

**PENGUNAAN ELEMEN INFOGRAFIS KONTEN INSTAGRAM DPK  
KOTA YOGYAKARTA TAHUN 2021-2023 UNTUK MENDUKUNG  
FUNGSI INFORMASI PERPUSTAKAAN  
SKRIPSI**

Diajukan kepada Program Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu  
Budaya Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta  
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Perpustakaan



Oleh:  
Afif Nazila  
20101040010

**PROGRAM STUDI ILMU PERPUSTAKAAN  
FAKULTAS ADAB DAN ILMU BUDAYA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA**

**2024**

## HALAMAN PENGESAHAN



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS ADAB DAN ILMU BUDAYA  
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 513949 Fax. (0274) 552883 Yogyakarta 55281

### PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-1631/Un.02/DA/PP.00.9/08/2024

Tugas Akhir dengan judul : Penggunaan Elemen Inforgrafis Konten Instagram DPK Kota Yogyakarta Tahun 2021-2023 Untuk Mendukung Fungsi Informasi Perpustakaan

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : AFIF NAZILA  
Nomor Induk Mahasiswa : 20101040010  
Telah diujikan pada : Kamis, 15 Agustus 2024  
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

#### TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Valid ID: 66c9756f0b7e5

Ketua Sidang

Faisal Syarifudin, S.Ag. S.S. M.Si.  
SIGNED



Valid ID: 66c84e8b83350

Penguji I

Dr. Syifaun Nafisah, S.T., MT.  
SIGNED



Valid ID: 66c948385c13c

Penguji II

Arina Faila Saufa, M.A.  
SIGNED



Valid ID: 66c96c122fd8

Yogyakarta, 15 Agustus 2024

UIN Sunan Kalijaga  
Dekan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya

Prof. Dr. Muhammad Wildan, M.A.  
SIGNED

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

### SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

*Assalamu`alaikum Wr.Wb.*

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Afif Nazila

NIM : 20101040010

Program Studi : Ilmu Perpustakaan

Fakultas : Adab dan Ilmu Budaya

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Penggunaan Elemen Infografis Konten Instagram DPK Kota Yogyakarta Tahun 2021-2023 untuk Mendukung Fungsi Informasi Perpustakaan” adalah hasil karya peneliti sendiri dan bukan plagiat dari karya orang lain, kecuali secara tertulis disitir mengikuti standar dan prosedur ilmiah serta tercantum dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti merupakan plagiat dari hasil karya orang lain, maka segala tanggung jawab ada pada peneliti sendiri.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dan dapat digunakan sebagaimana mestinya.

*Wassalamu`alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 7 Agustus 2024  
Yang menyatakan,

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA



Afif Nazila  
20101040010

## NOTA DINAS

**Faisal Syarifudin, S.Ag., S.S., M.Si.**

**Dosen Program Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya**

**UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta**

---

### NOTA DINAS

Hal : Skripsi

Lamp : 1 (Satu) eksemplar

Kepada Yth:

Dekan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

*Assalamu`alaikum Wr. Wb.*

Setelah membaca, mengeroksi, dan menyarankan perbaikan sepenuhnya, maka saya selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Afif Nazila

NIM : 20101040010

Program Studi : Ilmu Perpustakaan

Fakultas : Adab dan Ilmu Budaya


Judul : Penggunaan Elemen Infografis Konten Instagram DPK Kota Yogyakarta Tahun 2021-2023 untuk Mendukung Fungsi Informasi Perpustakaan

Demikian, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

*Wassalamu`alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 7 Agustus 2024

Pembimbing,

  
Faisal Syarifudin, S.Ag., S.S., M.Si.  
NIP. 197506142001121004

## MOTTO

“Saat-saat yang paling menakutkan dalam menulis adalah tepat ketika kamu  
belum memulainya”

-Stephen King-

“Clutter and confusion are failures of design, not attributes of information”

- Edward Tufte-



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA



## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini dipersembahkan untuk:

Yang terhormat dosen pembimbing. Bapak Faisal Syarifudin, S.Ag. S.S. M.Si.  
Dengan penuh rasa syukur, karena Bapak menjadi pengajar dan pembimbing skripsi untuk penulis. Terima kasih atas dedikasi dan kesabaran dalam membimbing, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan tepat waktu.

~

Yang tersayang Bapak, Mamah, dan Adik

Terima kasih yang tak terhingga kepada Bapak dan Mamah yang telah menjadi kekuatan dalam hidup penulis. Terima kasih untuk cinta tanpa syarat yang tak pernah berkesudah. Untuk doa, dukungan, dan pengorbanan yang dilakukan. Untuk setiap rasa bangga dan perayaan yang diberikan. Terima kasih karena sudah menciptakan keluarga yang penuh peluk hangat dan cinta.

Kepada Adik, terima kasih karena sudah menjadi keceriaan dan motivasi untuk penulis.

~

Yang menjadikan Kota Jogja Istimewa, Muhammad Faizal

Terima kasih telah menjadi penyemangat dan bagian penting dari awal hingga akhir masa perkuliahan. Terima kasih untuk waktu, dukungan, dan semua hal baik yang diberikan.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

# ANALISIS PERKEMBANGAN PENGGUNAAN ELEMEN INFOGRAFIS DAN FUNGSI INFORMASI KONTEN INSTAGRAM DPK KOTA YOGYAKARTA TAHUN 2021-2023

Afif Nazila

Program Studi Ilmu Perpustakaan, Fakultas Adab dan Ilmu Budaya,

Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta

Email: [afifnazila05@gmail.com](mailto:afifnazila05@gmail.com)

## INTISARI

Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui penggunaan elemen-elemen infografis dan upaya DPK Kota Yogyakarta dalam menjalankan fungsi informasi melalui Instagram. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Pengumpulan data menggunakan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Uji keabsahan data menggunakan *credibility*, *transferability*, *dependability*, dan *confirmability*. Analisis data menggunakan teori Miles & Huberman dengan tiga tahapan mencakup reduksi data, data display, dan verifikasi. Hasil penelitian pada elemen warna menggunakan warna primer biru, merah, dan kuning, warna sekunder ungu dan oranye, warna tersier biru muda, hijau muda, dan magenta, dan warna natural putih, hitam, dan coklat. Pada elemen tipografi menggunakan huruf *serif*, *sans serif*, dekoratif, dan *script*. Pada elemen tata letak menggunakan penekanan pada judul dan informasi penting lainnya dengan urutan perhatian dari atas ke bawah. Pada elemen visual menggunakan maskot (Buki), logo pemerintah, dan simbol media sosial. selain itu instagram @puskotjogja telah digunakan sebagai sarana fungsi informasi perpustakaan melalui aspek akurasi, ketepatan waktu, kelengkapan, dan relevansi.

**Kata Kunci:** elemen infografis, fungsi informasi perpustakaan, instagram

**DEVELOPMENT ANALYSIS THE USE OF INFOGRAPHIC ELEMENTS  
AND THE INFORMATION FUNCTION OF THE INSTAGRAM  
CONTENT OF THE DPK YOGYAKARTA IN 2021-2023**

Afif Nazila

Program Studi Ilmu Perpustakaan, Fakultas Adab dan Ilmu Budaya,

Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta

Email: [afifnazila05@gmail.com](mailto:afifnazila05@gmail.com)

**ABSTRACT**

The purpose of this research is to find out the use of infographic elements and the efforts of DPK Yogyakarta City in carrying out the information function through Instagram. This research uses qualitative research methods with a case study approach. Data collection used observation, interview and documentation techniques. The data validity test uses credibility, transferability, dependability, and confirmability. Data analysis uses Miles & Huberman's theory with three stages including data reduction, data display, and verification. The results of the research on color elements use primary colors blue, red, and yellow, secondary colors purple and orange, tertiary colors light blue, light green, and magenta, and natural colors white, black, and brown. The typography element uses serif, sans serif, decorative, and script fonts. The layout element emphasizes the title and other important information with the order of attention from top to bottom. Visual elements use mascots (Buki), government logos, and social media symbols. besides that @puskotjogja Instagram has been used as a means of library information function through aspects of accuracy, timeliness, completeness, and relevance.

**Keywords:** infographic elements, library information function, instagram



## KATA PENGANTAR

*Assalamu`alaikum Wr. Wb.*

Dengan penuh rasa syukur, segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, nikmat, serta karunia-NYA kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Penggunaan Elemen Infografis Konten Instagram Dpk Kota Yogyakarta Tahun 2021-2023 untuk Mendukung Fungsi Informasi Perpustakaan”. Sholawat dan salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan umat muslim yang setia mengikuti ajarannya sampai akhir zaman.

Proses penyusunan skripsi ini merupakan perjalanan panjang yang penuh hambatan. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan, bimbingan, arahan dan bantuan dari berbagai pihak sehingga dapat diselesaikan dengan baik. Dengan penuh hormat dan kerendahan hati, penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah berperan dalam penyusunan skripsi ini:

1. Bapak Prof. Dr. Phil Al Makin, S. Ag., M.A., selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Prof. Dr. Muhammad Wildan, M.A., selaku Dekan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Prof. Dr. Nurdin Laugu, S.Ag., S.S., M.A., selaku Ketua Program Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Bapak Faisal Syarifudin, S.Ag. S.S. M.Si., selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan dukungan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Dr. Syifaun Nafisah, S.T., M.T., dan Ibu Arina Faila Saufa, M.A., selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik, saran, dan arahnya untuk penyempurnaan skripsi ini.
6. Segenap Dosen Program Studi Ilmu Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya kepada penulis.

7. Pihak Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kota Yogyakarta yang telah mengizinkan untuk melakukan penelitian di tempat.
8. Ibu Valla Mareta Prameshwari, S.M., M.M., dan Bapak Permadi Heru Prayogo, S. Hum., yang telah meluangkan waktunya untuk membantu memberikan informasi dalam pengumpulan data skripsi.
9. Kawan terbaik Fadlan Agustina Firdaus, Elly Dwiyanti Rohmah, Garetto Mahendra, Lyzmaya Ritma Ratri, dan Vani Alviani, yang senantiasa ada dalam suka dan duka perkuliahan.
10. Rekan-rekan Mahasiswa Ilmu Perpustakaan 2020 yang memberikan kenangan manis di perkuliahan.

Terimakasih atas semua pelajaran berharga yang telah diberikan. Semoga Allah SWT selalu melimpahkan kasih dan sayang-Nya. Aamiin. Penulis menyadari bahwa penelitian ini belum sempurna, dengan demikian kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan.

*Wassalamu`alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 30 Juli 2023

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA  
Penyusun

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>NOTA DINAS .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI .....</b>	<b>9</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	9
2.2 Landasan Teori.....	15
2.2.1 Infografis.....	15
2.2.2 Elemen Infografis .....	16
2.2.4 Instagram .....	25
2.2.5 Perpustakaan .....	27
2.2.6 Fungsi Informasi Perpustakaan .....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>32</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	32
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian .....	32
3.3 Subjek dan Objek Penelitian .....	33

3.4	Instrumen Penelitian .....	33
3.5	Sumber data.....	34
3.6	Pengumpulan Data .....	35
3.7	Uji Keabsahan Data.....	37
3.8	Analisis Data .....	42
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>45</b>
4.1	Gambaran Umum DPK Kota Yogyakarta .....	45
4.1.1	Sejarah DPK Kota Yogyakarta .....	45
4.1.2	Visi dan Misi DPK Kota Yogyakarta.....	46
4.1.3	Struktur Organisasi .....	47
4.1.4	Ketentuan Umum dan Layanan Perpustakaan .....	48
4.2	Hasil dan Pembahasan .....	52
4.2.1	Analisis Elemen Infografis pada Instagram DPK Kota Yogyakarta .....	52
4.2.2	Upaya yang Dilakukan DPK Kota Yogyakarta dalam menjalankan Fungsi Informasi melalui Instagram .....	92
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>97</b>
5.1	Kesimpulan .....	97
5.2	Saran .....	98
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>100</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>105</b>

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## DAFTAR TABEL

Tabel 1: Data Konten Infografis .....	4
Tabel 2: Jumlah Konten Infografis Berdasarkan Jenis Kegiatan .....	5
Tabel 3: Tinjauan Pustaka .....	13
Tabel 4: Penggunaan Elemen Infografis Tahun 2021-2023 .....	85



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Color Theory .....	18
Gambar 2: Struktur Organisasi .....	47
Gambar 3: Konten Kegiatan Diskusi Buku 2021 .....	52
Gambar 4: Konten Kegiatan MELISA 2021 .....	55
Gambar 5: Konten Kegiatan JELITA 2021 .....	56
Gambar 6: Konten Kegiatan Liburan di Perpustakaan 2021 .....	58
Gambar 7: Konten Kegiatan Diskusi Buku 2022 .....	60
Gambar 8: Konten Kegiatan MELISA 2022 .....	63
Gambar 9: Konten Kegiatan JELITA 2022 .....	64
Gambar 10: Konten Kegiatan Liburan di Perpustakaan 2022 .....	66
Gambar 11: Konten Kegiatan Diskusi Buku 2023 .....	70
Gambar 12: Konten Kegiatan MELISA 2023 .....	76
Gambar 13: Konten Kegiatan JELITA 2023 .....	78
Gambar 14: Konten Kegiatan Liburan di Perpustakaan .....	80
Gambar 15: Konten Akurasi .....	92
Gambar 16: Konten Ketepatan waktu .....	93
Gambar 17: Konten Kelengkapan Informasi .....	95
Gambar 18: Konten Relevansi Informasi .....	96

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Surat Izin Studi Pendahuluan .....	104
Lampiran 2: Surat Izin Penelitian .....	105
Lampiran 3: Surat Balasan Izin Penelitian .....	106
Lampiran 4: Lembar Persetujuan Menjadi Informan .....	107
Lampiran 5: Pedoman Wawancara .....	109
Lampiran 6: Hasil Wawancara .....	110
Lampiran 7: Jadwal Konten Instagram .....	116
Lampiran 8: Dokumentasi Pelaksanaan Studi Pendahuluan dan Wawancara ....	117



# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Dewasa ini, teknologi informasi mengalami perkembangan yang signifikan sehingga mempengaruhi cara masyarakat berinteraksi dengan informasi. Perkembangan yang ada menjadikan masyarakat modern tidak bisa terpisahkan dengan gaya hidup yang melekat dengan penggunaan teknologi. Menurut Purwani (2017, hlm. 71) sebagian besar masyarakat menghabiskan dua pertiga waktu yang dimiliki untuk menggunakan teknologi seperti *handphone* dan laptop, sebagai sarana utama melakukan kegiatan komunikasi maupun mengakses informasi yang dibutuhkan. Perubahan yang ada tentu mengharuskan perpustakaan sebagai penyedia informasi melakukan transformasi dengan memperbarui cara bagaimana informasi dikelola dan didistribusikan. Perpustakaan sebagai instansi publik yang mengelola dan menyediakan layanan informasi, maka secara langsung terpengaruh oleh perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang ada (Nugroho, 2018, hlm. 97).

Perpustakaan menghadapi perubahan perilaku masyarakat yang semakin familiar dengan penggunaan teknologi dalam memperoleh informasi (Pratama, 2018, hlm. 35). Oleh karena itu, perpustakaan harus mampu mengikuti perkembangan teknologi informasi yang ada, sehingga eksistensinya dapat terlihat dan dirasakan oleh masyarakat, sebagaimana yang diatur dalam Undang-undang Nomor 43 Tahun 2007 Pasal 19 Ayat 2 berbunyi “pengembangan perpustakaan

dilakukan sesuai dengan kebutuhan pemustaka dan masyarakat dengan memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi”. Perpustakaan tidak hanya berfungsi sebagai bangunan untuk menyimpan atau mengakses buku, tetapi juga sebagai pusat informasi yang dinamis dan terintegrasi dengan teknologi yang ada.

Ragam metode yang dapat dilakukan oleh perpustakaan, salah satunya berupa penggunaan media sosial sebagai sarana yang efektif dan efisien untuk masyarakat modern. Menurut Mubarakah dan Susilawati (2023, hlm. 42) perpustakaan perlu memanfaatkan media sosial untuk memperkuat citra perpustakaan, sehingga masyarakat dapat mengetahui esensi dari perpustakaan tersebut. Media sosial muncul sebagai sarana informasi dan komunikasi sosial dalam bentuk baru yang sangat populer dan menjadi alternatif yang tepat untuk perpustakaan (Mahadeva dkk., 2021, hlm. 113). Masih menurut pendapat Mahadeva dkk. (2021, hlm. 115) media sosial memiliki kemampuan untuk memungkinkan terciptanya hubungan yang lebih erat antara perpustakaan dan pemustaka, kapan pun dan dimana pun mereka berada. Media sosial didefinisikan sebagai sarana komunikasi berbasis internet yang memungkinkan penggunaannya untuk melakukan interaksi secara fleksibel. Interaksi terjadi secara *real time* atau asinkron dengan beragam *audiens*, yang memberikan nilai dari konten pengguna dan persepsi interaksi dengan orang lain (Carr dan Hayes, 2015, hlm. 13).

Salah satu *platform* media sosial yang saat ini digandrungi masyarakat adalah Instagram. Indonesia menjadi salah satu dari tiga negara dengan pertumbuhan pengguna baru *platform* Instagram terbesar di dunia (Aprilliyani dkk., 2023, hlm. 70). Menurut We Are Social (2023) Indonesia menduduki peringkat ke empat

sebagai pengguna Instagram terbanyak di dunia dengan jumlah 104,8 juta pengguna. Instagram sebagai aplikasi jejaring sosial yang digunakan untuk berbagi foto maupun video, sebagai interaksi antar pengguna yang dapat dilakukan melalui berbagai fitur yang tersedia (Moreau, 2018, hlm. 1). Selain itu, Instagram menjadi salah satu sumber informasi untuk saling berinteraksi, memberi informasi, dan saling mempengaruhi satu sama lain (Hood dkk., 2023, hlm. 636). Dengan demikian, Instagram memberikan peluang untuk berinteraksi secara aktif, memperluas jaringan, dan berbagi informasi melalui konten menarik yang dibagikan pengguna, termasuk lembaga perpustakaan.

Penyajian informasi yang menarik melalui konten Instagram, salah satunya dapat berbentuk infografis. Infografis didefinisikan sebagai visualisasi penyampaian informasi yang kompleks, agar dapat dipahami dengan mudah. Infografis dapat menarik minat pembaca karena menyajikan narasi melalui elemen visual dan menjadikan informasi yang disampaikan dapat dicerna dengan cepat (Saptodewo, 2014, hlm. 194). Infografis yang menarik harus memperhatikan keserasian elemen-elemen yang digunakan dalam pembuatan infografis. Masih menurut Saptodewo (2014, hlm. 196) penggunaan elemen-elemen visual pada infografis menentukan keunikan dan daya tarik dari konten yang dibuat. Ketika merancang infografis penting untuk menjaga konsistensi dalam penggunaan elemen, sehingga informasi dapat disampaikan dengan jelas (Dunlap dan Lowenthal, 2016, hlm. 55)

Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kota Yogyakarta atau biasa disebut sebagai DPK Kota Yogyakarta, aktif menggunakan media sosial, terutama *platform*

Instagram dengan akun @puskotjogja. Hal ini diungkapkan oleh Valla Mareta dari Supervisi Konten Publik DPK Kota Yogyakarta, pada wawancara yang dilakukan pada Jumat, 08 Maret 2024, DPK Kota Yogyakarta secara aktif memanfaatkan media sosial terutama Instagram dengan tujuan sebagai sarana informasi, *branding* perpustakaan, promosi layanan, kegiatan dan koleksi baru perpustakaan, serta menjangkau dan berinteraksi dengan masyarakat secara luas. Selain itu, Valla Mareta mengungkapkan bahwa DPK Kota Yogyakarta rutin mendapatkan penghargaan setiap tahunnya dalam kegiatan *Peer Learning Meeting* yang diselenggarakan oleh Perpustakaan Nasional. Salah satu penghargaan yang didapatkan berupa penghargaan Inovasi Promosi Layanan Perpustakaan Terbaik Tahun 2023, melalui penggunaan media sosial Instagram.

Bulan Februari 2024 peneliti melakukan observasi pada akun @puskotjogja, dimana akun @puskotjogja memiliki 5.831 *followers* dan rutin mengunggah konten berbentuk video, *reels*, foto, maupun infografis yang sudah terjadwal dengan minimum uploading tiga konten dalam satu minggu. Akun @puskotjogja mulai aktif mengunggah konten infografis pada tahun 2021, seperti yang ditunjukkan pada tabel 1 berikut ini:

**Tabel 1: Data Konten Infografis**

No	Tahun	Jumlah Keseluruhan Konten	Jumlah Konten Infografis	Persentase Konten Infografis
1	2021	202 Konten	66 Konten	32%
2	2022	266 Konten	74 Konten	27,8%
3	2023	255 Konten	72 Konten	28,2%

Sumber: Data peneliti, 2024

Pada tabel 1 dapat dilihat bahwa tahun 2021 hingga 2023 mengalami fluktuasi persentase konten infografis. Terdapat 32% konten infografis dari keseluruhan

konten instagram @puskotjogja 2021, yaitu 66 konten infografis dari 202 konten. Kemudian 27,8% konten infografis dari keseluruhan konten instagram @puskotjogja 2022, yaitu 74 konten infografis dari 266 konten. Kemudian terdapat 28,2% konten infografis dari keseluruhan konten dari instagram @puskotjogja 2023, yaitu 72 konten infografis dari 255 konten.

Selain itu, akun @puskotjogja setiap tahunnya memuat sebagian besar informasi yang sama dengan penggunaan elemen-elemen infografis yang berbeda. Konten-konten yang dimuat berfokus pada informasi yang relevan. Konten tersebut dominan sebagai fungsi informasi perpustakaan, karena informasi yang dimuat seperti waktu operasional perpustakaan, koleksi baru, jadwal kegiatan, dan berbagai layanan lainnya yang ditawarkan oleh perpustakaan. Akun @puskotjogja sangat responsif terhadap pertanyaan dan kebutuhan pemustaka, serta terbuka untuk kritik dan saran. Faktor-faktor tersebut memicu ketertarikan peneliti untuk melakukan penelitian mengenai “Penggunaan Elemen Infografis Konten Instagram DPK Kota Yogyakarta Tahun 2021-2023 untuk Mendukung Fungsi Informasi Perpustakaan”.

Batasan pada penelitian yang akan diteliti berupa konten *feed* gambar berbentuk infografis pada akun @puskotjogja, yang memuat informasi yang sama pada tahun 2021, 2022 dan 2023, seperti yang ditunjukkan pada tabel 2 berikut ini:

**Tabel 2: Jumlah Konten Infografis Berdasarkan Jenis Kegiatan**

No	Macam Konten Infografis	Jumlah Konten		
		2021	2022	2023
1	Konten kegiatan diskusi buku	2	2	5
2	Konten kegiatan MELISA	1	1	1
3	Konten kegiatan JELITA	1	1	1
4	Konten kegiatan liburan di Perpustakaan	1	2	3
5	Konten Koleksi buku baru	11	3	-



No	Macam Konten Infografis	Jumlah Konten		
		2021	2022	2023
6	Konten jadwal layanan MONIKA	3	1	-
7	Konten Koleksi perpustakaan	1	1	-
8	Konten kegiatan semarak bulan baca	2	1	-
9	Konten layanan SASKIA	-	5	5
10	Konten kegiatan hari buku nasional	-	1	1
11	Konten literasi terapan	-	5	4
	Jumlah	22	23	20

Sumber: Data peneliti 2024

Pada tabel 2, menunjukkan hanya 4 macam konten yang memuat informasi yang sama pada rentang tahun 2021 hingga 2023. Dengan demikian konten infografis yang akan diteliti sebanyak 21 konten yang mencakup konten kegiatan diskusi buku, konten kegiatan MELISA, konten kegiatan JELITA, dan konten kegiatan liburan di perpustakaan.

### 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan oleh peneliti, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana penggunaan elemen-elemen infografis pada konten Instagram DPK Kota Yogyakarta tahun 2021-2023?
2. Apa upaya yang dilakukan DPK Kota Yogyakarta untuk menjalankan fungsi informasi melalui Instagram?

### 1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah maka tujuan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Menganalisis elemen-elemen infografis pada konten Instagram DPK Kota Yogyakarta tahun 2021-2023.

2. Menganalisis upaya yang dilakukan oleh DPK Kota Yogyakarta dalam menjalankan fungsi informasi melalui Instagram.

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

Manfaat yang diharapkan pada penelitian adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat membantu masyarakat memahami elemen infografis secara umum dan penggunaannya dalam konten media sosial terutama *platform* Instagram, serta memanfaatkannya sebagai sarana informasi.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi Penulis

Penelitian ini dapat memberikan wawasan dan pengetahuan baru bagi penulis, terutama pemahaman penggunaan elemen infografis konten Instagram dan penggunaannya sebagai sarana fungsi informasi DPK Kota Yogyakarta.

- b. Bagi Pembaca

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman kepada pembaca mengenai penggunaan elemen infografis dan penggunaannya sebagai sarana fungsi informasi, serta dapat berkontribusi sebagai referensi penelitian selanjutnya.

c. Bagi DPK Kota Yogyakarta

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat sebagai sarana evaluasi dan pengembangan penggunaan elemen infografis, serta optimalisasi fungsi informasi perpustakaan melalui konten Instagram @puskotjogja.

### **1.5 Sistematika Penulisan**

BAB I PENDAHULUAN. Berisikan latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA. Berisikan pemaparan mengenai penelitian terdahulu yang sejenis beserta hasilnya, dan pemaparan berbagai definisi yang sesuai dengan materi penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN. Berisikan pemaparan mengenai jenis penelitian, subjek dan objek penelitian, sumber data, instrumen penelitian, pengumpulan data, analisis data, serta keabsahan data.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN. Berisikan pembahasan hasil penelitian yang membahas analisis penggunaan elemen infografis dan upaya untuk menjalankan fungsi informasi perpustakaan melalui Instagram DPK Kota Yogyakarta tahun 2021-2023.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN. Berisikan kesimpulan dan saran yang diberikan peneliti kepada instansi tempat penelitian dan peneliti selanjutnya.

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Dari hasil analisis penggunaan elemen-elemen infografis pada konten Instagram @puskotjogja dari tahun 2021 hingga 2023, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Tahun 2021, elemen warna menggunakan warna primer biru dan kuning, warna tersier magenta, hijau muda, dan biru muda, serta warna natural hitam dan putih. Elemen tipografi menggunakan jenis huruf *sans serif* dan *serif*. Elemen tata letak menggunakan penekanan pada judul, tema dan informasi penting lainnya dengan urutan perhatian dari bagian atas ke bawah. Elemen visual menggunakan maskot (Buki), logo pemerintah, dan simbol media sosial.
2. Tahun 2022 elemen warna menggunakan warna primer biru, merah, dan kuning, warna sekunder ungu, warna tersier magenta, biru muda, dan violet, serta warna natural hitam dan putih. Elemen tipografi menggunakan jenis huruf *sans serif* dan *script*. Elemen tata letak menggunakan penekanan pada judul dan informasi penting lainnya dengan urutan perhatian dari atas ke bawah. Elemen visual menggunakan maskot (Buki), logo pemerintah, dan simbol media sosial.
3. Tahun 2023 elemen warna menggunakan warna primer merah dan kuning, sekunder ungu dan jingga, tersier hijau muda dan kuning jingga, serta natural hitam dan putih. Elemen tipografi menggunakan jenis huruf *serif*, *sans serif*, dan dekoratif. Elemen tata letak menggunakan penekanan pada judul dan

informasi penting lainnya dengan urutan perhatian dari atas ke bawah. Elemen visual menggunakan maskot (Buki), logo pemerintah, dan simbol media sosial.

Kemudian dari hasil analisis upaya DPK Kota Yogyakarta dalam menjalankan fungsi informasi melalui akun Instagram @puskotjogja, menggunakan aspek akurasi, ketepatan waktu, kelengkapan informasi, dan relevansi. Pada akurasi, DPK Kota Yogyakarta memposting konten yang telah diverifikasi oleh ketua tim kerja sebelum dipublikasikan dan sumber informasi yang digunakan berasal dari buku-buku berlisensi. Pada ketepatan waktu, DPK Kota Yogyakarta memanfaatkan Instagram untuk membuka akses seluas-luasnya dan mengunggah informasi di waktu yang relevan. Pada kelengkapan informasi, DPK Kota Yogyakarta menampilkan keberagaman informasi dari berbagai bidang, seperti layanan anak, pelatihan, workshop, dan seminar. Pada relevansi, DPK Kota Yogyakarta aktif berinteraksi dengan pemustaka melalui Instagram untuk menerima kritik dan saran yang digunakan untuk memperbaiki layanan dan koleksi perpustakaan, sehingga informasi yang disediakan dapat relevan dengan kebutuhan masyarakat.

## 5.2 Saran

Pada penggunaan elemen tata letak diharapkan dapat memanfaatkan ruang kosong untuk menghindari tampilan yang terlalu penuh. Keseluruhan penggunaan elemen infografis diharapkan konsisten, sehingga konten dapat mudah kenali dan menjadi ciri khas dari akun Instagram @puskotjogja.

Untuk penelitian selanjutnya, disarankan agar peneliti melakukan wawancara yang lebih komprehensif dengan tim media sosial ataupun pemustaka yang mengakses Instagram @puskotjogja. Menghubungkan konten infografis secara

husus atau konten Instagram secara umum dengan fungsi perpustakaan lainnya. Terakhir, melakukan kolaborasi dengan institusi lain atau peneliti lain yang memiliki keahlian dalam bidang desain grafis dan media sosial sehingga dapat meningkatkan kualitas dan akurasi hasil penelitian.





## DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Yogyakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Alifah, S. I. (2022). Pengaruh Media Promosi Kesehatan Menggunakan Media Infografis Terhadap Tingkat Pengetahuan Pelihara Kesehatan Gigi Dan Mulut Pada Siswa Sekolah Dasar. *Skripsi Prodi Sarjana Terapan Terapi Gigi Jurusan Kesehatan Gigi Politeknik Kesehatan Kementerian Kesehatan Yogyakarta*.
- Anggraini, L., & Nathalia, K. (2013). *Desain Komunikasi Visual: Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Anita, R. V. (2020). Pengembangan media pembelajaran sederhana berbasis infografis. *Journal of the Learning Sciences, April*, 234.
- Aprilliyani, E., Hafiar, H., & Budiana, H. (2023). Pengelolaan Media Sosial Instagram @Chocodot\_Catalogue Oleh Pt Tama Cokelat Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO: Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi*, 8(1), 66–79. <https://doi.org/10.52423/jikuho.v8i1.2>
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arslan, D. dan Toy, E. (2015). The visual problems of infographics. *Global Journal on Humanites & Social Sciences Issue, 1*(1), 409–414. <http://www.world-education-center.org/index.php/pntsbs>
- Cahyani, A. D. dan Christiani, L. (2015). *Kebutuhan Informasi Siswa Di Perpustakaan Sma Muhammadiyah 1 Surakarta*. 4(2).
- Carpenter, J. P., Morrison, S. A., Craft, M., dan Lee, M. (2020). How and why are educators using Instagram? *Teaching and Teacher Education*, 96, 103149. <https://doi.org/10.1016/j.tate.2020.103149>
- Carr, C. T., dan Hayes, R. A. (2015). Social Media: Defining, Developing, and Divining. *Atlantic Journal of Communication*, 23(1), 46–65. <https://doi.org/10.1080/15456870.2015.972282>
- DeLone, W. H. dan McLean, E. R. (2003). The DeLone and McLean model of information systems success: A ten-year update. *Journal of Management Information Systems*, 19(4), 9–30. <https://doi.org/10.1080/07421222.2003.11045748>
- Dunlap, J. C. dan Lowenthal, P. R. (2016). Getting graphic about infographics:

- design lessons learned from popular infographics. *Journal of Visual Literacy*, 35(1), 42–59. <https://doi.org/10.1080/1051144X.2016.1205832>
- El Chidtian, A. S. C. R. dan Renzina, Y. D. (2024). Analisis Tipografi pada Poster Film Horor Indonesia Tahun 2022. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Asia*, 8(01), 1. <https://doi.org/10.32815/jeskovsia.v8i01.975>
- Fauziah, H., dan Nurizzati. (2019). Pemanfaatan Sumber Informasi oleh Pemustaka di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kota Padang. *Ilmu Informasi Perpustakaan Dan Kearsipan*, 8(1), 190. <https://doi.org/10.24036/107324-0934>
- Gunawan, A., Darwanto, dan Lubis, N. R. A. (2016). Pengembangan Koleksi Pada Perpustakaan Pusat Penelitian Dan Pengembangan Perikanan. *Jurnal Pari*, 2(1), 31. <https://doi.org/10.15578/jp.v2i1.3247>
- Gunawan, I. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori & Praktik*. Yogyakarta: PT Bumi Aksara.
- Harahap, N. A., Agus, E., dan Oemar, B. (2020). Inspirasi Desain Gaya Vintage Dalam Perancangan Buku Infografis Makanan Populer Tradisional Melayu Kepulauan Riau. *Jurnal Barik*, 1(3), 50–63. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/50>
- Hardani et al. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. In *LP2M UST Jogja* (Issue March). Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group.
- Hasian, I., Putri, I., dan Ali, F. (2021). Analisis Elemen Desain Grafis dari Visual Konten Instagram Indonesia Tanpa Pacaran Ditinjau dari Teori Retorika. *Magenta / Official Journal STMK Trisakti*, 5(01), 726–739. <https://doi.org/10.61344/magenta.v5i01.63>
- Hood, M. M., dan Marcella, R. (2023). Purposive and non-purposive information behaviour on Instagram. *Journal of Librarianship and Information Science*, 55(3), 634–657. <https://doi.org/10.1177/09610006221097974>
- Instagram. (2021). *Features: Stories, Reels & More*. Diakses pada 5 Juli 2024 dilaman: <https://about.instagram.com/features>.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). (2012). *Infografis, Kelengkapan*. Dalam Kamus besar bahasa Indonesia (edisi keempat). Diakses pada 1 Maret 2024, di laman: <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>
- Kertamukti, R. (2023). *Pembentukan Identitas Kelas dan Praktik Leisure di Instagram*. Karanganyar: Surya Pustaka Ilmu Grup.
- Komalasari, R. (2010). Definisi, Tugas Dan Fungsi Perpustakaan. *IPB University*, 1–13. <http://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/27652>
- Koontz, C. Gubbin dan Sulistyo, Basuki. (2018). Layanan Perpustakaan Umum:

- Panduan IFLA/UNESCO untuk pengembangan perpustakaan. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).
- Kumala, R. A. (2014). *The Impact of Information Quality and System Quality On User Satisfaction In Web-Based Information System*. 2(2), 1–12.  
<http://repository.ub.ac.id/117526/>
- Kusumastuti, A. dan Khoirun, A. M. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo.
- Leonardo dan Sparta (2015). Pengaruh Kualitas Software, Akurasi Informasi, Ketepatan Waktu Informasi, dan Relevansi Informasi Terhadap Kepuasan End-User Sistem Informasi Akuntansi (Studi Empiris pada Karyawan Perusahaan Retail Department Store Wilayah Jakarta). *Ultima Accounting*, 7(2), 32–53.
- Listya, A. (2018). Konsep dan Penggunaan Warna dalam Infografis. *Jurnal Desain*, 6(01), 10. <https://doi.org/10.30998/jurnal desain.v6i01.2837>
- Luna, P. (2018). *Typography: A Very Short Introduction*. Oxford: Oxford University Press.
- Mahadeva, Shashikiran dan Sharma, J. P. (2021). Library Services Through Social Media. *International Research Journal of Multidisciplinary Science & Technology*, 2(2), 117–116.  
<https://www.researchgate.net/publication/353417222>
- Meilani, M. (2013). Teori Warna: Penerapan Lingkaran Warna dalam Berbusana. *Humaniora*, 4(1), 326. <https://doi.org/10.21512/humaniora.v4i1.3443>
- Moleong, L. J. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moreau, E. (2018). What Is Instagram, Anyway? *Lifewire*, 1–9.  
[https://conference.bcoe.org/cabinet/file/df703dbd-0a56-4b5f-8909-8d850180a7dd/What\\_is\\_Instagram.pdf](https://conference.bcoe.org/cabinet/file/df703dbd-0a56-4b5f-8909-8d850180a7dd/What_is_Instagram.pdf)
- Mubarokah, A. dan Susilawati, I. (2023). Manajemen Media Sosial Sebagai Branding Dalam Pengelolaan Perpustakaan. *JUPI (Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi)*, 8(1), 32. <https://doi.org/10.30829/jupi.v8i1.15498>
- Nasution, A. F. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Harfa Creative.
- Nasution, Z. R., & Saragi, D. (2022). Analisis Infografis Baliho Kesehatan Masa Pandemi Covid-19 di Kota Padangsidimpuan Ditinjau dari Tipografi, Warna dan Fungsi. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 4(3), 1765–1779. <https://doi.org/10.34007/jehss.v4i3.949>
- Naumann, F., Freytag, J. C. dan Leser, U. (2004). Completeness of integrated information sources. *Information Systems*, 29(7), 583–615.

<https://doi.org/10.1016/j.is.2003.12.005>

- Nugroho, A. F. S. (2018). Pengembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Mendukung Perpustakaan Umum Bertransformasi. *Jurnal Sosioteknologi*, 25(1), 93–103.
- Pratama, P. (2018). Revolusi Industri 4.0 : Peluang Pengembangan Perpustakaan Berbasis Teknologi Informasi. *Media Pustakawan*, 25(3), 35–41. <https://ejournal.perpusnas.go.id/mp/article/view/214/206>
- Pujileksono, S. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Intrans Publishing.
- Purwani. (2017). Penggunaan Media Sosial Oleh Perpustakaan. *LIBRARIA: Jurnal Perpustakaan*, 5(1), 69. <https://doi.org/10.21043/libraria.v5i1.2252>
- Rachman, Y. B., Mutiarani, H., dan Putri, D. A. (2018). Content analysis of Indonesian academic libraries' use of instagram. *Webology*, 15(2), 27–37.
- Rahmadiva, L. A., Raya, A. B., dan Ruslanjari, D. (2023). Upaya Pemerintah Melawan Infodemic dengan Membangun Informasi Akurat. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 21(2), 241. <https://doi.org/10.31315/jik.v21i2.8342>
- Rahmah, E. (2018). Akses dan Layanan Perpustakaan: Teori dan Aplikasi. *Prenadamedia Group*, 1, 245 hlm.
- Rahmawati, N. A. (2017). Penggunaan Teknologi Informasi dalam Pelayanan Sumber Informasi di Perpustakaan. *Libria*, 9(2), 125–132. <https://jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/libria/article/view/2390>
- Resnatika, A., Sukaesih, S., dan Kurniasih, N. (2018). Peran infografis sebagai media promosi dalam pemanfaatan perpustakaan. *Jurnal Kajian Informasi Dan Perpustakaan*, 6(2), 183–196. <https://doi.org/10.24198/jkip.v6i2.15440>
- Rihhadatul aisy, I. (2023). Analisis Strategi Promosi Perpustakaan Berbasis Infografis Melalui Instagram di Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. *Program Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab Dan Ilmu Budaya Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta*.
- Saleh, A. R. dan Komalasari, R. (2014). *Pengertian Perpustakaan dan Dasar-dasar Manajemen Perpustakaan*. 1–45.
- Samsu. S. (2021). Metode penelitian: teori dan aplikasi penelitian kualitatif, kuantitatif, mixed methods, serta research & development. In *Diterbitkan oleh: Pusat Studi Agama dan Kemasyarakatan (PUSAKA)* (Issue May 2021).
- Santoso, A. (2022). Proses Pengembangan Koleksi Perpustakaan Akademik Di Universitas Ibrahimy Sukorejo Situbondo. *UNILIB : Jurnal Perpustakaan*, 13(1), 41–45. <https://doi.org/10.20885/unilib.vol13.iss1.art6>



- Saptodewo, F. (2014). Desain Infografis Sebagai Penyajian Data Menarik. *Jurnal Desain*, 01(03), 163–218. <http://www.erickazof.com/apa-itu->
- Saputri, K. W. dan Jumino. (2023). Efektivitas Infografis sebagai Media Penyebaran Informasi Bidang Perpustakaan pada Akun Instagram @literatif.id. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 12(1), 64–76.
- Sari, R. W. (2022). *Pengembangan Media Pembelajaran Infografis Pada Materi Pemanasan Global Untuk Siswa Kelas VII DI SMP/MTs*. 1–167. [http://digilib.uinkhas.ac.id/16364/1/RIVA WINDA SARI\\_T201810069.pdf](http://digilib.uinkhas.ac.id/16364/1/RIVA%20WINDA%20SARI_T201810069.pdf)
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suharsaputra, U. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Suwartono. (2014). *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Yudisman, S. N. (2020). Analisis Peran Perpustakaan Umum Sebagai Ruang Publik Dari Perspektif Teori Sosial Public Sphere Jurgen Habermas. *Maktabatuna :Jurnal Kajian Kepustakawanan*, 2(2), 157–172.
- Yusuf, M. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Zainudin, A. (2021). *Tipografi*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.
- Zhafira, D., & Nababan, R. S. (2021). Analisis Warna Dalam Infografis. *TuturruPa*, 3(2), 29. <https://doi.org/10.24167/tr.v3i2.3158>
- Zunaidi, M., Waluyo, D. E., & Agustini, D. (2011). Analisis Pengaruh Akurasi, Ketepatan Waktu Dan Relevansi Informasi Terhadap Kepuasan Pemakai Sistem Informasi Atemis on Web Di Pt.Telkom Msc Area Iv Jawa Tengah Dan Diy. *Semantik*, 1(1), 1–9.