pada Bank Syariah. *Quranomic: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 3(2), Article 2. <https://doi.org/10.37252/jebi.v3i2.913>

Saputra, A. E. (2022). Pengaruh Pengetahuan, Promosi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menabung Dengan Minat Menabung Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Al Mujaddid Humaniora*, 8(1), 8–20.
<https://doi.org/10.58553/jalhu.v8i1.116>

Sari, A., Busriadi, & Candra, P. A. (2023). Analisis Persepsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAI Yasni Bungo Terhadap Perbankan Syariah. *Istikhlaf: Jurnal Ekonomi, Perbankan Dan Manajemen Syariah*, 5(2), Article 2. <https://doi.org/10.51311/istikhlaf.v5i2.517>

Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach*. John Wiley & Sons.

- Sriyono, Najah, T. Z., Ilmi, S., Aly, D. M., & Muhadi, M. F. (2024). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan, Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(5), Article 5. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i5.1646>
- Sueb, M., Prasojo, Muhfiatun, Syarifah, L., & Putra, R. N. A. (2022). The effect of shariah board characteristics, risk-taking, and maqasid shariah on an Islamic bank's performance. *Banks and Bank Systems*, 17(3), 89–101. [https://doi.org/10.21511/bbs.17\(3\).2022.08](https://doi.org/10.21511/bbs.17(3).2022.08)
- Sugeng, R., & Fadillah, N. (2021). Pengaruh Sistem Bagi Hasil Terhadap Minat Nasabah Pada Tabungan Mudhrabah Bank Syariah Indonesia Cabang Veteran Makassar. *Indonesian Journal of Business Analytics*, 1(2), Article 2. <https://doi.org/10.55927/ijba.v1i2.21>
- Sugiyono, P. D. (2017). Metode penelitian bisnis: Pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D. *Penerbit CV. Alfabeta: Bandung*, 225(87), 48–61.
- Sulung, U., & Muspawi, M. (2024). Memahami sumber data penelitian: primer, sekunder, dan tersier. *Edu research*, 5(3), Article 3. <https://doi.org/10.47827/jer.v5i3.238>
- Siwi, A. (2024, May 1). Kantor BSI di Kabupaten Bekasi. *Alamatpenting.Com*. <https://alamatpenting.com/kantor-bsi-di-kabupaten-bekasi/>
- Velayati, M. F. (2023). Strategi keuangan di masa pandemi: Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi minat menabung di Bank Syariah di Kabupaten Tegal. *Journal of Halal Industry Studies*, 2(2), Article 2. <https://doi.org/10.53088/jhis.v2i2.765>

- Wahyuningsih, S., Jasmin, J., & Juwono, E. (2024). Peran Strategi Manajemen Risiko dalam Mengoptimalkan Likuiditas dan Meminimalkan Risiko Kredit di Industri Perbankan di Indonesia. *Sanskara Manajemen Dan Bisnis*, 2(03), Article 03. <https://doi.org/10.58812/smb.v2i03.420>
- Wibowo, M. B. S., & Iqbal, M. (2021). Faktor Pengetahuan dan Religiusitas Generasi Z Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. *Malia: Jurnal Ekonomi Islam*, 13(1), Article 1. <https://doi.org/10.35891/ml.v13i1.2795>
- Wulaningsih, E. C., & Widyaningsih, M. (2025). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Pada Masyarakat Muslim Surakarta. *Wadiah*, 9(1), 1–25. <https://doi.org/10.30762/wadiah.v9i1.1804>

