

**PENGELOLAAN DANA *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
PAMELLA SWALAYAN GROUP YOGYAKARTA**



**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah  
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta  
Guna Memenuhi Gelar Sarjana Strara Satu (S1) dalam  
Ilmu Manajemen Dakwah**

**Disusun oleh :**

**Lukman Hakim  
08240030**

**Di bawah bimbingan**

**Achmad Muhammad, M.Ag.  
NIP : 197207192000031002**

**JURUSAN MANAJEMEN DAKWAH  
FAKULTAS DAKWAH  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA**

**2013**

## SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI / TUGAS AKHIR

Hal : Persetujuan Skripsi

Lamp :

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Dakwah

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di Yogyakarta

*Assalamualaikum Wr. Wb*

Setelah membaca, meneliti memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara.

Nama : Lukman Hakim

NIM : Manajemen Dakwah

Judul Skripsi : *Pengelolaan Dana Corporate Social Responsibility  
Pamella Swalayan Group Yogyakarta*

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Dakwah Jurusan/Program Studi Manajemen Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Sosial Islam.

Dengan ini kami mengharap agar skripsi/tugas akhir Saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqosyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamualikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 16 Januari 2013  
Pembimbing

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Manajemen Dakwah (MD)

  
Dra. Siti Fatimah, M.Pd  
NIP. 19690401 199403 2 002

  
Achmad Muhammad, M.Ag  
NIP. 197207 19200003 1 002



KEMENTERIAN AGAMA RI  
UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
FAKULTAS DAKWAH  
Jl. Marsda Adisucipto, Telepon (0274) 515856 Fax (0274)  
552230 Yogyakarta 55221

**PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR**

Nomor: UIN.02/DD/PP.00.9/235/2013

Skripsi/Tugas Akhir dengan judul:

**PENGELOLAAN DANA *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PAMELLA  
SWALAYAN GROUP YOGYAKARTA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

N a m a : Lukman Hakim  
Nomor Induk Mahasiswa : 08240030  
Telah dimunaqasyahkan pada : Selasa, 29 Januari 2013  
Nilai Munaqasyah : A/B

dan dinyatakan diterima oleh Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga.

**TIM MUNAQASYAH**

Pembimbing

Achmad Muhammad, M.Ag  
NIP. 19720719 200003 1 002

Penguji I

H. Okrisal Eka Putra, Lc, M.Ag  
NIP. 17931016 200012 1 001

Penguji II

M. Thoriq Nurmadiansyah, M.Si  
NIP. 19690227 200312 1 001

Yogyakarta, 11 Februari 2013  
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta  
Fakultas Dakwah  
Dekan



Dr. H. Warjono, M.Ag  
NIP. 19701010 199903 1 002

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Lukman Hakim

NIM : 08240030

Jurusan : Manajemen Dakwah

Fakultas : Dakwah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya ini tidak terdapat karya yang diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi dan skripsi saya ini adalah hasil penelitian/karya saya sendiri bukan plagiasi dari hasil karya orang lain.

Yogyakarta, 16 Januari 2013

Saya yang menyatakan,



Lukman Hakim  
08240030

## HALAMAN MOTTO

وَالَّذِينَ إِذَا أَنْفَقُوا لَمْ يُسْرِفُوا وَلَمْ يَقْتُرُوا وَكَانَ بَيْنَ ذَلِكَ قَوَامًا

Terjemahnya :

*Dan orang-orang yang apabila membelanjakan (harta), mereka tidak berlebihan, dan tidak (pula) kikir, dan adalah (pembelanjaan itu) ditengah-tengah antara yang demikian.*

*Berbahagiailah dia yang makan dari keringatnya sendiri, bersuka karena usahanya sendiri, dan maju karena pengalamannya sendiri. (Pramoedya Ananta Toer)*

*Simpanlah kesedihanmu, ceritakanlah disaat nanti sukses.(lukman hakim)*

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini ku persembahkan kepada :

1. Fakultas Dakwah Jurusan Manajemen Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Ayahku tercinta (Alm), yang telah merangkulku dalam dekapan cinta dan kasih sayang semasa hidupnya.
3. Ibuku tersayang yang tiada henti memberikan nafkah, semangat dan dukungannya, membimbingku dengan penuh kesabaran. Pengharapan akan menjadi anak yang berguna, semuanya itu tidak lepas dari Ridho Allah SWT. *love you mom*
4. Abang-ku, kakak-ku, dan adik-ku tersayang.
5. Seluruh Keluarga Besar

## KATA PENGANTAR



Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt, yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proses penyusunan skripsi ini. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad Saw. Sahabat, keluarga maupun umatnya yang selalu setia mengikuti sunnahnya.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi tugas akhir dari rangkaian proses penyelesaian studi penulis di Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta. Dalam proses pengerjaan skripsi ini, mulai dari penyusunan rancangan awal sampai kepada penyelesaian akhir, ada banyak pihak yang telah memberikan kontribusi dan bantuannya kepada penulis, baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga memperlancar proses kerja penyusunan skripsi ini. Karena itu, dalam kesempatan ini penulis merasa berkewajiban menyampaikan ucapan terima kasih dan rasa utang budi yang mendalam kepada:

1. Dekan Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta beserta seluruh stafnya yang telah memberikan kemudahan birokrasi dalam pengajuan judul dan pengurusan izin penelitian.

2. Achmad Muhammad, M.Ag. Selaku pembimbing dalam penyusunan skripsi ini. Beliau dengan keikhlasan hati telah berkenan meluangkan banyak waktunya yang sangat berharga untuk membaca naskah skripsi ini, mengoreksinya dan kemudahan memberikan saran-saran perbaikan bagi penyempurnaannya. Penulis merasa telah memperoleh manfaat yang sangat besar dari bimbingan beliau; tanpa bimbingan beliau, skripsi ini tidak mungkin dapat terselesaikan dengan baik. Namun demikian, kekurangan yang terdapat dalam skripsi ini tetap sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.
3. Para dosen di lingkungan Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, yang dari mereka semua penulis telah memperoleh banyak pengetahuan, wawasan, dan kebijaksanaan selama menempuh studi di Fakultas ini. Berkat pengetahuan, wawasan, dan kebijaksanaan itulah penulis dapat mengerjakan karya ilmiah yang sederhana ini.
4. Pimpinan dan seluruh staf Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang selalu memberikan sambutan dan layanan yang ramah setiap penulis memanfaatkan jasa layanan perpustakaan selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Pimpinan Pamela Swalayan Group Hj. Noor Liesnani Pamela, beserta seluruh stafnya yang telah berkenan memberikan ijin kepada penulis untuk mengadakan penelitian di “Pamella Swalayan

Group” yang beliau pimpin. Untuk mas wildan selaku *Asisten GM*, beliau telah memberikan keleluasaan kepada penulis untuk menelusuri berbagai dokumen yang ada terkait pengelolaan CSR Pamela Swalayan. Demikian pula pak walidi dengan sikap terbuka dan bersahabat telah berkenan memberikan data wawancara tentang berbagai aspek yang penulis perlukan.

6. Ibunda tercinta yang dengan kesabaran dan pengertiannya terus memberikan do'a dan dorongan kepada penulis untuk secepatnya menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Kerinduan dan harapan yang selalu terungkap dalam sapaan dan pertanyaan mereka merupakan sumber motivasi yang menghidupkan semangat penulis pada saat-saat menemui kendala dan kesulitan dalam berbagai tahapan penyusunan skripsi.
7. Abang, serta kakak dan adik-ku yang tercinta di “tanah seberang” yang tiada henti-hentinya mendorong penulis agar secepatnya menyelesaikan studi di tanah Jawa ini. Penantian mereka yang panjang bagi kepulangan penulis, suatu penantian atas nama cinta, telah menguatkan hati penulis dalam menghadapi berbagai tantangan selama proses penyusunan study ini.
8. Buat semua keluarga Ikatan Pelajar Mahasiswa Kepulauan Riau Yogyakarta, khususnya teman-teman di Asrama Batam. Yang selalu memberikan dukungan, motivasi, dan masukan-masukan yang konstruktif serta bersedia pula meluangkan waktunya untuk

berdiskusi dengan penulis mengenai aspek-aspek teknis dan teoritis skripsi penulis.

9. Seluruh teman-teman yang ada di lingkungan Fakultas Dakwah, mahasiswa seperjuangan jurusan Manajemen Dakwah, yang selalu bersedia meluangkan waktu dan sikap terbuka dalam melakukan diskusi, dukungan serta semangat yang tinggi dalam mencapai tujuan akhir.
10. Semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungannya, langsung maupun tidak langsung, kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini yang di sini tidak dapat disebutkan satu persatu. Penulis mohon maaf atas keterbatasan ini, tanpa mengurangi rasa terima kasih dan utang budi penulis kepada mereka.

Penulis hanya bisa berdoa dan berharap semoga semua bantuan dan dukungan yang diberikan kepada penulis oleh berbagai pihak tersebut, baik yang disebutkan maupun tidak, mendapat ganjaran pahala yang berlipat ganda di sisi Allah SWT. Selain itu penulis ingin menyatakan permohonan maaf apabila dalam interaksinya dengan berbagai pihak selama proses penyusunan skripsi ini ada sikap, kata-kata, dan perbuatan penulis yang dirasa kurang berkenan.

Akhirnya, dengan menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, karena memang tidak ada yang sempurna dalam karya manusiawi, penulis membuka diri seluas-luasnya bagi masukan, kritik, dan

saran yang konstruktif. Semoga karya sederhana ini bermanfaat bagi dunia keilmuan serta bagi bangsa dan agama. Amin.

Yogyakarta, 16 Januari 2013

Lukman Hakim

**ABSTRAK**  
**PENGELOLAAN DANA *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***  
**PAMELLA SWALAYAN GROUP YOGYAKARTA**

**Oleh:**  
**Lukman Hakim**

CSR merupakan salah satu bentuk tanggungjawab perusahaan kepada masyarakat. CSR diwujudkan dalam berbagai kegiatan di bidang pendidikan, kesehatan, modal sosial dan kewirausahaan. Salah satu perusahaan yang melaksanakan CSR adalah Pamela Swalayan Group. Dalam melaksanakan program CSR maka perlu adanya pengelolaan dana. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengelolaan dana CSR di Pamela Swalayan Group.

Subyek dalam penelitian ini adalah ketua bagian divisi CSR Pamela Swalayan Group, Pimpinan Pamela Swalayan Group dan masyarakat yang terlibat dalam program CSR Pamela Swalayan Group. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara dan dokumentasi. Analisis data dilakukan secara deskriptif kualitatif. Keabsahan data menggunakan teknik triangulasi.

Hasil penelitian menunjukkan dalam pengelolaan dana CSR Pamela Swalayan Group dilakukan dengan keputusan pendanaan dan keputusan investasi. Keputusan pendanaan dalam CSR dilakukan dengan menetapkan dana yang diambil untuk melaksanakan program CSR tersebut. Dana CSR Pamela Swalayan Group didapat dari dana masyarakat dimana uang tersebut merupakan kumpulan uang kembalian konsumen yang kurang dari Rp. 100,00, selain dana dari masyarakat juga berasal dari laba perusahaan yang diambilkan sebesar 3% setiap bulannya. Melalui program CSR tersebut maka Pamela Swalayan Group telah melaksanakan keputusan investasi untuk jangka panjang dengan tujuan menumbuhkan kepercayaan masyarakat dan konsumen agar tetap loyal. Bidang CSR yang dilaksanakan oleh Pamela Swalayan Group diantaranya adalah bidang pendidikan, kesehatan, modal sosial dan kewirausahaan.

**Kata Kunci: Pengelolaan Dana, CSR, Pamela Swalayan Group.**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PERNYATAAN KEASLIAN .....	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iii
PENGESAHAN .....	iv
PERSEMBAHAN .....	v
MOTTO .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
ABSTRAK .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Penegasan Judul .....	1
B. Latar Belakang Masalah .....	4
C. Rumusan Masalah .....	10
D. Tujuan Dan Manfaat Penelitian .....	10
E. Tinjauan Pustaka .....	11
F. Kerangka Teori .....	13
G. Metode Penelitian .....	24
H. Sistematika Pembahasan .....	27
BAB II GAMBARAN UMUM	
A. Sejarah Berdiri Pamela Swalayan .....	28
B. Perkembangan Pamela Swalayan .....	33

C. Visi Dan Misi Pamela Swalayan .....	42
D. CSR Pamela Swalayan Group .....	52

### BAB III PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian .....	53
B. Pembahasan .....	72

### BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan .....	86
B. Saran .....	87

### DAFTAR PUSTAKA

### LAMPIRAN

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Pengelolaan Dana CSR Pamela Swalayan Group .....	23
Gambar 2	Struktur Organisasi Pamela Swalayan Group .....	45

## DAFTAR TABEL

Tabel 1	Daftar cabang-cabang Pamela Swalayan Group .....	36
Tabel 2	Jumlah penerimaan pengumpulan dana sosial Pamela Swalayan Group priode Maret – Juni 2012 .....	58

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. PENEGASAN JUDUL**

Dalam penegasan judul ini, tema yang coba penulis angkat adalah *Pengelolaan Dana Corporate Social Responsibility (CSR) Pamela Swalayan Group Daerah Istimewa Yogyakarta*. Untuk memperoleh gambaran yang jelas dan menghindari adanya kemungkinan timbulnya salah penafsiran terhadap judul tersebut, maka peneliti merasa perlu memberikan batasan istilah yang terkandung dalam judul tersebut.

Adapun pengertian dari kata-kata ataupun istilah yang terdapat pada judul di atas adalah sebagai berikut:

#### **1. Pengelolaan**

Manajemen atau pengelolaan adalah proses penggunaan sumber daya secara efektif untuk mencapai sasaran atau menggerakkan tenaga manusia, modal dan peralatannya secara terpadu untuk mencapai tujuan tertentu.<sup>1</sup>

Sedangkan menurut Stephen P. Robbins, menjelaskan bahwa manajemen atau pengelolaan adalah proses pengorganisasian kegiatan-kegiatan pekerjaan sehingga pekerjaan tersebut terselesaikan secara efektif dan efisien dengan melalui orang lain.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Sumaji P, *KamusEkonomi*, (Jakarta:WIPRESS, 2006), hlm. 457.

<sup>2</sup> Stephen P. Robbins and Mary Coulter, *ManajemenEdisiKeDelapan*, Terj. Harry Slamet, (Jakarta:PT. Indeks, 2007),hlm. 8

Dari uraian diatas dapatlah disimpulkan bahwa yang dimaksud dengan pengelolaan adalah suatu rangkaian kegiatan yang berintikan perencanaan, pengorganisasian, penggerakan dan pengawasan yang bertujuan menggali dan memanfaatkan sumber daya yang dimiliki secara efektif untuk mencapai tujuan organisasi yang telah ditentukan.

## **2. Dana Corporate Social Responsibility**

Menurut Curt Weeden seperti yang dikutip “Parsudi Suparlan” dana CSR adalah bagian dari anggaran operasional korporasi.<sup>3</sup> Sedangkan yang peneliti maksud dana CSR di sini yakni dana yang dialokasikan Pamella Swalayan Group guna melakukan program CSR bidang pembangunan ekonomi, sosial dan masyarakat.

## **3. Pamella Swalayan**

Istilah swalayan atau pasar swalayan sekarang ini populer digunakan sebagai toko-toko modern yang merupakan bagian dari supermarket, yaitu suatu toko eceran yang besar dengan pelayanan sendiri dimana pembeli mengambil sendiri barang yang akan dibelinya kemudian membawanya ke kasa dan membayarnya disitu.<sup>4</sup>

Pamella swalayan adalah nama salah satu jenis swalayan dan sekaligus sebagai organisasi bisnis (perdagangan) yang dimiliki oleh ibu Hj. Noor Liesnani Pamella. Pamella adalah salah satu swalayan yang ada

---

<sup>3</sup> Mukti Fajar ND, *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Di Indonesia, Studi Tentang Penerapan Ketentuan CSR Pada Perusahaan Multinasional, Swasta Nasional & BUMN di Indonesia*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010), hlm. 303

<sup>4</sup> Bryan Lawes & Leslie Davis, *Kamus Lengkap Ekonomi Edisi Kedua Terj. Tumpal Rumapea*, (Jakarta: Erlangga, 1994), hlm. 631.

di Yogyakarta dan termasuk perusahaan nirlaba yang memiliki beberapa cabang swalayan karena menjadi salah satu swalayan yang digemari oleh masyarakat dengan menjual berbagai produk kebutuhan pokok. Pamela Group sejak berdiri pada tahun 1975 sampai sekarang telah memiliki 8 cabang swalayan maupun supermarket, dan melebarkan usaha di bidang yang lainnya yaitu Pamela SPBU, Pamela Salon and Beauty Spa, Pamela Barber Shop dan Pamela Futsal. Alhamdulillah dengan visi “Menciptakan brand image Pamela Supermarket sebagai trend supermarket muslim di Daerah Istimewa Yogyakarta” maka Pamela ini terus bergerak melaju dengan kemajuannya di bidang Supermarket maupun usaha-usaha yang lain yang dirintis. Dan dengan adanya Pamela Group maka jumlah pengangguran di Indonesia khususnya di Daerah Istimewa Yogyakarta mengalami penurunan dan dapat memberikan manfaat bagi masyarakat di sekitarnya.<sup>5</sup>

Maksud keseluruhan judul “Pengelolaan *Dana Corporate Social Responsibility Pamela Swalayan Group*” adalah sebuah penelitian yang berupaya mendeskripsikan pengelolaan dana CSR yang didalamnya meliputi kegiatan Pendidikan, Kesehatan, Modal sosial dan Ekonomi kewirausahaan. Tentang bagaimana tanggung jawab sosial Pamela Swalayan Group yang berupa perhatian, jalinan sumbangan sukarela kepada karyawan dan masyarakat sekitarnya. Hal ini diwujudkan melalui kegiatan sosial yang dilaksanakan Pamela Swalayan pada setiap tahunnya. Dalam hal ini

---

<sup>5</sup> Dokumentasi, *Pamella Swalayan Group*, <http://van.wildan@yahoo.com> (Diakses Pada Tanggal, 20 September 2012 Pukul, 12:50)

penelitian dilakukan terkait program CSR Pamela Swalayan tahun 2012 bulan Januari–Juni.

## **B. LATAR BELAKANG MASALAH**

Dipertengahan abad ke-20, CSR sudah dibahas di Amerika oleh para pakar bisnis semisal Peter Drucker dan mulai dimasukkan dalam literatur. Pada tahun 1970, ekonom Milton Friedman menjelaskan pandangannya bahwa tanggung jawab sosial perusahaan adalah menghasilkan keuntungan (*profit*) dalam batasan moral masyarakat dan hukum. Ia mengingatkan bahwa inisiatif perusahaan untuk menjalankan CSR dapat membuat arah manajemen menjadi tidak fokus, pemborosan sumberdaya, memperlemah daya saing, serta mempersempit pilihan-pilihan dan kesempatan. Namun kenyataannya CSR semakin berkembang dan terus menjadi isu kunci dalam konteks manajemen, pemasaran dan akuntansi di Inggris, Amerika, Eropa, Canada dan negara-negara lain.<sup>6</sup>

Di Indonesia, istilah CSR semakin populer digunakan sejak tahun 1990-an. Beberapa perusahaan telah melakukan CSA (*Corporate Social Activity*) “atau aktivitas sosial perusahaan” walaupun tidak menamainya sebagai CSR, secara faktual aksinya mendekati konsep CSR yang mempresentasikan bentuk peran serta dan kepedulian perusahaan terhadap aspek sosial perusahaan. Namun sejak disahkannya Undang-Undang No. 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, debut CSR di tanah air semakin

---

<sup>6</sup> Edi Suharto, CSR & COMDEV, *Investasi Kreatif Perusahaan Di Era Globalisasi*, (Bandung: Alfabeta, 2010), hlm. 16

menguat. Hal ini disebabkan, Undang-Undang tersebut menyebutkan secara tegas bahwa CSR telah menjadi kewajiban perusahaan.

Tanggung jawab sosial perusahaan menjadi bahan perbincangan sejak dari dulu, tanggung jawab sosial perusahaan yang nantinya dikenal dengan istilah *Corporate Social Responsibility* disingkat CSR mulai mendapat perhatian penuh. Menurut *The World Business Council For Sustainable Development* (WBCSD) dinyatakan bahwa *Corporate Social Responsibility* adalah komitmen bisnis untuk berkontribusi dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan, bekerja dengan para karyawan perusahaan, keluarga karyawan tersebut, berikut komunitas-komunitas setempat (lokal) dan komunitas secara keseluruhan, dalam rangka meningkatkan kualitas kehidupan.<sup>7</sup> Dari pernyataan ini, terlihat adanya usaha untuk ikut terlibat dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan sehingga dengan demikian kemandirian sebuah komunitas menjadi tolok ukur keberhasilan sebuah usaha.

Dipandang dari perpekstif pembangunan, CSR menunjuk pada kontribusi perusahaan terhadap konsep pembangunan berkelanjutan (*sustainable development*), yakni pembangunan yang sesuai dengan kebutuhan generasi saat ini tanpa mengabaikan kebutuhan generasi masa depan.<sup>8</sup>

Dengan pemahaman bahwa dunia bisnis memainkan peran kunci dalam penciptaan kerja dan kesejahteraan masyarakat, CSR secara umum

---

<sup>7</sup> Bambang Rudito & Melia Famiola, *EtikaBisnis dan Tanggungjawab Sosial Perusahaan*, (Bandung: RekayasaSains, 2007), hlm. 209

<sup>8</sup> Edi Suharto, *CSR & COMDEV*, hlm. 9

dimaknai sebagai sebuah cara dengan mana perusahaan berupaya mencapai sebuah keseimbangan antara tujuan-tujuan ekonomi, lingkungan dan sosial masyarakat, seraya tetap merespon harapan-harapan para pemegang saham (*shareholders*) dan pemangku kepentingan (*stakeholders*).

Perkembangan perusahaan ritel, khususnya jenis *hypermarket*, *supermarket*, dan *minimarket* di Indonesia mengalami suatu kemajuan yang luar biasa dan cukup menjanjikan. Hal ini dipicu oleh membaiknya perekonomian Indonesia sehingga membawa sentiment positif bagi pertumbuhan bisnis ritel dalam negeri. Konsumen dapat membeli banyak keperluan dalam satu tempat saja, yang sudah pasti memberikan keuntungan tersendiri, terutama dalam segi waktu. Perusahaan juga menerapkan strategi dagang yang menggiurkan konsumen untuk kembali datang kepada mereka, seperti program pemotongan harga, program *buy one get one free*, pemberian sebuah barang kepada konsumen pada batas nominal pembelian tertentu, dan program promosi lainnya.<sup>9</sup>

Tetapi saat ini terjadi suatu kondisi yang sangat kontras dengan kelebihan-kelebihan yang ditawarkan oleh perusahaan ritel jenis *hypermarket*, *supermarket*, dan *minimarket*. Banyak perusahaan ritel yang secara tidak langsung “menipu” para konsumennya. Penipuan tersebut cukup beragam, mulai dari ketidaklayakan barang yang di beli hingga masalah uang kembalian. Masalah uang kembalian merupakan jenis penipuan yang sangat sering dijumpai. Kasusnya berupa penggantian uang kembalian dengan

---

<sup>9</sup> Taat Ujianto, “*Tanggungjawab Sosial Bisnis Ritel*”, <http://www.google.com/>, (Diakses Pada Tanggal 13 April 2012, Pukul 22.00)

permen hingga pembulatan ke atas uang kembalian. Dalam nominal pembulatan uang kembalian yang sangat besar tersebut, terdapat hak para konsumen yang notabennya adalah bagian dari rakyat. Oleh sebab itu, sebenarnya para konsumen dapat mengkritik dan bahkan meminta pertanggungjawaban akan hal tersebut. Tentunya disini tanggung jawab sosial perusahaan ritel sangat dipertanyakan. Meski tujuan utama dari perusahaan ritel adalah mencari keuntungan, tetapi komitmen dalam hal melayani konsumen juga merupakan prioritas utama.<sup>10</sup>

Bisnis merupakan usaha individu yang terorganisasi secara sistematis yang berupa penjualan barang dan jasa guna mendapatkan keuntungan dalam memenuhi kebutuhan masyarakat (konsumen),<sup>11</sup> Atau juga berbentuk suatu lembaga yang menghasilkan barang dan jasa yang dibutuhkan oleh masyarakat,<sup>12</sup> Proses kegiatan tersebut terkait dengan ranah yang menyangkut hubungan antar manusia. Dari sini lalu muncul dua pandangan yang bertolak belakang menyangkut keterkaitan antara bisnis dengan etika.

Pamella Swalayan Supermarket salah satu jenis ritel dengan visi “Menciptakan brand image Pamella Supermarket sebagai trend supermarket muslim di Daerah Istimewa Yogyakarta” Dalam konteks inilah pemikiran etika bisnis Islam lalu dimunculkan dengan alasan bahwa Islam adalah agama yang sempurna. Islam merupakan agama yang memberikan cara hidup

---

<sup>10</sup> *Ibid.*,

<sup>11</sup> Buchari Alma, *Pengantar Bisnis*, (Bandung: CV Alfabeta, 1997), hlm. 16

<sup>12</sup> *Ibid.*, hlm. 16

terpadu mengenai aturan-aturan dalam berbagai aspek kehidupan, yakni aspek sosial, budaya, ekonomi, sipil dan politik. Ia juga merupakan sistem bagi seluruh aspek kehidupan, termasuk sistem spiritual maupun perilaku bisnis, ekonomi dan politik.

Menurut A. Hanafi dan Hamid Salam, sebagaimana yang dikutip oleh F.R. Faridi etika bisnis dalam perspektif Islam merupakan nilai-nilai etika Islam dalam aktivitas bisnis yang telah dipaparkan dari perspektif Al-Qur'an dan Hadis, yaitu berkisar pada enam prinsip yang berupa: kebenaran, kepercayaan, ketulusan, persaudaraan, pengetahuan dan keadilan.<sup>13</sup> Sedangkan menurut Fayyed Ahmad, etika pertanggungjawaban sosial tentang bisnis merupakan pokok bahasan serius dalam diskusi-diskusi mengenai perencanaan-perencanaan kebijakan-kebijakan sistem manajemen dan pemerintahan yang dalam peradaban Barat didasarkan atas nilai-nilai etika tentang perilaku bisnis.<sup>14</sup>

Jadi sekarang kita dihadapkan pada tanggung jawab sosial. Semua orang mempunyai tanggung jawab/kewenangan terhadap keluarganya sendiri dan bertanggung jawab terhadap anggota keluarga dalam lingkungan masyarakat. Tanggung jawab individual merupakan perintah dari Allah Swt yang merupakan salah satu kewajiban di dunia. Kita dapat melihat ini sebagai salah satu proses “distribusi kesejahteraan” dari yang kaya untuk yang

---

<sup>13</sup> FR. Faridi (ed), *Islamic Principles of Business Organization and Management*, (New delhi: Qazi Publisher and Distributors, 1950, hlm. 1-9.

<sup>14</sup> *Ibid.*, hlm. 16

miskin, dari yang kaya untuk yang membutuhkan, ini membuktikan bahwa lingkungan masyarakat bisa berfungsi sebagai penata moral.<sup>15</sup>

Dengan keberadaan *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai bagian dari tanggung jawab sosial perusahaan (dalam kasus ini perusahaan ritel) kepada para konsumen, karyawan, pemegang saham, komunitas, dan lingkungan dalam berbagai aspek. CSR dapat menjadi sebuah jawaban dalam permasalahan yang sedang dibahas kali ini, yaitu pembulatan uang kembalian. CSR menjadi sebuah pilihan utama sebagai cara penyaluran hak rakyat yang terdapat dalam pembulatan uang kembalian tersebut. Perusahaan ritel dapat membuat sebuah program tahunan yang mengusung kepedulian sosial kepada rakyat kecil yang dananya berasal dari akumulasi pembulatan uang kembalian tersebut. Alokasi dana, dapat disalurkan untuk perealisasi konsep penciptaan kesejahteraan rakyat, seperti membantu pembangunan tempat ibadah, sekolah, sarana kesehatan dan sanitasi, pembangunan rumah tinggal yang lebih layak, subsidi modal untuk pengusaha kecil, dan peningkatan fasilitas lainnya yang sudah pasti sangat membantu meningkatkan taraf hidup rakyat.<sup>16</sup>

Jika kendati demikian beberapa perusahaan telah menerapkan konsep CSR dalam program sosialnya, akan tetapi bagaimana dan sejauh manakah perusahaan tersebut dalam melakukan pengelolaan dana terhadap program-program CSR-nya.

---

<sup>15</sup> T. B. Irving, *Islam and Social Responsibility*, (The Islamic Foundation, United Kingdom-Kenya-Nigeria: 2001), hlm. 8

<sup>16</sup> Zulfikar Munri, “*CSR Sebuah Solusi*”, <http://indocasregister.com/> (Diakses Pada Tanggal 24 Mei 2012, Pukul 21.15).

Salah satu perusahaan yang menjadi objek kajian dalam penelitian ini adalah Perusahaan Pamela Swalayan Group Yogyakarta, salah satu perusahaan yang memiliki CSR dalam program sosialnya. Karena telah menjadi komitmen bagi Pamela Swalayan Group untuk peduli akan masalah-masalah sosial yang ada. Hal itu diwujudkan Pamela Swalayan Group dengan memberikan jalinan sumbangan sukarela kepada karyawan dan masyarakat sekitarnya.

Oleh karena itu perlu adanya perhatian atau semacam kajian untuk menelusuri bagaimana Perusahaan Pamela Swalayan Group dalam melakukan pengelolaan dana CSR-nya, sebagai bagian dari kepedulian sosialnya terhadap masyarakat di Kota Yogyakarta.

Oleh karena itu penulis merasa tertarik untuk meneliti bagaimana pengelolaan dana CSR di Pamela Swalayan yang dituangkan dalam bentuk skripsi dengan judul “*Pengelolaan Dana CSR Pamela Swalayan Group Yogyakarta*”

### **C. Rumusan Masalah**

Bagaimana Pengelolaan Dana *Corporate Social Responsibility* Pamela Swalayan Group Yogyakarta?

### **D. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

#### **1. Tujuan Penelitian**

Untuk mengetahui bagaimana pengelolaan dana *Corporate Social Responsibility* (CSR) Pamela Swalayan Group Yogyakarta.

## 2. Manfaat Penelitian

- a. Secara langsung melahirkan kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan yang menekankan kepedulian sosial perusahaan terhadap masyarakat di luar pandangan produsen dan konsumen.
- b. Dalam dunia akademis, sebagai sumbangan pengetahuan tentang pengelolaan dana CSR, dalam rangka memberdayakan karyawan dan masyarakat serta hubungan sosialnya dengan masyarakat.
- c. Sumbangan pemikiran bagi Pamella Swalayan Group untuk terus meningkatkan kreatifitas dalam pengelolaan dana CSR yang berasal dari konsumen (masyarakat).

## E. TINJAUAN PUSTAKA

Menurut hasil penjelajahan yang dilakukan penulis, sebelumnya sudah ada penelitian tentang tanggung jawab sosial perusahaan. Skripsi yang ditulis oleh Sodik Hidayatullah. Konsep dan implementasi *Corporate Social Responsibility* Pamella Yogyakarta, pada penelitian ini dikaji dengan kerangka teori landasan prinsip-prinsip CSR serta ruang lingkup CSR. Dalam pandangan ini merupakan bagian dari upaya mewujudkan kesejahteraan dan kemandirian masyarakat disamping usaha meraih profit perusahaan. Sementara, penelitian dengan judul “Pengelolaan Dana CSR Pamella Swalayan Group” hendak melihat dengan kerangka teori manajemen keuangan terkait dengan pengelolaan dalam mengatur dana CSR.<sup>17</sup>

---

<sup>17</sup> Sodik Hidayatullah, “Konsep dan Implementasi *Corporate Social Responsibility* Pamella Yogyakarta” *Skripsi*, Fakultas Dakwah, UIN, 2007.

Skripsi Dedy Yansyah Penerapan Prinsip *Corporate Social Responsibility* Di PT. Putra Batam Sentosa Prima. Dalam penelitian ini menjelaskan, perusahaan tidak bisa serta merta melepaskan tanggung jawab sosialnya tersebut, dikarenakan akan timbul suatu implikasi hukum dan implikasi sosiologis apabila suatu perseroan mengabaikan prinsip CSR dalam menjalankan usahanya.<sup>18</sup>

Rahmatullah Trianita Kurniati dalam buku yang berjudul *Panduan Praktis Pengelolaan CSR*. Dalam buku ini menjelaskan, perkembangan CSR saat ini tidak bisa terlepas dari konsep pembangunan berkelanjutan (*sustainability development*). Pengenalan *sustainability development* memberikan dampak kepada perkembangan definisi, konsep, tujuan dan ruang lingkup CSR. CSR sendiri dijalankan berdasarkan tahap-tahap ideal mulai *assesment* hingga terminasi dan pada akhirnya CSR hanyalah salah satu cara perusahaan dalam mewujudkan keberlanjutan bisnis mulai dari hal terkecil dan terdekat pada lingkup perusahaan.<sup>19</sup>

Dengan demikian. Dari beberapa penelitian di atas terbukti bahwa penelitian yang penyusun lakukan mempunyai perbedaan dengan hasil-hasil skripsi yang sudah ada. Oleh karena itu penulis ingin meneliti hal tersebut melalui penelitian yang berjudul “Pengelolaan Dana *Corporate Social Responsibility* Pamella Swalayan Group Yogyakarta”

---

<sup>18</sup> Dedy Yansyah, “Penerapan Prinsip *Corporate Sosial Responsibility* Di PT. Putra Batam Sentosa Prima” *Skripsi*, Fakultas Hukum, Uii, 2010

<sup>19</sup> Rahmatullah Trianita Kurniati, *Panduan Praktis Pengelolaan CSR*, (Yogyakarta: Samudra Biru, 2011).

## F. KERANGKA TEORITIK

### 1. Tinjauan Tentang CSR (*Corporate Social Responsibility*)

#### a. Pengertian *Corporate Social Responsibility*

Dalam konteks pembangunan saat ini, keberhasilan sebuah usaha bukan lagi diukur dari keuntungan bisnis semata, melainkan juga dilihat dari sejauhmana kepedulian perusahaan terhadap aspek sosial dan lingkungan.

Ada beberapa definis CSR antara lain: Pertama, menurut *The World Business Council for Sustainable Development* (WBCSD) adalah suatu komitmen bisnis untuk berkontribusi dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan, bekerja dengan para karyawan perusahaan, keluarga karyawan, berikut komunitas-komunitas setempat (lokal), masyarakat secara keseluruhan, dalam rangka meningkatkan kualitas kehidupan.<sup>20</sup>

Kedua, menurut “Schermerhorn” *Corporate Social Responsibility* sebagai suatu kepedulian organisasi bisnis untuk bertindak dengan cara-cara mereka sendiri dalam melayani kepentingan organisasi dan kepentingan publik eksternal. Secara konseptual, CSR adalah sebuah pendekatan di mana perusahaan mengintegrasikan kepedulian sosial dalam operasi bisnis dan inteaksi

---

<sup>20</sup> *Ibid.*, hlm. 5

mereka dengan para pemangku kepentingan (*stakeholder*) berdasarkan prinsip kesukarelaan dan kemitraan.<sup>21</sup>

Pada dasarnya, tujuan akhir dari *Corporate Social Responsibility* adalah menciptakan perubahan. Karena itu, efektif tidaknya suatu inisiatif CSR harus dilihat dari apakah inisiatif itu memberikan dampak perubahan positif pada masyarakat dan korporasi atau tidak.

Ketiga menurut “Howard Bowen” adalah kewajiban perusahaan menjalankan usahanya sesuai dengan nilai-nilai dan tujuan yang hendak dicapai masyarakat di tempat perusahaan tersebut beroperasi.<sup>22</sup>

Melihat dari definisi diatas, pemaknaan CSR tidak dapat dipisahkan dari maknanya secara filosofis, yang terdiri dari *etics, power, recognition, dan governance* yang terkait terhadap aspek *social, ecology/environment, actor and economic*. Makna filosofis ini harus dipandang sebagai suatu kesatuan utuh yang tidak dapat dipisahkan, baik dari segi aspek konsep maupun dari aspek pelaksanaannya.<sup>23</sup>

---

<sup>21</sup> Edi Suharto, *Pekerjaan Sosial Di Dunia Industri Memperkuat Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*, (Bandung:Refika Aditama, 2007), hlm. 102

<sup>22</sup> Kelompok Media SWA, *PR Strategi For Social Campaign & CSR program*, “Majalah Mix Marketing Communication” Edisi 9 September 2012, hlm. 78

<sup>23</sup> Arif Budiman, dkk. *Corporate Social Responsibility, Jawaban Bagi Model Pembangunan Indonesia Masa Kini*, (Jakarta: ICSD, 2004), hlm. 19

Pada hakikatnya CSR adalah nilai atau jiwa yang melandasi aktivitas perusahaan secara umum, dikarenakan CSR menjadi pijakan kompherensif dalam aspek ekonomi, sosial, kesejahteraan dan lingkungan. Tidak etis jika nilai CSR hanya diimplementasikan untuk memberdayakan masyarakat setempat, disisi lain kesejahteraan karyawan yang ada di dalamnya tidak terjamin, atau perusahaan tidak disiplin dalam membayar pajak, suburnya praktik korupsi dan kolusi, atau mempekerjakan anak.<sup>24</sup>

**b. *Corporate Social Responsibility* dalam Perpspektif Islam**

Cara Islam dalam melihat berbagai persoalan mengandung nilai-nilai yang unik, karena Islam didasarkan pada pandangan yang murni dalam melihat Dunia. Namun disisi lain juga bertanggung jawab terhadap kehadiran dan konsep tentang pencipta. Islam dilahirkan dari tradisi yang penuh literasi keilmuan. Oleh sebab itu manusia harus bisa menyiapkan itu agar berguna bagi masyarakat. Dan itu membutuhkan statistik, yang mana merupakan basis dari ekonomi dan sosiologi khususnya dalam persoalan pajak dan perencanaan.

Nabi muhammad SAW adalah seorang yatim piatu dan dia tahu sedari kecil betapa pentingnya dana sosial masyarkat pada masanya. Rasa keorangtuaan adalah kewajiban yang serius dan harus dibarengi dengan tanggung jawab moral. Moral yang baik, baik

---

<sup>24</sup> Rahmatullah Trianita Kurniati, *Panduan Praktis Pengelolaan CSR*, hlm. 8

didalam ranah individual ataupun publik harusnya menjadi perhatian yang penting, bagaimanapun juga tidak ada pekerjaan yang sia-sia.<sup>25</sup>

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya. Ia mendapat pahala (dari kebajikan) yang diusahakannya” (Al-Qur’an surat Al-Baqarah ayat 286).<sup>26</sup>

Pada level individual, tindakan tanggung jawab didorong sepenuhnya oleh perilaku positif dan maka dari itu kita telah dijanjikan oleh Allah seperti yang tertulis pada Al-Qur’an surat Al-An’am ayat 160 yang berbunyi:

“setiap orang yang melakukan kebaikan akan dibalas sepuluh kali lipat, sebaliknya orang yang melakukan kejahatan akan dibalas dengan hukuman yang setimpal: mereka tidak akan diperlakukan secara tidak adil”.<sup>27</sup>

Kita telah didorong untuk melakukan kebaikan bagi lingkungan sekeliling kita, yang paling dekat adalah wanita, anak-anak dan terutama yatim piatu, serta orang miskin, orang berpikiran lemah dan musafir. Yang disebutkan diatas semuanya memerlukan kasih sayang dan perhatian dari kita, itu menjadikan keramahan Negara Muslim telah menjadi “pepatah” “mereka memberikan makanan bagi yang membutuhkan, yatim piatu dan berkata

“kami memberikan ini hanya karena Allah SWT. Dan kami tidak mengharapkan imbalan darimu apapun itu” (Al-Qur’an surat Al-insan ayat 8-9).<sup>28</sup>

---

<sup>25</sup> T. B. Irving, *Islam and Social Responsibility*, hlm. 9

<sup>26</sup> H. Zaidi Dahlan, *Qur’an Karim & Terjemahan* (Yogyakarta: Uii Press, 1999) hlm. 86

<sup>27</sup> *Ibid.*, hlm. 264

<sup>28</sup> *Ibid.*, hlm. 1065

Semua sikap dan contoh baik yang telah dijelaskan secara detail adalah mengikuti contoh dari perilaku Rasulullah Saw, atau biasa disebut Sunnah dalam bahasa Arab. Sedangkan hadits atau tradisi telah menguatkan tujuan Rasulullah Saw dalam kebaikan. Secara keseluruhan dari semua hal ini yang paling penting itu adalah kita memperhatikan sikap dari Nabi Muhammad Saw yang menjadi panutan terutama dalam basis kajian Al-Qur'an dan hadits yang ada. Ini menjadi tradisi yang membanggakan bagi muslimin melalui hadits dan sunnah ini telah menyebar dan mengikat di berbagai Negara Dunia. Islam kemudian menyatakan diri sebagai “*middle community*” pada masa kini adalah etika dan ekspresi seni yang memberikan kehormatan. Disini bagaimanapun juga pesan agama Islam telah membawa ke arah Dunia baru dan Dunia Barat mulai menghargai nilai-nilai yang terkandung dalam Islam. Islam telah melangkah satu langkah ke depan dengan membawa nilai-nilai yang tulus yang akan membimbing kita kepada tanggung jawab sosial yang baru.

**c. Dana Corporate Social Responsibility**

Dana *Corporate Social Responsibility* adalah bagian dari anggaran operasional korporasi. Karenanya dana yang dicurahkan oleh perusahaan untuk kegiatan CSR sangat tergantung dari dampak operasinya.<sup>29</sup>

---

<sup>29</sup> Mukti Fajar ND. *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Di Indonesia*, hlm. 304

Perseroan pada umumnya melaksanakan program CSR menggunakan dana yang berasal dari prosentasi laba bersih yang diperoleh perseroan. Undang-Undang Perseroan Terbatas menyatakan bahwa perseroan tidak harus menunggu hingga perusahaan memperoleh laba untuk melakukan CSR. Demikian karenadana CSR wajib dialokasikan dari biaya perseroan dan bukan merupakan bagian dari laba yang diperoleh perusahaan.<sup>30</sup>

## **2. Tinjauan Tentang Pengelolaan Dana**

### **a. Pengertian Pengelolaan Dana**

Pengelolaan dana yang dimaksud peneliti disini ini ialah manajemen keuangan, yang mempunyai kesamaan makna dengan pengelolaan dana. Dalam hal ini manajemen keuangan adalah pengelolaan uang dalam suatu organisasi, apakah itu organisasi pemerintah, sekolah, rumah sakit, bank, perusahaan dan lain-lain.<sup>31</sup>

Untuk menjalankan aktivitas-aktivitas perusahaan sehari-hari dengan cara-cara yang paling optimum. Pihak manajemen harus aktif mengelola dananya untuk mencapai sasaran-sasaran yang telah ditentukan. Beberapa alat, dan teknik telah dikembangkan untuk menolong manajer keuangan di dalam mengambil tindakan yang pantas. Alat-alat ini menolong manajer menentukan sumber-sumber

---

<sup>30</sup> Aryanta, *Pembebanan Biaya CSR Terhadap Penghitungan Pajak Penghasilan Perseroan*, Yogyakarta, Fakultas Hukum, Universitas Gajah Mada, "Tesis", hlm. 75

<sup>31</sup> Abdul Hakim & Sarwoko, *Manajemen Keuangan (Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan)*, (Yogyakarta: BPFE, 1994), hlm. 3

dana dengan biaya yang rendah dan mendapatkan hasil (*return on investment*) yang tinggi.<sup>32</sup>

Manajemen keuangan merupakan manajemen terhadap fungsi-fungsi manajemen keuangan. Fungsi-fungsi tersebut adalah bagaimana menggunakan dana (*allocation of funds*) dan memperoleh dana (*raising of funds*). Untuk fungsi menggunakan dana, manajer keuangan harus mengambil keputusan investasi. Sedangkan untuk memperoleh dana ia harus mengambil keputusan pendanaan.<sup>33</sup>

#### **b. Keputusan Investasi**

Keputusan investasi adalah masalah bagaimana manajer keuangan harus mengalokasikan dana ke dalam bentuk-bentuk investasi yang akan dapat mendatangkan keuntungan di masa yang akan datang. Bentuk, macam, dan komposisi dari investasi tersebut akan mempengaruhi dan menunjang tingkat keuntungan di masa depan.<sup>34</sup>

Keputusan investasi merupakan kebijakan terpenting dari dua kebijakan lain dalam manajemen keuangan. Investasi modal sebagai aspek utama kebijakan manajemen keuangan karena investasi adalah bentuk alokasi modal yang realisasinya harus menghasilkan manfaat atau keuntungan di masa yang akan datang.

---

<sup>32</sup> *Ibid.*, hlm. 6

<sup>33</sup> Suad Husnan, *Manajemen Keuangan Teori Dan Praktek*, (Yogyakarta: BPFE, 1989), hlm. 3

<sup>34</sup> Sutrisno, *Manajemen Keuangan Teori, Konsep Dan Aplikasi*, (Yogyakarta: EKONISIA, 2001), hlm. 5

### **c. Keputusan Pendanaan**

Keputusan pendanaan ini manajer keuangan dituntut untuk mempertimbangkan dan menganalisis kombinasi dari sumber-sumber dana yang ekonomis bagi perusahaan guna membelanjai kebutuhan-kebutuhan investasi serta kegiatan usahanya.<sup>35</sup>

Dalam hal ini dapat dipahami bahwa pengelolaan terkait dengan dana CSR merupakan usaha dalam mengatur dana CSR lewat adanya manajemen keuangan sebagai perhatian khusus, sehingga tercapai hasil maksimal dalam menjalankan tanggung jawab sosial terhadap masyarakat dalam beragam bentuk.

### **3. Pengelolaan Dana *Corporate Social Responsibility***

Berikut aspek pengelolaan dana *Corporate Social Responsibility* dalam penelitian ini yaitu:

#### **a. CSR pendidikan**

Program CSR dalam bidang pendidikan merupakan bidang yang tidak terlewatkan dalam implementasi CSR setiap perusahaan. Masing-masing perusahaan mempunyai ciri khas tersendiri dalam mengimplementasikan CSR khususnya dalam bidang pendidikan.<sup>36</sup>

---

<sup>35</sup> *Ibid.*, hlm. 6

<sup>36</sup> Edi Suharto, *CSR & COMDEV*, hlm. 137

**b. CSR Kesehatan**

Peningkatan kesehatan suatu penduduk adalah salah satu target *Milenium Development Goals* (MDGs). Dengan demikian, program-program CSR sudah sebaiknya tidak meninggalkan programnya di bidang kesehatan ini. Program-program CSR di bidang kesehatan bisa dilakukan dengan banyak cara, disesuaikan dengan kebutuhan dan apa yang semestinya dilakukan di daerah setempat.<sup>37</sup>

**c. CSR Modal Sosial**

Bidang modal sosial dalam konteks CSR seringkali dilihat sebagai pola bantuan sosial yang dilakukan perusahaan kepada lingkungan sekitar dalam rangka mencapai keharmonisan sosial antara perusahaan dan lingkungannya (masyarakat).<sup>38</sup>

**d. CSR Ekonomi dan Kewirausahaan**

Peningkatan taraf hidup masyarakat dalam bidang ekonomi menjadi perhatian serius setiap pemangku kebijakan CSR. Maka program peningkatan pendapatan masyarakat seringkali menjadi program andalan setiap perusahaan dalam mengimplementasikan CSR-nya. Peningkatan pendapatan ekonomi ini bisa diterapkan dengan mengembangkan Lembaga Keuangan Mikro, bantuan modal kepada

---

<sup>37</sup> *Ibid.*, hlm. 146

<sup>38</sup> *Ibid.*, hlm, 155

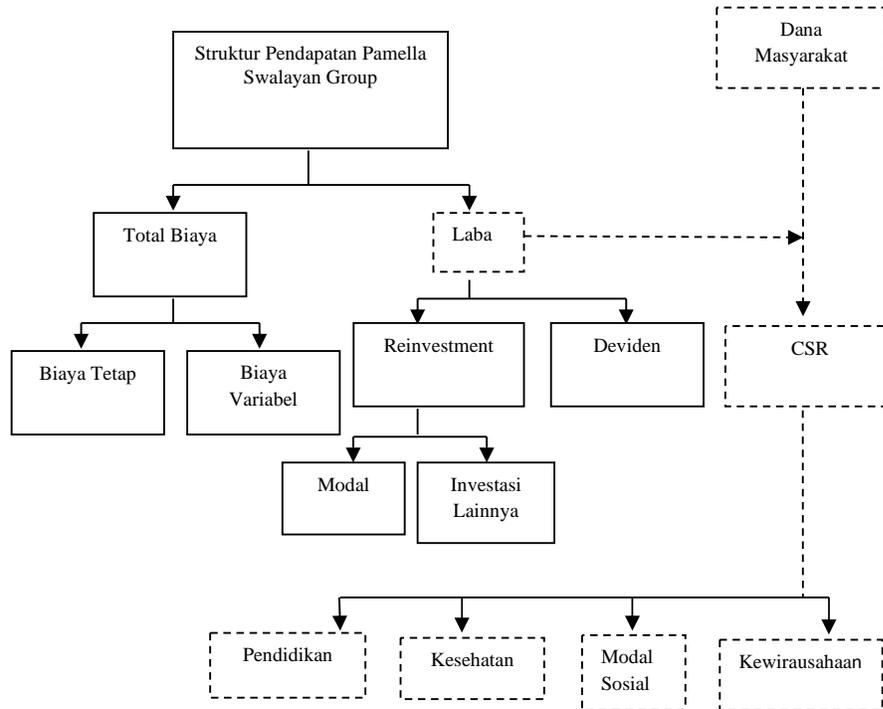
pengusaha-pengusaha kecil, pemberdayaan Usaha Kecil dan Menengah.<sup>39</sup>

Jadi, variabel pengelolaan dana CSR dalam penelitian ini adalah CSR pendidikan, CSR kesehatan, CSR modal sosial, CSR ekonomi dan kerwirausahaan.

---

<sup>39</sup> *Ibid.*, hlm. 166

Bagan 1.1 Pengelolaan Dana CSR Pamela Swalayan Group



Keterangan:

———— = Tidak diteliti

- - - - - = Diteliti

## **G. METODE PENELITIAN**

### **1. Subjek dan Objek Penelitian**

Subjek penelitian adalah sumber data yang dapat dipandang sebagai sasaran pengumpulan data.

Dalam penelitian ini yang menjadi sumber informasi untuk memperoleh data adalah pengurus yang terlibat langsung dalam pengelolaan dana *Corporate Social Responsibility* di Pamella Swalayan Group Yogyakarta.

### **2. Metode Pengumpulan Data**

Yang dimaksud dengan metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah cara-cara yang dipakai untuk memperoleh data yang lengkap, objektif dan dapat dipertanggungjawabkan kebenarannya. Dalam penelitian ini, metode yang dipergunakan untuk mengumpulkan data adalah :

#### a). Wawancara (*interview*)

Wawancara merupakan cara untuk mengumpulkan data dengan mengadakan tatap muka langsung antara orang yang bertugas mengumpulkan data dengan orang yang menjadi sumber data atau obyek penelitian.<sup>40</sup> Hal ini ditujukan kepada yang berwenang dalam Pamella Swalayan Group serta sasaran program sosial Pamella Swalayan Group dalam hal ini adalah masyarakat ataupun warga. Bentuk wawancara adalah wawancara bebas-terbatas, peneliti hanya menyiapkan dan

---

<sup>40</sup> Ahmad Tanzeh, *Pengantar Metode Penelitian*, (Yogyakarta: TERAS, 2009), hlm. 63

berbekal tema-tema wawancara, sementara pertanyaan-pertanyaan yang diajukan dikembangkan dalam proses wawancara.

Dalam pelaksanaannya, wawancara dilakukan dalam gaya percakapan informal. Khusus dalam wawancara dengan masyarakat, untuk menghindari bias waktu maka sewaktu wawancara tidak dilakukan pencatatan; transkripsi hasil wawancara dibuat segera setelah wawancara selesai.

b). Dokumentasi

Dokumentasi adalah teknik penghimpunan data dengan membaca dan mencatat dokumen-dokumen yang relevan dengan pokok permasalahan penelitian.<sup>41</sup> Teknik ini digunakan untuk memperoleh data tentang bentuk-bentuk kegiatan yang dilaksanakan. Karena itu, dokumen-dokumen yang menjadi sasaran penelitian meliputi catatan-catatan, tulisan, laporan pertanggungjawaban.

### 3. Metode Analisis Data

Data yang terkumpul dilapangan dianalisis menggunakan metode kualitatif, yaitu menginterpretasikan data-data yang telah diperoleh dan menyusunnya dalam bentuk kalimat-kalimat.

Langkah-langkah yang ditempuh dalam menganalisa data kualitatif adalah sebagai berikut :<sup>42</sup>

---

<sup>41</sup> Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek* (Jakarta: UI Press, 1992), hlm. 135

<sup>42</sup> Miles Huberman A. Michew, *Analisis Data Kualitatif*, (Jakarta: UI press, 1992), hlm. 17.

Reduksi data adalah kegiatan yang mengarahkan dan menggolongkan bagian yang penting sesuai penelitian.

1. Penyajian data diartikan sebagai kegiatan-kegiatan untuk menyusun informasi yang memberikan kemungkinan adanya penarikan kesimpulan dan pengambilan tindakan. Dengan penarikan data akan dipahami apa yang terjadi, apa yang harus dilakukan akan lebih jauh lagi menganalisa atau mengambil tindakan berdasarkan atas pemahaman yang didapat dari penyajian-penyajian tersebut.
2. Penarikan kesimpulan, langkah ini menyangkut interpretasi penelitian, yaitu menggambarkan maksud dari data yang ditampilkan. Cakupan dari cara yang dipergunakan sangat beragam mulai dari perbedaan dan perbandingan yang tipologis dan meluas, pencatatan tema dan pengelompokan.

#### **4. Keabsahan Data**

Dalam menguji keabsahan data yang ada, penulis menggunakan teknik triangulasi. Teknik triangulasi adalah teknik pemeriksaan keabsahan data yang memanfaatkan sesuatu yang lain di luar data itu untuk keperluan pengecekan atau perbandingan terhadap data itu.<sup>43</sup>

Dengan data triangulasi akan diperoleh data yang valid dan dapat dipertanggung jawabkan secara ilmiah. Jenis teknik triangulasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah triangulasi terhadap sumber data yaitu membandingkan dan mengecek baik derajat kepercayaan suatu

---

<sup>43</sup> Lexy, J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, (Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, 2012), hml. 330

informasi yang diperoleh melalui waktu dan alat yang berbeda dalam metode kualitatif. Teknik ini diperoleh dari data wawancara, observasi dan dokumentasi yang kemudian di bandingkan dan di analisis.<sup>44</sup>

## **H. SISTEMATIKA PEMBAHASAN**

Berikut rangkaian sistematika pembahasan, untuk mencapai hasil yang lebih terstruktur :

Bab I, berisi tentang pendahuluan berupa latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, tinjauan pustaka, kerangka teori dan metode penelitian.

Bab II, berisi tentang profil data atas objek penelitian ini. Dalam hal ini adalah profil perusahaan Pamela Swalayan Group.

Bab III, berisi tentang pembahasan berupa bentuk pengelolaan dana CSR pada perusahaan Pamela Swalayan Group.

Bab IV, berisi tentang kesimpulan dan saran.

---

<sup>44</sup> *Ibid.*, hlm. 330-331

## **BAB IV PENUTUP**

### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan uraian pembahasan maka dalam penelitian ini dapat diberikan kesimpulan sebagai berikut:

Pengelolaan dana CSR Pamela Swalayan Group dilaksanakan dengan adanya keputusan pendanaan yang berasal dari dana kembalian konsumen yang kurang dari Rp. 100,00 (seratus rupiah). Dana kembalian tersebut akan dimasukkan ke dalam dana sosial kembalian konsumen dengan terlebih dahulu meminta izin kepada pihak konsumen. Penarikan dana kembalian ini pihak Pamela Swalayan Group melakukan izin kepada Dinas Sosial Yogyakarta dan melaporkan pertanggungjawabannya dalam bentuk Laporan Pertanggungjawabannya setiap 3 bulan sekali.

Setiap bulannya pihak Pamela memberikan informasi mengenai saldo jumlah dana kembalian masyarakat melalui spanduk yang dipasang di depan supermarket. Selain dana dari kembalian konsumen maka dalam melaksanakan program CSR pihak Pamela juga memotong keuntungan bersih perusahaan sebesar 3% setiap bulannya. Dana keuntungan sebesar 3% tersebut diperuntukkan sebagai zakat dan mendanai program CSR. Untuk zakat diperuntukkan bagi masyarakat yang berhak untuk menerima zakat (mustahiq), sedangkan untuk dana program CSR peruntukkannya bagi masyarakat yang menjadi sasaran dari program CSR.

Pelaksanaan CSR yang dilaksanakan oleh Pamela Swalayan Group tersebut juga merupakan suatu keputusan investasi, dimana merupakan suatu bentuk investasi untuk jangka panjang guna menumbuhkan kepercayaan kepada masyarakat dan konsumen. Pengelolaan dana CSR tersebut dikelola langsung oleh bagian divisi CSR Pamela Swalayan Group.

Mengenai kegiatan yang dilaksanakan dalam program CSR diantaranya adalah CSR di bidang pendidikan dengan pemberian beasiswa bagi pelajar tingkat SD-SMA yang kurang mampu akan tetapi memiliki prestasi yang baik. CSR di bidang kesehatan diantaranya adalah dengan melaksanakan pengobatan gratis, khitanan gratis. CSR di bidang modal sosial diantaranya adalah dengan memberikan bantuan bagi pembangunan infrastruktur masyarakat sekitar dan CSR di bidang kewirausahaan yang dilakukan dengan memberikan bantuan modal kepada penyandang cacat yang mempunyai semangat wirausaha tinggi dan bekerjasama dengan stasiun televisi lokal Jogja TV.

## **B. Saran**

Saran yang dapat diberikan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi pihak Pamela Swalayan Group diharapkan untuk memvariasi bentuk kegiatan CSR agar dapat dinikmati berbagai kalangan dan wilayah jangkauan pelaksanaan program diperluas di wilayah DIY dan sekitarnya.
2. Bagi pihak Pamela Swalayan Group perlu melakukan survey mengenai tanggapan dari masyarakat terkait dengan program CSR

yang telah dilaksanakan untuk mengetahui kekurangan pelaksanaan program sehingga dapat ditingkatkan untuk dikemudian hari.

3. Pihak Pamela Swalayan Group agar menetapkan bidang CSR-Nya sebagai departemen atau bidang otonom yang sifatnya mandiri, bukan dari departemen lain. Sehingga mulai dari perencanaan anggaran, perencanaan program, implementasi, hingga evaluasi dilakukan secara mandiri. Secara struktur, posisi departemen CSR dengan departemen lain sebagai mitra sejajar, dan pertanggungjawaban program sifatnya langsung kepada direktur atau pimpinan perusahaan.

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Sumber Buku

- Abdul Hakim & Sarwoko, *Manajemen Keuangan (Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan)*, Yogyakarta: BPFE, 1994.
- Ahmad Tanzeh, *Pengantar Metode Penelitian*, Yogyakarta: TERAS, 2009.
- Alma Buchari, *Pengantar Bisnis*, Bandung: CV Alfabeta, 1997
- Arikunto Suharsimi, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek* Jakarta: UI Press, 1992.
- Aryanta, *Pembebanan biaya CSR Terhadap Penghitungan Pajak Penghasilan Perseroan*, “Tesis Tidak Diterbitkan”, Yogyakarta: Fakultas Hukum, Universitas Gajah Mada 2010.
- Bambang Rudito & Melia Famiola, *Etika Bisnis dan Tanggungjawab Sosial Perusahaan*, Bandung: Rekayasa Sains, 2007.
- Dahlan Zaidi Haji, *Qur’an Karim dan Terjemahan*, Yogyakarta: Uii Press, 1999.
- Fajar Mukti ND, *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Di Indonesia*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010.
- Faridi FR. (ed), *Islamic Principles of Business Organization and Management*, New delhi: Qazi Publisher and Distributors, 1950
- Hidayatullah Sodiq, “*Konsep dan Implementasi Corporate Sosial Responsibility Pamella Yogyakarta*” Skripsi, Yogyakarta: Fakultas Dakwah, UIN, 2007.
- Husnan Suad, *Manajemen Keuangan Teori Dan Penerapan*, Yogyakarta: BPFE, 1989.
- Irving, T. B. *Islam and Social Responsibility*, The Islamic Foundation, United Kingdom-Kenya-Nigeria: 2001
- Lawes Bryan & Davis Leslie, *Kamus Lengkap Ekonomi Edisi Kedua Terj. Tumpal Rumapea*, Jakarta: Erlangga, 1994.

- Lexy, J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, 2012.
- Miles Huberman A. Michew, *Analisis Data Kualitatif*, Jakarta: UI press, 1992.
- Rahmatullah Trianita Kurniati, *Panduan Praktis Pengelolaan CSR*, Yogyakarta: Samudra Biru, 2011.
- Stephen P. Robbins and Mary Coulter, *Manajemen Edisi Ke Delapan*, Terj. Harry Slamet, Jakarta:PT. Indeks, 2007.
- Sumaji P, *Kamus Ekonomi*, Jakarta : WIPRESS, 2006.
- Suharto Edi, CSR & COMDEV, *Investasi Kreatif Perusahaan Di Era Globalisasi*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- Suharto Edi, *Pekerjaan Sosial Di Dunia Industri Memperkuat Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*, Bandung: Refika Aditama, 2007.
- Sutrisno, *Manajemen Keuangan, Teori, Konsep dan Aplikasi*, Yogyakarta: Ekonosia, 2001.
- Yansyah Dedy, “Penerapan Prinsip Corporate Social Responsibility Di PT. Putra Batam Sentosa Prima” Skripsi, Yogyakarta: Fakultas Hukum, Uii, 2010.

## **B. Sumber Artikel Dan Internet**

- Kelompok Media SWA, *PR Strategi For Social Campaign & CSR Program*, “Majalah Mix Marketing communication,” Edisi 9 September 2012.
- Pamella Swalayan Group, <http://van.wildan@yahoo.com> (Diakses Pada Tanggal 20 September 2012, pukul 12:500)
- Taat Ujianto, *Tanggungjawab Sosial Bisnis Ritel*, [http\www.google.com\](http://www.google.com), (Diakses Pada Tanggal 13 April 2012, Pukul 22.00)
- Zulfikar Munri, “CSR Sebuah Solusi”, <http://indocasregister.com/> (Diakses Pada Tanggal 24 Mei 2012, Pukul 21.15).



**PEMERINTAH PROVINSI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA  
SEKRETARIAT DAERAH**

Kompleks Kepatihan, Danurejan, Telepon (0274) 562811 - 562814 (Hunting)  
YOGYAKARTA 55213

**SURAT KETERANGAN / IJIN**

070/9777/VI/12/2012

Membaca Surat : Dekan Fak. Dakwah UIN Yk Nomor : UIN.02/DD.1/PP.00.9/1800/2012  
Tanggal : 26 November 2012 Perihal : Ijin Penelitian

Mengingat : 1. Peraturan Pemerintah Nomor 41 Tahun 2006, tentang Perizinan bagi Perguruan Tinggi Asing, Lembaga Penelitian dan Pengembangan Asing, Badan Usaha Asing dan Orang Asing dalam melakukan Kegiatan Penelitian dan Pengembangan di Indonesia;  
2. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 33 Tahun 2007, tentang Pedoman penyelenggaraan Penelitian dan Pengembangan di Lingkungan Departemen Dalam Negeri dan Pemerintah Daerah;  
3. Peraturan Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta Nomor 37 Tahun 2008, tentang Rincian Tugas dan Fungsi Satuan Organisasi di Lingkungan Sekretariat Daerah dan Sekretariat Dewan Perwakilan Rakyat Daerah.  
4. Peraturan Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta Nomor 18 Tahun 2009 tentang Pedoman Pelayanan Perizinan, Rekomendasi Pelaksanaan Survei, Penelitian, Pendataan, Pengembangan, Pengkajian, dan Studi Lapangan di Daerah Istimewa Yogyakarta.

DIIJINKAN untuk melakukan kegiatan survei/penelitian/pendataan/pengembangan/pengkajian/studi lapangan kepada:

Nama : LUKMAN HAKIM NIP/NIM : 08240030  
Alamat : JL. MARSDA ADISUCIPTO YK  
Judul : PENGELOLAAN DANA CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PAMELA SWALAYAN GROUP  
Lokasi : KOTA YOGYAKARTA Kota/Kab. KOTA YOGYAKARTA  
Waktu : 26 Desember 2012 s/d 26 Maret 2013

**Dengan Ketentuan**

1. Menyerahkan surat keterangan/ijin survei/penelitian/pendataan/pengembangan/pengkajian/studi lapangan \*) dari Pemerintah Provinsi DIY kepada Bupati/Walikota melalui institusi yang berwenang mengeluarkan ijin dimaksud;
2. Menyerahkan soft copy hasil penelitiannya baik kepada Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta melalui Biro Administrasi Pembangunan Setda Provinsi DIY dalam compact disk (CD) maupun mengunggah (upload) melalui website [adbang.jogjaprov.go.id](http://adbang.jogjaprov.go.id) dan menunjukkan cetakan asli yang sudah disahkan dan dibubuhi cap institusi;
3. Ijin ini hanya dipergunakan untuk keperluan ilmiah, dan pemegang ijin wajib mentaati ketentuan yang berlaku di lokasi kegiatan;
4. Ijin penelitian dapat diperpanjang maksimal 2 (dua) kali dengan menunjukkan surat ini kembali sebelum berakhir waktunya setelah mengajukan perpanjangan melalui website [adbang.jogjaprov.go.id](http://adbang.jogjaprov.go.id);
5. Ijin yang diberikan dapat dibatalkan sewaktu-waktu apabila pemegang ijin ini tidak memenuhi ketentuan yang berlaku.

Dikeluarkan di Yogyakarta

Pada tanggal 26 Desember 2012

A.n Sekretaris Daerah

Asisten Perekonomian dan Pembangunan

Ub.

Kepala Biro Administrasi Pembangunan



Hendar Susilowati, SH

NIP. 19580420198503 2 003

**Tembusan :**

1. Yth. Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta (sebagai laporan);
2. Walikota Yogyakarta cq. Dinas Perizinan
3. Ka. Disperindagkop dan UKM Provinsi DIY
4. Dekan Fak. Dakwah UIN Yogyakarta
5. Yang Bersangkutan



**PAMELLA**  
SUPERMARKET

SURAT KETERANGAN  
**KETERANGAN PENELITIAN**

No. / Manaj / I / 2012

Dengan ini Pamella Satu Supermarket Yogyakarta menerangkan bahwa :

Nama : Lukman Hakim  
NIM : 08240030  
Jurusan/Fakultas : Manajemen Dakwah, UIN Sunan Kalijaga

Yang bersangkutan benar – benar telah melakukan Penelitian di Pamella Satu Supermarket sebagai bahan penyusunan Skripsi dengan judul “ Pengelolaan Dana CSR Pamella Swalayan Group” .

Demikian surat keterangan dari kami dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 15 Januari 2013

Hormat kami,

  
**Noor Liesnani Pamella**  
General Manager

**PAMELLA SATU** Supermarket : Jl. Kusumanegara 135 - 141 Yogyakarta Telp. (0274) 515276, 541466 Fax. (0274) 582866  
**PAMELLA DUA** Supermarket : Jl. Pandean 16 Yogyakarta Telp. (0274) 388277  
**PAMELLA TIGA** Supermarket : Jl. Wonocatur No. 377, Banguntapan Yogyakarta, Telp. (0274) 374349  
**PAMELLA EMPAT** Supermarket : Jl. Pramuka 84 Yogyakarta, Telp. (0274) 375610  
**P- mart** : Jl. Tegalturi 69 Yogyakarta, Telp. (0274) 8322969  
**PAMELLA ENAM** Supermarket : Jl. Raya Candigebang CC, Yogyakarta, Telp. (0274) 888376  
**PAMELLA TUJUH** Supermarket : Bromonilan, Purwomartani, Kalasan, Sleman, (Depan Perum Pertamina) Yogyakarta, Telp. (0274) 7111403  
**PAMELLA DELAPAN** Supermarket : Jl. Lowanu 88 Yogyakarta, Telp. (0274) 382399

**Tabel 1.** Ringkasan Hasil Wawancara (Verbatim) antara *Interviewer* (Lukman) dengan *Interviewee* Bapak Walidi selaku Ketua Divisi CSR Pamella Swalayan Group.

No	Pertanyaan	Jawaban
1	Berasal dari mana sumber dana Pamella untuk pelaksanaan CSR?	Dana CSR yang kita kelola bersumber dari 2 sektor, yaitu dari dana kembalian yang sudah dimulai tahun 2007, serta keuntungan perusahaan. Akan tetapi masing-masing pelaksanaannya sendiri-sendiri. Tidak jadi satu, tetapi tetap dalam penyalurannya menggunakan nama CSR Pamella
2	Bagaimana mekanisme pemungutan dana kembalian tersebut?	Mekanismenya ya kalau untuk dana dari konsumen itu kita ambil yang kembaliannya kurang dari Rp. 100,00/ Jadi nih misalnya belanja harusnya kembalian nya Rp. 2.575,00, kan susah itu nyari uang pecahan dibawah Rp. 100,00, maka kita tawarkan lebih dulu ke konsumen bagaimana klo yang Rp.75,00 disumbangkan, kalau konsumen mau ya kita ambil yang Rp.75,00 tadi, konsumen kita kasih kembalian yang Rp. 2500,00. Tetap kita harus minta persetujuan konsumen, karena itu hak mereka kan.
3	Bagaimana mekanisme dana CSR yang berasal dari keuntungan perusahaan?	Untuk keuntungan perusahaan maka pihak Pamella melakukan pemotongan keuntungan sebesar 3%, melebihi ketentuan yang hanya 2,5%. Pemotongan keuntungan tersebut dilaksanakan setiap satu bulan sekali, dan kemudian dananya dikumpulkan untuk melaksanakan program CSR bagi masyarakat
4	Apakah uang yang masuk dari dana kembalian konsumen dikelola terpisah dengan keuangan perusahaan?	Seluruh uang yang masuk dari dana kembalian sudah langsung uangnya masuk ke rekening program CSR. Tidak jadi satu dengan rekening perusahaan, semua yang mengurus bagian Divisi CSR. Dari dana itu kemudian disalurkan dan dibuat laporan pertanggungjawabannya
5	Apakah dalam penyelenggaraan program dana	Setiap 3 bulan sekali pihak Pamella mengajukan permohonan izin ke pihak

	kembalian ini pihak Pamela mengajukan ijin terlebih dahulu?	Dinas Sosial Yogyakarta terkait penyelenggaraan pengumpulan dana kembalian dari konsumen ini. Dalam pengajuan izin tersebut juga disertai dengan Laporan Pertanggungjawaban bulan sebelumnya sebagai syarat permohonan izin
6	Bagaimana pelaporan dari dana kembalian konsumen ini?	Ya untuk pelaporannya kita beri tahu ke masyarakat luas terutama konsumen dari Pamela sendiri. Di depan lokasi Swalayan kita pasang spanduk yang berisikan jumlah saldo dana kembalian secara rutin itu kita laporkan sebagai bentuk pertanggungjawaban kita ke masyarakat juga
7	Program CSR apa saja yang dilaksanakan oleh Pamela Swalayan?	Ya kita mengadakan berbagai program terkait dengan CSR mas. Kita bagi-bagi sesuai bidangnya, seperti kita konsen ke bidang pendidikan, kesehatan, modal sosial dan kewirausahaan. Khusus yang kewirausahaan ini kita kerjasama mas, kerjasama dengan Jogja TV melalui salah satu program siarannya.
8	Bagaimana respon masyarakat terhadap program CSR Pamela ini?	Untuk respon alhamdulillah sampai saat ini ya sudah bagus lah, kalau komplain ya baru sebatas misal permasalahan teknis di lapangan. Tapi dari masyarakat sendiri sudah cukup bagus responnya, malah masyarakat inginnya programnya diadakan terus.
9	Mengapa pihak Pamela memutuskan untuk menyelenggarakan program CSR?	Ya kita dari pihak Pamela, program ini dilaksanakan sebagai bentuk tanggung jawab kita juga ke masyarakat, dengan adanya program ini maka diharapkan Pamela akan terus dipercaya oleh masyarakat
10	Apa harapan Pamela terhadap keberlangsungan program CSR ini?	Harapannya ya semoga kedepan semakin menjadi baik, semakin banyak masyarakat yang mendapatkan manfaat dari program ini dan mendapat banyak dukungan dari semua pihak, baik dari masyarakat dan pemerintah

**Tabel 2.** Ringkasan Hasil Wawancara (Verbatim) antara *Interviewer* (Lukman) dengan *Interviewee* Mas Wildan, selaku *Asisten General Manager* Pamela Swalayan Group

No	Pertanyaan	Jawaban
1	Sejak kapan program dana kembalikan ini diadakan?	Program ini sudah berjalan sejak Pamela ada namun dalam pelaksanaannya dan bentuknya belum seperti sekarang ini. Pada awalnya dilaksanakan dalam bentuk yang sederhana dan sesuai dengan kemampuan yang ada, namun pada saat ini bentuk kegiatan yang dilaksanakan lebih beragam
2	Bagaimana proses perencanaan program CSR Pamela ini?	Dalam merencanakan program biasanya kami tidak menutup kemungkinan untuk menerima masukan dari pada <i>stakeholder</i> yang ada, sehingga harapan mereka bisa kami wujudkan
3	Mengapa Pamela berkeinginan untuk melaksanakan program CSR kepada masyarakat?	Sesuai dengan misi kami Pamela Supermarket yang ingin menerapkan sistem ekonomi yang Islami, maka salah satu bentuk tanggung jawabnya adalah dengan menerapkan program CSR. Disamping itu pula sebagai bentuk tanggung jawab kami sebagai sebuah perusahaan terhadap lingkungan sekitar agar mampu memberikan manfaat untuk masyarakat
4	Bagaimana pengelolaan dana yang berasal dari konsumen untuk pelaksanaan CSR?	Dana yang dikelola adalah dari dana konsumen, sehingga tidak akan digunakan selain untuk keperluan CSR, selain dana dari konsumen kami juga menyisihkan keuntungan perusahaan untuk program CSR tersebut. Kemudian dalam pelaksanaannya kami menentukan tema besar apa yang akan dilakukan misalnya untuk kesehatan atau pendidikan. Program CSR tidak dilaksanakan setiap bulan, akan tetapi rutin dilaksanakan
5	Apa kendala yang dihadapi dalam pelaksanaan program CSR?	Kendala biasanya ya ada akan tetapi ada pada saat pelaksanaannya, dan hanya yang kecil saja serta yang bersifat

		teknis. Dengan kesigapan panitia kendala tersebut dapat diatasi dengan segera
6	Apakah dana kembalian dari konsumen Pamella dikelola secara terpusat?	Dana yang berasal dari cabang Pamella Supermarket kemudian dijadikan satu untuk dikelola secara terpusat. Jadi pengelolaannya dilaksanakan secara terpusat, tidak sendiri-sendiri, walaupun uangnya berasal dari cabang-cabang Pamella Supermarket yang ada di berbagai wilayah
7	Berapa besar dana CSR yang diambilkan dari keuntungan Pamella Swalayan?	Kita untuk dana CSR diambilkan dari keuntungan perusahaan setiap bulan, sebesar 3% secara rutin. Jadi yang biasaya 2,5% kita naikkan menjadi 3% dan itu fix untuk setiap bulannya. Potongan keuntungan tersebut dikumpulkan untuk mendanai program CSR nya yang diselenggarakan oleh Pamella
8	Apa alasan yang mendasari pihak Pamella melakukan keputusan untuk melaksanakan program CSR?	Keputusan untuk melaksanakan program CSR ini dilakukan untuk investasi di masa yang akan datang. Jadi keuntungan yang didapat oleh Pamella Supermarket dengan adanya program CSR tersebut tidak dirasakan secara langsung pada saat itu, akan tetapi untuk keuntungan yang akan didapat di masa depan
9	Program CSR apa saja yang dilaksanakan oleh Pamella?	Ya kita program ada beberapa ya seperti pembagian sembako, bantuan beasiswa bagi yang berprestasi akan tetapi berasal dari keluarga yang kurang mampu, pengobatan gratis dll.
10	Apakah program CSR Pamella ini akan terus diselenggarakan	Wah harapan kami selalu optimis, bahwa program ini akan jalan terus dan harapannya juga semakin banyak yang terbantu, semoga saja kedepan semakin banyak pihak yang dukung

**Tabel 3.** Ringkasan hasil Wawancara (Verbatim) antara *Interviewer* (Lukman) dengan *Interviewee* Bapak Toni, konsumen dari Pamella Swalayan Group

No	Pertanyaan	Jawaban
1	Apakah Bapak mendukung program dana kembalikan yang diselenggarakan oleh Pamella Swalayan Group?	Ya jujur saja ya mas, saya tidak ada masalah dengan adanya pemungutan dana konsumen tersebut, karena tujuannya juga baik untuk membantu sesama yang membutuhkan. Pemungutannya juga tidak dipaksakan, kita ditawari terlebih dahulu apakah mau dana kembalikan kita yang harusnya kita terima tersebut untuk disumbangkan, jadi kalau kita setuju baru kembalikan kita itu dimasukkan ke dana social
2	Bagaimana harapan Bapak mengenai program ini untuk selanjutnya?	Harapannya ya semoga program itu terus ada sampai seterusnya dan banyak yang dukung, biar banyak yang kebantu mas. Sekarang banyak yang hidup susah juga toh.

**Tabel 4.** Ringkasan hasil Wawancara (Verbatim) antara *Interviewer* (Lukman) dengan *Interviewee* Ibu Dania, konsumen dari Pamella Swalayan Group

No	Pertanyaan	Jawaban
1	Apakah Ibu mendukung program dana kembalikan yang diselenggarakan oleh Pamella Swalayan Group?	Program seperti ini sangat bagus ya, soalnya sekarang sulit cari pecahan di bawah Rp. 100,00. Program ini perlu dicontoh oleh swalayan-swalayan lain. Daripada kita konsumen diberi permen, lebih baik uang kembalikan dikumpulkan, maka jumlahnya akan besar dan kemudian dibuat program untuk membantu masyarakat yang membutuhkan
2	Bagaimana harapan Ibu	Harapan saya ya mas, ya semoga

	mengenai program ini untuk selanjutnya?	program ini terus selalu didukung oleh warga masyarakat Yogyakarta sehingga semakin banyak yang belanja disini maka makin banyak pula jumlah uang yang kekumpul.
3	Apakah Ibu ikut serta dalam program CSR yang dilaksanakan oleh Pamela?	Ya dulu pernah sekali waktu ada acara donor darah itu saya ikut, ya lumayan lah bisa buat bantu sesama, semoga bermanfaat ya

**Tabel 5.** Ringkasan hasil Wawancara (Verbatim) antara *Interviewer* (Lukman) dengan *Interviewee* Ibu Tatik, konsumen dari Pamela Swalayan Group

No	Pertanyaan	Jawaban
1	Apakah Ibu mendukung program dana kembalikan yang diselenggarakan oleh Pamela Swalayan Group?	Pada dasarnya saya setuju dan mendukung dengan adanya program dana kembalikan ini. Akan tetapi sebaiknya program benar-benar dilaksanakan untuk membantu masyarakat yang kurang mampu dan konsumen dari Pamela mengetahui laporan dari program tersebut sehingga pelaksanaannya jadi jelas
2	Bagaimana harapan Ibu mengenai program ini untuk selanjutnya?	Harapan ya, ya moga aja ini program dapat diikuti oleh swalayan lain ya mas, kan kadang ada itu kalau kembalikan kita malah dikasih permen, malah bagus dibuat program seperti ini. Jadi uang yang kekumpul lebih manfaat.
3	Apakah Ibu ikut serta dalam program CSR yang dilaksanakan oleh Pamela?	Saya belum pernah ikut mas, kalau pas Pamela nyelenggarakan CSR begitu. Harapan saya aja, semoga program CSR nya tepat sasaran ya mas, buat masyarakat yang benar-benar membutuhkan.

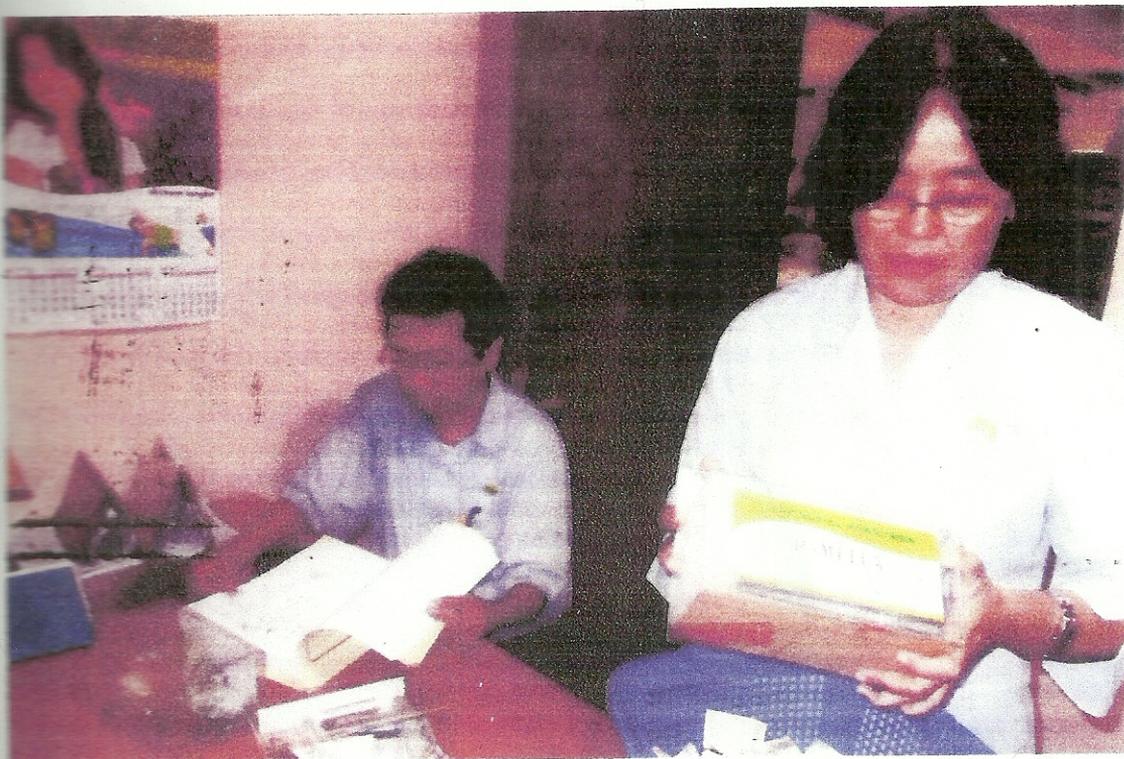
**Tabel 6.** Ringkasan hasil Wawancara (Verbatim) antara *Interviewer* (Lukman) dengan *Interviewee* Siska, Penerima Beasiswa Pendidikan Tingkat SMP dari Pamella Swalayan Group

<b>No</b>	<b>Pertanyaan</b>	<b>Jawaban</b>
1	Bagaimana proses yang adik lakukan sampai mendapatkan program beasiswa ini?	Waktu dulu itu ya mas, dari sekolah ngirim surat permohonan ke Pamella, yang ngirim banyak juga makanya harus diseleksi dulu. Setelah nunggu, maka dapat pengumuman kalau saya bisa dapat beasiswa dari Pamella.
2	Bagaimana perasaan adik saat mendapat bantuan beasiswa dari Pamella?	Ya saya sangat senang atas bantuan dari Pamella yang telah meringankan beban orang tua saya mas, dengan memberikan beasiswa pendidikan. Jadi sekarang ini saya bisa sekolah dengan rajin, tanpa harus memikirkan biayanya. Saya berharap banyak teman-teman yang lain yang juga dapat menikmati beasiswa seperti saya, gitu
3	Bagaimana harapan adik terhadap keberlangsungan program CSR dari Pamella ini?	Wah harapan saya ya mas, semoga program seperti ini terus ada mas, jadi biar banyak juga yang ntar dapat beasiswa seperti saya.

**Tabel 7.** Ringkasan hasil wawancara (Verbatim) antara *Interviewer* (Lukman) dengan *Interviewee* Bapak Yoko, warga masyarakat di Jalan Kusumanegara Yogyakarta yang memanfaatkan program pengobatan gratis dari Pamela Swalayan Group

No	Pertanyaan	Jawaban
1	Bagaimana Bapak bisa mendapatkan bantuan dari Pamela?	Pada saat Pamela mengadakan pengobatan gratis, saya sangat senang sekali. Karena pada saat ini mau ke dokter juga membutuhkan biaya yang tidak sedikit, sehingga dengan adanya pengobatan gratis seperti kemarin ini dapat membantu masyarakat yang membutuhkan pengobatan. Saya kemarin periksa dan mendapatkan obat gratis dari tenaga kesehatan yang memeriksa. Semoga program seperti kemarin diadakan lagi
2	Apakah Bapak mengetahui mengenai program CSR apa saja yang diselenggarakan oleh Pamela?	Ya saya sedikit tahu mas, soalnya kan saya warga masyarakat sekitar sini ya, programnya itu kalau gak salah ya lumayan banyak ya. Pengobatan gratis salah satunya, ada juga pembagian sembako.
3	Bagaimana harapan Bapak terhadap keberlangsungan program CSR dari Pamela ini?	Ya mas saya itu orang kecil, jadinya ya berharap sekali pengobatan gratis seperti itu terus ada, lha sekarang kalau mau ke dokter mahal sekali. Selain pengobatan gratis ya semoga ada program-program lain biar bisa bantu masyarakat yang benar-benar butuh ya mas

**PERHITUNGAN PEROLEHAN UANG PADA PENGUMPULAN  
DANA SOSIAL KONSUMEN PAMELLA DISAKSIKAN DAN DIDAMPINGI  
OLEH DINAS SOSIAL PROPINSI DIY**



Tanggal: 5 Maret 2012

Telah Terima dari PAMELLA: U. PANTI ASUHAN "MAFASA"

No	Nama Barang	Volume	Harga Satuan	Jumlah
1	MILK 3 IN 1 BAG 20'S			8 BAG.
2	KECAP BANGD 800ML			5 PCS.
3	MI TELOR			30 PCS
4	SUN KARA 200ML			12 PCS
5	MARINA MIG Rp 2.1			5 PCS.
6	TELOR			20 kg
Jumlah Rupiah				Rp.

PENYALURAN  
DANA SOSIAL  
KONSUMEN PAMELLA



0004333

Telah terima dari DANA SOSIAL KONSUMEN PAMELLA  
 yang sejumlah \* SATU JUTA DELAPAT RIBU LIMA RATUS  
 RUPIAH \*  
 untuk pembelian pembelian tambahan Gizi dan buku  
 untuk bulan Maret 2012

1.008.500



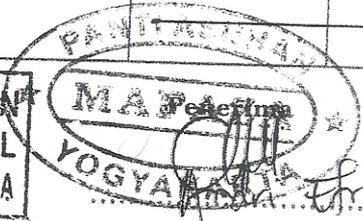
Keanggotaan ini berlaku untuk seluruh wilayah Indonesia. Untuk informasi lebih lanjut, hubungi kami di nomor telepon 021-2511-1111 atau kunjungi website kami di www.pamella.com. Kami sangat menghargai kepercayaan Anda kepada kami. Terima kasih.



Tanggal: 3 April 2012

Telah Terima dari PAMELLA: U/ PANTI ASUHAN  
"MAFAZA"

No	Nama Barang	Volume	Harga Satuan	Jumlah
1	Milo 3 in 1 bag 20's			8 Bag
2	Kacang kgou R 600/m			5 PCS
3	Susu kera 200 ml			12 PCS
4	M. goreng Mding R. 2L			5 PCS
5	Telur			20 kg
6	Mie telur			30 PCS
Jumlah Rupiah				Rp.



BENYAKURAN  
DANA SOSIAL  
KONSUMEN PAMELLA

0002315

DANA SOSIAL KONSUMEN PAMELLA  
2 Terjah reks terjah petch Sembilan  
ribu dua reks rupiah  
pembelian tambahan Gizi dan  
lecek bulan April 2012



1779 2007

Nama Barang	Volume		
1. Milo 3in 1 bag 20's	_____	_____	8 Bag
2. Kecep banyan 600ml	_____	_____	5 pcs
3. Sun Kara 200ml	_____	_____	12 pcs
4. Myk goreng 2L	_____	_____	5 pcs
5. Telor	_____	_____	20 kg
6. Mie	_____	_____	30 pcs



Pengirim: *Andri Triadi*

Jumlah Rupiah Rp.

PAMELLA SATU SWALAYAN  
 JL. KUSUMANEGARA NO 141 *W/ Mafara*  
 Telp. 515276 - YOGYAKARTA  
 NPWP : 06.289.036.3.541.000

17-05-2012 No.Bon: 77 Shift: 1  
 Kasir : WIDODO [ ? ]

MILU 3 IN 1 BAG 20'S X 35 0			
8 BAG	47.175	0	377,400
BANGO KECAF MANIS REFIL 600 ML			
5 PCS	15.150	0	75,750
SUN KARA SANTAN 200 ML			
12 PCS	4.925	0	59,100
MADINE MANIS 600 REFILL 2 LT			
5 PCS	24.150	8.39	110,619
TELUR AYAM BROILER KILO-AN			
20	14.000	0	280,000
MIE-TELOR CAP 2 TELOR ORIENTAL 210			
15 PCS	3.025	0	45,375
MIE TELOR CAP 2 TELOR ORGIN 210 GR			
15 PCS	3.025	0	45,375
DANA SOSIAL			
81 ST	1	0	81

08:31:42 Jumlah 993,700  
 Item : 8 Jumlah Uang 1,000,000  
 Qty : 161 Kembali 6,300

Maaf..barang yang sudah di beli tidak dapat ditukar/dikembalikan!

6 Juni 2012

Telah Terima dari PAMELLA: *6/1 PANTI ASUHAN "MAFAZA"*

Nama Barang	Volume	Harga Satuan	Jumlah
MILU 3 IN 1 bag 200g			8 Bag
Kecap Bawang 600ml			5 pcs
Ban Kaca 200ml			12 pcs
Ma goreng 2 l			5 pcs
Telur			20 kg
Mie telur			30 pc.

PENYALURAN  
DANA SOSIAL  
KONSUMEN PAMELLA

Penerima  
*M. Rifal*

Jumlah Rupiah

Rp.

0002631

Telah terima dari DANA SOSIAL KONSUMEN PAMELLA

pembelian lauk dan tambahan 600g  
untuk panti Asuhan "MAFAZA"  
dari Dana Sosial Konsumen PAMELLA.

7.032.000

*M. Rifal*

0002391

DANA SOSIAL KEMASUKAN PANITIA  
& BUKU PERHUBUNGAN PERAKSI

Uraian Transaksi untuk  
Pengeluaran Pengeluaran

200.000

9-4-2012

Andi Endang

PANITIA

PANELLA SATU SWALAYAN  
JL. KUSUMANEGARA NO 141  
Telp.515276 - YOGYAKARTA  
NPWP : 06.289.036.3.541.000

10-04-2012 No.Bon: 614 Shift: 1  
Kasir : UMI [ 7 ]

WINGKO BAKAR			
25	1,300	0	32,500
AREM-AREM AYAM BU MUJIMAN			
25	1,300	0	32,500
TANU DAGING HBAK YATI			
25	1,300	0	32,500

13:10:55	Jumlah		97,500
Item : 3	Jumlah Uang		100,000
Qty : 75	Kembali		2,500

Maaf..barang yang sudah di beli  
tidak dapat ditukar/dikembalikan.!

# BINERKASAN UNTUK BURUH GENDONG

PAKELLA SATU SIALAYAN

JL. KUSUMANEDARA NO 141

Telp. 515276 - YOGYAKARTA

NPWP : 06.209.036.3.541.000

1-230-855

11-04-2010 No. Faktur 001

Kesah. y ARDI [ 5 ]

nama pelanggan ARDI [ 5 ]

40 100 100 100 100 100

00:14:74 100 100

Item : 1 100 100 100

Qty : 40 100 100

129.600

KREDIT Anggota No. Faktur : 01

Nama Anggota : BFA

Maaf, barang yang sudah di beli tidak dapat ditukar/dikembalikan!

PAKELLA SATU SIALAYAN

JL. KUSUMANEDARA NO 141

Telp. 515276 - YOGYAKARTA

NPWP : 06.209.036.3.541.000

11-04-2010 No. Faktur 001

Kesah. y ARDI [ 5 ]

nama pelanggan ARDI [ 5 ]

40 100 100 100 100 100

00:14:74 100 100

Item : 1 100 100 100

Qty : 40 100 100

129.600

KREDIT Anggota No. Faktur : 01

Nama Anggota : BFA

Maaf, barang yang sudah di beli tidak dapat ditukar/dikembalikan!

PAKELLA SATU SIALAYAN

JL. KUSUMANEDARA NO 141

Telp. 515276 - YOGYAKARTA

NPWP : 06.209.036.3.541.000

11-04-2010 No. Faktur 001

Kesah. y ARDI [ 5 ]

nama pelanggan ARDI [ 5 ]

40 100 100 100 100 100

00:14:00 100 100

Item : 1 100 100 100

Qty : 40 100 100

129.600

KREDIT Anggota No. Faktur : 01

Nama Anggota : BFA

Maaf, barang yang sudah di beli tidak dapat ditukar/dikembalikan!

PAKELLA SATU SIALAYAN

JL. KUSUMANEDARA NO 141

Telp. 515276 - YOGYAKARTA

NPWP : 06.209.036.3.541.000

11-04-2010 No. Faktur 001

Kesah. y ARDI [ 5 ]

nama pelanggan ARDI [ 5 ]

40 100 100 100 100 100

00:14:00 100 100

Item : 1 100 100 100

Qty : 40 100 100

132.125

KREDIT Anggota No. Faktur : 01

Nama Anggota : BFA

Maaf, barang yang sudah di beli tidak dapat ditukar/dikembalikan!

# PENYALURAN DANA SOSIAL KONSUMEN PAMELLA

**PENGOBATAN GRATIS DAN PEMBERIAN BINGKISAN  
UNTUK BURUH GENDONG  
PASAR GIWANGAN YOGYAKARTA  
SELASA, 10 APRIL 2012**



PAMELLA SATU SWALAYAN  
 JL. KUSUMANEGARA NO 141  
 Telp. 515276 - YOGYAKARTA  
 NPWP : 06.289.036.3.541.000

04-04-2012 No.Bon: 14 SHIFTE: 3  
 Kasir : MARYANTI [ 5 ] Copy

WENDERA UHT CHOCO 190 ML			
2 PCS	2,500	0	125,000
BISKUAT BOLU COKLAT 16 GR/BOX			
4	12,575	0	50,300
BISKUAT BOLU COKLAT 16 GR			
2 PCS	1,050	0	2,100
WERY CHOCOLATOS BOX 24*14.5 GR			
2 BOX	11,700	10.04	21,051
WERY CHOCOLATOS 14,5 GR			
2 PCS	500	10	900

13:28:59 Jumlah 199,351  
 Item : 5 Jumlah Uang - 20%  
 Qty : 60 Kembali 159.100

KREDIT Anggota No.Induk : 01  
 Nama Anggota : BCA

Maaf..barang yang sudah di beli  
 tidak dapat ditukar/dikembalikan.!

PAMELLA SATU SWALAYAN  
 JL. KUSUMANEGARA NO 141  
 Telp. 515276 - YOGYAKARTA  
 NPWP : 06.289.036.3.541.000

25-04-2012 No.Bon: 16 SHIFTE: 3  
 Kasir : MARYANTI [ 5 ] Copy

TANGO WAFER COKLAT 20 GR/BOX			
2	20,375	0	40,750
TANGO WAFER COKLAT 20 GR			
2 PCS	875	0	1,750
BISKUAT SUSU 48 GR			
50 PCS	1,600	0	80,000

13:31:33 Jumlah 122,500  
 Item : 3 Jumlah Uang - 20%  
 Qty : 54 Kembali 98.000

KREDIT Anggota No.Induk : 01  
 Nama Anggota : BCA

Maaf..barang yang sudah di beli  
 tidak dapat ditukar/dikembalikan.!



No. \_\_\_\_\_  
 Telah diterima dari PAMELLA  
 Uang sebanyak 50 pax Bingkisan  
 guna membayar u/ sumbangan anak<sup>2</sup> Kantor & belianan  
 darah di Bangsal III RSUD DR. SARDJITO

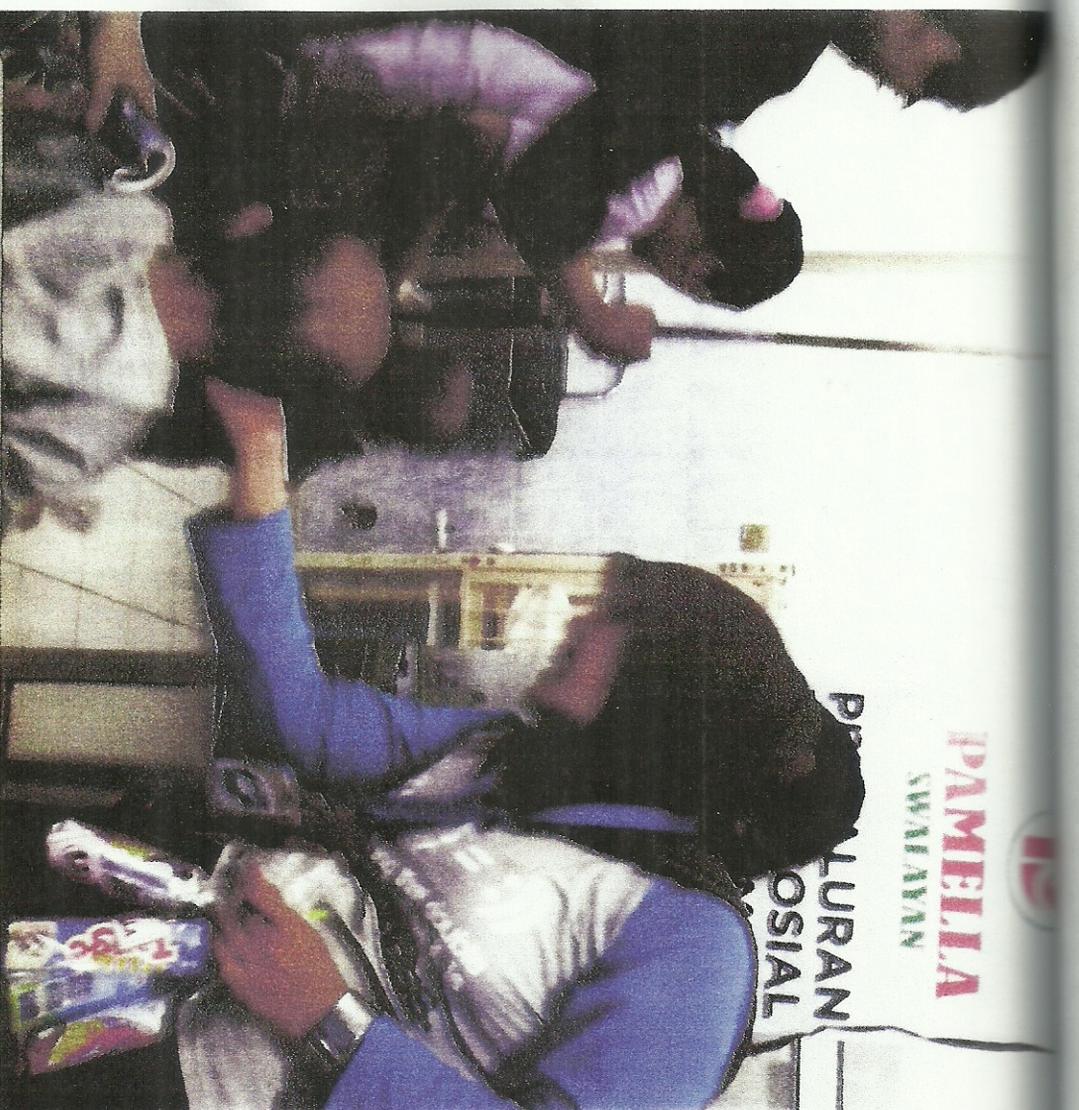
YOGYA 14 APRIL 2012

senilai  
 Terbilang Rp. 257.500

FSC  
 KAYASAH  
 (Bendahara FSC)



**DI BANGSAL ANAK RSUP DR. SARDITO**



**PAMELLA**  
SWALAYAN

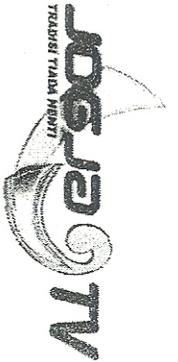
PENYALURAN  
DANA SOSIAL

# **PAMELLA** SWALAYAN

## **PENYALURAN DANA SOSIAL KONSUMEN PAMELLA**

PROGRAM INI TERBESAR BERSAMA  
DAN MELAKUKAN DAN MEMBANTU  
KONSUMEN PAMELLA

**Penyaluran Dana Sosial Konsumen **Pamella****  
**di RSUP. DR. Sardjito**  
**Kerjasama dengan FSG Tumas Bangsa**



**PT. YOGYAKARTA TUGU TELEVISI**

• Studio : Jl. Wonoasri Km.8, Sendang Tiro, Boroh  
Sleman, Yogyakarta  
Telp: 0274-451900  
Fax: 0274-451800

# KUITANSI

No. 009607

Sudah terima dari

**BANYAKNYA UANG**

Untuk Pembayaran

PAMELLA SUPERMARKET

DUA JUTA RUPIAH

.....  
PENYALURAN DANA SOSIAL KONSUMEN PAMELLA SWALAYAN MELALUI

PROGRAM " TEKAD "

TAYANG : MARET 2012

PO NO : 007571

Jumlah Rp. 2.000.000

Dibayar dengan :

- Tunai
- Cek/Bg
- Bank

Yogyakarta ..... 12-Mar 12

METERAI  
TEMPEL  
No. 41 EF0AA-F891-8663  
RUMAH SAKIT SURABAYA  
60000  
PBI  
ANNY ARYA





DOMPET PEDULI UMMAT  
**DPU-DT**  
DAARUT TAUHID

Lembaga Amil Zakat Nasional  
Dompel Peduli Ummat Daarut Tauhid  
SK Menteri Agama No. 41 Tahun 2004

**M e m b e r s i h k a n d a n M e m b e r d a y a k a n**

# BUKTI SETORAN

Kantor Pusat DPU-DT

Jl. Gegerkalong Girang No.38 Bandung  
Telp. 022 - 2021862 Fax. 022 - 2021862

Kantor Cabang Yogyakarta

Jl. K. H Agus Salim No. 56 A Yogyakarta ( alun-alun utara ke barat 500 M )

Telp. 0274 - 65 600 86 SMS 0857 2996 6753

www.dpudt-jogja.org

No. 001 -

05560

N.P.W.P. :

ID Donatur :

Nama :

Alamat Lengkap :

Telp / Hp :

Tanggal :

Terbilang :

Pomella Supermarket  
Jl Kusumanegaran

Mei 2012

dua juta dua ratus lima puluh ribu  
Rupiah

JENIS DONASI :

Zakat : Rp.

Infaq/Shodaqoh : Rp.

Wakaf : Rp.

Kalimat : Rp.

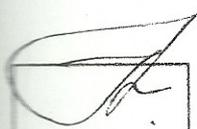
Kata/Tabung Amal : Rp.

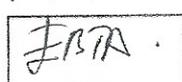
Mobil Kemanusiaan : Rp.

Beasiswa : Rp.

Jumlah Setoran : Rp.

1.250.000  
1.250.000

  
Penyator

  
Petugas

  
April Purwanto S Ag  
Kepala Cabang

Semoga Amal Ibadah Kita  
Bermanfaat Bagi Dunia dan Akhirat

1. Putih = Donatur 2. Merah = Keuangan 3. Kuning = Petugas



DOMPOT PEDULI UMMAT  
DPU-DT  
DAMPOT PEDULI UMMAT

Lembaga Amil Zakat Nasional  
Dompot Peduli Ummat Daarul Tauhid  
RIS Konsort Ageng No. 410 Tahun 2004

Melakukan amal dengan ikhtisar lengkap

# BUKTI SETORAN

Kantor Pusat DPU-DT  
Jl. Gegerkalong Girang No.38 Bandung  
Telp. 022 - 2021862 Fax. 022 - 2021862  
Kantor Cabang Yogyakarta

Jl. K. H Agus Salim No. 56 A Yogyakarta ( alun-alun utara ke barat 500 M )  
Telp. 0274 - 65 600 86 SMS 0857 2996 6753  
www.dpudt-yogja.org

No. 001 -

05598

N P W P

ID Donatur

Nama

Alamat Lengkap

Telp / Hp

Tanggal

Terbilang

Parnelio  
Jl Kusumanegara

2 Juli 2012.

Dua Juta Lima Ratus Ribu Rp

## JENIS DONASI :

Zakat : Rp.

Infag/Shodaqoh : Rp.

Wakaf : Rp.

Kalimat : Rp.

Kata/Tabung Amal : Rp.

Mobil Kemanusiaan : Rp.

Beasiswa : Rp.

Juni - Juli Rp. 2.500.000

Jumlah Setoran Rp. 2.500.000

Pengetik

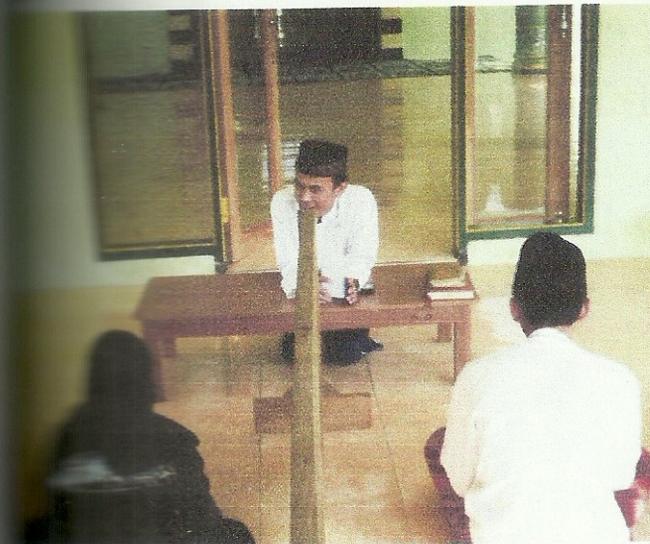
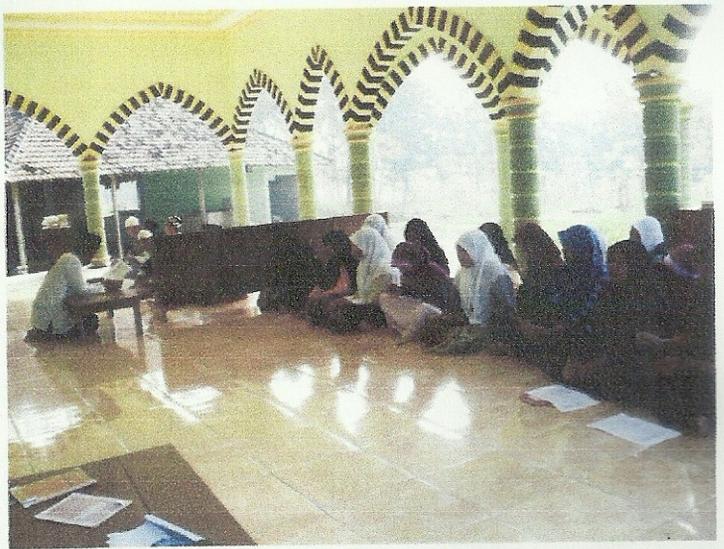
Petugas

Ardi Puwanto S.Ag  
Kepala Cabang

Semoga Amal Ibadah Kita  
Bermanfaat Bagi Dunia dan Akhirat

1. Putih = Donatur 2. Merah = Keuangan 3. Kuning = Petugas

# LAPORAN PEMBINAAN DAN PENYERAHAN BEASISWA PRESTATIF MEI 2012



DOMPET PEDULI UMMAT  
DAARUT TAUHIID



**PAMELLA** Swalayan  
Supermarket  
belanja hemat, belanja di Pamella

Dana Konsumen Pamela.  
Tiga ratus ribu rupiah  
Iuran Dewan Persekolahan  
Dewi Permatahari XII TMMI.

300.000,-

Bantul 13 April 12



Amst  
Agus Sumantri

Dana sosial Konsumen Pamela  
Dua juta seratus ribu Rupiah.  
Beasiswa Pendidikan  
Siswa MAN Lab UIN Yogyakarta

2.100.000

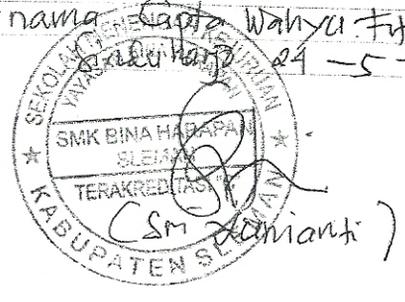


Bantul 14 Juni 12

Andri Efendi S. S. S.

No. \_\_\_\_\_  
Telah terima dari DANA SOSIAL KONSUMEN PAMELA  
Uang sejumlah satu juta dua ratus ribu rupiah  
Untuk pembayaran Sekolah atas nama Gita Wahyu Fitrianto  
St. Bakti Harta 24-5-2012

Terbilang Rp. 1.200.000,-



**PENYALURAN DANA SOSIAL  
KONSUMEN PAMELLA  
BULAN MEI 2012**



**SUMBANGAN BEASISWA PENDIDIKAN  
BEASISWA SMK BINA HARAPAN SLEMAN YK  
N. CIPTA WAHYU FITRIANTO**

0003713

DANA SOSIAL KONSUMEN PAMELLA

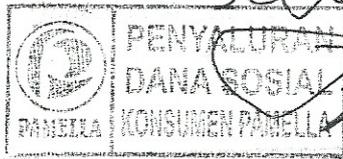
4 empat juta lima ratus Sembilan

ribu lima ratus rupiah

uang Seku Khitanan di PSI Herdayatmas  
& sejumlah 153 anak - 6/4 30.000

20 Juni 2012

4.590.000



Neto: 1 perah

Nur-ABIDIN  
PERLENGKAPAN MUSLIM  
UMROH - HAJI & OLEH-OLEHNYA  
Demangan Kidul GK 1/583 Yogyakarta  
Telp./Fax. (0274) 541301, Flexi. 7824564  
100 M Selatan Jl. Solo - Blkg Saphir Square  
Timur Persis Masjid Ash-Shiddiqi

Tgl 15-05-12

Kepada  
BU NARDI-S  
(PAMELLA)

Nur-ABIDIN  
PERLENGKAPAN MUSLIM  
UMROH - HAJI & OLEH-OLEHNYA  
Demangan Kidul GK 1/583 Yogyakarta  
Telp./Fax. (0274) 541301, Flexi. 7824564  
100 M Selatan Jl. Solo - Blkg Saphir Square  
Timur Persis Masjid Ash-Shiddiqi

Tgl: 09-06  
Kepada

PAMELLA

NOTA No: 115-09

No	Banyaknya	Nama Barang	Harga	Jumlah
1.		SARUNG UZAIR	20	3.000.000
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				
11.				
12.				
13.				
14.				
15.				
16.				
17.				
18.				

Rp. 3.000.000

tanggal 28-06-2012

hbn

No	Banyaknya	Nama Barang	Harga	Jumlah
1.		SARUNG UZAIR	20	200
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				
11.				
12.				
13.				
14.				
15.				
16.				
17.				
18.				

Rp. 200

tanggal 28-06-2012

hbn

Total Rp.

Total Rp.

Penerima Abidin/Wakil

Barang yang sudah dibeli tidak dapat dikembalikan

Ruwaryanti

*Dewi*

Keperawatan 1A 574026  
No Faktur : 1206083  
Tanggal : 14/06/2012

Kepada Yth :  
Nama : PAMELA I  
Alamat : Jl. Kusumanegara YK

No	Name Barang	Jumlah	Satuan	Harga Satuan	Jumlah Harga
1	KORP 5-AKR 1723	150	PCS	28.000	4.200.000
2	KORP 4-BORDIR POLOS	100	PCS	3.200	320.000

TOTAL 4.520.000

14/6/12  
  
 (Name)  
 (Company)

No. ....

Telah diterima dari : PAMELA

Uang sebanyak Lima Belas Juta tiga Ratus Ribu Rupiah

Untuk membayar : Surat massal



OK 3/7/2012



Terbilang Rp. 15.300.000,-

003714

DANA SOSIAL KONSUMEN PAMELLA

di Bidangon puluh enam rb 12

Konsumsi perhari

86.000

20 Jun 2012  
Fauz



Ibu Hj. Latifah Subchan

Karangkajen MG III / 819  
(0274) 376531 - 450494 Yogyakarta

Yogyakarta, 1 Juli 2012.

Kepada Yth. PAMELLA.

Rk.

No	Jenis Pesanan	Menu	Harga	Jumlah
	Nasi box	Ahad, 23 Juni 2012.	14.000.	700.000.-
	Nasi box	Ahad, 1 Juli 2012.	14.000	700.000.

Jumlah Rp. 1.400.000,-

Uang Muka Rp.

Sisa Rp.

Das Repromen Sabila  
Hormat Kami  
SM



Jl. Veteran No 91 Warungboto Yogyakarta Telp. 0274 884521

No. Nota : 000932  
Kepada Yth : DSKP Pamela.  
Tanggal : 22 Mei 2012

Jenis Pesanan	QTY	Harga	Jumlah
Banner khitanan (5x1)	9	21.000	895.000
Brodur khitanan	SRIM	85.000	255.000

(Spanduk & Brosur all Pamela)



Total : 1.200.000



Jl. Veteran No 91 Warungboto Yogyakarta Telp. 0274 884521

No. Nota : 0001915  
Kepada Yth : Pamela.  
Tanggal : 16 Juni 2012.

Jenis Pesanan	QTY	Harga	Jumlah
ID card khitanan	185	1900	350.000

Oprator

Total : 350.000

reborn\_the design@yahoo.com

# DAUTA® BARU

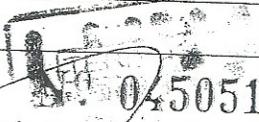
JL. Laksda Adisucipto 130 A YOGYAKARTA



Nota	No.	Tgl.	Jumlah
	9011	26/6 20	
	Ah - 36		32 Ya
	beluler ip		500
			2
			Jumlah 37 Ya
			Uang Muka
			Sisa

Uang Rp. ....

N.B. Barang-barang yang sudah dibeli, tidak dapat dikembalikan/ditukar.  
Terima kasih.



No. Nota : 0001820

Kepada Yth : Parolla.

Tanggal : 5 Juli 2012.

Jl. Veteran No 91 Warungboto Yogyakarta Telp. 0274 384521

Jenis Pesanan	QTY	Harga	Jumlah
Poster Khitanan Gratis.	8	8.000	64.000

S



Total : 64.000

reborn\_thedesign@yahoo.com

7003715

terima dari **DANA SOSIAL KONSUMEN PANELLA**

**R. Lina radiah raba Rp.**

**Vendor Hand phone  
w/ komum kas**

Rp. **50.000.**

20 Juni 2012

**79**  
Wadi

**KHITAMNY**  
**GRATIS**  
24/6/2012

PANELLA SATU SWALAYAN **KHITAM**  
Jl. KUSUMANEGARA NO 141 **17/6/2012**  
Telp. 815276 - YOGYAKARTA  
NPNP : 06.289.036.3.541.000

02-07-2012 No. Boni: 121 Shift: 1  
Kasir : YANTI [ 7 ]

BOLEN PISANG COKLAT/KEJU			
210	1,500	0	336,000
AREN-AREN AYAM BU MUJIBAN			
210	1,300	0	273,000
KACANG BOLENG PINANG			
210	500	0	115,500
RESOLIS YANTI			
210	1,300	0	273,000
VIT AIR MINERAL CUP 240 ML			
210	400	0	84,000
BOG SNACK AIR PANELLA (GRATIS)			
210	500	100	

09:11:42	Jumlah	1,081,500
Item : 8	Jumlah Uang	1,100,000
Qty : 1260	Kembali	18,500

**75000 -**  
**14 957.000**

Barang yang sudah di beli  
tidak dapat ditukar/dikembalikan!  
**Pakej 75.000**  
**Rp 1.156.500**

No 0003715

Telah terima dari **DANA SOSIAL KONSUMEN PANELLA**  
A Lima puluh ribu Rp.

Voucher Hand phone  
e/konsumen 2012

20 Juni 2012

*[Handwritten Signature]*  
Ward

Terdibayar Rp. 50.000.

PANELLA SATU SWALAYAN  
JL. KUSUMANEGARA NO 141  
YOGYAKARTA  
Telp. 515276 - YOGYAKARTA  
HPWP : 06.289.036.3.541.000

**KHITAMANN**  
**GRATIS**  
24/6/2012

PANELLA SATU SWALAYAN **KHITAMANN**  
JL. KUSUMANEGARA NO 141 **17/6/2012**  
Telp. 515276 - YOGYAKARTA  
HPWP : 06.289.036.3.541.000

02-07-2012 No.Bon: 121 Shift: 1  
Kasir : YANTI [ 7 ]

BOLEN PISANG COKLAT/KEJU			
210.	1,600	0	356,000
AREH-AREH AYAM BU MUJIBAN			
210	1,300	0	273,000
KADANG POLONG OPONG			
210	350	0	123,000
RESOLER TAYIK			
210	1,300	0	273,000
VIT AIR MINERAL CUP 240 ML			
210	PCS	400	96,000
POS SNACK AQUA PANELLA (GRATIS)			
210		500	000

09:11:40 Jumlah 1,081,500  
Dian : 6 Jumlah Uang 1,100,000  
Dib : 1280 Kembali 18,500

*Pakej 75000 -*  
*4 957.000*

Reef. barang yang sudah di beli  
tidak dapat ditukar/dikembalikan.  
*Pakej 75.000*  
*Rp 1.156.500*





0003762

No: .....

Telah terima dari

DANA SOSIAL KONSUMEN PAMECCA

Yang sejumlah

4 Dua juta delapan puluh ribu Rp.

Untuk pembayaran

Operasional SDM tgl: 24 Juni dan  
1 Juli 2012 (2 kali) untuk  
17 Gaji dasar orang

Terbilang Rp.

2.080.000

Dinyatakan

24 Juni 2012  


# PENYALURAN DANA SOSIAL KONSUMEN PAMELLA

**KHITANAN GRATIS DI RSI HIDAYATULLAH YK  
GELOMBANG I 80 ANAK  
AHAD, 24 JUNI 2012**



Proses Pendaftaran Ulang dan Pengambilan Nomer Urut Peserta Khitanan



Pemberian Bingkisan Berupa: Sarung, Baju Muslim, Kopyah, dan Uang Saku Serta Snack Untuk Peserta



Peserta Mendengarkan Pengajian Oleh Bpk. Sunardi Syahuri dan Dilanjutkan Doa



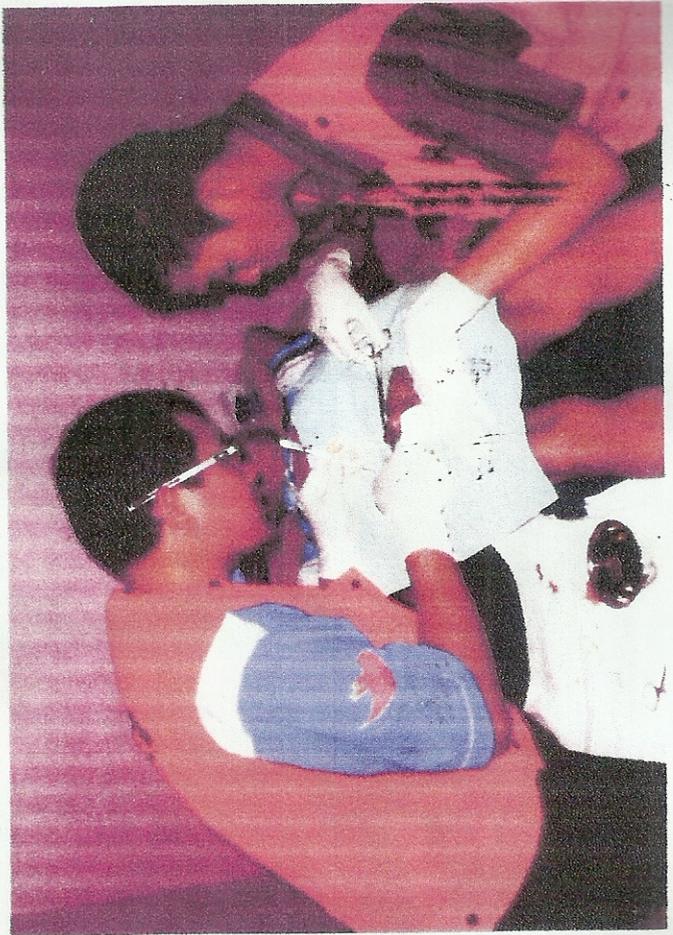
Para Peserta Sedang Mendengarkan Pengajian



Peserta Menunggu Antrian Panggilan Untuk Di Khitan



Pelaksanaan Khitan Juga Di Hadiri Oleh Perwakilan Dari Dinas Sosial Prov. DIY (bpk. Harjanto) Selaku Pendamping Pamella Supermarket Dalam Penyaluran Dana Sosial Konsumen Pamella



**KEKORBATAN MASSAL**

PELAYARAN DANA SOSIAL KONSUMEN

**PAMELLA SUPERMARKET**

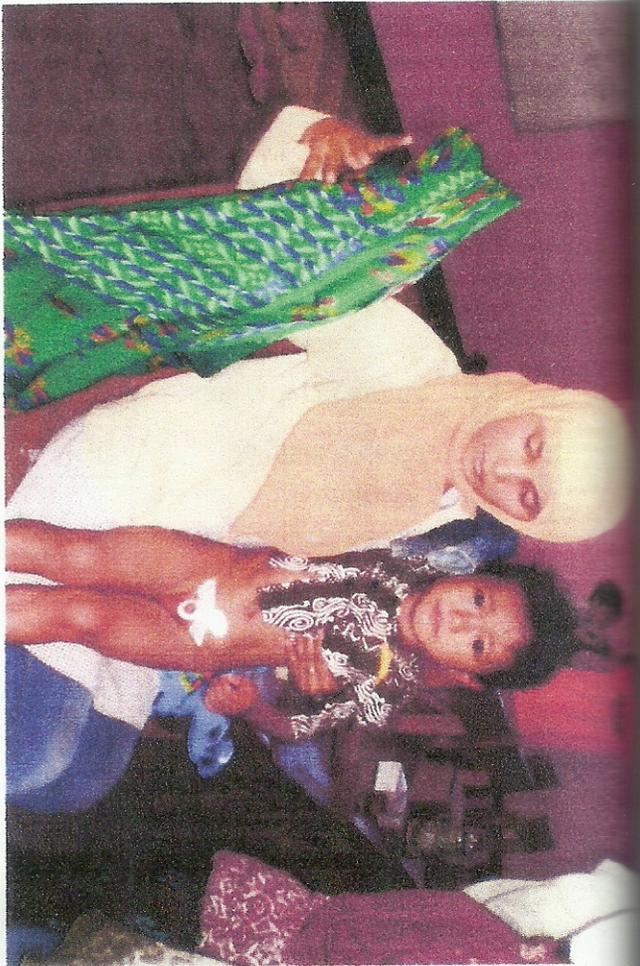
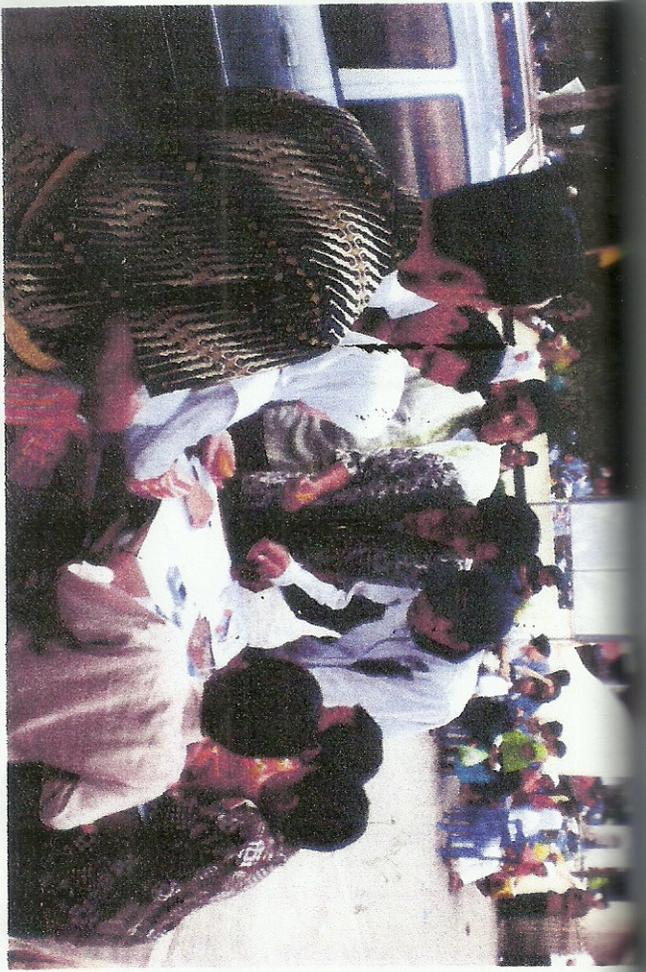
**PAMELLA SUPERMARKET**  
Berlomba hemat, belanja di Pamela

**ILAL FASHIONISTS MUHAMMADIYAH PERPUS BANTUL**

**SAKSIAN PAKSI PANG BANTUL**

Logos for Pamela Supermarket, Radio Persebaran Bantul, and other sponsors are visible on the banner.







KUITANSI

Sudah terima dari : Dana Sosial Konsumen Pamela "Radio Persatuan"  
Alamat :  
Uang Sebanyak : Delapan juta seratus sembilan puluh ribu rupiah  
Untuk Pembayaran : Biaya Khitan + Kontrol @ Rp. 130.000

Bantul, 10 **NH** 2012

Rp. 8.190.000



PANELLA SATU SWALAYAN  
JL. KUSUMANEGARA NO 141  
Telp.515276 - YOGYAKARTA  
NPWP : 06.289.036.3.541.000

*Bonglesan  
Radio  
persatuan  
Shift: 1  
Chitan Gadij*

29-06-2012 No.Bon: 103  
Kasir : SARI [ 5 ]

ROMA SLAI O'LAI STRAW 40 GR				
35 PCS	1,000	0		35,000
ROMA SLAI O'LAI BLUEBERRY 40 GR				
40 PCS	1,000	0		40,000
MOMOGI STICK CAPPUCINO BOX				
3 BOX	8,200	0		24,600
MOMOGI STICK CAPPUCINO 13 GR				
15 PCS	425	0		6,375
TANGO WAFER SUSU VANILA 12 GR/BOX				
1 BOX	8,825	0		8,825
TANGO WAFER SUSU VANILA 12 GR				
15 PCS	450	0		6,750
RIO TEH MANIS CUP 200 ML/KRT				
3 KRT	17,825	0		53,475
RIO TEH MANIS CUP 200 ML				
3 PCS	775	0		2,325
DANA SOSIAL				
2 ST	25	0		50

08:48:33 Jumlah 177,400  
Item : 9 Jumlah Uang 200,000  
Qty : 117 Kembali 22,600

Maaf..barang yang sudah di beli  
tidak dapat ditukar/dikembalikan.!

RSI PPHI YK

Demi

Kotagede 14 07 2012  
No Faktur : 1206109  
Tanggal : 19/06/2012

Kepada Yth;  
Nama : PAMELA I  
Alamat : Jl. Kusumanegara YK

Kode	Nama Barang	Jumlah	Satuan	Harga Satuan	Jumlah Harga
BK001	KOKO SHARI TSD	75	PCS	28.000	2.100.000
PL054	KORSAH BORDIR POLIS	75	PCS	2.000	150.000

PAMELA I  
 Jl. Kusumanegara YK  
 (Ditanda)  
 (Ditanda)

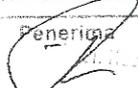
TOTAL 2.206.000

Nur - **ABIDIN**  
**PERLENGKAPAN MUSLIM**  
 UMROH - HAJI & OLEH-OLEHNYA  
 Demangan Kidul GK I/583 Yogyakarta  
 Telp./Fax. (0274) 541301, Flexi. 7824564  
 100 M Selatan Jl. Solo - Blkg Saphir Square  
 Timur Persis Masjid Ash-Shiddiqi

Tgl: 24-05-12  
 Kepada  
 Pamela I  
 RSI PPHI

NOTA No: H6-19

No	Banyaknya	Nama Barang	Harga	Jumlah
1.		SPH SARUNG UZAIR	20	1.500.000
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.			Rp	1.500.000
9.				
10.				
11.		Order Pertelp BP WALIDI		
12.				
13.				
14.				
15.				
16.				
17.				
18.				

Penerima:  Abidin/Wakil  
 Total Rp.   
 Barang yang sudah dibeli tidak dapat ditukar / dikembalikan

# Pelaksanaan Khitaman massal 2012

dipersembahkan oleh:

Rumah Sakit Islam Yogyakarta PDHI

Dana Sosial Konsumen Pamela Swayalan



Kalasan, 24 Juni 2012





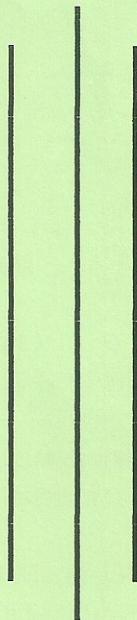
# Khitaman Acara



# Pelaksanaan Acara



**LAPORAN  
PERTANGGUNG JAWABAN  
PENYELENGGARAAN PENGUMPULAN UANG  
DAN PENYALURANYA**



**Di  
PAMELLA SUPERMARKET  
1 MARET 2012 s/d 31 Mei 2012  
diperpanjang  
01 - 30 Juni 2012**



Penyaluran Dana Sosial  
Konsumen **PAMELLA**  
Kerja Sama dengan  
**FSG TUNAS BANGSA**

Kegiatan PAUD di  
Ruang Kepompong  
Gedung Estella  
**RSUP DR. Sardjito Yogyakarta**

