

**DETERMINAN NIAT MUZAKKI KABUPATEN CIREBON DALAM  
MENYALURKAN ZAKAT MELALUI BAZNAS KABUPATEN CIREBON**



**SKRIPSI**

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS NEGRI ISLAM SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR  
SARJANA EKONOMI**

**Oleh:**

**MUHAMMAD SYAHRUL ROMADHONI**

**21108030107**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA**

**2025**

**DETERMINAN NIAT MUZAKKI KABUPATEN CIREBON DALAM  
MENYALURKAN ZAKAT MELALUI BAZNAS KABUPATEN CIREBON**



**SKRIPSI**

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS NEGRI ISLAM SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR  
SARJANA EKONOMI**

**Oleh:**

**Muhammad Syahrul Romadhoni**

**21108030107**

**Dosen Pembimbing:**

**Furqonul Haq, S.E.I., M.E.I**

**1990052 5201903 1 009**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA**

**2025**

## HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

### PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-1648/Un.02/DEB/PP.00.9/11/2025

Tugas Akhir dengan judul : DETERMINAN NIAT MUZAKKI KABUPATEN CIREBON DALAM  
MENYALURKAN ZAKAT MELALUI BAZNAS KABUPATEN CIREBON

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : - MUHAMMAD SYAHRUL ROMADHONI  
Nomor Induk Mahasiswa : 21108030107  
Telah diujikan pada : Kamis, 18 September 2025  
Nilai ujian Tugas Akhir : A/B

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

### TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Furqonul Haq, S.E.I., M.E.I  
SIGNED

Valid ID: 690b1c300757f



Penguji I

Anniza Citra Prajasari, SE.I., M.A  
SIGNED

Valid ID: 690a8ae5ed302



Penguji II

Rizaldi Yusufarto, S.Pd., M.M.  
SIGNED

Valid ID: 68d24c3d5eb5a



Yogyakarta, 18 September 2025  
UIN Sunan Kalijaga  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Si., Ak., CA., ACPA.  
SIGNED

Valid ID: 690d9edf33f4f

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal: Skripsi Muhammad Syahrul Romadhoni  
Kepada  
**Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**  
**UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta**  
**Di – Yogyakarta**

*Assalamu'alaikum Wr.Wb.*

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara:

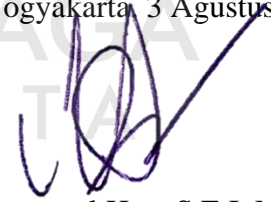
Nama : Muhammad Syahrul Romadhoni  
NIM : 21108030107  
Jurusan/Program Studi : Determinan Niat Muzakki Kabupaten Cirebon  
Dalam Menyalurkan Zakat Melalui BAZNAS  
Kabupaten Cirebon.

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/Prodi Manajemen Keuangan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharap agar Skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqasyahkan. Untuk itu kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb.*

Yogyakarta, 3 Agustus 2025

  
Furqonul Haq, S.E.I.,M.E.I  
1990052 5201903 1 009



## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Syahrul Romadhoni

NIM : 21108030107

Jurusan/Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Determinan Niat Muzakki Kabupaten Cirebon Dalam Menyalurkan Zakat Melalui BAZNAS Kabupaten Cirebon”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusunan sendiri, bukan duplikasi atau saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebutkan dalam *body note* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIAGA  
YOGYAKARTA

Yogyakarta, 3 Agustus 2025

  
Muhammad Syahrul Romadhoni  
21108030107

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Syahrul Romadhoni

Nim : 21108030107

Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jenis Karya : Skripsi

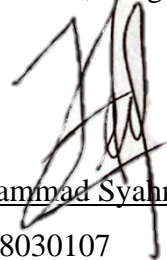
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Determinan Niat Muzakki Kabupaten Cirebon Dalam Menyalurkan Zakat Melalui BAZNAS Kabupaten Cirebon”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini, di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 3 Agustus 2025



Muhammad Syahrul Romadhoni  
21108030107

## **HALAMAN MOTTO**

“Selalu ada kesempatan, dalam kesempatan”



## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Bismillahirrahmanirrahim*

*Alhamdulillah* puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas semua rahmat dan kasih sayangnya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan segala kekurangan, Shalawat serta salam tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membuka ilmu pengetahuan.

\*\*\*

Dengan penuh cinta dan rasa terima kasih yang mendalam, skripsi ini saya persembahkan kepada keluarga tercinta, khususnya kepada kedua orang tua saya, atas kesabaran dan dukungan yang tiada henti. Semoga karya ini dapat menjadi bentuk penghargaan atas segala pengorbanan dan kasih sayang yang telah mereka berikan sepanjang hidup saya.

\*\*\*

Tak lupa, ungkapan terima kasih yang paling tulus saya sampaikan kepada para sahabat terdekat saya, Segala bentuk dukungan, kebersamaan, dan semangat yang mereka berikan menjadi kekuatan bagi saya dalam menghadapi berbagai tantangan selama proses pendidikan, hingga akhirnya saya dapat mencapai titik pencapaian ini.

\*\*\*

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1978 dan 0543b/U/1987.

### A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	b	be
ت	Tā'	t	te
ث	Śā'	ś	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	j	je
ح	Ḥā'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	kh	ka dan ha
د	Dāl	d	de
ذ	Ẓal	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Rā'	r	er
ز	Zāi	z	zet
س	Sīn	s	es
ش	Syīn	sy	es dan ye
ص	Ṣād	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭā'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓā'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	koma terbalik (di atas)

غ	Gain	g	ge
ف	Fā'	f	ef
ق	Qāf	q	qi
ك	Kāf	k	ka
ل	Lām	l	el
م	Mīm	m	em
ن	Nūn	n	en
و	Wāwu	w	w
ه	Hā'	h	ha
ء	Hamzah	,	apostrof
ي	Yā'	Y	ye

## B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addiah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

## C. Ta''Marbuttah

Setiap tā' marbūṭah ditransliterasikan sebagai "h," baik ketika berada di akhir kata tunggal maupun di tengah gabungan kata (seperti pada kata yang disambung dengan kata sandang "al"). Aturan ini tidak berlaku untuk kata-kata Arab yang sudah menjadi bagian dari bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya, kecuali diperlukan bentuk aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
علة	Ditulis	<i>'illah</i>

#### D. Vokal Pendek dan Penerapannya

Semua *tā'* marbūṭah ditulis dengan h, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

---	Fatḥah	ditulis	A
---	Kasrah	ditulis	i
---	Ḍammah	ditulis	u
فعل	Fatḥah	ditulis	<i>fa'ala</i>
ذكر	Kasrah	ditulis	<i>zūkira</i>
يذهب	Ḍammah	ditulis	<i>yazhabu</i>

#### E. Vokal Panjang

1. Fatḥah + alif	Ditulis	<i>Ā</i>
جاهلية	Ditulis	<i>jāhiliyyah</i>
2. Fatḥah + yā' mati	Ditulis	<i>ā</i>
تنسى	Ditulis	<i>tansā</i>
3. Kasrah + yā' mati	Ditulis	<i>ī</i>
كريم	Ditulis	<i>karīm</i>
4. Ḍammah + wāwu mati	Ditulis	<i>ū</i>
فروض	Ditulis	<i>furūd</i>

#### F. Vokal Rangkap

1. Fatḥah + yā' mati	Ditulis	<i>Ai</i>
----------------------	---------	-----------

بينكم	Ditulis	<i>bainakum</i>
2. Faṭḥah + wāwu mati	Ditulis	<i>au</i>
قول	Ditulis	<i>qaul</i>

**G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata yang dipisahkan dengan Apostof**

أأنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

**H. Kata Sandang Alif + Lam**

1. Bila diikuti huruf *Qamariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal “al”.

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut.

السماء	Ditulis	<i>as-Samā'</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

**I. Penulisan Kata-Kata dalam Rangkaian Kalimat**

ذوا لفروض	Ditulis	<i>ẓawī al-furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>



## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kami sampaikan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan petunjuk-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Determinan Niat Muzakki Kabupaten Cirebon dalam menyalurkan Zakat melalui BAZNAS Kabupaten Cirebon (periode 2020-2024)”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata Satu (S1) pada Program Studi Manajemen Keuangan Syariah, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa keberhasilan yang diraih tidak terlepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat serta penghargaan yang tulus, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusi:

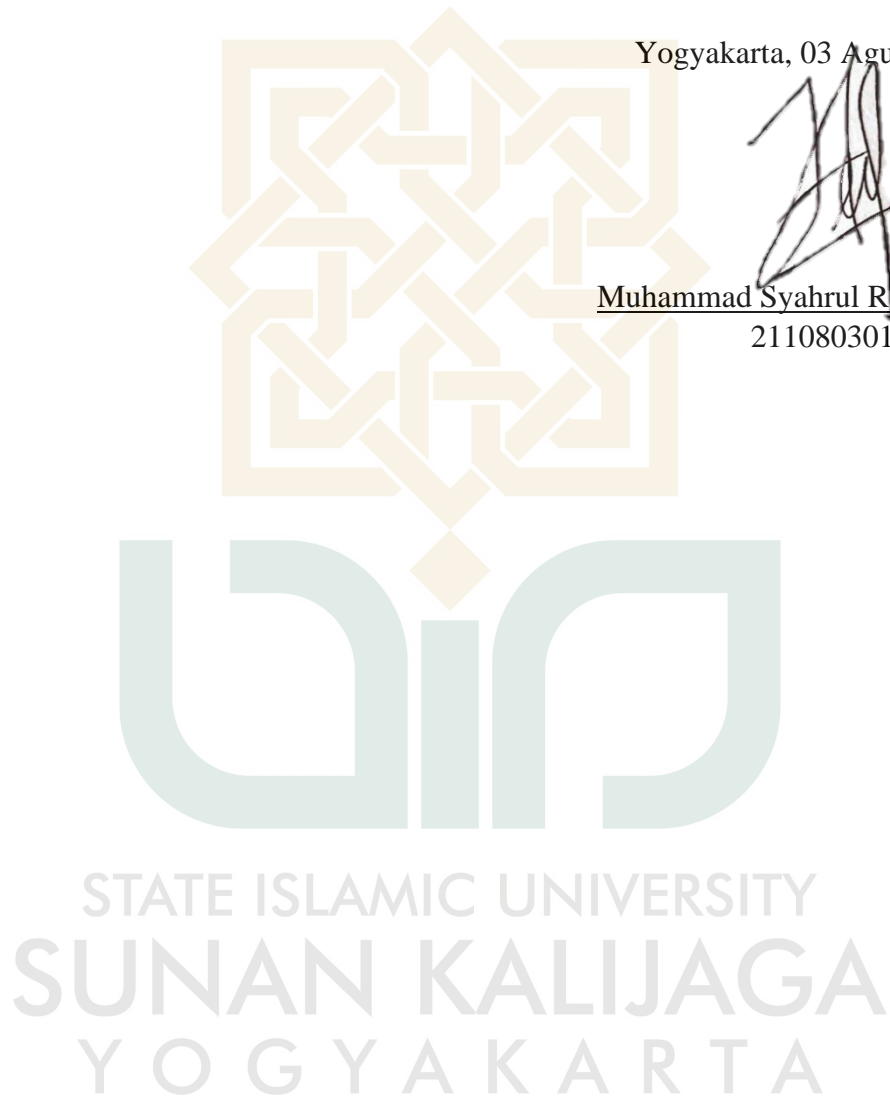
1. Bapak Prof. Noorhaidi, S.Ag., M.A., M.Phil., Ph.D., selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, SE., M.Si., Ak., CA., ACPA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Darmawan, SPd., MAB, selaku Kepala Program Studi Manajemen Keuangan Syariah.
4. Ibu Ratna Sofiana, SH., MSI., selaku Dosen Pembimbing Akademik (DPA) penulis selama menjalani studi.
5. Bapak Furqonul Haq, S.E.I., M.E.I., selaku Dosen Pembimbing Skripsi (DPS) yang telah memberikan arahan, bimbingan, kritik membangun, serta dukungan selama penulisan skripsi.
6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah membekali penulis dengan ilmu pengetahuan selama masa studi.
7. Kepada Ayah dan Bunda tercinta, terima kasih yang tak terhingga atas setiap doa yang kalian panjatkan dalam sujud-sujud malam, atas cinta dan kesabaran yang tak pernah surut, serta atas segala pengorbanan yang tak terhitung jumlahnya. Dalam ridha kalian, aku yakin ada ridha Allah. Dalam setiap langkahku, kupercaya ada kekuatan dari restu kalian.
8. Teman-teman terdekat saya, Fira, Rama, Vastin, David, Yadi, Reza, Maulana, Fadlan, Yosi., terima kasih atas waktu dan tawa yang telah kalian bagi. Kehadiran kalian dengan segala keragaman sikap dan kebaikan telah mewarnai perjalanan pendidikan saya, menjadikannya lebih bermakna dan penuh warna.

9. Teman-teman Prodi Manajemen Keuangan Syariah yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis, terima kasih telah menjadi bagian dari proses ini, dan mengajak penulis untuk terus bertumbuh, belajar, dan menjadi pribadi yang lebih baik.

Yogyakarta, 03 Agustus 2025



Muhammad Syahrul Romadhoni  
21108030107



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PRSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK.....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>viii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xix</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xx</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xxi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	10
E. Sistematika Pembahasan .....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>13</b>
A. Landasan Teori.....	13
1. Teori Parasuraman .....	13
2. Teori <i>Self Determination</i> .....	16
B. Kajian Pustaka.....	19
C. Penelitian Terdahulu .....	33
D. Pengembangan Hipotesis .....	40
E. Kerangka Pemikiran.....	42
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>45</b>

A. Jenis Penelitian.....	45
B. Definisi Operasional Variabel.....	45
C. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	49
D. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	51
E. Metode Analisis Data.....	53
<b>BAB IV ANALISIS DATA PEMBAHASAN .....</b>	<b>59</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	59
B. Analisis Deskriptif Responden.....	60
C. Analisis Data .....	63
D. Pembahasan Hasil Penelitian .....	72
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>81</b>
A. Kesimpulan .....	81
B. Keterbatasan.....	82
C. Saran.....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>85</b>
Lampiran .....	92
<i>Curriculum Vitae</i> .....	116

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
 YOGYAKARTA

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Laporan Statistik BAZNAS .....	4
Tabel 1. 2 Laporan Statistik BAZNAS .....	5
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel Eksogen .....	46
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel Endogen .....	49
Tabel 4. 1 Daftar Kecamatan di Kabupaten Cirebon .....	59
Tabel 4. 2 Jenis Kelamin Responden .....	60
Tabel 4. 3 Usia Responden.....	61
Tabel 4. 4 Pekerjaan Responden .....	62
Tabel 4. 5 Responden Menyalurkan Zakat Melalui BAZNAS .....	63
Tabel 4. 6 Nilai Loading Factors.....	64
Tabel 4. 7 Nilai Average Variance Extracted (AVE) .....	65
Tabel 4. 8 Hasil Pengujian Validitas Diskriminan.....	66
Tabel 4. 9 Nilai Cronbach's Alpha dan Composite Reliability .....	66
Tabel 4. 10 Nilai <i>Goodness of Fit Model</i> .....	67
Tabel 4. 11 Nilai R-Square.....	68
Tabel 4. 12 Nilai Relevansi Prediktif.....	69
Tabel 4. 13 Nilai VIF .....	69
Tabel 4. 14 Nilai Uji Pengaruh Langsung.....	70

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	44
-------------------------------------	----



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	92
Lampiran 2 Data Karakteristik Responden.....	98
Lampiran 3 Data Jawaban Responden.....	107
Lampiran 4 Hasil Pengujian.....	112
Lampiran 5 <i>Curriculum Vitae</i> (CV).....	116



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh akuntabilitas, transparansi, kepercayaan, dan kualitas layanan terhadap niat muzakki dalam menyalurkan zakat melalui BAZNAS di Kabupaten Cirebon. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *non-probability sampling* dengan pendekatan *purposive sampling*, dan jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 115 responden. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda yang melibatkan pengujian *outer model* dan *inner model* melalui perangkat lunak *SmartPLS 4.0*. Hasil temuan mengindikasikan bahwa transparansi dan kualitas layanan berpengaruh positif serta signifikan terhadap niat muzakki, sementara akuntabilitas dan kepercayaan tidak memberikan pengaruh terhadap keputusan muzakki dalam menyalurkan zakat.

**Kata Kunci:** Zakat, Akuntabilitas, Transparansi, Kepercayaan, Kualitas Layanan



## ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of accountability, transparency, trust, and service quality on the intention of muzakki in distributing zakat through BAZNAS in Cirebon Regency. The sampling technique used a non-probability sampling method with a purposive sampling approach, and the number of samples in this study was 115 respondents. Data analysis was carried out using multiple linear regression involving testing of the outer model and the inner model through SmartPLS 4.0 software. The results showed that the variables of transparency and service quality have a positive and significant influence on the intention of muzakki in distributing zakat. Conversely, the variables of accountability and trust do not affect the intention of muzakki in distributing zakat.

***Keywords: Zakat, Accountability, Transparency, Trust, Service Quality***



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Indonesia menempati urutan keempat sebagai negara dengan jumlah penduduk terbanyak di dunia, sekaligus dikenal sebagai negara dengan populasi muslim terbesar. Sebagian besar penduduk Indonesia, yaitu sekitar 87,18% beragama islam (BPS, 2020). Jumlah umat muslim yang besar tersebut seharusnya berbanding lurus dengan potensi penghimpunan zakat. Namun, realisasi zakat di Indonesia masih relatif rendah (Istikhomah & Asrori, 2019). Zakat, sebagai salah satu rukun Islam, memiliki hukum wajib bagi setiap muslim yang mampu sesuai ketentuan syariat. Ibadah zakat tidak hanya menjadi kewajiban pokok dalam Islam, tetapi juga berperan sebagai instrumen penting dalam menegakkan keadilan sosial dan meningkatkan kesejahteraan umat (Kabib *et al.*, 2021).

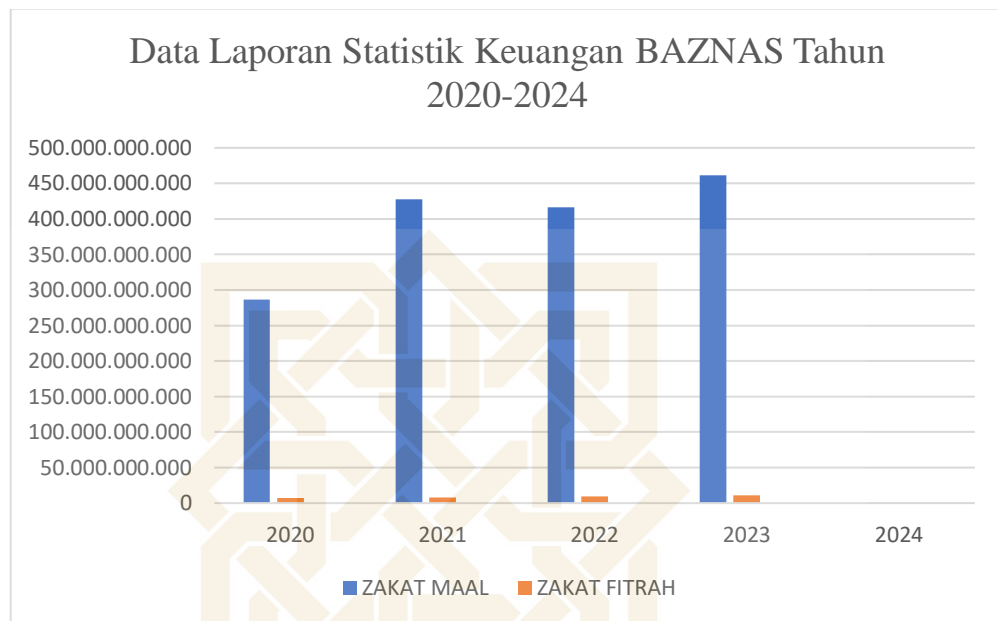
Berdasarkan Pasal 1 Ayat 2 Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2011 tentang Pengelolaan Zakat maal dan zakat fitrah, zakat dimaknai sebagai suatu kewajiban yang harus ditunaikan oleh seorang muslim atau badan usaha, yang dialokasikan sesuai ketentuan hukum Syariah. Zakat merupakan hak yang diberikan kepada pihak-pihak yang berhak menerimanya menurut ajaran Islam. Istilah zakat dalam bentuk ma'rifah (mengetahui/mengenal sesuatu) disebutkan sebanyak tiga puluh kali dalam Al-Qur'an. Sebanyak dua puluh tujuh di antaranya disebutkan bersamaan dengan perintah shalat (rehman *et al.*, 2021). Sementara sisanya

disebutkan dalam konteks yang berbeda, seperti doa, meskipun tidak terdapat dalam satu ayat. Dari tiga puluh penyebutan tersebut, delapan ayat diturunkan di Mekah, sedangkan sisanya di Madinah. Beberapa ayat yang memuat perintah zakat di antaranya terdapat dalam Surat Al-Baqarah ayat 43, Surat At-Taubah ayat 103, dan Surat Adz-Dzariyat ayat 19. Ayat-ayat tersebut mengandung perintah dan penetapan kewajiban zakat (R. Anggraini *et al.*, 2018).

Berdasarkan ketentuan dalam Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2011, ruang lingkup pengelolaan zakat meliputi tahap perencanaan, pelaksanaan, hingga kegiatan pengumpulan, penyaluran, dan pemanfaatannya. di Kabupaten Cirebon, penyaluran zakat oleh BAZNAS dilakukan melalui berbagai program, seperti Cirebon Sehat, Cirebon Cerdas, Cirebon Takwa, Cirebon Mandiri, dan Cirebon Peduli ( Baznas Kabupaten Cirebon, 2023). Pentingnya transparansi dalam penyaluran dana BAZNAS bertujuan untuk meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap pengelolaan dana tersebut. Ketika kepercayaan masyarakat terbentuk, maka niat mereka untuk membayar zakat juga akan meningkat. Besarnya jumlah umat Islam memberikan peluang dan kontribusi signifikan terhadap potensi dana zakat, sebab semakin besar populasi muslim di suatu daerah, semakin tinggi pula potensi zakat yang dapat dihimpun, maka semakin besar pula potensi wilayah tersebut dalam pengumpulan zakat dan dapat meningkatkan ekonomi (Jedidia *et al.*, 2021).

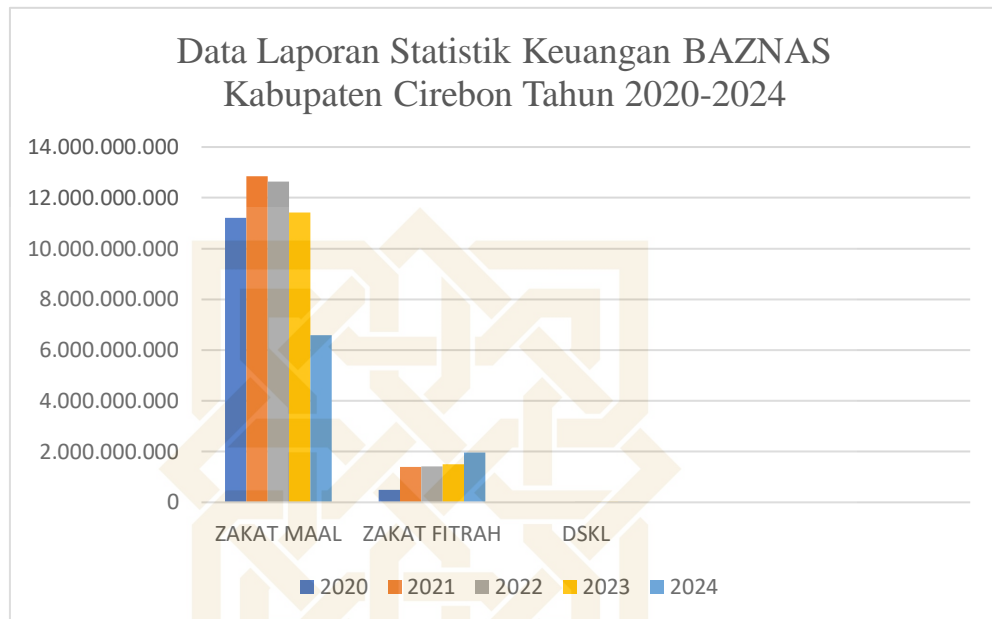
Menurut survei oleh (Khabib *et al.*, 2021) menunjukkan bahwa sekitar 55% umat muslim menyadari serta mengakui dirinya sebagai muzakki. Angka ini meningkat dibandingkan tahun 2004 yang hanya mencapai 49,8%, atau mengalami kenaikan sebesar 5,2%. Peningkatan kesadaran tersebut tercermin dari kepatuhan muzakki dalam menunaikan zakat (PIRAC, 2007). Dari total responden, sebanyak 95,5% menyatakan diri sebagai muzakki sekaligus menunaikan kewajiban berzakat. Namun menurut juga mengungkapkan bahwa tingkat kepercayaan masyarakat terhadap Lembaga Pengelola Zakat masih rendah. Hal ini terlihat dari minimnya penyaluran zakat ke BAZNAS dan LAZ yang masing-masing hanya sebesar 6% dan 1,2%. Sebaliknya, sekitar 59% masyarakat lebih memilih menyalurkan zakatnya melalui masjid di lingkungan sekitar, sementara penyaluran zakat melalui lembaga cenderung menurun.

Berdasarkan hasil laporan BAZNAS Kabupaten Cirebon pada tahun 2020 jumlah pendapatan dana zakat yang terkumpul sebesar Rp. 11.689.901.231, pada tahun 2024 BAZNAS Kabupaten Cirebon mengalami penurunan sebesar Rp. 8.551.894.131 dari total keseluruhan pengumpulan dana zakat. Penghimpunan dana tersebut tidak bisa dilepaskan dari berbagai program yang dijalankan oleh BAZNAS. Tabel laporan keuangan BAZNAS Kabupaten Cirebon dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 1. 1 Laporan Statistik BAZNAS**

Sumber: Laporan Keuangan BAZNAS

Berdasarkan laporan BAZNAS keseluruhan, perbandingan antara pendapatan zakat tahun 2020 dan 2021 menunjukkan bahwa pada tahun 2020 berhasil dihimpun dana sebesar Rp. 147.631.777.442 dan pada tahun 2021 yang mengalami kenaikan sebesar Rp. 434.902.424.678, pada tahun 2022 pendapatan laporan penghimpunan Baznas mengalami penurunan sebesar Rp. 425.751.133.952, pada tahun 2023 mengalami kenaikan kembali dengan total penghimpunan dana sebesar Rp. 472.644.471.067, sedangkan di tahun terakhir pada tahun 2024 BAZNAS belum menyantumkan laporan keuangan tahunan, hal ini dapat disimpulkan bahwa dari tahun ke tahun BAZNAS mengalami fluktuasi pada penghimpunan dana zakat. Adapun potensi pengumpulan dana zakat di Indonesia khususnya pada lembaga BAZNAS pada tahun 2024 mencapai 1 triliun dan pada tahun 2025 lembaga BAZNAS berhasil mengumpulkan dana zakat sebesar 8 triliun, hal ini menunjukkan bahwa intensi kepercayaan masyarakat dalam menyalurkan zakat melalui BAZNAS.

**Tabel 1. 2 Laporan Statistik BAZNAS**

Sumber: Laporan Keuangan BAZNAS

Berdasarkan laporan BAZNAS Kabupaten Cirebon, perbandingan antara pendapatan zakat tahun 2020 dan 2021 menunjukkan bahwa pada tahun 2020 berhasil dihimpun dana sebesar Rp. 11.689.901.231 dan pada tahun 2021 yang mengalami kenaikan sebesar Rp. 14.262.263.186, pada tahun 2022 pendapatan laporan penghimpunan Baznas mengalami penurunan sebesar Rp. 14.049.700.881, pada tahun 2023 mengalami penurunan kembali dengan total penghimpunan dana sebesar Rp. 12.917.179.618, hingga di tahun terakhir pada tahun 2024 kembali mengalami penurunan pendapatan dengan jumlah yang dihasilkan sebesar Rp. 8.551.894.131 yang menunjukan bahwan penurunan intensi masyarakat dalam membayar zakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi berbagai faktor yang memengaruhi niat muzakki dalam menyalurkan zakat pada lembaga BAZNAS. Beberapa faktor yang dapat mempengaruhi niat

seseorang untuk berzakat meliputi akuntabilitas terkait zakat, tingkat transparansi lembaga, tingkat kepercayaan terhadap lembaga, dan kualitas pelayanan terhadap lembaga. Akuntabilitas lembaga zakat merujuk pada tanggung jawab lembaga dalam mengelola dana zakat secara tepat dan sesuai ketentuan, sehingga dana tersebut sampai pada pihak yang berhak menerima. Akuntabilitas ini penting untuk memastikan bahwa setiap tahapan, mulai dari pengumpulan hingga penyaluran zakat, dilakukan dengan standar yang dapat dipertanggungjawabkan. Transparansi juga berperan penting, yaitu keterbukaan lembaga dalam menyampaikan informasi terkait pengelolaan dan penyaluran dana zakat (Rahman, 2015). Dengan transparansi, masyarakat dapat mengakses informasi yang jelas mengenai penggunaan dana zakat, yang pada gilirannya meningkatkan kepercayaan terhadap lembaga tersebut. Kepercayaan ini semakin diperkuat oleh kualitas pelayanan yang diberikan lembaga zakat dalam melayani para muzakki (pemberi zakat) maupun mustahik (penerima zakat). Kualitas pelayanan yang baik mencakup kemudahan dalam proses zakat, sikap profesional, serta respon yang cepat dan ramah, sehingga meningkatkan kenyamanan dan kepuasan para muzakki dalam menyalurkan zakat (Permana & Baehaqi, 2018).

Zakat tidak hanya berkaitan dengan pengumpulan dan penyaluran dana, tetapi juga menyangkut pemberian pelayanan yang bermutu kepada mereka yang berhak menerima zakat. Kualitas pelayanan zakat mencakup aspek keadilan dan efisiensi dalam setiap tahap, mulai dari pengumpulan,

pengelolaan, hingga distribusi zakat (Putri & Mauliddina, 2022). Pelayanan zakat dilakukan dengan baik, masyarakat akan merasa lebih percaya dan termotivasi untuk membayar zakat secara sukarela. Sebaliknya, jika pelayanan zakat dianggap tidak memadai, hal ini dapat menyebabkan penurunan kepercayaan dan partisipasi masyarakat dalam membayar zakat. Penyaluran dana oleh BAZNAS harus dilakukan dengan transparan untuk membangun kepercayaan masyarakat terhadap pengelolaan dana tersebut. Transparansi didasarkan pada kebebasan arus informasi, seluruh proses, lembaga, serta informasi pemerintah perlu dapat diakses oleh pihak yang berkepentingan, dan informasi tersebut harus disajikan secara jelas agar mudah dipahami serta diawasi. Dalam hal ini, pemerintah merujuk pada Badan Pengelola Zakat (BAZNAS), yang harus menyampaikan informasi terkait pengelolaan, baik keuangan maupun aspek lainnya, kepada para pemangku kepentingan, terutama muzakki, yang memiliki hak dan akses yang setara untuk mengetahui informasi tersebut. Semakin tinggi tingkat transparansi, semakin besar pula kepercayaan masyarakat terhadap lembaga yang mengelola zakat, yang pada akhirnya mendorong masyarakat lebih mungkin untuk membayar zakat (Kumalasari *et al.*, 2016). Transparansi juga berperan dalam meningkatkan efisiensi pengelolaan zakat serta mempererat hubungan antara lembaga pengelola zakat dan penerima manfaat (Abdulsalam & Sawmar, 2021).

Penelitian-penelitian terdahulu telah banyak membahas tentang pengaruh akuntabilitas, transparansi, kepercayaan, serta kualitas pelayanan



terhadap niat muzakki dalam membayar zakat. Misalnya, penelitian oleh Kabib et al. (2021) membahas akuntabilitas dan transparansi terhadap niat muzakki di BAZNAS Sragen, sementara penelitian oleh Fikri & Najib (2021) mengkaji kepercayaan dan akuntabilitas di LAZISNU Banyuwangi.

Namun, belum ada penelitian yang secara spesifik meneliti keempat faktor tersebut (akuntabilitas, transparansi, kepercayaan, dan kualitas layanan) secara simultan dalam konteks BAZNAS Kabupaten Cirebon, dengan periode data yang panjang yaitu tahun 2020–2024. Selain itu, penelitian sebelumnya cenderung terfokus pada satu atau dua variabel saja, tanpa melihat keterkaitan menyeluruh antar faktor-faktor tersebut dalam mempengaruhi niat muzakki secara komprehensif.

Di sisi lain, tren penurunan pendapatan zakat di BAZNAS Kabupaten Cirebon selama lima tahun terakhir menunjukkan adanya permasalahan dalam pengelolaan zakat yang perlu dianalisis lebih dalam dari perspektif akuntabilitas, transparansi, kepercayaan, dan kualitas pelayanan.

Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengisi kesenjangan tersebut dengan mengkaji secara holistik pengaruh keempat faktor tersebut terhadap niat muzakki dalam menyalurkan zakat di BAZNAS Kabupaten Cirebon.

## **B. Rumusan Masalah**

Rumusan masalah dalam penelitian ini dirancang berdasarkan uraian pada bagian latar belakang, sehingga dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Apakah akuntabilitas berpengaruh terhadap niat muzakki dalam menyalurkan zakat melalui BAZNAS Kabupaten Cirebon?
2. Apakah transparansi berpengaruh terhadap niat muzakki dalam menyalurkan zakat melalui BAZNAS Kabupaten Cirebon?
3. Apakah kepercayaan berpengaruh terhadap niat muzakki dalam menyalurkan zakat melalui BAZNAS Kabupaten Cirebon?
4. Apakah kualitas layanan berpengaruh terhadap niat muzakki dalam menyalurkan zakat melalui BAZNAS Kabupaten Cirebon?

## **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan sebelumnya, penelitian ini memiliki beberapa tujuan sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh akuntabilitas terhadap niat muzakki dalam menyalurkan zakat melalui BAZNAS Kabupaten Cirebon.
2. Untuk mengetahui pengaruh transparansi terhadap niat muzakki dalam menyalurkan zakat melalui BAZNAS Kabupaten Cirebon.
3. Untuk mengetahui pengaruh kepercayaan terhadap niat muzakki dalam menyalurkan zakat melalui BAZNAS Kabupaten Cirebon.
4. Untuk mengetahui pengaruh kualitas layanan terhadap niat muzakki dalam menyalurkan zakat melalui BAZNAS Kabupaten Cirebon.

## **D. Manfaat Penelitian**

### **1. Manfaat Teoritis**

Penelitian ini dapat menjadi refensi yang berguna dalam pengembangan pengetahuan dan menjadi referensi yang berguna bagi pembaca, penelitian ini diharapkan mampu meningkatkan pemahaman dan pengetahuan terkait pengaruh dari faktor-faktor seperti akuntabilitas, transparansi, kepercayaan, dan kualitas layanan terhadap intensi masyarakat untuk membayar zakat melalui institusi BAZNAS Kabupaten Cirebon.

### **2. Manfaat Praktik**

#### **a. Akademik**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi kontribusi tambahan pada literatur yang ada, serta dapat digunakan sebagai bahan perbandingan dengan temuan penelitian terdahulu. Penelitian ini juga diharapkan memberikan manfaat informasi bagi fakultas dan universitas, serta menjadi acuan bagi penelitian sejenis di masa yang akan datang.

#### **b. Lembaga BAZNAS**

Hasil temuan dari penelitian ini dapat memberikan kontribusi yang berharga bagi Baznas Kabupaten Cirebon sebagai upaya untuk meningkatkan kepercayaan masyarakat. Baznas juga dapat mengimplementasikan strategi yang efektif berdasarkan penelitian ini, sehingga mereka dapat mengoptimalkan

pengelolaan terkait manajemen. Analisis ini mendukung upaya Baznas memperkuat kepercayaan dan meningkatkan efektivitas maupun efesiensi pengelolaan zakat dengan harapan mencapai dampak positif bagi masyarakat.

c. Masyarakat Kabupaten Cirebon

Analisis mengenai pengaruh akuntabilitas, transparansi, kepercayaan, dan kualitas layanan terhadap niat masyarakat dalam menunaikan zakat melalui BAZNAS Kabupaten Cirebon menunjukkan dampak positif bagi masyarakat. Hasil penelitian ini dapat meningkatkan tingkat kepercayaan dan kepuasan masyarakat, karena mereka sadar bahwa dana zakat dikelola dengan efisien. Kondisi ini menyadarkan masyarakat untuk lebih disiplin dan konsisten dalam melaksanakan kewajiban berzakat.

## **E. Sistematika Pembahasan**

Sistematika pembahasan berfungsi sebagai representasi dari keseluruhan isi penelitian. Penelitian ini disusun dalam lima bab, dan berikut disajikan gambaran umum sistematika yang dibuat oleh peneliti.:

### **BAB I: Pendahuluan**

Bab pertama berisi uraian mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta penjelasan sistematika pembahasan.

**BAB II: Tinjauan Pustaka**

Bab kedua berisi uraian mengenai landasan teori yang dijadikan acuan, penelitian terdahulu, pengembangan hipotesis, serta kerangka pemikiran penelitian ini.

**BAB III: Metodologi Penelitian**

Bab ketiga berisi uraian tentang jenis penelitian, operasional variabel, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data, serta metode analisis data penelitian.

**BAB VI: Hasil dan Pembahasan**

Bab keempat berisi uraian mengenai gambaran umum objek penelitian, analisis deskriptif, analisis data, serta tahapan pengujian hipotesis.

**BAB V: Penutup**

Bab kelima berisi kesimpulan dari hasil penelitian serta pembahasan mengenai batasan-batasan penelitian yang ada.

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan diskusi peneliti sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel akuntabilitas tidak berpengaruh terhadap niat muzakki dalam menyalurkan zakat melalui BAZNAS di Kabupaten Cirebon. Hal tersebut diketahui dari nilai *Path Coefficients* sebesar -0.014, dan Nilai *t-statistic* sebesar 0.273 atau lebih rendah dari 1.96, serta *P-Values* sebesar 0.785 lebih besar dari 0.05 menunjukkan akuntabilitas memiliki arah negatif tidak signifikan terhadap niat muzakki dalam menyalurkan zakat melalui BAZNAS di Kabupaten Cirebon.
2. Variabel transparansi mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap niat muzakki dalam menyalurkan zakat di BAZNAS Kabupaten Cirebon. Hal tersebut dilihat dari nilai *Path Coefficients* sebesar 0.534 yang berarti positif, nilai *t-statistic* sebesar  $4.225 < 1.96$ , dan *P-Values* sebesar 0.000, lebih rendah dari 0.05 menunjukkan transparansi mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap niat muzakki dalam menyalurkan zakat melalui BAZNAS Kabupaten Cirebon.
3. Variabel kepercayaan mempunyai pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap niat muzakki dalam menyalurkan zakat melalui BAZNAS Kabupaten Cirebon. Hal ini dapat dilihat dari nilai *Path Coefficients* sebesar

0.003, menunjukkan arah yang positif, nilai *t-statistic* sebesar 0.031 atau lebih rendah dari 1.96, serta *P-Values* sebesar 0.976, lebih tinggi dari 0.05. temuan ini mengindikasikan bahwa kepercayaan memiliki pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap niat muzakki dalam menyalurkan zakat melalui BAZNAS di Kabupaten Cirebon.

4. Variabel kualitas layanan mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap niat muzakki dalam menyalurkan zakat melalui BAZNAS Kabupaten Cirebon. Hal ini dapat dilihat dari nilai *Path Coefficients* sebesar 0.285, menunjukkan arah yang positif, nilai *t-statistic* sebesar 2.800, yang lebih tinggi dari 1.96, serta *P-Values* sebesar 0.005, tidak lebih rendah maupun lebih tinggi dari 0.05. Temuan ini mengindikasikan bahwa kualitas layanan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap niat muzakki dalam menyalurkan zakat melalui BAZNAS Kabupaten Cirebon.

## **B. Keterbatasan**

Berdasarkan hasil penelitian, terdapat beberapa keterbatasan yang perlu diperhatikan, di antaranya:

1. Peneliti hanya menggunakan variabel yang terbatas untuk mempertimbangkan studi ini.
2. Peneliti hanya memilih satu objek untuk mewakili populasi dan sampelnya terbatas, walaupun telah memenuhi persyaratan untuk analisis data uji coba. Namun, semakin banyak sampel yang

dikumpulkan maka akan semakin mempengaruhi tingkat atau hasil penelitian.

3. Data pada penelitian ini hanya berasal dari kuesioner yang disebar dan sebagian tidak ada pengawasan secara langsung saat pengisiannya.

### **C. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, penulis merekomendasikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti dan Masyarakat

Peneliti selanjutnya dapat memperluas variabel dengan memasukkan aspek lain yang mempengaruhi niat muzakki. Masyarakat diharapkan lebih efektif mencari informasi mengenai pengelolaan zakat, terlibat dalam diskusi publik, dan menyampaikan aspirasi untuk meningkatkan kepercayaan terhadap lembaga zakat. Hal ini juga dapat didukung oleh kolaborasi antara lembaga akademik dan pengelolaan zakat untuk memberikan edukasi dan kajian yang relevan.

2. Bagi Lembaga BAZNAS

Lembaga zakat perlu meningkatkan program edukasi dan strategi komunikasi untuk memperkuat kepercayaan masyarakat terhadap akuntabilitas dan transparansi pengelolaan dana zakat. pemanfaatan teknologi digital seperti aplikasi atau web dapat menjadi solusi.



### 3. Untuk Pemerintah Daerah Kabupaten Cirebon

Pemerintah daerah dapat mendukung BAZNAS dengan regulasi dan kebijakan yang memperkuat kelembagaan serta mendorong sinergi dengan instansi lain. Dukungan dalam bentuk anggaran, fasilitas, dan publikasi sangat penting untuk meningkatkan peran BAZNAS di masyarakat.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdulsalam, & Sawmar, A. (2021). How Governance Practices Influence Mandatory Zakah Payment in Saudi Arabia? *Journal of King Abdulaziz University*, 34(1), 3–24.
- Abd. Wahab, N. , Z. Z. , & A. B. M. (2017). Towards Developing Service Quality Index For Zakat Institutions. *Journal Of Islamic Accounting And Business Research*, 8(3), 326–333.
- Abidin, H., & Rukmini, M. (2011). Transparansi dan Akuntabilitas LSM Problem dan Ikhtiar Hamid Abidin. *123dok*.
- Ajzen. (1975). *The Theory of Planned Behavior*.
- Ajzen. (2005). *Attitudes, Personality and Behavior* . Open University Press.
- Ajzen, I. , & F. M. (2005b). *The Influence Of Attitudes On Behavior*.
- Almahmudi, N. M. (2020). Implikasi Instrumen Non-Zakat (Infaq, Sedekah, Dan Wakaf) Terhadap Perekonomian Dalam Perkembangan Hukum Ekonomi Syariah. *. Al-Huquq: Journal Of Indonesian Islamic Economic Law*, 2(1), 30.
- Amalia, & W. T. (2019). *PENGARUH AKUNTABILITAS, TRANSPARANSI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT MUZAKI MEMBAYAR ZAKAT (STUDI PADA LAZ SURABAYA)*. 6(9).
- Anggar Seni, N. N., & Dwi Ratna, N. M. (2017). Theory of Planed Behavior Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi. *Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*.
- Anggraini, M., & Sisdianto, E. (2024). Analisis Penerapan Akuntansi Lingkungan Syariah dan Peranannya Dalam Pengelolaan Dana Zakat, Infaq, dan Sedekah Dalam Persepektif Islam. *KAMPUS AKADEMIK PUBLISIHING*, 2(12).
- Anggraini, R., Ababil, R., & Widiastuti, T. (2018). Pengaruh Penyaluran Dana ZIS dan Tingkat Inflasi terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Periode 2011-2015. *Ikatan Ahli Ekonomi Islam Indonesia*, 3(2).
- an Nabahan, Faruq. M. (2000). Sistem Ekonomi Islam: Pilihan Setelah Kegagalan Sistem Kapitalis. *OneSearch*.
- Anwar, & Khalsiah. (2018). An analysis of Service Quality on Mustahiq Satifcation using the Kano Model (Case Study on Baitul Mal). *Emerald Reach Proceedings*, 1, 63–68.
- Apuke, O. D. (2017). *Quantitative Research Methods: A Synopsis Approach*. Kuwait Chapter Of Arabian Journal Of Business And Management Review. 6(11), 40–47.

- Astuty, E., & Fanida, H. E. (2013). Akuntabilitas Pemerintah Desa Dalam Pengelolaan Anggaran Pendapatan Dan Belanja Desa (APBDES). *Jurnal PUBLIKA*, 1(2).
- Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. CV. *Pustaka Ilmu*.
- Azizah, Nur., Hasbi, Sahlan., & Yetty, Fitri. (2021). Pengaruh Brand Awareness, Transparansi, Dan Kepercayaan terhadap Keputusan Menyalurkan ZIS di kitabisa.com. *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, 6(2), 111–125.
- Azjen, I. (1991). The theory of planned behavior. *ScienceDirect*, 50(2), 179–211.
- Bahri, S. E., Aslam, M. M., & Muhammad, A. (2020). *Analysis of the Effectiveness of Zakat Distribution at the Amil Zakat Institution Initiative Zakat Indonesia*. Research Meets Innovation.
- Bin-Nashwan, A. S., Abdul-Jabbar, H., & Abdul Aziz, S. (2021). Does trust in zakat institution enhance entrepreneurs' zakat compliance? *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 12, 768–790.
- Bolita, F., & Murtani, A. (2021). Analisis Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat pada BAZNAS. *Jurnal Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 1–11.
- BPS. (2020). *Statistik Indonesia 2020*.
- BPS. (2024, February 12). *jumlah penduduk menurut kelompok umur dan jenis kelamin di Kabupaten Cirebon, 2024*. BADAN PUSAT STATISTIK KABUPATEN CIREBON.
- Budiman, B. (2002). Potensi Dana ZIS Sebagai Instrumen Ekonomi Islam dari Teori dan Implementasi Manajemen. *Simposium Nasional Sistem Nasional Ekonomi Islam, Yogyakarta*.
- Casteel, A., & Bridier, N. (2021). Describing Populations And Samples In Doctoral Student Research. *International Journal Of Doctoral Studies*, 16, 339–362.
- Cirebon Sejahtera - Baznas kabupaten Cirebon*. (2023, February 13). Baznascirebonkab.or.Id.
- Corsin, & Ray. (2002). *The Dictionary of Psychology*.
- Darma, B. (2021). *STATISTIK PENELITIAN MENGGUNAKAN SPSS*. GUEPEDIA.
- Daud Ali, M. (1998). *Sistem Ekonomi Islam: Zakat dan wakaf*. Penerbit Universitas Indonesia 1998.
- Engel, J. F. , K. D. T. , & B. R. D. (1968). *Consumer Behavior Holt. Rinehart And Winston Marketing Series*.

- Fathoni. (2015). *Fikih Zakat Indonesia*.
- Febri, R. Y., Kurniawan, B., & Habibah, A. (2024). *Pengaruh Transparansi Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Muzzaki Dalam Membayar Zakat Di Baznas Kota Jambi*.
- Fikri, K. M. (2021). Pengaruhh Kepercayaan, Transparansi dan Akuntabilitas terhadap Minat dan Keputusan Muzakki Menyalurkan Zakat , di LAZISNU Kabupaten Banyuwangi. *Najib, Ainun Ahmad, 1(2)*, 106–121.
- Hadia, R., Shafrania, S. Y., Hilyatin, L. D., Riyadi, S., & Basrowi. (2024). Digital zakat management, transparency in zakat reporting, and the zakat payroll system toward zakat management accountability and its implications on zakat growth acceleration. *International Journal of Data and Network Science*, 597–608.
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2013). Partial least squares structural equation modeling: Rigorous applications, better results and higher acceptance. *Long Range Planning*, 46, 1–12.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2018). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2–24.
- Hamzah, Z., & Kurniawan, I. (2020). PENGARUH PENGETAHUAN ZAKAT DAN KEPERCAYAAN KEPADA BAZNAS KABUPATEN KUANTAN SINGINGI TERHADAP MINAT MUZAKKI MEMBAYAR ZAKAT. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking And Finance*, 3(1), 30–40.
- Hartono, J. (2011). Konsep dan aplikasi structural equation modeling berbasis varian dalam penelitian bisnis. Yogyakarta. *Upp Stim Ykpn*, 55.
- Hasan, M. (2011a). Manajemen Zakat Model Pengelolaan yang Efektif. *Scopus*.
- Hasan, M. (2011b). Model Pengelolaan Zakat yang Efektif. *Semanticscholar*.
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sinkovics, R. R. (2009). The use of partial least squares path modeling in international marketing. In New challenges to international marketing. *Emerald Group Publishing Limited* , 277–319.
- Holle, M. (2024). *LITERASI, INKLUSI, FINTECH DAN MINAT BERZAKAT (Kepatuhan Agama Sebagai Moderate)*.
- Hu, L. T., & Bentler, P. M. (1999). Cutoff criteria for fit indexes in covariance structure analysis: Conventional criteria versus new alternatives. *Structural equation modeling. A Multidisciplinary Journal*, 6(1), 1–55.
- Icek Azjen, & Fisbein. (1975). *Understanding Attitude and Predicting Social Behavior*.

- Indah, D. R. (2016). Pengaruh E-Banking dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Nasabah pada PT. Bank BNI<sup>TM</sup> 46 Cabang Langsa. . *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 5(2), 545–554.
- Istikhomah, D., & Asrori, A. (2019). Pengaruh Literasi Terhadap Kepercayaan Muzaki Pada Lembaga Pengeleolaan Zakat Dengan Akuntabilitas Dan Transparansi Sebagai Variabel Intervening. *Economic Education Analysis Journal*, 8(1).
- Jedidia, B., Khoutem, Guerbouj, & Kholoud. (2021). Effects of Zakat On the Economic Growth in Selected Islamic Countries Empirical Evidence. *International Journal of Development Issues*, 20(1), 126–142.
- Juliandi, A. , & Manurung, S. (2014). Metodologi Penelitian Bisnis, Konsep dan Aplikasi. *Sukses Menulis Skripsi & Tesis Mandiri*. Umsu Press.
- Kabib, N., Umar, A. U. A. Al, Fitriani, A., Lorenza, L., & Mustofa, M. T. L. (2021). Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat di BAZNAZ Sragen. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* , 7(01), 341–349.
- Kerlinger, F. N., & Lee, H. B. (2000). *Foundations of behavioural research*. Fort Worth, TX : Harcourt College Publishers.
- Khabib, N., Al Umar Ahmad, U. A., Fitriani, A., Lorenza, L., & Mustofa Lutfi, T. M. (2021). Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat di BAZNAS Sragen. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 341–349.
- Khatimah, H., & Nuradi. (2020). Optimalisasi Zakat Melalui Pemberdayaan Muzakki. *Rayah Al-Islam*, 4(2), 244–256.
- Kumalasari, D., & Riharjo Budi, I. (2016). Transparansi Dan Akuntabilitas Pemerintah Desa Dalam Pengelolaan Alokasi Dana Desa. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntabilitas*, 5(11).
- Lestariningsih, T. (2021). Analisis Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Ojek Online Di Banyuwangi. *Journal of Theory and Applied Management*, 14(3), 298–323.
- Litriani, E., Handayani, D. L., & Lestari, C. (2021). Korelasi Antara Transparansi Lembaga Pengelola Zakat Dengan Tingkat Kepercayaan Muzakki Dalam Membayar Zakat Di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Palembang. *Jurnal I-Philanthropy: A Research Journal On Management Of Zakat And Waqf*, 1(1), 53–64.
- Lubis, N., Mahyerni, & Albahi, M. (2025). TRANSPARANSI, AKUNTABILITAS, PENGETAHUAN, KEPERCAYAAN DAN REPUTASI LEMBAGA TERHADAP KEPUTUSAN MASYARAKAT MEMBAYAR ZAKAT PADA BAZNAS KOTA PEKANBARU. *Islamic Banking and Finan*, 8(1).



- Mahayani, N. L. A. (2017). Prosocial behavior dan persepsi akuntabilitas pengelolaan dana desa dalam konteks budaya Tri Hita Karana. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 12(2), 129–144.
- Mardismo. (2002). *Akuntansi Sektor Publik-Edisi Terbaru*.
- Martono, S. , N. A. , L. F. , F. R. A. , & Sumiadji. (2019). The relationship between knowledge, trust, intention to pay zakah, and zakah-paying behavior. *International Journal of Financial Research*, 10(2), 75–81.
- Mikail, A. S., & Ahmad Ali Jinnah, M. (2017). Utilisation of zakah and waqf fund in micro-takaful models in malaysia: an exploratory study. *Emerald Insight*, 9(1).
- Muafi, M. Y., & Askandar, N. S. (2022). *PENGARUH KEPERCAYAAN DAN PENGETAHUAN MUZAKKI TERHADAP MINAT MEMBAYAR ZAKAT*. 3(2).
- Muliansyah, E., Nugroho, M., & Riyadi, S. (2022). The effect of accountability, transparency and operational efficiency on decisions to pay zakat with ability as intervening variables. *International Research Journal of Management, IT and Social Sciences*, 9(1), 138–150.
- Mutmainah, L., Berakon, I., & Yusfiarto, R. (2024). Does financial technology improve intention to pay zakat during national economic recovery? A multi-group analysis. *Journal of Islamic Marketing*, 15(6).
- Nafis, C. M., Suhartono, Mardoni, Y., Hadzig, F. M., & Putra, P. (2019). *Ekonomi Ziswaf*. Universitas Terbuka Tangerang Selatan.
- Nafis, I., & Fadhil, R. (2024). Analisis Mekanisme Pengentasan Kemiskinan Melalui Zakat Produktif Ultra Mikro di Baitul Mal Aceh (Studi pada Kabupaten Aceh Besar dan Kota Banda Aceh). *Institut Ilmu A-LQuran (IIQ) Jakarta Respository*.
- Nandra, R., & Majumder, A. (2022). The Influence Of Production Rate On “Out-OfControl” Probability And System Reliability In A Decentralized Supply Chain Model. *Journal Of Physics: Conference Series*, 2267(1), 012116.
- Narimawati, U., Sarwono, J., Sos, S., Affandi, H. A., & Priadana, H. S. (2020). Ragam Analisis dalam Metode Penelitian . *Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, & Disertasi*.
- Neuman, W. L. (1997). Social research methods: Qualitative and quantitative approaches. *Scientific Research an Academic Publisher*.
- Nugroho, A. P., Syam, F., Semmawi, R., Sasono, H., & Hasibuan, K. (2024). Pengaruh Transparansi, Akuntabilitas, Dan Literasi Zakat Terhadap Preferensi Muzakki Dalam Memilih Distribusi Zakat. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(4).

- Permana, A., & Baehaqi, A. (2018). Manajemen Pengelolaan Lembaga Amil Zakat Dengan Prinsip Good Governance. *Jurnal Lembaga Keuangan Dan Perbankan*, 3(2).
- PIRAC. (2007). *Mensejahterakan Umat Dengan Zakat*.
- Putri, & Mauliddina, V. (2022). Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Membayar Zakat di BAZNAS Kota Samarinda Yang Dimediasi Oleh Pengetahuan. *Digital Repository*.
- Qardhawi, Y. (1996). *Hukum Zakat*. Pustaka Lentera Antar Nusa.
- Qoyum A, Berakon, I., & Umar Al-Hashfi, R. (2021). Metode Penelitian Ekonomi Dan Bisnis Islam. *PT RAJAGRAFINDO PERSADA*.
- Rahman Ghazaly, A., Ihsan, G., & Shidiq, S. (2010). *Fiqih Muamalat*. Prenada Media.
- Rahman, T. (2015). Akuntansi Zakat, Infak dan Sedekah (PSAK109): Upaya Peningkatan Transparansi dan Akuntabilitas Organisasi Pengelolaan Zakat (OPZ). *Journal of Islamic Economics and Banking*, 6(1).
- Ramadhan Alfitrah, Nurlina, & Muhammad Salman. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Muzakki Membayar Zakat Di Badan Baitul Mal Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 5(2), 187–196.
- Ramdhani, N. (2011). Penyusunan Alat Pengukur Berbasis Theory of Planned Behavior. *BULETIN PSIKOLOGI*, 19(2), 55–69.
- Rukajat, A. (2018). Pendekatan penelitian kualitatif (Qualitative research approach). *Deepublish*.
- Sanusi, M. (2009). *The Power of Sedekah*. Pustaka Insan Madani.
- Sari, M., Siswati, T., Suparto, A. A., Ambarsari, I. F., Azizah, N., Safitri, W., & Hasanah, N. (2022). *Metodologi Penelitian*. Global Eksekutif Teknologi.
- Sarmila, S., Mahsyar, M., Muliati, M., Semaun, S., & Musyarif, M. (2024). IMPLEMENTASI PERATURAN WALIKOTA PAREPARE NO. 7 TAHUN 2018 TENTANG EFEKTIVITAS AKUNTABILITAS PENGELOLAAN ZAKAT DI BAZNAS PAREPARE. *Jurnal Istiqro*, 10(2), 121–135.
- Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Hair, J. F. (2017). Handbook of Market Research (C. Homburg, M. Klarmann, & A. Vomberg, Eds.). *Springer International Publishing*.
- Setyawati, Tri., & Fikriyah, Khusnul. (2024). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN ETOS KERJA ISLAMI TERHADAP KEPUASAN MUZAKKI PADA BAZNAS KABUPATEN TUBAN. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 7(1), 58–69.

- Starling, G. (2008). *Managing the Public Sector* (8th ed.). Thomson/Wadsworth, Belmont, CA.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suhermin, & Hermawati. (2021). Membangun Kepercayaan Kepada Rumah Sakit Berdasarkan Kualitas Layanan Dan Kepuasan Pasien. *Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 10(1).
- Supriadi, I. (2022). Riset Akuntansi Keperilakuan: Penggunaan SmartPLS dan SPSS Include Macro Andrew F. Hayes. *Jakad Media Publishing*.
- Sutomo, S. , N. M. , & D. S. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Lembaga Amil Zakat (LAZ) Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Muzakki (Studi Kasus LAZ PKPU Yogyakarta). *Urnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*.
- Syifa, & Anggraini D, T. (2024). Akuntansi, Akuntabilitas, dan Transparansi Pelaporan Keuangan Lembaga Pengelola Zakat terhadap Pembayaran Zakat Muzaki dengan Aksesibilitas Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi Dan Governance*, 5(1), 39–55.
- Ur rehman, aziz, Aslam, E., & Iqbal, A. (2021). Factors influencing the Intention to Give zakat on Employment Income: Evidence From the Kingdom of Saudi Arabia . *Islamic Economic Studies*, 29(1), 33–49.
- Wikipedia. (2025, June 27). *Kabupaten Cirebon*. Wikipedia.
- Williams, F. I., & Hoell, R. C. (2011a). Understanding And Quantifying The Impact Of Freeman And Medoffs What Do Unions Do? A Quarter Of A Century Later. *Journal Of Business & Economics Research (JBER)*, 9(9), 13.
- Williams, F. I., & Hoell, R. C. (2011b). Understanding And Quantifying The Impact Of Freeman And Medoffs What Do Unions Do? A Quarter Of A Century Later. *Journal Of Business & Economics Research (JBER)*, 9(9), 13.
- Wiyono, G. (2011). Merancang penelitian bisnis dengan alat analisis SPSS 17.0 & Smart PLS 2.0. Yogyakarta. *Upp Stim Ykpn*, 8.