

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN BISNIS NYEWAAJA:
INOVASI DIGITAL DALAM LAYANAN SEWA KENDARAAN
Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat S-1



disusun oleh :

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
Sya'roni Zulfikar
NIM. 21106050038
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA

2025

SURAT PENGESAHAN TUGAS AKHIR



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 540971 Fax. (0274) 519739 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-1948/Un.02/DST/PP.00.9/08/2025

Tugas Akhir dengan judul : PERANCANGAN BISNIS NYEWAAJA: INOVASI DIGITAL DALAM LAYANAN SEWA KENDARAAN

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : SYA'RONI ZULFIKAR
Nomor Induk Mahasiswa : 21106050038
Telah diujikan pada : Rabu, 20 Agustus 2025
Nilai ujian Tugas Akhir : A/B

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Sains dan Teknologi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Kema Sidang

Muhammad Muszakim, S.T. M.T.
SIGNED

Valid ID: 55a6fc073bdecc



Penguji I

Dr. Agung Farwanto, S.Si., M.Kom.
SIGNED

Valid ID: 68a5702c466bc



Penguji II

Muhammad Galih Womaseto, M.T.
SIGNED

Valid ID: 38a76c3d86e4d3



Yogyakarta, 20 Agustus 2025

UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Sains dan Teknologi

Prof. Dr. Dra. Hj. Khuruf Wardati, M.Si.
SIGNED

Valid ID: 68a99b14ea1b3

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sya'roni Zulfikar
NIM : 21106050038
Program Studi : Informatika
Fakultas : Sains dan Teknologi

Menyatakan bahwa tugas akhir saya yang berjudul “PERANCANGAN BISNIS NYEWAAJA: INOVASI DIGITAL DALAM LAYANAN SEWA KENDARAAN” merupakan hasil perancangan bisnis saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi dan bukan hasil plagiasi karya orang lain kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Program Studi Informatika pada Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Yogyakarta, 11 Agustus 2025

Yang Membuat Pernyataan

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA



Sya'roni Zulfikar
21106050038

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR



Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga



FM-UINSK-BM-05-03/RO

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Hal : Persetujuan Skripsi / Tugas Akhir

Lamp : -

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Sains dan Teknologi

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di Yogyakarta

Assalammu'alaikum wr. wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Sya'roni Zulfikar
NIM : 21106050038
Judul Skripsi : PERANCANGAN BISNIS NYEWAAJA: INOVASI DIGITAL
DALAM LAYANAN SEWA KENDARAAN

Sudah dapat diajukan kembali kepada Program Studi Informatika Fakultas Sains dan Teknologi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Program Studi Informatika.

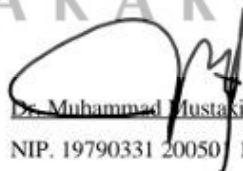
Dengan ini kami mengharap agar skripsi/tugas akhir Saudara dapat segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Wassalammu'alaikum wr. wb.

Yogyakarta, 9 Agustus 2025

Pembimbing

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA


Dr. Muhammed Mustakim, S.T. M.T.
NIP. 19790331 200501 1 004

HALAMAN PEDOMAN PENGGUNAAN TUGAS AKHIR

Tugas akhir ini tidak dipublikasikan, tetapi tersedia di perpustakaan dalam lingkungan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, diperkenankan dipakai sebagai referensi kepustakaan, tetapi pengutipan harus seizin penyusun, dan harus menyebutkan sumbernya sesuai dengan kebiasaan ilmiah. Dokumen Tugas Akhir ini merupakan hak milik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.



**PERANCANGAN BISNIS NYEWAAJA:
INOVASI DIGITAL DALAM LAYANAN SEWA KENDARAAN**

Sya'roni Zulfikar

21106050038

INTISARI

Penelitian ini membahas perancangan bisnis NyewaAja, sebuah inovasi digital dalam layanan sewa kendaraan yang menawarkan dua mekanisme utama. Selain memberikan akses kepada pengguna untuk melihat dan memilih kendaraan yang tersedia, platform ini juga menghadirkan fitur *reverse marketplace* yang memungkinkan pengguna mengajukan permintaan penyewaan sesuai spesifikasi dan jadwal yang diinginkan. Permintaan tersebut dapat direspons oleh seluruh mitra yang terdaftar dengan memberikan penawaran kendaraan beserta harga yang kompetitif, sehingga menciptakan interaksi dua arah yang lebih fleksibel dan dinamis. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis kelayakan bisnis dengan pendekatan komprehensif, meliputi analisis industri, analisis pasar, analisis SWOT, bauran pemasaran 4P (*Product, Price, Place, Promotion*), analisis *Porter's Five Forces*, serta proyeksi keuangan jangka menengah. Hasil penelitian menunjukkan bahwa bisnis NyewaAja dinyatakan layak dijalankan, dengan indikator titik impas (*Break Even Point*) yang tercapai dan nilai ROI (*Return on Investment*) yang positif dalam periode lima tahun. Temuan ini mengindikasikan bahwa NyewaAja mampu menjadi solusi efektif untuk meningkatkan efisiensi, aksesibilitas, dan daya saing di pasar penyewaan kendaraan, sekaligus memberikan nilai tambah bagi penyewa maupun penyedia layanan di era digital.

Kata Kunci: NyewaAja, layanan sewa kendaraan, inovasi digital, *reverse marketplace*, analisis kelayakan bisnis

**BUSSINESS DESIGN OF NYEWAAJA:
DIGITAL INNOVATION IN VEHICLE RENTAL SERVICES**

Sya'roni Zulfikar

21106050038

ABSTRACT

This study discusses the business design of NyewaAja, a digital innovation in vehicle rental services that offers two main mechanisms. In addition to providing users with access to view and select available vehicles, the platform also features a reverse marketplace that allows users to submit rental requests according to their desired specifications and schedule. These requests can be responded to by all registered partners by offering vehicles along with competitive prices, thereby creating a more flexible and dynamic two-way interaction. The research method used is a comprehensive business feasibility analysis, which includes industry analysis, market analysis, S.W.O.T analysis, the marketing mix 4P (Product, Price, Place, Promotion), Porter's Five Forces analysis, and medium-term financial projections. The results indicate that the NyewaAja business is feasible to implement, as evidenced by achieving the Break Even Point (BEP) and generating a positive Return on Investment (ROI) within a five-year period. These findings suggest that NyewaAja can serve as an effective solution to enhance efficiency, accessibility, and competitiveness in the vehicle rental market, while also providing added value for both renters and service providers in the digital era.

Keywords: NyewaAja, vehicle rental services, digital innovation, reverse marketplace, business feasibility analysis

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil'alam, segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, nikmat, dan karunia-Nya yang senantiasa menyertai. Sholawat serta salam semoga selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, suri teladan bagi seluruh umat manusia. Berkat pertolongan-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Perencanaan Bisnis NyewaAja: Inovasi Digital Dalam Layanan Sewa Kendaraan” dengan baik. Tugas akhir ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Informatika, Fakultas Sains dan Teknologi, UIN Sunan Kalijaga. Penulis menyadari bahwa proses penyusunan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna dan sangat mungkin terdapat berbagai kekurangan. Oleh karena itu, penulis membuka diri terhadap saran dan kritik yang membangun dari para pembaca guna perbaikan dan peningkatan kualitas di masa yang akan datang. Penulisan tugas akhir ini tidak lepas dari dukungan banyak pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada semua yang memberikan dukungan. Ucapan terima kasih disampaikan kepada:

1. Bapak Prof. H. Noorhaidi Hasan, S.Ag., M.A., M.Phil., Ph.D., selaku rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. bu Prof. Dr. Dra. Hj. Khurul Wardati, M.Si., selaku Dekan Fakultas Sains dan Teknologi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Muhammad Mustakim, S.T. M.T., selaku Ketua Program Studi dan dosen pembimbing yang selalu memberikan bimbingan, arahan, dan saran dalam proses penulisan tugas akhir ini.
4. Seluruh tenaga pengajar Bapak/Ibu Dosen Program Studi Informatika, Fakultas Sains dan Teknologi, UIN Sunan Kalijaga.
5. Abi, Umi, dan Adek selaku orangtua dan saudara saya satu-satunya yang selalu memberikan semangat, doa, serta dukungan penuh kepada penulis
6. Keluarga besar Brayat Mardiwiyatan dan Byarat Sumartayan yang selalu memberikan dukungan kepada penulis.
7. Melathi Kusumasari selaku pasangan saya yang selalu mendukung apapun keputusan positif yang saya pilih.
8. Teman grup Rasakan Abadi, Roni, Abeed, Ahsin, Muhdan, dan Iyol yang menjadi teman yang saling mendukung dari awal perkuliahan sampai sekarang.

9. Teman grup Inpo Ngibadah yang menjadi teman rumah yang saling mendukung dan menjadi tempat melepas penat.
10. Teman Kost Putra A.R. Facruddin yang telah menemani saya dari zaman SMP.
11. Teman Kontrakan Aleg, Gibran, dan Rizky, yang selalu bersedia untuk direpotkan.
12. Teman-teman program studi informatika yang 2021.
13. Seluruh pihak yang telah membantu dan mendukung dalam penulisan tugas akhir ini secara langsung maupun tidak langsung yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Penulis berterimakasih kepada pihak-pihak tersebut, semoga selalu mendapatkan berkah dan kebahagiaan selalu. Penulis berharap, semoga tugas akhir dapat berguna dan bermanfaat bagi banyak pihak.

Yogyakarta, 11 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan,



Sya'roni Zulfikar

Nim. 21106050038

DAFTAR ISI

Contents

SURAT PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PEDOMAN PENGGUNAAN TUGAS AKHIR	v
INTISARI	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	3
1.3 BATASAN MASALAH	3
1.4 TUJUAN PERANCANGAN BISNIS	3
1.5 MANFAAT PERANCANGAN BISNIS	3
BAB II	4
KAJIAN PUSTAKA	4
2.1 KAJIAN PUSTAKA	4
2.2 LANDASAN TEORI	5
2.2.1 TEORI LAYANAN SEWA KENDARAAN	5
2.2.2 TEORI TRANSFORMASI DIGITAL	5
2.2.3 TEORI REVOLUSI INDUSTRI 4.0	6
2.2.4 TEORI SHARING ECONOMY	6
2.2.5 TEORI MITRA	6
2.2.6 TEORI UMKM	7
2.2.7 TEORI SWOT	7
2.2.8 TEORI PORTER FIVE FORCES	7
2.2.9 TEORI FIGMA	9
2.2.10 TEORI BREAK EVENT POINT	10
2.2.11 TEORI RETURN ON INVESTMENT	10
2.2.12 TEORI PROPOSISI NILAI (<i>VALUE PROPOSITION</i>)	11

2.2.13	TEORI PEMASARAN 4P	11
2.2.14	TEORI BENCHMARKING	12
2.2.15	TEORI ARUS KAS.....	13
2.2.16	TEORI NERACA KEUANGAN	14
2.2.17	TEORI ENTITY RELATIONSHIP DIAGRAM.....	14
2.2.18	TEORI DATABASE	15
2.2.19	TEORI DATA FLOW DIAGRAM	17
BAB III.....		19
ANALISIS DAN PERANCANGAN BISNIS		19
3.1	GAMBARAN UMUM BISNIS	19
3.1.1	DESKRIPSI PERUSAHAAN	19
3.1.2	ARSITEKTUR VISI	21
3.1.3	ROADMAP PERUSAHAAN	22
3.1.4	RINGKASAN LAYANAN	24
3.1.5	LANDSKAP KOMPETITOR	25
3.2	PERENCANAAN BISNIS	26
3.2.1	PRODUK dan LAYANAN.....	26
3.2.2	SEGMENTASI PASAR	27
3.2.3	PROPOSISI NILAI.....	29
3.2.4	ARSITEKTUR SISTEM	30
3.2.5	PERENCANAAN PEMASARAN.....	31
3.2.6	STRUKTUR ORGANISASI	33
3.3	STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS	35
3.3.1	TAHAP I	35
3.3.2	TAHAP II	37
3.3.3	TAHAP III	38
3.3.4	ESTIMASI BIAYA	39
3.4	ANALISIS KELAYAKAN DAN PROYEKSI PENGEMBANGAN BISNIS	41
3.4.1	ANALISIS INDUSTRI	41
3.4.2	MATRIK SWOT.....	41
3.4.3	ANALISIS PASAR	42
3.4.4	ANALISIS KOMPETITOR	44
3.4.5	BENCKMARKING LAYANAN KOMPETITOR	48
3.4.6	POTENSI PENDAPATAN.....	50
3.4.7	LABA RUGI.....	52
3.4.8	ARUS KAS	53

3.4.9	NERACA KEUANGAN	54
BAB IV.....		56
HASIL DAN PEMBAHASAN		56
4.1	DESAIN PENGEMBANGAN	56
4.1.1	DATA FLOW DIAGRAM.....	56
4.2.1	ENTITY RELATIONSHIP DIAGRAM	69
4.3.1	DESAIN DATABASE	70
4.4.1	USER INTERFACE	71
4.2	ANALISIS PERKIRAAN KINERJA KEUANGAN	82
4.2.1	BREAK EVENT POINT	82
4.2.2	RETURN ON INVESTMENT	83
BAB V.....		84
PENUTUP.....		84
5.1	KESIMPULAN.....	84
5.2	SARAN	85
DAFTAR PUSTAKA		86
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....		89

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Simbol Entity Relationship Diagram.....	15
Tabel 2. 2 Simbol Database	16
Tabel 2. 3 Simbol Data Flow Diagram.....	17
Tabel 3. 1 Proposisi Nilai	29
Tabel 3. 2 Pengembangan Tahap 1	36
Tabel 3. 3 Pengembangan Tahap 2.....	37
Tabel 3. 4 Pengembangan Tahap 3.....	38
Tabel 3. 5 Estimasi Biaya Tahun Pertama.....	39
Tabel 3. 6 Estimasi Biaya Tahun Kedua dan Seterusnya	40
Tabel 3. 7 Estimasi Mitra dan Transaksi	51
Tabel 3. 8 Akumulasi Pendapatan	51
Tabel 3. 9 Laba Rugi	52
Tabel 3. 10 Arus Kas	53
Tabel 3. 11 Neraca Keuangan.....	54



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Arsitektur Visi NyewaAja	21
Gambar 3. 2 Roadmap NyewaAja	23
Gambar 3. 3 Arsitektur Sistem	30
Gambar 3. 4 Alur Proses NyewaAja.....	31
Gambar 3. 5 Struktur Organisasi	34
Gambar 3. 6 Porter Five Forces NyewaAja.....	46
Gambar 4. 1 DFD level 0 NyewaAja.....	57
Gambar 4. 2 DFD level 1 NyewaAja.....	59
Gambar 4. 3 DFD level 2 Pendaftaran & Login	61
Gambar 4. 4 DFD level 2 Pencarian & Pemesanan Kendaraan	62
Gambar 4. 5 DFD level 2 Verifikasi & Proses Pembayaran	63
Gambar 4. 6 DFD level 2 Proses Sewa Kendaraan	64
Gambar 4. 7 DFD level 2 Pengelolaan Kendaraan Mitra.....	65
Gambar 4. 8 DFD level 2 Notifikasi & Monitoring GPS	66
Gambar 4. 9 DFD level 2 Membership & Rating.....	67
Gambar 4. 10 DFD level 2 Pengelolaan Postingan Permintaan	68
Gambar 4. 11 Entity Relationship Diagram Sistem NyewaAja	69
Gambar 4. 12 Desain Database Sistem NyewaAja.....	70
Gambar 4. 13 logo perusahaan NyewaAja	71
Gambar 4. 14 Autentifikasi Pengguna.....	72
Gambar 4. 15 Halaman Utama dan Detail Kendaraan.....	72
Gambar 4. 16 Halaman Permintaan Penyewa	73
Gambar 4. 17 Halaman Keranjang	74
Gambar 4. 18 Halaman Chat dengan Mitra	75
Gambar 4. 19 Halaman Pemesanan dan Pembayaran.....	76
Gambar 4. 20 Halaman Riwayat Pesanan.....	77
Gambar 4. 21 Autentifikasi Mitra.....	78
Gambar 4. 22 Halaman Upload Kendaraan.....	79
Gambar 4. 23 Halaman Pelacakan Kendaraan.....	80
Gambar 4. 24 Halaman Menanggapi Permintaan Penyewa	81
Gambar 4. 25 Halaman Rating dan Ulasan Penyewa	82

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) di mana konektivitas digital telah menjadi norma, peran teknologi dalam transformasi ekonomi dan bisnis tidak bisa diremehkan[1]. Di era digital saat ini, konektivitas telah menjadi kebutuhan dasar, mendorong munculnya berbagai inovasi berbasis teknologi yang mengubah cara masyarakat bekerja, beraktivitas, dan berinteraksi. Salah satu dampak signifikan dari transformasi ini adalah perubahan dalam pola konsumsi terhadap layanan transportasi dan mobilitas.

Mobilitas kini menjadi bagian esensial dalam kehidupan masyarakat modern yang menyentuh berbagai aspek kehidupan. Meningkatnya aksesibilitas dan mobilitas membuka peluang ekonomi baru, mempercepat pertumbuhan wilayah, serta memudahkan distribusi barang dan jasa, baik untuk keperluan pribadi, pekerjaan, maupun bisnis[2]. Namun, kepemilikan kendaraan pribadi masih menjadi tantangan, terutama karena tingginya biaya akuisisi dan operasional kendaraan, seperti perawatan rutin, bahan bakar, pajak, hingga asuransi. Di Indonesia, data dari Badan Pusat Statistik (BPS) menunjukkan bahwa tingkat kepemilikan kendaraan di wilayah perkotaan semakin tinggi, namun masih belum merata di daerah-daerah non-metropolitan, terutama bagi kalangan menengah ke bawah yang membutuhkan kendaraan hanya sesekali.

Di sisi lain, Revolusi Industri 4.0 yang menitikberatkan pada otomatisasi dan mengkolaborasikannya dengan teknologi cyber[3] telah membuka peluang besar bagi sektor transportasi untuk melakukan digitalisasi. Fenomena ini memunculkan tren ekonomi berbagi (*sharing economy*), sebuah model bisnis yang memungkinkan masyarakat saling berbagi aset atau sumber daya melalui platform digital. dalam bidang transportasi perusahaan memberikan layanan transportasi on-demand[4]. Di tingkat global, kesuksesan perusahaan seperti Uber, Lyft, hingga Turo menjadi contoh nyata bagaimana teknologi mampu mendisrupsi model bisnis konvensional. Di Indonesia, model serupa telah berhasil diimplementasikan oleh platform ride-hailing seperti Gojek dan Grab, yang kini menjadi bagian integral dari sistem transportasi nasional.

Meskipun demikian, sektor penyewaan kendaraan, terutama mobil dan motor, masih didominasi oleh sistem konvensional yang belum sepenuhnya terdigitalisasi. Proses pemesanan secara manual, kurangnya sistem verifikasi dan keamanan. Kesulitan dalam pencarian jenis kendaraan, harga sewa, serta status ketersediaan kendaraan yang up-to-date menjadi keterbatasan jangkauan membuat banyak layanan penyewaan tidak mampu memenuhi ekspektasi konsumen digital yang menginginkan kemudahan, kecepatan, dan kepercayaan[4]. Hal ini menjadi tantangan sekaligus peluang bagi pengembangan layanan penyewaan kendaraan berbasis teknologi.

Kondisi tersebut juga tercermin di berbagai daerah di Indonesia, termasuk kota-kota wisata dan kawasan industri yang membutuhkan solusi transportasi fleksibel. Di Bali misalnya, wisatawan domestik maupun mancanegara kerap kesulitan mencari kendaraan sewaan yang terpercaya dan efisien. Sementara di kota-kota besar seperti Jakarta, Bandung, dan Surabaya, permintaan akan kendaraan fleksibel untuk kebutuhan jangka pendek semakin meningkat, terutama di kalangan pekerja lepas, pelancong, hingga pebisnis.

Menjawab tantangan tersebut, hadirnya aplikasi penyewaan kendaraan berbasis digital menjadi sebuah solusi yang relevan. Aplikasi ini tidak hanya menawarkan efisiensi dalam proses pemesanan dan pelacakan kendaraan melalui teknologi seperti GPS, namun juga meningkatkan aspek keamanan dan kenyamanan dengan sistem verifikasi identitas, pembayaran digital, serta fitur rating dan ulasan. Bagi pemilik kendaraan, aplikasi ini memberikan peluang ekonomi baru dengan menyewakan kendaraan yang tidak digunakan secara aktif. Sementara bagi penyewa, layanan ini menawarkan kemudahan, fleksibilitas, dan kepraktisan.

Lebih jauh, digitalisasi layanan penyewaan kendaraan juga mendukung agenda transformasi digital nasional yang dicanangkan pemerintah Indonesia melalui berbagai kebijakan strategis seperti Making Indonesia 4.0 dan Gerakan 100 Smart City. Kehadiran layanan ini dapat berkontribusi pada efisiensi sistem transportasi, pengurangan kepemilikan kendaraan pribadi yang berdampak positif pada pengurangan kemacetan dan emisi karbon, serta mendorong pertumbuhan ekonomi digital di tingkat lokal maupun nasional.

Berdasarkan fenomena tersebut, dirancanglah konsep bisnis digital bernama NyewaAja, sebuah platform penyewaan kendaraan roda dua dan roda empat berbasis

aplikasi yang mengedepankan kemudahan akses, keamanan transaksi, dan efisiensi operasional. Penelitian ini bertujuan untuk merancang model bisnis dan sistem aplikasi NyewaAja sebagai solusi inovatif dalam menjawab kebutuhan mobilitas masyarakat modern, dengan pendekatan yang adaptif terhadap perubahan teknologi, perilaku konsumen, serta dinamika pasar lokal, nasional, dan global.

1.2 RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana membangun rancangan bisnis NyewaAja?
2. Bagaimana kelayakan bisnis NyewaAja?

1.3 BATASAN MASALAH

Agar penelitian ini lebih terfokus dan tidak melebar, maka batasan masalah dalam perancangan bisnis *NyewaAja* ini ditetapkan sebagai berikut:

1. Penelitian ini akan difokuskan pada penyewaan motor dan mobil di Indonesia.
2. Penelitian ini akan terbatas pada perencanaan bisnis NyewaAja dan perkembangan bisnisnya.

1.4 TUJUAN PERANCANGAN BISNIS

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Merancang model bisnis NyewaAja.
2. Menganalisis kelayakan bisnis NyewaAja dari berbagai aspek, seperti pasar, proyeksi keuangan, dan operasional

1.5 MANFAAT PERANCANGAN BISNIS

Adapun manfaat yang diharapkan dari perancangan bisnis NyewaAja ini adalah sebagai berikut:

1. Membantu NyewaAja dalam membangun perencanaan bisnis.
2. Membantu NyewaAja melakukan kajian kelayakan bisnis guna mendukung perkembangan bisnis.
3. Menjadi referensi dan inspirasi bagi pengembangan aplikasi serupa di masa depan yang mengedepankan inovasi layanan berbasis digital dengan prinsip *sharing economy* dan *reverse marketplace*.

BAB V

PENUTUP

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian, analisis, dan perancangan yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa NyewaAja hadir sebagai solusi digital inovatif dalam layanan penyewaan kendaraan roda dua dan roda empat yang mengedepankan fleksibilitas, keamanan, dan kemudahan akses. Berbeda dengan model konvensional yang umumnya hanya menampilkan daftar kendaraan tersedia (*static listing*), NyewaAja menerapkan konsep *reverse marketplace* yang menempatkan pengguna sebagai pengendali utama proses penyewaan. Melalui fitur ini, pengguna tidak sekadar memilih dari daftar kendaraan yang ada, tetapi dapat mengajukan permintaan sewa secara spesifik mencakup jenis kendaraan, lokasi penjemputan, durasi sewa, hingga preferensi harga yang kemudian direspons oleh mitra penyedia kendaraan dengan penawaran terbaik mereka.

Pendekatan ini memberikan nilai tambah baik bagi pengguna maupun mitra. Pengguna memperoleh kebebasan dalam menentukan kriteria layanan sesuai kebutuhan, sementara mitra memiliki peluang lebih besar untuk mendapatkan pesanan yang sesuai dengan kapasitas dan kondisi armada mereka. Integrasi teknologi seperti verifikasi identitas digital, pembayaran non-tunai, pelacakan kendaraan real-time, serta sistem rating dan ulasan, memperkuat aspek keamanan, transparansi, dan kepercayaan antara kedua pihak.

Secara strategis, NyewaAja juga membuka peluang ekonomi baru bagi pemilik kendaraan pribadi dan pelaku UMKM di sektor rental untuk mengoptimalkan aset yang sebelumnya menganggur. Keunggulan lain yang dimiliki meliputi skema harga transparan, program loyalitas melalui poin reward, serta kemitraan dengan pihak pendukung seperti bengkel, penyedia asuransi, dan layanan darurat. Dengan *roadmap* pengembangan yang terencana mulai dari validasi pasar, standarisasi mitra, hingga ekspansi regional, NyewaAja memiliki potensi besar untuk menjadi salah satu pemain utama dalam industri penyewaan kendaraan digital di Indonesia.

Dengan menggabungkan konsep *reverse marketplace*, inovasi teknologi, dan strategi pemberdayaan mitra, NyewaAja bukan hanya sekadar platform penyewaan kendaraan, melainkan sebuah ekosistem mobilitas yang responsif terhadap perubahan perilaku konsumen di era digital. Ke depan, keberlanjutan dan keberhasilan platform ini akan bergantung pada kemampuan beradaptasi terhadap dinamika pasar, peningkatan

kualitas layanan, serta komitmen menjaga keseimbangan kepentingan antara pengguna, mitra, dan perusahaan.

5.2 SARAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pengembangan yang telah dilakukan terhadap platform NyewaAja, terdapat beberapa saran yang dapat dijadikan acuan untuk pengembangan lebih lanjut di masa mendatang:

1. Pengembangan Fitur Lanjutan

NyewaAja disarankan untuk terus mengembangkan fitur *reverse marketplace* agar semakin responsif terhadap kebutuhan pengguna. Misalnya dengan menambahkan algoritma rekomendasi berbasis AI untuk mencocokkan permintaan pengguna dengan penawaran mitra secara lebih cepat dan akurat.

2. Peningkatan Edukasi Mitra

Mengingat masih terdapat mitra dari kalangan UMKM dan pemilik kendaraan pribadi yang belum terbiasa dengan sistem digital, diperlukan program pelatihan berkala mengenai penggunaan aplikasi, standar layanan, serta manajemen penyewaan kendaraan berbasis teknologi.

3. Perluasan Cakupan Layanan

Ekspansi wilayah sebaiknya dilakukan secara bertahap dengan fokus pada kota-kota strategis dan destinasi wisata yang memiliki permintaan tinggi terhadap layanan sewa kendaraan, sambil memastikan kualitas layanan tetap konsisten di setiap daerah.

4. Penguatan Keamanan dan Kepercayaan

Pengembangan sistem keamanan seperti verifikasi identitas multi-lapis, jaminan asuransi yang lebih komprehensif, serta mekanisme penanganan sengketa yang cepat akan meningkatkan kepercayaan pengguna dan mitra terhadap platform.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] D. S. N. S, U. Pembangunan, N. Veteran, J. Timur, M. R. N. Z, and S. Indira, "DAN BISNIS DI ERA DIGITAL Universitas Pembangunan Nasional ' Veteran ' Jawa Timur Universitas Pembangunan Nasional ' Veteran ' Jawa Timur," vol. 1, no. 5, pp. 8–16, 2024.
- [2] M. Trianah, D. W. Saputra, and S. Irnaningsih, "Pengaruh Sejarah Perkembangan Alat Transportasi Darat, Laut, dan Udara di Indonesia serta Dampaknya terhadap Masyarakat," *Semin. Nas. dan Publ. Ilm.*, pp. 2584–2592, 2024.
- [3] N. Purba, M. Yahya, and Nurbaiti, "Revolusi Industri 4.0 : Peran Teknologi Dalam Eksistensi Penguasaan Bisnis Dan Implementasinya," *J. Perilaku Dan Strateg. Bisnis*, vol. 9, no. 2, pp. 91–98, 2021.
- [4] T. D. Novitasari, "Sharing economy telah berkembang pesat selama dekade terakhir ini yang dimana banyak perusahaan, termasuk indonesia, didirikan atas dasar startup platform online.," *Univ. Islam Sultan Agung*, vol. 75, no. 17, pp. 399–405, 2021.
- [5] A. G. Lanriadi Sinaga, "Identifikasi Keberhasilan Usaha Jasa Sewa Kendaraan (Studi Kasus di Pine Rent, PGA Rent, dan Andis Rent)," *e-Proceeding Manag.*, vol. 7, no. 1, pp. 1–10, 2020, [Online]. Available: <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/11636/11501>
- [6] Y. J. Dangga, A. U. Janga, S. Stella, and M. S. Abstrak, "Perancangan Aplikasi Rental Mobil (Studi Kasus Sinar Lombok Tambolaka)," *IJET Indones. J. Tech. Educ. Tech.*, vol. 01, no. 02, pp. 137–149, 2023, [Online]. Available: <https://jurnal.academiacenter.org/index.php/IJET>
- [7] P. A. P. Adi Putra, I. P. Satwika, and B. P. W. Nirmala, "Rancang Bangun Sistem Informasi Penyewaan Kendaraan (Sewadisini.Com) Berbasis Website," *J. Teknol. Inf. dan Komput.*, vol. 6, no. 1, pp. 1–10, 2020, doi: 10.36002/jutik.v6i1.1005.
- [8] S. Tinggi, A. Islam, A. Falah, and S. Pamekasan, "THE CONCEPT OF ISLAMIC COUNSELING COUNSELING IN IMPROVING VEHICLE RENTAL (RENTAL) IN ISLAMIC LAW PERSPECTIVE SEWA KENDARAAN (RENTAL) DALAM PERSPEKTIF HUKUM ISLAM Jailani THE CONCEPT OF ISLAMIC," *Sewa Kendaraan Dalam Perspekt. Huk. Islam*, vol. 1, no. Jailani, pp. 86–95.
- [9] K. Hadiono and R. C. Noor Santi, "Menyongsong Transformasi Digital," *Proceeding Sendiu*, no. July, pp. 978–979, 2020, [Online]. Available: https://www.researchgate.net/publication/343135526_MENYONGSONG_TRANSFORMASI_DIGITAL
- [10] Poerwanto and Y. Shambodo, "Revolusi Industri 4.0: Googelisasi Industri Pariwisata dan Industri Kreatif," vol. 4, no. 1, pp. 1–23, 2020, [Online]. Available: https://repository.uai.ac.id/wp-content/uploads/2020/10/B3-Journal-of-Tourism-and-Creativity-Revolusi-Industri-4.0-Googelisasi-Industri-Pariwisata-dan-Industri-Kreatif_Yoedo.pdf
- [11] M. R. Maika, "MODEL EKONOMI BERBAGI 'Mobile-SECO' (PLATFORM MULTI-SIDED MARKETS) SEBAGAI EKOSISTEM SOSIO-EKONOMI ISLAM," *Iqtishoduna*, vol. 12, no. 2, pp. 47–55, 2017, doi: 10.18860/iq.v12i2.3946.
- [12] M. Anwar, *MODEL KEMITRAAN BISNIS ANTARA USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM)*, vol. 11, no. 1. SASANTI INSTITUTE, 2020. [Online]. Available: https://repository.upnjatim.ac.id/88/19/UKM_Kerajinan_Tas_Sda_OK.pdf
- [13] Z. Suriono, "Analisis SWOT dalam Identifikasi Mutu Pendidikan," *ALACRITY J. Educ.*, vol. 1, no.

- 20, pp. 94–103, 2022, doi: 10.52121/alacrity.v1i3.50.
- [14] T. A. Wahyuni, I. I. Aulia, S. Prasetiowat, and S. Y. Shafran, "Analisis Persaingan Bisnis Syariah Menggunakan Pendekatan Porter Five Forces Pada Kspps Hanada Quwais Purwokerto," *J. Akad. Ekon. Dan Manaj.*, vol. 2, no. 2, pp. 179–189, 2025.
 - [15] S. Hintoro and A. Fritz Wijaya, "Analisis Strategi Bersaing Pada Biznet Branch Salatiga Menggunakan Porter's Five Forces," *J. Ekon. Manaj. Sist. Inf.*, vol. 2, no. 6, pp. 729–738, 2021, doi: 10.31933/jemsi.v2i6.613.
 - [16] M. N. M. Al-Faruq, S. Nur'aini, and M. H. Aufan, "Perancangan Ui/Ux Semarang Virtual Tourism Dengan Figma," *Walisongo J. Inf. Technol.*, vol. 4, no. 1, pp. 43–52, 2022, doi: 10.21580/wjit.2022.4.1.12079.
 - [17] L. Lu'us Syarifah and A. Rohman, "Analisis Aspek Teknik Atau Operasional UMKM Anisa Collection Di Klampis Bangkalan Dalam Perspektif SKB Syariah," *J. Perbank. Syariah dan Ekon. Syariah*, vol. 6, no. 2, pp. 14–26, 2024.
 - [18] R. Astonugroho and Tina Rosa, "Analisis Pengaruh Return of Investment (ROI) Terhadap Kinerja Keuangan Suatu Perusahaan," *J. Accounting, Manag. Econ. Bus.*, vol. 1, no. 1, pp. 52–60, 2023, doi: 10.56855/analysis.v1i1.183.
 - [19] R. N. Akbar, F. Endayani, S. Salsabila, and E. I. Primadani, "Pengembangan Proposisi Nilai Bisnis Melalui Pelatihan Business Model Canvas Pada Godress Koffie Malang," *J. Pengabd. Kpd. Masy. Nusantara*, vol. 3, no. 2, p. 555, 2022.
 - [20] N. H. Rahman, M. A. Pasigai, and N. Nasrullah, "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Mahasiswa Angkatan 2021 Feb Unismuh Makassar," *Community Dev. J. J. Pengabd. Masy.*, vol. 6, no. 2, pp. 1979–1990, 2025, doi: 10.31004/cdj.v6i2.42788.
 - [21] A. Anisah, "Evaluasi Benchmarking sebagai Strategi dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing dan Kinerja Bisnis," *J. Ilm. Univ. Batanghari Jambi*, vol. 24, no. 2, p. 1934, 2024, doi: 10.33087/jiubj.v24i2.5466.
 - [22] W. Prayoga and S. Supardi, "Analysis of Purchases, Receivables and Cash Flow on Profit Through a Cost Saving System as an Intervening Variable at PT. Kalam Leverage Mulia," vol. 4, no. 6, pp. 2727–2740, 2024, [Online]. Available: <http://dx.doi.org/10.21070/ups.4306>
 - [23] A. M. Jocom, N. S. Budiarto, and D. Afandi, "Evaluasi perlakuan akuntansi di badan pengelolaan keuangan dan pendapatan daerah Kota Tomohon," *Ris. Akunt. dan Portofolio Investasi*, vol. 2, no. 2, pp. 473–486, 2024, doi: 10.58784/rapi.236.
 - [24] K. 'Afiifah, Z. F. Azzahra, and A. D. Anggoro, "Analisis Teknik Entity-Relationship Diagram dalam Perancangan Database Sebuah Literature Review," *Intech*, vol. 3, no. 2, pp. 70–74, 2022, doi: 10.54895/intech.v3i2.1682.
 - [25] A. Nurkholis and Y. B. Utomo, "RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI FAFA (FACTORY FIREWALL ADMINISTRATIVE) BERBASIS WEBSITE (Studi Kasus : PT Lotus Indah Textile Industries)," *J. Tek. Inform. Kaputama*, vol. 6, no. 2, pp. 789–796, 2022.
 - [26] M. Rahmadan and C. E. Gunawan, "Perancangan Data Flow Diagram Aplikasi Tabungan Sampah Pt Pusri Palembang," *Pros. Semin. Nas. Mini Ris. Mhs.*, vol. 3, no. 1, pp. 1–9, 2024.
 - [27] E. Wahyusetyawati, "Dilema pengaturan transportasi online," *J. RechtsVinding*, no. April, pp. 1–4, 2017, [Online]. Available: <https://rechtsvinding.bphn.go.id>
 - [28] P. Agus et al., "Penyewaan Kendaraan (Sewadisini . Com)," *J. Teknol. Inf. dan Komput.*, vol. 6,

no. 1, pp. 66–77, 2020, [Online]. Available:
<https://www.jurnal.undhirabali.ac.id/index.php/jutik/article/view/1005>

- [29] L. Pratiwi, “Analisis Kualitas Layanan Jasa Persewaan Mobil Studi Kasus di Hafa Car Rental Yogyakarta,” 2012.
- [30] Y. J. Palis, P. W. Siswanto, and E. Alexander, “Perancangan Pembuatan Website Untuk Rental Mobil Pada Toko Cakrawala Trans,” *Simkom*, vol. 9, no. 1, pp. 67–78, 2024, doi: 10.51717/simkom.v9i1.368.

