

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENGETAHUAN INVESTASI,
MOTIVASI DAN RISIKO TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR
MODAL SYARIAH**
(STUDI KASUS MASYARAKAT DI SUMATRA SELATAN)



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
EKONOMI ISLAM**

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
OLEH:
LENI INDRIANI
NIM. 21108030097

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2025**

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENGETAHUAN INVESTASI,
MOTIVASI DAN RISIKO TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR
MODAL SYARIAH**
(STUDI KASUS MASYARAKAT DI SUMATRA SELATAN)



SKRIPSI

DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
EKONOMI ISLAM

OLEH:

LENI INDRIANI
NIM. 21108030097

DOSEN PEMBIMBING:
AGUS FAISAL, S.E.I..M.E.I
NIP: 19900817 201503 1 008

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2025

HALAMAN PENGESAHAN



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-1310/Un.02/DEB/PP.00.9/08/2025

Tugas Akhir dengan judul : PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENGETAHUAN INVESTASI, MOTIVASI DAN RISIKO TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH (STUDI KASUS MASYARAKAT DI SUMATRA SELATAN)

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : LENI INDRIANI
Nomor Induk Mahasiswa : 21108030097
Telah diujikan pada : Kamis, 07 Agustus 2025
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Agus Faisal, S.E.I., M.E.I.
SIGNED

Valid ID: 68a555931e03c



Pengaji I

Sunarsih, S.E., M.Si.
SIGNED

Valid ID: 68a0116d88245



Pengaji II

Hilmy Baroroh, S.E.I.,M.E.K
SIGNED

Valid ID: 68a5511e2b308



Yogyakarta, 07 Agustus 2025

UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Si., Ak., CA., ACPA.
SIGNED

Valid ID: 68a57b9ecabd7

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
Jl. Marsda Adisucipto Telp./Fax. (0274) 512840 YOGYAKARTA

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga
Di-Yogyakarta

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk, dan mengkoreksi serta mengadakan perbaikan selanjutnya seperlunya, maka saya selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudari:

Nama : Leni Indriani

NIM : 21108030097

Judul Skripsi : **"Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, Motivasi dan Risiko terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Masyarakat di Sumatra Selatan)"**

Skripsi ini telah layak untuk diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Perbankan Syariah, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam.

Dengan ini, kami berharap skripsi ini dapat segera diujikan. Terima kasih atas perhatian dan pertimbangannya.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yogyakarta, 18 Juli 2025
Pembimbing,


Agus Faisal, S.E., M.E.I
NIP. 19900817 201503 1 008

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Leni Indriani

NIM : 21108030097

Prodi : Manajemen Keuangan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “ Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, Motivasi dan Risiko terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Masyarakat di Sumatra Selatan)” adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri dan bukan merupakan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebutkan dalam *body note* dan daftar pustaka. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya terdapat pada penyusun.

Demikian, surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Yogyakarta, 18 Juli 2025

Penyusun



Leni Indriani
21108030097

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Leni Indriani

NIM : 21108030097

Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jenis Karya : Skripsi

Demi kepentingan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, Motivasi dan Risiko terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Masyarakat di Sumatra Selatan)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 18 Juli 2025


Leni Indriani
21108030097

HALAMAN MOTTO

Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap.”

(QS. Al-Insyirah,6-8)

“Hiduplah seperti kamu akan mati besok. Dan berbahagialah seperti kamu akan hidup selamanya.”

(BJ Habibie)

“Mimpi besar tidak butuh suara keras, cukup hati yang kukuh dan langkah yang konsisten”

(Leni Indriani)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmannirrahim

Alhamdulillah puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas semua rahmat dan kasih sayangnya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan segala kekurangan. Shalawat serta salam tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membuka ilmu pengetahuan.

Skripsi ini saya persembahkan untuk Kedua orang tua tercinta Bapak Suwarni dan Ibu Dwi Sukarni cahaya dalam setiap langkah hidupku. Segala nasihat, doa, dan kasih sayang yang kalian berikan telah menjadi pondasi yang kokoh dalam perjalanan ini. Terima kasih telah menjadi alasan terbesarku untuk terus maju dan tidak menyerah. Tak lupa kakak perempuanku Indri Puspita Sari ia adalah yang selalu lebih dulu membuka jalan agar aku bisa melangkah lebih mudah. dan adikku Muhammad Hasby Dirgantara yang senyumnya selalu memberi semangat.

Ucapan terimakasih saya sampaikan kepada teman-teman seperjuangan yang telah bersama dalam suka dan duka serta selalu memberikan semangat. Semoga dimanapun kalian bertada selalu dipermudah jalannya. Terimakasih saya sampaikan kepada dosen pembimbing dan seluruh dosen yang sudah memberikan saya ilmu, bimbingan, serta arahan yang sangat berharga selama masa perkuliahan.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangka n
ب	Bā'	b	be
ت	Tā'	t	te
ث	Śā'	ś	es (dengan titik diatas)
ج	Jīm	j	je
ح	Hā'	ḥ	ha (dengan titik dibawah)
خ	Khā'	kh	ka dan ha
د	Dāl	d	de
ذ	Żal	ż	zet (dengan titik diatas)
ر	Rā'	r	er
ز	Zāi	z	zet
س	Sīn	s	es
ش	Syīn	sy	es dan ye
ص	Śād	ś	es (dengan titik di bawah)
ض	Dād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Tā'	ṭ	te (dengan titik di

ظ	Zā'	ڙ	bawah) zet (dengan titik di bawah) koma
ع	'Ain	'	terbalik (diatas)
غ	Gain	g	ge
ف	Fā'	f	ef
ق	Qāf	q	qi
ك	Kāf	k	ka
ل	Lām	l	el
م	Mīm	m	em
ن	Nūn	n	en
و	Wāwu	w	w
ه	Ha'	h	ha
ء	Hamzah	,	apostrof
ي	Yā'	Y	ye

B. Konsonan Rangkap karena Syaddah ditulis Rangkap

متعددة عَدَّة	Ditulis	Muta'addiah 'iddah
------------------	---------	-----------------------

C. Konsonan Tunggal

Semua tā' marbūtah ditulis dengan h, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang "al"). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حُكْمَة	Ditulis	Hikmah
عِلْمٌ	Ditulis	'illah

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

Semua tā' marbūṭah ditulis dengan h, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang "al"). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

---	Fathah	ditulis	A
--- , ---	Kasrah	ditulis	i
--- ' ---	Dammah	ditulis	u

فَعْل	Fathah	ditulis	fa'ala
ذَكْر	Kasrah	ditulis	zukira
يَذْهَب	Dammah	ditulis	yažhab u

E. Vokal Panjang

1. Fathah + alif جَاهْلِيَّة	Ditulis Ditulis	Ājāhiliyyah
2. Fathah + yā' mati نَسْيَتْ	Ditulis Ditulis	ātansā
3. Kasrah + yā' mati كَرِيمْ	Ditulis Ditulis	I karīm
4. Dammah + wāwu mati فُوضْ	Ditulis Ditulis	ū furūd

F. Vokal Rangkap

1. Fathah + yā' mati بِينَكُمْ	Ditulis Ditulis	Ai bainakum
-----------------------------------	--------------------	----------------

2. Fatḥah + wāwu mati قول	Ditulis Ditulis	<i>au qaul</i>
------------------------------	--------------------	----------------

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>a 'antum</i>
أَعْدَتْ	Ditulis	<i>u 'iddat</i>
لَئِنْ شَكَرْتُمْ	Ditulis	<i>la 'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qamariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal “al”

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan huruf pertama *Syamsiyyah tersebut*

السماء	Ditulis	<i>as-Samā'</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذوی الْفِرْوَضْ	Ditulis	<i>żawi al-furūd</i>
أَهْلُ السُّنْنَةِ	Ditulis	<i>ahl assunnah</i>

KATA PENGANTAR

Asyhadu an lâ ilâha illallâh, wa asyhadu anna muhammadar rasûlullâh, puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayah- Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, Motivasi dan Risiko terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Masyarakat di Sumatra Selatan)”. Untuk diajukan guna memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Studi S1 pada Jurusan Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kehadirat junjungan kita Nabi Muhammad SAW, Keluarga dan Sahabatnya. Alhamdulillah atas ridho Allah SWT dan bantuan dari semua pihak, akhirnya skripsi ini dapat terealisasikan. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini sudah sepatutnya penyusun mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Allah SWT, yang selalu memberi kekuatan, kemudahan, kelancaran, serta ridho dan kasih sayang tiada tara pada seluruh hamba-Nya
2. Nabi Muhammad SAW, yang telah menuntun umatnya dari zaman jahiliyah menuju zaman yang kaya akan ilmu pengetahuan seperti saat ini.
3. Bapak Prof. Noorhaidi Hasan S.Ag., M.A., M.Phil.,Ph.D. Selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Bapak Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, SE., M.Si., K.CA., ACPA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
5. Bapak Dr. Darmawan, S.Pd., MAB. Selaku Ketua Prodi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
6. Ibu Ratna Sofiana, SH.,M.SI S.E.I.,M.E.I. Selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan arahan selama perkuliahan.
7. Bapak Agus Faisal, S.E.I.,M.E.I. Selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu ditengah kesibukan beliau, memberikan kritik, saran dan

pengarahan kepada penulis dalam proses penulisan skripsi ini.

8. Seluruh dosen FEBI UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan pengalaman pengetahuan kepada penulis selama masa perkuliahan.
9. Terima kasih tak terhingga kepada kedua orang tua penulis, Ibuk Dwi Sukarni dan Bapak Suwarni. Untuk beliau berdualah skripsi ini penulis persembahkan. Di balik setiap langkah dan pencapaian, ada sosok luar biasa yang selalu menjadi alasan untuk terus berjuang. Doa yang tak pernah henti dipanjatkan dalam diam, peluh yang tercurah tanpa pamrih, serta kasih yang tak tergantikan menjadi kekuatan terbesar penulis dalam menuntaskan perjalanan ini.
10. Terima kasih sebesar-besarnya untuk Mba Indri Puspita Sari dan Adikku Muhammad Hasby Dirgantara. Tanpanya penulis tidak akan bisa sampai dititik ini, terimakasih selalu percaya pada mimpi-mimpi penulis, terimakasih atas dukungan dan perhatian yang tak pernah putus. Semoga suatu hari nanti penulis dapat membalas setiap kebaikan dan cinta yang kalian berikan, meski takkan pernah cukup sebanding.
11. Untuk teman-teman penulis, terimakasih sudah menemani penulis selama masa perkuliahan, Mega, Satya, Yuni, Rini, Lilis terima kasih sudah menjadi lebih dari saudara di tanah rantau. Berbagi susah dan senang, semoga apa yang kita cita-citakan terwujud.
12. Untuk Mas guntur. Terima kasih selalu mengusahakan apapun yang penulis inginkan, kehadiran dan kesediaannya untuk membantu dalam berbagai hal menjadi salah satu bentuk support system yang sangat berarti bagi penulis. Semoga kebaikan hatimu dibalas dengan keberkahan dan kebahagiaan yang tak terhingga.
13. Para responden yang sudah bersedia membantu kuesioner
14. Terima kasih untuk semua pihak yang telah berkontribusi, meski tidak tertulis namanya satu-persatu. Terima kasih atas kontribusi yang tak terlihat namun terasa dalam setiap halaman karya ini.
15. Terimakasih sebanyak-banyaknya untuk diri saya sendiri, karena sudah berjuang, pantang menyerah, dan mampu bertahan serta menikmati proses perkuliahan ini serta dapat mewujudkan harapan orang tua.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca demi perbaikan di masa mendatang. Akhir kata, penulis berharap hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi kecil dalam perkembangan ilmu pengetahuan dan bermanfaat bagi pembaca yang berkenan membacanya. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua.



Yogyakarta, 18 Juli 2025

Penyusun,

(Leni Indriani)



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	ix
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR TABEL	xxix
ABSTRAK	xxi
ABSTRACT	xxii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	12
E. Sisitematika Pembahasan.....	12
BAB II LANDASAN TEORI	15
A. Landasan Teori.....	15
B. Penelitian Terdahulu	27
C. Kerangka Teoritik	31
D. Pengembangan Hipotesis	32
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Jenis Penelitian.....	38
B. Populasi dan Sampel	38
C. Definisi Operasional Variabel.....	40
D. Metode Pengumpulan Data.....	43
E. Teknik Analisis Data.....	44
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	49
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	49
B. Analisis Statistik Deskriptif.....	49
C. Statistik Deskriptif Variabel.....	54
D. Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model)	60
E. Evaluasi Model Struktural (Inner Model)	65
F. Uji Hipotesis	66
G. Pembahasan Hasil Penelitian	67
BAB V PENUTUP.....	74
A. Kesimpulan	74
B. Keterbatasan Penelitian.....	75
C. Saran	76

DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	xxiii
CURRICULUM VITAE	liv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pertumbuhan Investor periode tahun 2020 - september 2024.....	2
Gambar 1. 2 Perkembangan Produk Pasar Modal Syariah	3
Gambar 1. 3 Pertumbuhan Investor di Sumatra Selatan tahun 2020- Desember 2024.....	5
Gambar 1. 4 Demografi usia investor pasar modal.....	6
Gambar 2. 1 Kerangka Teoritik	32



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3. 1 Skala Likert Kuesioner.....	44
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	50
Tabel 4. 2 Usia Responden.....	51
Tabel 4. 3 Domisili Responden.....	51
Tabel 4. 4 Pendidikan Responden	52
Tabel 4. 5 Pendapatan Perbulan	52
Tabel 4. 6 Produk Investasi yang diikuti Responden.....	53
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden terhadap Variabel Literasi Keuangan	54
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden terhadap Variabel Pengetahuan Investasi	55
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden terhadap Variabel Motivasi	57
Tabel 4. 10 Tanggapan Responden terhadap Variabel Risiko	58
Tabel 4. 11 Tanggapan Responden terhadap Variabel Minat Investasi.....	59
Tabel 4. 12 Konstruk Validity dan Reability	60
Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas Konvergen	61
Tabel 4. 14 Hasil Uji Validitas Diskriminan.....	63
Tabel 4. 15 Hasil Uji Reabilitas	64
Tabel 4. 16 Hasil Uji R – Square adjusted	65
Tabel 4. 17 Pengujian Hipotesis	66
Tabel 4. 18 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	67



LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	xxiii
Lampiran 2. Data Karakteristik Responden	xxviii
Lampiran 3. Tabulasi Data Responden	xxxii
Lampiran 4. Penyebaran Kuesioner	xlvii
Lampiran 5. Hasil Output SmartPLS 4	xlviii
Lampiran 6. Curiculum Vitae	liv



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan, pengetahuan investasi, motivasi, dan risiko terhadap minat investasi di pasar modal syariah pada masyarakat Sumatra Selatan. Teknik pengambilan sampel menggunakan pendekatan purposive sampling, dan jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 110 responden. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda yang melibatkan pengujian *outer model* dan *inner model* melalui perangkat lunak SmartPLS 4.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan, pengetahuan investasi, dan motivasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi di pasar modal syariah. Sebaliknya, variabel risiko tidak berpengaruh terhadap minat investasi di pasar modal syariah. Temuan ini menunjukkan pentingnya peningkatan edukasi investasi syariah agar minat masyarakat terhadap pasar modal dapat terus ditingkatkan secara berkelanjutan.

Kata Kunci : Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, Motivasi, Risiko, Minat Investasi



ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of financial literacy, investment knowledge, motivation, and risk on investment interest in the Islamic capital market among the people of South Sumatra. The sampling technique used method with a purposive sampling approach, and the sample size in this study was 110 respondents. Data analysis was performed using multiple linear regression involving outer and inner model testing using SmartPLS 4.0 software. The results show that financial literacy, investment knowledge, and motivation have a positive and significant influence on investment interest in the Islamic capital market. Conversely, the risk variable has no effect on investment interest in the Islamic capital market. These findings demonstrate the importance of improving sharia investment education to sustainably increase public interest in the capital market.

Keywords: Financial Literacy, Investment Knowledge, Motivation, Risk, Investment Interest



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Investasi merupakan proses menanamkan modal dengan harapan investor akan mendapatkan keuntungan dimasa depan dari modal yang ditanam (Aziz & Zakir, 2022). Investasi berpengaruh positif terhadap pertumbuhan ekonomi. Dimana dengan adanya investasi akan meningkatkan pendapatan nasional, meningkatkan kegiatan ekonomi, meningkatkan taraf kerja dan kesempatan kerja bagi masyarakat. Hal ini dikarenakan investasi mempunyai tiga peran dalam perekonomian, yaitu sebagai pertambahan barang modal, sebagai pendapatan nasional, dan investasi selalu diiringi dengan perkembangan teknologi yang nantinya dapat meningkatkan produktifitas dan pendapatan masyarakat (Khakim, 2012). Negara-negara berkembang seperti Indonesia cenderung mempunyai hambatan dalam pembangunan ekonomi dikarenakan kurangnya modal, maka peran investasi diperlukan untuk menutupi kekurangan modal tersebut (Wardana, 2024).

Peningkatan investor di pasar modal menjadi indikator positif. Berdasarkan data Kustodian Sentra Efek Indonesia (KSEI) pada gambar 1.1 investor pasar modal periode 2020-2024 terus mengalami pertumbuhan. Jumlah *single investor identification* (SID) per september 2024 mencapai 13.945,883. Hal ini menunjukkan bahwa semakin banyak masyarakat yang tertarik melakukan

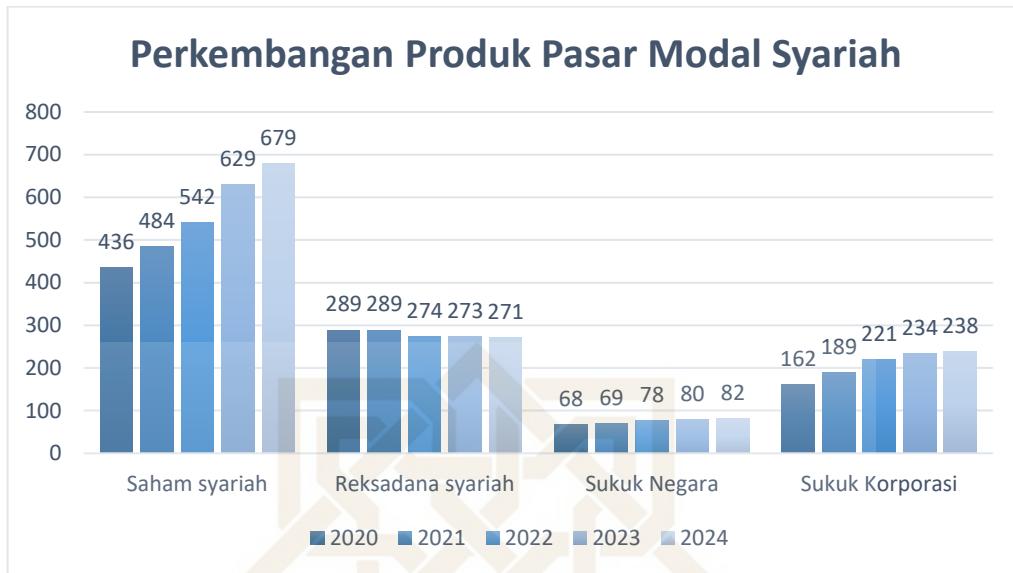
investasi (KSEI, 2024).



Gambar 1. 1 Pertumbuhan Investor periode tahun 2020 - september 2024

Sumber : (KSEI, 2024)

Seiring dengan meningkatnya minat masyarakat terhadap investasi, instrumen investasi pasar modal syariah menunjukkan perkembangan (Pratiwi et al., 2020). Pernyataan ini dapat dibuktikan dengan melihat perusahaan sekuritas (efek) yang semakin bertambah dalam memperdagangkan efek syariah dan cukup besar untuk nilai kapitalisasi pasarnya (Azhari & Widodo, 2023). Kehadiran pasar modal syariah dapat menjadi pilihan bagi warga Indonesia terkhusus umat muslim agar dapat berinvestasi dengan nyaman dan aman karena sesuai dengan prinsip-prinsip islam yang tertuang dalam Al-Qur'an yang menjadi hukum tertinggi (Ramadhani & Cahyono, 2020).



Gambar 1. 2 Perkembangan Produk Pasar Modal Syariah

Sumber : Otoritas Jasa Keuangan (OJK) 2024

Perkembangan pasar modal syariah menjadi fenomena yang menggembirakan dan manarik, terkhusus bagi masyarakat Indonesia yang mayoritas beragama islam (Irawan et al., 2023). Menurut data dari Badan Pusat Statistik (BPS) pada tahun 2024 jumlah penduduk Indonesia mencapai 283,5 juta jiwa dengan penduduk yang beragama islam sebanyak 245,97 juta (BPS Indonesia, 2024). Hal ini mendorong kebutuhan akan pasar modal yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah, terutama menghindari praktik riba yang secara tegas dilarang dalam Q.S Albaqarah ayat 275 yang berbunyi :

الَّذِينَ يَأْكُلُونَ الرِّبَا وَلَا يُقْوِمُونَ إِلَّا كَمَا يَأْكُلُ الَّذِي يَتَخَبَّطُهُ الشَّيْطَنُ مِنَ الْمَسْدِنِ ذَلِكَ
 بِإِنَّهُمْ قَالُوا إِنَّمَا الْبَيْعُ مِثْلُ الرِّبَا وَأَحَلَ اللَّهُ الْبَيْعَ وَ حَرَّمَ الرِّبَا فَمَنْ جَاءَهُ مَوْعِظَةٌ مِنْ رَبِّهِ
 فَأَنْتُمْ هُنَّ فَلَهُمْ مَا سَلَفَتْ وَأَمْرُهُ إِلَى اللَّهِ وَمَنْ عَادَ فَأُولَئِكَ أَصْحَابُ النَّارِ هُنْ فِيهَا خَلِدُونَ

Artinya : Orang-orang yang memakan (bertransaksi dengan) riba tidak dapat berdiri, kecuali seperti orang yang berdiri sempoyongan karena kesurupan setan. Demikian itu terjadi karena mereka berkata bahwa jual beli itu sama dengan riba.

Padahal, Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba. Siapa pun yang telah sampai kepadanya peringatan dari Tuhan (menyangkut riba), lalu dia berhenti sehingga apa yang telah diperolehnya dahulu menjadi miliknya dan urusannya (terserah) kepada Allah. Siapa yang mengulangi (transaksi riba), mereka itulah penghuni neraka. Mereka kekal di dalamnya.

Kondisi tersebut semakin memperkuat relevansi pasar modal syariah di berbagai wilayah yang ada di Indonesia, termasuk di Sumatra Selatan. Sumatra Selatan merupakan salah satu provinsi dengan populasi muslim terbanyak di pulau Sumatra, sebanyak 8.723.627 (97,22%) beragama islam (Agus, Dwi, 2025). Sehingga adanya potensi yang besar dalam pengembangan produk pasar modal syariah. Akan tetapi, pada kenyataannya partisipasi dalam produk keuangan syariah tidak sebanding dengan potensi demografinya. Fakta-fakta ini diperkuat dengan program-program yang diselenggarakan OJK dan Bank Indonesia di Sumatra Selatan, seperti Sahabat Syariah, SYAFIF Goes to Palembang guna mendorong literasi dan inklusi keuangan syariah. Berdasarkan Survei Nasional Literasi Keuangan menunjukkan bahwa indeks literasi keuangan syariah 39,11% sedangkan inklusinya masih di angka 12,88% (OJK, 2024). Hal ini menunjukkan sudah banyak yang paham terhadap produk syariah, tetapi belum mengaksesnya (Gracia, 2025).

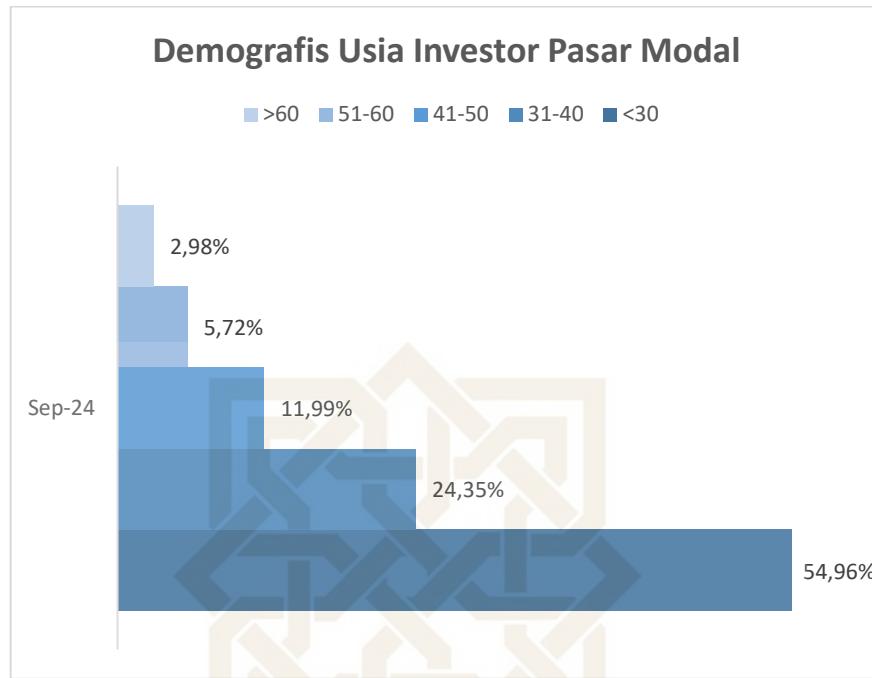
Selama lima tahun terakhir minat investor pasar modal di Sumatra Selatan menunjukkan pertumbuhan yang signifikan. Hal ini menunjukkan adanya minat mayarakat terhadap investasi secara umum setiap tahunnya mengalami peningkatan. Hal ini dapat dilihat pada gambar 1.3 yang menunjukkan per desember 2024 total SID pasar modal di Sumatra Selatan mencapai 400,517.



Gambar 1. 3 Pertumbuhan Investor di Sumatra Selatan tahun 2020- Desember 2024

Sumber : Laporan Statistik bulanan pasar modal (data diolah)

Berdasarkan grafik demografi usia pada gambar 1.4 menunjukkan investor pasar modal didominasi oleh usia <30 tahun (Gen Z dan Milenial) yaitu sebesar 54,96%, hal ini menunjukkan minat dibidang investasi meningkat (KSEI, 2024). Generasi Z merupakan generasi kelahiran 1995-2012, generasi ini mempunyai karakteristik yang gampang mendapatkan informasi dan beradaptasi dengan teknologi (Bastomi, 2023). Gen Z tumbuh ditengah pesatnya perkembangan teknologi digital, dan dianggap lebih mahir dan fasih dalam berinteraksi dengan sosial media dan menggunakan teknologi. Selain itu, mereka merupakan kelompok yang paling terhubung secara digital untuk berinteraksi secara online dan mengakses informasi (Hapsari et al., 2024).



Gambar 1. 4 Demografi usia investor pasar modal

Sumber: Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI, 2024)

Sebagai generasi yang tumbuh ditengah perkembangan teknologi digital, generasi ini memiliki akses informasi keuangan dan investasi yang membuat mereka mempunyai kemampuan untuk membuat keputusan yang cepat berdasarkan data (Muhammad Rais et al., 2023). Seiring perkembangan teknologi yang semakin canggih, penyebaran infomasi palsu dan manipulatif semakin masif, sehingga menciptakan peluang bagi pelaku penipuan untuk melakukan tindakan kriminal (Prameswari, 2025). Contohnya, investasi bodong yang dilakukan *via online*. OJK mencatat kerugian masyarakat akibat investasi ilegal selama kurun waktu 2017-2022 mencapai Rp139,03 triliun. Masyarakat yang terjerat investasi bodong disebabkan pola pikir *instant gratification*, yaitu pola pikir yang mengacu pada keinginan mendapatkan keuntungan secara *instan* tanpa memikirkan risiko

(Prasetyo et al., 2023).

Selain itu, seringkali ketertarikan mereka terhadap investasi dipengaruhi oleh *influencer* dan dorongan untuk mencapai *financial freedom* tanpa didukung oleh pemahaman yang mendalam yang dapat menyebabkan keputusan investasi yang kurang baik (Pande et al., 2024). Sehingga muncul perilaku *FOMO* (Fear of Missing Out) dan *YOLO* (You Only Live Once) investasi sebab informasi yang disampaikan *influencer* dirasa dapat dipercaya, dan mereka berfikir sudah harus secepatnya berinvestasi untuk mendapatkan *return*. Sehingga, para investor pemula tanpa memperdalam pengetahuan terkait keuangan tiba-tiba melakukan investasi (Angelika & Alinto, 2024).

Investasi harus didasarkan pada pengetahuan agar terhindar dari kerugian. Dalam pengambilan keputusan investasi pengetahuan dapat membawa seseorang mengambil keputusan investasi yang rasional. Salah satu faktor yang dapat mempengaruhi seseorang dalam mengambil keputusan investasi adalah pengetahuan terkait literasi keuangan (Angelika & Alinto, 2024). Literasi keuangan adalah kunci utama dalam pengambilan keputusan agar terhindar dari kerugian dalam berinvestasi, investor dengan tingkat literasi keuangan yang tinggi dapat mempertimbangkan bagaimana investasi yang sesuai tujuan, berkualitas, dan memberikan keuntungan sesuai yang diharapkan (Hanifah & Noviani, 2022).

Literasi keuangan adalah salah satu faktor yang dapat mempengaruhi seseorang untuk melakukan investasi. Umumnya, setelah seseorang menerima gaji, banyak dari mereka menyimpannya ke bank. Namun, seseorang yang memiliki literasi keuangan yang baik akan menginvestasikan sebagian dananya untuk

mendapatkan keuntungan dimasa depan (Aziz & Zakir, 2022). Literasi keuangan adalah kunci dalam membuat keputusan terkait keuangan, dan seseorang akan terhindar dari kerugian saat mempunyai literasi keuangan yang baik (Sulistiyowati et al., 2022). Tingkat literasi keuangan yang rendah dapat memberikan dampak negatif terhadap perilaku keuangan yang dapat mengakibatkan risiko keuangan (Angelika & Alinto, 2024).

Terdapat faktor lain yang dapat mempengaruhi minat seseorang dalam berinvestasi yaitu pengetahuan investasi. Pengetahuan investasi adalah pemahaman seseorang terkait investasi, berasal dari pengertian dasar investasi, *return* yang akan didapatkan, dan taraf risiko. Pemahaman dasar investasi dapat mempermudah seseorang membuat keputusan investasi. Dalam investasi dibutuhkan pengetahuan, pengalaman, naluri berbisnis, serta analisis jenis investasi yang akan dibeli (Adiningtyas & Hakim, 2022). Semakin tingginya peningkatan investor, OJK menekankan pengetahuan investasi penting dimiliki investor sebelum berinvestasi. Pengetahuan investasi yang baik dibutuhkan investor agar tidak terjebak investasi bodong dan mengalami kerugian (Widhiastuti & Novianda, 2024).

Selain literasi keuangan dan pengetahuan investasi yang dimiliki seseorang, minat investasi juga dipengaruhi oleh motivasi. Motivasi dapat menjadi faktor meningkatnya minat seseorang untuk berinvestasi karena motivasi mempunyai fungsi sebagai pendorong untuk mengerjakan suatu hal (Puspitasari et al., 2021). Motivasi diartikan sebagai keinginan yang muncul dari diri seseorang, baik secara sadar atau tidak, untuk melakukan kegiatan dengan tujuan tertentu (Widhiastuti & Novianda, 2024). Menurut Ernia et al. (2019), seseorang yang mempunyai

keinginan untuk berinvestasi akan menanamkan modal di pasar modal guna mencapai tujuannya. Motivasi diperlukan dalam diri investor, untuk mencoba hal baru, maka harus ada stimulus yang kuat yang berasal dari dirinya dengan harapan kehidupan masa depan yang lebih baik (Adiningtyas & Hakim, 2022).

Faktor lain yang dapat mempengaruhi minat investasi yaitu risiko, risiko adalah luasnya penyimpangan antara tingkat pengembalian yang diharapkan (expected return) dengan pengembalian yang sebenarnya (actual return). Semakin besar penyimpangannya maka semakin besar ancamannya. Terdapat beberapa pertimbangan sebelum melakukan investasi seperti adanya risiko tinggi yang menyebabkan keraguan untuk berinvestasi di pasar modal. Semakin besar tingkat keuntungan yang diperoleh investor, maka semakin besar tingkat risikonya (Sheilla et al., 2020). Prasini & Herawati (2022) menyatakan bahwa semakin tinggi risiko, maka semakin menurun minat investasi pada produk pasar modal.

Penelitian terkait minat investasi telah banyak diteliti dan menunjukkan hasil yang beragam. Beberapa diantaranya yaitu penelitian dari Harahap et al. (2021) yang menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi. Adapun penelitian lain yang mendukung jika variabel literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi yaitu penelitian oleh (Parulian & Aminnudin, 2020) dan (Gunawan et al., 2022). Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Viana et al. (2022) menunjukkan bahwa literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap minat investasi. Penelitian yang dilakukan oleh Marlin (2020) dan Firdaus & Ifrochah (2022) menunjukkan bahwa pengetahuan berpengaruh secara signifikan terhadap minat investasi. Sedangkan

penelitian yang dilakukan oleh Viana et al. (2022) dan (Burhanudin et al. (2021) menunjukkan bahwa pengetahuan investasi tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi.

Penelitian yang dilakukan oleh Viana et al. (2022) dan Marlin (2020) menunjukkan bahwa motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi. Didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh Mahdi et al. (2020) menunjukkan bahwa motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi. Berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Burhanudin et al. (2021) yang menunjukkan bahwa motivasi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat investasi. Penelitian yang dilakukan oleh Eka & Harta (2023) dan Lesta et al. (2023) menunjukkan bahwa risiko berpengaruh positif terhadap minat investasi. Berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Wahyuningtyas et al. (2022) dan Romadhona (2023) justru menunjukkan bahwa risiko tidak berpengaruh terhadap minat investasi.

Berdasarkan telaah literatur, penelitian mengenai pengaruh literasi keuangan, pengetahuan investasi, motivasi, dan risiko terhadap minat investasi pada masyarakat, khususnya di Sumatera Selatan, masih terbatas. Sebagian besar penelitian terdahulu berfokus pada konteks wilayah atau kelompok tertentu, sehingga belum banyak yang menguji variabel-variabel tersebut secara bersamaan pada masyarakat di daerah ini. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk mengisi kekosongan tersebut dengan memberikan bukti empiris terbaru yang relevan, khususnya dalam perspektif pasar modal syariah. Sehingga peneliti tertarik melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan**

Investasi, Motivasi dan Risiko terhadap Minat Investasi Masyarakat di Sumatra Selatan”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan pemaparan latar belakang diatas dan melihat penelitian-penelitian yang sudah dilakukan, maka dihasilkan permasalahan penelitian sebagai berikut :

1. Apakah literasi keuangan berpengaruh terhadap minat investasi masyarakat di Sumatra Selatan ?
2. Apakah pengetahuan investasi berpengaruh terhadap minat investasi masyarakat di Sumatra Selatan ?
3. Apakah motivasi berpengaruh terhadap minat investasi masyarakat di Sumatra Selatan ?
4. Apakah risiko berpengaruh terhadap minat investasi masyarakat di Sumatra Selatan ?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan pemaparan rumusan masalah diatas, maka tujuan dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan terhadap minat investasi masyarakat di Sumatra Selatan
2. Untuk menganalisis pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat investasi masyarakat di Sumatra Selatan
3. Untuk menganalisis pengaruh motivasi terhadap minat investasi masyarakat di

Sumatra Selatan

4. Untuk menganalisis pengaruh risiko terhadap minat investasi masyarakat di Sumatra Selatan

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini dilakukan untuk memberikan manfaat teoritis dan praktis sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pembelajaran dan ilmu tambahan dalam dunia akademis maupun sebagai referensi untuk penelitian selanjutnya, yang berfokus pada keputusan investasi pada masyarakat yang mana terdapat beberapa pengaruh yaitu literasi keuangan, pengetahuan investasi, motivasi dan risiko. Dalam mengembangkan penelitian dengan topik yang sama, hasil dari penelitian ini dapat digunakan sebagai acuan.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan dan wawasan bagi peneliti baik dalam praktik maupun teori terkait pengaruh literasi keuangan, pengetahuan investasi, motivasi dan risiko terhadap minat investasi. Penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi masukan kepada lembaga keuangan dan khususnya masyarakat terkait minat investasi guna mendorong terwujudnya kesejahteraan keuangan dengan memanfaatkan hasil dalam penelitian ini.

E. Sisitematika Pembahasan

Sistematika penulisan pada penelitian ini digunakan untuk mempermudah

dalam memberikan gambaran terkait isi dalam proposal ini, penyusunan dilakukan secara sistematis dan terarah terdiri atas lima bab dengan sub judul sebagai berikut:

Bab pertama pendahuluan yang berisi latar belakang yang menjelaskan fenomena yang mendasari penelitian dan masalah menarik yang menjadi urgensi dari penelitian ini. Kemudian terdapat rumusan masalah yaitu bagaimana pengaruh variabel independen yaitu Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, Motivasi dan Risiko terhadap variabel dependen yaitu Minat Investasi. Untuk manfaat penelitian berupa manfaat akademis dan praktis.

Bab kedua berisikan landasan teori yang menjelaskan teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *Theory of Planned Behavior*, kemudian terdapat pengertian dari setiap variabel yaitu literasi keuangan, pengetahuan investasi, motivasi dan risiko serta minat investasi. Adapun kajian pustaka berisi penelitian terdahulu dan menjelaskan pembeda dari penelitian sebelumnya dengan penelitian ini. Selanjutnya terdapat kerangka teoritis yang menggambarkan hubungan antara variabel penelitian. Dan terdapat pengembangan hipotesis yang menjelaskan dugaan sementara dari masalah yang diteliti.

Bab ketiga berisikan metode penelitian yang diamananya berisikan desain penelitian yang menggunakan metode kuantitatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah masyarakat yang berada di Sumatra Selatan, untuk sampel yang digunakan adalah teknik *purposive sampling*. Data yang digunakan adalah data primer dengan teknik pengumpulan data berupa kuesioner. Selanjutnya berisikan teknik analisis data yang digunakan.

Bab keempat berisikan hasil dan pembahasan yang menyajikan gambaran

secara umum mengenai hasil dari penelitian yang dilakukan. Hasil dari penelitian ini menjabarkan bagaimana pengaruh variabel independen yaitu literasi keuangan, pengetahuan investasi, motivasi dan risiko terhadap variabel dependen yaitu minat investasi.

Bab kelima yaitu berupa kesimpulan yang menejelaskan secara singkat hasil dari penelitian yang memberikan jawaban dari masalah dalam penelitian ini dan saran yang diharapkan pada penelitian selanjutnya dapat memberikan manfaat dan penyempurnaan.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari pembahasan diatas, terdiri dari variabel literasi keuangan (X1), pengetahuan investasi (X2), motivasi (X3), risiko (X4), terhadap minat investasi (Y) pada masyarakat di sumatra selatan dapat disimpulkan sebagai berikut:

	<i>Original sample (O)</i>	<i>Sample mean (M)</i>	<i>Standard deviation (STDEV)</i>	<i>T statistics (O/STDEV V)</i>	<i>P values</i>
LK -> MI	0.246	0.256	0.147	1.682	0.046
MO -> MI	0.284	0.281	0.148	1.916	0.028
PI -> MI	0.29	0.279	0.144	2.015	0.022
RI -> MI	0.115	0.115	0.119	0.972	0.166

1. Literasi keuangan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi. Hal tersebut diketahui diketahui dari nilai positif original sample sebesar 0.246, $T Statistic 1.682 > 1.66$ dan $P-Values 0.046 < 0,05$. Artinya, semakin tinggi literasi keuangan yang dimiliki seseorang, semakin tinggi juga minat investasi. Hal ini dikarenakan literasi keuangan membuat seseorang lebih sadar akan pentingnya manajemen keuangan secara bijak. Memahami akan pentingnya berinvestasi untuk mencapai tujuan keuangan.
2. Pengetahuan investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi. Hal tersebut diketahui diketahui dari nilai positif *original sample* sebesar 0.29, $T Statistic 2.015 >1.66$ dan $P-Values 0.046 < 0,05$. Artinya semakin tinggi pengetahuan investasi seseorang, maka semakin tinggi juga

minat untuk berinvestasi. Hal ini dikarenakan dengan pengetahuan investasi yang baik menjadikan seseorang lebih memahami pentingnya investasi, bagaimana kinerja pasar modal, apa saja keuntungan yang akan didapat serta kerugian yang mungkin terjadi.

3. Motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi. Hal tersebut diketahui diketahui dari nilai positif *original sample* sebesar 0.284, *T Statistic* $1.916 > 1.66$ dan *P-Values* $0.028 < 0,05$. Hal ini dikarenakan motivasi menjadikan seseorang lebih aktif mencari informasi terkait investasi. Tanpa adanya motivasi seseorang cenderung pasif dan tidak mempunyai dorongan untuk melangkah lebih maju, meskipun memiliki akses terhadap investasi dan kemampuan finansial yang baik. Maka dari itu semakin tinggi motivasi yang ada pada diri seseorang, semakin tinggi juga keinginan untuk berinvestasi.
4. Risiko tidak berpengaruh negatif terhadap minat investasi. Hal tersebut diketahui dari nilai *original sample* sebesar 0.115, *T Statistics* $0.972 < 1.66$ dan *P-Values* $0.166 > 0,05$ artinya tinggi rendahnya risiko tidak mempengaruhi minat seseorang untuk berinvestasi. Temuan ini menunjukkan minat terhadap investasi tumbuh karena sisi positif seperti keuntungan yang akan didapatkan, bukan dari pertimbangan terhadap potensi kerugian.

B. Keterbatasan Penelitian

Terdapat keterbatasan pada penelitian ini yang bisa dijadikan pertimbangan untuk penelitian selanjutnya. Adapun keterbatasan dalam penelitian ini adalah :

1. Penelitian ini hanya menggunakan sampel sebanyak 110
2. Sampel yang diambil oleh peneliti didominasi oleh kalangan muda di Sumatra

Selatan, sehingga dirasa kurang dapat menggambarkan keadaan masyarakat yang ada di sumatra selatan dengan sebenarnya.

C. Saran

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan, sudah pasti tidak luput dari kekurangan didalamnya. Oleh sebab itu saran yang diajukan dari penelitian yang sudah dilakukan adalah sebagai berikut :

1. Bagi peneliti selanjutnya dapat memperluas objek penelitian baik itu dengan menggunakan variabel independen baru sehingga akan lebih banyak referensi terkait pasar modal.
2. Penelitian selanjutnya juga dapat memperbanyak sampel pada penelitiannya, sehingga data yang didapatkan dapat menggambarkan keadaan masyarakat disumatra selatan dengan sebenarnya.



DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. F., Yunus, A. R., Abdullah, W., Muchlis, S., Indonesia, P., Syariah, S., & Normal, N. (2024). *Investasi saham syariah di masa new normal*. 7, 43–63.
- Adiningtyas, S., & Hakim, L. (2022). *Pengaruh Pengetahuan Investasi , Motivasi , dan Uang Saku terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah dengan Risiko Investasi sebagai Variabel Intervening*. 8(01), 474–482.
- Agus, Dwi, D. (2025). *0,00193% Penduduk di Sumatera Selatan Beragama Konghucu*. <https://databoks.katadata.co.id/demografi/statistik/38fad665fc1f0da/0-00193-penduduk-di-sumatera-selatan-beragama-konghucu>
- Al-Qibthya, S., & Sari, M. A. (2022). Pengaruh Financial Attitude, Literasi Keuangan, Dan Risk Tolerance Terhadap Keputusan Investasi Di Aplikasi Bibit (Studi Kasus Generasi Milenial Jabodetabek). *SNAM: Seminar Nasional Akuntansi Dan Manajemen*, 3(1), 1–11.
- Alfaruqq, A. D., & Yusup, D. K. (2020). Pengaruh Pengetahuan Pasar Modal Syariah Dan Motivasi. *Finasha Journal of Sharia Financial Management*, 1(1), 30–38.
- Ali, M., Ramayah, T., & Cheah, J. (2021). *PLS-SEM Statistical Programs: A Review*. 5(1). [https://doi.org/10.47263/JASEM.5\(1\)06](https://doi.org/10.47263/JASEM.5(1)06)
- Andini, L. (2021). Prospek Perkembangan Reksadana Syariah Di Indonesia. *Istithmar : Jurnal Studi Ekonomi Syariah*, 5(1). <https://doi.org/10.30762/istithmar.v5i1.87>
- Andriani, S. (2019). Minat Investasi Saham Pada Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 4(1), 37–44. <https://doi.org/10.37673/jebi.v4i1.285>
- Angelika, A., & Alinto, D. L. (2024). *Hubungan Literasi Keuangan dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Investasi Generasi Z*. 2(9), 243–249.
- Ardi, N. (2020). *Structural Equation Modelling-Partial Least Square to Determine the Correlation of Factors Affecting Poverty in Indonesian Provinces Structural Equation Modelling-Partial Least Square to Determine the Correlation of Factors Affecting Poverty in Indonesian*. <https://doi.org/10.1088/1757-899X/846/1/012054>
- Arianti, B. F. (2022). *Literasi Keuangan (Teori dan Implementasinya)*.
- Asrulla, Risnita, Jailani, M. S., & Jeka, F. (2023). Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 26320–26332.
- Aurum Mulyono, I. M. (2022). 17839-50326-2-Pb (1). *E-Jra*, 11(03), 9–19.
- Azhari, A., & Widodo, P. W. (2023). Strategi Bursa Efek Indonesia (Bei) Dibalik Fenomena Peningkatan Laju Pertumbuhan Indeks Saham Syariah Indonesia Periode

- Tahun *Jurnal Darma Agung*, 727–734.
<http://jurnal.darmaagung.ac.id/index.php/jurnaluda/article/view/3242>
- Aziz, A., & Zakir, S. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah dengan Pendapatan Sebagai Variabel Moderasi: Studi Pekerja Kabupaten Garut. 2(3), 1030–1037.
- Bakhri, S., Aziz, A., & Sarinah, R. (2020). Pengetahuan dan Motivasi untuk Menumbuhkan Minat Berinvestasi pada Mahasiswa. *Value : Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 15(2), 60–73. <https://doi.org/10.32534/jv.v15i2.1175>
- Bastomi, M. (2023). Faktor Penentu Minat Investasi di Pasar Modal Syariah : Studi Pada Generasi Z Kota Malang. 7(2). <https://doi.org/10.31294/widyacipta.v7i2.16255>
- Beno, J., Silen, A. ., & Yanti, M. (2022). Analisis TAM dan TPB Dalam Penerimaan Aplikasi Perdagangan Saham Seluler (Mobile) di Kalangan Investor di Indonesia. *Braz Dent J.*, 33(1), 1–12.
- Berlianti, D. F., Abid, A. Al, & Ruby, A. C. (2024). Metode Penelitian Kuantitatif Pendekatan Ilmiah untuk Analisis Data. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 7(3), 1861–1864.
- BPS Indonesia, S. I. (2024). Statistik Indonesia Statistical Yearbook Of Indonesia 2024. *Statistik Indonesia 2023, 52 2024, 790*. <https://www.bps.go.id/publication/2020/04/29/e9011b3155d45d70823c141f/statistik-indonesia-2020.html>
- Budiarsi, S. Y. (2020). Pendampingan Pengenalan Program SEM-PLS Pada Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka. 3(2), 126–134.
- Burhanudin, H., Mandala Putra, S. B., & Hidayati, S. A. (2021). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Manfaat Investasi, Motivasi Investasi, Modal Minimal Investasi dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram). *Distribusi - Journal of Management and Business*, 9(1), 15–28. <https://doi.org/10.29303/distribusi.v9i1.137>
- Caroline, C., Setyawati, I., & Supandi, E. D. (2024). Analisis Structural Equation Modeling Partial Least Square Terhadap Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk AMDK. *Performa: Media Ilmiah Teknik Industri*, 23(1), 55. <https://doi.org/10.20961/performa.23.1.84210>
- Chaidana, D., Situmorang, Z., Islam, U., Sumatera, N., Sari, N., Harahap, D., Islam, U., Sumatera, N., Noviyana, N., Islam, U., Sumatera, N., Islam, U., & Sumatera, N. (2025). Analisis Ketidakpastian Dan Risiko Dalam Investasi : Pendekatan Strategis Untuk Mitigasi Kerugian. 2(2), 83–93.
- Darmawan, A., Kurnia, K., & Rejeki, S. (2019). Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 8(2), 44–56. <https://doi.org/10.32639/jiak.v8i2.297>

- Dewi Putri Rahmawati, Bambang Karnain, Achmad Daengs GS, Sugiharto Sugiharto, & I Gede Wiyasa. (2023). Pengaruh Pemahaman Teori Dasar Investasi, Modal Minimal, Dan Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Pada Generasi Milenial Area Surabaya Gresik. *Jurnal Mahasiswa Manajemen Dan Akuntansi*, 2(2), 87–100. <https://doi.org/10.30640/jumma45.v2i2.1536>
- Distian, M., Hermawan, A., & Septiani, D. (2024). Literasi Keuangan Dan Dampaknya Terhadap Perilaku Keuangan Masyarakat Kota Medan. *EKONOMIKAWAN: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Studi Pembangunan*, 17(1), 56–61. <https://doi.org/10.30596/ekonomikawan.v17i1.1180>
- Eka, I. G., & Harta, S. (2023). Pengaruh Risiko Terhadap Minat Investasi dengan Pengetahuan Investasi Sebagai Pemoderasi Terkait Kasus Trading Binomo. *Krisna*, 15(1), 139–148.
- Ernia, T., Diana, N., & Junaidi. (2019). Pengaruh Norma Subjektif, Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, Persepsi Return Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Saham Di Pasar Modal ((Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi FEB UNISMA dan UNIBRAW di Malang). *E-Jra*, 08(05), 9–19.
- Eza Putri, A., Mulyana, A., Putri Hana Sabrina, E., Suherman, U., Studi Manajemen, P., Ekonomi Bisnis, F., & Buana Perjuangan Karawang, U. (2024). Memahami Risiko Investasi dan Cara Mengelolanya Dengan Bijak. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 506(12), 506–510. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10455377>
- Fachrul Alam, S., Nizarudin, A., & Yunita, A. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Investasi Awal dan Return Investasi terhadap Minat Investasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung di Pasar Modal. *IJAB: Indonesian Journal of Accounting and Business*, 5(1), 13–25. <https://doi.org/10.33019/ijab.v5i1.53>
- Fadilla, F. (2018). Pasar Modal Syariah dan Konvensional. *Islamic Banking : Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Perbankan Syariah*, 3(2), 45–56. <https://doi.org/10.36908/ibank.v3i2.44>
- Fatma, N., Irfan, N. F., & Latief, I. F. (2021). Analisis Keputusan Pembelian Produk Menggunakan Persepsi Harga dan Kualitas Produk. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 4(2), 533–540.
- Firdaus, R. A., & Ifrochah, N. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Politeknik Keuangan Negara Stan Di Pasar Modal. *Jurnal Acitya Ardana*, 2(1), 16–28. <https://doi.org/10.31092/jaa.v2i1.1434>
- Gracia, S. (2025). *OJK Gelar Syariah Financial Fair (SYAFIF) Goes to Palembang*. <https://www.stabilitas.id/ojk-gelar-syariah-financial-fair-syafif-goes-to-palembang/>
- Gunawan, W., Kristiastuti, F., & Sari, U. K. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nurtanio Bandung. *Jurnal Bisnis, Manajemen & Ekonomi*, 19(2), 494–512. <https://doi.org/10.33197/jbme.vol19.iss2.2021.823>

- Gurning, M. J., Bangun, R. H., Bps, F. S., Sumatera, P., & Jalan, U. (2020). Incremental Capital Output Ratio: Efisiensi Investasi Perekonomian Kabupaten/Kota Di Sumatera Utara. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 10(1), 420–429. <http://www.jep.uho@aho.ac.id>
- Hadir, M. S. (2019). Pengaruh Pemahaman Investasi, Dengan Modal Minimal Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Melakukan Investasi Di Pasar Modal Syariah. *Ekonomi Dan Bisnis*, 5(2), 2599–3348.
- Hanifah, F., & Noviani, L. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa*. 6(1), 52–61.
- Hapsari, N. R., Perdana, A. B., Ilmu, J., Bisnis, A., & Komunikasi, J. I. (2024). *Memberdayakan Generasi Z: Peran Edukasi Pasar Modal dalam Meningkatkan Minat Investasi*. 13(2), 131–140.
- Harahap, S. B., Bustami, Y., & Syukrawati, S. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Saham Syariah. *Al Fiddhoh: Journal of Banking, Insurance, and Finance*, 2(2), 75–82. <https://doi.org/10.32939/fdh.v2i2.955>
- Hutapea, R. S., & Gusti, A. K. R. S. D. (2021). Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi dan Pendapatan terhadap Minat Investasi di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 11(2), 258–266.
- Icek, & Ajzen. (2019). *The Theory of Planned Behavior*. *The Theory of Planned Behavior*. 5978(August). [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Irawan, H., Wahid, S. H., Sani, C., & Muhaemin Nabir, A. (2023). Potensi Pasar Modal Syariah Di Indonesia. *Jurnal Asy-Syarikah: Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 5(1), 59–70. <https://doi.org/10.47435/asy-syarikah.v5i1.1732>
- Isnaini, M., & Rikumahu, D. B. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan , Motivasi Investasi dan Risiko Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Pada Pengguna Aplikasi Bibit. *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 80–92.
- Izek Ajzen. (1991). Attitudes, Personality, And Behavior. In *Medical Teacher* (Vol. 13, Issue 4, pp. 273–279).
- Jusman, J. (2023). Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal Yang Dideterminan Oleh Pengetahuan Investasi (Studi Pada Mahasiswa STIE Pancasetia Banjarmasin). *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, VIII(I), 1–19.
- Khaidir Ali Fachreza, Mukhlis Harvian, Nasya Zahra, Muhammad Izzudin Islam, Muhammad Daffa, Miftahul Chair, & Mia Lasmi Wardiyah. (2024). Analisis Komparatif antara Probability dan Nonprobability dalam Penelitian Pemasaran. *Jurnal Pajak Dan Analisis Ekonomi Syariah*, 1(3), 108–120. <https://doi.org/10.61132/jpaes.v1i3.248>
- Khakim, R. (2012). Pengaruh Investasi terhadap Pertumbuhan Ekonomi dan Penyerapan Tenaga Kerja Serta Kesejahteraan Masyarakat di Provinsi di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 3(1), 29–50.

- <https://media.neliti.com/media/publications/10500-ID-pengaruh-investasi-terhadap-pertumbuhan-ekonomi-dan-penyerapan-tenaga-kerja-sert.pdf>
- Khalisharani, H., Sabri, M. F., Johan, I. R., Burhan, N. A. S., & Yusof, A. N. M. (2022). The Influence of Parental Financial Socialisation and Financial Literacy on University Student's Financial Behaviour. *International Journal of Economics and Management*, 16(3), 351–364. <https://doi.org/10.47836/ijeam.16.3.06>
- KSEI. (2024). Statistik Pasar Modal Indonesia. *Publikasi PT Kustodian Sentral Efek Indonesia, September*, 1–7. https://www.ksei.co.id/publications/demografi_investor
- Kumala, K. N., & Venusita, L. (2023). Persepsi Risiko dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Dimoderasi dengan Media Sosial. *Jurnal Akuntansi Unesa*, 11(3), 297. <http://journal.unesa.ac.id/index.php/akunesa>
- Lathifah, H. M., Febrianti, D. S., Utami, A. P., Ulhaq, A. A., Tulasmi, T., & Mukti, T. (2021). Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Nilai Harga Saham Syariah di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 223. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.1772>
- Lesta, wahyuni sri, Yusuf, M., & Fusfita, N. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi Risiko Investasi Dan Modal Minim Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Melalui Galeri Investasi Syariah. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen (JUPIMAN)*, 2(1).
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2020). The economic importance of financial literacy. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 65.
- Luthfan, T. C., & Diana, N. (2022). Analisis Kinerja Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Sebelum dan Selama Pandemi COVID-19. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1), 793–800. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.642>
- Luthfiyah, A., Martia, C., & Nurhasanah, F. (2021). Pengaruh Platform Media Sosial Terhadap Minat Generasi Milenial Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal. *Supremasi Hukum*, 17(02), 96–103. <https://doi.org/10.33592/jsh.v17i02.1227>
- Mahdi, S. A., Jeandry, G., & Wahid, F. A. (2020). Pengetahuan, Modal Minimal, Motivasi Investasi Dan Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen Multiparadigma (JEAMM)*, 1(2), 44–55. <https://doi.org/10.51182/jeamm.v1i2.1840>
- Mardhiyah, A. (2017). Peranan Analisis dan Risiko dalam Investasi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(1), 1–17.
- Marlin, K. (2020). Pengaruh Pengtahuan Investasi, Persepsi Return, dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi pada Galeri Investasi Syariah Bursa Efek Indonesia IAIN Batusangkar. 5(6), 1–23.
- Masri, S., & Andreas. (2014). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi Dan Usia Sebagai Variabel Moderat. 1(2), 1–203.

- Mastura, A., Nuringwahyu, S., & Zunaida, D. (2020). Pengaruh Motivasi, Modal Minimal, Pengetahuan Investasi, dan Teknologi Informasi terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Kompeten: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 2(4), 762–774. <https://doi.org/10.57141/kompeten.v2i4.93>
- Mu'amala, R., & Wahjudi, E. (2021). Peran Literasi Keuangan Dalam Memediasi Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pengguna E-Commerce. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 10(10), 883. <https://doi.org/10.24843/eeb.2021.v10.i10.p06>
- Mualifah, E. D., Imron, M., & Herawati, N. R. (2022). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi di Pasar Modal Konvensional pada Mahasiswa Universitas Merdeka Madiun*. 3(April), 9–16.
- Muhammad Rais, Himmatul Khairi, & Faisal Hidayat. (2023). Pengaruh Teknologi Digital, Religiusitas, Dan Sosial Media Terhadap Keputusan Generasi Z Berinvestasi Di Saham Syariah. *Maro: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis*, 6(2), 342–355. <https://doi.org/10.31949/maro.v6i2.7178>
- Muhith, N. F., Prakoso, A., Anisah, N., & ... (2021). Analisis Produk Efek Beragunan Aset Syariah Dan Perbandingannya Dengan Konvensional. *JAD: Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan Dewantara*, 4(2), 168. <https://ejournal.stiedewantara.ac.id/index.php/JAD/article/view/954%0Ahttps://ejournal.stiedewantara.ac.id/index.php/JAD/article/download/954/482>
- Nesia, S., & Widayati, I. (2022). Efek Motivasi Investasi Sebagai Moderator Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Perilaku Keuangan Terhadap Minat Investasi. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 10(3), 267–281. <https://doi.org/10.26740/jpak.v10n3.p267-281>
- Noor, F., Susilo, J. H., & Budianto, B. (2024). Pengetahuan Investasi, Modal Minimum, dan Persepsi Keuntungan Terhadap Minat Berinvestasi di Saham. *Jurnal EMA*, 9(1), 66. <https://doi.org/10.51213/ema.v9i1.407>
- Nurfauzan, Abrar, J., & Priyono, A. (2022). *Analisis TAM dan TPB dalam Penerimaan Aplikasi Perdagangan Saham Seluler (Mobile) di Kalangan Investor di Indonesia*. 01(04), 79–96.
- Nurfauziya, A. (2023). Pengaruh pengetahuan investasi, kebijakan modal minimum, literasi keuangan dan social media influencer terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal. *Proceeding of National Conference on Accounting Anf Finance*, 5, 136–149. <https://doi.org/10.20885/ncaf.vol5.art16>
- Nurhaliza, R., & Simatupang, F. S. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Motivasi Investasi terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa di Kota Cimahi. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 8(2), 1771–1777. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v8i2.1658>
- Nurhalizah, S., Kholijah, G., & Gusmanely, Z. (2024). Analisis Structural Equation Modeling Partial Least Square pada Kinerja Pegawai PT. Bank Pembangunan Daerah Jambi. *Indonesian Journal of Applied Statistics*, 6(2), 125.

<https://doi.org/10.13057/ijas.v6i2.78921>

- OJK. (2024). *SP OJK dan BPS Umumkan Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2024.* 1–6. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/OJK-dan-BPS-Umumkan-Hasil-Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Keuangan-Tahun-2024.aspx#:~:text=Hasil SNLIK tahun 2024 menunjukkan,literasi dan inklusi keuangan syariah>.
- Pande, P., Dewi, R. A., Budiadnyani, N. P., & Frinabila, A. (2024). *Literasi Keuangan , Financial Planning Dan Financial Behavior : Faktor.* 13(4), 1025–1033.
- Pangestu, A., & Batara Daniel Bagana. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Generasi Milenial di Kota Semarang. *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 15(2), 212–220. <https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v15i2.671>
- Paranita, E. S., & Agustinus, M. (2021). The Influence of Investment Motivation and Financial Literacy on Interest in Investing During the COVID-19 Pandemic. *Proceedings of the 3rd International Conference on Banking, Accounting, Management and Economics (ICOBAME 2020)*, 169(Icobame 2020), 299–303. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.210311.059>
- Parulian, & Aminnudin, M. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Modal Minimal Terhadap Minat Investasi pada Mahasiswa (The Effect of Financial Literation and Minimum Capital on Investment Interest in Students). *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 22(2), 13. <http://ejurnal.stieipwija.ac.id/index.php/jpw>
- Pering, I. M. A. A. (2021). Kajian Analisis Jalur Dengan StructuralM Equation Modeling (SEM) SMART-PLS 3.0. *Jurnal Satyagraha*, 03(02), 28–48.
- Pernanda Putri, Y., & Hikmah. (2024). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Mahasiswa Pada Pasar Modal Di Kota Batam. *Scientia Journal*, 1–11.
- Poeteri, N. A., Simanjuntak, M., & Hasanah, N. (2021). The Investment Intention Among Indonesian Millennials via Peer-to-Peer Lending Applications. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 25(4), 787–803. <https://doi.org/10.26905/jkdp.v25i4.6352>
- Prameswari, A. D. (2025). *Analisis Kritis Celaht Regulasi Investasi Bodong sebagai Peningkatan Tata Kelola Bisnis Terkait Investasi Analisis Kritis Celaht Regulasi Investasi Bodong sebagai Peningkatan Tata Kelola Bisnis Terkait Investasi.* 7(1). <https://doi.org/10.7454/jabt.v7i1.1122>
- Pramiyati, T., Jayanta, J., & Yulnelly, Y. (2017). Peran Data Primer Pada Pembentukan Skema Konseptual Yang Faktual (Studi Kasus: Skema Konseptual Basisdata Simbumil). *Simetris : Jurnal Teknik Mesin, Elektro Dan Ilmu Komputer*, 8(2), 679. <https://doi.org/10.24176/simet.v8i2.1574>
- Prasetio, R., Iswanaji, C., & Khotijah, S. A. (2023). Pengaruh Persepsi Return, Risiko, Pengetahuan dan Religiusitas Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah. *Al-Intaj : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 9(1), 88. <https://doi.org/10.29300/aij.v9i1.9651>

- Prasini, & Herawati. (2022). Pengaruh Motivasi, Modal Investasi Minimal Dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Mahasiswa Universitas Negeri Di Bali Untuk Berinvestasi Pada Masa Pandemic Covid-19 (Studi Kasus Mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha dan Universitas Udayana). *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, 13(01), 91–102.
- Pratiwi, N. G., Wahyudi, & Siswantini, T. (2020). Analisis Keputusan Investasi Pasar Modal pada Generasi Millennial. *Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta*, 2, 556–567. <https://ocs.upnvj.ac.id/index.php/korelasi/2020/paper/viewFile/978/249>
- Puspitasari, E. V., Yetty, F., & Nugraheni, S. (2021). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Persepsi Imbal Hasil, dan Motivasi terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah*. 2(2), 122–141.
- Putri, A. A., Aswat, I., & Astarani, J. (2024). *Analisi Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Investasi dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Di Era Gen Z*. 8(3), 1513–1529.
- Putri, A. S., Firi, N. W., Putra, W. i, Kurniawan, D., & Hasanudin. (2024). *Pengaruh Financial Technology, Literasi Keuangan, Motivasi Investasi dan Persepsi Risiko terhadap Minat Investasi Pada Generasi Z di Kecamatan Tambun Selatan*. 1(7), 565–570.
- Putri, Y. A., Silitonga, P., Root, S., & Square, M. (2022). *Humantech jurnal ilmiah multi disiplin indonesia*. 1(12), 1947–1961.
- Qoyum, A., Berakon, I., & Al- Hashfi, U. R. (2021). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis Islam Teori dan Aplikasi*. Rajawali Pers.
- Rahadi, D. R. (2023). Pengantar Partial Least Squares Structural Equation Model (PLS-SEM) 2023. *CV. Lentera Ilmu Madani, Juli*, 146.
- Rahma, F. A., & Susanti, S. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Self Efficacy dan Fintech Payment terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 4(3), 3236–3247. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v4i3.2690>
- Ramadhani, D. F., & Cahyono, H. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Rencana Investasi Di Pasar Modal Syariah Pada Mahasiswa Ekonomi Islam Di Surabaya. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 3(2), 56–71. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v3n2.p56-71>
- Romadhona, P. (2023). Pengaruh Persepsi Risiko , Pengetahuan , Dan Motivasi Terhadap Minat. *JKA : Jurnal Kendali Akuntansi*, 1(3), 219–228.
- Sari, V. M., Putri, N. K., Arofah, T., & Suparlinah, I. (2021). Pengaruh motivasi investasi , pengetahuan dasar investasi , modal. *Jurnal Doktor Manajemen*, 4(1), 88–107. <https://publikasi.mercubuana.ac.id/index.php/jdm/article/view/12117>
- Sari, W., & Setiyawan, S. (2024). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Return, dan Persepsi

- Risiko terhadap Minat Mahasiswa untuk Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Accounting Information System (AIMS)*, 7(1), 55–64. <https://doi.org/10.32627/aims.v7i1.934>
- Shabrina, N., Darmadi, D., & Sari, R. (2020). Pengaruh Motivasi dan Stres Kerja Terhadap Kinerja Karyawan CV. Muslim Galeri Indonesia. *Jurnal Madani: Ilmu Pengetahuan, Teknologi, Dan Humaniora*, 3(2), 164–173. <https://doi.org/10.33753/madani.v3i2.108>
- Sheilla, P., Syariah, Y. E., Pekalongan, I., Khanifiana, R., Syariah, E., & Faizah, C. N. (2020). Motivasi, Pengetahuan, Preferensi Risiko Investasi, Dan Minat Investasi Saham Di Pasar Modal Syariah Pada Mahasiswa Febi Iain Pekalongan. *Finansha-Journal of Sharia Financial Management*, 1(2), 55–63. <https://journal.uinsgd.ac.id/index.php/finansha>
- Shofwa, Y. (2017). Pengaruh Motivasi Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal Penelitian Agama*, 18(2), 290–301. <https://doi.org/10.24090/jpa.v18i2.2017.pp290-301>
- Sholiha, E. U. N., & Salamah, M. (2015). Structural Equation Modeling-Partial Least Square untuk Pemodelan Derajat Kesehatan Kabupaten/Kota di Jawa Timur (Studi Kasus Data Indeks Pembangunan Kesehatan Masyarakat Jawa Timur 2013). *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 4(2), 169–174. http://ejurnal.its.ac.id/index.php/sains_seni/article/view/10443
- Sholiha, I. (2021). Investasi Halal di Pasar Modal: Alternatif Investasi di Masa Pandemi. *Al-Tsaman : Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 3(1), 57–68. <https://doi.org/10.62097/al-tsaman.v3i1.496>
- Suharyat, Y. (2009). Hubungan Antara Sikap, Minat Dan Perilaku Manusia. *Jurnal Region*, 1(3), 1–19.
- Sulistyowati, A., Rianto, M. R., Handayani, M., & Bukhari, E. (2022). *Pengaruh Financial Literacy , Return dan Resiko terhadap Keputusan Investasi Generasi Milenial Islam di Kota Bekasi*. 8(02), 2253–2260.
- Sunatar, B., Hendra, M., & Suhamoko, S. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah IAIN Sorong. *POINT: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 5(1), 31–45. <https://doi.org/10.46918/point.v5i1.1520>
- Syafriyanto, M. (2024). *Pengaruh Pemahaman Investasi dan Tingkat Risiko terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa di Pasar Modal (Studi pada Mahasiswa Akuntansi , Universitas Negeri Gorontalo)*. 3(3), 218–233.
- Syaripudin, E. I., Sulthonuddin, B. H., Konkon Furkony, D., & Abdul Hamid. (2022). Sukuk Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah. *Jurnal NARATAS*, 4(2), 1–10. <https://doi.org/10.37968/jn.v4i2.330>
- Tandio, T. (2016). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender, Dan Kemajuan Teknologi pada Minat Investasi Mahasiswa. *E-Jurnal Akuntansi*

- Universitas Udayana, 16.3, 2316–2341.*
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/download/21199/15415>
- Tri Cahya, B., & Ayu Kusuma, N. W. (2019). Pengaruh Motivasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Saham. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Keislaman*, 7, 192–207.
- Viana, E. D., Febrianti, F., & Dewi, F. R. (2022). Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Minat Investasi Generasi Z di Jabodetabek. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 12(3), 252–264. <https://doi.org/10.29244/jmo.v12i3.34207>
- Wahyudi, R., Soemitra, A., & Harahap, I. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal, Return, Uang Saku, dan Manfaat Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah. *Nucl. Phys.*, 13(1), 104–116.
- Wahyuningtyas, E. T., Hasanah, F., & Susesti, D. A. (2022). Dampak Motivasi Investasi, Persepsi Resiko, Literasi dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 10(2), 57–66. <https://doi.org/10.26740/akunesa.v10n2.p57-66>
- Wardana, W. (2024). *Potensi Perkembangan Pasar Modal Syariah di Indonesia Sebagai Tujuan Investasi Generasi Muda*. 1(1). <https://doi.org/10.35905/taswiq.v1i1.10711>
- Wardani, D. K., & . S. (2020). Pengaruh Sosialisasi Pasar Modal dan Persepsi atas Risiko terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Jurnal Akuntansi Maranatha*, 12(1), 13–22. <https://doi.org/10.28932/jam.v12i1.2044>
- Wibowo, A. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi. *GEMILANG: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 4(2), 64–78. <https://doi.org/10.56910/gemilang.v4i2.1175>
- Widhiastuti, R. N., & Novianda, B. F. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, Dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Generasi Z Di Jabodetabek. *Kompleksitas: Jurnal Ilmiah Manajemen, Organisasi Dan Bisnis*, 13(1), 84–93. <https://doi.org/10.56486/kompleksitas.vol13no1.527>
- Yushita, A. N. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Nominal*, VI(1), 11–26.
- Zega, R. I., Sarbullah, & Marhamah. (2024). Analisis Pengaruh Persepsi Risiko, Pemahaman Investasi dan Literasi Investasi terhadap Minat Investasi Mahasiswa pada Pasar Modal. *Seminar International Dan Call for Papers 2023*, 350–356.