

**PERAN MEDIASI MAQASHID SYARIAH DALAM HUBUNGAN
ANTARA PEMBERDAYAAN KEUANGAN DIGITAL DAN NIAT
KEPUTUSAN INVESTASI**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI**

OLEH :

FARIHATUL MUFIDAH

NIM. 22108030052

PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA

YOGYAKARTA

2026

**PERAN MEDIASI MAQASHID SYARIAH DALAM HUBUNGAN
ANTARA PEMBERDAYAAN KEUANGAN DIGITAL DAN NIAT
KEPUTUSAN INVESTASI**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
EKONOMI**

OLEH:

FARIHATUL MUFIDAH

NIM.22108030052

Dr. Darmawan, SPd.,MAB

NIP. 19760827 200501 1 006

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2026**

LEMBAR PENGESAHAN



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-197/Un.02/DEB/PP.00.9/01/2026

Tugas Akhir dengan judul : PERAN MEDIASI MAQASHID SYARIAH DALAM HUBUNGAN ANTARA
PEMBERDAYAAN KEUANGAN DIGITAL DAN NIAT KEPUTUSAN INVESTASI

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : FARIHATUL MUFIDAH
Nomor Induk Mahasiswa : 22108030052
Telah diujikan pada : Selasa, 20 Januari 2026
Nilai ujian Tugas Akhir : A

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Dr. Darmawan, SPd.,MAB
SIGNED

Valid ID: 6976c3b1e6d5d



Penguji I

Shulhah Nurullaili, S.H.I., M.E.I.
SIGNED

Valid ID: 697b0e1fec187



Penguji II

Ratna Sofiana, SH.,M.SI
SIGNED

Valid ID: 697c101453822



Yogyakarta, 20 Januari 2026
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Si., Ak., CA., ACPA.
SIGNED

Valid ID: 697c1fe8e942b

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudari Farihatul Mufidah

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di Yogyakarta

Assalamu 'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Farihatul Mufidah

NIM : 22108030052

Judul : Peran Mediasi Maqashid Syariah dalam Hubungan antara Pemberdayaan Keuangan Digital dan Niat Keputusan Investasi

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/ Program Studi Manajemen Keuangan Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharap agar skripsi Saudari tersebut di atas dapat segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Yogyakarta, 13 Januari 2026

Pembimbing



Dr. Darmawan, SPd., MAB
NIP. 19760827 200501 1 006

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Farihatul Mufidah
NIM : 22108030052
Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Peran Mediasi Maqashid Syariah dalam Hubungan antara Pemberdayaan Keuangan Digital dan Niat Keputusan Investasi”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan dibuat dalam *bodynote* serta daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan pada karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Yogyakarta, 13 Januari 2026

Penulis



Farihatul Mufidah

NIM: 221080300052

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademika UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Farihatul Mufidah

NIM : 22108030052

Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Peran Mediasi Maqashid Syariah dalam Hubungan antara Pemberdayaan Keuangan Digital dan Niat Keputusan Investasi”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas *Royalty Non Exclusive* ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 13 Januari 2026

Penulis



Farihatul Mufidah

NIM: 22108030052

SURAT PERNYATAAN MEMAKAI JILBAB

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Farihatul Mufidah
NIM : 22108030052
Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa saya mengenakan jilbab untuk dipasang pada ijazah saya. Atas segala konsekuensi yang timbul di kemudian hari sehubungan dengan pemasangan pas foto berjilbab pada ijazah saya tersebut adalah menjadi tanggung jawab saya sepenuhnya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Yogyakarta, 13 Januari 2026

Penulis



Farihatul Mufidah

NIM: 22108030052

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN MOTTO

“Libatkan Allah dalam segala urusan, agar yang berat menjadi ringan dan yang sulit menjadi mudah.”

اللَّهُمَّ لَا سَهْلَ إِلَّا مَا جَعَلْتَهُ سَهْلًا، وَأَنْتَ تَجْعَلُ الْخَزْنَ إِذَا شِئْتَ سَهْلًا

“Ya Allah, tidak ada kemudahan kecuali yang Engkau buat mudah. Dan Engkau menjadikan kesedihan (kesulitan), jika Engkau kehendaki pasti akan menjadi mudah.”

"No matter what happens in life, be good to people. Being good to people is a wonderful legacy to leave behind."

-Taylor Swift

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah, segala puji dan syukur senantiasa penulis panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga dengan izin dan karunia-Nya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

***.

Dengan penuh cinta, doa, dan rasa syukur, saya persembahkan karya ini kepada orang tua tercinta. Terima kasih atas doa yang tiada henti tanpa diminta, kesabaran yang luar biasa, dan kasih sayang yang selalu menyertai langkah hidup saya. Pengorbanan dan cinta kalian adalah motivasi terbesar saya untuk terus berjuang.

Terima kasih kepada kakakku terhebat. Terima kasih selalu menjadi garda terdepan serta menjadi sumber motivasi dan kebahagiaan. Terimakasih atas setiap doa dan dukungan yang tak pernah berhenti.

Tak lupa, ungkapan terima kasih yang paling tulus saya sampaikan kepada rumah ke dua saya yaitu para sahabat terdekat. Segala bentuk dukungan, kebersamaan, dan semangat yang mereka berikan menjadi kekuatan bagi saya dalam menghadapi berbagai tantangan selama proses pendidikan, hingga akhirnya saya dapat mencapai titik pencapaian ini.

PEDOMAN LITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	b	be
ت	Tā'	t	te
ث	Šā'	š	es (dengan titik di atas)
ج	Ġim	j	je
ح	Ĥā'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	kh	ka dan ha
د	Dāl	d	de
ذ	Žāl	ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Rā'	r	er
ز	Zāi	z	zet
س	Sīn	s	es
ش	Syīn	š	es dan ye
ص	Šād	sy	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭā'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓā'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	koma terbalik di atas
غ	Gain	g	ge

ف	Fā'	g	ef
ق	Qāf	f	qi
ك	Kāf	q	ka
ل	Lām	k	el
م	Mīm	l	em
ن	Nūn	m	en
و	Wāwu	n	w
ه	Hā'	w	ha
ء	Hamzah	h	apostrof
ي	Yā'	`	Ye
		Y	

B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

متعددة	ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	ditulis	'iddah

C. *Tā' marbūṭah*

Semua *tā' marbūṭah* ditulis dengan *h*, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang "al"). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	ditulis	<i>Hikmah</i>
علة	ditulis	'illah
كرامة الأولياء	ditulis	<i>karāmah al-auliya'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

-----◌-----	Fathah	ditulis	<i>A</i>
-----◌-----	Kasrah	ditulis	<i>i</i>

ـُـ	Ḍammah	ditulis	<i>u</i>
-----	--------	---------	----------

فَعَلَ	Fathāh	ditulis	<i>fa'ala</i>
ذَكَرَ	Kasrah	ditulis	<i>ẓukira</i>
يَذْهَبُ	Ḍammah	ditulis	<i>yaẓhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. fathāh + alif جَاهِلِيَّة	Ditulis	<i>Ā</i>
	ditulis	<i>jāhiliyyah</i>
2. fathāh + yā' mati تَنْسَى	ditulis	<i>ā</i>
	ditulis	<i>tansā</i>
3. Kasrah + yā' mati كَرِيم	ditulis	<i>ī</i>
	ditulis	<i>karīm</i>
4. Ḍammah + wāwu mati فُرُوض	ditulis	<i>ū</i>
	ditulis	<i>furūd</i>

F. Vokal Rangkap

1. fathāh + yā' mati بَيْنَكُمْ	ditulis	<i>Ai</i>
	ditulis	<i>bainakum</i>
2. fathāh + wāwu mati قَوْل	ditulis	<i>au</i>
	ditulis	<i>qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أَنْتُمْ	ditulis	<i>a'antum</i>
أَعَدَّتْ	ditulis	<i>u'iddat</i>
لَنْشُكْرْتُمْ	ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qomariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal “al”

القرآن	ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السَّمَاء	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشَّمْس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذَوِي الْفُرُوضِ	Ditulis	<i>ẓaẓwi al-furūd</i>
أَهْلُ السَّنَةِ	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah rabbi'l'alam, puji dan syukur peneliti curahkan atas kehadiran Allah SWT atas karunia dan rahmat-Nya sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Shalawat serta salam peneliti haturkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita dari zaman kebodohan menuju dunia yang kaya akan ilmu pengetahuan seperti saat ini.

Atas kuasa-Nya skripsi dengan judul “Peran Mediasi Maqashid Syariah dalam Hubungan antara Pemberdayaan Keuangan Digital dan Niat Keputusan Investasi” terselesaikan untuk diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Strata Satu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga. Dalam proses penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa banyak bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Noorhaidi, S.Ag.,M.A., M.Phil., Ph., selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Si., Ak., CA., ACPA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga.
3. Dr. Darmawan, S.Pd., M.AB dan Ibu Ratna Sofiana, SH.,M.SI selaku ketua dan sekretaris prodi Manajemen Keuangan Syariah (MKS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga.
4. Dosen Pembimbing Skripsi, Dr. Darmawan, S.Pd., M.AB yang selalu meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan pengarahan kepada peneliti dalam penulisan skripsi ini.

5. Seluruh dosen Manajemen Keuangan Syariah yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat selama perkuliahan.
6. Seluruh pegawai dan staf tata usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah membantu dalam proses administrasi selama perkuliahan.
7. Responden yang telah memberikan bantuan, informasi, dan kerjasamanya.
8. Bapak dan Ibu, terima kasih atas doa-doa yang terus mengalir tanpa pernah diminta. Terima kasih karena selalu mengusahakan yang terbaik untuk putrinya, bahkan melalui pengorbanan yang tak terhitung jumlahnya. Terima kasih pula karena selalu bangga atas setiap pencapaian kecil yang aku raih. Nama yang kalian berikan, *Farihatul Mufidah_senang memberi manfaat*, semoga senantiasa menjadi doa dan harapan yang hidup dalam setiap karya ini. Semoga penulis dapat terus tumbuh menjadi pribadi yang membahagiakan sekaligus memberi manfaat, sebagaimana yang selalu diharapkan oleh Bapak dan Ibu tercinta. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kesehatan, keselamatan, kebahagiaan, dan keberkahan dalam setiap langkah hidup Bapak dan Ibu, sebagai balasan atas segala cinta dan pengorbanan tulus yang telah kalian berikan sepanjang hidup.
9. Terima kasih kepada Masku Hibat, best bro yang selalu menjadi garda terdepan bagi adiknya. Terima kasih telah menjadi sumber motivasi, kebahagiaan, dan kekuatan yang tak pernah surut. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kesehatan, kebahagiaan, dan keberkahan dalam setiap langkah hidupmu dan keluarga kecilmu, sebagai balasan atas segala cinta, dukungan, dan perhatian yang telah engkau berikan dengan tulus.

10. Nana, Chepii, Wawa, Kaka, Prili, Farah, Nandu, terimakasih atas segala dukungan, cerita, suka duka, canda dan tawa yang mengiringi langkah penulis sepanjang perkuliahan ini. Tanpa kalian, mungkin penulis tidak akan sampai pada titik ini, selama ini kalian selalu ada dalam setiap situasi dan kondisi, menjadi tempat pulang paling nyaman. Semoga persahabatan kita senantiasa terjalin erat, dan terus berlanjut. Semoga kita selalu saling mendukung dan mendoakan, di manapun berada, bahkan hingga masa depan sekalipun.
11. Kesa, Fani, Coty, Pache meskipun kita tak satu kota, namun doa, dukungan kalian tak pernah sirna, terimakasih telah hadir dikehidupan penulis memberikan banyak cerita indah, dan merayakan setiap hal-hal kecil, mari tetap melangkah bersama, menyusun banyak perjalanan baru dan merealisasikan wish trip kita selanjutnya.
12. Kepada Bella, Shofa, Ukhtira, dan Dinda, terimakasih selalu membantu penulis untuk bisa bertahan di perkuliahan ini, mewarnai cerita perjalanan ini dengan penuh darderdor tapi memberikan kesan yang tak kan pernah pudar. Masa kuliah bukan hanya tentang tugas, ujian, dan skripsi, tetapi juga tentang persahabatan yang tumbuh di antara lelah dan tawa, tentang kenangan begadang bersama, diskusi panjang, hingga momen sederhana yang menjadikan hari-hari lebih berarti. terimakasih telah membersamai penulis sampai kini dan nanti.
13. Kepada keluarga cemara Bella, Shofa, Wandaffa, Al-Jazuli karena telah hadir secara tidak sengaja dikehidupan penulis. Mungkin pertemuan kita memang tidak terencana tapi semoga tali persaudaraan kita tetap selamanya.
14. Teman-teman KKN Nampun yang menjadi bagian akhir yang berkesan dalam perjalanan ini.
15. *Last but not least*, untuk diri sendiri. Terimakasih sudah bertahan sejauh ini, meskipun seringkali ragu namun tetap memilih untuk melangkah maju,

terimakasih telah berusaha lebih baik dari sebelumnya. Meski banyak penyesalan atas keraguan pada diri sendiri, ingat bahwa setiap langkah yang telah ditempuh adalah bagian dari proses. Kamu sudah melakukan yang terbaik and see kamu berhasil sampai pada titik ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menjadi kontribusi kecil dalam dunia akademik.

Yogyakarta, 13 Januari 2026

Penulis,



Farihatul Mufidah
NIM. 22108030052

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
SURAT PERNYATAAN MEMAKAI JILBAB	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
PEDOMAN LITERASI ARAB-LATIN	ix
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xvii
ABSTRAK	xxii
<i>ABSTRACT</i>.....	xxiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian	9
E. Sistematika Penulisan.....	12
BAB II LANDASAN TEORI DAN KAJIAN PUSTAKA.....	14
A. Landasan Teori	14
B. Kajian Pustaka.....	49
C. Pengembangan Hipotesis	52
D. Kerangka Penelitian	63
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	65
A. Jenis Penelitian.....	65
B. Populasi dan Sampel	65
C. Definisi Operasional Variabel	67

D. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	75
E. Teknik Analisis Data	77
BAB IV PEMBAHASAN.....	82
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	82
B. Analisis Data	87
C. Pembahasan.....	105
BAB PENUTUP.....	120
A. Kesimpulan	120
B. Saran.....	121
DAFTAR PUSTAKA.....	124
LAMPIRAN.....	139
CURRICULUM VITAE	159



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Variabel Eksogen.....	68
Tabel 3. 2 Variabel Endogen	72
Tabel 3. 3 Variabel Mediasi.....	74
Tabel 3. 4 Skala berdasarkan skala Likert.....	76
Tabel 4. 1 Karakteristik Demografi Responden	82
Tabel 4. 2 Uji Loading Factor	89
Tabel 4. 3 Uji Validitas Konvergen dengan AVE	91
Tabel 4. 4 Uji Validitas Diskriminan	92
Tabel 4. 5 Uji Reliabilitas.....	94
Tabel 4. 6 Uji Multikolinearitas	95
Tabel 4. 7 Hasil R-Square	97
Tabel 4. 8 Hasil Q-Square	98
Tabel 4. 9 Hasil f-square	99
Tabel 4. 10 Hasil Uji Hipotesis	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Peningkatan Penyebaran Investor Kaum Milenial dan Gen-Z.....	1
Gambar 2. 1 Model Teori TPB.....	15
Gambar 2. 2 Konseptual Model Penelitian	64
Gambar 4. 1 Hasil Uji Hipotesis	102



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	139
Lampiran 2 Hasil Data Penelitian	145
Lampiran 3 Hasil Uji Statistik.....	155



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh *Financial Self-Efficacy*, *Financial Technology Literacy*, dan *Social Influence* terhadap Niat Investasi Berkelanjutan, dengan Maqashid Syariah sebagai variabel mediasi. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif melalui survei terhadap generasi Z di berbagai wilayah Indonesia dan dianalisis dengan SEM-PLS menggunakan SmartPLS. Hasil menunjukkan bahwa *Financial Self-Efficacy* tidak berpengaruh signifikan terhadap niat investasi berkelanjutan, sedangkan *Financial Technology Literacy* dan *Social Influence* berpengaruh positif signifikan. Selain itu, Maqashid Syariah terbukti berpengaruh signifikan serta berperan sebagai mediator yang menghubungkan variabel-variabel tersebut dengan niat investasi berkelanjutan. Temuan ini menegaskan bahwa niat investasi berkelanjutan generasi muda lebih dipengaruhi oleh faktor eksternal seperti literasi teknologi finansial, pengaruh sosial, dan internalisasi nilai maqashid syariah dibandingkan sekadar keyakinan pribadi terhadap kemampuan finansial.

Kata kunci: *financial self-efficacy*, *financial technology literacy*, *social influence*, maqashid syariah, investasi berkelanjutan, generasi Z

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of Financial Self-Efficacy, Financial Technology Literacy, and Social Influence on Sustainable Investment Intentions, with Maqashid Syariah as a mediating variable. The study uses a quantitative approach through a survey of Generation Z in various regions of Indonesia and is analyzed with SEM-PLS using SmartPLS. The results show that Financial Self-Efficacy does not have a significant effect on sustainable investment intention, while Financial Technology Literacy and Social Influence have a significant positive effect. In addition, Maqashid Syariah is proven to have a significant effect and acts as a mediator that connects these variables with sustainable investment intention. These findings confirm that the sustainable investment intentions of the younger generation are more influenced by external factors such as financial technology literacy, social influence, and internalization of Sharia Maqashid values than by personal beliefs about financial capabilities.

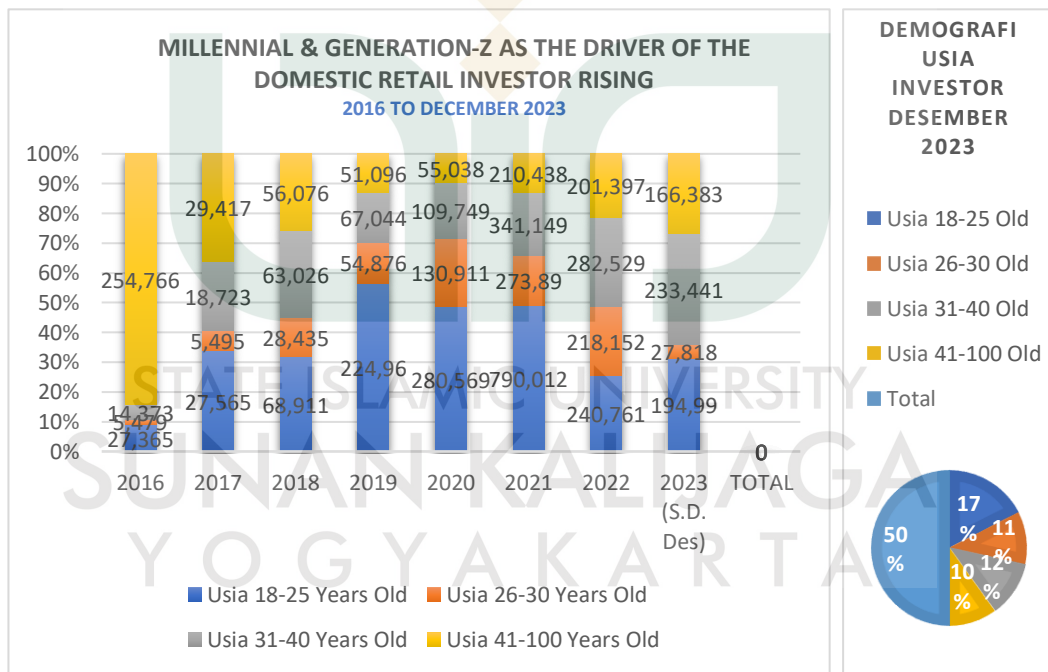
Keywords: *financial self-efficacy, financial technology literacy, social influence, sharia maqashid, sustainable investment, generation Z*

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan pasar modal di Indonesia menunjukkan tren yang sangat positif, ditandai dengan meningkatnya partisipasi investor muda, khususnya Generasi Z. Berdasarkan Laporan Tahunan Bursa Efek Indonesia (BEI, 2023), sebanyak 80% dari total investor ritel berusia di bawah 40 tahun, dengan jumlah mencapai 4.174.090 investor. Tren ini mencerminkan pergeseran demografis yang signifikan dalam dunia investasi, di mana generasi muda semakin aktif mengambil peran dalam pasar modal (Sunarko, 2025).



Gambar 1. 1 : Peningkatan Penyebaran Investor Kaum Milenial dan Gen-Z

Sumber : BEI, 2023 (Data diolah peneliti)

Gambar 1.1 memperlihatkan peningkatan penyebaran investor dari kalangan milenial dan Generasi Z, yang menjadi pendorong utama pertumbuhan investor ritel domestik dalam beberapa tahun terakhir.

Tren positif ini berlanjut dan semakin menguat pada tahun 2024. Laporan Tahunan BEI per Desember 2024 menunjukkan bahwa investor muda tetap menjadi tulang punggung pasar modal domestik, dengan jumlah mencapai 5.065.140 orang atau 80% dari total investor ritel nasional. Penambahan investor baru sepanjang tahun 2024 juga konsisten dengan tren tersebut, di mana 891.050 investor baru tercatat, dan 80% di antaranya berasal dari kelompok usia muda.

Generasi Z memiliki karakteristik unik: melek teknologi, cepat beradaptasi, dan memiliki akses luas terhadap informasi keuangan melalui platform digital (Azaria M. J., 2024). Namun, keputusan investasi mereka tidak semata-mata didasarkan pada analisis fundamental, melainkan juga dipengaruhi oleh faktor psikologis, sosial, dan algoritma media digital (Budiman J. J., 2024). Dalam konteks ini, prinsip-prinsip *Environmental, Social, and Governance* (ESG) menunjukkan kesesuaian yang signifikan dengan nilai-nilai dasar perbankan syariah (Dewi P. P., 2023). Konsep *maq* (kesejahteraan umum) dan larangan terhadap eksploitasi yang melekat dalam syariah secara fundamental selaras dengan dimensi sosial dan lingkungan yang menjadi inti dari ESG (Fauzan, 2024).

Di tengah kemajuan teknologi finansial, literasi keuangan Generasi Z memang meningkat, namun pemahaman terhadap investasi berbasis keberlanjutan masih tergolong rendah (Supeni, 2023). Padahal, instrumen berbasis ESG (*Environmental, Social, Governance*) semakin diakui secara global sebagai

pendekatan investasi yang lebih stabil dan etis, terutama dalam menghadapi krisis ekonomi (Broadstock, 2021). Dalam kerangka maqashid syariah, konsep ESG memiliki keterkaitan erat dengan prinsip *hifz an-nafs* (perlindungan jiwa), *hifz al-mal* (penjagaan harta), serta *hifz al-nasl* (menjaga keturunan). Selain itu, praktik tata kelola yang transparan mencerminkan nilai keadilan, yang merupakan fondasi utama dalam hukum Islam, sehingga relevan untuk ditelaah lebih lanjut dalam konteks keuangan syariah. (Sofya, 2024).

Integrasi antara prinsip ESG dan maqashid syariah dapat dilakukan melalui pemetaan indikator ESG yang memiliki kesesuaian dengan nilai-nilai inti dalam maqashid syariah (Schoenmaker, 2018). Sebagai contoh, aspek tanggung jawab terhadap lingkungan dalam kerangka ESG dapat dikaitkan dengan prinsip perlindungan terhadap alam, yang dalam maqashid syariah dipandang sebagai bagian dari amanah harta umat. Aspek sosial ESG yang menitikberatkan pada kesejahteraan manusia juga sejalan dengan tujuan syariah dalam *hifz an-nafs* (perlindungan jiwa) dan *hifz al-nasl* (menjaga keturunan). Praktik tata kelola yang dijalankan secara transparan dan berkeadilan dalam kerangka ESG selaras dengan nilai keadilan serta akuntabilitas, yang merupakan pilar utama maqashid syariah. (Sofya, 2024). Dengan demikian, penyelarasan antara kedua konsep ini berpotensi membentuk suatu sistem yang tidak semata-mata berorientasi pada keuntungan finansial, melainkan juga memperhatikan aspek sosial dan keberlanjutan lingkungan secara menyeluruh. (Ismail, 2024).

Dalam Islam, perilaku finansial yang rasional dan bertanggung jawab merupakan upaya memperbaiki diri (*tazkiyatun nafs*) dan berbuat baik (*ihsan*)

dalam bermuamalah. Oleh karena itu, *Financial Self-Efficacy* (FSE) menjadi variabel penting dalam membentuk pola pikir dan perilaku investasi. *Financial Self-Efficacy* (FSE) dipahami sebagai keyakinan seseorang terhadap kapasitas dirinya dalam mengatur keuangan serta menentukan keputusan finansial yang sesuai (Firdaus & Kadarningsih, 2023). Individu dengan FSE tinggi cenderung lebih disiplin, memiliki strategi investasi yang matang, dan mampu menghindari perilaku impulsif (Lhutfi, 2024) (Hidayat F. S., 2023).

Namun, FSE tidak berdiri sendiri. faktor eksternal seperti *Financial Technology Literacy* (FTL) dan *Social Influence* (SI) turut membentuk keputusan investasi. Literasi *fintech* memungkinkan investor memahami fitur digital seperti *robo-advisors* dan analisis ESG, yang kini menjadi standar dalam *platform* investasi modern (Sun, 2023) (Andiani, 2023). Dalam konteks syariah, literasi ini penting untuk memastikan bahwa instrumen yang digunakan sesuai dengan prinsip halal dan *thayyib* (Sunarko, 2025)

Di sisi lain, pengaruh sosial dari komunitas online dan *influencer* keuangan dapat memperkuat atau melemahkan niat investasi berbasis nilai. Islam menekankan pentingnya *amar ma'ruf nahi munkar* dalam komunitas, sehingga pengaruh sosial seharusnya mendorong perilaku investasi yang etis dan berkelanjutan (Khan, 2021) (Trisnarningsih, 2022). Penelitian menunjukkan bahwa investor muda sering kali terdorong mengikuti tren pasar yang dipopulerkan oleh *influencer* tanpa mempertimbangkan analisis mendalam terhadap fundamental aset investasi (Fauzianti, 2022). Fenomena ini diperkuat oleh algoritma media sosial yang cenderung menampilkan konten sesuai preferensi pengguna, menciptakan

echo chamber yang membatasi paparan terhadap perspektif investasi yang lebih beragam (Wulandari V. R., 2021).

Namun, di balik tren positif tersebut, terdapat paradoks yang perlu dikaji lebih dalam. Meskipun Generasi Z menunjukkan tingkat literasi digital dan keuangan yang tinggi, pemahaman mereka terhadap investasi berbasis nilai dan keberlanjutan masih rendah (Supeni, 2023). Hal ini menunjukkan adanya *empirical gap* antara akses informasi dan kualitas keputusan investasi yang diambil. Fenomena bias informasi akibat algoritma media sosial turut memperkuat keputusan impulsif dan kurang etis dalam investasi. Investor muda cenderung terpengaruh oleh konten viral dan rekomendasi influencer tanpa melakukan analisis fundamental yang memadai (Fauzianti, 2022). Padahal, dalam Islam, keputusan finansial seharusnya mencerminkan prinsip *tazkiyatun nafs* dan ihsan dalam bermuamalah (Firdausa & Kadarningsih, 2023).

Kajian terhadap ESG sebagai pendekatan investasi etis memang semakin berkembang, namun integrasinya dengan *maqashid syariah* masih minim dalam konteks perilaku investor muda. Penelitian oleh Jeihan Ali Azhar et al. (2023) menunjukkan bahwa Generasi Z memiliki ketertarikan terhadap investasi berbasis ESG, namun pemahaman mereka masih terbatas pada aspek permukaan seperti tren dan citra keberlanjutan, bukan pada nilai-nilai etis dan spiritual yang mendalam. Studi tersebut juga mengungkap bahwa meskipun ESG dianggap relevan dalam investasi syariah, belum banyak penelitian yang menempatkan *maqashid syariah* sebagai variabel mediasi yang menjembatani antara literasi keuangan dan niat investasi berbasis keberlanjutan.

Penelitian sebelumnya lebih banyak menempatkan maqashid syariah sebagai variabel independen atau tujuan normatif, bukan sebagai mediator psikologis dan spiritual dalam pengambilan keputusan investasi. Padahal, maqashid syariah memiliki potensi besar untuk mentransformasi niat rasional menjadi niat etis yang berkelanjutan (Ali et al., 2023). Oleh sebab itu, menempatkan maqashid syariah sebagai variabel mediasi menjadi langkah penting untuk menjelaskan pengaruh faktor internal dan eksternal terhadap niat investasi berkelanjutan. Penelitian ini diharapkan tidak hanya menutup celah empiris, tetapi juga memberi kontribusi teoritis dan praktis dalam memperkuat investasi syariah yang sesuai dengan karakteristik generasi Z.

Mengacu pada *Teori Planned Behavior* (TPB), penelitian ini mengadopsi *attitude toward behavior*, *subjective norm*, dan *perceived behavioral control* sebagai indikator kunci yang memengaruhi kecenderungan individu dalam mengambil keputusan investasi. (Ajzen, 1991). Dalam kerangka ini, ketiga konstruk yaitu *Financial Self-Efficacy* (FSE), *Financial Technology Literacy* (FTL), dan *Social Influence* (SI) diposisikan sebagai pemicu (*antecedents*) yang membentuk *perceived behavioral control* dan *subjective norm* dalam kerangka TPB. FSE mencerminkan kepercayaan diri individu dalam mengelola keuangan, FTL menunjukkan kemampuan dalam memahami dan menggunakan teknologi finansial, sedangkan SI merepresentasikan pengaruh sosial dari komunitas atau lingkungan investasi.

Pendekatan TPB ini membantu mengklasifikasikan faktor-faktor yang memengaruhi niat investasi berbasis keberlanjutan. Dalam konteks ini, maqashid

syariah berfungsi sebagai mediator moral spiritual yang mentransformasikan niat rasional menjadi niat etis (*ethical rationality*), sehingga keputusan investasi tidak hanya didasarkan pada keuntungan finansial, tetapi juga pada nilai keberkahan dan keberlanjutan. Investor yang memahami prinsip ESG cenderung membuat keputusan yang lebih bertanggung jawab dan selaras dengan nilai-nilai syariah (Kustina, 2024). Akhirnya, *Investment intention* menjadi hasil (*outcome*) yang merepresentasikan *behavioral intention* dalam TPB, dengan ESG sebagai variabel mediasi yang memperkuat hubungan antara *Financial Self-Efficacy* (FSE), *Financial Technology Literacy* (FTL), dan *Social Influence* (SI).

Dalam konteks penelitian ini, pemberdaya keuangan digital dipahami sebagai kombinasi faktor psikologis, literasi teknologi, dan pengaruh sosial yang terbentuk melalui ekosistem keuangan berbasis digital. Dimensi tersebut mencakup *Financial Self-Efficacy* (FSE), yaitu keyakinan individu dalam mengelola keuangan, *Financial Technology Literacy* (FTL), yakni pemahaman dan keterampilan menggunakan layanan keuangan berbasis teknologi, serta *Social Influence* (SI), yaitu dorongan atau pengaruh dari lingkungan sosial yang diperkuat oleh media digital. Dengan demikian, pemberdaya keuangan digital menjadi variabel penting yang perlu dikaji dalam kaitannya dengan maqashid syariah, karena kombinasi ini dapat meningkatkan akses dan literasi investor muda terhadap instrumen investasi berkelanjutan, sambil memastikan keputusan investasi selaras dengan prinsip etis dan spiritual syariah.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, penelitian ini merumuskan beberapa pertanyaan penelitian yang akan dieksplorasi lebih lanjut :

1. Apakah *Financial Self-Efficacy* (FSE) mempengaruhi persepsi prinsip maqashid syariah dalam keputusan investasi berkelanjutan?
2. Apakah *Financial Technology Literacy* (FTL) mempengaruhi persepsi prinsip maqashid syariah dalam keputusan investasi berkelanjutan?
3. Apakah *Social Influence* (SI) mempengaruhi persepsi prinsip maqashid syariah dalam keputusan investasi berkelanjutan?
4. Apakah *Financial Self-Efficacy* (FSE) berpengaruh terhadap niat keputusan investasi berkelanjutan pada Generasi Z?
5. Apakah *Financial Technology Literacy* (FTL) berpengaruh terhadap niat keputusan investasi berkelanjutan pada Generasi Z?
6. Apakah *Social Influence* (SI) berpengaruh terhadap keputusan investasi berkelanjutan pada Generasi Z?
7. Apakah persepsi terhadap prinsip Maqashid Syariah berfungsi sebagai mediator dalam hubungan antara FSE, FTL, dan SI terhadap niat keputusan investasi berkelanjutan?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian rumusan masalah tersebut maka tujuan penelitian ini dapat dituliskan sebagai berikut:

1. Mengetahui pengaruh *Financial Self-Efficacy* (FSE) terhadap persepsi prinsip maqashid syariah dalam keputusan investasi berkelanjutan.

2. Mengetahui pengaruh *Financial Technology Literacy* (FTL) terhadap persepsi prinsip maqashid syariah dalam keputusan investasi berkelanjutan.
3. Mengetahui pengaruh *Social Influence* (SI) terhadap persepsi prinsip maqashid syariah dalam keputusan investasi berkelanjutan.
4. Mengetahui pengaruh *Financial Self-Efficacy* (FSE) terhadap niat keputusan investasi berkelanjutan.
5. Mengetahui pengaruh *Financial Technology Literacy* (FTL) terhadap niat keputusan investasi berkelanjutan.
6. Mengetahui pengaruh *Social Influence* (SI) terhadap niat keputusan investasi berkelanjutan.
7. Mengetahui peran persepsi prinsip Maqashid Syariah sebagai mediator dalam hubungan antara *Financial Self-Efficacy* (FSE), *Financial Technology Literacy* (FTL), dan *Social Influence* (SI) terhadap niat keputusan investasi berkelanjutan.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi yang berguna bagi sejumlah pihak, seperti:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini akan memberikan kontribusi pada perspektif teoritis mengenai faktor-faktor yang memengaruhi niat investasi, terutama di kalangan Generasi Z. Dengan mengkaji FSE, FTL, dan SI, penelitian ini menawarkan pemahaman tentang bagaimana generasi muda menimbang keberlanjutan dalam keputusan investasi. Selain itu, maqashid syariah

diposisikan sebagai mediator yang menjelaskan hubungan antara literasi keuangan, keyakinan diri finansial, dan pengaruh sosial terhadap investasi berbasis ESG. Pendekatan ini relevan dalam konteks pasar modal dan bisnis, serta dapat diterapkan dalam penelitian berperilaku individu, memperkaya pemahaman mengenai faktor psikologis dan teknologi yang memengaruhi keputusan finansial generasi muda.

2. Manfaat Praktis

Memberikan wawasan kepada perusahaan dalam merancang strategi komunikasi dan branding berkelanjutan untuk menarik investor muda. Memberi gambaran kepada regulator dan edukator keuangan dalam menyusun kebijakan dan materi edukasi finansial yang inklusif terhadap nilai keberlanjutan. Lalu juga memperluas kajian empiris mengenai keterkaitan antara perilaku investasi, literasi keberlanjutan, dan pengaruh media digital.

Hasil penelitian ini memberikan saran praktis kepada 3 pemangku kepentingan utama, antara lain :

a) Bagi penulis

Penelitian ini menambah wawasan tentang faktor-faktor yang memengaruhi niat investasi saham berkelanjutan dan menjadi langkah awal untuk memahami interaksi antara *financial self-efficacy*, *financial technology literacy*, *social influence*, dan maqashid syariah dalam keputusan investasi Generasi Z.

b) Bagi Pemerintah

Pemerintah memiliki peran penting dalam memperkuat regulasi dan infrastruktur untuk mendorong literasi keuangan dan investasi berkelanjutan di kalangan Generasi Z. Regulasi yang jelas diperlukan untuk meningkatkan perlindungan investor terhadap sistem investasi digital, memastikan transparansi informasi, dan memberikan kepastian hukum terkait investasi berbasis ESG. Perluasan akses digital juga diperlukan untuk memungkinkan Generasi Z memperoleh informasi investasi berkualitas dan memanfaatkan teknologi finansial secara optimal.

c) Bagi Universitas Islam

Universitas dan lembaga akademik berperan dalam meningkatkan literasi finansial dan edukasi terkait investasi berkelanjutan. Minat investasi Generasi Z terhadap saham berbasis ESG perlu didukung dengan program edukasi keuangan yang komprehensif, termasuk integrasi *financial technology literacy* dalam kurikulum, agar mahasiswa dapat memahami bagaimana teknologi dapat mendukung pengambilan keputusan investasi yang lebih rasional dan berkelanjutan.

d) Bagi Komunitas Investasi

Komunitas investasi berfungsi sebagai forum edukatif bagi investor pemula, terutama Generasi Z, dalam memahami dinamika investasi berbasis ESG. Peran komunitas ini mencakup penyebaran informasi yang objektif, mengurangi dampak bias informasi dari media sosial,

serta mengedukasi investor tentang pentingnya mempertimbangkan keberlanjutan dan faktor ESG dalam keputusan investasi.

E. Sistematika Penulisan

Penelitian ini terdiri dari lima bab yang disusun secara sistematis, mencerminkan pendekatan metodologis yang digunakan oleh peneliti. Adapun struktur utama penelitian ini mencakup:

BAB I: PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan fenomena dan isu utama yang melatarbelakangi penelitian. Peneliti akan mengidentifikasi masalah yang diteliti dengan dukungan data faktual, serta menyusun rumusan masalah, tujuan, dan manfaat penelitian, yang menjadi dasar pemahaman terhadap topik yang dibahas.

BAB II: KAJIAN PUSTAKA

Berisi tinjauan terhadap penelitian terdahulu, serta analisis literatur yang relevan dengan studi ini. Pendekatan teoritis akan dijelaskan secara sistematis, diikuti dengan perumusan hipotesis penelitian yang akan diuji.

BAB III: METODE PENELITIAN

Pada bagian ini, peneliti akan menjabarkan jenis data, metode penelitian, dan teknik analisis data yang digunakan. Selain itu, definisi operasional variabel penelitian akan diuraikan, termasuk pernyataan kuesioner yang merujuk pada penelitian sebelumnya.

BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berfungsi untuk menjawab pertanyaan penelitian berdasarkan hasil analisis data yang diperoleh. Hasil uji statistik akan dipaparkan, disertai interpretasi yang mendukung atau bertentangan dengan temuan penelitian sebelumnya. Pembahasan akan mengaitkan hasil penelitian dengan landasan teoritis dan implikasi yang lebih luas.

BAB V: PENUTUP

Pada bagian akhir, peneliti akan menyampaikan kesimpulan berdasarkan temuan empiris, serta mengevaluasi sejauh mana penelitian ini mencapai tujuannya. Selain itu, rekomendasi untuk penelitian selanjutnya akan diberikan, guna memperdalam eksplorasi terhadap topik yang diteliti.



BAB

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran mediasi maqashid syariah dalam hubungan antara pemberdayaan keuangan digital yang mencakup *Financial Self-Efficacy*, *Financial Technology Literacy*, dan *Social Influence* terhadap niat keputusan investasi berkelanjutan. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *financial self-efficacy* tidak berpengaruh signifikan terhadap niat investasi berkelanjutan. Hal ini menandakan bahwa kepercayaan diri finansial bukanlah faktor utama dalam mendorong niat generasi muda untuk berinvestasi, melainkan faktor eksternal seperti persepsi risiko, pengaruh sosial, dan literasi teknologi finansial yang lebih dominan.

Sebaliknya, *financial technology literacy* terbukti berpengaruh signifikan terhadap niat investasi berkelanjutan. Literasi fintech menjadi faktor penting karena generasi muda sebagai *digital natives* lebih responsif terhadap kemudahan akses, transparansi, serta keamanan teknologi finansial yang ditawarkan oleh platform investasi. Pemahaman terhadap teknologi finansial meningkatkan kepercayaan dan minat mereka untuk berinvestasi secara berkelanjutan.

Selain itu, *social influence* juga berpengaruh signifikan terhadap niat investasi berkelanjutan. Norma subjektif, dukungan komunitas, serta tren sosial terbukti menjadi pendorong kuat bagi generasi muda dalam mengambil

keputusan investasi. Lingkungan sosial yang mendukung memberikan validasi dan motivasi tambahan sehingga memperkuat niat mereka untuk berpartisipasi dalam investasi yang selaras dengan nilai keberlanjutan.

Variabel Maqashid Syariah juga berpengaruh signifikan terhadap niat investasi berkelanjutan dan berperan sebagai mediator. Prinsip maqashid syariah memberikan kerangka normatif yang menghubungkan variabel lain dengan niat investasi, sekaligus memperkuat legitimasi religius dan etika dalam keputusan investasi berkelanjutan. Dengan adanya pemahaman terhadap maqashid syariah, generasi muda terdorong untuk memilih instrumen investasi yang tidak hanya menguntungkan secara finansial, tetapi juga membawa manfaat sosial dan sesuai dengan prinsip syariah. Secara keseluruhan, penelitian ini menegaskan bahwa niat investasi berkelanjutan pada generasi muda lebih dipengaruhi oleh faktor eksternal seperti literasi fintech, pengaruh sosial, dan maqashid syariah dibandingkan faktor internal seperti *financial self-efficacy*.

B. Saran

1. Implikasi Teoritis

Penelitian ini memberikan kontribusi penting bagi pengembangan literatur di bidang keuangan syariah dan investasi berkelanjutan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa maqashid syariah berfungsi sebagai mediator dalam hubungan antara pemberdayaan keuangan digital (*Financial Self-Efficacy*, *Financial Technology Literacy*, dan *Social Influence*) dengan niat investasi berkelanjutan. Temuan ini memperkuat kerangka Theory of Planned

Behavior (Ajzen, 1991) dengan menambahkan dimensi religiusitas dan keberlanjutan sebagai faktor penting dalam membentuk niat perilaku investasi. Dengan demikian, penelitian ini memperkaya perspektif teoritis bahwa keputusan investasi tidak hanya dipengaruhi oleh faktor psikologis dan sosial, tetapi juga oleh nilai-nilai normatif dan etika yang bersumber dari maqashid syariah.

2. Implikasi Praktis

Bagi para regulator dan lembaga keuangan dapat memanfaatkan pengaruh sosial melalui komunitas, *influencer*, dan media digital untuk meningkatkan partisipasi generasi muda dalam investasi berkelanjutan. Kedua, strategi komunikasi perlu menekankan aspek keamanan, transparansi, dan kepatuhan syariah agar dapat membangun kepercayaan investor sekaligus memperkuat legitimasi religius.

3. Saran Penelitian Selanjutnya

Penelitian ini masih memiliki ruang untuk pengembangan lebih lanjut. Pertama, meskipun penelitian ini sudah melibatkan responden dari berbagai wilayah di Indonesia, penelitian selanjutnya dapat memperluas cakupan dengan melibatkan berbagai generasi (misalnya generasi milenial dan generasi X) agar hasil lebih komprehensif dan dapat digeneralisasi secara lebih luas. Kedua, penelitian mendatang disarankan untuk menambahkan variabel lain yang relevan, seperti literasi keuangan umum, persepsi risiko, kepercayaan terhadap regulator, serta faktor psikologis seperti risk tolerance dan financial attitude. Hal ini penting untuk memberikan gambaran yang

lebih luas mengenai faktor-faktor yang memengaruhi niat investasi berkelanjutan.



DAFTAR PUSTAKA

- Adawiah, A. M., Fahmi, M. A., & Anshori, I. (2025). *Musyarakah dalam Kerangka ESG dan Maqashid al-Shariah: Strategi Keuangan Syariah untuk Mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs)*. 07(02), 1–23.
- Ainur Rofiq, M., & Khusnudin. (2025). *Integration of Maqashid Shariah Values and SDGs in Food Management: A Qur'an-Based Conceptual Study*. 6(1), 118–133.
- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior*. 179–211.
- Ajzen, I., Sparks, P., & Hall-box, T. (2002). *Perceived Behavioral Control , Self-Efficacy , Locus of Control , and the Theory of Planned Behavior*. 665–683.
- Al-Tamimi, H. A. H., & Anood Bin Kalli, A. (2009). *Financial literacy and investment decisions of UAE investors*.
<https://doi.org/10.1108/15265940911001402>
- Algifari, M. A., & Andrini, R. (2024). *Maqasid Syariah dalam Pengembangan Ekonomi Islam (Analisis Komprehensif dan Implementasi)*. 2(3), 95–100.
- Alhazami, L., & Rahmawati, I. (2025). *Self-efficacy, literasi keuangan, sosial dan investasi saham esg*. 4307(May), 1280–1287.
- Ali, J., Nada, A., Putri, C., & Safitri, R. D. (2023). *Analisis Persepsi Generasi Z Terhadap Investasi Berbasis ESG (Enviromental , Social , and Governance) di Jakarta Islamic Index*. 02(01), 77–94.
- Amsari, S., & Anggara, W. (2025). *Transformation Of Islamic Fintech In*

Enhancing Financial Inclusion : Digitalization Strategy Based On Maqashid Shariah. 6(1), 3295–3301.

Angelina, P., Ningrum, P., Herawati, N. T., & Sinarwati, N. K. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan , Risk Tolerance dan Overconfidence Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Cryptocurrency Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.* 14.
<https://doi.org/https://doi.org/10.23887/jap.v14i02.61793>

Anggiani, L. W., Rudi, K., Laksmiana, I., & Ardani, W. (2025). *Investment in the Digital Era : The Influence of Digital Social Influence and Behavioral Finance on Generation Z ' s Investment Decisions.* 4(9), 4709–4716.

Angir, P. (2024). *The Influence of Environmental , Social , and Governance (ESG) Disclosure on Firm Value : An Asymmetric Information Perspective in Indonesian Listed Companies.* 15(March).
<https://doi.org/10.21512/bbr.v15i1.10460>

Arifin, A. Z. (2019). *Gender Diversity Towards Investment Decision For Retirement Preparation.* XXIII(02), 223–238.

Asriyani, L., & Johan, I. R. (2023). *the Effect of Financial Literacy and Self-Efficacy on Interest in Using Peer To Peer Lending Among Millennials.* *Journal of Child, Family, and Consumer Studies*, 2(2), 167–178.
<https://doi.org/10.29244/jcfcs.2.2.167-178>

Bikhchandani, S., Hirshleifer, D., & Welch, I. (1998). *Learning from the Behavior of Others :* 12(3), 151–170.

Candy, C., Kelvin, K., & Hesniati, H. (2025). *Theory of Planned Behavior and Environmental Concern on Green Investment Intention : The Mediation Role of Green Trust* (Issue Gamaiceb 2024). Atlantis Press International BV.
<https://doi.org/10.2991/978-94-6463-692-5>

Cohen, J. (2013). Statistical Power Analysis for the Behavioral Sciences. *Statistical Power Analysis for the Behavioral Sciences*.
<https://doi.org/10.4324/9780203771587>

Davis, F. D. (1989). *Mobile Money : décryptage d ' une succes story africaine Perceived Usefulness , Perceived Ease of Use , and User Acceptance of Information Technology*. October. <https://doi.org/10.2307/249008>

Davlembayeva, B. D., Papagiannidis, S., Papagiannidis, S., & Book, T. (2025). *Social Influence Theory*.

Dimasqi, M., Asmar, A., & Andriansyah, Y. (2023). *Performance measurement analysis of Sharia commercial banks in Indonesia with Profitability (SCnP) Maqashid Index and Sharia Conformity and*. 9(2), 541–566.

Dusuki, A. W., & Abdullah, N. I. (2007). Maqasid al-Shari'ah, Maslahah, and Corporate Social Responsibility. *The American Journal of Islamic Social Sciences*, 24(1), 25–45.

Dusuki, A. W., & Bouheraoua, S. (2011). The framework of Maqasid al-Shari'ah and its implication for Islamic finance. *ICR Journal*, 2(2), 316-336.

Edmans, A., Gosling, T., & Jenter, D. (2025). *Sustainable Investing in Practice :*

Objectives , Beliefs , and Limits to Impact Sustainable Investing in Practice : Objectives ,. August.

Erliana, & Tjokrosaputro, M. (2023). *Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Intensi Generasi Z Untuk Berinvestasi Saham* Erliana.
<https://doi.org/https://doi.org/10.24912/jmbk.v7i6.27258>

Etika, C. (2023). *Analisis kinerja perbankan syariah dengan pendekatan indeks maqoshid syariah di indonesia.* 1–10.
<https://doi.org/10.30596/liabilities.v7i3.21638>

Farhan, M., & Farisi, I. (2024). *Maqasid al-Shariah : A Holistic Approach to Wealth Management in the 21st Century Maqasid al-Shariah : A Holistic Approach to Wealth Management in the 21st Century.* February.

Farrell, L., Fry, T. R. L., & Risse, L. (2016). The significance of financial self-efficacy in explaining women ' s personal finance behaviour. *Journal Of Economic Psychology*, 54, 85–99. <https://doi.org/10.1016/j.joep.2015.07.001>

Faturohman, T., Megananda, T. B., & Ginting, H. (2024). Improving financial wellbeing in Indonesia : the role of social media as a mediating factor in financial behavior. *Cogent Social Sciences*, 10(1).
<https://doi.org/10.1080/23311886.2024.2319374>

Fauzianti, A. (2022). *Pengaruh Modal Awal Investasi , Pengetahuan Investasi , Sosial Media Influencer Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Akuntansi Universitas Tidar The Effect of Initial Investment Capital , Investment Knowledge , Social Media Influencers on Investment Interest of Tidar*

University Accounting Students. 09, 26–35.

Firdausa, A. F., & Kadarningsih, A. (2023). *Peran Financial Sosialization , Financial Self-Efficacy Dan Financial. 3(3), 415–425.*

Fitriani, L., Suryani, D., Agustina, D., & Putri, M. A. (2021). *Implementasi konsep etika bisnis islam dalam jual beli online. 1(2), 11–18.*

Friede, G., Busch, T., & Bassen, A. (2015). *ESG and financial performance : aggregated evidence from more than 2000 empirical studies. 0795.*
<https://doi.org/10.1080/20430795.2015.1118917>

Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Squares (PLS)* (4th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate SPSS 23* (8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Güney, N. (2024). *Maqāṣid al-Sharīʿa in Islamic Finance: A Critical Analysis of Modern Discourses.*

Hair, J. F., Anderson, R. E., Tatham, R. L., & Black, W. C. (1998). *Multivariate Data Analysis* (5th Editio). Prentice Hall.

Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* (2nd ed.). Sage Publications.

Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Review of Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-*

- SEM) Using R: A Workbook. In *Structural Equation Modeling: A Multidisciplinary Journal* (Vol. 30, Issue 1).
<https://doi.org/10.1080/10705511.2022.2108813>
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2–24.
- Hanifa, K. U., & Atmini, S. (2023). The Role Of Social Investing Efficacy In Mediating The Effect Of Individual Values On Ethical Investment. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 20(1).
<https://doi.org/10.21002/jaki.2023.01>
- Hazram, N. A., & Azahari, R. (2021). *Perkahwinan Bawah Umur dari Perspektif Maqāṣ id al- Sharī ‘ ah*. 6, 32–42.
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2015). A New Criterion for Assessing Discriminant Validity In Variance-Based Structural Equation Modeling. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 43(1), 115–135.
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2016). Testing Measurement Invariance of Composites Using Partial Least Squares. *International Marketing Review*, 33(3), 405–431. <https://doi.org/10.1108/IMR-09-2014-0304>
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sinkovics, R. R. (2009). The Use of Partial Least Squares Path Modeling in International Marketing. In *New challenges to international marketing* (Vol. 20, pp. 277–319). Emerald Group Publishing Limited.

- Hidayat, F., Siregar, S. R., & Nugroho, A. W. (2023). Efek Financial Management Behavior, Self Efficacy, Herding Terhadap Keputusan Investasi Generasi Z (Effects of Financial Management Behavior, Self-Efficacy, Herding on Generation Z Investment Decisions). *Akuntansi Bisnis & Manajemen (ABM)*, 30(1). <https://doi.org/10.35606/jabm.v30i1.1192>
- Hidayati, A. N., & Warsitasari, W. D. (2025). The Mediating Role of Financial Literacy between FinTech and Sharia Stock Investment among Gen Z in Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 14(2), 963–975. <https://doi.org/https://doi.org/10.22373/share.32197>
- Hilalludin, S. H., Tinggi, S., Tarbiyah, I., Yogyakarta, M., & Alma, U. (2025). *Peran Maqashid Syariah dalam Pengembangan Produk Perbankan Islam yang Berkelanjutan*. 1(1), 1–15.
- Irfan, Sari, M., & Jufrizen. (2025). Exploring the roles of financial literacy , past behavior , and subjective norms in shaping investment intention : A mediation analysis. *Investment Management and Financial Innovations*. [https://doi.org/10.21511/imfi.22\(4\).2025.03](https://doi.org/10.21511/imfi.22(4).2025.03)
- Jalari, Anwar, S., & Ardiansyah, M. (2023). *D eterminants of Hybrid Investor Behavior : Selecting Stock in The Islamic Capital Market with Maqasid of Sharia as Moderation*. 22(2), 701–732. <https://doi.org/10.20885/millah.vol22.iss2.art15>
- Kahneman, D., & Tversky, A. (1979). *Prospect theory: An analysis of decision under risk*.

- Kaja, L. D., Angi, Y. F., & Tungga, C. (2022). *Pengaruh Ekspektasi Return, Persepsi Risiko, Dan Self Efficacy Terhadap Minat Investasi Saham Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Nusa Cendana*. 26(35), 1573–1585.
- Kelman, H. C. (1958). *Compliance, identification, and internalization: Three processes of attitude change*.
- Khan, M. T. I., Liew, T. W., & Lee, X. Y. (2023). Fintech literacy among millennials : The roles of financial literacy and education Fintech literacy among millennials : The roles of financial literacy and education. *Cogent Social Sciences*, 9(2). <https://doi.org/10.1080/23311886.2023.2281046>
- Kock, N., & Hadaya, P. (2016). *Minimum sample size estimation in PLS-SEM : The inverse square root and gamma-exponential methods*. <https://doi.org/10.1111/isj.12131>
- Kothari, D. H., & Nerlekar, V. (2025). *Determinants of Intent to Invest in Esg : A Behavioral Finance and Technology Based Approach*. 5(2), 2219–2228.
- Kurniasari, F., Hamid, N. A., & Lestari, E. D. (2025). Unraveling the impact of financial literacy , financial technology adoption , and access to finance on small medium enterprises business performance and sustainability : a serial mediation model. *Cogent Business & Management*, 12(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2025.2487837>
- Laurency, J. S., & Arifin, A. Z. (2022). *Pengaruh Financial Attitude , Financial Self-Efficacy , Dan Risk Perception Terhadap Investment Intention*. 04(03),

617–626.

Lhutfi, I., Ludigdo, U., Rusydi, M. K., & Baridwan, Z. (2024). Investment and sustainability : CSR , SDGs and the ESG Score in Indonesia. *Cogent Business & Management*, 11(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2328311>

Lown, J. M. (2011). *2011 Outstanding AFCPE ® Conference Paper : Development and Validation of a Financial Self-Efficacy Scale.*

Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2013). *The Economic Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence.*

Ma'rifat, A. F., Darmawan, Mohamad, S. N. A., Huda, N., & Fajar, A. (2025). *JEBIS: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam Designing Maqashid Index Measurement Models Integrated With Esg In Islamic Financial Institutions.* 11(1), 254–272. <https://doi.org/10.20473/jebis.v11i1.65830>

Mishra, D., Agarwal, N., & Sharahiley, S. (2024). *Digital Financial Literacy and Its Impact on Financial Decision-Making of Women : Evidence from India.* <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/jrfm17100468>

Mustaqim, D. Al, Hakim, F. A., & Fatakh, A. (2024). *Peran Media Sosial Sebagai Sarana Partisipasi Warganet Dalam Mewujudkan Keadilan dan Akuntabilitas Penegakan Hukum di Indonesia.* 1(1), 53–66.

Nadeem, M. A., Ali, M., Qamar, J., Nazir, M. S., Ahmad, I., Timoshin, A., & Shehzad, K. (2020). *How Investors Attitudes Shape Stock Market Participation in the Presence of Financial Self-Efficacy.* 11(October), 1–17.

<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.553351>

Nareswari, N., Balqista, A. S., & Negoro, N. P. (2021). *The Impact of Behavioral Aspects on Investment Decision Making*. 10(1), 15–27.

Nasution, L. A., Sari, Y., Pasaribu, N. S., & Utara, M. S. (2025). *Implementation Of Maqashid Sharia Principles*. 6(1), 3120–3125.

Nguyen, H. T. (2019). *Development and Validation of a Women's Financial Self-Efficacy Scale*. 30(1), 142–154.

Nugroho Sasikirono, Meidiaswati, H., Nur Maulydia Rachman, Muhammad, & Madyan. (2023). *Financial Literacy , Financial Technology Literacy , and Capital Market Participation*. 0.

Nurfalah, I., & Rusydiana, A. S. (2019). *Digitalisasi Keuangan Syariah Menuju Keuangan Inklusif: Kerangka Maqashid Syariah*. 11(1), 55–76.
<https://doi.org/10.35313/ekspansi.v11i1.1205>

Octarina, E., & Beik, I. S. (2019). *Customer Purchase Intention On Sharia Mutual Fund Products : A Tpb Approach*. 04(01), 37–47.

Onasie, V. (2020). *Niat Investasi Generasi Milenial Di Pasar Modal*. II(2), 318–326. <https://doi.org/https://doi.org/10.24912/jmk.v2i2.7924>

Paulsy, L., & M, M. L. (2024). Why do investors prefer sustainability? A bibliometric review and research agenda. *Vilakshan - XIMB Journal of Management*. <https://doi.org/10.1108/xjm-01-2024-0015>

Pong, H. K. (2024). *The Influence of Environmental , Social , and Governance (*

ESG) Perception on Investor Trust and Brand Relationship Quality : A Study Among Retail Investors in Hong Kong.

Qoyum, A., Berakon, I., & Al Hashfi, R. U. (2021). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis Islam: Teori dan Aplikasi*. PT Raja Grafindo Persada.

Rafiqi, Sari, N., Qodri, M. ., & Roihan, M. (2025). Toward a Maqasid-Based ESG Framework : Reconceptualizing Sharia Investment Screening for Sustainable Finance. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 14(2), 867–881.
<https://doi.org/https://doi.org/10.22373/share.32259>

Rahayu, R. W. (2018). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko, dan Inovasi Teknologi Terhadap Aplikasi GoPay Dari PT . GOJEK Indonesia (Studi Pada Masyarakat di Kabupaten Sleman dan Kota Yogyakarta). *Universitas Islam Indonesia*, 101.

Rahmawati, R. N., & Narsa, I. M. (2019). <http://journal.uny.ac.id/index.php/jitp>. 6(2), 127–136.

Rahmi, C., Aulia Rohman, A., Sari, A. E., Nadhifah, S. L., & Azmi, M. R. (2024). *Syariah Di Indonesia Studi Kasus : Pada Bank Bsi (Bank Syariah Indonesia)*. 2(2), 1–9. <https://doi.org/https://doi.org/10.59024/jis.v2i2.711>

Ramadani, A. G., Tubastuvi, N., Fitriati, A., & Widhiandono, H. (2022). Millennial's Investment Decision In Capital Market Investment With Financial Behavior As An Intervening Variable. *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 355–375.
<https://doi.org/https://doi.org/10.23917/reaksi.v7i3.21650>

- Ramdhani, N. (2011). *Penyusunan Alat Pengukur Berbasis Theory of Planned Behavior 1*. 19(2), 55–69.
- Ramli, N. A., Nor, F. M., Ridhwan, M., Aziz, A., & Shahwan, S. (2024). *Application of Maqasid al-Shariah in responsible investment (MSRI) and practices towards ESG*. 8(16), 1–22.
- Roslan, M. M., & Osman Zainuri, A. (2023). *Teori Hifz Al-Nafs Dalam Maqasid Syariah : Analisis Pendalilan The Theory of Hifz Al-Nafs In Maqasid Syariah : Argumentation Analysis (Corresponding Author) Anwar Osman Zainuri Fakulti Pengajian Islam & Sains Sosial Maqasid Syariah*. 6(1), 1–13.
- Roy, J. K., & Vasa, L. (2025). Financial technology and environmental , social and governance in sustainable finance : a bibliometric and thematic content analysis. *Discover Sustainability*. <https://doi.org/10.1007/s43621-025-00934-2>
- Safitri, Y., Jannah, W., & Rahayu, S. (2025). *Integrasi Teknologi Finansial (FINTECH) dengan Prinsip Syariah : Transformasi Layanan Keuangan Islam di Era Digital*. 3(1), 89–97.
- Saputra, A. S., Susiani, I. R., & Syam, N. (2021). *Hifdh Al-Bī'ah as part of Maqāṣid Al-Sharī'ah: Yūsuf Al- Qardāwī's perspective on the environment in Ri'āyat al- Bī'ah fi Sharī'ah al-Islām book*. July 2021. <https://doi.org/https://doi.org/10.1063/5.0052768>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016a). *Research Methods for Business : A Skill Building Approach*. John Wiley & Son.

- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016b). *Research Methods for Business*.
- Siddiqi, M. (2023). *Pengaruh Literasi , Edukasi Dan Self Efficacy Terhadap Keputusan Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Pada Mahasiswa Febi Uin Sulthan Thaha Saifuddin Jambi)*. 1(5), 213–234.
- Soeta, R., Sembel, R., & Malau, M. (2023). *The effect of social influence and platform reputation toward trust , investment intention , and actual investment on SMEs with peer-to-peer lending platform*. 2(1), 1–12.
- Sofya, N. (2024). *Model Integrasi Environmental, Social And Governance Dan Maqashid Syari'ah Dalam Keberlanjutan Bank Syari'ah Indonesia Tahun 2020-2023*.
- Srisusilawati, P., Malik, Z. A., & Silviany, I. Y. (2022). *The roles of self efficacy and sharia financial literacy to SMES performance : business model as intermediate variable [version 2 ; peer review : 2 approved]*. 1–14.
- Sugiarto, Surahman, D., & Sya'ban, M. (2023). *INVESTMENT DECISION FACTORS*. 3(2), 301–312.
- Sultana, S. (2018). *Environmental , Social and Governance (ESG) and Investment Decision in Bangladesh*. 1–19. <https://doi.org/10.3390/su10061831>
- Sunarko, C. (2025). *The effect of financial literacy , financial self-efficacy , financial technology literacy , and risk perception on stock investment decisions : Millennials preferences*. 5(1), 19–34. <https://doi.org/10.20885/AMBR.vol5.iss1.art2>

- Sunarko, C., Manajemen, M., Bisnis, F., & Indonesia, U. I. (2025). *Pengaruh Literasi Keuangan , Efikasi Diri Finansial , Literasi Teknologi Keuangan , dan Persepsi Risiko terhadap Keputusan Investasi Saham : Preferensi Generasi Milenial*. 5, 19–34. <https://doi.org/10.20885/AMBR.vol5.iss1.art2>
- Thapa, B. S. (2025). *The Green Investment Intentions of Gen Z : The Moderating Role of Financial Knowledge in the Theory of Planned Behavior*. 1(1), 1–20. <https://doi.org/https://doi.org/10.3126/kmr.v1i1.78253>
- Ubaidillah, Nurohman, D., & Anshor, A. M. (2024). *Revitalizing Financial Freedom to Achieve a Sustainable Economy Based on Maqāṣ id al- Sharī ‘ ah in Ḥ if ṣ al- Māl*. 9(2), 286–304.
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). *Quarterly*. 27(3), 425–478.
- Vici, I., & Nuryasman. (2022). *Investment Readability Through The Digital Platform*. XXVII(02), 191–209.
- Wulandari, R., Sani, I. H., & Pramuka, B. A. (2023). *Factors Affecting Investment Decisions by Muslim Investors in the Indonesia Islamic Capital Market-An Application of Theory of Planned Behavior Factors Affecting Investment Decisions by Muslim Investors in the Indonesia Islamic Capital Market : An Application of Theory of Planned Behavior*. March. <https://doi.org/10.32424/1.jame.2023.25.1.9242>
- Yanto, S., & Sari, P. I. (2025). *Analysis of the Influence of ESG Score and Digital Financial Literacy on Company Financial Performance with Corporate Risk-*

Taking as a Mediating Variable. 03(02), 1–10.

Yolanda, Y., Tasman, A., Ekonomi, J. P., Ekonomi, F., & Padang, U. N. (2020).

Pengaruh Financial Literacy dan Risk Perception terhadap Keputusan Investasi Generasi Millennial Kota Padang. 3(1), 144–154.

Yusfiarto, R., Nugraha, S. S., Mutmainah, L., Berakon, I., Sunarsih, & Nurdany, A.

(2023). Examining Islamic capital market adoption from a socio-psychological perspective and Islamic financial literacy. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*. <https://doi.org/10.1108/JIABR-02-2022-0037>

Zen, F., Purvitasari, S. H., Murdiono, A., & Istanti, L. N. (2023). *Financial*

Technology Moderates The Influence Of Financial Literacy And Financial Self-Efficacy On Financial Management Behavior (Issue Bistic). Atlantis Press International BV. https://doi.org/10.2991/978-94-6463-302-3_13

Zhang, X., Ma, L., & Zhang, M. (2024). *Investor Perception of ESG Performance :*

Examining Investment Intentions in the Chinese Stock Market with Social Self-Efficacy Moderation.