

SKRIPSI
PENILAIAN *MEMORABLE TOURISM EXPERIENCE* (MTE) SEBAGAI
FAKTOR PENENTU DAYA SAING WISATA JEEP DI PANTAI TIMANG
MENGGUNAKAN *RAPID APPRAISAL* (RAP) DENGAN PENDEKATAN
ERGONOMI PARTISIPATORI

Diajukan kepada Fakultas Sains dan Teknologi
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
Untuk Memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Teknik (S.T)



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Disusun Oleh :

Nama : Lutfiyah Hajar

NIM : 21106060019

PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

2025

LEMBAR PENGESAHAN



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 540971 Fax. (0274) 519739 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-1813/Un.02/DST/PP.00.9/08/2025

Tugas Akhir dengan judul : Penilaian Memorable Tourism Experience (MTE) sebagai Faktor Penentu Daya Saing Wisata Jeep di Pantai Timang menggunakan Rapid Appraisal (RAP) dengan Pendekatan Ergonomi Partisipatori

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : LUTFIYAH HAJAR
Nomor Induk Mahasiswa : 21106060019
Telah diujikan pada : Senin, 11 Agustus 2025
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Sains dan Teknologi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Valid ID: 68a543d85508

Ketua Sidang

Ir. Trio Yonathan Teja Kusuma, S.T., M.T., IPM., ASEAN Eng
SIGNED



Valid ID: 68a54b9933558

Penguji I

Ni Kadek Pujiani Dewi, M.ERG.
SIGNED



Valid ID: 68a56a6e70c51

Penguji II

Gunawan Budi Susilo, M.Eng.
SIGNED



Valid ID: 68a583f8819a5

Yogyakarta, 11 Agustus 2025

UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Sains dan Teknologi

Prof. Dr. Dra. Hj. Khurul Wardati, M.Si.
SIGNED

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lutfiyah Hajar
NIM : 21106060019
Program Studi : Teknik Industri
Fakultas : Sains dan Teknologi

Menyatakan dengan sesungguhnya dan sejujurnya bahwa skripsi saya yang berjudul: “Penilaian *Memorable Tourism Experience* (MTE) sebagai Faktor Penentu Daya Saing Wisata Jeep di Pantai Timang menggunakan *Rapid Appraisal* (RAP) dengan Pendekatan Ergonomi Partisipatori” adalah hasil karya pribadi yang tidak mengandung plagiarisme dan berisi materi yang dipublikasikan atau ditulis orang lain, kecuali bagian-bagian tertentu yang penulis ambil sebagian dengan tata cara yang dibenarkan secara ilmiah.

Jika terbukti pernyataan ini tidak benar, maka penulis siap mempertanggungjawabkan sesuai hukum yang berlaku.

Yogyakarta, 21 Juli 2025

Yang menyatakan,


Lutfiyah Hajar
NIM : 21106060019



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

SURAT PERSETUJUAN SKRISPI

Hal : Surat Persetujuan Skripsi/Tugas Akhir

Lamp : -

Yth. Dekan Fakultas Sains dan Teknologi

UIN Sunan Kalijaga

Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum wr. wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Lutfiyah Hajar

NIM : 21106060019

Judul Skripsi : *Penilaian Memorable Tourism Experience (MTE) sebagai Faktor Penentu Daya Saing Wisata Jeep di Pantai Timang menggunakan Rapid Appraisal (RAP) dengan Pendekatan Ergonomi Partisipatori.*

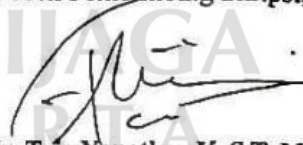
Sudah dapat diajukan kembali kepada Program Studi Teknik Industri Fakultas Sains dan Teknologi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Program Studi Teknik Industri.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi/tugas akhir saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqosyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Yogyakarta, 21 Juli 2025

Dosen Pembimbing Skripsi,



Ir. Trio Yonathan K., S.T., M.T., IPM

NIP : 19890715 201503 1 007

MOTTO

“Allah tidak akan membebani seseorang
melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(QS.Al-Baqarah: 286)

“Tapi menurutku Tuhan itu baik

Merangkai ceritaku sehebat ini
Tetap menunggu dengan hati yang lapang”

(Usik, Febi Putri)



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir berjudul “Penilaian *Memorable Tourism Experience* (MTE) sebagai Faktor Penentu Daya Saing Wisata Jeep di Pantai Timang menggunakan *Rapid Appraisal* (RAP) dengan Pendekatan Ergonomi Partisipatori” dengan lancar. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, suri teladan bagi umat Islam, pedoman hidup, dan semoga kita semua mendapatkan syafaatnya di hari akhir nanti.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, baik moril maupun materil. Sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik. Ucapan terima kasih yang tulus penulis sampaikan kepada:

1. Ir. Trio Yonathan K., S.T., M.T., IPM. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama proses penyusunan tugas akhir ini.
2. Ibu Herninanjati Paramawardhani, M.Sc. selaku Ketua Program Studi Teknik Industri UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Ibu Ir. Khusna Dwijayanti, S.T., M.Eng., Ph.D, ASEAN Eng. selaku dosen penasihat akademik yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama masa perkuliahan.
4. Ibu Ni Kadek Pujiani Dewi, M.Erg. dan Bapak Gunawan Budi Susilo, M.Eng. selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dan saran saat proses ujian tugas akhir.
5. Kedua orang tua saya yang tercinta yaitu ibu Sumiyati dan bapak Rohmani, terima kasih atas doa, kasih sayang, dan dukungan yang tak pernah putus.

Terima kasih karena selalu menjadi sumber kekuatan dalam setiap langkah saya.

6. Kedua kakak saya tersayang, yang selalu memberikan semangat dan motivasi di setiap proses yang saya jalani.
7. Kepada Arya Pramana Putra, terima kasih atas segala dukungan dan perhatian yang telah diberikan. Kehadiranmu selama ini, baik di saat suka maupun duka, serta kesabaranmu dalam menemani setiap proses penulis selama menyelesaikan tugas akhir ini sangat berarti dan menjadi sumber semangat tersendiri.
8. Kepada teman-teman saya: Rara, Aisyah, Bunga, Uul, Arlin, dan Dek Ber, terima kasih atas dukungan yang telah diberikan, dan kebersamaan yang membuat masa kuliah saya menjadi lebih berarti.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa setiap pencapaian tidak akan pernah lepas dari peran orang-orang yang hadir dalam kehidupan ini. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat, penulis mempersembahkan karya ini sebagai bentuk ungkapan terima kasih yang tulus. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan oleh semua pihak mendapatkan balasan terbaik dari Allah SWT, dan semoga tugas akhir ini dapat menjadi langkah awal bagi penulis untuk terus berkembang dan berkontribusi secara nyata di masa depan.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Penilaian *Memorable Tourism Experience* (MTE) sebagai Faktor Penentu Daya Saing Wisata Jeep di Pantai Timang menggunakan *Rapid Appraisal* (RAP) dengan Pendekatan Ergonomi Partisipatori” dengan baik dan lancar. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, yang menjadi teladan bagi umat Islam dan semoga kita semua mendapatkan syafaatnya di akhirat nanti.

Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi dan mendapatkan gelar Sarjana Teknik (S.T.) di Program Studi Teknik Industri, Fakultas Sains dan Teknologi, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Dalam proses penyusunannya, penulis tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak yang sudah memberikan arahan, semangat, dan motivasi selama menyelesaikan tugas akhir ini. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu, baik dosen pembimbing, dosen penguji, seluruh dosen Teknik Industri, keluarga tercinta, sahabat, serta semua orang yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih belum sempurna dan mungkin masih ada kekurangan di dalamnya. Oleh karena itu, penulis terbuka untuk menerima saran dan kritik dari pembaca agar laporan ini bisa lebih baik ke depannya. Besar harapan penulis, semoga tugas akhir ini bisa bermanfaat dan menjadi referensi bagi yang ingin mengembangkan kajian terkait pengalaman wisata, daya saing, dan pendekatan ergonomi partisipatori dalam sektor pariwisata.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
SURAT PERSETUJUAN SKRISPI.....	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Batasan Masalah	6
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Landasan Teori.....	13
2.2.1 Pariwisata.....	13
2.2.2 <i>Memorable Tourism Experience</i>	14
2.2.3 <i>Rapid Appraisal (RAP)</i>	14
2.2.4 Ergonomi Partisipatori.....	16
2.2.5 <i>Exit Poll Sampling</i>	16
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1 Objek Penelitian.....	19
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	20
3.3 Validasi/ Reliabilitas Data.....	21

3.4	Variabel Penelitian	22
3.5	Variabel Independen (Variabel Bebas).....	22
3.6	Variabel Dependen (Variabel Terikat).....	22
3.7	Model Analisis	23
3.8	Ergonomi Partisipatori.....	25
3.9	Diagram Penelitian	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		30
4.1	Gambaran Penelitian.....	30
4.2	Hasil Analisis	32
4.3	Perhitungan <i>Rapid Appraisal</i> (RAP)	33
4.4	Egonomi Partisipatori	39
4.5	Pembahasan	41
4.6	Implikasi Manajerial.....	46
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		48
5.1	Kesimpulan.....	48
5.2	Saran	49
DAFTAR PUSTAKA.....		50
LAMPIRAN.....		54

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
 YOGYAKARTA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Langkah-langkah analisis RAP	23
Gambar 3. 2 Kategori Indeks dan Daya Saing Pariwisata	24
Gambar 3. 3 Kerangka Kerja Ergonomi Partisipatori	25
Gambar 3. 4 Diagram Alir Penelitian	28
Gambar 4. 1 Hasil Uji Reliabilitas	32



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	8
Tabel 4. 1 Hasil Analisis <i>Multidimensional Scaling</i> (MDS).....	33
Tabel 4. 2 Hasil Analisis <i>Jackknife Leverage Attribute</i> Pada Indikator Tiap Atribut	35
Tabel 4. 3 Hasil Analisis <i>Jackknife Leverage Attribute</i>	36
Tabel 4. 4 Hasil Analisis <i>Monte Carlo</i>	38
Tabel 4. 5 Rekomendasi Perbaikan Berbasis Ergonomi Partisipatori.....	39



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Kuisisioner Penelitian	L-1
Lampiran 1. 2 Data Kuisisioner	L-3
Lampiran 1. 3 Hasil Uji Validitas	L-7
Lampiran 1. 4 Dokumentasi	L-8



ABSTRAK

Pariwisata menjadi salah satu sektor yang berperan penting dalam mendukung pertumbuhan ekonomi daerah. Sektor ini tidak hanya memberikan peluang usaha bagi pelaku industri pariwisata, tetapi juga mendorong berbagai aspek terkait, seperti transportasi, kuliner, dan ekonomi kreatif. Pengalaman wisata yang berkesan atau *Memorable Tourism Experience (MTE)* menjadi hal penting yang menentukan kepuasan dan loyalitas wisatawan. Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi layanan wisata jeep di Pantai Timang sebagai salah satu daya tarik utama yang bisa memberikan pengalaman wisata yang tidak terlupakan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan *Rapid Appraisal (RAP)* dan *Ergonomi Partisipatori*, dengan pengambilan data melalui kuesioner, wawancara, serta observasi langsung di lapangan. Hasil analisis menunjukkan bahwa secara keseluruhan pengalaman wisata menggunakan jeep di Pantai Timang dinilai cukup tinggi dengan rata-rata skor MTE sebesar 85,05%. Indikator paling berpengaruh terhadap pengalaman wisata adalah *Involvement* atau keterlibatan wisatawan secara aktif, sedangkan yang paling rendah adalah *Hedonism*. Analisis *Jackknife* menunjukkan bahwa semua indikator memiliki pengaruh kuat terhadap MTE, dan hasil *Monte Carlo* membuktikan bahwa hasil analisis ini stabil. Rekomendasi perbaikan berdasarkan pendekatan ergonomi partisipatori difokuskan pada peningkatan kenyamanan fisik, pelatihan pengemudi, serta menciptakan suasana perjalanan yang lebih menyenangkan.

Kata Kunci: *Memorable Tourism Experience*, Wisata Jeep, RAP, Ergonomi Partisipatori, Pantai Timang.



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRACT

Tourism is one of the sectors that plays an important role in supporting regional economic growth. This sector not only provides business opportunities for tourism industry players, but also encourages various related aspects, such as transportation, culinary, and the creative economy. A memorable tourism experience or Memorable Tourism Experience (MTE) is an important factor in determining tourist satisfaction and loyalty. This study aims to evaluate the jeep tour service at Timang Beach as one of the main attractions that can provide an unforgettable tourist experience. The methods used in this research are the Rapid Appraisal (RAP) and Participatory Ergonomics approaches, with data collection through questionnaires, interviews, and direct observation in the field. The results of the analysis show that overall the tourist experience using a jeep at Timang Beach is considered quite high with an average MTE score of 85.05%. The most influential indicator on the tourism experience is Involvement or active involvement of tourists, while the lowest is Hedonism. Jackknife analysis shows that all indicators have a strong influence on MTE, and Monte Carlo results prove that the results of this analysis are stable. Recommendations for improvement based on the participatory ergonomics approach focused on improving physical comfort, driver training, and creating a more enjoyable travel environment.

Keywords: *Memorable Tourism Experience, Jeep Tour, RAP, Participatory Ergonomics, Timang Beach.*



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pariwisata merupakan sektor yang berperan penting dalam perekonomian suatu daerah karena mampu menciptakan lapangan pekerjaan dan meningkatkan pendapatan masyarakat (Pancawati, 2023). Sektor ini tidak hanya memberikan peluang usaha bagi pelaku industri pariwisata, tetapi juga mendorong berbagai aspek terkait, seperti transportasi, kuliner, dan ekonomi kreatif. Dengan semakin banyaknya wisatawan yang berkunjung, permintaan terhadap layanan dan produk lokal pun meningkat, yang pada akhirnya berkontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi daerah. Seiring dengan perkembangan pariwisata dari tahun ke tahun, dampaknya terhadap perekonomian Indonesia semakin terasa, terutama di daerah yang memiliki potensi wisata unggulan. Industri pariwisata, termasuk agen perjalanan, restoran, serta usaha kecil dan menengah (UKM) yang bergerak di bidang oleh-oleh dan kerajinan tangan, turut merasakan manfaat dari pertumbuhan ini. Oleh karena itu, pengelolaan yang baik dalam layanan wisata sangat penting agar sektor ini tetap berkelanjutan, memberikan manfaat ekonomi bagi masyarakat (Diana, 2019). Serta meningkatkan kenyamanan dan kepuasan wisatawan melalui layanan yang lebih baik.

Wisatawan semakin sadar akan pentingnya pengalaman yang bermakna saat berwisata (Kusuma, 2025). Mereka tidak hanya mencari hiburan, tetapi juga ingin merasakan sesuatu yang lebih mendalam, seperti memahami budaya lokal, berinteraksi dengan masyarakat setempat, atau menikmati keindahan alam dengan cara yang autentik. Namun, pengalaman yang bermakna ini tidak selalu mudah untuk didapatkan, karena setiap destinasi memiliki karakteristik yang berbeda yang

dapat mempengaruhi kenyamanan dan kepuasan wisatawan (Rahayu, 2024). Saat ini, banyak destinasi wisata mengalami penurunan citra akibat buruknya pengalaman yang dirasakan oleh wisatawan. Beberapa faktor penyebab pengalaman wisata yang tidak menyenangkan biasanya terkait pelayanan yang kurang memadai dan fasilitas yang tidak aman. Misalnya, pada wisata bahari di Pantai Parangtritis, yang menghadapi tantangan dalam aspek keselamatan wisatawan akibat minimnya pengawasan dan sarana keselamatan yang memadai (Afifuddin *et al*, 2024). Pengalaman negatif ini dapat menurunkan kepuasan dan loyalitas wisatawan, yang pada akhirnya mempengaruhi daya saing destinasi wisata.

Salah satunya destinasi wisata yang terkenal saat ini adalah Pantai Timang yang terletak di Gunungkidul, Yogyakarta, destinasi yang menawarkan pengalaman unik bagi pengunjung. Salah satu daya tarik utamanya adalah wahana gondola tradisional dan transportasi jeep yang digunakan untuk mencapai lokasi wisata. Medan yang berbatu dan menanjak membuat perjalanan dengan jeep menjadi pengalaman menantang dan tak terlupakan. Selain memberikan sensasi petualangan, layanan jeep ini juga menjadi sumber penghasilan bagi masyarakat setempat yang bekerja sebagai pengemudi dan pengelola transportasi. Untuk memastikan kenyamanan dan keamanan wisatawan, evaluasi terhadap wisata jeep perlu dilakukan, termasuk aspek ergonomi dan kepuasan pengguna dalam menghadapi medan yang menantang (Suprpto, 2021).

Meskipun layanan transportasi jeep di Pantai Timang menjadi daya tarik tersendiri, masih terdapat beberapa kendala yang perlu diperbaiki. Salah satu masalah utama adalah kenyamanan kendaraan, banyak wisatawan yang mengeluh

terkait kursi yang kurang empuk dan suspensi atau pereda getaran serta guncangan yang kaku membuat perjalanan terasa kurang nyaman, terutama saat melewati medan berbatu (Prasetyo, 2020), Kondisi ini dapat memperburuk citra pengalaman wisatawan. Selain itu, keterampilan pengemudi juga belum seragam, dengan beberapa pengemudi yang kurang terampil dalam mengendalikan kendaraan di medan ekstrem (Lestari, 2022). Jika tidak diperbaiki, hal ini berdampak pada pengalaman wisata yang kurang memuaskan yang nantinya dapat memengaruhi citra Pantai Timang sebagai destinasi wisata. Pengalaman wisata yang bermakna menjadi faktor penting dalam menarik wisatawan serta membangun loyalitas mereka (Kusuma, 2025).

Berdasarkan latar belakang di atas maka pada penelitian ini akan mengukur *Memorable Tourism Experience* (MTE). *Memorable Tourism Experience* (MTE) merupakan pengalaman wisata yang meninggalkan kesan mendalam bagi pengunjung. Pengalaman ini dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor, seperti keunikan destinasi, kenyamanan fasilitas, serta kualitas layanan. Pengalaman wisata yang berkesan berperan penting dalam meningkatkan kepuasan wisatawan serta mendorong mereka untuk kembali atau merekomendasikan tempat tersebut ke orang lain. Untuk menganalisis *Memorable Tourism Experience* (MTE) maka digunakan *tools Rapid Appraisal* (RAP). *Rapid Appraisal* (RAP) merupakan alat analisis yang digunakan untuk evaluasi cepat dalam suatu proses. Misalnya, pada penelitian Wahyudi *et al*, (2021) yang menerapkan RAP dalam mengevaluasi kenyamanan dan keselamatan transportasi wisata di kawasan perbukitan berhasil menghasilkan rekomendasi perbaikan berbasis partisipasi pengguna. Untuk *improvement*, maka penelitian ini menggunakan ergonomi partisipatori. Ergonomi

partisipatori merupakan pendekatan yang melibatkan partisipasi langsung dari pengguna atau pemangku kepentingan dalam proses evaluasi suatu sistem agar lebih sesuai dengan kebutuhan mereka. Dalam penelitian ini, ergonomi partisipatori di terapkan dengan melibatkan penggunaan atau pengembangan layanan, seperti wisatawan dan pengemudi, untuk memberikan masukan langsung terkait kenyamanan dan kepuasan terhadap layanan jeep. Dengan partisipasi aktif dari pengemudi, wisatawan, dan pengelola, diharapkan dapat ditemukan solusi yang lebih praktis dan dapat diterapkan dengan mudah (Suhardi, 2021).

Berdasarkan latar belakang di atas, penelitian ini akan membahas wisata jeep di Pantai Timang sebagai salah satu faktor yang mempengaruhi pengalaman wisatawan. Pengalaman wisatawan tidak hanya ditentukan oleh keindahan alam, tetapi juga oleh kualitas layanan dan kenyamanan selama perjalanan. Oleh karena itu, memahami faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan wisatawan menjadi langkah penting dalam meningkatkan daya tarik wisata. Dengan analisis *Memorable Tourism Experience* (MTE), penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikais dan meningkatkan aspek-aspek yang dapat mendukung pengalaman wisata yang lebih positif. Diharapkan penelitian ini dapat memberikan layanan yang lebih optimal dan memberi dampak pengalaman yang bermakna sehingga dapat meningkatkan loyalitas wisatawan.

1.2 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan latar belakang terdapat beberapa permasalahan dalam layanan jeep di Pantai Timang yang perlu diteliti lebih lanjut. Permasalahan ini berkaitan dengan *Memorable Tourism Experience* (MTE) terhadap layanan transportasi yang

diberikan. Oleh karena itu, penelitian ini difokuskan pada pertanyaan penelitian berikut :

1. Bagaimana tingkat pengalaman wisatawan pada layanan jeep di Pantai Timang berdasarkan hasil penelitian *Memorable Tourism Experience* (MTE)?
2. Faktor apa saja dalam pengalaman wisata yang berkesan serta berkontribusi terhadap kepuasan dan loyalitas wisata?
3. Bagaimana *improvement* yang dilakukan untuk meningkatkan MTE berdasarkan ergonomi partisipatori?

1.3 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengevaluasi layanan transportasi jeep di pantai Timang berdasarkan *Memorable Tourism Experience* (MTE). Adapun tujuan utama dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Menganalisis tingkat pengalaman wisata terhadap layanan jeep di Pantai Timang berdasarkan *Memorable Tourism Experience* (MTE).
2. Mengidentifikasi faktor-faktor yang membuat pengalaman wisata menjadi berkesan serta pengaruhnya terhadap kepuasan dan loyalitas wisatawan.
3. Memberikan saran perbaikan layanan jeep di Pantai Timang dengan pendekatan ergonomi partisipatori untuk meningkatkan pengalaman wisata yang optimal.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak yang terkait dengan pengelolaan layanan transportasi jeep di Pantai Timang. Beberapa manfaat yang diharapkan dari penelitian ini antara lain:

1. Membantu wisatawan mendapatkan pengalaman yang lebih berkesan, nyaman dan menyenangkan saat menggunakan layanan jeep di Pantai Timang.
2. Memberikan masukan bagi pengelola layanan jeep di Pantai Timang untuk meningkatkan kualitas layanan sehingga wisata lebih puas dan ingin kembali lagi.
3. Hasil penelitian dapat membantu pengelola jeep dalam meningkatkan kualitas layanan berbasis data dan kebutuhan wisatawan.

1.5 Batasan Masalah

Agar penelitian ini lebih fokus dan terarah, maka terdapat beberapa batasan yang diterapkan, yaitu sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya menganalisis layanan transportasi jeep di Pantai Timang, tidak mencakup transportasi lain di sekitarnya.
2. Analisis pengalaman wisata dibatasi pada konsep *Memorable Tourism Experience*, tidak membahas faktor lain seperti harga atau kebijakan pariwisata.
3. Data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari wisatawan yang telah menggunakan layanan transportasi jeep di Pantai Timang.

1.6 Sistematika Penulisan

Pada penulisan hasil penelitian yang dilakukan ini terbagi menjadi 5 bab, yang terdiri dari, Bab 1 pendahuluan yang mencakup pembahasan mengenai latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, batasan masalah, serta sistematika penulisan. Latar belakang menjelaskan pentingnya penelitian ini dilakukan, kemudian rumusan masalah menggambarkan isu utama yang menjadi fokus penelitian. Selain itu, pada bab ini juga mencantumkan tujuan yang ingin

dicapai, manfaat penelitian, serta batasan agar penelitian tetap fokus. Kemudian, BAB II tinjauan pustaka yang berisi penjelasan mengenai penelitian terdahulu terkait dengan topik penelitian dan landasan teori yang menjelaskan dasar teori yang relevan.

Selanjutnya ada BAB III metode penelitian yang memuat penjelasan mengenai objek penilaian, pengumpulan data, validasi, variabel penelitian, model analisis, dan diagram alir. Pada BAB IV mencakup metode pengumpulan data, dan teknik analisis yang digunakan. Pada pengumpulan data dilakukan dengan observasi awal, wawancara serta pengisian kuisioner dengan bidang terkait, pengolahan data serta pembahasan dari pengolahan data tersebut serta memberikan usulan perbaikan. Selain itu, dalam pengumpulan data dapat dilakukan melalui sumber referensi seperti buku, jurnal, artikel, dan informasi dari internet digunakan untuk mengumpulkan data sekunder. Data sekunder ini berfungsi sebagai pendukung dalam proses penelitian, memberikan informasi tambahan yang relevan untuk melengkapi data utama. Terakhir pada BAB V yaitu memberikan rekomendasi perbaikan berdasarkan penelitian yang dilakukan dan kesimpulan dari hasil pengolahan data serta analisis yang dilakukan.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

1. Berdasarkan analisis *Memorable Tourism Experience* (MTE), diperoleh skor rata-rata nilai dari ketujuh indikator mencapai 85,05%, yang menunjukkan bahwa wisatawan secara umum merasa puas dan memiliki kesan positif terhadap layanan yang mereka terima. Setiap indikator juga mendapat nilai MDS yang tinggi: *Hedonism* (88,27%), *Novelty* (86,67%), *Knowledge* (85,20%), *Meaningfulness* (85,16%), *Involvement* (83,07%), *Social Interaction & Culture* (84,18%), dan *Refreshment* (82,80%). Ini menunjukkan bahwa kegiatan wisata jeep mampu memberikan pengalaman menyenangkan, rileks, sekaligus bermakna bagi sebagian besar wisatawan.
2. Analisis *Jackknife Leveraging* mengungkap bahwa seluruh indikator MTE memiliki pengaruh kuat ($RMS > 50\%$). Faktor paling berpengaruh adalah *Involvement* ($RMS\ 82,05\%$), yang menunjukkan bahwa keterlibatan aktif wisatawan selama perjalanan jeep sangat menentukan kepuasan dan loyalitas. Faktor lain yang cukup tinggi pengaruhnya adalah *Refreshment* (81,51%) dan *Social Interaction & Culture* (72,69%).
3. Dengan menerapkan pendekatan ergonomi partisipatori, yaitu melibatkan wisatawan, pengemudi, dan pengelola dalam memberi masukan secara langsung, ditemukan beberapa hal yang bisa ditingkatkan untuk memperkuat pengalaman wisata. Beberapa di antaranya adalah memperbaiki kenyamanan fisik jeep (seperti jok yang lebih empuk dan suspensi yang lebih nyaman), serta memberikan pelatihan kepada pengemudi agar lebih komunikatif dan ramah dalam melayani wisatawan. Selain itu, penyampaian informasi juga

perlu diperhatikan. Saat ini, penyampaian yang terlalu monoton hanya menarik sebagian kecil wisatawan. Maka dari itu, informasi sebaiknya disajikan dalam bentuk yang lebih menarik seperti cerita lokal, video pendek, atau papan cerita visual. Inovasi sederhana ini bisa membantu memperkuat indikator *Knowledge*, *Social Interaction*, dan *Meaningfulness*. Dengan peningkatan ini, pengalaman wisata yang ditawarkan tidak hanya sekadar seru, tetapi juga lebih lengkap dan membekas di hati wisatawan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan sebagai bahan perbaikan dan acuan untuk penelitian selanjutnya, yaitu:

1. Perlu dilakukan perbaikan jok dan sistem supensi jeep agar wisatawan dapat merasakan perjalanan yang lebih nyaman dan aman tanpa terganggu oleh guncangan berlebihan di medan ekstrem.
2. Disarankan pengemudi lebih komunikatif selama perjalanan, misalnya dengan memberikan informasi tentang destinasi, cerita lokal, atau sekadar membangun suasana yang menyenangkan.
3. Penelitian berikutnya diharapkan dapat menambahkan variabel lain seperti harga, aksesibilitas, atau keselamatan secara lebih detail, serta memperluas objek penelitian pada destinasi wisata lain agar diperoleh hasil yang lebih menyeluruh.

DAFTAR PUSTAKA

- Muhammad, A., Aisjah, S., & Rofiq, A. (2019). Penilaian Memorable Tourism Experience sebagai Faktor Penentu Daya Saing Destinasi Wisata dengan Menggunakan Pendekatan Rapid Appraisal (Rap). *MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8(2), 272-291.
- Yanuar, Y., Anna, Z., Rosana, M. F., Rizal, A., Sudrajat, A., & Zakaria, Z. (2018). Keberlanjutan Pengembangan Geopark Nasional Ciletuh-Palabuhan Ratu Dalam Perspektif Infrastruktur Sustainable Development of Geopark National Ciletuh-Palabuhanratu in the Infrastructure Perspective. *Jurnal Sosek Pekerjaan Umum*, 10(1), 64-76.
- Susanti, S., Zannah, M., Bella, F. S., Putri, D. G., & Setyanto, A. R. (2024). Analisis Kepuasan Pengunjung Terhadap Sarana dan Prasarana di Wisata Lengkung Langit 1, Desa Pinang Jaya Kota Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 3(3), 60-81.
- Ali, A. Z., & Betanursanti, I. (2024). PENENTUAN KRITERIA DESAIN PENGEMBANGAN OBJEK WISATA CURUG SINDARO DENGAN METODE PARTISIPATORI ERGONOMI. *Jurnal Inovasi Teknik Industri*, 3(2), 100-112.
- Selina, A. N., Suprpto, D., & Purwanti, F. (2021). Hubungan Karakter Pengunjung Dan Pengembangan Wisata Pantai Timang, Kabupaten Gunungkidul. *Jurnal Pasir Laut*, 5(1), 40-47.
- Diana, P., Suwena, I. K., & Wijaya, N. M. S. (2017). Peran Dan Pengembangan Industri Kreatif Dalam Mendukung Pariwisata Di Desa Mas Dan Desa Peliatan, Ubud. *Jurnal Analisis Pariwisata* ISSN, 1410, 3729.
- Rahayu, M., Machmury, A., Eppang, B. M., & Renold, R. (2024). Pengembangan Produk Wisata Berbasis Pengalaman di Desa Wisata Rammang-Rammang Menggunakan Model Bisnis Canva. In *Social, Humanities, and Educational Studies (SHES): Conference Series* (Vol. 7, No. 2).
- Kusuma Teja Yonathan, T., Susmartini, S., Suhardi, B., & Herdiman, L. (2025). Review article developing safety and enjoyment factors in karst cave tourism

model: review discussing the model, factors and results. *Cogent Social Sciences*, 11(1), 2447392.

Hasanah, R. I., Meutia, M., & Lutfi, L. (2024). Destination Image dan Memorable Tourism Experience dalam Revisit Intention Generasi Millennial dan Gen Z (Studi pada Wisata Banten Lama). *YUME: Journal of Management*, 7(2), 421-436

Da Lopez, V. M., Jusuf, E., & Juanim, J. (2024). Strategi Branding Kota Kupang Melalui Pendekatan Memorable Tourism Experience dan Tourism Product Characteristics. *Jurnal Communio: Jurnal Jurusan Ilmu Komunikasi*, 13(2), 258-276.

Suhartini, S. (2022). Pengaruh Ergonomi Partisipatori terhadap Musculoskeletal Disorders (MSDs) dan kelelahan kerja pada pekerja PT. Industri Kapal Indonesia (Persero)= The Effect of Participatory Ergonomics on Musculoskeletal Disorders (MSDs) and Work Fatigue in PT. Industri Kapal Indonesian (Persero) (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).

Praditya, D. (2021). ERGONOMI PARTISIPATORI DALAM UPAYA MENUNJANG KEBERHASILAN PROGRAM LSP_P1 UNPAS (STUDI KASUS: LSP_P1 Universitas Pasundan) (Doctoral dissertation, Fakultas Teknik Unpas).

Alamsyah, D. P. S., Windyanti, A. M., & Nugroho, D. A. (2020). Analisis Efisiensi Perhitungan Suara Pemilu dengan metode Quick Count, Real Count dan Exit Poll. *Mimbar Keadilan*, 13(2), 229-239.

Afifuddin, A. H., & Sunoko, K. (2024). PENERAPAN PRINSIP BANGUNAN TANGGAP BENCANA GEMPA BUMI PADA DESAIN RESORT HOTEL DI PANTAI PARANGTRITIS BANTUL. *Senthong*, 7(3).

Suhardi, I. B., Agustina Citrawati, S. T., & Astuti, I. R. D. (2021). Ergonomi Partisipatori Implementasi Bidang Kesehatan Dan Keselamatan Kerja. Deepublish.

- Pancawati, A. P. A., & Widaswara, R. Y. (2023). Pengembangan Ekonomi Kreatif dalam Meningkatkan Potensi Pariwisata. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 3(1), 166-178.
- Caren Setyawan, C. (2025). THE IMPACT OF MEMORABLE CULINARY TOURISM EXPERIENCE, LOCAL FOOD ENJOYMENT AND FOOD SAFETY ON REVISIT INTENTION MEDIATED BY TOURIST SATISFACTION (A study on nasi kapau visitors in Bukittinggi City) (Doctoral dissertation, Universitas Andalas).
- Putri, D. T. A. (2019). Analisis Keberlanjutan Pariwisata di Puncak Mas Sukadanaham Bandar Lampung.
- Revolina, E., Hidayat, A., & Basuni, S. (2020). Widiatmaka (2020). Kesesuaian Lahan dan Keberlanjutan Pengelolaan Kawasan Wisata Alam Pantai Panjang di Kota Bengkulu. *Jurnal Ilmu Lingkungan*, 18(2), 261-271.
- Darma, B. (2021). *Statistika penelitian menggunakan SPSS (Uji validitas, uji reliabilitas, regresi linier sederhana, regresi linier berganda, uji t, uji F, R2)*. Guepedia.
- Mulyana, R., Haluan, J., Baskoro, M. S., & Wisudo, S. H. (2011). Analisis multidimensional untuk pengelolaan perizinan perikanan yang berkelanjutan: studi kasus wpp laut arafura. *Jurnal teknologi perikanan dan Kelautan*, 2(2), 71-80.
- Yu, C. P., Chang, W. C., & Ramanpong, J. (2019). Assessing visitors' memorable tourism experiences (MTEs) in forest recreation destination: A case study in Xitou nature education area. *Forests*, 10(8), 636.
- Skavronskaya, L., Moyle, B., & Scott, N. (2020). The experience of novelty and the novelty of experience. *Frontiers in Psychology*, 11, 322.
- Pedroso, P. F., Silvestre, J. D., Borsoi, G., & Flores-Colen, I. (2022). Life Cycle Assessment of Protection Products for External Thermal Insulation Composite Systems. *Sustainability*, 14(24), 16969.

Guerrero-González, M., Monticelli, F., Saura García-Martín, D., Herrero-Climent, M., Ríos-Carrasco, B., Ríos-Santos, J. V., & Fernández-Palacín, A. (2020). Reliability of the resonance frequency analysis values in new prototype transepithelial abutments: a prospective clinical study. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(18), 6733.

Camara, E., Pocinho, M., Agapito, D., & de Jesus, S. N. (2023). Meaningful experiences in tourism: A systematic review of psychological constructs. *European Journal of Tourism Research*, 34, 3403-3403.

