

**PENGARUH *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL*,
PERSEPSI KECERDASAN DAN PERSEPSI
ANTHROPOMORPHISM TERHADAP INTENSI INVESTASI
INSTRUMEN PASAR MODAL SYARIAH: STUDI PADA
*MOBILE BROKER APPS***



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
SARJANA EKONOMI STRATA-1 (S1)**

Oleh:

Habib Jafar Ba'asyir

21108030080

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2025

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-1350/Un.02/DEB/PP.00.9/08/2025

Tugas Akhir dengan judul : PENGARUH TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL, PERSEPSI KECERDASAN
DAN PERSEPSI ANTHROPOMORPHISM TERHADAP INTENSI INVESTASI
INSTRUMEN PASAR MODAL SYARIAH: STUDI PADA MOBILE BROKER APPS

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : HABIB JAFAR BA'ASYIR
Nomor Induk Mahasiswa : 21108030080
Telah diujikan pada : Kamis, 14 Agustus 2025
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Valid ID: 68a7ba24747bb

Ketua Sidang

Rizaldi Yusfiarto, S.Pd., M.M.
SIGNED



Valid ID: 68a72c0a98fd1

Penguji I

Izra Berakon, M.Sc.
SIGNED



Valid ID: 68a6686d79ce9

Penguji II

Anniza Citra Prajasari, SE.I., M.A.
SIGNED



Valid ID: 68a7c52649857

Yogyakarta, 14 Agustus 2025
UIN Sunan Kalijaga

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Si., Ak., CA., ACPA.
SIGNED

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudara Habib Jafar Ba'asyir

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
DI Yogyakarta

Assalamualaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Habib Jafar Ba'asyir
NIM : 21108030080
Judul Skripsi : **Pengaruh *Technology Acceptance Model*, Persepsi Kecerdasan Dan Persepsi *Anthropomorphism* Terhadap Intensi Investasi Instrumen Pasar Modal Syariah: Studi Pada *Mobile Broker Apps***

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Manajemen Keuangan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini saya mengharapkan agar skripsi di atas dapat segera dimunaqosyahkan. Atas perhatiannya saya ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Yogyakarta, 30 Juli 2025

Pembimbing


Rizaldi Yusfianto S.Pd.,M.M.
19901122 201903 012

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Habib Jafar Ba'asyir
NIM : 21108030080
Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul: ***“Pengaruh Technology Acceptance Model, Persepsi Kecerdasan Dan Persepsi Anthropomorphism Terhadap Intensi Investasi Instrumen Pasar Modal Syariah: Studi Pada Mobile Broker Apps”*** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusunan sendiri, bukan duplikasi atau saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *body note* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Yogyakarta, 30 Juli 2025

Penulis



Habib Jafar Ba'asyir

21108030080

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademika UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Habib Jafar Ba'asyir
NIM : 21108030080
Jurusan/Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non Eklusif (*non-exclusive free right*) atas karya saya yang berjudul:

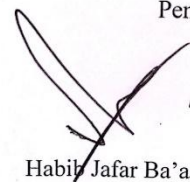
“Pengaruh *Technology Acceptance Model*, Persepsi Kecerdasan Dan Persepsi *Anthropomorphism* Terhadap Intensi Investasi Instrumen Pasar Modal Syariah: Studi Pada *Mobile Broker Apps*”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola, dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 30 Juli 2025

Penulis



Habib Jafar Ba'asyir
21108030080

HALAMAN MOTTO



”Semakin tua semakin PUNK”

-Sukatani-



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

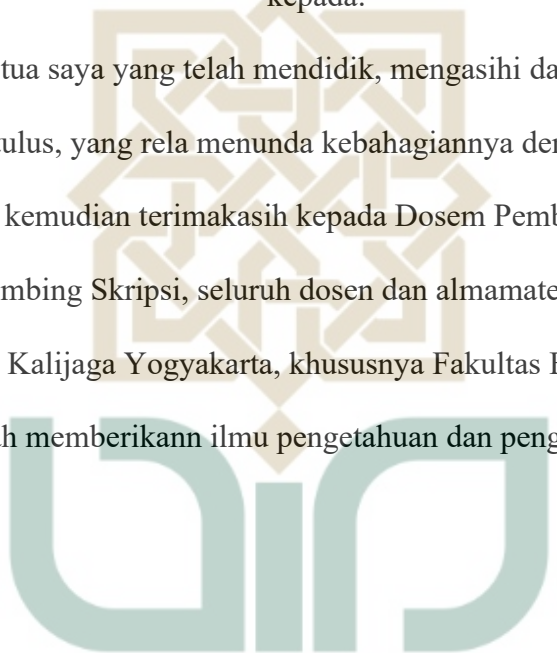
Bismillahirrahmanirrahim

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat-Nya dan sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW

Allamdulillah skripsi ini dapat terselesaikan. Skripsi ini saya persembahkan

kepada:

Kedua orang tua saya yang telah mendidik, mengasihi dan menyayangi saya dengan sangat tulus, yang rela menunda kebahagiaannya demi anaknya mencapai gelar sarjana, kemudian terimakasih kepada Dosem Pembimbing Akademik, Dosen Pembimbing Skripsi, seluruh dosen dan almamater Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikann ilmu pengetahuan dan pengalaman kepada saya.



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi kata-kata arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	b	be
ت	Ta'	t	te
ث	Sa'	ś	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	j	je
ح	Ha'	h	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	kh	ka dan ha
د	Dal	d	de
ذ	Dzal	ẓ	zet
ز	Ra'	r	er
ش	Zai	z	zet
س	Sin	s	es
ص	Syin	sy	es dan ye
ض	Shad	ṣ	es (dengan titik di bawah)

ض	Dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Dza'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	‘	koma terbalik di atas
غ	Gain	g	ge
ف	Fa'	f	ef
ق	Qaf	q	ki
ك	Kaf	k	ka
ل	Lam	l	el
م	Min	m	em
ن	Nun	n	en
و	Wawu	w	we
ه	Ha'	h	ha

ء	Hamza h	,	apostrof
ي	Ya'	y	ye

B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. Ta' Marbuttah

Semua ta' marbuttah ditulis dengan h, baik berada pada kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Ḥikmah</i>
علة	ditulis	<i>'illah</i>
كرامة الأولياء	ditulis	<i>karāmah al-aulyā'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

—َ—	Fatḥah	ditulis	<i>A</i>
—ِ—	Kasrah	ditulis	<i>i</i>
—ُ—	Ḍammah	ditulis	<i>u</i>

فَعَلَ	Fatḥah	ditulis	<i>fa'ala</i>
ذُكِرَ	Kasrah	ditulis	<i>ẓukira</i>
يَذْهَبُ	Ḍammah	ditulis	<i>yaẓhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. fatḥah + alif	Ditulis	<i>Ā</i>
جَاهِلِيَّة	ditulis	<i>jāhiliyyah</i>
2. fatḥah + yā' mati	ditulis	<i>ā</i>
تَنْسَى	ditulis	<i>tansā</i>

3. Kasrah + yā' mati	ditulis	<i>ī</i>
كَرِيم	ditulis	<i>karīm</i>
4. Ḍammah + wāwu mati	ditulis	<i>ū</i>
فُرُوض	ditulis	<i>furūd</i>

F. Vokal Rangkap

1. fatḥah + yā' mati	Ditulis	<i>Ai</i>
بَيْنَكُمْ	ditulis	<i>bainakum</i>
2. fatḥah + wāwu mati	ditulis	<i>au</i>
قَوْل	ditulis	<i>qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata yang dipisahkan dengan Apostof

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>a'antum</i>
أَعَدَّتْ	ditulis	<i>u'iddat</i>
لَنْنُ شَكَرْتُمْ	ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif+Lam

1. Bisa diikuti huruf qomariyyah maka ditulis menggunakan huruf awal

الْقُرْآنُ	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الْقِيَاسُ	ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf syamsiyyah maka ditulis sesuai dengan huruf pertama syamsiyyah tersebut.

السَّمَاءُ	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشَّمْسُ	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penulisan Kata-Kata dalam Rangkaian Kalimat

ذَوِي الْقُرُوضِ	Ditulis	<i>ẓawī al-furūd</i>
أَهْلُ السُّنَّةِ	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

KATA PENGANTAR

Puji syukur Kami panjatkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Pengaruh Artificial Intelligence Terhadap Intensi Investasi Pasar Modal Syariah; Studi Pada Aplikasi Neo-Broker”.

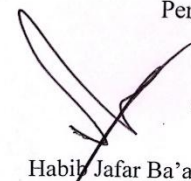
Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat menyelesaikan pendidikan Strata Satu (S1) di Program Studi Manajemen Keuangan Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Dalam proses penyusunan skripsi ini, kami menyadari banyaknya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak yang tidak dapat kami sebutkan satu per satu. Dengan ini penulis ingin mengucapkan rasa hormat dan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Noorhaidi Hasan, S.Ag., M.A., M.Phil., Ph.D., selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, SE., M.Si., Ak., CA., ACPA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Darmawan, SPd.,MAB., selaku Kepala Program Studi Manajemen Keuangan Syariah.
4. Bapak Rizaldi Yusfiarto, S.Pd.,M.M.,selaku Dosen Pembimbing Akademik (DPA) penulis selama menjalani studi.
5. Bapak Rizaldi Yusfiarto, S.Pd.,M.M., selaku Dosen Pembimbing Skripsi (DPS) yang telah memberikan arahan, bimbingan, kritik membangun, serta dukungan selama penulisan skripsi.

6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan ilmu sepanjang perkuliahan.
7. Seluruh pegawai dan staf tata usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah membantu dalam proses administrasi selama perkuliahan.
8. Orang tua yang senantiasa memberikan doa, motivasi, dan dukungan dalam menyelesaikan pendidikan penulis baik secara moril maupun materil.
9. Teman – teman yang selalu memberikan support selama perkuliahan dan dukungan selama perkuliahan.
10. Sahabat-sahabat “Barak The Kimps” dan teman-teman yang pernah singgah disana, terima kasih atas cerita dan pengalaman hidup unik selama kehidupan perkuliahan.
11. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for, for never quitting, I wanna thank me for always being a giver And tryna give more than I receive, I wanna thank me for tryna do more right than wrong, I wanna thank me for just being me at all times.*

Yogyakarta, 30 Juli 2025

Penulis



Habib Jafar Ba'asyir
21108030080

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	viii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
ABSTRAK	xxi
<i>ABSTRACT</i>	xxii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	14
C. Tujuan Penelitian.....	15
D. Manfaat Penelitian.....	15
E. Sistematika Penulisan	16
BAB II LANDASAN TEORI	18
A. Landasan Teori	18
1. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	18
2. Pasar Modal Syariah	20
3. <i>Mobile Broker Apps</i>	22
4. <i>Artificial Intelligence</i>	24

5. Intensi Investasi Pasar Modal	27
B. Penelitian Terdahulu	28
C. Pengembangan Hipotesis	30
D. Kerangka Pemikiran	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
A. Jenis Penelitian	36
B. Definisi Operasional Variabel	37
C. Lokasi Dan Waktu Penelitian	41
D. Populasi Dan Sampel Penelitian.....	41
E. Sumber Data Dan Teknik Pengumpulan Data	44
F. Metode Analisis Data	45
1. <i>Screening</i> Data	46
2. Uji Pengukuran Model (<i>Outer Model</i>).....	46
3. Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	48
4. Uji Hipotesis	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	50
B. Analisis Deskriptif	51
C. Hasil Penelitian.....	59
1. Outer Model.....	59
2. Inner Model.....	66
3. Uji Hipotesis	70
D. Pembahasan	73
BAB V PENUTUP.....	82
A. Kesimpulan.....	82
B. Keterbatasan	83
C. Implikasi dan Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	101
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	101

Lampiran 2 Tabulasi Data Penelitian.....	106
CURRICULUM VITAE	113



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Investor Pasar Modal.....	2
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel Independen (X)	38
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel Endogen (Y).....	40
Tabel 3. 3 Skala Likert	45
Tabel 4. 1 Uji Validitas Konvergen dengan Loading Factor	61
Tabel 4. 2 Uji Validitas Konvergen dengan Average Variance Extracted	62
Tabel 4. 3 Uji Validitas Deskriminan dengan Cross Loading	64
Tabel 4. 4 Uji Reliabilitas	66
Tabel 4. 5 Hasil Uji R-Square	67
Tabel 4. 6 Hasil Uji Q-Square.....	68
Tabel 4. 7 Hasil Uji Multicolleniarity	69
Tabel 4. 8 Hasil Uji Coefficients Dirrect Effect	72



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Statistik Reksadana Syariah 2020-2024.....	3
Gambar 1. 2 Statistik Saham Syariah 2020-2024	4
Gambar 1. 3 Statistik Sukuk korporasi 2020-2024	5
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Instrumen Investasi.....	52
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Aplikasi Investasi	54
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin (Gender)	56
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	57
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	58
Gambar 4. 6 Hasil Uji Hipotesis	71



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	101
Lampiran 2 Tabulasi Data Penelitian.....	106
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas Konvergen Dengan Loading Factor	110
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas Konvergen dengan AVE.....	110
Lampiran 5 Uji Validitas Deskriminan dengan Cross Loading	111
Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas	111
Lampiran 7 Hasil Uji R-Square	111
Lampiran 8 Hasil Uji Q-Square	112
Lampiran 9 Hasil Uji Multicolleniarity	112
Lampiran 10 Hasil Uji Coefficients	112



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan dan menganalisis pengaruh persepsi kegunaan, persepsi kegunaan, persepsi kecerdasan dan persepsi *anthropomorphism* pada *mobile broker apps* dalam memengaruhi intensi investasi instrumen pasar modal syariah. Teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling*, dengan jumlah 267 sampel yang telah ditentukan. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan *partial least squares structural equation modeling* (SEM-PLS). Hasil analisis menunjukkan pengaruh positif dan signifikan dari persepsi kegunaan dalam *mobile broker apps* terhadap intensi investasi instrumen pasar modal Syariah. persepsi kecerdasan dalam *mobile broker apps* terhadap intensi investasi instrumen pasar modal Syariah. Sementara persepsi kemudahan dalam *mobile broker apps* tidak berpengaruh terhadap intensi investasi instrumen pasar modal Syariah dan *perceived anthropomorphism* dalam *mobile broker apps* tidak berpengaruh terhadap intensi investasi instrumen pasar modal Syariah.

Kata kunci: Persepsi Kegunaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kecerdasan Dan Persepsi *Anthropomorphism*, *Mobile Broker Apps*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRACT

This study aims to explain and analyze the influence of perceived usefulness, perceived ease of use, perceived intelligence, and perceived anthropomorphism in mobile broker applications on the intention to invest in Islamic capital market instruments. The sampling technique employed was purposive sampling, with a total of 267 respondents. Data were analyzed using partial least squares structural equation modeling (SEM-PLS). The results reveal that perceived usefulness and perceived intelligence in mobile broker applications have a positive and significant effect on the intention to invest in Islamic capital market instruments. In contrast, perceived ease of use and perceived anthropomorphism do not significantly influence investment intention in Islamic capital market instruments.

Keywords: *Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Perceived Intelligence, Perceived Anthropomorphism, Mobile Broker Online*



BAB I

PEDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pada era saat ini dengan meningkatnya aktivitas ekonomi global, kesadaran individu terhadap pentingnya berinvestasi juga semakin tinggi. Investasi menjadi salah satu cara individu untuk mendapatkan keuntungan. Investasi merupakan kegiatan menempatkan uang ke aset dalam kurun waktu tertentu dengan harapan memperoleh keuntungan dimasa depan (Hidayati, 2017). Investasi dapat dilakukan melalui pasar modal (Aldiena, 2019). Pasar modal sendiri merupakan pasar keuangan yang mempertemukan antara pemilik dengan pengguna dana untuk tujuan investasi jangka menengah maupun jangka panjang (Fitria, 2022). Instrumen yang diperjual belikan di pasar modal adalah saham, obligasi, *warrant*, *right*, obligasi *konvertibel* dan berbagai produk lainnya (Boangmanalu et al, 2021; Fadilla, 2018).

Di Indonesia, pasar modal terbagi menjadi dua jenis yaitu konvensional dan syariah (Dewi et al, 2024; Fadilla, 2018). Menurut Fadilla (2018) pasar modal syariah adalah pasar keuangan yang menggunakan prinsip syariah dalam kegiatan transaksinya serta menghindari hal-hal yang dilarang, seperti spekulasi, riba, perjudian, dan lain sebagainya. Instrumen yang diperjual belikan di pasar modal syariah adalah saham syariah, sukuk, dan reksadana syariah dan yang lainnya (Irawan et al, 2023). Potensi pasar modal syariah di Indonesia sangat besar untuk instrumen keuangan syariah,

mengingat Indonesia merupakan salah satu negara dengan jumlah penduduk Muslim terbesar di dunia (Selasi, 2024). Menurut data Badan Pusat Statistik (BPS) dan Kementerian Dalam Negeri (Kemendagri) pada tahun 2023 jumlah penduduk Indonesia mencapai 281.603.800 jiwa dengan 244.410.757 jiwa beragama Muslim.

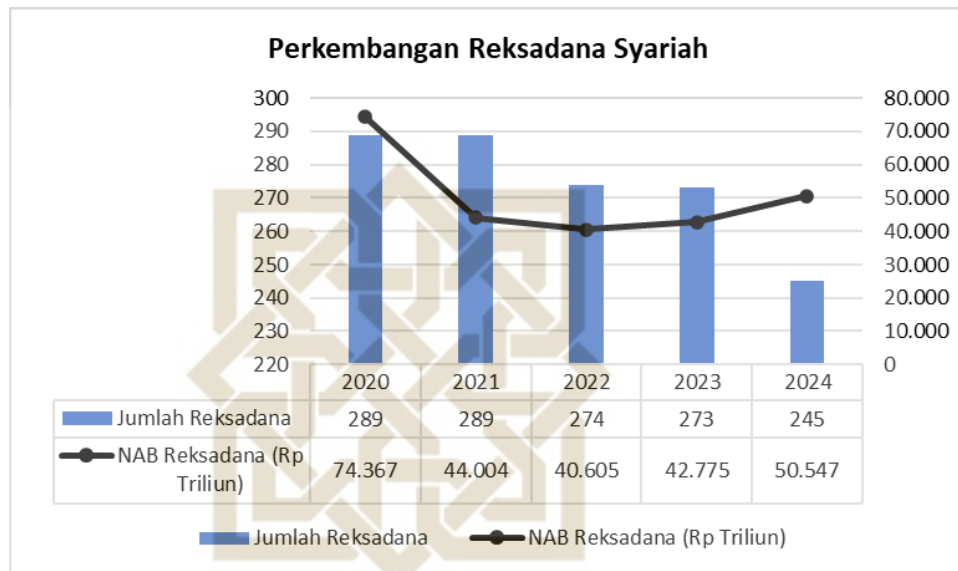
Jenis	2021	2022	2023	2024
Investor Syariah <i>Single investor identification (SID)</i>	105.174	117.942	138.418	169.393
Investor konvensional <i>Single investor identification (SID)</i>	7.480.000	12.168.061	14.001.651	17.720.000

Tabel 1. 1 Jumlah Investor Pasar Modal

Sumber : *IDX Islamic*, diolah penulis

Pasar modal syariah mengalami pertumbuhan yang cukup pesat seiring dengan berkembangnya ekonomi Islam yang semakin kompleks dan dinamis (Harahap et al, 2023). Pertumbuhan ini juga terjadi di Indonesia, dimana jumlah investor dan produk di pasar modal syariah mengalami peningkatan (Batubara, 2020). Tabel 1.1 menunjukkan bahwa jumlah investor pasar modal syariah naik tiap tahunnya. Meskipun mengalami kenaikan, jumlah investor pasar modal syariah di Indonesia masih tertinggal dibandingkan dengan pasar modal konvensional. Menurut data *IDX Islamic* (2024) jumlah investor pasar modal syariah hanya 169.393 SID, dibandingkan dengan pasar modal konvensional yang mencapai 17.720.000

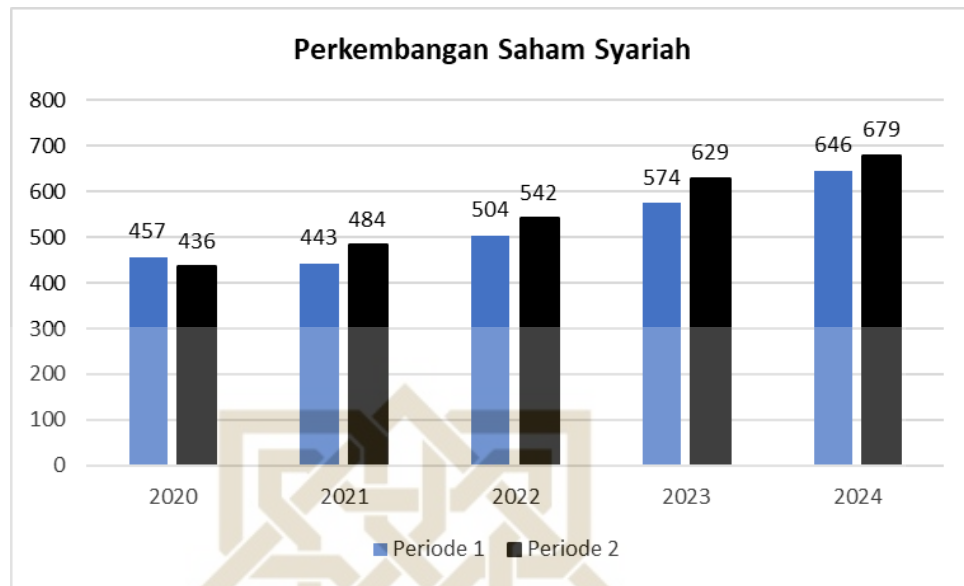
SID. Dari data di atas, dapat disimpulkan bahwa keterlibatan masyarakat muslim Indonesia di pasar modal syariah masih tergolong rendah dan perlu ditingkatkan.



Gambar 1. 1 Statistik Reksadana Syariah 2020-2024

Sumber : Otoritas Jasa Keuangan, diolah penulis

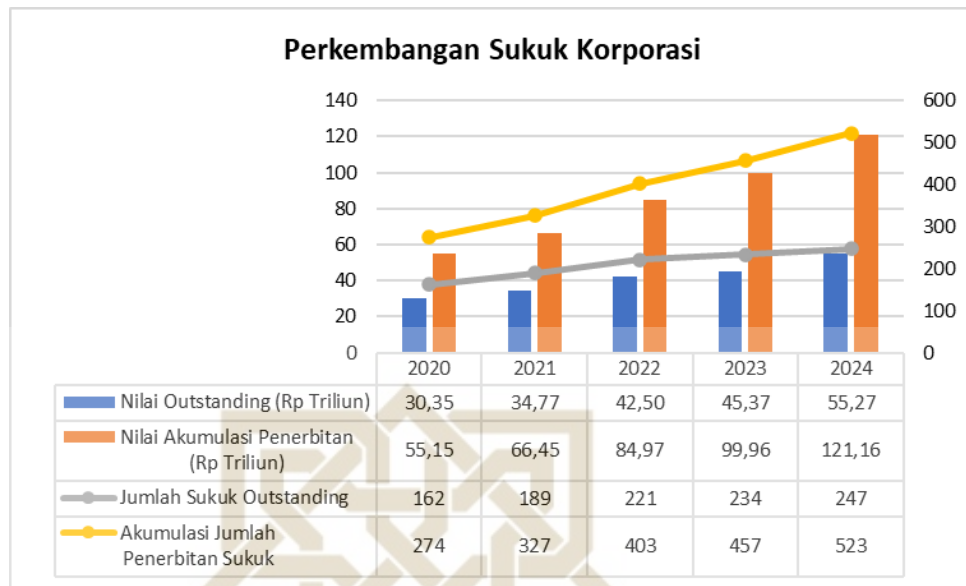
Sebagai salah satu instrumen pasar modal syariah, reksadana syariah merupakan jenis reksadana yang operasionalnya mengikuti prinsip-prinsip syariah islam (Sukmayadi, 2020). Data otoritas jasa keuangan di atas menunjukkan bahwa perkembangan reksadana syariah mengalami fluktuasi, sebagaimana terlihat dari perubahan nilai aktiva bersih (NAB) dan jumlah reksadana setiap tahunnya. Menurut Nurrahmawati (2021), ada beberapa faktor yang mempengaruhi nilai aktiva bersih (NAB) reksadana syariah antara lain nilai tukar rupiah, BI (*BI rate*), *indeks* harga saham gabungan (IHSG), inflasi, sertifikat bank Indonesia syariah (SBIS), Serta jumlah uang yang beredar.



Gambar 1. 2 Statistik Saham Syariah 2020-2024

Sumber : Otoritas Jasa Keuangan, diolah penulis

Saham syariah merupakan salah satu komponen lain dari pasar modal syariah (Mahesa, 2023). menurut Aldiena (2019) saham syariah merupakan saham yang diterbitkan oleh perusahaan yang aktivitas bisnisnya sejalan dan tidak bertentangan dengan prinsip syariah. Di Indonesia, saham syariah mengalami peningkatan setiap tahunnya, sebagaimana tercermin pada grafik di atas. Otoritas jasa keuangan (2024) mencatat bahwa jumlah saham yang terdaftar dalam daftar efek syariah (DES) pada tahun 2024 mencapai 679, meningkat dibandingkan tahun 2020 yang hanya mencatat 436 saham terdaftar. Meskipun mengalami peningkatan, saham syariah masih tertinggal dibandingkan saham konvensional. Sebagai contoh, tahun 2021 total saham syariah tercatat 484, sementara saham konvensional menurut bursa efek indonesia (2021) mencapai 774 saham.



Gambar 1. 3 Statistik Sukuk korporasi 2020-2024

Sumber : Otoritas Jasa Keuangan, diolah penulis

Penerbitan instrumen keuangan lainnya dalam pasar modal yang selaras dengan prinsip syariah dikenal dengan sukuk (Aisah, 2022). Berdasarkan Fatwa Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia (DSN-MUI) Nomor 32/DSN-MUI/IX/2002, sukuk merupakan surat berharga jangka panjang yang diterbitkan dengan prinsip syariah, dimana penerbitnya berkewajiban membayar pendapatan kepada pemegang sukuk dalam bentuk *margin*, bagi hasil, atau imbalan (*fee*), serta mengembalikan dana pokok investasi pada waktu jatuh tempo. Menurut Trimulato (2021) investor dapat berinvestasi di sukuk dengan tenang, karena instrumen sukuk memiliki persyaratan aset dasar (*underlying assets*) serta proses dan kegiatan yang berlandaskan prinsip syariah. Jual beli sukuk di pasar modal syariah diperbolehkan karena pada dasarnya yang diperdagangkan adalah manfaat, aset, atau jasa yang menjadi aset dari sukuk, bukan dari jual beli

utang (Trimulato, 2021). Berdasarkan laporan otoritas jasa keuangan (2023), perkembangan sukuk di Indonesia menunjukkan *tren* yang positif. seperti terlihat pada gambar dibawah, nilai penerbitan sukuk di Indonesia tahun 2024 sebesar 121,16 triliun rupiah. Nilai ini terus meningkat jika dibandingkan tahun-tahun sebelumnya. Kondisi ini menggambarkan jika sukuk memiliki potensi yang cukup bagus sebagai instrumen pasar modal syariah.

Kehadiran *smartphone* dan teknologi seluler membuat perubahan besar dalam kehidupan manusia (Sam, 2014). Penggunaan *smartphone* telah meluas di berbagai negara, baik negara berkembang maupun negara maju. Perkembangan ini melahirkan inovasi baru, yaitu *mobile commerce (m-commerce)*, yang merupakan aktivitas transaksi keuangan yang dilakukan melalui jaringan internet dengan memanfaatkan perangkat seluler, seperti *smartphone* (Mehedintu, 2022). *Mobile commerce* menawarkan berbagai keunggulan, seperti proses transaksi yang cepat, dapat diakses dimana saja, serta dukungan fitur berbasis lokasi yang memberikan nilai tambah bagi penggunaanya (Baptista, 2015). Nilai tambah tersebut terbukti penting dalam membangun keunggulan kompetitif di pasar *mobile* (Lee, 2009).

Menurut Chong (2021), salah satu inovasi *m-commerce* di bidang keuangan adalah perdagangan saham melalui perangkat seluler (*mobile stock trading*), yang memungkinkan investor melakukan aktivitas jual beli saham dengan memanfaatkan keunggulan *smartphone*, seperti kecepatan transaksi dan kemudahan akses di berbagai lokasi. Selain itu, investor juga

dapat memantau kinerja saham, melakukan analisis teknikal, dan menganalisis informasi perusahaan melalui aplikasi yang tersedia (Chong et al, 2021). Penggunaan aplikasi *mobile* dalam perdagangan saham juga memberikan kenyamanan lebih bagi investor dalam menjalankan berbagai aktivitas keuangan, termasuk dalam proses transaksi saham (Nair, 2023). Seiring dengan kemajuan teknologi, berbagai *platform* seluler kini menyediakan beragam aplikasi perdagangan saham yang memudahkan pengguna dalam memperoleh informasi dan melakukan transaksi secara cepat dan efisien (Johri et al, 2023).

Salah satunya adalah *Mobile Broker Apps*, yaitu sebuah sistem perdagangan daring berbasis aplikasi *mobile* yang memungkinkan investor terhubung langsung dengan broker pilihan sekaligus memperoleh layanan tambahan untuk mendukung kebutuhan investasi mereka (Fortagne et al, 2023). Investasi berbasis *mobile* memberikan kemudahan bagi investor dalam memantau portofolio karena sejumlah fungsi dapat diakses melalui perangkat *mobile*, seperti melakukan pemesanan transaksi, menganalisis informasi dasar perusahaan, memantau kinerja saham serta melakukan analisis teknikal (Chong et al, 2021). Berbeda dengan metode investasi tradisional, aplikasi ini dirancang lebih sederhana, mengintegrasikan fitur interaktif, serta mempermudah akses ke pasar keuangan bagi investor *ritel* individu (Fortagne et al, 2023).

Belakangan ini, teknologi kecerdasan buatan (AI) telah menjadi relevan terhadap berbagai aplikasi *mobile* (Lin and Lee, 2023; Manser et al,

2021). Kecerdasan buatan sendiri merupakan pemanfaatan operasi komputer oleh mesin untuk meniru aktivitas intelektual manusia serta menyediakan layanan dalam rangka menyelesaikan serangkaian tugas guna membantu pengguna dalam berbagai konteks (Huang and Rust, 2021). Bagian penting dari AI adalah basis pengetahuan-pemahaman mengenai suatu subjek yang diperoleh melalui pendidikan dan pengalaman (Yuspin and Iksan 2024). Kehadiran AI telah mengubah aplikasi keuangan seluler tradisional menjadi aplikasi cerdas, yang mampu menyediakan layanan yang bersifat personal dan berbasis kecerdasan, serta meningkatkan pengalaman pengguna dalam mengakses layanan keuangan (Lee and Chen, 2022).

Teknologi kecerdasan buatan kini telah berkembang dalam bentuk *robo-advisor* yang diintegrasikan kedalam *Mobile Broker Apps*. *Robo-advisor* yaitu sistem yang menawarkan layanan manajemen aset sekaligus pelayanan individu dengan cara baru di sektor keuangan (Park, 2016). *Robo-advisor* dapat dipahami sebagai layanan investasi otomatis yang berbasis kecerdasan buatan, dimana keputusan pengelolaan portofolio dilakukan melalui algoritma dengan mempertimbangkan data yang diberikan oleh pengguna (Park, 2016; Raja Kasim 2023). Dalam konteks aplikasi *mobile broker apps*, teknologi *robo advisor* berperan penting dan bermanfaat sebagai kepatuhan syariah, desain portofolio investasi, manajemen risiko, *profiling* investor, infrastruktur teknologi, dan etika dan tanggung jawab sosial (Sa'ad et al. 2020; Selmier 2018). Selain itu,

teknologi ini dirancang dengan antarmuka yang sederhana sehingga mudah digunakan oleh individu (Singh 2024).

Niat keberlanjutan penggunaan aplikasi *mobile* oleh pengguna sangat penting bagi perkembangan aplikasi *mobile* yang sukses (Banerjee and Sreejesh 2022). Model *Technology Acceptance Model (TAM)* digunakan sebagai landasan teoritis dalam mengkaji faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan suatu ide atau program berbasis teknologi *online* (Albashrawi, 2019; Bailey et al, 2020; Lee, 2009; Moussawi et al, 2021; Naruetharadhol et al, 2021; Yang, 2017; Yuan et al, 2016). Meskipun perdagangan saham secara *mobile* semakin diminati, keraguan yang terkait dengan aktivitas investasi ini masih menjadi pokok masalah, hal ini disebabkan oleh rendahnya kepercayaan diri individu terhadap kemampuan dalam menggunakan teknologi (Raut and Kumar, 2024).

Penelitian ini menggabungkan konstruk yang berkaitan dengan karakteristik utama AI, yaitu kecerdasan yang dirasakan dan *antropomorfisme* yang dirasakan. Hal ini Karena karakteristik utama sistem AI mempengaruhi persepsi pengguna saat menggunakan sistem tersebut (Balakrishnan, 2024). Selain itu, keputusan pengguna untuk menggunakan aplikasi dan sistem berbasis AI juga sangat dipengaruhi oleh cara kerja AI itu sendiri (Moussawi et al, 2021). Penelitian ini juga mengadopsi konstruk dari teori TAM, yaitu persepsi kegunaan (*Perceived Usefulness*) dan persepsi kemudahan (*Perceived Easy Of Use*), yang merupakan konstruk utama dalam teori TAM (Muhammad Yusril, 2022). Keempat konstruk

tersebut digunakan untuk mengeksplorasi intensi pengguna dalam berinvestasi instrumen pasar modal syariah dalam aplikasi *mobile broker apps*.

Persepsi kegunaan (*PU*) merupakan salah satu konstruk utama dalam *Tecnology Acceptance Model (TAM)* (Lee, 2023). Persepsi ini berpengaruh positif terhadap niat untuk mengadopsi suatu teknologi (Moussawi et al, 2021). Dalam konteks penelitian ini, persepsi kegunaan merupakan persepsi mengenai sejauh mana sistem perdagangan saham *online* dapat meningkatkan kinerja mereka (Liu, 2012). Sistem perdagangan online yang berguna membantu investor untuk mencari transaksi yang menguntungkan dengan cepat, memberikan mereka informasi yang lengkap dan terperinci tentang situasi bursa saham, serta informasi berguna yang dapat mengurangi keraguan investor elektronik (Roca, 2009)

Hubungan positif ini telah dibuktikan secara empiris, seperti pada adopsi perdagangan saham *online* (Lee, 2009; Ling et al, 2024; Liu et al, 2012; Pham, 2015; Pusposari, 2024; Raut and Kumar 2024; Singh, 2024), mobile bank (Hu et al, 2019; Singh, 2024) dan adopsi *trading online* (Roca et al, 2009). Namun demikian, beberapa penelitian menunjukkan hasil yang berbeda, seperti temuan Sarmah (2021), mengungkapkan bahwa persepsi kegunaan tidak berpengaruh terhadap niat adopsi teknologi. Serta hasil penelitian (Dian Kurniawati, 2023) menunjukkan persepsi kegunaan tidak berpengaruh terhadap penggunaan aplikasi investasi.

Persepsi kemudahan (PEOU) berarti bahwa suatu teknologi dapat dioperasikan tanpa memerlukan banyak usaha (Chong et al, 2021), baik secara mental maupun fisik (Park et al, 2014). Tingkat penggunaan teknologi akan cenderung lebih tinggi apabila teknologi tersebut dapat digunakan tanpa memerlukan tindakan tambahan (Ng et al, 2022). Oleh karena itu, persepsi kemudahan merujuk pada sejauh mana seseorang meyakini bahwa penggunaan sistem perdagangan saham secara *online* dapat dilakukan dengan mudah (Liu et al, 2012).

Hubungan positif ini telah dibuktikan secara empiris dalam berbagai penelitian, seperti pada adopsi perdagangan saham *online* (Liu et al, 2012; Raut and Kumar, 2024; Singh, 2024), mobile banking (Albort-Morant et al, 2022; Aldemir, 2018; Alnemer, 2022). Namun ada penelitian yang menyebutkan bahwa persepsi kemudahan tidak berpengaruh terhadap niat adopsi aplikasi investasi *mobile* (Dian Kurniawati et al, 2023; Moussawi et al, 2021; Pusposari et al, 2024; Roca et al, 2009), dan adopsi *mobile bank* (Hu et al, 2019).

Antropomorfisme (ANT) adalah tindakan memberikan sifat, perilaku, atau kemampuan yang umumnya dimiliki manusia kepada agen *non-manusia* (Waytz, 2014). teknologi yang memiliki sifat *Antropomorfisme* mampu memahami kebutuhan financial pengguna, merasakan emosi berdasarkan informasi yang diberikan oleh pengguna, serta mampu menunjukkan kepedulian melalui teks atau gambar yang menyenangkan (Moussawi et al, 2021). Sehingga, pengguna merasakan

kehangatan dan menjadi lebih bersedia terlibat dalam interaksi yang lebih mendalam (Lee and Chen, 2022), dan terus menggunakan layanan (Balakrishnan, 2022).

Beberapa penelitian menunjukkan bahwa *antropomorfisme* berperan signifikan dalam mendorong peningkatan niat pengguna untuk menggunakan aplikasi seluler berbasis AI (Lee et al, 2023), niat pembelian melalui asisten digital (Balakrishnan, 2024), dan pariwisata (Pillai, 2020). Namun, studi yang dilakukan Lu (2019), menunjukkan bahwa *antropomorfisme* adalah faktor utama yang dapat menghambat penerimaan teknologi terhadap konsumen. Liew et al (2023), juga menunjukkan bahwa *antropomorfisme* tidak berpengaruh dengan niat adopsi.

Atribut utama lainnya dari teknologi berbasis AI adalah Kecerdasan (PI) (Lee et al, 2023). Persepsi kecerdasan merupakan persepsi pengguna terhadap kecerdasan dan pengetahuan teknologi tersebut (Johnson, 2008). Menurut Moussawi (2021), teknologi dianggap cerdas apabila dapat memahami permintaan pengguna serta mampu merespon tanpa harus terus menerus diarahkan, belajar dari informasi baru serta perilaku pengguna, dan menyelesaikan tugas dengan cepat dan tepat waktu untuk membantu pengguna. Kemampuan seperti ini dapat memotivasi pengguna untuk menggunakan teknologi dengan atribut kecerdasan (Balakrishnan, 2022).

Penelitian yang dilakukan (Balakrishnan et al, 2022; Pillai, 2020) menunjukkan hasil yang positif antara persepsi kecerdasan dengan niat keberlanjutan. Temuan ini sejalan dengan pandangan bahwa kecerdasan

merupakan ciri khas dari sistem kecerdasan buatan (Ashfaq et al, 2020). Literatur lain seperti (Balakrishnan, 2024; Liew et al, 2024; Lu et al, 2019) mengungkapkan bahwa niat pengguna untuk menggunakan platform percakapan meningkat ketika kecerdasan teknologi yang ditawarkan mampu memenuhi harapan pengguna. Namun demikian, beberapa pengguna tetap merasa kecewa terhadap teknologi (Li and Zhang, 2023).

Meskipun adopsi teknologi berbasis AI menawarkan banyak keuntungan, proses adopsinya masih terbilang lambat (Jung, 2020). Salah satunya disebabkan oleh kurangnya kepercayaan investor terhadap sistem ini (Belanche, 2019), yang dipengaruhi oleh kekhawatiran akan potensi penipuan, masalah keamanan data, dan privasi (Fortagne et al, 2023). Oleh karena itu, penting untuk memahami sudut pandang investor agar mereka benar-benar merasakan manfaat dari penggunaan AI, sehingga teknologi ini bisa diterapkan dengan baik (Rahman et al, 2023).

Di Indonesia, instrumen ekonomi berupa investasi menjadi paling banyak diminati (Batubara, 2020). Hal ini menjadikan pasar modal sebagai topik yang menarik untuk diteliti dan sangat relevan dengan kondisi saat ini. Seiring pesatnya perkembangan teknologi, berinvestasi di pasar modal menjadi semakin mudah (Umayka, 2024). Mengingat Indonesia memiliki jumlah penduduk muslim yang cukup besar, pasar modal syariah hadir sebagai alternatif bagi umat islam untuk berinvestasi sesuai dengan prinsip syariah (Fathoni, 2021).

Berdasarkan uraian di atas, serta munculnya gap hasil penelitian sebelumnya mengenai dua faktor penting dalam TAM berupa persepsi kemudahan dan persepsi kegunaan yang menjadi konstruk penting dalam penerimaan adopsi teknologi untuk meningkatkan intensi dalam berinvestasi, serta faktor penentu dalam karakteristik pengguna berupa *persepsi anthropomorphism* dan persepsi kecerdasan. Muncullah ketertarikan untuk melakukan penelitian dengan menggunakan kerangka kerja TAM dan karakteristik *artificial intelligence* dalam melihat apakah teknologi di *Mobile Broker Apps* atau pialang *online* mampu meningkatkan intensi investor muslim untuk berinvestasi instrumen pasar modal syariah. oleh sebab itu peneliti termotivasi untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh *Technology Acceptance Model*, Persepsi Kecerdasan Dan Persepsi *Anthropomorphism* Terhadap Intensi Investasi Instrumen Pasar Modal Syariah: Studi Pada *Mobile Broker Apps*”**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan sudut pandang yang telah dijelaskan, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan antara intensi investasi instrumen pasar modal syariah, dengan teknologi *mobile broker apps* sebagai faktor utama yang mendorongnya, maka muncul rumusan masalah sebagai berikut:

1. Apakah persepsi kegunaan (PU) berpengaruh terhadap intensi investasi instrumen pasar modal syariah?
2. Apakah persepsi kemudahan (PEOU) berpengaruh terhadap intensi investasi instrumen pasar modal syariah?

3. Apakah persepsi kecerdasan (PI) berpengaruh terhadap intensi investasi instrumen pasar modal syariah?
4. Apakah persepsi *anthropomorphism* (ANT) berpengaruh terhadap intensi investasi instrumen pasar modal syariah?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis pengaruh persepsi kegunaan (PU) terhadap intensi investasi instrumen pasar modal syariah.
2. Untuk menganalisis pengaruh persepsi kemudahan (PEOU) terhadap intensi investasi instrumen pasar modal syariah.
3. Untuk menganalisis pengaruh persepsi kecerdasan (PI) terhadap intensi investasi instrumen pasar modal syariah.
4. Untuk menganalisis pengaruh persepsi *anthropomorphism* (ANT) terhadap intensi investasi instrumen pasar modal syariah.

D. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dari hasil penelitian ini yaitu:

1. Manfaat Teoritis

Hasil temuan dalam penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat dalam bentuk keilmuan dan dapat memperkaya dalam wawasan seputar *Mobile Broker Apps* dalam peningkatan intensi investor muslim yang berinvestasi instrumen pasar modal syariah, dan integrasi teori TAM sebagai proksi penting dalam investasi instrumen pasar modal

syariah. Temuan ini juga diharapkan dapat menjadi sumber rujukan bagi penelitian selanjutnya dengan tema yang serupa.

2. Manfaat Praktisi

Melalui penelitian ini diharapkan memberikan informasi dan manfaat bagi investor yang berinvestasi instrumen pasar modal syariah dengan menggunakan *Mobile Broker Apps* atau pialang online sebagai dasar pengambilan keputusan dalam berinvestasi pada pasar modal syariah.

E. Sistematika Penulisan

Sistematika dalam penyusunan tugas akhir ini membahas dengan singkat terkait bab – bab dalam skripsi, sebagai berikut:

BAB I: Pendahuluan

Pada bab awal terdapat pemaparan yang nantinya akan menjadi pokok pembahasan diantaranya yaitu latar belakang penulisan, rumusan masalah, beserta tujuan dilakukannya penelitian, dan memuat manfaat yang diharapkan dari penelitian ini.

BAB II: Landasan Teori

Pada bab dua tentang penjelasan landasan teori yang akan dipergunakan pada penelitian, tinjauan pustaka, pengembangan hipotesis serta kerangka pemikiran.

BAB III: Metodologi Penelitian

Pada bab tiga memuat penjelasan metode penelitian yang nantinya digunakan untuk penyusunan skripsi. Metode penelitian ini dapat memberikan penjelasan terkait teknik dan jenis yang digunakan dalam

pengumpulan data, populasi, dan sampel yang diambil, definisi operasional setiap variabel serta teknik analisis data guna memberikan jawaban atas permasalahan yang terdapat pada penelitian.

BAB IV: Analisis Data dan Pembahasan

Pada bab empat memuat penjelasan hasil temuan yang berasal dari analisis data dengan memakai metode dan alat uji yang dipilih.

BAB V: Penutup

Pada bab ini meliputi kesimpulan hasil penelitian, saran, serta masukan untuk peneliti selanjutnya di masa yang akan datang.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Variabel persepsi kegunaan dalam *mobile broker apps* terbukti berpengaruh positif terhadap intensi berinvestasi instrumen pasar modal syariah. Hal ini menunjukkan bahwa persepsi individu terhadap kegunaan penggunaan *mobile broker apps* berperan dalam membentuk minat untuk berinvestasi. Semakin tinggi keyakinan bahwa teknologi tersebut memberikan manfaat dan mendukung efektivitas dalam investasi, maka semakin besar pula kecenderungan individu untuk berinvestasi instrumen pasar modal yang berbasis prinsip syariah. Persepsi terhadap kemudahan penggunaan tidak terbukti memberikan pengaruh signifikan terhadap intensi berinvestasi instrumen pasar modal syariah. Hal ini disebabkan oleh berbagai faktor, salah satunya adalah lingkungan pengguna, di mana para investor lebih memprioritaskan manfaat atau kegunaan yang dirasakan daripada sekadar kemudahan dalam penggunaan *mobile broker*.

Persepsi terhadap kecerdasan terbukti memberikan pengaruh signifikan terhadap intensi berinvestasi instrumen pasar modal syariah. Hal ini disebabkan karena layanan *mobile broker apps* dinilai mampu memberikan rekomendasi instrumen sesuai profil pengguna. Sebaliknya, *perceived anthropomorphism*, tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap intensi berinvestasi instrumen pasar modal syariah. Meskipun layanan tersebut mungkin terasa seperti berinteraksi dengan manusia

sungguhan, hal-hal ini cenderung dipandang sebagai elemen tambahan yang tidak secara langsung memengaruhi keputusan rasional dalam konteks investasi syariah.

B. Keterbatasan

Penelitian ini tidak terlepas dari sejumlah keterbatasan. Pertama, metode distribusi kuesioner yang dilakukan melalui media daring berpotensi menimbulkan bias data serta menghasilkan komposisi demografis responden yang kurang representatif terhadap populasi secara keseluruhan. Kedua, teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling, dengan kriteria terbatas pada pengguna neo-broker technologies, sehingga hasil penelitian ini tidak dapat digeneralisasikan secara luas ke seluruh kelompok investor. Ketiga, terdapat variabel yang tidak menunjukkan pengaruh signifikan terhadap intensi berinvestasi, yang dapat mengindikasikan bahwa terdapat faktor-faktor lain di luar model penelitian ini yang memengaruhi keputusan individu untuk berinvestasi di pasar modal syariah.

C. Implikasi dan Saran

1. Bagi Investor

Hasil penelitian ini memberikan implikasi bahwa pemanfaatan *mobile broker apps* yang memiliki fitur-fitur berbasis kecerdasan buatan yang cerdas, mudah digunakan, serta didukung oleh interaksi yang menyerupai manusia, dapat mendukung pengambilan keputusan investasi secara lebih baik. Namun demikian, para investor diharapkan

juga dapat meningkatkan literasi keuangan, khususnya terkait prinsip-prinsip syariah, agar mampu memanfaatkan teknologi yang tersedia secara optimal dan meminimalkan risiko yang mungkin terjadi. Investor juga disarankan untuk menggunakan fitur-fitur berbasis kecerdasan pada aplikasi sebagai alat bantu dalam mengambil keputusan yang rasional dan strategis, dengan tetap mempertahankan sikap kritis terhadap setiap informasi yang diberikan oleh platform. Dengan demikian, para investor diharapkan dapat berpartisipasi secara lebih aktif, bijak, dan bertanggung jawab dalam pengembangan instrumen pasar modal syariah di Indonesia.

2. Bagi Provider

Bagi pihak penyedia layanan *mobile broker apps*, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi kegunaan dan kecerdasan merupakan faktor penting yang dapat mendorong intensi investor untuk berinvestasi. Oleh karena itu, penyedia layanan diharapkan dapat terus mengembangkan fitur-fitur berbasis kecerdasan buatan yang lebih cerdas, responsif, serta mudah dipahami oleh pengguna, sehingga dapat membantu investor dalam mengambil keputusan secara tepat dan efisien. Lebih lanjut, penyedia layanan juga disarankan untuk meningkatkan aspek *antropomorfisme* dalam layanan, sehingga dapat memberikan pengalaman yang lebih ramah dan nyaman bagi pengguna. Penyedia layanan juga diharapkan untuk mengoptimalkan desain antarmuka aplikasi yang sederhana, intuitif, serta disesuaikan dengan kebutuhan

investor syariah, agar dapat meningkatkan kenyamanan dan pengalaman positif dalam berinvestasi.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Berdasarkan keterbatasan penelitian ini, disarankan kepada peneliti selanjutnya untuk memperbaiki dan mengembangkan desain penelitian agar memperoleh hasil yang lebih komprehensif dan representatif. Pertama, untuk mengatasi potensi bias akibat metode distribusi kuesioner daring, peneliti berikutnya dapat mempertimbangkan penggunaan metode pengumpulan data yang lebih beragam, misalnya dengan kombinasi antara kuesioner daring dan tatap muka, sehingga komposisi demografis responden dapat lebih mencerminkan populasi secara keseluruhan. Kedua, karena terdapat variabel yang tidak menunjukkan pengaruh signifikan terhadap intensi berinvestasi, peneliti selanjutnya disarankan untuk mengeksplorasi dan memasukkan variabel-variabel lain yang relevan, seperti literasi keuangan syariah, kepercayaan terhadap teknologi, atau faktor sosial budaya, yang kemungkinan juga berperan dalam memengaruhi keputusan individu untuk berinvestasi di pasar modal syariah. Dengan demikian, hasil penelitian yang diperoleh diharapkan dapat memberikan gambaran yang lebih komprehensif dan mendalam mengenai faktor-faktor yang memengaruhi intensi berinvestasi instrumen pasar modal syariah.

DAFTAR PUSTAKA

- Adhi, Nurseto, Dewi Pratiwi Aji, and Winarni Winarni. 2021. "REKSADANA SYARIAH Dan KONVENSIONAL DI INDONESIA." *Keunis* 9(2):120. doi: 10.32497/keunis.v9i2.2629.
- Agung, Deatri Arumsari, and Lydia Ari Widyarini. 2021. "Multi-Group Analysis Innovation Diffusion Dan Technology Acceptance Factors Terhadap Niat Mengadopsi Wearable Technology Dengan Gender Sebagai Moderator." *INOBIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia* 4(2):189–204. doi: 10.31842/jurnalinobis.v4i2.177.
- Ahmad, Sharique, Saeeda Wasim, Sumaiya Irfan, Sudarshana Gogoi, Anshika Srivastava, and Zarina Farheen. 2019. "Qualitative v/s. Quantitative Research- A Summarized Review." *Journal of Evidence Based Medicine and Healthcare* 6(43):2828–32. doi: 10.18410/jebmh/2019/587.
- Aisah, Nurul, Muhammad Sholahuddin, and Sisca Dian Rahmawati Rahmawati. 2022. "Sharia and Conventional Stock Investment." *Journal of Business and Management Studies* 4(2):464–76. doi: 10.32996/jbms.2022.4.2.34.
- Aisyah, Aldavia Nur. 2025. "Perkembangan Pasar Modal Syariah Di Era Digital: Peluang Dan Problematika Yang Dihadapi." 6(1):11–12. doi: 10.37274/mauriduna.v6i1.1373.
- Alalwan, Ali Abdallah, Yogesh K. Dwivedi, Nripendra P. P. Rana, and Michael D. Williams. 2016. "Consumer Adoption of Mobile Banking in Jordan: Examining the Role of Usefulness, Ease of Use, Perceived Risk and Self-Efficacy." *Journal of Enterprise Information Management* 29(1):118–39. doi: 10.1108/JEIM-04-2015-0035.
- Albashrawi, Mousa, and Luvai Motiwalla. 2019. "Privacy and Personalization in Continued Usage Intention of Mobile Banking: An Integrative Perspective." *Information Systems Frontiers* 21(5):1031–43. doi: 10.1007/s10796-017-9814-7.
- Albort-Morant, Gema, Carlos Sanchís-Pedregosa, and Jazmin R. Paredes Paredes. 2022. "Online Banking Adoption in Spanish Cities and Towns. Finding Differences through TAM Application." *Economic Research-Ekonomska Istrazivanja* 35(1):854–72. doi: 10.1080/1331677X.2021.1945477.
- Aldemir, Gokhan, Tugce Beldek, and Dilay Celebi. 2018. *A Closed-Loop Sustainable Supply Chain Network Design with System Dynamics for Waste Electrical and Electronic Equipment*.

- Aldiena, Erifa, and Muhammad Hanif al Hakim. 2019. "The Impact of Companies' Internal Factors On The Performance of Their Stock Returns." *Journal of Islamic Economic Laws* 2(1):120–49. doi: 10.23917/jisel.v2i1.7708.
- Allgood, Sam, and William B. Walstad. 2016. *The Effects of Perceived and Actual Financial Literacy on Financial Behaviors*. Vol. 54.
- Alnemer, Hashem Abdullah. 2022. "Determinants of Digital Banking Adoption in the Kingdom of Saudi Arabia : A Technology Acceptance Model Approach." *Digital Business* 2(2):100037. doi: 10.1016/j.digbus.2022.100037.
- Amalia, Alf, Ahmad Afandi, Isra Hayati, and Andrew Satria Lubis. 2024. "THE IMPACT OF ISLAMIC FINTECH ON THE SUSTAINABLE ECONOMY : CASE STUDY AND." 5(1):1413–21.
- Apuke, Oberiri Destiny. 2017. "Quantitative Research Methods : A Synopsis Approach." *Kuwait Chapter of Arabian Journal of Business and Management Review* 6(11):40–47. doi: 10.12816/0040336.
- Argita, Wiwi Widia. 2024. "Problematika Dan Perkembangan Pasar Modal Syariah Di Indonesia." *IslamicEconomicsandBusinessReview* 3(3):621–30. doi: <http://dx.doi.org/10.59580/iesbir.v3i2.6779>.
- Arikunto, S. 2010. "Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik. Rineka Cipta."
- Ashfaq, Muhammad, Jiang Yun, Shubin Yu, and Sandra Maria Correia Loureiro. 2020. "I, Chatbot: Modeling the Determinants of Users' Satisfaction and Continuance Intention of AI-Powered Service Agents." *Telematics and Informatics* 54(July):101473. doi: 10.1016/j.tele.2020.101473.
- Auliah, Siti, Cory Vidiati, Dini Selasi, and Gama Pratama. 2024. "Peran Tranformasi Digital Dalam Pengembangan Pasar Modal Syariah Di Indonesia." *Jurnal Sosial Teknologi* 3(12):1020–25. doi: 10.59188/jurnalsostech.v3i12.1074.
- Aziz, Abdul, and Supratman Zakir. 2024. "Indonesian Research Journal on Education : Jurnal Ilmu Pendidikan." 2(3):1030–37.
- Babin, Barry J., Joseph F. Hair, and James S. Boles. 2008. "Publishing Research in Marketing Journals Using Structural Equation Modeling." *Journal of Marketing Theory and Practice* 16(4):279–86. doi: 10.2753/MTP1069-6679160401.
- Bailey, Ainsworth Anthony, Iryna Pentina, Aditya Shankar Mishra, and Mohammed Slim Ben Mimoun. 2020. "Exploring Factors Influencing US Millennial Consumers' Use of Tap-and-Go Payment Technology." *International Review of Retail, Distribution and Consumer Research* 30(2):143–63. doi: 10.1080/09593969.2019.1667854.

- Balakrishnan, Janarthanan, Salma S. Abed, and Paul Jones. 2022. "The Role of Meta-UTAUT Factors, Perceived Anthropomorphism, Perceived Intelligence, and Social Self-Efficacy in Chatbot-Based Services?" *Technological Forecasting and Social Change* 180(December 2021):121692. doi: 10.1016/j.techfore.2022.121692.
- Balakrishnan, Janarthanan, and Yogesh K. Dwivedi. 2024. *Conversational Commerce : Entering the next Stage of AI - Powered Digital Assistants*. Vol. 333. Springer US.
- Banerjee, Shubhomoy, and S. Sreejesh. 2022. "Examining the Role of Customers' Intrinsic Motivation on Continued Usage of Mobile Banking: A Relational Approach." *International Journal of Bank Marketing* 40(1):87–109. doi: 10.1108/IJBM-06-2021-0216.
- Baptista, Gonçalo, and Tiago Oliveira. 2015. "Computers in Human Behavior Understanding Mobile Banking : The Unified Theory of Acceptance and Use of Technology Combined with Cultural Moderators." 50:418–30.
- Barber, Brad M., Xing Huang, Terrance Odean, and Christopher Schwarz. 2020. "Attention Induced Trading and Returns: Evidence from Robinhood Users." *SSRN Electronic Journal* (October). doi: 10.2139/ssrn.3715077.
- Bartneck, Christoph, Dana Kulić, Elizabeth Croft, and Susana Zoghbi. 2009. "Measurement Instruments for the Anthropomorphism, Animacy, Likeability, Perceived Intelligence, and Perceived Safety of Robots." *International Journal of Social Robotics* 1(1):71–81. doi: 10.1007/s12369-008-0001-3.
- Batubara, Yenni. 2020. "Analisis Masalah: Pasar Modal Syariah Sebagai Instrumen Investasi Di Indonesia." *HUMAN FALAH: Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam* 7(2). doi: 10.30829/hf.v7i2.7246.
- Belanche, Daniel, Luis V. Casaló, and Carlos Flavián. 2019. "Artificial Intelligence in FinTech: Understanding Robo-Advisors Adoption among Customers." *Industrial Management and Data Systems* 119(7):1411–30. doi: 10.1108/IMDS-08-2018-0368.
- Boangmanalu, Farida, Zikri Rahman, Nurul Jannah, Uin Sumatera Utara, and Artikel Info. 2021. "Al-Sharf Jurnal Ekonomi Islam Peran Pasar Modal Syariah Dalam Perekonomian Indonesia." *Ekonomi Islam* 2(2):75–94. doi: DOI: <https://doi.org/10.56114/al-sharf.v2i2.197>.
- Bomnüter, Udo ;., Brigitte ;. Kleinselbeck, Heiko ;. Reusch, and Hendrik Schmidt. 2023. "No Limits? Effects of FOMO and Gamification on Individual Investment Behaviour in Neo-Broker Stock Trading." *Reorganization of Media Industries: Digital Transformation, Entrepreneurship and Regulation* 1–18. doi: <https://doi.org/10.21241/ssoar.90870>.

- Candy, Candy, and Kellen Vincent. 2021. "Analisis Pengaruh Behavioural Finance Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Investor Di Kepulauan Riau." *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)* 4(2):864–73. doi: 10.36778/jesya.v4i2.403.
- Casteel, Alex, and Nancy L. Bridier. 2021. "Describing Populations and Samples in Doctoral." *International Journal of Doctoral Studies* 16:339–62.
- Cheong, J., and Myeong Cheol Park. 2005. "Mobile Internet Acceptance in Korea." *Internet Research* 15(2):125–40. doi: 10.1108/10662240510590324.
- Chong, Lee-lee, Hway-boon Ong, and Siow-hooi Tan. 2021. "Technology in Society Acceptability of Mobile Stock Trading Application: A Study of Young Investors in Malaysia." *Technology in Society* 64(September 2020):101497. doi: 10.1016/j.techsoc.2020.101497.
- Darmawan, Akhmad, Kesih Kurnia, and Sri Rejeki. 2019. "Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal." *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan* 8(2):44–56. doi: 10.32639/jiak.v8i2.297.
- Davis, Fred D. 1989. "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology." *MIS Quarterly: Management Information Systems* 13(3):319–39. doi: 10.2307/249008.
- Dewi, Cynthia Sari, Muhammad Daffa Juliansyah, Valdy Ivanda Anakoda, and Bangun Pariesit. 2024. "The Role of Social Cognitive Perspective on Investment Intentions in Sharia Stocks in Indonesia." 3(01):31–40. doi: 10.58812/esmb.v3i01.
- Dian Kurniawati, Anggreni, Cahyo Indraswono, and Brilliant Ardana. 2023. "Technology Acceptance Model: Persepsi Dan Risiko Investasi Online Bibit." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 17(1):66–80. doi: 10.53916/jeb.v17i1.36.
- Dwi, Auliya, Branti Putri, Leila Thalitha Hermawan, and Salma Hanifah Humaira. 2023. "Kontribusi Pasar Modal Syariah Dalam Perekonomian Indonesia." *Jurnal Religion: Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya* 1(6):1356–65. doi: https://doi.org/10.55606/religion.v1i6.844.
- Elkaseh, Ali Mohamed, Kok Wai Wong, and Chun Che Fung. 2016. "Perceived Ease of Use and Perceived Usefulness of Social Media for E-Learning in Libyan Higher Education: A Structural Equation Modeling Analysis." *International Journal of Information and Education Technology* 6(3):192–99. doi: 10.7763/ijiet.2016.v6.683.

- Endah Mudiyaatul Kustinah, and Fauzatul Laily Nisa. 2024. "Strategi Pengembangan Pasar Modal Syariah Untuk Mendukung Pertumbuhan Ekonomi Syariah." *Jurnal Rumpun Manajemen Dan Ekonomi* 1(3):240–47. doi: 10.61722/jrme.v1i3.1626.
- Evans, Joel R., and Anil Mathur. 2005. "The Value of Online Surveys." *Internet Research* 15(2):195–219. doi: 10.1108/10662240510590360.
- Fadilla. 2018. "Nomor 2 Edisi Februari." *Pasar Modal Syariah Dan Konvensional* 3:45.
- Faozan, Akhmad. 2013. "Konsep Pasar Modal Syariah." *Muqtasid: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 4(2):287. doi: 10.18326/muqtasid.v4i2.287-310.
- Fathoni, Hamdan, and Gina Sakinah. 2021. "Peran Pasar Modal Syariah Dalam Laju Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia." *Khazanah Multidisiplin* 2(1):33–44. doi: DOI: <https://doi.org/10.15575/km.v2i1.11635>.
- Fauzia, Ika Yunia. 2018. "Pasar Modal Syariah Di Indonesia." *El-Qist: Journal of Islamic Economics and Business (JIEB)* 1(1):15–40. doi: 10.15642/elqist.2011.1.1.15-40.
- Fitria Puteri Sholikah, Windi Putri, and Rosalinda Maria Djangi. 2022. "Peranan Pasar Modal Dalam Perekonomian Negara Indonesia." *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting* 3(2):341–45. doi: 10.47065/arbitrase.v3i2.496.
- Fortagne, Marius Arved, Riccardo Reith, Khanh Nguyen, and Bettina Lis. 2023. "Technology Acceptance of Neo-Broker Applications: An Empirical Investigation." *International Journal of Innovation and Technology Management* 20(5):1–28. doi: 10.1142/S0219877023500293.
- Ghozali, I. 2018. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 2 . Universitas Diponegoro."
- Gunawan, I. 2016. "Metode Penelitian Kualitatif. Bumi Aksara."
- Hair, Joseph F., Jeffrey J. Risher, Marko Sarstedt, and Christian M. Ringle. 2019. "When to Use and How to Report the Results of PLS-SEM." *European Business Review* 31(1):2–24. doi: 10.1108/EBR-11-2018-0203.
- Harahap, N., F. Salwa, I. Astiza, and T. Oktavia. 2023. "Peran Pembangunan Ekonomi Indonesia Dengan Tantangan Transformasi Digital Dalam Perspektif Islam." *JIEM: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen* 3(2):6110–19.
- Hidayat-Ur-Rehman, Imdadullah, Arshad Ahmad, Muhammad Nauman Khan, and Shamsul Anuar Mokhtar. 2021. "Investigating Mobile Banking Continuance Intention: A Mixed-Methods Approach." *Mobile Information Systems* 2021.

doi: 10.1155/2021/9994990.

- Hidayati, Amalia Nuril, Malia :. Jurnal, and Ekonomi Islam. 2017. "Investasi: Analisis Dan Relevansinya Dengan Ekonomi Islam." *Jurnal Ekonomi Islam* 8(2):227–42.
- Himmah, Alliyatul, Sobrotul Imtikhanah, and Rini Hidayah. 2020. "PERAN MINAT INVESTASI DALAM MEMEDIASI PENGETAHUAN INVESTASI, MOTIVASI INVESTASI, DAN MODAL MINIMAL INVESTASI TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI (Studi Kasus Investor Pada BEI Berdomisili Kota Pekalongan)." *Neraca* 16(2):111–28. doi: 10.48144/neraca.v16i2.502.
- Hu, Zhongqing, Shuai Ding, Shizheng Li, Luting Chen, and Shanlin Yang. 2019. "Adoption Intention of Fintech Services for Bank Users: An Empirical Examination with an Extended Technology Acceptance Model." *Symmetry* 11(3). doi: 10.3390/sym11030340.
- Huang, Ming-hui, and Roland T. Rust. 2021. "A Strategic Framework for Artificial Intelligence in Marketing." 30–50.
- Irawan, Heri, St. Hadijah Wahid, Chaerul Sani, and Abd. Muhaemin Nabir. 2023. "Potensi Pasar Modal Syariah Di Indonesia." *Jurnal Asy-Syarikah: Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi Dan Bisnis Islam* 5(1):59–70. doi: 10.47435/asy-syarikah.v5i1.1732.
- Jaiswal, Deepak, Vikrant Kaushal, Rishi Kant, and Pankaj Kumar Singh. 2021. "Consumer Adoption Intention for Electric Vehicles: Insights and Evidence from Indian Sustainable Transportation." *Technological Forecasting and Social Change* 173(November 2020):121089. doi: 10.1016/j.techfore.2021.121089.
- Janussek, Maximilian. 2022. "Blessing or Curse? The Influence of Neobrokers on the Investment Behavior of Young Investors." *Junior Management Science* 7(5):1375–99. doi: <https://doi.org/10.5282/jums/v7i5pp1375-1399>.
- Johnson, Richard D., George M. Marakas, and Jonathan W. Palmer. 2008. "Beliefs about the Social Roles and Capabilities of Computing Technology: Development of the Computing Technology Continuum of Perspective." *Behaviour and Information Technology* 27(2):169–81. doi: 10.1080/01449290600959104.
- Johri, Amar, Mohammad Wasiq, Harpreet Kaur, and Mohammad Asif. 2023. "Assessment of Users' Adoption Behaviour for Stock Market Investment through Online Applications." *Heliyon* 9(9):e19524. doi: 10.1016/j.heliyon.2023.e19524.

- Jung, Dominik, Verena Dorner, Christof Weinhardt, and Hakan Puzmaz. 2018. "Designing a Robo-Advisor for Risk-Averse, Low-Budget Consumers." *Electronic Markets* 28(3):367–80. doi: 10.1007/s12525-017-0279-9.
- Kasmir, S. E. 2008. "Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya Edisi Revisi."
- Khairiyah, Ismiatul. 2024. "Integrasi Teknologi Canggih Dalam Investasi: Cara Meningkatkan Keuntungan Dan Mengelola Risiko Dengan Efektif." *INVESTI: Jurnal Investasi Islam* 5(1):587–600. doi: 10.32806/ivi.v5i1.187.
- Khan, Safeer Ullah, Xiang dong Liu, Cheng Liu, Ikram Ullah Khan, and Zahid Hameed. 2021. "Understanding Uncertainty Dimensions and Internet Stock Trading Service in China from a Social Cognitive Perspective." *Information Technology and People* 34(2):812–34. doi: 10.1108/ITP-02-2019-0062.
- King, William R., and Jun He. 2018. "A Meta-Analysis of the Technology Acceptance Model A Meta-Analysis of the Technology Acceptance Model." (September 2006). doi: 10.1016/j.im.2006.05.003.
- Kumala, Debby Cynthia, Joshua Wilson Pranata, and Sienny Thio. 2020. "Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Trust, Dan Security Terhadap Minat Penggunaan Gopay Pada Generasi X Di Surabaya." *Jurnal Manajemen Perhotelan* 6(1):19–29. doi: 10.9744/jmp.6.1.19-29.
- Lee, Jung Chieh, and Xueqing Chen. 2022. "Exploring Users' Adoption Intentions in the Evolution of Artificial Intelligence Mobile Banking Applications: The Intelligent and Anthropomorphic Perspectives." *International Journal of Bank Marketing* 40(4):631–58. doi: 10.1108/IJBM-08-2021-0394.
- Lee, Jung Chieh, Yuyin Tang, and Si Qi Jiang. 2023. "Understanding Continuance Intention of Artificial Intelligence (AI)-Enabled Mobile Banking Applications: An Extension of AI Characteristics to an Expectation Confirmation Model." *Humanities and Social Sciences Communications* 10(1):1–12. doi: 10.1057/s41599-023-01845-1.
- Lee, Ming Chi. 2009. "Predicting and Explaining the Adoption of Online Trading: An Empirical Study in Taiwan." *Decision Support Systems* 47(2):133–42. doi: 10.1016/j.dss.2009.02.003.
- Lestara Permana, Gusi Putu, and Putu Mega Cindya Rosiana. 2022. "Pengaruh Tingkat Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Tingkat Pengetahuan Akuntansi, Dan Computer Self Efficacy Pada Penerimaan Aplikasi Myob Pada Siswa Smk Akuntansi Di Kota Denpasar." *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis* 7(1):89–105. doi: 10.38043/jiab.v7i1.3464.
- Li, Chia Ying, and Jin Ting Zhang. 2023. "Chatbots or Me? Consumers' Switching between Human Agents and Conversational Agents." *Journal of Retailing and*

Consumer Services 72(December 2022):103264. doi: 10.1016/j.jretconser.2023.103264.

Liew, Tze Wei, Su Mae Tan, Chin Lay Gan, Faizan Ahmad, Yi Yong Lee, and Xin Yen Chong. 2024. "Alexa, Add Some Magic to My Shopping Cart!: The Effects of Perceived Intelligence and Anthropomorphism on Voice Commerce Technology Acceptance." *Proceedings - 2024 4th International Conference on Computer Communication and Information Systems, CCCIS 2024* 59–65. doi: 10.1109/CCCIS63483.2024.00018.

Liew, Tze Wei, Su Mae Tan, Nur Emilyn Yoo, Chin Lay Gan, and Yi Yong Lee. 2023. "Let's Talk about Sex!: AI and Relational Factors in the Adoption of a Chatbot Conveying Sexual and Reproductive Health Information." *Computers in Human Behavior Reports* 11(August):100323. doi: 10.1016/j.chbr.2023.100323.

Lin, Rong Rong, and Jung Chieh Lee. 2023. "The Supports Provided by Artificial Intelligence to Continuous Usage Intention of Mobile Banking: Evidence from China." *Aslib Journal of Information Management*. doi: 10.1108/AJIM-07-2022-0337.

Ling, Pick Soon, Kelvin Yong Ming Lee, Liing Sing Ling, and Mohd Kamarul Anwar Mohd Suhaimi. 2024. "Investors' Intention to Use Mobile Investment: An Extended Mobile Technology Acceptance Model with Personal Factors and Perceived Reputation." *Cogent Business and Management* 11(1). doi: 10.1080/23311975.2023.2295603.

Liu, Shu Fang, Li Shia Huang, and Yu Hsiu Chiou. 2012. "An Integrated Attitude Model of Self-Service Technologies: Evidence from Online Stock Trading Systems Brokers." *Service Industries Journal* 32(11):1823–35. doi: 10.1080/02642069.2011.574695.

Lu, Lu, Ruiying Cai, and Dogan Gursoy. 2019. "Developing and Validating a Service Robot Integration Willingness Scale." *International Journal of Hospitality Management* 80(January):36–51. doi: 10.1016/j.ijhm.2019.01.005.

Mahesa Syahril, Sultan, Sufiana Noor, and Irsad Andriyanto. 2023. "The Analysis of The Impact of Financial Factors on The Performance of Sharia Stocks." *Journal of Islamic Economics Perspectives* 5(2):12–32. doi: 10.35719/jiep.v5i2.115.

Manser Payne, Elizabeth H., James Peltier, and Victor A. Barger. 2021. "Enhancing the Value Co-Creation Process: Artificial Intelligence and Mobile Banking Service Platforms." *Journal of Research in Interactive Marketing* 15(1):68–85. doi: 10.1108/JRIM-10-2020-0214.

- Mehedintu, Anca, and Georgeta Soava. 2022. "A Hybrid SEM-Neural Network Modeling of Quality of M-Commerce Services under the Impact of the COVID-19 Pandemic." *Electronics (Switzerland)* 11(16). doi: 10.3390/electronics11162499.
- Morissan. 2012. *Metode Penelitian Survei*. Kencana.
- Moussawi, Sara, Marios Koufaris, and Raquel Benbunan-Fich. 2021. "How Perceptions of Intelligence and Anthropomorphism Affect Adoption of Personal Intelligent Agents." *Electronic Markets* 31(2):343–64. doi: 10.1007/s12525-020-00411-w.
- Muhammad Yusril Helmi Setyawan, and Mohammad Harry Khomas Saputra. 2022. "Kombinasi Idt-Tam Untuk Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi Perusahaan." *Jurnal Mnemonic* 5(1):39–44. doi: 10.36040/mnemonic.v5i1.4445.
- Muklis, Faiza. 2016. "PERKEMBANGAN DAN TANTANGAN PASAR MODAL INDONESIA." *Jurnal Lembaga Keuangan Dan Perbankan AL-MASRAF* 1(1):48–57. doi: <http://dx.doi.org/10.15548/al-masraf.v1i1.25>.
- Nadarzynski, Tom, Oliver Miles, Aimee Cowie, and Damien Ridge. 2019. "Acceptability of Artificial Intelligence (AI)-Led Chatbot Services in Healthcare: A Mixed-Methods Study." *Digital Health* 5:1–12. doi: 10.1177/2055207619871808.
- Nair, Parvathy S., Atul Shiva, and Nikhil Yadav. 2023. "Determinants of Mobile Apps Adoption by Retail Investors for Online Trading in Emerging Financial Markets." 30(5):1623–48. doi: 10.1108/BIJ-01-2022-0019.
- Nandra, Richa, and Arunava Majumder. 2022. "The Influence of Production Rate on 'out-of-Control' Probability and System Reliability in a Decentralized Supply Chain Model." *Journal of Physics: Conference Series* 2267(1). doi: 10.1088/1742-6596/2267/1/012116.
- Naruetharadhol, Phaninee, Chavis Ketkaew, Niracha Hongkanchanapong, Piranat Thaniswannasri, Techin Uengkusolmongkol, Sirapassorn Prasomthong, and Nathatenee Gebsoambut. 2021. "Factors Affecting Sustainable Intention to Use Mobile Banking Services." *SAGE Open* 11(3). doi: 10.1177/21582440211029925.
- Ng, Felicity Zi Xuan, Hui Yee Yap, Garry Wei Han Tan, Pei San Lo, and Keng Boon Ooi. 2022. "Fashion Shopping on the Go: A Dual-Stage Predictive-Analytics SEM-ANN Analysis on Usage Behaviour, Experience Response and Cross-Category Usage." *Journal of Retailing and Consumer Services* 65(1):102851. doi: 10.1016/j.jretconser.2021.102851.

- Nogueira, Ana Rita, Andrea Pugnana, Salvatore Ruggieri, Dino Pedreschi, and João Gama. 2022. "Methods and Tools for Causal Discovery and Causal Inference." *Wiley Interdisciplinary Reviews: Data Mining and Knowledge Discovery* 12(2):1–39. doi: 10.1002/widm.1449.
- Nurrahmawati, Hani, Hasbi Assidiki Mauluddi, and Endang Hatma Juniwati. 2021. "Analisis Pengaruh Variabel Makro Ekonomi Terhadap Nilai Aktiva Bersih Reksadana Saham Syariah Periode 2015-2019." *Journal of Applied Islamic Economics and Finance* 1(2):332–48. doi: 10.35313/jaief.v1i2.2468.
- Panjaitan, and Listiadi. 2021. "Literasi Keuangan Dan Pendapatan Pada Keputusan Investasi Dengan Perilaku Keuangan Sebagai Variabel Moderasi." *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika* 11(1):142–55. doi: <https://doi.org/10.23887/jiah.v11i1.32793>.
- Paramita, Nadira, Ardina Khoirunnisa Harahap, and Maryam Batubara. 2022. "Kelebihan Dan Kekurangan Pasar Modal Syariah Di Indonesia (Perkembangan Dan Problematika Pasar Modal Syariah Di Indonesia)." *EKSISBANK: Ekonomi Syariah Dan Bisnis Perbankan* 6(2):209–17. doi: 10.37726/ee.v6i2.424.
- Park, Eunil, Seoin Baek, Jay Ohm, and Hyun Joon Chang. 2014. "Determinants of Player Acceptance of Mobile Social Network Games: An Application of Extended Technology Acceptance Model." *Telematics and Informatics* 31(1):3–15. doi: 10.1016/j.tele.2013.07.001.
- Park, Jae Yeon, Jae Pil Ryu, and Hyun Joon Shin. 2016. "Robo-Advisors for Portfolio Management." 141(Gst):104–8. doi: 10.14257/astl.2016.141.21.
- Peter, Gomber, Jascha Alexander Koch, and Michael Siering. 2017. "Digital Finance and FinTech: Current Research and Future Research Directions." *Forthcoming in the Journal of Business Economics* (2017) Volume 87(January):537–80. doi: <https://doi.org/10.1007/s11573-017-0852-x>.
- Pham, Thanh Thao T., and Jonathan C. Ho. 2015. "The Effects of Product-Related, Personal-Related Factors and Attractiveness of Alternatives on Consumer Adoption of NFC-Based Mobile Payments." *Technology in Society* 43:159–72. doi: 10.1016/j.techsoc.2015.05.004.
- Pillai, Rajasshrie, and Brijesh Sivathanu. 2020. "Adoption of AI-Based Chatbots for Hospitality and Tourism." *International Journal of Contemporary Hospitality Management* 32(10):3199–3226. doi: 10.1108/IJCHM-04-2020-0259.
- Prajogo, Uke. 2021. "Jurnal Teknologi Dan Manajemen Informatika Pengaruh Perceived Ease Of Use Dan Perceived Usefulness Terhadap Penggunaan Teknologi Marketplace Dengan Attitude Sebagai Variabel Intervening (Studi

Pada UMKM Di Kota Malang).” *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Informatika* 7(1):62–68.

Pusposari, Devy, Oktarian Aulia Rachman, and Areta Widya Kusumadewi. 2024. “THE DETERMINANTS OF STUDENTS’ INTENTIONS TO USE ARTIFICIAL INTELLIGENCE-BASED MOBILE INVESTMENT APPS.” *THE INTERNATIONAL JOURNAL OF ACCOUNTING AND BUSINESS SOCIETY* 1(1):1–12. doi: <https://doi.org/10.21776/ijabs.2024.32.3.720>.

Qoyum, A., Berakon, I., & Al-Hashfi, R. U. 2021. “Metode Penelitian Ekonomi Dan Bisnis Islam. PT RAJAGRAFINDO PERSADA.”

Rahmadewi. 2024. “PERAN EDUKASI DAN LITERASI KEUANGAN DALAM MENINGKATKAN PARTISIPASI MASYARAKAT PADA PASAR MODAL SYARIAH DI INDONESIA.” *Jurnal Ilmu Ekonomi Terapan* 1(2):88–104. doi: <https://doi.org/10.59827/jie.v3i3.171>.

Rahman, Mahfuzur, Teoh Hui Ming, Tarannum Azim Baigh, and Moniruzzaman Sarker. 2023. “Adoption of Artificial Intelligence in Banking Services: An Empirical Analysis.” *International Journal of Emerging Markets* 18(10):4270–4300. doi: 10.1108/IJOEM-06-2020-0724.

Rahmawati, Irma Laily, Jamilatu Sa’diyah, and Kinta Sarah Hanivatul Nimas Turani. 2022. “Peran Pasar Modal Dalam Meningkatkan Perekonomian Di Indonesia.” *Journal of Economics and Social Sciences (JESS)* 2(2):101–11. doi: 10.59525/jess.v2i2.305.

Raja Kasim, Raja Suzana. 2023. “A Smart Shariah-Based Decision-Making in Islamic Fintech.” *I-IECONS e-Proceedings* (2020):731–37. doi: 10.33102/iecons.v10i1.77.

Raut, Rajdeep Kumar, and Santosh Kumar. 2024. “An Integrated Approach of TAM and TPB with Financial Literacy and Perceived Risk for Influence on Online Trading Intention.” *Digital Policy, Regulation and Governance* 26(2):135–52. doi: 10.1108/DPRG-07-2023-0101.

Roca, Juan Carlos, Juan José García, and Juan José de la Vega. 2009. “The Importance of Perceived Trust, Security and Privacy in Online Trading Systems.” *Information Management and Computer Security* 17(2):96–113. doi: 10.1108/09685220910963983.

Roy, Sanjit Kumar, Vaibhav Shekhar, Walfried M. Lassar, and Tom Chen. 2018. “Customer Engagement Behaviors: The Role of Service Convenience, Fairness and Quality.” *Journal of Retailing and Consumer Services* 44(July):293–304. doi: 10.1016/j.jretconser.2018.07.018.

Rukajat, A. 2018. “Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research

Approach). Deepublish.”

Sa’ad, Auwal Adam, Sayed Musa Alhabshi, Azman bin Mohd Noor, and Rusni Hassan. 2020. “Robo-Advisory for Islamic Financial Institutions: Shari’Ah and Regulatory Issues.” *European Journal of Islamic Finance* 2.

Safryani, Ulfy, Alfida Aziz, and Nunuk Triwahyuningtyas. 2020. “Analisis Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi.” *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan* 8(3):319–32. doi: 10.37641/jiakes.v8i3.384.

Salimon, Maruf Gbadebo, Rushami Zien Bin Yusoff, and Sany Sanuri Mohd Mokhtar. 2017. “The Mediating Role of Hedonic Motivation on the Relationship between Adoption of E-Banking and Its Determinants.” *International Journal of Bank Marketing* 35(4):558–82. doi: 10.1108/IJBM-05-2016-0060.

Sam, K. M., C. R. Chatwin, and I. C. Ma. 2014. “Mobile Stock Trading (MST) and Its Social Impact: A Case Study in Hong Kong.” *IEEE International Conference on Industrial Engineering and Engineering Management* 437–41. doi: 10.1109/IEEM.2013.6962449.

Santika, Alis, Ranti Aliyani, and Ria Mintarsih. 2022. “Persepsi Dan Intensi Pelaku Umkm Terhadap Penggunaan Qris Sebagai Sistem Pembayaran Digital Di Kota Tasikmalaya.” *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan* 2(4):61–70. doi: 10.55047/transekonomika.v2i4.142.

Sarmah, Roktim. 2021. “Understanding Intentions and Actual Use of Mobile Wallets by Millennial : An Extended TAM Model Perspective.” 13(3):361–81. doi: 10.1108/JIBR-06-2020-0214.

Sarstedt, Marko, and and Joseph F. Hair Christian M. Ringle. 2017. *Partial Least Squares Structural Equation Modeling with R*. Vol. 21.

Sarstedt, Marko, Christian M. Ringle, and Joseph F. Hair. 2021. *Partial Least Squares Structural Equation Modeling*.

Schiereck, Dirk, and Marius Jonas Maduch. 2023. “Neo-Brokers and Payment for Order Flow-A Literature Review.”

Sekaran, U., & Bougie, R. 2016. “Research Methods for Business (7th Ed.). Willey.”

Selasi, Dini. 2024. “Perkembangan Pasar Modal Syariah Di Indonesia : Potensi , Tantangan , Dan Regulasi Dalam Investasi Berbasis Syariah Membutuhkan Dana Guna Mendukung Ekspansi Dan Pertumbuhannya . Dalam Hal Ini , Pasar Modal Mengenai Prinsip Dan Mekanisme Pasar Syariah , Se.” 3(4):171–85. doi: DOI: <https://doi.org/10.58192/ebismen.v3i4.2743>.

- Selasi, Dini, Muzayyanah Muzayyanah, Itat Tatmimah, Fitriya Sari, and Rini Indriyani. 2022. "Contribution of Islamic Capital Market to National Capital Market." *INCOME: Innovation of Economics and Management* 2(1):1–7. doi: 10.32764/income.v2i1.2558.
- Selmier, W. Travis. 2018. "The Belt and Road Initiative and the Influence of Islamic Economies." *Economic and Political Studies* 6(3):257–77. doi: 10.1080/20954816.2018.1498989.
- Singh, Sandeep. 2024. "Investing in the Future : An Integrated Model for Analysing User Attitudes towards Robo-Advisory Services with AI Integration." doi: 10.1108/XJM-03-2024-0046.
- Singh, Sandeep, and Atul Kumar. 2025. "Investing in the Future: An Integrated Model for Analysing User Attitudes towards Robo-Advisory Services with AI Integration." *Vilakshan - XIMB Journal of Management* 22(1):158–75. doi: 10.1108/xjm-03-2024-0046.
- Siregar, Dina Khairuna, and Desfi Rahma Anggraeni. 2022. "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa." *Bussman Journal : Indonesian Journal of Business and Management* 2(1):96–112. doi: 10.53363/buss.v2i1.39.
- Sourirajan, Sunderarajan, and Swamy Perumandla. 2022. "Do Emotions, Desires and Habits Influence Mutual Fund Investing? A Study Using the Model of Goal-Directed Behavior." *International Journal of Bank Marketing* 40(7):1452–76. doi: 10.1108/IJBM-12-2021-0540.
- Sukmayadi, and Fahrul Zaman. 2020. "Pengaruh Saham Syariah, Sukuk Dan Reksadana Syariah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Nasional Tahun 2015-2019." *Journal Of Management, Accounting, Economic and Business* 01(03):71–81. doi: DOI: 10.3194/jse.v1i1.6877.
- Swarjana, I. K. 2022. "Populasi – Sampel, Teknik Sampling Dan Bias Dalam Penelitian."
- Syah, Arman, and Akhmar Barsah. 2022. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Berinvestasi Generasi Milenial Kota Tangerang Selatan." *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION : Economic, Accounting, Management and Business* 5(3):649–55. doi: 10.37481/sjr.v5i3.518.
- Syifa Destya Salsabila, Burhanudin, Putri Amanda Ardita, Fifi Aprilia Yulianti, Ria Anisatus Solihah, and Muhammad Taufiq Abadi. 2024. "Pasar Modal Syariah." *Jurnal Ilmiah Research and Development Student* 2(1):99–107. doi: 10.59024/jis.v2i1.570.

- Tambunan, Alexandry Maruly, Ivonne S. Saerang, and Rudy S. Wenas. 2023. "Reaksi Pasar Modal Indonesia Terhadap Invasi Rusia Ke Ukraina Pada Perusahaan Yang Terdaftar Dalam Sektor Energi Bursa Efek Indonesia." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 11(1):902–9. doi: 10.35794/emba.v11i1.46574.
- Trang Phung, and Tho Nguyen. 2017. "Perceived Risk, Investment Performance and Intentions in Emerging Stock Markets." *International Journal of Economics and Financial Issues* 7(1):269–78.
- Trimulato, Trimulato, and Ismawati Ismawati. 2021. "The Optimization of Sharia Financial Institution As Agent of Sale for Sukuk Product." *Islamic Economics, Finance, and Banking Review* 1(1):43–53. doi: 10.12928/iefbr.v1i1.4745.
- Turner, Dana P. 2022. "Sampling Methods in Research Design. American Eadache Society." doi: <https://doi.org/10.1111/head.13707>.
- Umayka, Sabina, and Sufyati H.S. 2024. "Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Produk Halal Umkm Di Dki Jakarta." *Ekono Insentif* 18(1):24–33. doi: 10.36787/jei.v18i1.1350.
- Utami, Dinarossi, Anggreliia Afrida, and Gumulya Sonny Marcel. 2022. "Edukasi Literasi Keuangan Pasar Modal Bagi Masyarakat Kecamatan Ilir Timur Ii, Kota Palembang." *SELAPARANG: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan* 6(4):2189. doi: 10.31764/jpmb.v6i4.10965.
- Venkatesh, V., and F. Davis. 2000. "A Theoretical Extension of the Tecgnology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies University of Maryland at College Park." *Management Science* 46(2):186–204.
- Viana, Eka Darsa, Firdha Febrianti, and Farida Ratna Dewi. 2022. "Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan Dan Minat Investasi Generasi Z Di Jabodetabek." *Jurnal Manajemen Dan Organisasi* 12(3):252–64. doi: 10.29244/jmo.v12i3.34207.
- Waytz, Adam, Joy Heafner, and Nicholas Epley. 2014. "The Mind in the Machine: Anthropomorphism Increases Trust in an Autonomous Vehicle." *Journal of Experimental Social Psychology* 52(May 2014):113–17. doi: 10.1016/j.jesp.2014.01.005.
- Yang, Hsi Hsun, and Chung Ho Su. 2017. "Learner Behaviour in a MOOC Practice-Oriented Course: In Empirical Study Integrating TAM and TPB." *International Review of Research in Open and Distributed Learning* 18(5):35–63. doi: 10.19173/irrodl.v18i5.2991.
- Yuan, Shunbo, Yong Liu, Ruihong Yao, and Jing Liu. 2016. "An Investigation of Users' Continuance Intention towards Mobile Banking in China." *Information*

Development 32(1):20–34. doi: 10.1177/0266666914522140.

Yusfiarto, Rizaldi, Septy Setia Nugraha, Lu'liyatul Mutmainah, Izra Berakon, Sunarsih Sunarsih, and Achmad Nurdany. 2023. "Examining Islamic Capital Market Adoption from a Socio-Psychological Perspective and Islamic Financial Literacy." *Journal of Islamic Accounting and Business Research* 14(4):574–94. doi: 10.1108/JIABR-02-2022-0037.

Yuspin, Wardah, and Muhammad Iksan. 2024. "Risk Aversion in the Future of Financial Advisory: The Legal Protections for Robo-Advisor Users in Mutual Fund Investments." *Journal of Accounting, Finance and Auditing Studies* 10(1):28–36. doi: 10.56578/jafas100104.

