

PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, LEVERAGE, LIKUIDITAS* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABLE MODERASI. STUDI PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI INDEKS SAHAM SYARIAH INDONESIA (ISSI) PERIODE 2019-2023



**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT
MEMPEROLEH GELAR SARJANA STRATA-1 (S1)**

**STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**
OLEH :
ACH ROMDAN
NIM. 21108030133

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2025**

PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, LEVERAGE*, LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABLE MODERASI. STUDI PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI INDEKS SAHAM SYARIAH INDONESIA (ISSI) PERIODE 2019-2023



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT
MEMPEROLEH GELAR SARJANA STRATA-1 (S1)**

OLEH :
ACH ROMDAN
NIM. 21108030133

PEMBIMBING:
Dr. Darmawan, SPd.,MAB
NIP. 19760827 200501 1 006

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2025**

HALAMAN PENGESAHAN



KEMENTERIAN AGAMA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-1591/Un.02/DEB/PP.00.9/10/2025

Tugas Akhir dengan judul

: PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, LEVERAGE, LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABLE MODERASI STUDI PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI INDEKS SAHAM SYARIAH INDONESIA (ISSI) PERIODE 2019-2023

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : ACH. ROMDAN
Nomor Induk Mahasiswa : 21188030133
Telah diujikan pada : Selasa, 02 September 2025
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR

Ketua Sidang

Dr. Darmawan, S.I.L.,M.AB.
SIGNED

Valid ID: 64401702352424

Pengaji I

Dr. Muhammad Yazid Afandi, M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 64401702352424

Pengaji II

Razakhi Yusfiani, S.Pd.M.M.
SIGNED

Valid ID: 64401702352424



Valid ID: 64401702352424

Yogyakarta, 02 September 2025

UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Prof. Dr. Maman Arifansyah, S.E., M.Si., Ak., CA., ACPA.
SIGNED

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudara Ach. Romdan

Kepada

**Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga**

Di-Yogyakarta

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa Skripsi saudara :

Nama : Ach Romdan

NIM : 21108030133

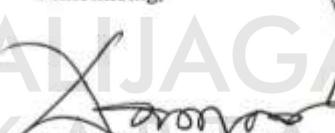
Judul Skripsi : **“PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, LEVERAGE, LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABLE MODERASI. STUDI PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI INDEKS SAHAM SYARIAH INDONESIA (ISSI) PERIODE 2019-2023”**

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Prodi Manajemen Keuangan Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 27 Agustus 2025
Pembimbing,


Dr. Darmawan, SPd., MAB
NIP. 19760827 200501 1 006

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ach Romdan

NIM : 21108030133

Jurusan?Prodi : Manajemen Keuangan Syariah

Menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul "**PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, LEVERAGE, LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABLE MODERASI STUDI PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI INDEKS SAHAM SYARIAH INDONESIA (ISSI) PERIODE 2019-2023**" adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusunan sendiri, bukan duplikasi atau saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang dirujuk dan disebutkan dalam bodynote dan daftar Pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penulis.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Yogyakarta, 27 Agustus 2025

Bersaksi



Ach. Romdan

NIM. 21108030133

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai sivitas akademik Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta,
saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ach Romdan

NIM : 21108030133

Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan,
mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pengkalan data (database),
merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mercantumkan nama
saya sebagai penulis/penyusun dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di Yogyakarta
pada tanggal 27 Agustus 2025


Ach Romdan

NIM. 21108030133

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN MOTTO

“jek masakek atenah oreng, bentoh reng laen se buto bentoan, tetti oreng se aberrik manfaat beghi abek thibik ben oreng laen, male odik jembher, senneng, berkat tor e ridhoi sareng pangerang”

“jangan sakiti hati orang lain, bantu orang yang membutuhkan bantuan selagi kamu mampu, jadi orang yang memberi manfaat pada diri sendiri dan orang lain biar hidupmu bahagia, berkah, dan di ridhoi oleh tuhan”



HALAMAN PERSEMBAHAN

“Bismillahirrahmanirrahim”

Alhamdulillah puji syukur atas kehadirat Allah SWT atas segala karunia Rahmat dan kesempatan hingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam yang selalu tercurahkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW. Sebuta karya sederhana ini kupersembahkan kepada:

Kedua orang tua tercinta saya

Skripsi ini saya persembahkan sepenuhnya kepada dua orang hebat dalam hidup saya, Bapak Alm. Zayyadi dan Ibuk Ainiyah. Keduanya lah yang membuat segalanya menjadi mungkin sehingga saya bisa sampai pada tahap di mana skripsi ini akhirnya selesai. Terima kasih atas segala pengorbanan, nasihat, untuk tidak pernah menuntut dan memaksakan kehendak, serta do'a yang tak pernah luput dalam sholat. Semoga Allah memberikan kesempatan dan kesuksesan agar saya bisa membahagiakan Ibuk, adek dan sekeluarga. Semoga Allah memberikan ketengan kepada bapak saya yang sudah pulang ke sisinya, semoga dengan selesainya skripsi ini bapak saya bisa tenang di alam sana. Aaamiiin. Semoga Allah selalu limpahkan keberkahan hidup dan menjaga kalian dengan sebaik-baik penjagaan.

Sahabat dan teman-teman terkasih

Skripsi ini saya persembahkan untuk mereka, sahabat-sahabatku yang baik. Selama ini kalian selalu menemani dan memahami keluh kesah yang saya haturkan. Terima kasih karena telah siap menyediakan pondak untuk menangis dan memberi bantuan saat saya butuhkan.

Almamater UIN Sunan Kalijaga

Terima kasih telah memberikan kesempatan bagi saya untuk terus belajar, tumbuh dan berproses.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Transliterasi kata-kata arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Na ma	Huruf Latin	Keterangan
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	bā'	b	be
ت	tā'	t	te
ث	śā'	ś	es (dengan titik di atas)
ج	jim	j	je
ح	ḥā'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	khā'	kh	ka and ha
د	dāl	d	de
ذ	żāl	ż	zet (dengan titik diatas)
ر	rā'	r	er
ز	zāi	z	zet
س	sīn	s	es
ش	syīn	sy	es and ye
ص	śād	ś	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭā'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	żā'	ż	zet (dengan titik di bawah)

ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	g	ge
ف	fā'	f	ef
ق	qāf	q	qi
ك	kāf	k	ka
ل	lām	l	el
م	mīm	m	em
ن	nūn	n	en
و	wāwu	w	w
ه	hā'	h	ha
ء	hamza h	,	apostrof
ي	yā'	Y	ye

2. Konsonan Rangkap Karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

ممتَّعَدَة	ditulis	muta 'addidah
عَدَّة	ditulis	'iddah

3. Ta' Marbutah

حَكْمَة	ditulis	<i>hikmah</i>
جَزِيَّة	ditulis	<i>jizyah</i>

4. Vokal Pendek dan Penerapannya

---	fatḥah	ditulis	a
----	kasrah	ditulis	i
---	ḍammah	ditulis	u
فعل	fatḥah	ditulis	fa'ala
ذكر	kasrah	ditulis	zukira
يذهب	ḍammah	ditulis	yazhabu

5. Vokal Panjang

1	fatḥah + alif جاہلیة	ditulis ditulis	ā jāhiliyah
2	fatḥah + yā'mati تنسی	ditulis ditulis	ā tans ā
3	kasrah + yā'mati کریم	ditulis ditulis	i karim
4	ḍammah + wāwu mati فرض	ditulis ditulis	ū furūd

6. Vokal Rangkap

1	fatḥah + yā'mati بینکم	ditulis ditulis	ai bainakum
---	---------------------------	--------------------	----------------

2	fathah + wāwu mati قول	ditulis	au qaul
---	---------------------------	---------	------------

7. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan Apostof

أَنْتُمْ	ditulis	a'antum
أَعْدَتْ	ditulis	u'iddat
لَئِنْ شَكْرَتُمْ	ditulis	la'in syakartum

8. Kata Sandang Alif + Lam

- a. Bila diikuti huruf *Qomariyyah* maka ditulis menggunakan huruf awal “al”

القرآن	ditulis	al-Qur'ān
القياس	ditulis	al-Qiyās

- b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* maka ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السماء	ditulis	al-Samā'
الشمس	ditulis	al-Syams

9. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

ذوى الفروض	ditulis	<i>zawi al-furūd</i>
أهل السنة	ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>



KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, puji syukur kepada Allah SWT berkat rahmat, hidayah, dan karunia-Nya kepada kita semua sehingga penyusun dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Pengaruh *Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Leverage, Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dan Profitabilitas Sebagai Variable Moderasi. Studi Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2019-2023*” Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Strata-1 di Jurusan Manajemen Keuangan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Sholawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita dari zaman kegelapan hingga zaman terang benderang dengan ilmu pengetahuan seperti saat ini. Semoga kita senantiasa menjadi pengikutnya yang tetap istiqomah dan berjuang untuk ajaran Islam.

Alhamdulillah atas ridho Allah SWT dan dukungan doa dari sekitar sehingga penyusun mampu menyelesaikan segenap rangkaian proses penelitian sehingga tugas akhir dapat terselesaikan dengan baik. Maka dari itu, pada kesempatan ini sudah sepatutnya penyusun menyampaikan ucapan terima kasih dengan segala ketulusan dan kerendahan hati kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian tugas akhir ini, yaitu:

1. Bapak Prof. Noorhaidi Hasan, S.Ag., MA., M.Phil., Ph.D. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

2. Bapak Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Si., AK., CA., ACPA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Darmawan, SPd.,MAB selaku Ketua Program Studi Manajemen Keuangan Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sekaligus dosen pembimbing skripsi saya.
4. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan berbagai pengalaman baik melalui pembelajaran mata kuliah maupun pelatihan kepada saya, utamanya dosen Program Studi Manajemen Keuangan Syariah.
5. Seluruh pegawai dan staff Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah membantu penyusun dalam urusan administrasi akademik perkuliahan sehingga dapat terorganisir dengan baik.
6. Kepada pintu surgaku, ibuku. Beliau sangat berperan dalam proses penyusunan skripsi ini, beliau tidak pernah merasakan pendidikan di bangku perkuliahan, namun beliau tidak pernah berhenti untuk memberikan semangat, serta do'a yang selalu dipanjangkan. Semoga beliau senantiasa diberikan kesehatan dan keberkahan dalam kehidupan beliau.
7. Panutanku ayahanda tercinta Bapakku. Beliau selalu mengajarkan apa arti sebuah perjuangan dan pantang menyerah, selalu memberikan semangat dan doa dalam proses penyusunan skripsi ini. Berjuang dalam segala hal demi anak tercintanya ini, semoga kepuangannya kepadamu ya rabb menjadi

terang alam disana, menjadi mudah perjalan selanjutnya, dimaafkan segala dosanya, diterima segala amal ibadahnya, dan ditempatkan disurgamu ya rabb tanpa merasakan api mu yang pedih. Aamiiin.

8. kepada adikku. Padamu akan kubalas semua kebaikan, perjuangan, cinta, uang, dan kasih sayang ayah kepada kita selama ini. Semoga kelak aku bisa mebahagiakanmu tanpa berkerkurangan. Memberkan apa yang kamu butuh layaknya ayah selalu memberikan segalanya padauk. Apapun itu, akan aku perjuangkan segalanya untukmu.
9. kepada mbakku yang selalu ngesupport saya dari saya kecil sampai sekarang, yang tiada Lelah, tiada pamrih dalam segala hal yang berkaitan dengan saya. Yang selalu mendukung Pendidikan saya, yang selalu dan selalu, terimakasih banyak. Semoga aku bisa membahagiakanmu suatu saat.
10. kepada seluruh keluarga besar tercinta yang tidak bisa kusebutkan satu persatu, terimakasih dan mohon maaf jika pernah mengecawakan. Dari detik ini akan kuperjuangkan kebahagian kalian tanpa terkecuali, doakan saya sukses karena tujuan pertama saya dalam diberi kesempatan tuhan untuk hidup adalah membahagiakan kalian.
11. Sahabat tercinta wafi, Salwa, Ade, Ihda dan juga teman-teman yang telah membersamai selama proses perkuliahan dengan memberikan dukungan, do'a, dan semangat serta bersedia untuk menjadi tempat berkeluh kesah.
12. Teman-teman real member (difa, dayat, deny, Nabila, putri) serta mas reval selalu memberikan semangat dan kebahagian disaat penyusunan skripsi ini.

Selalu membantu dalam keadaan susah. Selalu membersamai dalam segala hal, semoga harapan kita suatu saat tercapai. Terimakasih banyak kalian.

13. Dan untuk seluruh teman-teman, guru-guru saya yang tidak saya sebutkan, terimakasih banyak atas kebaikan kalian dalam hidup saya, maaf jika ada salah pada tingkah dan perkataan saya, terimakasih.

Semoga segala kebaikan yang diberikan dari berbagai pihak mendapatkan balasan dan keberkahan dari Allah SWT. penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan, sehingga kritik saran yang membangun dari pembaca akan sangat penulis hargai. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

Yogyakarta, 27 Agustus 2025
Penulis


Ach Romdan
NIM. 21108030133

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	ix
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xviii
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR.....	xx
ABSTRAK	xxii
ABSTRACT	xxiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Manfaat Penelitian.....	14
E. Sistematika Pembahasan.....	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	18
A. Kajian Teori	18
B. Penelitian Terdahulu	49
C. Pengembangan Hipotesis.....	51
D. Kerangka Berfikir.....	60
BAB III METODE PENELITIAN	61
A. Jenis penelitian	61
B. Jenis data	62
C. Populasi dan Sampel.....	62
D. Definisi Operasional Variable.....	64
E. Metode Analisis Data.....	71
BAB IV HASIL PEMBAHASAN	80
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	80

B.	Analisis Statistik Deskriptif.....	102
C.	Uji Pemilihan Model data Panel	107
D.	Uji Asumsi Klasik	110
E.	Analisis Regresi Linear Berganda	111
F.	Uji Hipotesis	114
G.	Analisis Regresi Pemoderasi (<i>Moderated Ragrassion Analysis</i>)	117
H.	Pembahasan.....	118
	BAB V PENUTUP.....	127
A.	Kesimpulan.....	127
B.	Saran	128
C.	Keterbatasan Penelitian	129
	DAFTAR PUSTAKA.....	130



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Sampel Penelitian.....	63
Tabel 4. 1 Sampel Penelitian.....	81
Tabel 4. 2 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	102
Tabel 4. 3 Hasil Uji Chow.....	107
Tabel 4. 4 Hasil Uji Hausman	107
Tabel 4. 5 Hasil Uji LM	108
Tabel 4. 6 Hasil Uji Normalitas	110
Tabel 4. 7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	110
Tabel 4. 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	111
Tabel 4. 9 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	111
Tabel 4. 10 Hasil Uji Simultan.....	115
Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi	116
Tabel 4. 12 Hasil Uji Analisis Regresi Pemoderasi	117



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Nilai Perusahaan Properti Tahun 2019-2021	3
Gambar 2.1 Kerangka Teori Sumber : Data diolah, 2025.....	60



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG), *Corporate Social Responsibility* (CSR), *leverage*, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi. Objek penelitian adalah 29 perusahaan pertambangan yang terdaftar di *Indeks Saham Syariah Indonesia* (ISSI) pada periode 2019-2023. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan analisis regresi berganda dan uji moderasi untuk menguji hubungan antar variabel. Data yang digunakan berupa data panel yang berada pada laporan keuangan dan informasi terkait GCG dan CSR yang diperoleh dari laporan tahunan perusahaan. Hasil penelitian ditemukan bahwa GCG, CSR, *Leverage*, Likuiditas, dan profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Kemudian pada uji moderasi profitabilitas hanya mampu memoderasi variable likuiditas, sedangkan profitabilitas tidak mampu memoderasi GCG, CSR, dan Likuiditas terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : *Nilai perusahaan, Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Leverage, Profitabilitas*

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of Good Corporate Governance (GCG), Corporate Social Responsibility (CSR), leverage, and liquidity on firm value, with profitability as a moderating variable. The research object is 29 mining companies listed on the Indonesian Sharia Stock Index (ISSI) during the period 2019-2023. The research method used is quantitative with multiple regression analysis and moderation testing to examine the relationships between variables. The data used is panel data found in the financial statements and information related to GCG and CSR obtained from the company's annual reports. The research findings indicate that GCG, CSR, Leverage, Liquidity, and Profitability have a positive influence on firm value. Then, in the moderation test, profitability was only able to moderate the liquidity variable, while profitability was not able to moderate GCG, CSR, and Liquidity toward firm value.

Keywords: Company Value, Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Leverage, Profitability

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

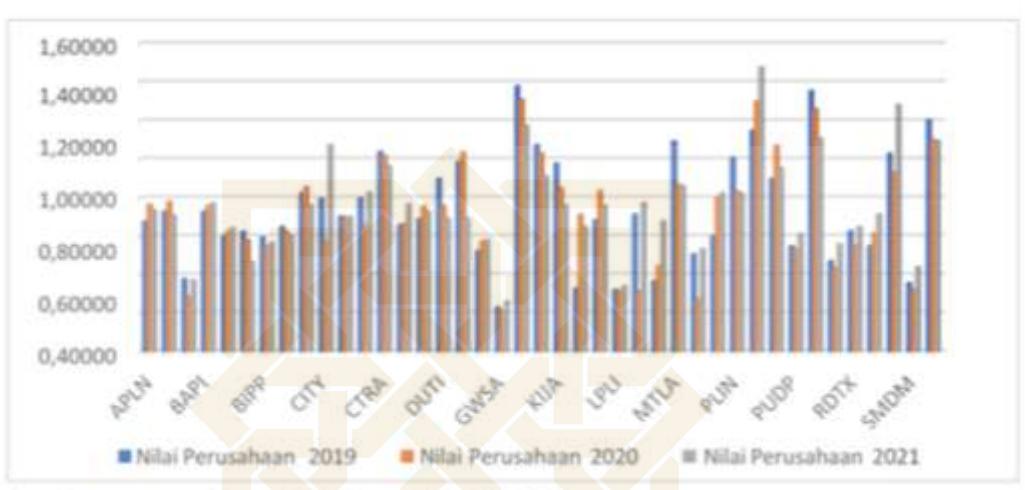
A. Latar Belakang

Perusahaan merupakan badan yang memiliki aktivitas di dalamnya yang dilakukan secara terus menerus untuk memperoleh penghasilan dengan cara berniaga atau menyerahkan barang (Nasution, 2016). Tujuan utama perusahaan menurut *theory of the firm* adalah untuk memaksimumkan kekayaan atau nilai perusahaan (Salsabila, 2019). Interpretasi dari kinerja perusahaan dan prospek perkembangan di masa yang akan datang menunjukkan sebuah nilai perusahaan (Puspita, 2023). Dalam meningkatkan nilai perusahaan tidak jarang menimbulkan konflik antara manajer dan pemegang saham dikarenakan manajer memiliki kepentingan dan tujuan lain yang bertentangan dengan tujuan utama perusahaan sehingga sering mengabaikan beberapa kepentingan pemegang saham (Khair et al., 2023).

Menurut (Brigham, E. F. & Houston, 2014), nilai perusahaan adalah nilai yang diberikan oleh pasar terhadap kinerja perusahaan, yang mengindikasikan keinginan dan keyakinan pasar terhadap nilai intrinsik perusahaan. Nilai perusahaan dapat menggambarkan sebuah prospek perusahaan masa kini dan masa depan, sejalan dengan perspektif kreditur, kemampuan perusahaan dalam membayar utang juga dapat digambarkan oleh nilai perusahaan yang baik (Haribowo, 2016). Hal ini penting juga bagi calon investor karena untuk membuat calon investor percaya dan yakin dalam pengambilan keputusan untuk melakukan penanaman modalnya kepada perusahaan (Puspita, 2023).

Nilai perusahaan menghasilkan keuntungan perusahaan berupa kekuatan diluar perusahaan dan memiliki akses pasar modal yang lebih luas (Nabilah et al., 2023). Hal ini yang baik dapat menciptakan sinyal positif bagi investor dan kreditur, serta akan menambah daya tawar kepada investor untuk menentukan pilihan membeli saham. Nilai perusahaan berperan dalam pengambilan keputusan bisnis, karena dapat menjadi bahan pertimbangan dalam penambahan modal, pembelian aset, ataupun menentukan kebijakan dividen perusahaan (Azra et al., 2019). Nilai perusahaan adalah nilai wajar perusahaan yang menggambarkan persepsi investor terhadap emiten tertentu, sehingga nilai perusahaan merupakan persepsi investor yang selalu dikaitkan dengan harga saham. Lalu hal yang perlu diketahui bahwa jika harga saham naik maka nilai perusahaan akan meningkat pula sehingga berdampak pada peningkatan nilai pemegang saham yang dibuktikan melalui tingginya *return* bagi pemegang saham. Pada situasi ini menggambarkan pada kemakmuran pemegang saham (Nugraha, 2020). Pada *The World Business Council for Sustainable Development* (2018), menyatakan bahwa *Corporate Social Responsibility* adalah untuk meningkatkan pendapatan perusahaan, untuk mencapai manfaat konstan bagi pembangunan ekonomi dan kualitas hidup karyawan dan masyarakat. menyatakan bahwa itu adalah komitmen bisnis yang dijalankan perusahaan secara berkelanjutan (Kinasih et al., 2018). Pelaksanaan CSR penting dilakukan sebagai investasi sosial oleh suatu perusahaan, untuk memperoleh pandangan yang positif, untuk memperoleh izin bertindak dari masyarakat sekitar perusahaan sebagai bagian dari strategi bisnis perusahaan,

untuk mengurangi risiko sebagai bagian dari manajemen, untuk menghindari konflik di dalam perusahaan dan masyarakat (Aryanta, 2025).



Gambar 1.1 Perkembangan Nilai Perusahaan Properti Tahun 2019-2021

Berdasarkan gambar di atas menunjukkan bahwa perusahaan properti dan 3 *real estate* memiliki nilai perusahaan yang berbeda-beda dari tahun 2019 sampai dengan 2021, di mana terdapat perusahaan yang memiliki nilai perusahaan di atas satu dan nilai perusahaan di bawah satu. Perusahaan yang memiliki nilai perusahaan di bawah satu menunjukkan kinerja perusahaan yang kurang baik karena nilai buku lebih besar dari nilai pasarnya. Sedangkan perusahaan dengan nilai perusahaan di atas satu menunjukkan kinerja perusahaan yang baik karena nilai pasar lebih tinggi dari nilai bukunya.

Menurut (Puspita, 2023), kepercayaan investor dihitung dari perkembangan perusahaan dari tahun ketahun, dari sejak didirikannya perusahaan tersebut. Hal ini menunjukkan bahwa nilai perusahaan berperan penting dalam peningkatan perusahaan, baik terhadap investor maupun perusahaan. namun nilai perusahaan memiliki beberapa faktor yang mempengaruhi salah satunya *Good Corporate Governance*. Hal ini dibuktikan

pada penelitian (Vindy Rizqy Istigfari & Sulfitri, 2023) menyatakan bahwa Berdasarkan menunjukkan bahwa *Good Corporate Governance* (GCG) tidak berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan." Namun pada penelitian (Afifah et al., 2023) menyatakan bahwa variabel *Good Corporate Governance* (GCG) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hal yang penting untuk dilihat dari nilai perusahaan yaitu untuk mengetahui keadaan perusahaan dan sebagai penentu investor dalam mengambil keputusan. Harga saham perusahaan yang cenderung stabil akan mengindikasikan bahwa kondisi perusahaan tersebut baik serta sejalan dengan nilai perusahaan (Ramadhani, 2021).

Good Corporate Governance (GCG) menjadi salah satu solusi dalam menghindari kehancuran perusahaan yang disebabkan oleh *mismanagement* perusahaan maupun *fraud* yang dilakukan oleh manajemen puncak yang berlangsung dalam waktu lama dan tidak terdeteksi (Marini & Marina, 2017). Tata kelola yang baik dapat ditunjukkan melalui pengelolaan keuangan perusahaan yang tergambar dalam kinerja perusahaan (Hidayat & Tasliyah, 2022). Dalam pengelolaan perusahaan yang baik dapat dilihat dari kinerja keuangan yang baik pula, hal ini dapat dilihat dari laporan keuangan perusahaan. Dalam penyelesaian yang efektif dalam *me-monitoring* manajer perusahaan untuk dapat meningkatkan nilai perusahaan (*Good Corporate Governance*) (Gusriandari et al., 2022). Dimana *Good Corporate Governance* ialah prosedur yang menunjukkan tentang kepuasan suatu perusahaan yang diterapkan untuk meningkatkan kinerja dengan melakukan pengawasan atas

kinerja manajemen itu sendiri dan penjaminan arah akuntabilitas manajemen terhadap pemegang saham yang berdasarkan atas kerangka peraturan yang berlaku (Gusriandari et al., 2022).

Dalam perusahaan betapa pentingnya dalam menerapkan tata kelola perusahaan (*Corporate Governance*) untuk mencapai tujuan perusahaan dengan baik. *Good corporate governance* ialah sistem yang dijadikan untuk mengatur dan mengawasi proses dalam mengendalikan suatu usaha yang akan berjalan secara berkesinambungan dalam meningkatkan nilai saham, yang pada akhirnya akan menaikkan nilai perusahaan dengan pertanggung jawaban kepada *stakeholder* tanpa membiarkan keinginan *stakeholders* meliputi karyawan, kreditur dan masyarakat (Puspita, 2023). *Corporate Governance* (GCG) dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) telah menjadi dua elemen strategis yang tidak dapat dipisahkan dalam mendukung keberlanjutan perusahaan modern (Aryanta, 2025). GCG didefinisikan sebagai suatu sistem pengelolaan perusahaan yang dirancang untuk memastikan bahwa setiap aktivitas perusahaan dilaksanakan secara transparan, akuntabel, bertanggung jawab, independen, dan wajar. Prinsip-prinsip GCG ini bertujuan untuk melindungi kepentingan pemegang saham dan pemangku kepentingan lainnya, serta meningkatkan efisiensi operasional perusahaan. Di sisi lain, CSR mencerminkan tanggung jawab sosial perusahaan kepada masyarakat dan lingkungan, melalui program-program yang memberikan dampak positif baik secara sosial, ekonomi, maupun lingkungan. Hubungan antara GCG dan CSR telah lama menjadi perhatian dalam literatur bisnis, karena implementasi GCG

yang baik diyakini dapat meningkatkan efektivitas pelaksanaan CSR oleh perusahaan (Aryanta, 2025). CSR adalah bentuk kerja sama antara perusahaan dengan seluruh pemangku kepentingan untuk menjamin keberadaan dan keberlanjutan usaha perusahaan (Ekonomi & Pakuan, 2023).

Good Corporate Governance (GCG) dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) merupakan dua aspek penting yang relevan untuk dikaitkan dengan nilai perusahaan. GCG berperan sebagai mekanisme tata kelola yang menjamin perusahaan dikelola secara transparan, akuntabel, dan adil. Dengan penerapan GCG yang baik, risiko penyalahgunaan wewenang manajemen dapat ditekan, efisiensi operasional dapat tercapai, serta kepercayaan investor semakin meningkat. Hal ini memberikan sinyal positif bagi pasar bahwa perusahaan memiliki prospek yang baik, sehingga mampu meningkatkan nilai perusahaan.

Sementara itu, CSR mencerminkan tanggung jawab sosial dan lingkungan yang dijalankan perusahaan terhadap para *stakeholder*. Implementasi CSR yang konsisten dapat meningkatkan citra positif perusahaan di mata publik dan investor, memperkuat loyalitas konsumen, serta meminimalkan potensi konflik sosial maupun risiko regulasi. Dampak positif tersebut tidak hanya mendukung reputasi perusahaan, tetapi juga menjamin keberlanjutan bisnis jangka panjang. Kondisi ini membuat investor menilai perusahaan lebih prospektif dan pada akhirnya mendorong peningkatan nilai perusahaan. Dengan demikian, GCG memiliki relevansi karena berkaitan

dengan tata kelola internal yang memengaruhi kredibilitas dan kepercayaan investor, sedangkan CSR relevan karena berhubungan dengan pengelolaan hubungan eksternal perusahaan dengan stakeholder. Kedua aspek ini saling melengkapi dalam membangun persepsi positif pasar yang pada akhirnya memperkuat nilai perusahaan.

Hutang (*Leverage*) adalah salah satu cara perusahaan untuk menambahkan modal perusahaan guna meningkatkan profitabilitas perusahaan (Singapurwoko & El-Wahid, 2011). Penilaian pasar akan dipengaruhi oleh Peningkatan dan penurunan tingkat hutang (Ekonomi & Pakuan, 2023). Perubahan tingkat hutang akan berdampak pada penilaian pasar terhadap perusahaan, semakin tinggi tingkat hutang semakin rendah pula tingkat penilaian pasar. Nilai perusahaan akan semakin negative jika tingkat hutang semakin tinggi (Sutama & Lisa, 2018). Solvabilitas (*Leverage*) menggambarkan seberapa banyak perusahaan mendanai perusahaan menggunakan hutang daripada modal sendiri (Kasmir, 2013). *Leverage* dapat disimpulkan sebagai penaksir dari risiko yang melekat pada suatu perusahaan. Semakin tingginya nilai *Leverage* akan menggambarkan perusahaan memiliki hutang yang banyak dan nilai asetnya menurun, artinya total hutangnya lebih besar dibandingkan dengan total asetnya (Kasmir, 2013). Maka apabila investor melihat sebuah perusahaan dengan *asset* yang tinggi namun risiko *Leverage* juga tinggi, maka akan berpikir dua kali untuk berinvestasi pada perusahaan tersebut (M. R. P. A. Sari & Handayani, 2016).

Semakin besar proporsi utang yang digunakan, semakin tinggi *Leverage* perusahaan (Bramaputra et al., 2022). Pada Penilitian (D. K. Sari & Wahidahwati, 2021), tingkat pengaruh *Leverage* terhadap nilai perusahaan. Jika penggunaan hutang salalu menjadi keputusan perusahaan dalam menambahkan modal maka itu akan berpengaruh terhadap keberlangsungan perusahaan, hal ini sesuai dengan penjelasan dalam teori *stakeholder*. Pihak eksternal akan memperhatikan besarnya nilai *Leverage* perusahaan, maka kreditur akan mengetahui jumlah komposisi dana yang digunakan perusahaan dengan menggunakan hutang. Semakin besar tingkat *leverage* yang dimiliki, semakin banyak pula dana yang diperoleh dari sumber eksternal. Pemanfaatan utang dalam jumlah tinggi dapat meningkatkan nilai perusahaan karena adanya keuntungan dari pengurangan pajak. Hal ini dikarenakan bunga utang dapat mengurangi laba sebelum pajak, sehingga perusahaan mendapatkan keringanan dalam kewajiban pajak yang harus dibayarkan. (D. K. Sari & Wahidahwati, 2021).

Pada penjelasan *Leverage* kita membahas bagaimana kemampuan perusahaan membiayai hutang atau mengukur seberapa banyak aktiva perusahaan yang dibiayai oleh utang. Kita melihat juga dengan hal yang berkaitan dengan hutang yaitu Likuiditas. Menurut Kasmir (2017) Rasio likuiditas adalah indikator yang menggambarkan kemampuan suatu perusahaan untuk memenuhi kewajiban jangka pendeknya. Artinya, ketika perusahaan harus membayar utang, rasio ini menunjukkan seberapa mampu perusahaan melunasi utang-utang tersebut, terutama yang sudah harus dibayar.

(Barnades & Suprihadi, 2020). Menurut Titman (2014) likuiditas adalah “*the speed with which the asset can be converted into cash without loss of value.*”

Kecepatan dimana aset dapat dikonversi menjadi uang tunai tanpa kehilangan nilai. *Liquidity ratio* adalah “*measures of the ability of a firm to pay its bills in a timely manner when they come due*”. Likuiditas merupakan ukuran yang menggambarkan kemampuan perusahaan untuk membayar kewajiban-kewajibannya secara tepat waktu saat jatuh tempo (Bita et al., 2021).

Likuiditas suatu perusahaan dapat dilihat dari nilai *current ratio* (CR) dan *quick ratio* (QR). Nilai *current ratio* (CR) dan *quick ratio* (QR) yang semakin tinggi menunjukkan perusahaan memiliki tingkat likuidasi yang baik sehingga dapat meningkatkan nilai perusahaan di mata investor serta memberikan persepsi yang positif terhadap kondisi perusahaan (Saputri et al., 2024). Perusahaan dikatakan likuid jika aset lancarnya lebih besar daripada kewajiban lancarnya. Situasi ini menandakan kondisi keuangan perusahaan yang baik dan mampu meningkatkan keyakinan serta reputasi positif di mata para investor. (Saputri et al., 2024). Penelitian yang dilakukan oleh (Chynthiawati & Jonnardi, 2022) mengatakan bahwa likuiditas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hal tersebut sejalan dengan penelitian Uttari & Yadnya (2018) yang juga menyatakan bahwa likuiditas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini menghasilkan hasil yang berbeda Permana & Rahyuda (2018) yang mengemukakan bahwa likuiditas memiliki dampak negatif yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Pada tingkat pengaruh terhadap nilai perusahaan, ada beberapa hal penting

yang juga menjadi tingkat pengaruh yaitu profitabilitas. Secara umum, rasio profitabilitas dihitung dengan membandingkan laba yang diperoleh dengan modal yang digunakan. Rasio ini juga menggambarkan pengaruh total likuiditas, aset, dan utang terhadap performa operasional perusahaan (M. R. P. A. Sari & Handayani, 2016). Profitabilitas merupakan kemampuan suatu perusahaan untuk menghasilkan keuntungan yang terkait dengan penjualan, total aset, serta modal yang dimiliki perusahaan. Menurut Kasmir (2010) profitabilitas merupakan rasio yang berfungsi untuk menilai kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba serta menjadi tolok ukur efektivitas kinerja manajemen. Rasio ini mencerminkan tingkat efisiensi operasional perusahaan dalam menciptakan keuntungan (Brigham, E. F. & Houston, 2014). Profitabilitas menunjukkan keseimbangan antara pendapatan dan kapasitas perusahaan untuk mencetak laba di berbagai tingkat aktivitas operasional, sehingga rasio ini dapat menggambarkan efektivitas dan keberhasilan manajemen secara keseluruhan (Kasmir, 2017).

Pengembangan penelitian diupayakan fokus pada sektor keuangan, setelah mendeskripsikan berbagai penelitian terdahulu dan beberapa teori penulis sebelumnya, penelitian ini diupayakan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi terhadap nilai perusahaan. Pada penelitian Brigham, E. F. & Houston (2014) dan Bella Angraini & Murtanto (2023) hanya mengfokuskan pada *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility* sebagai variable yang mempengaruhi tingkat nilai perusahaan. Berbeda dengan penelitian Barnades & Suprihadi (2020) dan Nugraha (2020)

menfokuskan pada kinerja keuangan seperti Profitabilitas, *Leverage*, sebagai variable yang mempengaruhi terhadap nilai perusahaan. Kondisi tersebut yang mendasari peneliti sebagai daya tarik untuk menggabungkan semua indikator tersebut serta mengujinya dengan hal yang berbeda dengan menambahkan variable likuiditas dan menambahkan variable profitabilitas sebagai moderasi serta melihat banyak perusahaan pertambangan yang sering memiliki dampak *negatif* terhadap masyarakat, maka dari itu penelitian mencoba melihat perusahaan pertambangan yang melakukan tanggung jawab social nya secara baik. Penelitian ini akan fokus pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di *Indeks Saham Syariah Indonesia* (ISSI) periode 2019-2023. Bedasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, penulis menggabungkan lebih banyak variabel dependen, disertai variable moderasi dengan harapan analisis yang dihasilkan tidak bias dan dapat meningkatkan akurasi penelitian. Tujuan penelitian ini adalah menganalisis variabel *Good Corporate Governance*, *Corporate Social Responsibility*, *Leverage*, dan Likuiditas serta profitabilitas sebagai variable moderasi. Dengan penjelasan ini penulis mengambil judul “Pengaruh *Good Corporate Governance*, *Corporate Social Responsibility*, *Leverage*, Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dan Profitabilitas Sebagai Variable Moderasi. Studi Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di *Indeks Saham Syariah Indonesia* (ISSI) Periode 2019-2023.”

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah dipaparkan sebelumnya, peneliti merumuskan rumusan masalah penelitian sebagai berikut:

1. Apakah *Good Corporate Governance* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pertambangan yang terdaftar di ISSI 2019-2023 ?
2. Apakah *Corporate Social Responsibility* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pertambangan yang terdaftar di ISSI 2019-2023 ?
3. Apakah *Leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pertambangan yang terdaftar di ISSI 2019-2023 ?
4. Apakah Likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pertambangan yang terdaftar di ISSI 2019-2023 ?
5. Apakah Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pertambangan yang terdaftar di ISSI 2019-2023 ?
6. Apakah Profitabilitas memoderasi tingkat pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap nilai perusahaan pertambangan yang terdaftar di ISSI 2019-2023 ?
7. Apakah Profitabilitas memoderasi tingkat pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan pertambangan yang terdaftar di ISSI 2019-2023 ?
8. Apakah Profitabilitas memoderasi tingkat pengaruh *Leverage* terhadap nilai perusahaan pertambangan yang terdaftar di ISSI 2019-2023 ?
9. Apakah Profitabilitas memoderasi tingkat pengaruh Likuiditas terhadap nilai perusahaan pertambangan yang terdaftar di ISSI 2019-2023 ?

C. Tujuan Penelitian

Jika ditinjau dari rumusan masalah yang telah diajukan dalam penelitian ini, maka tujuan dari penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui bahwa *Good Corporate Governance* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pertambangan yang terdaftar di ISSI 2019-2023.
2. Untuk mengetahui bahwa *Corporate Social Responsibility* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pertambangan yang terdaftar di ISSI 2019-2023.
3. Untuk mengetahui bahwa *Leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pertambangan yang terdaftar di ISSI 2019-2023.
4. Untuk mengetahui bahwa Likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pertambangan yang terdaftar di ISSI 2019-2023.
5. Untuk mengetahui bahwa Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pertambangan yang terdaftar di ISSI 2019-2023.
6. Untuk mengetahui apakah Profitabilitas dapat memoderasi tingkat pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap nilai perusahaan pertambangan yang terdaftar di ISSI 2019-2023.
7. Untuk mengetahui apakah Profitabilitas dapat memoderasi tingkat pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan pertambangan yang terdaftar di ISSI 2019-2023.
8. Untuk mengetahui apakah Profitabilitas dapat memoderasi tingkat pengaruh *Leverage* terhadap nilai perusahaan pertambangan yang

terdaftar di ISSI 2019-2023.

9. Untuk mengetahui apakah Profitabilitas dapat memoderasi tingkat pengaruh Likuiditas terhadap nilai perusahaan pertambangan yang terdaftar di ISSI 2019-2023.

D. Manfaat Penelitian

Salah satu aspek penting dari sebuah penelitian adalah manfaat yang dapat diaplikasikan setelah hasil penelitian terungkap. Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian ini antara lain:

1. Manfaat Akademis
 - a. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi khususnya dalam disiplin ilmu manajemen keuangan syariah.
 - b. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi salah satu sumber informasi ilmiah bagi penelitian lain, khususnya terkait manajemen perusahaan.
 - c. Diharapkan penelitian ini dapat memberikan pandangan dan wawasan kepada para akademisi dan peneliti dalam bidang keuangan, serta menjadi bahan referensi bagi penelitian mendatang yang membahas tentang nilai perusahaan.
2. Manfaat Praktis
 - a. Penelitian ini diharapkan memberikan manfaat bagi peneliti dalam berpikir kritis dan mengaplikasikan ilmu yang diperoleh selama kuliah, khususnya dalam bidang manajemen keuangan.

- b. Penelitian ini diharapkan dapat memberi informasi kepada investor mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi terhadap nilai perusahaan sehingga dapat memiliki pilihan yang tepat dalam menanamkan modal.

E. Sistematika Pembahasan

BAB I PENDAHULUAN

Bab I yaitu menggambarkan pembahasan isi dari kerangka masalah penelitian ini. Bab ini terdiri dari latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan. Pada bab ini penulis menjelaskan latar belakang topik pembahasan yang diambil seperti nilai perusahaan, GCG, CSR, *Leverage*, Likuiditas serta profitabilitas. Selain itu bab ini menjelaskan alasan serta pembaharuan penelitian dan rumusan masalah yang akan diambil sehingga nanti dapat melampirkan manfaat dari penelitian ini.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab II yaitu berisi gambaran umum terkait dengan landasan teori, pengembangan hipotesis, dan kerangka berpikir yang menjadi acuan dalam penelitian ini. Bab ini menjelaskan secara umum setiap variable yang diambil secara spesifik serta teori yang diambil penulis sebagai landasan pada penelitian ini. Menjelaskan hubungan teori dengan setiap variable yang disatukan pada kerangka teori, serta penelitian terdahulu yang juga menjadi landasan penelitian. Dengan penelitian terdahulu penulis dapat mengambil acuan sebagai hipotesis penelitian ini.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab III yaitu menggambarkan metodologi penelitian yang akan digunakan. Bab ini berisi penjelasan tentang jenis penelitian, data dan teknik penelitian, variabel penelitian, dan metode pengujian hipotesis. Bab ini menjelaskan pendekatan pengukuran setiap variable yang akan diuji serta pengambilan data secara *Purpove Sampling* pada objek penelitian yaitu perusahaan pertambangan yang terdaftar di ISSI 2019-2023. Melampirkan perusahaan yang akan diuji serta menjelaskan metode penelitian yang akan dilakukan pada penelitian ini.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab IV yaitu menyajikan deskripsi obyek penelitian, hasil analisis serta pembahasan secara mendalam pada hasil temuan penelitian dan menjelaskan implikasi dari hasil eksplorasi. Penjelasan hasil uji yang dilakukan peneliti secara spesifik pada setiap variable serta lampiran hasil data yang di uji. Menjelaskan pendekatan yang cocok untuk pengujian penelitian hingga hasil dari pengujian data.

BAB V PENUTUP

Bab V yaitu terdapat kesimpulan setelah dilakukan sebuah eksplorasi atau penelitian. Bab ini terdiri dari simpulan, implikasi, dan saran. Kesimpulan pada penelitian tentang hasil data yang telah di uji serta saran yang ditulis oleh peneliti untuk peneliti selanjutnya yang penelitiannya hampir sama

dengan penelitian ini.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini menguji beberapa faktor-faktor yang mempengaruhi terhadap nilai perusahaan yang diantaranya adalah *Good Corporate Governance* dengan menggunakan Dewan Komisaris Independen (DKI) sebagai alat ukur GCG, *Corporate Sosial Responsibility* dengan menggunakan variable dummy untuk mengukur data uji, *Leverage* dengan menggunakan *Debt Equity Ratio* (DER) sebagai alat ukur, Likuiditas dengan menggunakan *Current Ratio* sebagai alat ukur serta menambahkan Profitabilitas sebagai variable moderasi yang menggunakan *Return On Asset* (ROA) sebagai alat ukur untuk pemoderasi. Berdasarkan uji model data panel pada 29 perusahaan pertambangan selama 5 tahun (2019-2023) didapatkan bahwa data dalam penelitian ini menggunakan model *Common Effect Model* (CEM).

Berdasarkan hasil Uji statistic T didapatkan bahwa variable lainnya dapat membuktikan tingkat pengaruhnya terhadap nilai perusahaan dan dapat dilihat bahwa 4 variable dependen ini berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Empat variable tersebut adalah *Good Corporate Governance* (GCG), *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Leverage*, dan Likuiditas.

Pengujian simultan atau uji F mendapatkan hasil bahwa semua variabel independen secara simultan berpengaruh terhadap peringkat sukuksukuk

dengan nilai Adjusted R² sebesar 0,619407 nilai perusahaan, GCG, CSR, *Leverag*, Likuiditas dan Profitabilitas dapat menjelaskan nilai perusahaan sebesar 40,27% dan sisanya sebesar 61,94% dan sisanya sebesar 38,06% (100-61,94% = 38,06) dijelaskan oleh variabel lain diluar penelitian.

Uji Analisis Analisis Regresi Pemoderasi (*Moderated Ragrassion Analysis*) dengan menggunakan profitabilitas sebagai variable menyimpulkan bahwa hanya dapat memoderasi satu variable dependent yaitu Likuiditas. Adapun dengan variable dependent lainnya seperti GCG, CSR, dan *Leverage* tidak dapat memmoderasi hubungan dengan nilai perusahaan

B. Saran

Berdasarkan temuan dan keterbatasan yang telah diidentifikasi, peneliti menyampaikan beberapa saran akademis dan praktis yang ditujukan kepada berbagai pemangku kepentingan.

1. Penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas objek ke sektor lain di luar pertambangan agar hasil lebih komprehensif, serta memperpanjang periode penelitian agar sesuai dengan kondisi terbaru. Variabel independen tambahan seperti ukuran perusahaan, struktur kepemilikan, atau kebijakan dividen juga dapat dipertimbangkan. Selain itu, penggunaan variabel moderasi atau mediasi lain, seperti *sustainability reporting* atau faktor makroekonomi, serta metode analisis yang lebih kompleks seperti SEM atau model panel dinamis dapat memberikan hasil yang lebih mendalam.
2. Secara praktis, perusahaan pertambangan disarankan untuk

memperkuat penerapan GCG dan CSR agar dapat meningkatkan kepercayaan investor serta reputasi perusahaan. Selain itu, manajemen perlu menjaga struktur leverage dan likuiditas pada tingkat yang optimal agar tidak menimbulkan risiko keuangan berlebih. Profitabilitas juga harus ditingkatkan melalui efisiensi operasional dan diversifikasi usaha, karena laba yang stabil akan memperkuat nilai perusahaan di mata pasar.

C. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan. Pertama, penelitian ini menggunakan sampel perusahaan yang terdaftar di ISSI periode 2019–2023 saja, sehingga hasilnya tidak dapat di generalisasi pada semua sektor perusahaan. Kedua, variable moderasi menggunakan Profitabilitas diukur dengan rasio keuangan tertentu seperti ROA atau ROE. Pilihan indikator ini mungkin belum mencerminkan seluruh aspek kemampuan laba perusahaan, sehingga efek moderasinya terhadap hubungan variabel independen dan nilai perusahaan bisa berbeda jika menggunakan indikator profitabilitas lain. Ketiga, Faktor eksternal yang tidak terkontrol. Periode penelitian (2019–2023) mencakup masa pandemi COVID-19, fluktuasi harga komoditas, dan kebijakan pemerintah di sektor pertambangan. Faktor-faktor eksternal ini dapat memengaruhi nilai perusahaan, tetapi tidak seluruhnya dapat dimasukkan ke dalam model penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, D. A., Mutmainah, I., & Wahidhani, E. H. (2023). Pengaruh CSR Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan GCG Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 11(3), 1–24. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v11i3.2042>
- Amaroh, S. (2016). Tanggung Jawab Sosial Bank Syariah Terhadap Stakeholder dalam Perspektif Maqâhid Syarî'ah. *AHKAM : Jurnal Ilmu Syariah*, 16(1), 41–50. <https://doi.org/10.15408/ajis.v16i1.2894>
- Apridawati, N. D., & Hermanto, S. B. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(11), 1–23.
- Apriliyanti. (2018). *PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN FIRM SIZE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITY SEBAGAI VARIABEL MODERATING*. 2, 82–96.
- Arif, F. A., & Wawo, A. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Likuiditas terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 6(2), 177–195.
- Aryanta, A. P. (2025). *Implementasi Corporate Governance dan Hubungannya dengan Penerapan Corporate Social Responsibility : Studi Literatur*. 3(1), 217–227.
- Astuti, D. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018. *Penerapan Embellishment Sebagai Unsur Dekoratif Pada Busana Modestwear*, d(2017), 1–15.
- Azra, F., Fitria, L., & Manisa, V. (2019). *the Effect of Good Corporate Governance and Corporate Social Responsibility on Company Values Pengaruh Good Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Terhadap*

- Nilai Perusahaan. *Research In Accounting Journal*, 3(3), 463–472. <http://journal.yrpipku.com/index.php/raj%7C>
- Bahy, W. B. (2015). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI 2009-2013). *Etika Profesi Dan Tata Kelola Korporat*, 2005, 1–26.
- Barnades, A. N., & Suprihadi, H. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Food and Beverages di BEI Periode 2014-2018. *JIRM: Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(6), 1–20. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/3067>
- Bella Angraini, B. A., & Murtanto. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 1823–1830. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i1.16424>
- Bita, F. Y., Hermuningsih, S., & Maulida, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas Likuiditas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Syntax Transformation*, 2(03), 298–306. <https://doi.org/10.46799/jst.v2i3.233>
- Bramaputra, E. D., Musfitria, A., & Triastuti, Y. (2022). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Kebijakan Dividen pada Perusahaan Manufaktur Makanan Minuman yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 3(3), 424–439. <https://doi.org/10.47467/elmal.v3i3.901>
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2014). *Fundamentals of Financial Management*. Cengage Learning.
- Christine, D., & Winarti, W. (2022). Pengaruh Return on Assets (ROA), Return on Equity (ROE), dan Earning per Share (EPS) terhadap harga saham. *Owner*, 6(4), 4113–4124. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i4.1096>
- Chynthiawati, L., & Jonnardi, J. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan.

- Jurnal Paradigma Akuntansi*, 4(4), 1589–1599.
<https://doi.org/10.24912/jpa.v4i4.21390>
- Damaianti, I. (2020). Pengaruh Good Corporate Governance (GCG), Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Ekonam: Jurnal Ekonomi, Akuntansi & Manajemen*, 1(2), 113–123.
<https://doi.org/10.37577/ekonam.v1i2.216>
- Dewi, A. M. (2011). Agency Theory dalam Perspektif Islam. *Jhi*, 9(2), 1–13.
- Ekonomi, F., & Pakuan, U. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Energi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021. *Kurs : Jurnal Akuntansi, Kewirausahaan Dan Bisnis*, 8(2). <https://doi.org/10.35145/kurs.v8i2.3999>
- Faradilla Purwaningrum, I., & Haryati, T. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(6), 1914–1925.
<https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i6.1451>
- Farizki, F. I., Suhendro, S., & Masitoh, E. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Struktur Aset Terhadap Nilai Perusahaan. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 17.
<https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i1.273>
- Gusriandari, W., Rahmi, M., & Putra, Y. E. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020. *Jurnal Pundi*, 6(1), 181–196. <https://doi.org/10.31575/jp.v6i1.406>
- Hamdani, M. (2016). Good Corporate Governance (Gcg) Dalam Perspektif Agency Theory. *Semnas Fekon 2016, 2000*, 50–57.
- Hardani. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu Grup.
- Haribowo, I. (2016). ANALISIS PENGARUH ISLAMIC CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (Studi kasus pada Bank Syariah di Indonesia). *Esensi*,

- 5(1), 1–15. <https://doi.org/10.15408/ess.v5i1.2338>
- Hatch, & Farhady. (2015). *Metode Penelitian Survey*. LP3ES & Anggota IKAPI.
- Hendryadi, & Suryani. (2015). *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam* (Edisi Pert). PT. Fajar Interpratama Mandiri,.
- Hergianti, A. N., & Retnani, E. R. (2020). Pengaruh pertumbuhan perusahaan, Profitabilitas dan Leverage terhadap Nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(2), 1–20.
- Hidayat, I., & Tasliyah, M. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan (AKUNBISNIS)*, 5(1), 94. <https://doi.org/10.32497/akunbisnis.v5i1.3618>
- Jogiyanto. (2014). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. BPFE: Yogyakarta.
- Juanamasta, I. G., Wati, N. M. N., Hendrawati, E., Wahyuni, W., Pramudianti, M., Wisnujati, N. S., Setiawati, A. P., Susetyorini, S., Elan, U., Rusdiyanto, R., Astanto, D., Ulum, B., Khadijah, S. N., Trimarjono, A., Syafii, M., Mubarroq, A., Kristiningsih, K., Pratiwi, R. D., Veri, V., ... Umanailo, M. C. B. (2019). The role of customer service through customer relationship management (Crm) to increase customer loyalty and good image. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 8(10), 2004–2007.
- Kasmir. (2010). *Pengantar manajemen keuangan*. Kencana.
- Kasmir. (2013). *Bank dan lembaga keuangan lainnya*. Rajawali Pers.
- Kasmir. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Raja Grafindo Persada.
- Khair, U., Hernadianto, H., Yusmaniarti, Y., & Rasela, A. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan LQ 45. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 1–19. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v11i1.3292>
- Kinasih, H. W., Oktafiyani, M., & Yovita, L. (2018). Keterkaitan Antara Corporate Social Responsibility Terhadap Manajemen Laba : Sebuah Perspektif Teori

- Agency. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 3(2). <https://doi.org/10.33633/jpeb.v3i2.2303>
- Lismiarani, E. N. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Maqashid Syariah. *Skripsi*.
- Madany, N., Ruliana, & Rais, Z. (2022). Regresi Data Panel dan Aplikasinya dalam Kinerja Keuangan terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan Idx Lq45 Bursa Efek Indonesia. *VARIANSI: Journal of Statistics and Its Application on Teaching and Research*, 4(2), 79–94. <https://doi.org/10.35580/variansiunm28>
- Marini, Y., & Marina, N. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Humaniora*, 1(1), 1–14.
- Mia Novianti, Dirvi Surya Abbas, & Triana Zuhrotun Aulia. (2023). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 2(1), 56–66. <https://doi.org/10.55606/jumia.v2i1.2276>
- Muhlis, M., & Gultom, K. S. (2021). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan BUMN Sektor Pertambangan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 9(1), 191–198. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v9i1.559>
- Nabilah, J., Khasanah, U., & Nuryati, T. (2023). Pengaruh Leverage, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(5), 1147–1152. <https://doi.org/10.54443/sinomika.v1i5.588>
- Nana, D., & Elin, H. (2018). Memilih Metode Penelitian Yang Tepat: Bagi Penelitian Bidang Ilmu Manajemen. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(1), 288.
- Nasution, N. (2016). Analisis Penerapan Good Corporate Governance (GCG) dalam Kaitannya dengan Keefektifan Laba Perusahaan pada RS. GL Tobing PTPN II (Persero) Tanjung Morawa Deli Serdang. *Universitas Medan Area*, 1–27. <http://repository.uma.ac.id/handle/123456789/1410>
- Noor, J. (2015). *Metodologi Penelitian*. Prenada Group.
- Nugraha, R. A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas Dan Ukuran

- Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listing di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014 – 2018). *Jurnal Mirai Management*, Volume 5(2), 370–377. <https://journal.stteamkop.ac.id/index.php/mirai/article/download/627/351>
- Octaviany, A., Hidayat, S., & Miftahudin, M. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(1), 30–36. <https://doi.org/10.35130/jrimk.v3i1.48>
- Permana, A. A. N. B. A., & Rahyuda, H. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas,Likuiditas, Dan Inflasi Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(3), 1577. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i03.p15>
- Pratiwi, L. N., & Setiawan. (2019). Pengaruh Implementasi Good Corporate Governance dan Maqashid Al-Syariah terhadap Profitabilitas pada Bank Umum Syariah The Effect Of Good Corporate Governance And Maqashid Al-Syariah Implementation On Profitability. *Sigma-Mu*, Vol 11 No, 56–65.
- Puspita, G. (2023). Pengaruh GCG dan CSR Terhadap Nilai Perusahaan LQ45 Yang Terdaftar di BEI Tahun 2017-2020. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 11(1). <https://doi.org/10.37641/jiakes.v11i1.1570>
- Putri, D., & Suarjaya, A. A. G. (2018). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 6(2), 1997.
- Ramadhani, S. (2021). Pengaruh corporate governance perception index dan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan. *SYNERGY: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 1(2), 45–52. <https://doi.org/10.52364/synergy.v1i2.6>
- Retno, R. D., & Priantinah, D. (2012). Terhadap Nilai Perusahaan dengan variabel kontrol. *Nominal*, I, 84–103.
- Rika Widianita, D. (2023). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における 健康関連指標に関する共分散構造分析Title. *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, VIII(I), 1–19.
- Ross, S. A. (1997). The Determination of Financial Structure: The Incentive-

- Signalling Approach. *The Bell Journal of Economics*.
- Rusrina, R. (2020). Pengaruh Nilai-Nilai Transparansi dan Akuntabilitas terhadap Pengelolaan Keuangan Sektor Publik pada Badan Pendapatan Daerah Provinsi Sulawesi Selatan. *Jurnal Akuntansi SI*, 1–9.
- Salsabila, N. M. (2019). *Analisis Pelaksanaan Program Corporate Social Responsibility (Csr) Bidang Umkm Pt. Indah Kiat Dalam Pemberdayaan Masyarakat Di Kabupaten Siak*. 10–39.
- Saputri, M., Abigail, H. K. C., & Livana, M. (2024). Penerapan Teori Stakeholder Pada Praktik Corporate Social Responsibility (Csr). *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 1(4), 461–475. <https://www.jstor.org/stable/27800897>
- Sari, D. K., & Wahidahwati. (2021). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(4), 1–19.
- Sari, D. N., & Purbowati, R. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Economics and Business UBS*, 12(4), 2087–2099. <https://doi.org/10.52644/joeb.v12i4.292>
- Sari, M. R. P. A., & Handayani, N. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Leverage, Terhadap Nilai Perusahaan Transportasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(9), 1–18.
- Sari, P. I. P., & Abundanti, N. (2014). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(8), 1427–1441.
- Singapurwoko, A., & El-Wahid, M. S. M. (2011). The impact of financial leverage to profitability study of non-financial companies listed in Indonesia stock exchange. *European Journal of Economics, Finance and Administrative Sciences*, 32, 136–148.
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *Quarterly Journal of Economics*.
- Sudaryana, B., & Agusadi, R. (2022). *Metodologi penelitian kuantitatif*. Deepublish.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif*,

- Kualitatif, Dan R&D.* Bandung:alfabeta.
- Sutama, D. R., & Lisa, E. (2018). Pengaruh Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Manufaktur Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Sains Manajemen Dan Akuntansi*, 10(2), 65–85.
- Titman. (2014). *Financial Markets and Corporate Strategy*.
- Ummah, M. S. (2019). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regs ciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/30532 0484_SISTEM PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELEST ARI
- Uttari, I. A. S., & Yadnya, I. P. (2018). Pengaruh Likuiditas Dan Struktur Modal Terhadap Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(6), 2942–2970. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2018.v7.i06.p4>
- Vashti, D. A., & Nugraheni, R. (2024). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan. *Accounting Student Research Journal*, 3(1), 22–37. <https://doi.org/10.62108/asrj.v3i1.7379>
- Vindy Rizqy Istigfari, & Sulfitri, V. (2023). Pengaruh Gcg, Csr, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Postgraduate Management Journal*, 3(1), 49–60. <https://doi.org/10.36352/pmj.v3i1.435>
- Wahidah, Ismi, & Nurfadillah. (2018). Regresi Data Panel dan Aplikasinya dalam Kinerja Keuangan terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan Idx Lq45 Bursa Efek Indonesia. *...Journal of Statistics and Its Application on Teaching and Research*.
- Yuliyanti, L. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Pengungkapan

Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Pendidikan Akuntansi & Keuangan*, 2(2), 21.
<https://doi.org/10.17509/jpak.v2i2.15464>

