

TINGKAT LITERASI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM BERBASIS

EUROPEAN COMMISSION PADA MAHASISWA ILMU

PERPUSTAKAAN UIN SUNAN KALIJAGA

SKRIPSI

Diajukan kepada Program Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu

Budaya Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta untuk

Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Perpustakaan



Oleh:

Zulvatul Indah Nur'ain

20101040035

PROGRAM STUDI ILMU PERPUSTAKAAN

FAKULTAS ADAB DAN ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA

YOGYAKARTA

2024

HALAMAN PENGESAHAN



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS ADAB DAN ILMU BUDAYA**

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 513949 Fax. (0274) 552883 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-1370/Un.02/DA/PP.00.9/08/2024

Tugas Akhir dengan judul : Tingkat Literasi Media Sosial Instagram Berbasis *European Commission* Pada Mahasiswa Ilmu Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : ZULVATUL INDAH NUR'AIN
Nomor Induk Mahasiswa : 20101040035
Telah diujikan pada : Selasa, 16 Juli 2024
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang
Nur Riani, M.A.
SIGNED

Valid ID: 66b0206b76c06



Penguji I
Dr. Syifaun Nafisah, S.T., MT.
SIGNED

Valid ID: 66a85392f0a8f



Penguji II
Lilih Deva Martias, M.Sc.
SIGNED

Valid ID: 66ab9e04a6f09



Yogyakarta, 16 Juli 2024
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya
Prof. Dr. Muhammad Wildan, M.A.
SIGNED

Valid ID: 66b02e58ee2eb

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Zulvatul Indah Nur'ain

Nomor Induk Mahasiswa : 20101040035

Program Studi : Ilmu Perpustakaan

Fakultas : Adab dan Ilmu Budaya

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "**Tingkat Literasi Media Sosial Instagram Berbasis *European Commission* Pada Mahasiswa Ilmu Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga**" adalah karya asli peneliti sendiri dan tidak mengandung plagiarisme dari hasil publikasi milik orang lain, kecuali pada bagian-bagian tertentu yang diambil sebagai rujukan dengan tata cara yang dibenarkan secara ilmiah dan telah tercantum pada daftar pustaka. Selanjutnya apabila terdapat kekeliruan, maka tanggung jawab ada pada peneliti.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dan dapat digunakan sebagaimana mestinya.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Yogyakarta, 05 Agustus 2024

Yang menyatakan,



Zulvatul Indah Nur'ain

20101040035

NOTA DINAS

Nur Riani, M.A.

**Dosen Program Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta**

NOTA DINAS

Hal : Skripsi

Lamp. : 1 (satu) eksemplar

Kepada Yth:

Dekan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Assalamu'alikum Wr. Wb.

Setelah membaca, mengoreksi dan melakukan perbaikan seperlunya, maka saya selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Zulvatul Indah Nur'ain

NIM : 20101040035

Prodi : Ilmu Perpustakaan S1

Judul : Tingkat Literasi Media Sosial Instagram Berbasis *European Commission*
Pada Mahasiswa Ilmu Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga

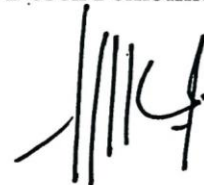
Dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu pada Program Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Berkenaan dengan hal tersebut, saya mohon agar saudara yang bersangkutan segera dipanggil untuk mempertahankan skripsinya dalam sidang munaqosyah. Atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. wb.

Yogyakarta, 08 Juli 2024

Dosen Pembimbing



Nur Riani, M.A.

NIP. 19920221 201908 2 001

MOTTO

“Daripada membandingkan dirimu dengan yang lain, lebih baik kamu memikirkan apa yang ingin kamu lakukan, apa yang kamu butuhkan, dan orang seperti apa yang kamu inginkan. Jangan terburu buru dan membebani dirimu sendiri.”

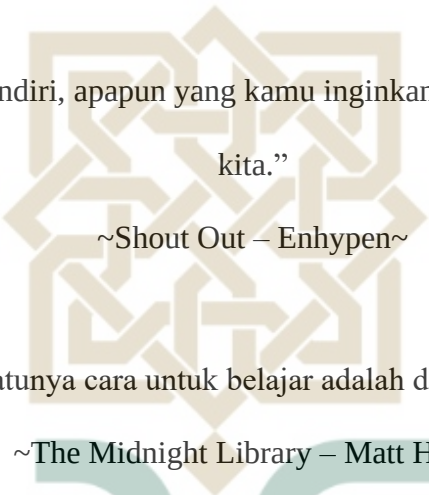
~Jay Enhypen~

“Dengan caramu sendiri, apapun yang kamu inginkan. Ini adalah alam semesta kita.”

~Shout Out – Enhypen~

“Satu-satunya cara untuk belajar adalah dengan hidup.”

~The Midnight Library – Matt Haig~



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN



*Skripsi ini saya persembahkan kepada
Almamater saya Program studi Ilmu Perpustakaan
Fakultas Adab dan Ilmu Budaya
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta*

Diri saya sendiri yang telah berjuang dan berusaha selama ini

*Kedua orang tua saya Bapak Muksin dan Ibu Marsiyah, serta kakak saya Ruliah
Kurniasari dan keponakan saya Nabil Syafiq Athallah yang telah mendoakan dan
memberikan dukungan penuh selama saya berjuang menempuh pendidikan*

*Keluarga besar Ilmu Perpustakaan
Khususnya angkatan 2020
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta*

*STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA*
*Seluruh member ENHYPEN (Jungwon, Heeseung, Jay, Jake, Sunghoon, Sunoo,
Ni-Ki) yang telah menemani dengan semua karya-karyanya selama saya
menempuh pendidikan*

INTISARI

TINGKAT LITERASI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM BERBASIS *EUROPEAN COMMISSION* PADA MAHASISWA ILMU PERPUSTAKAAN UIN SUNAN KALIJAGA

Zulvatul Indah Nur'ain
20101040035

Hadirnya kemajuan teknologi informasi pada abad ke-21 ini menyebabkan munculnya ledakan informasi. Akibatnya, banyak informasi yang belum tentu benar dapat diakses oleh masyarakat. Media sosial Instagram menjadi salah satu tempat di mana informasi hoaks bermunculan dan mudah diakses terutama di kalangan anak muda. Oleh sebab itu, untuk menghadapi terjadinya ledakan informasi tersebut pengguna media sosial Instagram harus memiliki literasi media yang baik. Tingkat literasi media dapat dilihat melalui faktor individu dan faktor lingkungan. Penelitian ini menggambarkan tingkat literasi media pada mahasiswa Ilmu Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga berdasarkan standar *European Commission*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui tingkat literasi media yang dimiliki oleh mahasiswa Ilmu Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga. Penelitian ini merupakan jenis penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Subjek penelitian ini adalah mahasiswa Ilmu Perpustakaan UIN sunan Kalijaga angkatan 2020, 2021, 2022, dan 2023. Sedangkan objek penelitian ini adalah literasi media sosial Instagram. Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa Ilmu Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga yang berstatus mahasiswa aktif. Pengambilan sampel menggunakan teknik *accidental sampling* dengan menggunakan rumus Slovin yang menghasilkan sebanyak 83 responden. Metode pengumpulan data primer yang digunakan peneliti adalah kuesioner dan wawancara sebagai data sekunder. Pengukuran data menggunakan skala Likert dengan skala 4 poin. Analisis data yang peneliti gunakan adalah persentase dan *mean*. Hasil dari penelitian ini adalah tingkat literasi media pada mahasiswa Ilmu Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga berada pada tingkat yang sangat tinggi dengan nilai persentase sebesar 82,1%. Dalam penelitian ini, peneliti merekomendasikan studi selanjutnya untuk mengadopsi pendekatan kualitatif guna mengetahui secara mendalam dampak dari pendidikan literasi media terhadap mahasiswa Ilmu Perpustakaan.

Kata kunci: literasi media, Instagram, mahasiswa ilmu perpustakaan

ABSTRACT

LEVEL OF SOCIAL MEDIA LITERACY INSTAGRAM BASED ON EUROPEAN COMMISSION IN LIBRARY SCIENCE STUDENTS UIN SUNAN KALIJAGA

Zulvatul Indah Nur'ain
20101040035

The presence of advances in information technology in the 21st century has led to an information explosion. As a result, a lot of information that is not necessarily true can be accessed by the public. Instagram social media is one of the places where hoax information appears and is easily accessible, especially among young people. Therefore, to deal with the information explosion, Instagram social media users must have good media literacy. The level of media literacy can be seen through individual factors and environmental factors. This study describes the level of media literacy in UIN Sunan Kalijaga Library Science students based on European Commission standards. The purpose of this study is to determine the level of media literacy possessed by UIN Sunan Kalijaga Library Science students. This research is a descriptive research with a quantitative approach. The subjects of this research are students of UIN Sunan Kalijaga Library Science class of 2020, 2021, 2022, and 2023. While the object of this research is Instagram social media literacy. The population in this study were students of UIN Sunan Kalijaga Library Science who were active students. Sampling using accidental sampling technique using the Slovin formula which resulted in 83 respondents. The primary data collection method used by researchers is questionnaires and interviews as secondary data. Data measurement uses a Likert scale with a 4-point scale. The data analysis that researchers use is percentage and mean. The result of this study is that the level of media literacy in UIN Sunan Kalijaga Library Science students is at a very high level with a percentage value of 82.1%. In this study, researchers recommend further studies to adopt a qualitative approach to find out in depth the impact of media literacy education on Library Science students.

Keywords: media literacy, Instagram, library science students

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi penelitian yang berjudul **“Tingkat Literasi Media Sosial Instagram Berbasis *European Commission* Pada Mahasiswa Ilmu Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga”**. Sholawat serta salam selalu terkirim untuk Rasulullah SAW yang selalu dinantikan syafaatnya di yaumul akhir.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti tidak terlepas dari arahan serta bantuan berbagai pihak. Pada proses penyusunan dan penyelesaian skripsi ini, peneliti menyadari bahwa terdapat berbagai macam kendala dan juga kekurangan, namun berkat bantuan dan dukungan dari banyak pihak pada akhirnya skripsi ini dapat selesai dengan tepat waktu. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini peneliti hendak mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Muhammad Wildan, M.A., selaku Dekan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Prof. Dr. Nurdin Laugu, S.Ag., S.S., M.A., selaku Ketua Program Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sekaligus dosen penasihat akademik.
3. Ibu Nur Riani, M.A. selaku dosen pembimbing, Ibu Dr. Syifaun Nafisah, S.T., M.T. selaku penguji 1, dan Ibu Lilih Deva Martias, M.Sc. selaku penguji 2 atas bimbingan, masukan, serta dukungan yang telah diberikan.
4. Bapak/Ibu dosen Program Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah membimbing dan memberikan ilmu dengan sebaik-baiknya.
5. Pustakawan Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga yang telah membantu saya dalam menemukan bahan rujukan sebagai referensi dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh keluarga, saudara, dan teman-teman yang telah memberikan doa, dukungan, dan bantuan dalam menyempurnakan skripsi ini.

7. Seluruh member Enhypen (Jungwon, Heeseung, Jay, Jake, Sunghoon, Sunoo, dan Ni-Ki) yang telah menjadi penyemangat dan pelipur rasa lelah dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu-persatu yang memberikan bantuan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan dari berbagai pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi dengan baik. Semoga penelitian ini dapat menjadi bahan referensi maupun evaluasi bagi penelitian selanjutnya dan memberikan manfaat bagi pembaca, Aamiin.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Yogyakarta, 22 Juli 2024

Zulvatul Indah Nur'ain



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
NOTA DINAS	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan penelitian	8
1.3.2 Manfaat penelitian	8
1.4 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Tinjauan Pustaka.....	10
2.2 Landasan Teori	17
2.2.1 Literasi	17
2.2.2 Literasi media	21
2.2.3 Media sosial	28
2.2.4 Instagram	32
2.2.5 Penilaian tingkat literasi media.....	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	44

3.1	Jenis Penelitian	44
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian.....	45
3.3	Subjek dan Objek Penelitian.....	45
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian.....	45
3.5	Variabel Penelitian.....	48
3.6	Instrumen Penelitian	48
3.7	Sumber Data Penelitian	50
3.8	Teknik Pengumpulan Data Penelitian	51
3.8.1	Wawancara	51
3.8.2	Kuesioner.....	52
3.9	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	52
3.9.1	Uji Validitas.....	52
3.9.2	Uji Reliabilitas	55
3.10	Metode Analisis Data	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		59
4.1	Gambaran Umum Program Studi Ilmu Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta	59
4.1.1	Sejarah Singkat	59
4.1.2	Visi, misi, dan tujuan.....	62
4.1.3	Manajemen dan organisasi	64
4.1.4	Profil lulusan.....	65
4.1.5	Fasilitas.....	66
4.1.6	Kurikulum Program Studi Ilmu Perpustakaan.....	66
4.2	Hasil dan Pembahasan Penelitian	70
4.2.1	Analisis pernyataan variabel tingkat literasi media sosial Instagram pada mahasiswa Ilmu Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga.....	70
4.2.2	Tingkat literasi media sosial Instagram berbasis <i>European Commission</i> pada mahasiswa Ilmu Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga.....	109
BAB V PENUTUP.....		114
5.1	Kesimpulan.....	114
5.2	Saran	115

DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN.....	124



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Persamaan dan perbedaan penelitian terdahulu	14
Tabel 3. 1 Jumlah mahasiswa aktif program studi Ilmu Perpustakaan	46
Tabel 3. 2 Kisi-kisi instrumen penelitian	49
Tabel 3. 3 Hasil uji validitas	53
Tabel 3. 4 Tabel interpretasi koefisien korelasi nilai r.....	56
Tabel 3. 5 Hasil uji reliabilitas	56
Tabel 3. 6 Kriteria interpretasi skor	58
Tabel 4. 1 Profil lulusan mahasiswa Ilmu Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga.....	65
Tabel 4. 2 Rincian mata kuliah program studi Ilmu Perpustakaan semester 1-4..	67
Tabel 4. 3 Rincian mata kuliah program studi Ilmu Perpustakaan semester 5-8..	68
Tabel 4. 4 Keterampilan dalam menggunakan komputer dan internet	71
Tabel 4. 5 Keterampilan dalam menggunakan media secara aktif dan seimbang	72
Tabel 4. 6 Keterampilan tingkat lanjut dalam menggunakan internet	75
Tabel 4. 7 Nilai rata-rata kriteria use skills	77
Tabel 4. 8 Kemampuan memahami konten media dan fungsinya	79
Tabel 4. 9 Memiliki pengetahuan tentang media dan regulasinya.....	81
Tabel 4. 10 Perilaku pengguna dalam memanfaatkan media.....	84
Tabel 4. 11 Nilai rata-rata kriteria critical understanding	85
Tabel 4. 12 Kemampuan membangun koneksi dengan sesama pengguna media.	88
Tabel 4. 13 Kemampuan berpartisipasi dalam kehidupan publik melalui media .	89
Tabel 4. 14 Kemampuan menciptakan konten baru di dalam media	92
Tabel 4. 15 Nilai rata-rata persentase kriteria communicative abilities.....	93
Tabel 4. 16 Pendidikan media.....	95
Tabel 4. 17 Otoritas kebijakan dan regulasi media	97
Tabel 4. 18 Peran industri media.....	98
Tabel 4. 19 Peran masyarakat sipil	100
Tabel 4. 20 Nilai rata-rata persentase kriteria media literacy context.....	101
Tabel 4. 21 Mobile phone	103
Tabel 4. 22 Internet	104
Tabel 4. 23 Television/radio/newspaper/cinema.....	105

Tabel 4. 24 Nilai rata-rata persentase kriteria media availability	107
Tabel 4. 25 Nilai rata-rata persentase keseluruhan kriteria pengukuran tingkat literasi media sosial Instagram pada Mahasiswa Ilmu Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga	110



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Hierarki literasi.....	21
Gambar 4. 1 Bagan Pimpinan Program Studi Ilmu Perpustakaan periode 2020-2024	64
Gambar 4. 2 Grafik tingkat literasi media berdasarkan use skills.....	78
Gambar 4. 3 Grafik tingkat literasi media berdasarkan critical understanding.....	87
Gambar 4. 4 Grafik tingkat literasi media berdasarkan communicative abilities .	94
Gambar 4. 5 Grafik tingkat literasi media berdasarkan media literacy context..	102
Gambar 4. 6 Grafik tingkat literasi media berdasarkan media availability.....	108
Gambar 4. 7 Grafik tingkat literasi media berdasarkan European Commission.	110

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat permohonan izin penelitian tugas akhir	124
Lampiran 2 Transkrip wawancara dengan mahasiswa Ilmu Perpustakaan.....	125
Lampiran 3 Kuesioner penelitian	129
Lampiran 4 Hasil uji validitas	136
Lampiran 5 Kuesioner penelitian melalui google form	139
Lampiran 6 Hasil jawaban kuesioner responden	141
Lampiran 7 Tabel nilai-nilai r product moment (Riduwan & Akdon, 2013).....	145
Lampiran 8 Curriculum vitae	146



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan informasi pada abad ke-21 ini tumbuh secara pesat. Hal ini merupakan akibat dari adanya arus globalisasi karena kemajuan teknologi. Internet merupakan salah satu elemen utama dari hadirnya fenomena globalisasi yang menjadi jembatan dalam pertumbuhan informasi. Informasi yang disebarkan dengan bantuan perangkat internet diwadahi oleh suatu media yang disebut *media online*. *Media online* menjadi media yang paling sering digunakan, karena dapat memuat informasi berupa gambar, suara, dan teks (Melati, 2021, hlm. 1–2). Ditambah lagi dengan sifatnya yang praktis, *media online* dapat diakses oleh siapa pun dari mana saja dan kapan saja. Namun, hadirnya teknologi informasi menyebabkan persebaran informasi menjadi membeludak, sehingga menciptakan sebuah ledakan informasi. Ledakan informasi telah menghasilkan banyak informasi yang belum terbukti, namun digunakan oleh masyarakat tanpa mengetahui benar atau tidaknya informasi tersebut (Priatmojo, 2022, hlm. 139).

Ledakan informasi memiliki sisi positif dan negatif. Sisi positif yang dimaksud adalah informasi dapat dengan mudah dicari, ditemukan, dan diakses. Sedangkan sisi negatifnya adalah kehadiran informasi bohong, fitnah atau hoaks yang juga meledak dengan adanya internet dan media sosial (Arif & Miswar, 2020, hlm. 43). Saat ini, fenomena berita palsu atau hoaks sedang gencar beredar di media sosial. Hoaks adalah upaya mengubah fakta dengan menggunakan informasi yang terlihat meyakinkan namun tidak dapat dibuktikan kebenarannya (Nafsiah dkk.,

2024, hlm. 48). Hal tersebut membuat pengguna menjadi bingung untuk memastikan kebenaran informasi yang diterima karena persebarannya yang cepat (Allcott dalam Shabani & Keshavarz, 2021, hlm. 417). Melansir dari *website* resmi Kominfo, di Indonesia jumlah temuan isu hoaks dari Agustus 2018 sampai Desember 2023 tercatat ada 12.547 konten yang meliputi kesehatan, pemerintahan, penipuan, hingga pendidikan. Menurut penelusuran Tim AIS Kementerian Kominfo, jumlah keseluruhan konten hoaks, disinformasi, dan misinformasi dari Januari hingga Mei 2023 mengalami peningkatan jika dibandingkan dengan periode yang sama pada tahun 2022 (Kominfo, 2024). Media sosial sering kali disalahgunakan untuk menyebarkan informasi hoaks di lingkungan masyarakat.

Media sosial merupakan *platform online* yang memungkinkan individu untuk mengusulkan ide, berbagi konten, berinteraksi, berkolaborasi, berkomunikasi, dan membentuk hubungan sosial virtual dengan sesamanya (Kartini dkk., 2022, hlm. 137). Berdasarkan data dari laman resmi *We Are Social*, Indonesia memiliki 139 juta pengguna media sosial atau 49,9% dari total populasi di Indonesia per Januari 2024. Media sosial digunakan untuk melihat topik yang sedang trending, membaca cerita dan berita, menemukan inspirasi, berbagi pendapat, menemukan konten, menghindari *fear of missing out*, dan lain sebagainya. Salah satu *platform* media sosial yang terkenal adalah Instagram. Instagram termasuk dalam jajaran media sosial teratas di urutan kedua yang banyak digunakan oleh masyarakat dengan jumlah mencapai 100,9 juta pengguna (Kemp, 2024).

Instagram merupakan aplikasi yang memungkinkan penggunanya untuk dapat berbagi foto dan video singkat dengan sesama pengguna. Hal ini membuat Instagram menjadi populer, karena di sisi lain masyarakat saat ini memiliki kebiasaan yang cenderung narsis sehingga para pengguna sering mengunggah konten baik foto maupun video (Habil, 2023, hlm. 70). Pada awalnya, Instagram hanya fokus pada layanan berbagi foto sebagai cara baru untuk berkomunikasi (@mrbambang, 2012, hlm. 8). Sejak diakuisisi oleh Facebook (Meta), Instagram mengembangkan kemampuan periklanan dan menumbuhkan *influencer marketing* (Blue Wheel, 2024). Instagram juga dijadikan sebagai media pemenuhan kebutuhan informasi dan edukasi (Sari & Basit, 2020, hlm. 25). Di sisi lain, Instagram kerap digunakan sebagai pembentuk *personal branding* yang bertujuan untuk memberikan identitas dan representatif dari diri seseorang (Wilandari dkk., 2021, hlm. 59). Selain itu, Instagram juga menjadi tempat untuk interaksi sosial dan aktivitas komunitas. Namun, perlu diketahui bahwa pengguna Instagram bukanlah jurnalis, sehingga kurang memahami pentingnya akurasi informasi dan kurang memahami etika jurnalisisme serta hukum media *online* saat menyebarkan informasi (Andhini dalam Nafsiah dkk., 2024, hlm. 48). Instagram sendiri menempati peringkat ketiga setelah Facebook dan X yang berperan dalam penyebaran hoaks di media sosial (CNN Indonesia, 2024).

Dari hasil penelitian yang mendalam, diketahui bahwa pengguna Instagram didominasi oleh individu yang berusia 18-24 tahun terutama dari kalangan mahasiswa (Puteri dkk., 2023). Sebagai agen perubahan, mahasiswa bertanggung jawab untuk memberikan kontribusi kepada masyarakat. Oleh karena itu,

mahasiswa harus dibekali dengan kemampuan literasi media agar dapat mengakses, memahami, mengevaluasi secara kritis, serta menggunakan dan menciptakan informasi dengan sebaik-baiknya (Azoulay, 2019, hlm. 4). Dengan demikian, penguasaan literasi media baru menjadi hal yang wajib dimiliki oleh mahasiswa agar dapat menghadapi berbagai tantangan di era sesak media ini (Rijal & Lubis, 2015, hlm. 2). Karena literasi media dapat membantu untuk melindungi diri dari potensi pengaruh negatif yang ada (Potter dalam Herlina, 2019, hlm. 12).

Perkembangan media saat ini menjadi lebih pesat, sehingga perlu direspon dengan cepat agar tidak tertinggal jauh. Sejalan dengan perkembangan media yang terjadi di Indonesia, maka diperlukan kemampuan literasi media agar masyarakat dapat hidup dengan baik. Uni Eropa menyebutkan bahwa literasi media merupakan suatu kemampuan, pengetahuan, dan pemahaman untuk menggunakan media secara aman dan efektif. Individu yang *literate* akan memiliki kemampuan untuk memilih dan memahami informasi dengan bijak (Herlina, 2019, hlm. 9). Fokus dari literasi media adalah pemahaman mengenai media serta proses-proses yang terlibat dalam media, seperti produksi, bahasa, representasi, dan peran penonton (Audenhove dkk., 2024). Literasi media bertujuan memberikan kemampuan kritis kepada pengguna untuk berinteraksi dengan media secara sehat dan bertanggung jawab, sehingga akan mengurangi dampak negatif dari media dan memaksimalkan manfaat positifnya (Schreurs & Vandenbosch, 2021, hlm. 2). Kemampuan literasi media pada dasarnya bersifat kontinum, yang artinya ada individu dengan kemampuan tinggi, menengah, dan juga rendah (Herlina, 2019, hlm. 10).

European Commission merupakan sebuah lembaga riset di Eropa yang pernah mengukur tingkat literasi media di negara Uni Eropa. Dalam melakukan riset, lembaga tersebut menggunakan dimensi *Individual Competence Framework* dan *Environmental Factors* untuk mengukur tingkat literasi media. Pada dimensi *Individual Competence Framework* dibagi menjadi tiga kriteria, yaitu *Use Skill*, *Critical Understanding*, dan *Communicative Abilities*. Sedangkan pada dimensi *Environmental Factors* dibagi menjadi dua kriteria, yaitu *Media Literacy Context* dan *Media Availability* (European Commission, 2009, hlm. 32). Peneliti menggunakan standar *European Commission* karena tingkat pendidikan di Eropa cenderung lebih tinggi dibandingkan dengan Indonesia. Berdasarkan hasil PISA 2022, negara-negara Eropa mendominasi *top ranking* sedangkan Indonesia berada pada *bottom ranking* (FactsMaps, 2023). Dengan mengadopsi standar literasi media yang lebih tinggi, diharapkan mahasiswa di Indonesia dapat memiliki literasi media tinggi juga.

Di Indonesia, pengembangan literasi media dimulai pada tahun 2003 dengan mengesahkan Undang-undang No. 32 tahun 2002 tentang Penyiaran yang di dalamnya disebutkan bahwa literasi media perlu dikembangkan (Iriantara, 2009, hlm. 58). Dalam pasal 52 ayat 2, disebutkan bahwa pengembangan literasi media dapat dilakukan dalam bentuk organisasi nirlaba, lembaga swadaya masyarakat, perguruan tinggi, dan kalangan pendidikan. Perguruan tinggi menjadi salah satu institusi yang mengemban tugas untuk memajukan literasi media. Pengembangan literasi media di lingkup perguruan tinggi dapat berbentuk pendidikan pengajaran,

penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat (Suwanto dalam Syukri dkk., 2019, hlm. 133).

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Nuraini dkk. (2023, hlm. 104), mahasiswa Ilmu Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga merupakan salah satu pengguna aktif Instagram. Mahasiswa Ilmu Perpustakaan yang aktif adalah mahasiswa dari angkatan 2020, 2021, 2022, dan 2023. Penggunaan Instagram bertujuan untuk mendapatkan informasi, hiburan, tempat berbagi, edukasi, komunikasi, meningkatkan hobi, serta mengembangkan bisnis. Selaras dengan hal tersebut, peneliti juga melakukan wawancara dengan beberapa mahasiswa Ilmu Perpustakaan. Dapat diketahui bahwa Instagram juga digunakan untuk mengunggah tugas pada mata kuliah Informasi Dalam Konteks Sosial, Bahasa Inggris untuk Pustakawan, dan Pengembangan Minat Baca. Dalam sehari mahasiswa dapat mengakses informasi dari konten di Instagram selama 2 sampai 4 jam. Tidak jarang mahasiswa menemukan konten-konten yang bersifat negatif seperti SARA, kekerasan, *clickbait*, dan informasi hoaks. Meskipun informasi dapat tersebar dengan cepat melalui Instagram, tetapi tidak semua informasi yang disajikan benar.

Dari pemaparan di atas, dapat diketahui bahwa pada zaman modern saat ini media *online* menjadi media yang banyak diakses. Salah satunya adalah media sosial Instagram yang banyak digunakan oleh generasi muda seperti mahasiswa. Selayaknya media sosial pada umumnya, informasi yang ada di Instagram tidak sepenuhnya benar karena siapa pun dapat mengunggah konten di Instagram. Dalam studi ini, peneliti ingin mengeksplorasi tingkat pemahaman literasi media sosial

Instagram di kalangan mahasiswa Ilmu Perpustakaan. Berdasarkan kurikulum S1 Ilmu Perpustakaan 2020 UIN Sunan Kalijaga, terdapat beberapa mata kuliah yang terkait dengan literasi media. Pada semester 1 terdapat mata kuliah Teknologi Informasi dan Komunikasi, dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi maka literasi media juga berlaku pada pengguna media *online* (Savitri, 2017). Kemudian pada semester 4 terdapat mata kuliah Informasi Dalam Konteks Sosial, yang mana di sini media digunakan sebagai wadah penyebaran informasi. Pada semester 6 terdapat mata kuliah Literasi Informasi, yang mana informasi merupakan bagian dari isi media sehingga keduanya saling berkaitan (Herlina, 2019, hlm. 150).

Oleh sebab itu, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian tentang **“Tingkat Literasi Media Sosial Instagram Berbasis *European Commission* Pada Mahasiswa Ilmu Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga”**. Penelitian ini penting untuk memberikan gambaran tentang sejauh mana mahasiswa Ilmu Perpustakaan memiliki kemampuan literasi media terutama dalam konteks penggunaan media sosial Instagram. Karena, Mahasiswa Ilmu Perpustakaan merupakan individu yang sangat relevan dengan pengelolaan informasi dari berbagai media, sehingga diharapkan dapat bersikap kritis terhadap informasi yang diperoleh melalui media.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana tingkat literasi media sosial Instagram pada mahasiswa Ilmu Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga berdasarkan *European Commission*?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui tingkat literasi media sosial Instagram pada mahasiswa Ilmu Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga berdasarkan *European Commission*.

1.3.2 Manfaat penelitian

Melalui penelitian berjudul “Tingkat Literasi Media Sosial Instagram Berbasis *European Commission* Pada Mahasiswa Ilmu Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga” ini diharapkan dapat memberikan manfaat, yaitu:

1. Bagi Prodi Ilmu Perpustakaan

Melalui hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi sebagai saran atau masukan bagi Prodi Ilmu Perpustakaan mengenai pentingnya kompetensi literasi media di era digital saat ini.

2. Bagi Mahasiswa Ilmu Perpustakaan

Melalui hasil dari penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai evaluasi dan introspeksi diri Mahasiswa Prodi Ilmu Perpustakaan mengenai pentingnya literasi media yang harus dikuasai, terutama dalam penggunaan media sosial. Sehingga, mahasiswa dapat lebih kritis lagi terhadap informasi yang diperoleh.

3. Bagi Peneliti

Melalui penelitian ini peneliti dapat memperluas pengalaman pribadi dan wawasan mengenai literasi media. Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan dan referensi bagi penelitian selanjutnya.

1.4 Sistematika Penulisan

Bab I Pendahuluan. Pada bab ini, peneliti menguraikan latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

Bab II Tinjauan Pustaka Dan Landasan Teori. Pada bab ini, peneliti menjelaskan tinjauan pustaka yang berisikan tentang penelitian sejenis beserta persamaan dan perbedaan dengan penelitian yang dilakukan. Selain itu, peneliti juga menguraikan landasan teori yang berisi penjelasan teori dari ahli yang digunakan untuk mendukung sumber penelitian.

Bab III Metode Penelitian. Pada bab ini, peneliti membahas tentang metode penelitian, jenis penelitian, pendekatan penelitian, subjek dan objek penelitian, sumber data, instrumen penelitian, teknik pengumpulan data, uji validitas dan reliabilitas, serta metode dan teknik analisis data.

Bab IV Hasil dan Pembahasan. Pada bab ini, peneliti memaparkan mengenai gambaran umum lokasi penelitian yaitu Program Studi Ilmu Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta dan juga hasil penelitian yang berupa uraian, tabel, serta grafik.

Bab V Penutup. Pada bab ini, peneliti menyampaikan kesimpulan dari hasil penelitian dan saran-saran.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, dapat ditarik kesimpulan bahwa tingkat literasi media sosial Instagram pada mahasiswa Ilmu Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga memiliki nilai persentase sebesar 82,1% sehingga berada pada tingkatan yang sangat tinggi. Adapun tingkatan nilai persentase pada setiap kriteria adalah sebagai berikut:

1. *Use Skills*, merupakan kemampuan individu untuk dapat mengakses alat komunikasi media secara efektif. Hal ini mencakup keterampilan individu untuk memahami dan memanfaatkan alat-alat tersebut serta kemampuan menyesuaikan diri dengan kebutuhan. Pada kriteria ini mendapatkan nilai persentase sebesar 86,02% sehingga termasuk dalam tingkat yang sangat tinggi.
2. *Critical Understanding*, merupakan kemampuan kognitif individu untuk memahami, menganalisis, dan memproses informasi secara kritis, mengevaluasi, serta memahami informasi yang didapatkan dari media. Pada kriteria ini mendapatkan nilai persentase sebesar 81% sehingga termasuk dalam tingkat yang sangat tinggi.
3. *Communicative Abilities*, merupakan kemampuan individu untuk menjalin interaksi dengan orang lain, aktif berpartisipasi dalam ruang publik, dan berkontribusi dalam memproduksi konten melalui media. Pada kriteria ini mendapatkan nilai persentase sebesar 81,03% sehingga termasuk dalam tingkat yang sangat tinggi.

4. *Media Literacy Context*, merupakan bagian dari faktor lingkungan yang apabila faktor-faktornya mendukung maka tingkat literasi media akan tinggi. Pada kriteria ini mendapatkan nilai persentase sebesar 80,02% sehingga termasuk dalam tingkat yang sangat tinggi.
5. *Media Availability*, merupakan bagian dari faktor lingkungan yang berhubungan dengan ketersediaan media dimana hal ini mengacu pada jenis media dan alat yang dapat diakses oleh seseorang. Pada kriteria ini mendapatkan nilai persentase sebesar 82,23% sehingga termasuk dalam tingkat yang sangat tinggi.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa mahasiswa Ilmu Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga telah mampu mengetahui cara mendapatkan informasi melalui media sosial Instagram, mampu mengevaluasi informasi yang didapatkan, dan aktif dalam menggunakan media sosial khususnya Instagram. Selain itu, faktor lingkungan juga dinilai berperan dalam menunjang literasi media sehingga mahasiswa Ilmu Perpustakaan mampu mengakses berbagai macam bentuk media.

5.2 **Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, ditemukan beberapa aspek yang masih memerlukan perhatian lebih lanjut dan perbaikan untuk penelitian di masa mendatang. Berikut ini adalah beberapa saran yang perlu diperhatikan:

1. Mahasiswa diharapkan mampu meningkatkan kemampuan dalam menggunakan berbagai macam fitur dari media sosial khususnya Instagram. Karena semakin berkembangnya teknologi akan lebih banyak fitur-fitur baru

yang muncul, sehingga mahasiswa harus dapat memahaminya agar lebih mudah memanfaatkan media sosial di masa mendatang.

2. Mahasiswa diharapkan mampu berpartisipasi secara sosial melalui media sosial khususnya Instagram untuk memberikan informasi-informasi yang faktual. Sehingga mahasiswa dapat aktif tidak hanya sebagai pengguna saja tetapi juga menjadi konten kreator yang membagikan konten-konten bermanfaat.
3. Mahasiswa diharapkan dapat mengakses bentuk media lainnya seperti televisi, radio, surat kabar, atau bioskop untuk menunjang informasi yang didapatkan. Karena informasi dari media-media tersebut disebarkan oleh orang-orang yang ahli sehingga dapat mengurangi misinformasi dan disinformasi seperti pada media sosial.
4. Bagi UIN Sunan Kalijaga diharapkan dapat memfasilitasi layanan internet yang lebih baik sehingga dapat dimanfaatkan oleh seluruh civitas akademika tanpa adanya hambatan.
5. Bagi penelitian selanjutnya, peneliti merekomendasikan untuk mengadopsi pendekatan kualitatif untuk mengetahui secara mendalam dampak dari pendidikan literasi media terhadap mahasiswa Ilmu Perpustakaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, I. F. (2022). Urgensi literasi digital di Indonesia pada masa pandemi covid-19: Sebuah tinjauan sistematis. *Nusantara: Jurnal Pendidikan Indonesia*, 2(1), 1–18. <https://doi.org/10.14421/njpi.2022.v2i1-1>
- Amaliyah, L. (2019). *Pengaruh efikasi diri, lingkungan keluarga, dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa manajemen bisnis syariah iain kudus* (Skripsi, IAIN KUDUS). IAIN KUDUS. Diambil dari <http://repository.iainkudus.ac.id/2963/>
- Andari, A. D. (2024, Januari 29). Tak perlu lagi bikin “second account”, begini cara mengaktifkan fitur flipside instagram. Diambil 20 Februari 2024, dari Artikel BLOG website: <https://umsu.ac.id/artikel/tak-perlu-lagi-bikin-second-account-begini-cara-mengaktifkan-fitur-flipside-instagram/>
- Arif, A. M., & Miswar, A. (2020). An analysis on how hoax news spread through social media. *Literatify : Trends in Library Developments*, 1(2), 42–51. <https://doi.org/10.24252/literatify.v1i2.14964>
- Arikunto, S. (1998). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik* (Cetakan kesebelas). Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik* (Cetakan 15). Jakarta: Rineka Cipta.
- Audenhove, L. V., Vermeire, L., Broeck, W. V. den, & Demeulenaere, A. (2024). Data literacy in the new EU DigComp 2.2 framework how DigComp defines competences on artificial intelligence, internet of things and data. *Information and Learning Sciences, ahead-of-print*(ahead-of-print). (world). <https://doi.org/10.1108/ILS-06-2023-0072>
- Azoulay, A. (2019). *Global standards for media and information literacy curricula development guidelines* (hlm. 37). Serbia: UNESCO. Diambil dari UNESCO website: https://www.unesco.org/sites/default/files/medias/files/2022/02/Global%20Standards%20for%20Media%20and%20Information%20Literacy%20Curricula%20Development%20Guidelines_EN.pdf
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. (2016). *Kamus besar bahasa Indonesia* (Edisi kelima). Jakarta: Balai Pustaka.
- Bernhardt, B. R., Hinds, L. H., Meyer, L., & Strauch, K. P. (2020). *The Time has come . . . to talk of many things: Charleston conference proceedings, 2019*. Indiana: Purdue University Press. <https://doi.org/10.2307/j.ctv33t5ggk>

Bestari, N. P. (2024, April 26). Instagram tutup flipside bulan depan, begini nasib foto-video pengguna. Diambil 21 Juli 2024, dari CNBC Indonesia website: <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20240426102754-37-533652/instagram-tutup-flipside-bulan-depan-begini-nasib-foto-video-pengguna>

Blue Wheel. (2024). The evolution of instagram and how to maximize your instagram marketing. Diambil 14 Maret 2024, dari <https://www.bluewheelmedia.com/blog/the-evolution-of-instagram>

CNN Indonesia. (2024, April 1). Kominfo temukan 12.547 hoaks sejak 2018, terbanyak soal kesehatan. Diambil 3 Maret 2024, dari Teknologi website: <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20240104005716-192-1045033/kominfo-temukan-12547-hoaks-sejak-2018-terbanyak-soal-kesehatan>

European Commission. (2009). *Study on assessment criteria for media literacy levels* (hlm. 92). Brussels: European Commission. Diambil dari European Commission website: https://ec.europa.eu/assets/eac/culture/library/studies/literacy-criteria-report_en.pdf

FactsMaps. (2023, Desember 6). Pisa 2022 worldwide ranking—Average score of mathematics, science and reading. Diambil 22 Juli 2024, dari FactsMaps website: <https://factsmaps.com/pisa-2022-worldwide-ranking-average-score-of-mathematics-science-and-reading-2/>

Fiqis, A. N. (2019). *Pengaruh daya tarik novel bumi series karya tere liye terhadap minat baca di kalangan komunitas pecinta tere liye* (Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta). Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. https://doi.org/10.2/15140027_BAB-II_Sampai_SEBELUM-BAB-%20TERAKHIR.pdf

Ghosh, A., Varshney, S., & Venugopal, P. (2015). Social media WOM: Definition, consequences and inter-relationships. *Management and Labour Studies*, 39(3), 293–308. (Sage India: New Delhi, India). <https://doi.org/10.1177/0258042X15577899>

Habil, M. (2023). Instagram stories sebagai media pengungkapan diri mahasiswa ilmu komunikasi UNIB: Kajian pengguna instagram stories pada mahasiswa jurusan ilmu komunikasi Universitas Bengkulu. *Jurnal Kaganga: Jurnal Ilmiah Sosial Dan Humaniora*, 7(1), 69–82. <https://doi.org/10.33369/jkaganga.7.1.69-82>

Hadi, S. (2021). *Statistik* (Cetakan VII). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Herlina, D. (2019). *Literasi media: Teori dan fasilitasi* (Cetakan pertama). Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Hermawan, H. (2017). *Literasi media: Kesadaran dan analisis* (Edisi pertama). Yogyakarta: Calpulis.
- Instagram. (2024). Instagram features. Diambil 20 Februari 2024, dari <https://about.instagram.com/features>
- ip.uin-suka.ac.id. (2024). UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Diambil 25 Mei 2024, dari <https://ip.uin-suka.ac.id/id/page/prodi/619-Sejarah>
- Iriantara, Y. (2009). *Literasi media: Apa, mengapa, bagaimana* (Cetakan pertama). Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Johansson-Fua, S., Jesson, R., Spratt, R., & Coxon, E. (2020). Relationality and learning in Oceania: Contextualizing education for development. Dalam *Literacy learning* (Cetakan pertama, hlm. 73–86). Brill. Diambil dari <https://www.jstor.org/stable/10.1163/j.ctv29sfv7c.11>
- Kartini, K., Harahap, I. A., Arwana, N. Y., & Rambe, S. W. T. B. (2022). Teori dalam penelitian media. *Jurnal Edukasi Nonformal*, 3(2), 136–140.
- Kemendikbud. (2017). *Materi pendukung literasi digital*. Jakarta Timur: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Kemp, S. (2024, Februari 21). Digital 2024: Indonesia. Diambil 3 Maret 2024, dari DataReportal – Global Digital Insights website: <https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia>
- Kietzmann, J. H., Hermkens, K., McCarthy, I. P., & Silvestre, B. S. (2011). Social media? Get serious! Understanding the functional building blocks of social media. *Business Horizons*, 54(3), 241–251. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2011.01.005>
- Kindy, W. A., Rokhmawati, R. I., & Putra, W. H. N. (2019). Analisis perbandingan pengalaman pengguna aplikasi snapchat dan aplikasi instagram menggunakan user persona dan kuesioner mecue. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 3(9), 8582–8589.
- Kominfo, P. (2024, Januari 2). Hingga akhir tahun 2023, Kominfo tangani 12.547 isu hoaks. Diambil 13 Maret 2024, dari Website Resmi Kementerian Komunikasi dan Informatika RI website:

http://content/detail/53899/siaran-pers-no-02hmkominfo012024-tentang-hingga-akhir-tahun-2023-kominfo-tangani-12547-isu-hoaks/0/siaran_pers

- Kriyantono, R. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai contoh praktis riset media, public relations, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran* (Edisi 1). Jakarta: Kencana. Diambil dari <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/8664/teknik-praktis-riset-komunikasi.html>
- Kurniawan, H., Lindawati, T. A., Sari, M. D. E., & Ariyanti, A. D. (2019). *Pembelajaran literasi menuju society 5.0* (Cetakan pertama). Yogyakarta: Deepublish.
- Martens, H. (2012). Arguing for a contextual approach to european media education research. *Media Studies*, 3(6), 106–124.
- Melati, L. S. M. (2021). *Konstruksi lima perkara sebelum lima perkara webtoon “90 days” dalam kehidupan remaja* (Skripsi, Uin Sunan Kalijaga Yogyakarta). Uin Sunan Kalijaga Yogyakarta. Diambil dari <https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/46519/>
- @mrbambang. (2012). *Instagram handbook* (Cetakan pertama). Jakarta Selatan: Mediakita.
- Nadya, Z., Widiada, I. K., & Tahir, M. (2022). Kemampuan literasi baca-tulis siswa kelas 3 di SDN 30 Ampenan. *Pendas : Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 7(2), 832–840.
- Nafsiah, S. N., Merina, C. I., Terzaghi, M. T., Mukronroni, M., & Septayudha, I. (2024). Peningkatan pemahaman media: Strategi cerdas siswa SMA dalam menyikapi informasi palsu (hoax) melalui media sosial. *Jurnal Pengabdian Mandiri*, 3(1), 47–54.
- Nasution, I. M. (2019). *Pengaruh prinsip konsumsi islam terhadap perilaku konsumen muslim dalam berbelanja online* (Thesis, Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta). Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Diambil dari <http://repository.umy.ac.id/handle/123456789/29352>
- Nuraini, N., Aini, C. N., Lestari, K. A., & Sari, N. A. K. (2023). Penggunaan media sosial instagram oleh mahasiswa Ilmu Perpustakaan Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. *JIPIS : Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam*, 2(2), 99–104. <https://doi.org/10.31958/jipis.v2i2.9547>
- Park, H., Kim, H. S., & Park, H. W. (2021). A Scientometric study of digital literacy, ict literacy, information literacy, and media literacy. *Journal of*

Data and Information Science, 6(2), 116–138. <https://doi.org/10.2478/jdis-2021-0001>

Priatmojo, D. A. (2022). Literasi informasi remaja pengguna perpustakaan di era pandemi Covid-19. *Informatio: Journal of Library and Information Science*, 2(2), 137–150. <https://doi.org/10.24198/inf.v2i2.41756>

Puteri, A. A., Zein, A. E., Nugraha, E. A., & Faradilla, I. (2023). FOMO (fear of missing out) pengguna instagram berdasarkan jenis kelamin dan alasan membuka instagram. *Parade Riset Mahasiswa*, 1(1), 353–364.

Riduwan. (2012). *Pengantar statistika sosial*. Bandung: Alfabeta.

Riduwan, & Akdon. (2013). *Rumus dan data dalam analisis statistika* (Cetakan kelima). Bandung: Alfabeta.

Rijal, M. N., & Lubis, E. E. (2015). Tingkat kemampuan literasi media baru mahasiswa universitas riau. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 2(1), 1–10.

Safdar, G., & Abbasi, A. (2020). Evaluation and development of social media: A Historical perspective. *Online Media and Society*, 1, 35–44.

Sari, D. N., & Basit, A. (2020). Media sosial instagram sebagai media informasi edukasi. *Persepsi: Communication Journal*, 3(1), 23–36. <https://doi.org/10.30596/persepsi.v3i1.4428>

Savitri, G. A. (2017, September 16). Pentingnya literasi media di masyarakat. Diambil 22 Juli 2024, dari Binus University Malang | Pilihan Universitas Terbaik di Malang website: <https://binus.ac.id/malang/2017/09/pentingnya-literasi-media-di-masyarakat/>

Schreurs, L., & Vandenbosch, L. (2021). Introducing the social media literacy (SMILE) model with the case of the positivity bias on social media. *Journal of Children and Media*, (15), 3. (world).

Shabani, A., & Keshavarz, H. (2021). Media literacy and the credibility evaluation of social media information: Students' use of Instagram, WhatsApp and Telegram. *Global Knowledge, Memory and Communication*, 71(6/7), 413–431. (world). <https://doi.org/10.1108/GKMC-02-2021-0029>

Siregar, S. (2015). *Metode penelitian kuantitatif: Dilengkapi perbandingan perhitungan manual & SPSS* (Cetakan ke-3). Jakarta: Prenadamedia Group.

- Sudijono, A. (2015). *Pengantar statistik pendidikan* (Ed. 1). Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugito, Sairun, A., Pratama, I., & Azzahra, I. (2022). *Media sosial (Inovasi pada produk & perkembangan usaha)*. Sumatera Utara: Universitas Medan Area Press. Diambil dari <https://bakri.uma.ac.id/wp-content/uploads/2022/12/BUKU-MONOGRAF-MEDIA-SOSIAL-FIX.pdf>
- Sugiyono. (2017). *Statistika untuk penelitian* (Cetakan ke-28). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan r&d* (Cetakan ke-27). Bandung: Alfabeta.
- Suryadi, E., Darmawan, D., & Mulyadi, A. (2019). *Metode penelitian komunikasi* (Cetakan pertama). Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Syukri, M., Anang Sujoko, & Reza Safitri. (2019). *Pendidikan literasi media (Kajian perspektif literasi media kritis pada yayasan pengembangan media anak [YPMA])* (Master, Universitas Brawijaya). Universitas Brawijaya. Diambil dari <https://repository.ub.ac.id/id/eprint/193186/>
- Taherdoost, H. (2016). *Validity and reliability of the research instrument; How to test the validation of a questionnaire/Survey in a research*. 5(3), 28–36. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3205040>
- Tamburaka, A. (2013). *Literasi media: Cerdas bermedia khalayak media massa* (Edisi 1). Jakarta: Rajawali Pers.
- Widiastuti, R. N. (2018). *Memaksimalkan penggunaan media sosial dalam lembaga pemerintah* (Cetakan 1). Jakarta Pusat: Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik, Kementerian Komunikasi dan Informatika.
- Wilandari, A., Helmy, M. S., & Windasari, V. (2021). Edukasi pemanfaatan media sosial instagram sebagai sarana personal branding di kalangan milenial pada Panti Asuhan Ar-Ridho Depok. *Jurnal Abdimas Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2), 58–65. <https://doi.org/10.31294/abdiekbis.v1i2.653>
- Winarso, B. (2015). Apa Itu instagram, fitur dan cara menggunakannya? Diambil 20 Februari 2024, dari <https://hybrid.co.id/post/apa-itu-instagram>
- Xiao, X., Su, Y., & Lee, D. K. L. (2021). Who consumes new media content more wisely? Examining personality factors, SNS use, and new media literacy

in the era of misinformation. *Social Media + Society*, 1(7). (Sage UK: London, England). <https://doi.org/10.1177/2056305121990635>

Yusuf, M. (2014). *Metode penelitian: Kuantitatif, kualitatif, dan penelitian gabungan* (Edisi Pertama). Jakarta: Prenadamedia Group.

Zua, B. (2021). Literacy: Gateway to a world of exploits. *International Journal of Education and Literacy Studies*, 9(1), 96–104.



LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat permohonan izin penelitian tugas akhir



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
FAKULTAS ADAB DAN ILMU BUDAYA
Jl. Marsda Adisucipto Yogyakarta 55281
Telepon (0274) 589621, Faksimili (0274) 586117
Website : <http://adab.uin-suka.ac.id>

Nomor : B-743.1/Un.02/TA/PP.05.3/05/2024
Sifat : Penting
Lamp. : -
Hal : Permohonan Izin Penelitian Tugas Akhir

Kepada:
Yth. Ketua Program Studi Ilmu Perpustakaan Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga
di Jl. Laksda Adisucipto, Papringan, Caturtunggal, Kec. Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta
55281.

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan hormat, dalam rangka penyusunan naskah Tugas Akhir yang berjudul "*ANALISIS TINGKAT LITERASI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM BERBASIS INDIVIDUAL COMPETENCE FRAMEWORK AND ENVIRONMENTAL FACTORS PADA MAHASISWA ILMU PERPUSTAKAAN UIN SUNAN KALIJAGA*", kami mengharap Bapak/Ibu berkenan memberi izin kepada mahasiswa berikut :

Nama	: ZULVATUL INDAH NUR'AIN
NIM	: 20101040035
Semester	: 8
Program Studi	: Ilmu Perpustakaan
Jenjang	: Sarjana
Alamat	: Banaran XV, Sendangmulyo, Minggir, Sleman, D.I. Yogyakarta, 55562
Kontak	: 08886950324

untuk melakukan penelitian di instansi yang Bapak/Ibu pimpin dengan metode penelitian Kuesioner yang dijadwalkan pada tanggal 15 Mei 2024 s.d. 15 Juli 2024.

Sebagai bahan pertimbangan bersama ini kami lampirkan :

1. Proposal Tugas Akhir
2. Fotocopy Kartu Tanda Mahasiswa (KTM)
3. Fotocopy Kartu Rencana Studi (KRS)

Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.
Wassalamualaikum Wr. Wb.



Sleman
15 Mei 2024
a.n. Dekan
Kepala Bagian Tata Usaha
Siti Asfiah, S.Ag M.M.
SIGNED

Valid ID:6643e8ab12cd1p



6643e8ab12cd1p

Diterbitkan melalui Sistem Informasi Surat UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Untuk membuktikan keaslian surat, silakan pindai QR-Code yang tertera dalam surat

1/1

Lampiran 2 Transkrip wawancara dengan mahasiswa Ilmu Perpustakaan

A. Narasumber : 1

Nama : Nuri Nuraini

Prodi/Angkatan : Ilmu Perpustakaan/2020

Waktu/Tempat : 22 Januari 2024/Fakultas Adan dan Ilmu Budaya

1. Silahkan perkenalkan diri Anda untuk keperluan data peneliti.

Perkenalkan nama saya Nuri Nuraini dari prodi IP 2020.

2. Apakah Anda memiliki sosial media Instagram?

Iya, punya.

3. Berapa lama Anda mengakses Instagram setiap hari?

Biasanya sih saya buka Instagram 2 jam-an aja.

4. Kegiatan apa saja yang Anda lakukan di Instagram?

Yang utama sih buat cari hiburan ya, lihat konten-konten artis atau yang lagi viral gitu. Tapi saya juga upload-upload story IG juga.

5. Apakah Anda menggunakan Instagram untuk keperluan kegiatan kuliah?

Ya.

6. Kegiatan apa saja?

Buat upload tugas dosen sih.

7. Tugas pada mata kuliah apa?

Saya sih ingatnya ada PMB sama IDKS.

8. Apakah Anda pernah menemukan informasi yang bersifat negatif di Instagram?

Pernah.

9. Informasi apa saja?

Paling sering itu hoaks, jadi isi konten di Instagram itu beda sama berita yang saya lihat di tv.

B. Narasumber : 2

Nama : Achmad Syafii'i Ma'arif

Prodi/Angkatan : Ilmu Perpustakaan/2020

Waktu/Tempat : 22 Januari 2024/Fakultas Adan dan Ilmu Budaya

1. Silahkan perkenalkan diri Anda untuk keperluan data peneliti.

Saya Achmad Syafii'i Ma'arif dari prodi Ilmu Perpustakaan angkatan 2020.

2. Apakah Anda memiliki sosial media Instagram?

Punya.

3. Berapa lama Anda mengakses Instagram setiap hari?

Sekitar 3 sampai 4 jam sehari.

4. Kegiatan apa saja yang Anda lakukan di Instagram?

Biasanya untuk cari hiburan, informasi terbaru, atau share-share instastory dan feed Instagram.

5. Apakah Anda menggunakan Instagram untuk keperluan kegiatan kuliah?

Iya.

6. Kegiatan apa saja?

Kirim video tugas UAS atau UTS.

7. Tugas pada mata kuliah apa?

Kalau gak salah ada Bahasa Inggris Untuk Pustakawan, Informasi Dalam Konteks Sosial, sama Pengembangan Minat Baca.

8. Apakah Anda pernah menemukan informasi yang bersifat negatif di Instagram?

Sering.

9. Informasi apa saja?

Biasanya clickbait atau hoaks sih.

C. Narasumber : 3

Nama : Hanifah Nur Azizah

Prodi/Angkatan : Ilmu Perpustakaan/2020

Waktu/Tempat : 22 Januari 2024/Fakultas Adab dan Ilmu Budaya

1. Silahkan perkenalkan diri Anda untuk keperluan data peneliti.

Nama saya Hanifah Nur Azizah dari Ilmu Perpustakaan 2020 kelas C.

2. Apakah Anda memiliki sosial media Instagram?

Punya.

3. Berapa lama Anda mengakses Instagram setiap hari?

Mungkin sekitar 2 atau 3 jam, tergantung juga kalau lagi sibuk pasti jarang buka Instagram, tapi kalau lagi luang ya sering.

4. Kegiatan apa saja yang Anda lakukan di Instagram?

Cari hiburan, berita, informasi, atau posting-posting sama like dan komen di postingan orang lain. Saya juga promosi jualan gitu tapi pakai second account.

5. Apakah Anda menggunakan Instagram untuk keperluan kegiatan kuliah?

Iya.

6. Kegiatan apa saja?

Ya buat posting tugas kuliah, kayak infografis atau video.

7. Tugas pada mata kuliah apa?

IDKS, PMB, Bahasa Inggris untuk Pustakawan.

8. Apakah Anda pernah menemukan informasi yang bersifat negatif di Instagram?

Ya, pernah.

9. Informasi apa saja?

Saya pernah lihat reels yang isinya pembullying, bahkan ada juga komentar-komentar yang gak senonoh atau menjelekkan agama-agama.

Lampiran 3 Kuesioner penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Kepada responden yang terhormat,

Dalam rangka untuk melaksanakan penelitian skripsi program sarjana (S1), saya memerlukan informasi untuk mendukung penelitian saya yang berjudul “*Analisis Tingkat Literasi Media Sosial Instagram Berbasis Individual Competence Framework and Environmental Factors Pada Mahasiswa Ilmu Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga*”, maka saya mohon kesediaan Saudara/i untuk berpartisipasi dalam mengisi seluruh pertanyaan dan pernyataan yang ada dalam kuesioner ini. Saya memahami waktu Saudara/i sangatlah terbatas dan berharga. Oleh sebab itu, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas kesediaan Saudara/i yang telah berpartisipasi sebagai responden dalam penelitian ini.

Seluruh data yang Saudara/i berikan akan terjaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian. Apabila Saudara/i memiliki pertanyaan atau menemukan kendala saat mengisi kuesioner ini dapat menghubungi melalui
WhatsApp: 08886950324
Email: 20101040035@student.uin-suka.ac.id.Peneliti,

Peneliti,

Zulvatul Indah Nur'ain

Identitas Responden

Nama :

Usia :

Jenis Kelamin :

Angkatan :

No. HP :

Media *reward* :

Username Instagram :

Petunjuk Pengisian Kuesioner

Pada kuesioner ini terdapat pertanyaan dan pernyataan. Pada item pertanyaan Saudara/i dapat memilih jawaban yang paling sesuai dengan keadaan saat ini. Kemudian, pada item pernyataan, Saudara/i dapat memberikan penilaian seberapa jauh Anda setuju dengan pernyataan yang tersedia. Berilah tanda check list (✓) pada salah satu jawaban dengan pemahaman Saudara/i dengan keterangan sebagai berikut:

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

Pertanyaan

1. Berapa akun Instagram yang Anda miliki?

☐ 1

☐ 2

- 3
 - Lebih dari 3
2. Berapa lama durasi waktu Anda megakses Instagram dalam sehari?
- Kurang dari 1 jam
 - 1-2 jam
 - 3-4 jam
 - 5-6 jam
 - Lebih dari 6 jam
3. Apa tujuan Anda menggunakan Instagram?
- Mendapatkan edukasi
 - Mendapatkan informasi terbaru
 - Mendapatkan hiburan
 - Menyalurkan hobi dan kreativitas
 - Memperluas jaringan komunikasi
 - Mempromosikan bisnis atau produk
 - Berbagi momen-momen penting dalam hidup
 - Lainnya:

Pernyataan

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
<i>Use Skills (technical)</i>					
1.	Saya dapat menggunakan komputer dan alat komunikasi lainnya yang terhubung dengan internet secara baik.				

2.	Saya dapat menggunakan internet untuk mengakses media sosial Instagram dengan baik.				
3.	Saya dapat menggunakan fitur-fitur pada media sosial Instagram dengan baik.				
4.	Saya dapat mencari informasi di Instagram yang sesuai dengan kebutuhan (contoh: melakukan pencarian informasi tentang Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga melalui <i>search bar</i> dengan mengetikkan kata kunci yang sesuai).				
5.	Saya dapat bertukar informasi dengan pengguna lain melalui Instagram.				
6.	Saya dapat menyebarkan informasi dari Instagram ke <i>platform</i> media sosial lain (<i>WhatsApp</i> , <i>Facebook</i> , <i>X</i> , dll.) dalam bentuk <i>screenshot</i> , <i>repost</i> , <i>link</i> , dll.				
7.	Saya mampu memahami cara mengakses iklan di Instagram untuk berbelanja secara <i>online</i> (<i>website</i> , <i>Shopee</i> , <i>Tokopedia</i> , dll.) melalui tautan yang tersedia.				
<i>Critical Understanding</i>					
8.	Saya membaca secara lengkap informasi yang ada di Instagram.				
9.	Saya dapat membedakan informasi yang ada di Instagram (fakta, opini, argumen, narasi, berita, humor, dll.).				
10.	Saya mengikuti akun <i>official</i> di Instagram untuk memastikan mendapatkan informasi yang terpercaya.				
11.	Saya mengetahui tujuan dari penyebaran informasi yang saya lakukan di Instagram (contoh:				

	sebagai edukasi, sebagai kritikan, sebagai hiburan, dll).				
12.	Saya mengetahui terdapat UU ITE yang menaungi hukum dari penyebaran informasi palsu di Instagram.				
13.	Saya paham mengenai hak cipta yang melindungi konten-konten Instagram.				
14.	Saya memahami etika dalam media sosial khususnya Instagram (contoh: menggunakan bahasa yang baik, menghindari cyberbullying, menghormati privasi, dll.).				
15.	Saya mengkritisi informasi yang ada di Instagram.				
16.	Saya melakukan <i>crosscheck</i> terhadap informasi yang saya dapatkan di Instagram.				
<i>Communicative Abilities</i>					
17.	Saya berbagi informasi melalui Instagram (contoh: melalui DM, Stories, Feed, Comment, dll.).				
18.	Saya memberikan <i>like</i> atau komentar pada postingan yang ada di Instagram.				
19.	Saya menggunakan Instagram sebagai sarana komunikasi dan kerja sama dengan pengguna lainnya.				
20.	Saya pernah melakukan kegiatan sosial melalui Instagram minimal 3 kali (contoh: melakukan polling di story/feed/reels, berpartisipasi dalam kampanye sosial seperti “Free Palestine”, dll.).				
21.	Saya pernah mengakses informasi dari akun resmi milik pemerintah yang ada di Instagram minimal				

	3 kali (contoh: @kemenkominfo, @infobmkg, @kpu_ri, dll.).				
22.	Saya mampu membuat konten di Instagram dalam bentuk foto/video/lainnya yang kemudian diunggah melalui Feed/Stories/Reels/lainnya.				
<i>Media Literacy Context</i>					
23.	Pada program studi Ilmu Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga terdapat mata kuliah mengenai literasi (literasi media).				
24.	Program studi Ilmu Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga memiliki dosen yang berkompetensi dalam bidang literasi (literasi media).				
25.	Pada program studi Ilmu Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga terdapat pedoman/acuan untuk mata kuliah literasi (literasi media).				
26.	UIN Sunan Kalijaga menyediakan layanan internet bagi seluruh civitas akademika.				
27.	Layanan internet yang disediakan oleh UIN Sunan Kalijaga dapat mendukung aktivitas akademik (contoh: kegiatan pembelajaran, riset, mengerjakan tugas, dll.).				
28.	Saya mampu menerapkan literasi (literasi media) dengan baik.				
<i>Media Availability</i>					
29.	Saya memiliki telepon seluler atau <i>smartphone</i> .				
30.	Akses internet di lingkungan saya memiliki koneksi jaringan yang baik.				

31.	Selain mengakses informasi melalui media sosial Instagram, saya juga mengakses informasi melalui media lainnya (televisi/radio/surat kabar/bioskop).				
32.	Media televisi/radio/surat kabar/bioskop di lingkungan saya mudah dijangkau.				
33.	Saya pernah menemukan konten di Instagram (baik dalam bentuk Stories/Feed/Reels/lainnya) yang berasal dari cuplikan acara televisi/radio/surat kabar/film setidaknya 1 kali.				

Lampiran 4 Hasil uji validitas

N o. Re sp on de n	Nomor Butir Angket																																		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	4
3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	2	3	4	2	2	4	2	2	3	3	4	2	2	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	2	2	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	1	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3
8	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3
9	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	2	2	3
10	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
12	3	4	4	2	3	3	4	4	3	4	4	4	2	4	4	3	4	4	3	3	3	2	3	3	3	2	3	4	3	4	3	3	2	1	
13	4	4	3	4	4	4	3	2	3	4	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	1	4	3	3	3	2	4	3	3	4	3	3	3	4	
14	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4
15	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	2	4
16	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4

Stat us											T i d a k																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d		V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d	V a l i d

Lampiran 5 Kuesioner penelitian melalui google form

The image displays three sequential screenshots of a Google Form titled "Penelitian ANALISIS TINGKAT LITERASI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM BERBASIS INDIVIDUAL COMPETENCE FRAMEWORK AND ENVIRONMENTAL FACTORS PADA MAHASISWA ILMU PERPUSTAKAAN UIN SUNAN KALIJAGA".

Section 1 of 6: This section contains the title of the research instrument: "Kuesioner Penelitian 'ANALISIS TINGKAT LITERASI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM BERBASIS INDIVIDUAL COMPETENCE FRAMEWORK AND ENVIRONMENTAL FACTORS PADA MAHASISWA ILMU PERPUSTAKAAN UIN SUNAN KALIJAGA'".

Section 2 of 6: This section is titled "Use Skills (technical)". It defines the skill as the individual's ability to use electronic media communication tools effectively, including understanding and utilizing various tools and their functions to meet needs. The response scale is: 1 = Sangat Tidak Setuju, 2 = Tidak Setuju, 3 = Setuju, 4 = Sangat Setuju. The first question is: "1. Saya dapat menggunakan komputer dan alat komunikasi lainnya yang terhubung dengan internet secara baik." with response options 1, 2, 3, and 4.

Section 3 of 6: This section is titled "Critical Understanding". It defines critical understanding as the individual's cognitive ability to understand, analyze, and process information critically, evaluate, and understand information obtained from media. The response scale is: 1 = Sangat Tidak Setuju, 2 = Tidak Setuju, 3 = Setuju, 4 = Sangat Setuju. The first question is: "8. Saya membaca secara lengkap informasi yang ada di Instagram." with response options 1, 2, 3, and 4. The second question is: "9. Saya dapat membedakan informasi yang ada di Instagram (fakta, opini, argumen, narasi, berita, ...)." with response options 1, 2, 3, and 4.

Penelitian 'ANALISIS TINGKAT LITERASI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM BERB...

Questions Responses Settings

Section 4 of 6

Communicative Abilities

Communicative abilities adalah kemampuan individu untuk menjalin interaksi dengan orang lain, aktif berpartisipasi dalam ruang publik, dan berkontribusi dalam memproduksi konten melalui media.

Keterangan:
1 = Sangat Tidak Setuju
2 = Tidak Setuju
3 = Setuju
4 = Sangat Setuju

17. Saya berbagi informasi melalui Instagram (contoh: melalui DM, Stories, Feed, Comment, dll.). *

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

18. Saya memberikan like atau komentar pada postingan yang ada di Instagram. *

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Section 5 of 6

Media Literacy Context

Terkait dengan Media Literacy Context, faktor lingkungan memainkan peranan penting terhadap lingkungan literasi media. Jika faktor-faktornya mendukung dan literasi memiliki posisi yang penting serta diperlengkapi dalam kebijakan nasional, maka tingkat literasi media akan tinggi.

Keterangan:
1 = Sangat Tidak Setuju
2 = Tidak Setuju
3 = Setuju
4 = Sangat Setuju

23. Pada program studi Ilmu Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga terdapat mata kuliah mengenai literasi (literasi media). *

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Section 6 of 6

Media Availability

Terkait dengan Media Availability, ketersediaan media teknologi pada jenis media dan alat yang dapat diakses oleh masyarakat dalam konteks tertentu dan bagaimana media dan alat tersebut dimanfaatkan secara sosial. Semakin luas pilihan konten media, number dan platform, semakin banyak pula praktik komunikasi yang terpengaruh.

Keterangan:
1 = Sangat Tidak Setuju
2 = Tidak Setuju
3 = Setuju
4 = Sangat Setuju

29. Saya memiliki telepon seluler atau *smartphone*. *

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

30. Akses internet di lingkungan saya memiliki koneksi jaringan yang baik. *

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Lampiran 6 Hasil jawaban kuesioner responden

Kode Respon den									Nomor Butir Angket																											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34		
R1	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4		
R2	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	2	2	2	2		
R3	4	4	3	4	4	4	2	3	4	3	4	4	3	4	2	4	4	3	4	4	4	4	2	3	2	4	4	3	4	3	4	4	4	4		
R4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	2	3	3		
R5	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4		
R6	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	2	3	4	4	3	2	3	3		
R7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
R8	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	2	2	2	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4		
R9	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3		
R10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3		
R11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	2	2	2	2	4	2	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4		
R12	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4		
R13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4		
R14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	2	3	4	3	4	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3		
R15	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	4	2	2	3	3	3	2	2	3	4	3	3	3	3	2	4	2	3	2	4	4	4		
R16	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3		
R17	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	4	2	4	3	4	4	4		
R18	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	2	3	4	4	3	4	2	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4		
R19	3	3	3	2	3	4	2	2	3	4	3	3	4	4	2	4	4	3	3	4	2	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4		
R20	3	3	3	3	4	4	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3		

R21	3	3	2	3	1	1	1	3	3	3	3	4	3	4	3	3	1	1	1	1	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
R22	2	3	2	3	3	2	1	3	3	3	2	3	4	4	2	3	3	3	2	2	1	2	2	2	3	4	2	3	3	3	3	4		
R23	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	2	3	2	3		
R24	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	2	3	4		
R25	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	4	3	4	2	4	3	3	4	4	4	3	3	3	2	3	4	3	4	3	4	
R26	4	4	2	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	3	4	2	2	3	3	3	1	1	3	4	3	3	4	4	
R27	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	2	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	2	3	4	2	2	2	3	
R28	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	
R29	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
R30	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	2	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	
R31	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	2	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	
R32	3	3	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	
R33	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	
R34	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	2	2	4	2	3	4	4
R35	4	3	3	4	2	2	3	4	3	4	4	1	3	4	3	2	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	
R36	4	4	4	4	3	4	4	3	3	1	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	2	2	4	
R37	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	
R38	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	2	2	3	
R39	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	
R40	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	2	3	4	4	3	4	3	
R41	3	3	3	3	3	4	2	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	2	3	
R42	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	2	2	4	1	2	4	4	4	4	4	1	3	3	4	4	3	3	4	2	3	4	2	
R43	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	3	3	4	2	1	3	2	4	3	2	3	2	3	3	3	4	2	3	3	3	
R44	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	2	2	3	

R45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4				
R46	4	4	3	4	3	4	4	2	3	4	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4			
R47	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4		
R48	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4		
R49	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	2	4	4	4	4	3	4	4	4	
R50	4	4	4	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	2	2	4	
R51	4	4	2	4	3	2	4	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	1	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	
R52	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	
R53	4	4	3	4	3	3	4	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	
R54	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	
R55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
R56	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4
R57	2	4	4	3	2	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	2	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3
R58	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
R59	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	3	4	2	3	4	4	3	2	3	4	4	3	2	3	3	4	4	4	4	3	3	3
R60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R61	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	2	2	3
R62	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	
R63	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	1	2	3	2	2	
R64	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	2	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4
R65	2	3	1	4	3	3	2	4	4	2	2	2	4	4	3	2	4	3	2	2	3	1	1	2	2	4	4	2	3	2	2	3	1	1
R66	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R67	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	2	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4
R68	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	2	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4

R69	2	3	2	3	4	3	3	3	3	2	4	4	3	3	4	3	2	4	4	3	3	4	3	3	4	2	2	3	3	2	4	3	2	
R70	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	2	2	3	3	4	3	2	3	4	3	3	4	3	3	4	3	2	2	3	
R71	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	4	2	4	4	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	
R72	4	4	4	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	
R73	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	4	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	1	2	3
R74	3	3	3	3	2	2	4	2	2	2	2	2	3	3	2	2	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4	
R75	4	4	4	3	3	2	3	3	3	4	4	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	4	3	3	2	3	2	3	4	3	1	3	3	
R76	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	
R77	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	4	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	4	3	3	3	3	
R78	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4
R79	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	2	4	3	4	4	3	3	4	4	2	2	3	2	3	3	3	4	3	3	3	4	
R80	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	2	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	
R81	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
R82	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	2	3	3	2	3	4	4	4	4	2	4	4	3	3	3	3	3	1	2	3	3	4	
R83	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	

Lampiran 7 Tabel nilai-nilai r product moment (Riduwan & Akdon, 2013)

TABEL III
NILAI-NILAI r PRODUCT MOMENT

N	Taraf Signifikan		N	Taraf Signifikan		N	Taraf Signifikan	
	5%	1%		5%	1%		5%	1%
3	0,997	0,999	27	0,381	0,487	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	28	0,374	0,478	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	29	0,367	0,470	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	30	0,361	0,463	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	31	0,355	0,456	75	0,227	0,296
8	0,707	0,834	32	0,349	0,449	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	33	0,344	0,442	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	34	0,339	0,436	90	0,207	0,270
11	0,602	0,735	35	0,334	0,430	95	0,202	0,263
12	0,576	0,708	36	0,329	0,424	100	0,195	0,256
13	0,553	0,684	37	0,325	0,418	125	0,176	0,230
14	0,532	0,661	38	0,320	0,413	150	0,159	0,210
15	0,514	0,641	39	0,316	0,408	175	0,148	0,194
16	0,497	0,623	40	0,312	0,403	200	0,138	0,181
17	0,482	0,606	41	0,308	0,398	300	0,113	0,148
18	0,468	0,590	42	0,304	0,393	400	0,098	0,128
19	0,456	0,575	43	0,301	0,389	500	0,088	0,115
20	0,444	0,561	44	0,297	0,384	600	0,080	0,105
21	0,433	0,549	45	0,294	0,380	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537	46	0,291	0,376	800	0,070	0,091
23	0,413	0,526	47	0,288	0,372	900	0,065	0,086
24	0,404	0,515	48	0,284	0,368	1000	0,062	0,081
25	0,396	0,505	49	0,281	0,364			
26	0,388	0,496	50	0,279	0,361			

Lampiran 8 Curriculum vitae

CURRICULUM VITAE**Biodata Pribadi**

Nama Lengkap : Zulvatul Indah Nur'ain
 Jenis Kelamin : Perempuan
 Domisili : Daerah Istimewa Yogyakarta
 No. HP : 08886950324
 Email : zulvaindah2002@gmail.com

Latar Belakang Pendidikan Formal

Jenjang	Nama Sekolah	Tahun
TK	TK ABA Ngijon	2007-2008
SD	SD Muhammadiyah Ngijon I	2008-2014
SMP	SMP Negeri 1 Minggir	2014-2017
SMA	SMA Negeri 1 Godean	2017-2020
S1	UIN Sunan Kalijaga	2020-2024

Pengalaman Organisasi

1. Komunitas Muda- Mudi Sragan Banaran (COMUBA), 2014-sekarang.
2. Ikatan Remaja Masjid (IKRIMA) Sragan Banaran Pakelan, 2014-sekarang.

Pengalaman Praktik Kerja Lapangan

1. Tenaga bantu layanan perpustakaan bagian informasi, peminjaman dan pengembalian kunci loker, serta shelving di Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga (pada mata kuliah Layanan Informasi).
2. Magang mandiri di Perpustakaan UMY.
3. Tenaga bantu di Perpustakaan Samudra Ilmu SMK Negeri 1 Sanden (pada mata kuliah Manajemen Perpustakaan), Oktober-November 2022.
4. Tenaga bantu di Perpustakaan SD Negeri Giriasih (pada kegiatan KKN 111).
5. Praktik Pengalaman Lapangan di Perpustakaan UNISA Yogyakarta, Oktober-Desember 2023.
6. Tenaga bantu otomasi perpustakaan di Perpustakaan SD Muhammadiyah Mlangi (pada PPL di Perpustakaan UNISA Yogyakarta).

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA