

**DETERMINAN NIAT MAHASISWA DALAM BERZAKAT DI PULAU
JAWA DENGAN PENGETAHUAN ZAKAT SEBAGAI VARIABEL
MODERASI**



TESIS

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
MAGISTER EKONOMI**

OLEH:

PUJI PURNAWAN

NIM: 23208012007

**PROGRAM STUDI MAGISTER EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2025

**DETERMINAN NIAT MAHASISWA DALAM BERZAKAT DI PULAU
JAWA DENGAN PENGETAHUAN ZAKAT SEBAGAI VARIABEL
MODERASI**



TESIS

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
MAGISTER EKONOMI**

OLEH:

PUJI PURNAWAN

NIM: 23208012007

PEMBIMBING:

Dr. IBNU MUHDIR, M.Ag.

NIP: 19641112 199203 1 006

**PROGRAM STUDI MAGISTER EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2025**

HALAMAN PENGESAHAN



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-1893/Un.02/DEB/PP.00.9/12/2025

Tugas Akhir dengan judul : DETERMINAN NIAT MAHASISWA DALAM BERZAKAT DIPULAU JAWA
DENGAN PENGETAHUAN ZAKAT SEBAGAI VARIABEL MODERASI

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : PUJI PURNAWAN, S.M.
Nomor Induk Mahasiswa : 23208012007
Telah diujikan pada : Rabu, 10 Desember 2025
Nilai ujian Tugas Akhir : A

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Dr. Ibnu Muhdir, M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 6948981e187e3



Penguji I

Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 694874324c4d5



Penguji II

Dr. Ibi Satibi, S.H.I., M.Si
SIGNED

Valid ID: 69438e1212036



Yogyakarta, 10 Desember 2025
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Si., Ak., CA., ACPA.
SIGNED

Valid ID: 6948a4c3cadea

HALAMAN PERSETUJUAN TESIS

Hal : Tesis Saudara Puji Purnawan

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di-Yogyakarta

Assalamualaikum Wr.Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa Tesis saudara:

Nama	:	Puji Purnawan
NIM	:	23208012007
Judul Tesis	:	Determinan Niat Mahasiswa Dalam Berzakat Di Pulau Jawa Dengan Pengetahuan Zakat Sebagai Variabel Moderasi

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/Prodi Magister Ekonomi Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharap agar Tesis saudara tersebut dapat segera dimunaqasyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 03 November 2025

Pembimbing



Dr. IBNU MUHDAR, M.Ag.

NIP: 19641112 199203 1 006

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bahwa ini:

Nama : Puji Purnawan
NIM : 23208012007
Jurusan/Program Studi : Magister Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa Tesis yang berjudul "**Determinan Niat Mahasiswa Dalam Berzakat Di Pulau Jawa Dengan Pengetahuan Zakat Sebagai Variabel Moderasi**" adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi atau saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam body note dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Yogyakarta, 29 November 2025

Penyusun

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA



Puji Purnawan

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Puji Purnawan
NIM : 23208012007
Jurusan/Program Studi : Magister Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Tesis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, karya ilmiah saya yang berjudul:

“Determinan Niat Mahasiswa Dalam Berzakat Di Pulau Jawa Dengan Pengetahuan Zakat Sebagai Variabel Moderasi”

Dengan ini menyatakan bahwa sanggup untuk menerbitkan Tesis ke dalam jurnal yang tersitasi Standart DOAJ (*Directory of Open Access Journals*), guna memenuhi salah satu syarat Ujian Tugas Akhir/Tesis di program Studi Magister Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Yogyakarta

Pada tanggal: 29 November 2025



Puji Purnawan

HALAMAN MOTTO

اللَّهُ الَّذِيْنَ ءَامَنُوْا مِنْكُمْ وَالَّذِيْنَ أُوتُوْا الْعِلْمَ دَرَجَتٍ ۚ وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُوْنَ خَبِيْرٌ

“Allah niscaya akan mengangkat orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu beberapa derajat. Allah Mahateliti terhadap apa yang kamu kerjakan”

(QS. Al-Mujadilah (58): 11)

مَنْ أَرَادَ الدُّنْيَا فَعَلَيْهِ بِالْعِلْمِ، وَمَنْ أَرَادَ الْآخِرَةَ فَعَلَيْهِ بِالْعِلْمِ، وَمَنْ أَرَادَهُمَا مَعًا فَعَلَيْهِ بِالْعِلْمِ

“Barang siapa menginginkan dunia hendaklah dengan ilmu, barang siapa menginginkan akhirat hendaklah dengan ilmu, dan barang siapa menginginkan keduanya hendaklah dengan ilmu.”

(Imam Asy-Syafi‘i)

Awak Dinggo Ngibadah Rusak, Ora Dinggo Ngibadah Yo Rusak. Luwih Becik
Kanggo Berjuang Lan Ngibadah

(KH. MUNTAHA AL HAFIDZ)

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Tesis ini saya persembahkan kepada:

1. Ayah dan Ibu saya, yang selalu menjadi sumber doa, cinta, pengorbanan, dan semangat yang terus mengalir, serta yang senantiasa memberikan dukungan dan motivasi tanpa henti sepanjang perjalanan saya menuntut ilmu.
2. kakak dan seluruh keluarga besar atas doa dan dukungan yang tiada henti selama saya menempuh studi.
3. Para dosen, staf, dan civitas akademika Program Studi Magister Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, yang senantiasa memberikan dukungan dan bimbingan sepanjang perjalanan pendidikan saya.



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan tesis ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

1. Kosongan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	b	be
ت	Tā'	t	te
ث	Šā'	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	j	je
ح	Ḥā'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	kh	ka dan ha
د	Dāl	d	de
ذ	Ẓāl	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Rā'	r	er
ز	Zāi	z	zet
س	Sīn	s	es
ش	Syīn	sy	es dan ye

ص	Ṣād	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭā'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓā'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	koma terbalik di atas
غ	Gain	g	ge
ف	Fā'	f	ef
ق	Qāf	q	qi
ك	Kāf	k	ka
ل	Lām	l	el
م	Mīm	m	em
ن	Nūn	n	en
و	Wāwu	w	w
ه	Hā'	h	ha
ء	Hamzah	‘	apostrof
ي	Yā'	y	Ye

2. Konsonan Rangkap Karena Syaddah Ditulis Rangkap

مستعدة	Ditulis	Muta'addidah
عدة	Ditulis	'iddah

3. Ta' Marbutah

Semua ta' marbutah ditulis dengan h, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah

terserap dalam Bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya

حكمة	Ditulis	<i>Ḥikmah</i>
عَلَّة	ditulis	'illah
كرامة الأولياء	ditulis	<i>karāmah al-auliyyā'</i>

4. Vokal pendek dan penerepannya

—◌َ—	Fathah	ditulis	<i>A</i>
—◌ِ—	Kasrah	ditulis	<i>i</i>
—◌ُ—	Ḍammah	ditulis	<i>u</i>

فَعَلَ	Fathah	ditulis	<i>fa'ala</i>
ذُكِرَ	Kasrah	ditulis	<i>ẓukira</i>
يَذْهَبُ	Ḍammah	ditulis	<i>yaẓhabu</i>

5. Vokal panjang

1. fathah + alif	Ditulis	<i>Ā</i>
جاهلية	ditulis	<i>jāhiliyyah</i>
2. fathah + yā' mati	ditulis	<i>ā</i>
تَنَسَّى	ditulis	<i>tansā</i>

3. Kasrah + yā' mati كريم	ditulis	<i>ī</i>
	ditulis	<i>karīm</i>
4. Dammah + wāwu mati فروض	ditulis	<i>ū</i>
	ditulis	<i>furūd</i>

6. Vokal Rangkap

1. fathah + yā' mati بينكم	Ditulis	<i>Ai</i>
	ditulis	<i>bainakum</i>
2. fathah + wāwu mati قول	ditulis	<i>au</i>
	ditulis	<i>qaul</i>

7. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

انتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكرتم	ditulis	<i>la'in syakartum</i>

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayahnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir tesis ini. Shalawat dan salam selalu peneliti haturkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membimbing kita dari jalan kebodohan menuju jalan pencerahan berfikir dan memberi inspirasi kepada peneliti untuk tetap selalu semangat dalam belajar dan berkarya.

Penelitian ini merupakan tugas akhir pada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai syarat untuk memperoleh gelar magister strata dua. Untuk itu, peneliti dengan segala kerendahan hati mengucapkan banyak terimakasih kepada:

- A. Prof. Dr. Noorhaidi Hasan, M.A., M.Phil., Ph.D. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- B. Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, M.Si., Ak., CA., ACPA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- C. Dr. Muhammad Ghafur Wibowo, S.E., M.Sc. selaku Kaprodi Magister Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- D. Dr. Siti Nur Azizah, S.E.I., M.E.I. selaku sekretaris prodi Magister Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- E. Dr. Ibnu Muhdir, M.Ag. selaku dosen pembimbing tesis yang telah memberikan arahan serta membimbing, memberikan kritik dan saran, motivasi dan dukungan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
- F. Prof. Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag. selaku dosen penasehat akademik yang telah memberikan arahan serta membimbing, memberikan saran, motivasi dan dukungan selama perkuliahan ini.
- G. Para Dosen Program Studi Magister Ekonomi Syariah dan seluruh pegawai serta staf tata usaha Program Studi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- H. Ayah dan Ibu tercinta, Bapak Tobiin dan Ibu Toipah serta Saudara kandung saya Shella Widya Sari

- I. Kepada seluruh teman-teman seperjuangan yang sama-sama sedang melanjutkan S2, khususnya teman Magister Ekonomi Syariah A yang telah menemani selama perkuliahan.
- J. Dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian Tesis ini namun namanya tidak dapat saya sebutkan satu per satu.

Penulis mengucapkan Jazakumullahu Khairan Katsiran, semoga Allah SWT membalas segala kebaikan dan niat baik yang telah diberikan. Semoga tesis ini juga dapat menjadi manfaat bagi siapa saja yang membacanya. Aamiin ya Rabbal ‘Alamin.

Yogyakarta, 29 November 2025

Penyusun



Puji Purnawan

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	II
HALAMAN PERSETUJUAN TESIS	III
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	IV
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	V
HALAMAN MOTTO	VI
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	VII
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	VIII
KATA PENGANTAR.....	XII
DAFTAR ISI.....	XIV
DAFTAR TABEL	XVII
DAFTAR GAMBAR.....	XVIII
ABSTRAK.....	XIX
ABSTRACT.....	XX
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	12
E. Sistematika Pembahasan	13
BAB II LANDASAN TEORI DAN KAJIAN PUSTAKA	15
A. Landasan Teori	15
1. <i>Teori Perilaku Konsumen</i>	15
2. <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	16
3. <i>Niat</i>	19
4. <i>Sikap</i>	21
5. <i>Norma Subjektif</i>	22
6. <i>Persepsi Kontrol Perilaku</i>	24
7. <i>Pengetahuan Zakat</i>	26
8. <i>Mahasiswa</i>	28
9. <i>Zakat</i>	30
B. Kajian Pustaka	33
C. Kerangka Teoritis dan pengembangan hipotesis	40
1. <i>Hubungan sikap terhadap niat berzakat</i>	42
2. <i>Norma subjektif terhadap niat berzakat</i>	43
3. <i>Persepsi Kontrol Perilaku terhadap niat berzakat</i>	45

4. Hubungan pengetahuan zakat dalam memoderasi hubungan sikap terhadap niat berzakat.....	46
5. Hubungan pengetahuan zakat dalam memoderasi norma subjektif terhadap niat berzakat.....	47
6. Hubungan pengetahuan zakat dalam memoderasi persepsi kontrol perilaku terhadap niat berzakat.....	48
BAB III METODE PENELITIAN	50
A. Desain Penelitian	50
B. Variabel dan Definisi Operasional Variabel	50
1. Pengukuran Variabel Niat Berzakat (Nt)	52
2. Pengukuran Variabel Sikap terhadap Zakat (Skp)	53
3. Pengukuran Variabel Norma Subjektif (NS)	53
4. Pengukuran Variabel Persepsi Kontrol Perilaku (PKP)	54
5. Pengukuran Variabel Pengetahuan tentang Zakat (Pgt)	54
C. Populasi dan Sampel	57
D. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	61
1. Sumber Data	61
2. Teknik Pengumpulan Data	61
E. Teknik Analisis Data	62
1. Analisis Deskriptif	62
2. Parsial Least Square (PLS)	63
3. Uji Persamaan Pengukuran (Outlier Model)	64
4. Persamaan Struktural (Inner Model)	71
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	75
A. Deskripsi Pelaksanaan Penelitian	75
B. Deskripsi Demografi Responden.....	77
1. Jenis Kelamin.....	77
2. Usia Responden.....	78
3. Domisili Provinsi Responden.....	79
4. Status Penghasilan	80
C. Analisis Deskriptif Data.....	81
1. Statistik Deskriptif Variabel Niat Berzakat	83
2. Statistik Deskriptif Variabel Sikap	86
3. Statistik Deskriptif Variabel Norma Subjektif	88
4. Statistik Deskriptif Variabel Persepsi Kontrol Perilaku	91
5. Statistik Deskriptif Variabel Pengetahuan Zakat	93
D. Hasil Analisis SEM-PLS	96
1. Hasil Evaluasi Model Pengukuran (outer model)	97
2. Hasil Uji Signifikansi Hubungan Pengukuran	104
3. Hasil Evaluasi Kebaikan Model Struktural (Inner Model)	108
4. Uji Signifikansi Hubungan Struktural (Pengujian Hipotesis)	112
E. Pembahasan Hasil Uji SEM-PLS	117
1. Pengaruh Sikap terhadap Niat Berzakat di Pulau Jawa.....	117
2. Pengaruh Norma Subjektif terhadap Niat Berzakat di Pulau Jawa	120

3. <i>Pengaruh Persepsi Kontrol Perilaku terhadap Niat Berzakat di Pulau Jawa</i>	122
4. <i>Pengaruh Pengetahuan tentang Zakat dalam Memoderasi Hubungan antara Sikap terhadap Zakat dan Niat Berzakat di Pulau Jawa</i>	124
5. <i>Pengaruh Pengetahuan tentang Zakat dalam Memoderasi Hubungan antara Norma Subjektif dan Niat Berzakat di Pulau Jawa</i>	127
6. <i>Pengaruh Pengetahuan Zakat dalam Memoderasi Hubungan antara Persepsi Kontrol Perilaku dan Niat Berzakat di Kalangan Mahasiswa di Pulau Jawa</i>	129
BAB V PENUTUP	132
A. Kesimpulan.....	132
B. Implikasi Penelitian	135
DAFTAR PUSTAKA	136
LAMPIRAN-LAMPIRAN	144
CURRICULUM VITAE	168



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
 YOGYAKARTA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Potensi Zakat Nasional Berdasarkan Objek Zakat	2
Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu Berdasarkan Variabel	41
Tabel 3.1 Daftar Nama dan Simbol Variabel	54
Tabel 3.2 Definisi dan Indikator Pengukuran Variabel	59
Tabel 4.1 Skala Penilaian Deskriptif	89
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Niat Berzakat	90
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif Sikap	93
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif Norma Subjektif	96
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif Persepsi Kontrol Perilaku	99
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif Pengetahuan Zakat	101
Tabel 4.7 Hasil Outer Loading Uji Convergent Validity	106
Tabel 4.8 Cronbach's Alpha dan Composite Reliability	108
Tabel 4.9 Nilai Kriteria Fornell–Larcker	109
Tabel 4.11 Nilai Heterotrait–Monotrait Ratio (HTMT)	112
Tabel 4.12 Hasil Uji Signifikansi Hubungan Pengukuran	114
Tabel 4.13 Nilai R ² (R-Square)	118
Tabel 4.14 Nilai F ² (F-Square)	119
Tabel 4.15 Nilai Q ² (Predictive Relevance)	121
Tabel 4.16 Hasil Uji Signifikansi Path Coefficients	123

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengumpulan Zakat Nasional 2021–2024.....	3
Gambar 1.2 ILZ Berdasarkan Profesi Tahun 2024.....	4
Gambar 2.1 Skema Theory of Planned Behavior (TPB)	19
Gambar 2.2 Kerangka Teoretis	44
Gambar 4.1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	84
Gambar 4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Usia	85
Gambar 4.3 Distribusi Responden Berdasarkan Domisili Kampus.....	87
Gambar 4.4 Distribusi Responden Berdasarkan Status Penghasilan	88
Gambar 4.5 Hasil Uji Signifikansi Hubungan Pengukuran	122



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi niat mahasiswa Muslim di Pulau Jawa dalam menunaikan zakat berdasarkan *Theory of Planned Behavior* (TPB), serta menguji peran pengetahuan zakat sebagai variabel moderasi. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada masih rendahnya realisasi zakat nasional meskipun potensi zakat besar, serta adanya kesenjangan antara literasi zakat dan praktik zakat di kalangan mahasiswa.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode *Structural Equation Modeling-Partial Least Square* (SEM-PLS). Sampel penelitian berjumlah 200 mahasiswa Muslim S1 dari lima provinsi di Pulau Jawa, yang diperoleh melalui teknik *stratified random sampling* dan *purposive sampling* untuk memastikan representasi yang proporsional dan sesuai kriteria penelitian. Data dikumpulkan melalui kuesioner berskala Likert dan dianalisis menggunakan aplikasi SmartPLS 4.1.1.4. Variabel penelitian meliputi sikap, norma subjektif, persepsi kontrol perilaku, serta pengetahuan zakat sebagai variabel moderasi, dengan niat berzakat sebagai variabel dependen.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sikap berpengaruh negatif namun signifikan terhadap niat berzakat, sedangkan norma subjektif berpengaruh positif dan signifikan. Persepsi kontrol perilaku tidak berpengaruh signifikan terhadap niat. Selain itu, pengetahuan zakat memoderasi hubungan antara sikap dan niat, serta antara persepsi kontrol perilaku dan niat secara signifikan, namun tidak memoderasi pengaruh norma subjektif. Secara keseluruhan, norma sosial merupakan determinan utama niat berzakat mahasiswa, sementara pengetahuan zakat berperan penting dalam memperkuat atau memperjelas hubungan beberapa variabel TPB terhadap niat berzakat.

Kata kunci: Niat berzakat, Mahasiswa, TPB, Pengetahuan Zakat, SEM-PLS.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRACT

This study aims to analyze the factors influencing the intention of Muslim students in Java Island to pay zakat based on the Theory of Planned Behavior (TPB), and to examine the role of zakat knowledge as a moderating variable. The background of this study is based on the still low national zakat realization despite its substantial potential, as well as the gap between zakat literacy and zakat practice among students.

This research employs a quantitative approach using the Structural Equation Modeling–Partial Least Squares (SEM-PLS) method. The study sample consisted of 200 Muslim undergraduate students from five provinces in Java Island, obtained through stratified random sampling and purposive sampling to ensure proportional representation and suitability with the research criteria. Data were collected through a Likert-scale questionnaire and analyzed using SmartPLS 4.1.1.4. The research variables include attitude, subjective norm, perceived behavioral control, and zakat knowledge as a moderating variable, with zakat intention as the dependent variable.

The results indicate that attitude has a negative but significant effect on zakat intention, while subjective norm has a positive and significant effect. Perceived behavioral control does not have a significant effect on intention. Moreover, zakat knowledge significantly moderates the relationship between attitude and intention, as well as between perceived behavioral control and intention, but does not moderate the effect of subjective norm. Overall, social norms are the main determinant of students' intention to pay zakat, while zakat knowledge plays an important role in strengthening or clarifying the relationships of certain TPB variables with zakat intention.

Keywords: Zakat intention, Students, TPB, Zakat knowledge, SEM-PLS.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Indonesia merupakan negara dengan populasi Muslim terbesar di dunia yang memiliki potensi besar dalam penghimpunan zakat sebagai salah satu instrumen utama dalam sistem ekonomi Islam (Herianingrum et al., 2024; Kusuma & Ryandono, 2016). Zakat berfungsi sebagai mekanisme redistribusi kekayaan untuk menciptakan keadilan sosial dan keseimbangan ekonomi, serta berdampak nyata dalam mengurangi kemiskinan dan ketimpangan sosial-ekonomi (Raimi et al., 2014). Meskipun potensi zakat di Indonesia sangat besar akan tetapi realisasi penghimpunan zakat masih belum optimal (Ardani & Pujiyono, 2021). Kondisi ini menunjukkan bahwa kesadaran serta partisipasi masyarakat dalam menunaikan zakat masih perlu ditingkatkan melalui berbagai pendekatan edukatif dan kelembagaan (Rahim et al., 2022).

Berdasarkan dari Pusat Kajian Strategis BAZNAS (2021) memperkirakan bahwa potensi zakat nasional mencapai Rp. 327 triliun per tahun (BAZNAS, 2021). Akan tetapi realisasi pengumpulan zakat masih jauh dari angka tersebut. Data terbaru menunjukkan bahwa pengumpulan zakat ke lembaga resmi baru tercatat sekitar Rp. 40,477 triliun pada tahun 2024, atau sekitar 12,37% dari potensi yang ada. Gap yang besar antara potensi dan realisasi ini menunjukkan bahwa masih terdapat tantangan dalam mendorong partisipasi masyarakat dalam pembayaran zakat melalui lembaga resmi (Akbar et al., 2021; Ayuniyyah, 2011). Faktor-faktor seperti kurangnya kesadaran,

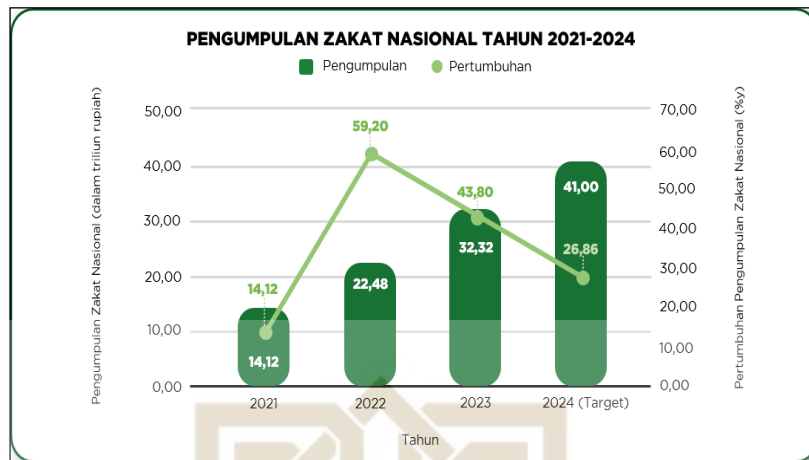
literasi zakat yang rendah, dan preferensi membayar zakat secara langsung tanpa melalui lembaga resmi menjadi penyebab utama dari rendahnya realisasi pengumpulan ini (Huda et al., 2012). Berikut estimasi potensi zakat nasional berdasarkan objek zakat yang dihimpun oleh BAZNAS 2021.

Tabel 1.1 Potensi Zakat Nasional Berdasarkan Objek Zakat

No	Objek Zakat	Potensi Zakat (Triliun Rupiah)
1	Zakat Pertanian	19,79
2	Zakat Peternakan	9,51
3	Zakat Uang	58,76
4	Zakat Penghasilan dan Jasa	138,95
5	Zakat Perusahaan	99,99
Total Potensi Zakat		327,6

Sumber: Puskas Baznas, 2021

Berdasarkan data pada Tabel 1.1, dapat dilihat bahwa potensi zakat terbesar berasal dari sektor perusahaan dan penghasilan atau jasa. Tetapi jika dibandingkan dengan realisasi pengumpulan zakat nasional yang masih berada di bawah 10% dari total potensi, terlihat adanya kesenjangan yang signifikan antara kemampuan ekonomi masyarakat untuk berzakat dan pelaksanaannya (BAZNAS), 2021; Khairul Rijal, 2019). Kesenjangan ini menandakan bahwa masalah penghimpunan zakat tidak hanya bersifat struktural, tetapi juga terkait dengan aspek kesadaran dan niat individu dalam menunaikan zakat (Durohman et al., 2023; Ghaouri et al., 2023). Gambar 1.1 berikut pengumpulan zakat nasional 2021-2024 yang dihimpun oleh Puskas BAZNAS 2025.



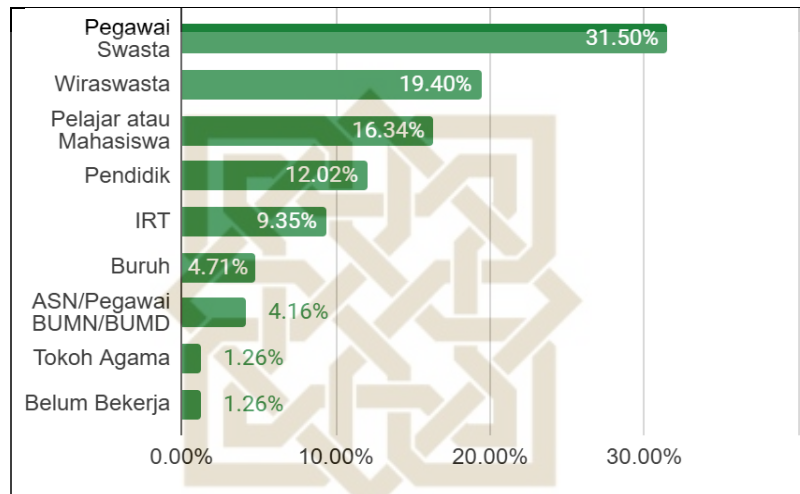
Sumber: Laporan Pengelolaan Zakat Nasional, 2025.

Gambar 1.1 Pengumpulan Zakat Nasional 2021-2024

Berdasarkan data pada Tabel 1.1, penghimpunan zakat nasional menunjukkan tren peningkatan setiap tahun, dari Rp14,12 triliun pada 2021 menjadi Rp32,32 triliun pada 2023. Meskipun target tahun 2024 mencapai Rp41 triliun, angka tersebut masih jauh dari potensi zakat nasional sebesar Rp327,6 triliun (BAZNAS), 2025). Kondisi ini menunjukkan adanya kesenjangan yang besar antara potensi dan realisasi zakat, sehingga kesadaran serta partisipasi masyarakat dalam berzakat perlu terus ditingkatkan (Khairul Rijal, 2019).

Meskipun potensi zakat di Indonesia sangat besar akan tetapi realisasinya masih jauh dari harapan. Hal ini yang menandakan adanya kesenjangan antara kesadaran dan perilaku aktual dalam berzakat (Said et al., 2023). Setiap tindakan individu didahului oleh niat yang terbentuk dari tiga komponen utama, yaitu sikap terhadap perilaku, norma subjektif, dan kontrol perilaku yang dirasakan. Penelitian sebelumnya cenderung berfokus pada faktor eksternal seperti kebijakan dan transparansi lembaga, sementara aspek internal berupa niat berzakat belum banyak dikaji mendalam (Prasetyo, 2024; Zaenal Syukrillah,

2024). Niat berperan sebagai penghubung antara kesadaran keagamaan dan tindakan nyata untuk menunaikan kewajiban zakat. Banyak individu yang telah memenuhi syarat wajib zakat secara ekonomi namun belum menunaikannya karena lemahnya dorongan internal, yang menunjukkan adanya *intention-behavior gap* antara kesadaran dan perilaku aktual.



Sumber: data diolah BAZNAS (2024).

Gambar 1.2 ILZ Berdasarkan Profesi Tahun 2024

Data dari Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) menunjukkan bahwa skor *Indeks Literasi Zakat (ILZ)* nasional tahun 2024 tercatat 74,83 poin, dengan partisipasi kelompok mahasiswa sebesar 16,34% dari total responden survei (BAZNAS), 2024). Angka ini mencerminkan bahwa literasi zakat di kalangan mahasiswa masih perlu ditingkatkan meskipun kesadaran terhadap kewajiban zakat mulai tumbuh. Literasi zakat berperan penting dalam membentuk niat dan perilaku berzakat karena mampu meningkatkan pemahaman, kepercayaan, serta partisipasi dalam penyaluran zakat melalui lembaga amil resmi. Penguatan strategi edukasi zakat di lingkungan kampus menjadi langkah strategis untuk menumbuhkan kesadaran dan membentuk niat berzakat yang berkelanjutan di

kalangan mahasiswa muslim khususnya dipulau Jawa (Hussain, 2019; Tulab & Yurista, 2024).

Tabel 1.2 Jumlah Perguruan Tinggi Keagamaan Islam (PTKI) di Pulau Jawa

Provinsi	PTKIN (Negeri)	PTKIS (Swasta)	Jumlah Perguruan Tinggi	Jumlah Mahasiswa
DKI Jakarta	0	32	32	19.221
Banten	2	32	34	71.128
Jawa Barat	2	154	156	135.690
Jawa Tengah	6	50	56	140.219
DI Yogyakarta	1	16	17	40.210
Jawa Timur	7	162	169	254.046
Total Pulau Jawa	18	446	464	660.514

Sumber: Kementerian Agama RI (2023).

Mahasiswa Muslim di Pulau Jawa memiliki posisi strategis dalam penguatan budaya zakat nasional karena wilayah ini merupakan pusat pendidikan Islam terbesar di Indonesia. Berdasarkan data Kementerian Agama (2023), terdapat lebih dari 460 perguruan tinggi keagamaan Islam dengan total mahasiswa sekitar 660 ribu orang, menjadikan Pulau Jawa representatif untuk mengkaji pembentukan niat berzakat di kalangan mahasiswa. Selain jumlahnya yang besar, wilayah ini juga memiliki infrastruktur pendidikan dan digitalisasi zakat yang lebih maju sehingga ideal untuk memahami bagaimana faktor psikologis dan pengetahuan zakat memengaruhi niat berzakat generasi muda Muslim di Indonesia.

Mahasiswa sebagai generasi muda yang lahir di era digital dan aktif di media sosial memiliki peluang besar untuk meningkatkan pemahaman tentang

zakat melalui pendekatan inovatif berbasis teknologi. Penelitian menunjukkan bahwa generasi ini semakin bergantung pada platform digital untuk transaksi keuangan di mana kemudahan penggunaan dan kenyamanan adalah yang terpenting (Azkiya et al., 2024). Penelitian menunjukkan bahwa mengintegrasikan teknologi keuangan (fintech) ke dalam sistem pembayaran dan pengetahuan zakat dapat merampingkan proses dan membuatnya lebih ramah pengguna, terutama bagi generasi muda yang lebih memilih platform digital untuk transaksi (Alief & Satibi, 2024). Pengetahuan zakat perlu ditingkatkan melalui pendekatan yang lebih relevan seperti edukasi berbasis digital, sosialisasi lewat media sosial, serta pengembangan layanan zakat berbasis teknologi agar lebih mudah diakses (Abdullah, 2024; Adainuri et al., 2024). Dengan ini pengetahuan zakat dapat mendorong niat seseorang dalam berzakat.

Pengetahuan zakat dijadikan variabel moderasi karena pemahaman yang baik tentang zakat diyakini dapat memperkuat hubungan antara faktor psikologis seperti sikap, norma subjektif, dan control perilaku terhadap niat seseorang untuk berzakat (Ashari et al., 2023; Cahyani et al., 2022; Eka et al., 2022). Dalam konteks *Theory of Planned Behavior* Ajzen, (1991) pengetahuan berfungsi sebagai landasan kognitif yang memengaruhi cara individu menilai dan merespons kewajiban zakat. Seseorang dengan tingkat pengetahuan zakat yang tinggi cenderung memiliki keyakinan lebih kuat mengenai manfaat dan kewajiban zakat, sehingga dorongan untuk menunaikannya menjadi lebih besar. Sebaliknya, kurangnya pemahaman dapat melemahkan pengaruh positif sikap dan norma sosial terhadap niat berzakat. Maka pengetahuan zakat berperan penting

sebagai faktor yang memperkuat atau memperlemah hubungan antara determinan psikologis dan niat berzakat mahasiswa Muslim di Pulau Jawa (Cahyani et al., 2022).

Hal ini juga terjadi pada mahasiswa yang seharusnya lebih sadar akan pentingnya zakat tetapi pemahaman mereka tentang zakat masih tergolong rendah. Sebagaimana penelitian (Aryani & Rosyid (2023); Ayuningtias et al. (2024) menunjukkan bahwa pemahaman mahasiswa tentang zakat masih kurang. Mahasiswa Perguruan Tinggi Umum (PTU) memiliki pemahaman lanjut yang rendah, hanya 57,84 dan banyak yang belum memahami regulasi serta dampak zakat. Selain itu, literasi zakat hanya berpengaruh 23,2% terhadap minat membayar zakat, sementara 76,8% dipengaruhi faktor lain, yang berarti banyak mahasiswa belum benar-benar paham pentingnya zakat. Bahwasanya literasi zakat sangat penting bagi mahasiswa karena membantu mereka memahami kewajiban zakat dan tanggung jawab sosial sebagai calon muzakki (Ismail & Abidin, 2020; Kamal et al., 2024). Kurangnya literasi zakat di tengah masyarakat juga menjadi salah satu faktor utama yang menyebabkan rendahnya kesadaran dalam menunaikan zakat (Gufonul M. et al., 2022).

Penelitian ini bertujuan menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi niat mahasiswa di Pulau Jawa dalam menunaikan zakat berdasarkan *Theory of Planned Behavior* (TPB) serta menelaah peran pengetahuan sebagai variabel moderasi. Cahyani et al. (2022) menemukan bahwa pengetahuan zakat memperkuat hubungan antara sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku dengan niat, sedangkan Nugraheni dan Muthohar (2021) menunjukkan bahwa

pengetahuan juga memperkuat pengaruh pendapatan terhadap niat berzakat. Menurut Ajzen (1991), niat seseorang dipengaruhi oleh tiga aspek utama, yaitu sikap, norma subjektif, dan persepsi kontrol perilaku. Sementara itu, literasi zakat menurut BAZNAS (2022) mencakup tiga dimensi: pengetahuan, sikap, dan perilaku, di mana dimensi pengetahuan digunakan sebagai variabel moderasi untuk melihat apakah pemahaman dapat memperkuat atau melemahkan pengaruh faktor TPB terhadap niat mahasiswa. Meskipun tingkat literasi zakat di kalangan mahasiswa semakin baik, kesenjangan antara pemahaman dan praktik masih menjadi tantangan, sehingga diperlukan optimalisasi edukasi zakat berbasis digital guna meningkatkan kesadaran serta partisipasi zakat di lingkungan kampus.

Beberapa penelitian telah dilakukan sebelumnya terkait dengan niat mahasiswa di Pulau Jawa dalam berzakat dengan pendekatan *Theory of Planned Behavior* (TPB) (Hindardjo, 2022; Mujahidah et al., 2021; Nugroho & Nurkhin, 2019; Saragih, 2018; Yusfiarto et al., 2020). Penelitian tersebut secara umum membahas pengaruh sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku terhadap niat seseorang dalam berzakat, sementara penelitian yang secara khusus menelaah pengetahuan zakat sebagai variabel moderasi dalam TPB masih terbatas. Sebagian besar penelitian hanya meneliti pengaruh langsung pengetahuan zakat terhadap niat berzakat seperti yang dilakukan oleh Yusfiarto et al. (2020) dan Saragih (2018). Nugroho & Nurkhin (2019) menguji peran pengetahuan zakat sebagai variabel moderasi, tetapi dalam konteks pendapatan dan religiusitas, bukan dalam kerangka TPB secara keseluruhan. Penelitian yang secara spesifik

menempatkan pengetahuan zakat sebagai variabel moderasi dalam TPB masih jarang ditemukan, sehingga memberikan peluang untuk kontribusi baru dalam kajian mengenai niat berzakat di kalangan mahasiswa.

Penelitian sebelumnya yang menggunakan TPB murni, seperti yang dilakukan oleh (Arrosyid & Priyojadmiko, 2022; Nuryana, 2016), menunjukkan bahwa sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berzakat. Temuan serupa juga ditemukan dalam penelitian oleh (Haji-Othman et al., 2021; Santoso et al., 2022) juga menemukan bahwa sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku yang dirasakan memiliki pengaruh signifikan terhadap niat membayar zakat. Hasil ini menegaskan bahwa faktor psikologis dan sosial memainkan peran penting dalam mendorong niat berzakat di kalangan mahasiswa.

Berdasarkan telaah pustaka, penelitian mengenai niat mahasiswa di Pulau Jawa dalam berzakat dengan *Theory of Planned Behavior* (TPB) dapat dikategorikan menjadi TPB murni dan extended-TPB. TPB murni hanya melibatkan tiga variabel utama, yaitu sikap terhadap berzakat, norma subjektif dalam berzakat, dan persepsi kontrol terhadap berzakat sebagai faktor yang memengaruhi niat berzakat. Penelitian oleh (Alexandra & Puspawati, 2025; Alfian Jami & Mardiah, 2022; Assidiqi & Kasdi, 2023; Cahyani et al., 2019; Jahidin & Amrizal, 2023) menunjukkan bahwa variabel TPB murni memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap niat berzakat, berdasarkan data primer yang dikumpulkan melalui kuesioner. Sementara itu, Dalam extended-TPB, pengetahuan zakat berperan sebagai variabel moderasi yang dapat memperkuat

atau memperlemah hubungan antara faktor-faktor dalam TPB dengan niat mahasiswa untuk berzakat. Penggunaan pengetahuan zakat sebagai variabel moderasi diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih komprehensif mengenai faktor-faktor yang memengaruhi niat berzakat di kalangan mahasiswa di Pulau Jawa.

Penelitian terdahulu menunjukkan hasil yang belum konsisten terkait faktor-faktor yang memengaruhi niat individu dalam menunaikan zakat. Beberapa studi seperti Hindardjo (2022) dan Mujahidah et al. (2021) menemukan bahwa sikap dan norma subjektif berpengaruh signifikan terhadap niat berzakat, sedangkan Saragih (2018) serta Yusfiarto et al. (2020) menekankan pentingnya pengetahuan zakat. Nugroho dan Nurkhin (2019) memang menempatkan pengetahuan zakat sebagai variabel moderasi, tetapi hanya dalam konteks pendapatan dan religiusitas, bukan dalam kerangka *Theory of Planned Behavior* (TPB) secara utuh. Sementara penelitian lain seperti Arrosyid dan Priyojadmiko (2022), Nuryana (2016), Haji-Othman et al. (2021), dan Santoso et al. (2022) menegaskan bahwa faktor psikologis dan sosial memiliki peran penting dalam mendorong niat berzakat.

Berdasarkan *research gap* yang ada, sebagian besar penelitian terdahulu berfokus pada variabel utama TPB dan belum banyak menguji peran pengetahuan zakat sebagai variabel moderasi. Pengetahuan zakat penting sebagai variabel moderasi karena menentukan kuat atau lemahnya pengaruh sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku terhadap niat berzakat. Tanpa pemahaman zakat yang memadai, sikap positif dan tekanan sosial belum tentu mendorong niat berzakat,

sehingga pengetahuan zakat berperan memperkuat hubungan antarvariabel dalam menjelaskan niat berzakat. Niat sendiri berperan sebagai penghubung antara kesadaran dan tindakan berzakat, karena banyak individu yang mampu secara ekonomi namun belum menunaikannya akibat lemahnya dorongan internal atau adanya *intention-behavior gap*. Oleh karena itu, penelitian ini menawarkan kebaruan (*Novelty*) dengan menempatkan pengetahuan zakat sebagai variabel moderasi dalam model TPB guna memberikan pemahaman lebih komprehensif tentang faktor psikologis dan sosial yang memengaruhi niat berzakat mahasiswa di Pulau Jawa.

B. Rumusan Masalah

Dengan adanya variabel TPB murni sebagai (independen), variabel niat berzakat (dependen) dan variabel pengetahuan zakat (moderasi), maka akan ada enam pertanyaan penelitian sebagai rumusan masalah penelitian ini. Rumusan masalah disajikan dalam pertanyaan penelitian sebagai berikut:

1. Apakah sikap berpengaruh terhadap niat berzakat di kalangan mahasiswa?
2. Apakah norma subjektif berpengaruh terhadap niat berzakat di kalangan mahasiswa?
3. Apakah kontrol perilaku berpengaruh terhadap niat berzakat di kalangan mahasiswa?
4. Apakah pengetahuan zakat memoderasi hubungan antara sikap dengan niat mahasiswa dalam berzakat?
5. Apakah pengetahuan zakat memoderasi hubungan antara norma subjektif dengan niat mahasiswa dalam berzakat?

6. Apakah pengetahuan zakat memoderasi hubungan kontrol perilaku dengan niat mahasiswa dalam berzakat?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini sejalan dengan permasalahan penelitian di atas, sebagaimana dirumuskan sebagai berikut:

- 1. Menguji pengaruh terhadap niat berzakat di kalangan mahasiswa.**
2. Menguji pengaruh norma subjektif terhadap niat berzakat di kalangan mahasiswa.
3. Menguji pengaruh kontrol perilaku terhadap niat berzakat di kalangan mahasiswa.
4. Menguji peran pengetahuan zakat dalam memoderasi hubungan antara sikap dengan niat mahasiswa dalam berzakat.
5. Menguji peran pengetahuan zakat dalam memoderasi hubungan antara norma subjektif dengan niat mahasiswa dalam berzakat.
6. Menguji peran pengetahuan zakat dalam memoderasi hubungan antara kontrol perilaku dengan intensi mahasiswa dalam berzakat.

D. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan memberikan manfaat secara teoretis dan implikasi praktis.

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini memperkaya teori perilaku terencana (TPB) dengan menambahkan pengetahuan zakat sebagai variabel moderasi yang memengaruhi hubungan antara sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku terhadap niat berzakat mahasiswa di Pulau Jawa.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Penulis

Penelitian ini menambah wawasan dan pemahaman penulis mengenai faktor-faktor psikologis dan kognitif yang memengaruhi niat berzakat, serta memperdalam kemampuan analisis dalam penelitian kuantitatif berbasis perilaku, khususnya dalam memahami hubungan antarvariabel yang membentuk niat berzakat mahasiswa.

b. Bagi Instansi

Hasil penelitian ini diharapkan menjadi masukan bagi lembaga zakat dan perguruan tinggi islam dalam merancang program literasi zakat yang efektif melalui media digital, kolaborasi kampus, dan kegiatan sosial untuk meningkatkan partisipasi mahasiswa.

E. Sistematika Pembahasan

Penelitian tesis ini ditulis dengan berlandaskan pada buku panduan karya ilmiah yang berlaku, sehingga setiap bab tersusun runtut. Hal tersebut memudahkan pembaca memahami isi tulisan secara sistematis dan mendalam. Sistematika pembahasan tesis adalah sebagai berikut:

Pada BAB I Pendahuluan, disajikan pembahasan mengenai latar belakang, rumusan masalah, tujuan, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan. Bagian ini memberikan gambaran umum mengenai fokus kajian serta kerangka penelitian yang akan digunakan.

Pada BAB II memuat landasan teori dan kajian pustaka yang relevan, termasuk penelitian terdahulu, dasar-dasar konseptual, serta pengembangan

hipotesis dan kerangka teori. Bab ini menjadi dasar konseptual yang memperkuat pemahaman atas penelitian.

Pada BAB III dipaparkan secara detail metode penelitian, meliputi jenis penelitian, karakteristik populasi dan sampel, definisi operasional variabel, prosedur pengumpulan data, serta teknik analisis data. Tujuan utama bab ini adalah menggambarkan prosedur penelitian yang digunakan mulai dari perolehan hingga pengolahan data.

BAB IV menyajikan hasil penelitian dan pembahasannya, meliputi deskripsi subjek penelitian, temuan utama, serta analisis dan interpretasi data. Pada bagian ini dijelaskan secara detail bagaimana data diolah serta makna yang dapat ditarik dari hasil penelitian.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah melakukan berbagai uji empiris dan dilanjutkan dengan pembahasan, maka beberapa kesimpulan terkait jawaban dari permasalahan penelitian ini sudah dapat ditarik sebagai berikut:

1. Pengaruh Sikap terhadap Niat Berzakat

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sikap terhadap zakat berpengaruh negatif namun signifikan terhadap niat berzakat mahasiswa (koefisien = -0.177; p-value = 0.014). Hal ini menandakan bahwa sikap positif mahasiswa tidak selalu menghasilkan peningkatan niat untuk menunaikan zakat. Arah negatif menunjukkan bahwa mahasiswa yang memiliki pemahaman atau sikap positif terhadap zakat belum tentu memiliki niat berzakat yang kuat. Faktor seperti rasionalitas ekonomi, ketidakstabilan pendapatan, atau rendahnya internalisasi nilai religius dapat menjadi alasan mengapa sikap positif tidak otomatis terkonversi menjadi niat berzakat.

2. Pengaruh Norma Subjektif terhadap Niat Berzakat

Norma subjektif terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berzakat mahasiswa (koefisien = 0.713; p-value = 0.000). Temuan ini menegaskan bahwa faktor sosial, seperti dorongan keluarga, teman, atau komunitas keagamaan, memiliki peran dominan dalam membentuk niat mahasiswa untuk berzakat. Semakin kuat tekanan atau

dukungan sosial yang diterima seseorang, semakin tinggi niatnya untuk melaksanakan kewajiban zakat. Hasil ini konsisten dengan Theory of Planned Behavior yang menyatakan bahwa norma subjektif merupakan pendorong penting dalam pembentukan niat berperilaku.

3. Pengaruh Persepsi Kontrol Perilaku terhadap Niat Berzakat

Persepsi kontrol perilaku tidak berpengaruh signifikan terhadap niat berzakat (koefisien = 0.051; p-value = 0.612). Artinya, persepsi kemudahan dan kemampuan mahasiswa untuk menunaikan zakat belum menjadi faktor yang memengaruhi niat secara nyata. Mahasiswa mungkin belum memiliki kemandirian finansial, belum memahami akses pembayaran zakat, atau belum merasakan manfaat fasilitas digital zakat. Akibatnya, persepsi kendali diri tidak cukup kuat dalam mendorong terbentuknya niat berzakat di kalangan mahasiswa.

4. Moderasi Pengetahuan Zakat terhadap Hubungan Sikap dan Niat Berzakat

Pengetahuan zakat memoderasi secara signifikan hubungan antara sikap dan niat berzakat (koefisien interaksi = -0.128; p-value = 0.043), namun dengan arah negatif. Temuan ini menunjukkan bahwa ketika pengetahuan zakat mahasiswa meningkat, pengaruh sikap terhadap niat justru melemah. Mahasiswa yang memiliki pengetahuan zakat lebih mendalam cenderung membentuk niat berzakat berdasarkan pemahaman normatif dan rasional, bukan karena sikap emosional semata. Dengan

demikian, literasi zakat justru menggeser landasan niat dari afektif menjadi kognitif.

5. Moderasi Pengetahuan Zakat terhadap Hubungan Norma Subjektif dan Niat Berzakat

Pengetahuan zakat tidak memoderasi hubungan antara norma subjektif dan niat berzakat (koefisien interaksi = -0.156; p-value = 0.175). Hasil ini menunjukkan bahwa pengaruh norma sosial terhadap niat berzakat berdiri sendiri tanpa bergantung pada tinggi rendahnya pemahaman zakat yang dimiliki mahasiswa. Dorongan sosial tetap menjadi faktor dominan, terlepas dari tingkat literasi zakat individu. Artinya, meskipun seseorang memahami zakat secara detail, keputusan mereka tetap lebih dipengaruhi oleh tekanan atau dukungan lingkungan.

6. Moderasi Pengetahuan Zakat terhadap Hubungan Persepsi Kontrol Perilaku dan Niat Berzakat

Pengetahuan zakat terbukti memoderasi hubungan antara persepsi kontrol perilaku dan niat berzakat secara positif dan signifikan (koefisien interaksi = 0.279; p-value = 0.004). Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi pengetahuan zakat mahasiswa, semakin kuat pengaruh persepsi kemampuan dan kemudahan terhadap niat berzakat. Pengetahuan zakat meningkatkan rasa percaya diri mahasiswa bahwa mereka mampu melaksanakan zakat dengan benar, memahami tata cara perhitungan, waktu, dan mekanisme penyaluran zakat melalui lembaga yang sah. Dengan demikian, pengetahuan zakat menjadi faktor penguat yang

meningkatkan keyakinan dan kesiapan mahasiswa dalam menunaikan zakat.

B. Implikasi Penelitian

Penelitian ini memiliki dua implikasi, yaitu:

1. Penelitian ini menunjukkan bahwa norma subjektif merupakan faktor paling dominan dalam membentuk niat berzakat mahasiswa, Hal ini dapat mendukung penguatan ikatan sosial, budaya religius kampus, dan pengaruh keluarga dan komunitas yang tinggi dalam kelompok usia mahasiswa. Dengan menitikberatkan pada mahasiswa di Pulau Jawa sebagai kelompok potensial dan menguji peran pengetahuan zakat sebagai variabel moderasi, Penelitian ini memberikan implikasi strategis bagi upaya pembinaan dan penguatan calon muzakki di masa depan melalui pendekatan edukatif, sosial, dan institusional yang berkelanjutan.
2. Penelitian ini menunjukkan bahwa lembaga zakat memiliki peluang untuk mengembangkan strategi penghimpunan dan edukasi yang selaras dengan karakteristik mahasiswa. Penguatan norma sosial berzakat dapat dilakukan melalui aktivitas yang terintegrasi dengan lingkungan kampus seperti sosialisasi di masjid kampus, kolaborasi dengan unit kegiatan keagamaan, dan pengayaan materi zakat dalam kegiatan mentoring atau kajian rutin. Pendekatan tersebut berpotensi meningkatkan pemahaman dan mendorong niat berzakat mahasiswa sebagai fondasi pembentukan muzakki yang berkelanjutan di masa depan.

DAFTAR PUSTAKA

- (BAZNAS)., B. A. Z. N. (2024). *Indeks Literasi Zakat Nasional 2024 Milenial dan Generasi Z*. <https://www.puskasbaznas.com>
- Abdullah, Ii. S. (2024). *Financial Technology Innovation in Modernizing Zakat Payment in the Digital Era*. 03(2), 127–138.
- Adainuri, M. I., Fadhil, M. Al, & Satibi, I. (2024). *Integrasi dan Digitalisasi Manajemen Lembaga Wakaf di Indonesia*. 1(1), 39–52.
- Adiwijaya, Z. A., Pratiwi, A. D., & Rosalina, R. (2024). *Muzakki ' S Trust In Zakat Payment : The Role Of Zakat Literacy , Transparency , Accountability , And Religiosity*. 8(2), 364–388.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Akbar, M., Annahl, F., Chamani, A., Anshory, A., & Aulia, M. (2021). *Why Do Muzaki Pay Zakat Through Institutions ? The Theory Of Planned Behaviour Application*. 7(1), 203–226.
- al-Qaradawi, Y. (1999). *Fiqh Az-Zakah: A Comparative Study*. Scientific Publishing Centre.
- Al Jaffri Saad, R., & Haniffa, R. (2014). Determinants of zakah (Islamic tax) compliance behavior. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 5(2), 182–193. <https://doi.org/10.1108/JIABR-10-2012-0068>
- Alexandra, K., & Puspawati, D. (2025). *Theory of Planned Behaviour Pada Niat Pembayaran Zakat , Infak , Sedekah (ZIS) Secara Online*. 5(6), 1912–1927.
- Alfan Jami, M., & Mardiah, S. (2022). Intensi Masyarakat Melayu Palembang Membayar Zakat. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(02), 1878–1886.
- Alief, A., & Satibi, I. (2024). Financial Technology Innovation in Modernizing Zakat Payment in the Digital Era. *Journal of Business Management and Islamic Banking*, 127–138.
- Aligarh, F., Nugroho, A., Raharja, B. S., & Pratama, B. C. (2021). *Do Individual Factors , Religiosity Factors , and Demographic Factors Predict Intention to Pay Zakat ?* 5(28), 151–165. <https://doi.org/10.26740/al-uqud.v5n1.p151-165>
- Antonio, M. S., Laela, S. F., & Al Ghifari, D. M. (2020). Optimizing Zakat Collection in the Digital Era: Muzakki's perception. *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 7(2), 235–254. <https://doi.org/10.24815/jdab.v7i2.16597>
- Ardani, M., & Pujiyono, A. (2021). The priority problems and solutions in formulating strategies to optimize zakat collection in Indonesia. *International Journal of Zakat*, 6(3), 69–86.
- Arrosyid, A., & Priyoadmiko, E. (2022). Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku Dengan Religiusitas Dan Niat Sebagai Variabel Moderasi Terhadap Keputusan Muzakki Dalam Membayar Zakat. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1(1), 15–37.

<https://jurnalannur.ac.id/index.php/quranomic>

- Aryani, A. T. D., & Rosyid, A. (2023). Literasi Zakat pada pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Keagamaan Islam dan Perguruan Tinggi Umum di Pekalongan. *Jurnal ...*, 7, 2263–2272. [http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=3450676&val=13365&title=Literasi Zakat pada pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Keagamaan Islam dan Perguruan Tinggi Umum di Pekalongan](http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=3450676&val=13365&title=Literasi%20Zakat%20pada%20pada%20Mahasiswa%20Perguruan%20Tinggi%20Keagamaan%20Islam%20dan%20Perguruan%20Tinggi%20Umum%20di%20Pekalongan)
- Ashari, M. A., Susilowati, D., Akuntansi, P. S., & Soedirman, U. J. (2023). *Effect Knowledge Of Zakat As A Tax Deduction , Subjective Norma , And Behavior Control On*. 9(1), 24–35.
- Assidiqi, U., & Kasdi, A. (2023). Analisis Perilaku Generasi Milenial dalam Membayar Zakat di Era Digital (Studi Kasus Mahasiswa FEBI IAIN Kudus Angkatan 2019). *JEBISKU: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kudus*, 1(1), 1–20. <http://103.35.140.53/index.php/JEBISKU/article/view/53>
- Ayuningtias, Z. D., Syaharani, S. M., Maulidah, N. H., Haq, H. H., & Aisy, R. D. (2024). Tingkat Literasi Zakat pada Mahasiswa terhadap Minat Pembayaran Zakat Era Digital. *Journal of Islamic Economics and Banking*, 5(1), 48–58. <http://dx.doi.org/10.31000/almaal.v5i1.10283>
- Ayuniyyah, Q. (2011). *Factors Affecting Zakat Payment Through Institution Of Amil* : 2(2), 49–64.
- Azizah, S. N. (2018). *Efektivitas kinerja keuangan badan amil zakat nasional (baznas) pada program pentasharufan dana zakat di baznas kota yogyakarta*. 6(1), 91–112.
- Azkiya, A. F., Nurunnisa, A., Putri, S. K., & Mukti, T. (2024). *The 7 th International Seminar on Business , Economics , Social Science , and Factors Influencing Generation Z Students In Banten Province To Use Sharia Mobile Banking In 2024 The 7 th International Seminar on Business , Economics , Social Science , and*. 4.
- BAZNAS), P. K. S. – B. (PUSKAS. (2021). *Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS)*. <https://www.puskasbaznas.com>
- BAZNAS), P. K. S. – B. (PUSKAS. (2025). *Indonesia Zakat Outlook 2025*. 9.
- BAZNAS, P. (2019). Indeks Literasi Zakat. In *Pusat Kajian Strategis Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS)*. <https://www.puskasbaznas.com>
- Beik, I. S., Al Arif, M. N. R., Herianingrum, S., & Hasanah, A. (2024). *Ekonomi Mikro Islam*. Bank Indonesia dan Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah (KNEKS).
- Bidin, Z., & Md Idris, K. (2020). A Confirmatory Analysis of Zakah Compliance Behavioural Intention on Employment Income. *Malaysian Management Journal*, 11, 103–114. <https://doi.org/10.32890/mmj.11.1-2.2007.8950>
- Cahyani, U. E., Aviva, I. Y., & Manilet, A. (2019). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Intensi Muzakki Dalam Membayar Zakat Di Lembaga. *TAZKIR: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial Dan Keislaman*, 5(1), 39–58.

<https://doi.org/10.24952/tazkir.v5i1.1331>

- Cahyani, U. E., Sari, D. P., & Afandi, A. (2022). Determinant of Behavioral Intention to Use Digital Zakat Payment: The Moderating Role of Knowledge of Zakat. *Ziswaf: Jurnal Zakat Dan Wakaf*, 9(1), 1. <https://doi.org/10.21043/ziswaf.v9i1.13330>
- Chapra, M. U. (2008). *The Islamic Vision of Development in the Light of Maqasid al-Shari'ah*. The Islamic Foundation.
- Cochran, W. G. (1866). *Comparison Of Two Methods Of Handling Covariates In Discriminatory Analysis*. 1866(37), 43–53.
- Creswell, J. W. (2010). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (3rd ed.). Pustaka Pelajar.
- Daniyal, M., Athar, A., Rianto, M. N., Arif, A., Islam, U., Syarif, N., Jakarta, H., & Selatan, K. T. (2021). *The Intention of Millennial Generation in Paying Zakat through Digital Payments*. 5(1), 38–47.
- Dennis, D., Qoyum, A., Rizky, M., Sakti, P., Ketentuan, A., Uang, W., Ulama, N., Mahasiswa, K., & Wakaf, I. (2018). Determinant Of Cash Waqf Nahdatul Ulama (Case of Muslim Students in Indonesia). *MADANIA*, 22, 19–32.
- Durohman, H., Fajar Adrian Sutisna, & Muhammad Yuka Anugrah. (2023). Socio-Economic Determinants of Individual Muslim Zakat Payment Behavior in Indonesia. *Journal of Islamic Economics and Finance Studies*, 4(2), 257–277. <https://doi.org/10.47700/jiefes.v4i2.6715>
- Eka, H., Irsyad, M., & Akbar, A. (2022). *Exploring the predictors of zakat compliance in the community of farmers*. 5(1), 15–28.
- Fayza Yasmine, H. A. (2024). *Pengelolaan Zakat Dalam Perspektif Good Governance di Kabupaten Siak (Studi pada Unit Pengumpul Zakat Kecamatan Tualang)*. 3(2), 1254–1268.
- Fikri Anam, F. H. (2022). *Control , And Income On Intentions To Pay Agricultural*. 3(2), 141–158.
- Fildayanti, D. A. (2022). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan Pengetahuan terhadap Niat Membayar Zakat Pertanian Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderating. *UIN Alauddin Makassar*, 1–77.
- Fornell, C., & Larcker, D. F. (1981). *Structural equation models with unobservable variables and measurement error: Algebra and statistics*. Sage publications Sage CA: Los Angeles, CA.
- Gaag, V. Der, Gaag, M. Van Der, Kunnen, S., & Pijl, Y. (2014). *What makes students commit What makes students commit ? Experiences and identity development .*
- Ghaouri, M. H., Kassim, S., Othman, A. H. A., & Zakariyah, H. (2023). Behavioural Intention of Zakat Participants Towards the Zakat Fund in Morocco. *ISRA International Journal of Islamic Finance*, 15(1), 36–53. <https://doi.org/10.55188/ijif.v15i1.484>
- Ghofar, A., Fawwaz, M., Prestianawati, S. A., & Mubarak, M. F. (2024). *Young*

- muslim generation ' s preferences for using digital platforms for Zakat payments : A cross-country study of Indonesia and Malaysia.* 8(6), 1–29.
- Ghozali, I., & L. (2014). *Partial Least Squares Konsep, Metode dan Aplikasi Menggunakan Program Warppls 4.0.* Badan Penerbit.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2014). *Partial Least Squares Konsep, Metode dan Aplikasi Menggunakan Program Warppls 4.0.*
- Gufonul M., A., Muhdir, I., & Naipom, T. (2022). Implementation of the Analytic Hierarchy Process (AHP) Method in Determining Priorities for Solutions to Zakat Management Problems in Lumajang Regency. *Jurnal Magister Ekonomi Syariah*, 1(2), 1–16.
- Hair, J. F., Risher, J. J., & Ringle, C. M. (2018). *When to use and how to report the results of PLS-SEM.* 31(1), 2–24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2–24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Haji-Othman, Y., Yusuff, M. S. S., & Nayan, M. A. (2021). Exploring the Impact of Attitude, Religiosity, Moral Obligation, Self-Efficacy and Subjective Norm on the Compliance Behavior of Income Zakat. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 11(9). <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v11-i9/11199>
- Hastini, L. Y., Fahmi, R., Lukito, H., Program, M., Ilmu, D., Unand, M., & Manajemen, P. S. (2020). *Apakah Pembelajaran Menggunakan Teknologi dapat Meningkatkan Literasi Manusia pada Generasi Z di Indonesia?* 10(April), 12–28. <https://doi.org/10.34010/jamika.v10i1>
- Hasyim, F., Ratnasari, R. T., & Ramly, A. (2023). *Financial Technology Adoption and Digitization of Zakat Payment Behavior.* 10(2), 247–270.
- Henseler, J., Hubona, G., & Ray, P. A. (2016). Using PLS path modeling in new technology research: updated guidelines. *Industrial Management & Data Systems*, 116(1), 2–20. <https://doi.org/10.1108/IMDS-09-2015-0382>
- Herianingrum, S., Supriani, I., Sukmana, R., Effendie, E., Widiastuti, T., Fauzi, Q., & Shofawati, A. (2024). Zakat as an instrument of poverty reduction in Indonesia. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 15(4), 643–660.
- Hindardjo, A. (2022). The Theory of Planned Behavior (TPB) Approach and Regulation on Muzakki's Behavior in Paying Zakat in DKI Jakarta Province. *Journal of Economics, Finance And Management Studies*, 05(03). <https://doi.org/10.47191/jefms/v5-i3-28>
- Huda, N., Rini, N., Mardoni, Y., & Putra, P. (2012). The Analysis of Attitudes , Subjective Norms , and Behavioral Control on Muzakki ' s Intention to Pay Zakah. *International Journal of Business and Social Science*, 3(22), 271–279.

- Hussain, A. baker R. M. (2019). Zakat Institutions and Universities Strategic Partnership for Poverty Alleviation. *International Journal of Zakat* Vol. 4(2) 2019 Page 73-86 *Zakat*, 4(2), 73–86.
- Ibrahim, A., Amelia, E., Akbar, N., Kholis, N., Utami, S., & Nofrianto. (2021). *Pengantar Ekonomi Islam*.
- Icek Ajzen, M. F. (1972). *ATTITUDES AND NORMATIVE BELIEFS AS FACTORS INFLUENCING BEHAVIORAL INTENTIONS* L. 21(1), 1–9.
- Isanovi, A. (2021). *Conceptualizing Adult Identity Formation in Higher Education Context*. 37–56.
- Ismail, N. J., & Abidin, Z. Z. (2020). The awareness towards zakat obligation among university students: A study in UNIMAP. *3rd UUM International Islamic Business Management Conference 2020 (IBMC 2020)*, 98–109.
- Jahidin, U., & Amrizal, A. (2023). Analysis of Theory Planned Behavior on the intention of muzakki to pay zakat (Case Study of Muzakki in South Tangerang City). *Journal of Economics, Finance and Investment ...*, 1(March), 35–49. <https://ojs.itb-ad.ac.id/index.php/JEFIS/article/view/2576%0Ahttps://ojs.itb-ad.ac.id/index.php/JEFIS/article/download/2576/597>
- Joe F Hair, Jeffrey Joe Risher, Marko Sarstedt, C. M. R. (2019). *Article information : When to use and how to report the results of PLS-SEM*.
- Kamal, S., Berakon, I., Hamid, A., & Muttakin, Z. (2024). How do muzakki pay professional zakat?(the qualitative inquiries using the Bloom model). *Journal of Islamic Marketing*, 15(3), 866–885.
- Khairul Rijal, N. (2019). *POTENSI PEMBAYARAN ZAKAT SECARA ONLINE DAN OFFLINE SERTA REALISASI DANA ZAKAT INDONESIA*. 5(2).
- Kusuma, K. A., & Ryandono, M. N. H. (2016). Zakah index: Islamic economics' welfare measurement. *Indonesian Journal of Islam and Muslim Societies*, 6(2), 273–301.
- Latipah, Y., Supriani, I., & Sudarsono, H. (2024). WHAT DRIVES THE INTENTION OF MILLENNIALS AND GENERATION Z TO PAY ZIS VIA DIGITAL PLATFORM? RELIGIOSITY AS THE MODERATING VARIABLE. *Jurnal Ekonomi & Bisnis Islam*, 10(2).
- Markus, K. A. (2012). Principles and Practice of Structural Equation Modeling by Rex B. Kline. *Structural Equation Modeling: A Multidisciplinary Journal*, 19(3), 509–512. <https://doi.org/10.1080/10705511.2012.687667>
- Masrini, N. L., Medias, F., & Pambuko, Z. B. (2024). Zakat Literacy Among Indonesian Z Generation: Does Gender Matter? *Ulul Albab: Jurnal Studi Dan Penelitian Hukum Islam*, 6(2), 226. <https://doi.org/10.30659/jua.v6i2.37034>
- Mubarok, M. H., Taufikurrahman, M., & Panorama, M. (2024). Distribusi Kekayaan Dalam Ekonomi Mikro Islam. *Jurnal Studi Islam Indonesia (JSII)*, 2(2), 301–318.

- Muhammad Akbar Annahl, Ali Chamani Al Anshory, M. A. (2021). *WHY DO MUZAKI PAY ZAKAT THROUGH INSTITUTIONS? THE THEORY OF PLANNED BEHAVIOUR APPLICATION*. 7(1), 203–226.
- Mujahidah, A. S., Akbar, N., Aam, &, & Rusydiana, S. (2021). Determinants of Intention to Accelerate Zakat Payment During the Covid-19 Pandemic: Empirical Insights from Muslim Youth Perspectives. *5 Th INTERNATIONAL CONFERENCE OF ZAKAT PROCEEDINGS*, 471–484.
- Noorbiah, S., Rejab, M., Wahid, H., & Yaacob, S. E. (2023). *36 Business and Management Horizons ISSN. 11(2), 35–46*.
<https://doi.org/10.5296/bmh.v11i1.21034>
- Nugraha, D. H. (2022). *Optimalisasi Peran Teknologi Digital dalam*. 3(1), 74–86.
<https://doi.org/10.54396/qlb.v3i1.416>
- Nugraheni, N. O., & Muthohar, A. M. (2021). Analisis Pengaruh Religiositas, Pendapatan, dan Sikap Terhadap Minat Membayar Zakat Masyarakat Muslim Kabupaten Semarang Dengan Pengetahuan Sebagai Variabel Moderating. *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, 6(2), 169.
<https://doi.org/10.30829/ajei.v6i2.10080>
- Nugroho, A. S., & Nurkhin, A. (2019). Economic Education Analysis Journal Teakreditasi SINTA 5: Pengaruh Religiusitas, Pengaruh Religiusitas, Zakat Terhadap Mi-nat Membayar Zakat Profesi Melalui Baznas dengan Faktor Usia Se-bagai Variabel Moderasi. *Eeaj*, 8(3), 955–966.
<https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i3.35723>
- Nuryana, F. (2016). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Dan Kontrol Perilaku Terhadap Niat Kepatuhan Muzakki Pegawai Negeri Sipil (Pns) Dalam Membayar Zakat Profesi Pada Badan Amil Zakat (Baz) Kabupaten Sumenep”. *NUANSA: Jurnal Penelitian Ilmu Sosial Dan Keagamaan Islam*, 13(2), 383. <https://doi.org/10.19105/nuansa.v13i2.1105>
- Prasetyo, L. (2024). *Perilaku Masyarakat dalam Mengehuarkan Zakat Mal : Analisis Faktor yang Mempengaruhi Community Behavior in Paying Zakat Mal : Analysis of Influencing Factors*. 30, 1619–1620.
- Qardāwi, Y. (2011). *Fiqh Al-Zakāh: A Comprehensive Study of Zakah Regulations and Philosophy in the Light of the Qur'an and Sunnah*. The Other Press.
- Rahim, M. A. bin A., Shah, N. binti A., & Bhuiyan, A. B. (2022). The Students' Awareness Towards Zakat Role Among University Students In Selangor, Malaysia. *Proceedings of the International Conference on Sustainable Practices, Development and Urbanisation (IConsPADU 2021), 16 November 2021, Universiti Selangor (UNISEL), Malaysia, 3, 115–127*.
<https://doi.org/10.15405/epms.2022.10.12>
- Raimi, L., Patel, A., & Adelopo, I. (2014). Corporate social responsibility, Waqf system and Zakat system as faith-based model for poverty reduction. *World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, 10(3), 228–242.

- Sadeq, A. M. (2016). *Institutions and the Role of Zakat: Economic and Social Perspectives*. International Islamic University Malaysia Press.
- Said, U., Kasri, R. A., & Ekonomi, I. (2023). *Kenapa Muslim Indonesia membayar Zakat di Lembaga Zakat Formal? Studi Kasus Muzakki di Jabodetabek Indonesia*. 01, 99–115.
- Santoso, S., Cahyono, Y., Wafirotn, K. Z., & Ayutika, R. D. N. (2022). An Analysis of Muzakis Behavior in Paying Zakat Mal and Factors Influencing It: The Perspective of The Theory of Planned Behavior. *JIFA (Journal of Islamic Finance and Accounting)*, 4(2), 94–107. <https://doi.org/10.22515/jifa.v4i2.4912>
- Saragih, A. H. (2018). 2018_AHS_Shirkah. *Shirkah: Journal of Economics and Business*, 3(3). <http://shirkah.or.id/new-ojs/index.php/home/article/view/194%0Ahttp://shirkah.or.id/new-ojs/index.php/home/article/download/194/57>
- Schumaker, R., Lomax, R., & St, C. (2022). *A beginner's Guide to Structural Equation Modeling*.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research Methods for Business (A Skill-Building Approach). In WILEY. ((7th ed., Vol. 53) (Vol. 34, Issue 7). <https://doi.org/10.1108/lodj-06-2013-0079>
- Senawi, A. R., Isa, M. P. M., & Akramin, M. (2018). Assessing the Classical and Contemporary Jurists' View on the Nisab of Zakat Issue. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 8(1), 794–806.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Syaputra, A. D. (2025). *Exploring zakat payment intentions using the Theory of Planned Behavior among members of Muhammadiyah in Indonesia*. 11(1), 597–616.
- Syifa Nadiyah, Nadia Aulia Nadhirah, I. F. (2021). HUBUNGAN FAKTOR PERKEMBANGAN PSIKOSOSIAL DENGAN IDENTITAS VOKASIONAL PADA REMAJA AKHIR. 5(1), 21–29. <https://doi.org/10.22460/q.v1i1p1-10.497>
- Tulab, T., & Yurista, D. Y. (2024). *Management of Zakat Fund Utilization for Educational Programs at LAZ Nurul Hayat*. 7(2).
- Uma Sekaran & Roger Bougie. (2016). Research Methods for Business: A Skill-Building Approach. *Leadership & Organization Development Journal*, 34(7), 700–701. <https://doi.org/10.1108/lodj-06-2013-0079>
- Ummulkhayr, A., Yusuf Owoyemi, M., & Binti Mohammed Cusairi, R. (2017). Determinants of Zakat Compliance Behavior among Muslims Living Under Non-Islamic Governments. *International Journal of Zakat*, 2(1), 95–108. <https://doi.org/10.37706/ijaz.v2i1.18>
- Yusfiarto, R., Setiawan, A., & Setia Nugraha, S. (2020). Literacy and Intention to Pay Zakat: A Theory Planned Behavior View Evidence from Indonesian

- Muzakki. *International Journal of Zakat*, 5(1), 15–27.
- Zaenal Syukrillah, M. Z. (2024). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Membayar Zakat di Masyarakat. *Tadbir Jurnal Manajemen Dakwah*, 6, 303–316.
- Zulfikri, Kassim, S., & Anwar Hasan Abdullah Othman. (2023). Exploring Zakat Payers' Attitudes Determinants on Trust in Zakat Institutions. *Journal of Islamic Social Finance*, 1(2), 36–44.
<https://doi.org/10.31436/jislamicsocfin.v1i2.15>

