

**DAMPAK TRANSFORMASI DIGITAL TERHADAP STRUKTUR PASAR,
PROFITABILITAS, DAN DINAMIKA PASAR TRADISIONAL DI ERA GLOBALISASI**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
SARJANA MANAGEMEN KEUANGAN SYARIAH**

OLEH :

**GIBDIARA ARIAN FITRA
19108030006**

**PROGRAM STUDI MANAGEMEN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2025

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-135/Un.02/DEB/PP.00.9/01/2026

Tugas Akhir dengan judul : DAMPAK TRANSFORMASI DIGITAL TERHADAP STRUKTUR PASAR, PROFITABILITAS, DAN DINAMIKA PASAR TRADISIONAL DI ERA GLOBALISASI

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : GIBDIARA ARIAN FITRA
Nomor Induk Mahasiswa : 19108030006
Telah diujikan pada : Selasa, 13 Januari 2026
Nilai ujian Tugas Akhir : A/B

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Dr. Darmawan, SPd.,MAB
SIGNED

Valid ID: 6968a01e79c80



Penguji I

Hilmy Baroroh, S.E.I.,M.E.K
SIGNED

Valid ID: 696890b45ba3



Penguji II

Agus Faisal, S.E.I., M.E.I.
SIGNED

Valid ID: 6968680267c42



Yogyakarta, 13 Januari 2026
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Si., Ak., CA., ACPA.
SIGNED

Valid ID: 697333b7c5191

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Gibdiara Arian Fitra

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti dan mengoreksi serta menyarankan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Gibdiara Arian Fitra

NIM : 19108030006

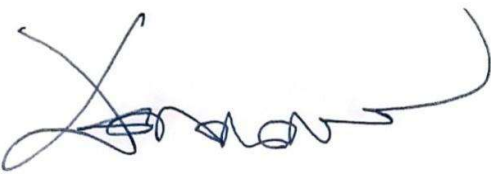
Judul Skripsi : “DAMPAK TRANSFORMASI DIGITAL TERHADAP STRUKTUR PASAR, PROFITABILITAS, DAN DINAMIKA PASAR TRADISIONAL DI ERA GLOBALISASI(Studi Kasus Pasar Tradisional Matesih, Karanganyar, Jawa Tengah)”

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Manajemen Keuangan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam ilmu ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 08 Januari 2026


CS: Dikopi dengan Certificate

Dr. Darmawan, S.Pd., MAB

NIP. 19760827 200501 1 006

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Gibdiara Arian Fitra

Nim : 19108030006

Prodi : Manajemen Keuangan Syari'ah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul : “DAMPAK TRANSFORMASI DIGITAL TERHADAP STRUKTUR PASAR, PROFITABILITAS, DAN DINAMIKA PASAR TRADISIONAL DI ERA GLOBALISASI (Studi Kasus Pasar Tradisional Matesih, Karanganyar, Jawa Tengah)” adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusunan sendiri, bukan duplikasi dari orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam bodynote ataupun daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penulis.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi dan dipergunakan sebagaimana perlunya.

Yogyakarta, 09 Januari 2026



Gibdiara Arian Fitra
19108030006

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademika UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta,
saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gibdiara Arian Fitra
Nim : 19108030006
Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atau karya ilmiah saya yang berjudul:

“DAMPAK TRANSFORMASI DIGITAL TERHADAP STRUKTUR PASAR, PROFITABILITAS, DAN DINAMIKA PASAR TRADISIONAL DI ERA GLOBALISASI (Studi Kasus Pasar Tradisional Matesih, Karanganyar, Jawa Tengah)” Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/penyusun dan sebagai pemilik hak cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 09 Januari 2026

Penulis,



Gibdiara Arian Fitra

19108030006

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillaahirrahmaanirrahim

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT dan shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua yang saya cintai dan saya sayangi yang senantiasa memberikan do'a, motivasi, bimbingan dan semangat tiada henti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Skripsi ini juga saya persembahkan kepada keluarga besar, sahabat, dan almamater Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

PEDOMAN TRANSLITERASI

Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 158/1987 dan 0543b/U/1987 digunakan sebagai referensi untuk transliterasi kata-kata Arab yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba ^ʿ	B	Be
ت	Ta ^ʿ	T	Te
ث	Sa ^ʾ	s	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa ^ʿ	ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha ^ʾ	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Ẓ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra ^ʾ	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Ṣad	ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa ^ʿ	ṭ	Te (dengan titik di bawah)

ظ	Za'	ẓa	Zet (dengan titik di bawah)
ع	„Ain	„	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

مُتَدَادِدَةٌ	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عِدَّة	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. Ta'Marbuttah

Semua *ta'marbuttah* ditulis dengan h, baik berada pada kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlakukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>
كرمة الولاة	Ditulis	<i>Karamah al auliya'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

اَ	Fathah	Ditulis	A
اِ	Kasrah	Ditulis	I
اُ	Dammah	Ditulis	U
فعل	Fathah	Ditulis	<i>Fa'ala</i>
ذكر	Kasrah	Ditulis	<i>Zukira</i>
يذهب	Dammah	Ditulis	<i>Yazhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. Fathah + alif	Ditulis	<i>A</i>
جاهل ٲة	Ditulis	<i>Jahiliyyah</i>
2. Fathah + ya' mati	Ditulis	<i>A</i>
تسي	Ditulis	<i>Tansa</i>
3. Kasrah + ya' mati	Ditulis	<i>I</i>
كريم	Ditulis	<i>Karim</i>
4. Dhammah + wawu mati	Ditulis	<i>U</i>
فروض	Ditulis	<i>Furud</i>

F. Vokal Rangkap

1. Fathah + ya' mati	Ditulis	<i>Ai</i>
بينكم	Ditulis	<i>Bainakum</i>
2. Fathah + wawu mati	Ditulis	<i>Au</i>
قُول	Ditulis	<i>Qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dan Satu Kata yang Dipisahkan dengan Apostrof

النتم	Ditulis	<i>A'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>U'iddat</i>
لأن شكرنم	Ditulis	<i>La'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *qamariyyah* maka ditulis dengan huruf awal “a”.

القرآن	Ditulis	<i>Al-Quran</i>
القياس	Ditulis	<i>Al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti huruf *syamsiah* maka ditulis sesuai dengan huruf pertama *syamsiah* tersebut.

الامساء	Ditulis	<i>As-sama'</i>
الشمس	Ditulis	<i>Asy-syams</i>

I. Penulisan Kata-Kata dalam Rangkaian Kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Zawi al-furud</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i>

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah, segala puji syukur senantiasa teriring dalam setiap hela nafas kepada Sang penggendang hati dan pemeluk jiwa, Allah SWT. Yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya serta nikmat iman dan nikmat Islam. Shalawat dan salam tercurah kepada Nabi dan Rasulullah Muhammad SAW, suri tauladan manusia sepanjang masa beserta keluarganya beserta para sahabatnya.

Alhamdulillahirrobbil'aalamin, berkat doa, bimbingan, hidayah dan Rahmat-Nya skripsi dengan judul “DAMPAK TRANSFORMASI DIGITAL TERHADAP STRUKTUR PASAR, PROFITABILITAS, DAN DINAMIKA PASAR TRADISIONAL DI ERA GLOBALISASI (Studi Kasus Pasar Tradisional Matesih, Karanganyar, Jawa Tengah)” dapat terselesaikan dengan baik oleh penulis. Oleh sebab itu, penulis dengan segala kerendahan hati, mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Noorhaidi, S. Ag., M.A., M.Phil. Ph.D. selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Prof. Dr. Minsin Ardiansyah, S.E., M.Si., AK., CA., ACPA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Darmawan, Spd., MAB. selaku Ketua Prodi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sekaligus dosen pembimbing skripsi saya.
4. Bapak Furqonul Haq, S.E.I., M.E.I. selaku dosen pembimbing akademik saya.
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah ikhlas memberikan ilmu serta pengalaman pengetahuannya kepada penulis selama masa perkuliahan.
6. Seluruh pegawai dan staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
7. Keluarga saya yaitu Bapak Kasran dan Ibu Harini yang selalu memberikan dukungan yang terbaik untuk penulis.

Semoga segala kebaikan yang diberikan dari semua pihak mendapatkan balasan dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan, sehingga kritik saran yang membangun dari pembaca akan sangat penulis hargai. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	vii
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
ABSTRAK.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. RUMUSAN MASALAH	8
C. TUJUAN PENELITIAN	8
D. BATASAN MASALAH	8
E. MANFAAT PENELITIAN	9
F. SISTEMATIKA PEMBAHASAN.....	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
A. KAJIAN TEORI.....	11
B. PENELITIAN TERDAHULU	23
C. HIPOTESIS PENELITIAN.....	28
D. KERANGKA PEMIKIRAN	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
A. JENIS PENELITIAN	32
B. POPULASI DAN SAMPEL	32
C. SUMBER DATA	33
D. TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	33
E. DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL PENELITIAN	34
F. TEKNIK ANALISIS DATA.....	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	40
A. GAMBARAN UMUM DAN OBJEK PENELITIAN	40
B. KARAKTERISTIK RESPONDEN	40
C. UJI KUALITAS DATA	43
D. UJI ASUMSI KLASIK	45

E. UJI REGRESI LINIER BERGANDA	47
F. UJI HIPOTESIS	48
G. PEMBAHASAN	51
BAB V PENUTUP	55
A. KESIMPULAN	55
B. SARAN	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN-LAMPIRAN	66

DAFTAR TABEL

tabel 2. 1 penelitian terdahulu.....	24
tabel 3. 1 Skala likert	34
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel	35
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden	41
Tabel 4. 2 Uji Validitas.....	43
Tabel 4. 3 Hasil Uji Realibilitas	44
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas.....	45
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinieritas.....	46
Tabel 4. 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	46
Tabel 4. 7 Hasil Uji REGRESI LINIER BERGANDA.....	47
Tabel 4. 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi	49
Tabel 4. 9 Hasil Uji F	49
Tabel 4. 10 Hasil Uji T	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	31
--------------------------------------	----

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dampak transformasi digital terhadap struktur, profitabilitas, dan dinamika pasar tradisional di era globalisasi (studi kasus pasar tradisional Matesih, Karanganyar, Jawa Tengah). Teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling*. Jumlah sampel pada penelitian ini yaitu 105 responden. Metode analisis yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda yang diuji menggunakan spss. Hasil dari penelitian ini yaitu menunjukkan bahwa transformasi digital tidak berpengaruh signifikan terhadap struktur pasar tradisional, transformasi digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas dan dinamika dipasar tradisional Matesih.

Kata Kunci : Transformasi Digital, Struktur Pasar, Profitabilitas, Dinamika Sosial, Pasar Tradisional

ABSTRACT

This study aims to examine the impact of digital transformation on the structure, profitability and dynamics of tradisional markets in the era of globalization (a case study of Matesih traditional market, Karanganyar, Central Java). The sampling technique used is purposive sampling. The number of samples in this study is 105 respondents. The analysis method used is multiple linear regression analysis tested using SPSS. The results of this study indicate that digital transformation does not have a significant effect on the structure of traditional markets, while digital transformation has a positive and significant effect on profitability and market dynamics in the Matesih traditional market.

Keywords : Digital Transformation, Market Structure, Profitability, Social Dynamics, Traditional Markets.

BAB I

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG

Teknologi digital semakin hari perkembangannya semakin canggih hal ini menyebabkan kehidupan sehari-hari manusia sudah berpindah ke digital dari kalangan yang muda maupun yang tua bahkan anak kecil sekali pun sudah menggunakan teknologi digital. Khususnya dalam domain ekonomi, pendidikan, dan sosial, teknologi digital membuat banyak hal menjadi lebih mudah. Dengan digitalisasi, media berkembang dengan cepat, dan ruang lingkup informasi sekarang dapat melampaui luas di seluruh dunia (Ibrahim, 2022).

Di sisi lain, pesatnya kemajuan teknologi digital juga dapat memberikan manfaat yang sangat bermanfaat jika digunakan dengan benar, seperti dalam bidang sosial ekonomi, manusia sangat terbantu dalam berkomunikasi dan bertransaksi jual beli jauh lebih efektif, efisien dan mudah dilakukan. Karena hal itu pola hidup masyarakat mengalami perubahan secara signifikan seiring pesatnya teknologi digital berkembang bahkan perubahannya skala global (Ibrahim, 2022).

Salah satu aspek kehidupan yang paling terpengaruhi oleh perkembangan teknologi digital adalah aspek ekonomi dan perdagangan. Kegiatan jual beli di era digitalisasi ini juga sangat mudah diakses hanya melalui internet, transaksinya juga lebih cepat, efektif, efisien. Dan akibat teknologi digital yang semakin canggih masyarakat bisa melakukan transaksi jual beli tanpa harus bertemu dan

datang ke lokasinya langsung (Ibrahim, 2022).

Teknologi digitalisasi memiliki dampak yang signifikan terhadap perekonomian pasar, terutama pasar konvensional. Pasar tradisional berfokus pada transaksi jual beli antara penjual dan pembeli. Peran pasar tradisional mempunyai peran yang sangat penting dalam menjaga keseimbangan perekonomian di suatu daerah (Ibrahim, 2022).

Pasar tradisional juga mempunyai peran sebagai sarana dalam membantu peningkatan perekonomian Indonesia dan untuk kesejahteraan rakyat di suatu daerah tersebut. Namun di era globalisasi banyak masyarakat mengalami perubahan perilaku yang mana membawa tantangan tersendiri untuk mempertahankan kegiatan perekonomian di pasar tradisional (Ibrahim, 2022).

Asumsi negatif masyarakat mengenai pasar tradisional adalah kondisinya yang cenderung kotor dan kumuh sehingga banyak masyarakat berpindah dan meninggalkan pasar tradisional, hal ini menyebabkan terjadinya ketidakseimbangan perekonomian di daerah tersebut, kontribusi adanya pasar tradisional juga bisa membantu peningkatan ekonomi pemerintah pusat di daerah tersebut (Ibrahim, 2022).

Adapun dalam QS. AL-JUMU'AH ayat 10 yang berisi :

اللَّهُ وَادْكُرُوا اللَّهَ فِضْلٍ مِنْ وَابْتَغُوا ضَالًّا فِي فَاَنْتَشِرُوا الصَّلَاةُ فَضِيَتْ فَإِذَا
تُفْلِحُونَ لَعَلَّكُمْ كَثِيرًا (١٠)

Artinya : Apabila salat (Jumat) telah dilaksanakan, bertebaranlah kamu di bumi, carilah karunia Allah, dan ingatlah Allah sebanyak-banyaknya agar kamu beruntung (Q.S AL-JUMU'AH :10).

Dalam ayat ini Allah menegaskan bahwa setelah memenuhi kewajiban mereka untuk melaksanakan salat Jumat, umat Islam memiliki hak untuk berkeliling dunia untuk melakukan pekerjaan duniawi dan berusaha mencari rezeki halal. Dalam segala usaha mereka, orang-orang yang beragama Islam diharuskan untuk mengingat Allah SWT sebanyak-banyaknya. Mereka juga harus menghindari perilaku yang melanggar larangannya Allah SWT, seperti menipu, berbuat salah, dan sebagainya. Allah mengetahui segala sesuatu, baik yang terlihat maupun yang tersembunyi. Oleh karena itu, tercapailah kebahagiaan dan keberuntungan baik di dunia maupun di akhirat.(Abdullah, 2021).

Adapun hadis nabi yang bersangkutan dengan perkembangan pasar modern Diriwayatkan dari HR. Abu Hurairah di dalam kitab Musnad Ahmad (II/519, dengan catatan pinggir Muntakhab Kanz), bahwasanya Rasulullah Shallallahu ‘alaihi wa sallam bersabda:

لَا تَقُومُ السَّاعَةُ حَتَّى تَظْهَرَ، الْفِتْنُ وَيَكْثُرَ، الْكُذْبُ وَيَتَقَارَبَ الْأَسْوَاقُ

Artinya : “Tidak akan datang hari Kiamat hingga muncul berbagai fitnah, banyaknya kebohongan, dan berdekatnya pasar.”

Menurut Syaikh Hamud at-Tuwaijiri rahimahullah, kelesuan pasar dan kurangnya keuntungan menunjukkan kondisi zaman kita saat ini. Ini disebabkan oleh jalur transportasi udara atau darat serta alat elektronik yang dapat mengirim suara, seperti telepon dan radio, yang menghubungkan pasar di seluruh dunia. Kecuali para pedagang mengetahuinya, atau kebanyakan dari mereka di negeri-negeri lain, tidak ada perubahan harga yang terjadi di suatu negara. Oleh karena itu, harga dapat meningkat jika ada peningkatan di tempat lain, dan harga dapat turun jika ada penurunan di tempat lain. Pedagang mobil pergi ke pasar kota-kota, yang perjalanan sebelumnya memakan waktu beberapa hari, lalu membeli apa yang mereka butuhkan di sana, dan kembali dalam satu hari atau kurang(Al-Wabil, n.d.).

Pasar, menurut Pasal 1 Peraturan Presiden Republik Indonesia No. 112 tahun 2007, adalah tempat di mana produk dijual dengan lebih dari satu penjual. Pasar dapat disebut sebagai pusat perbelanjaan, mall, pasar tradisional, pertokoan,

plaza, pusat perdagangan, atau istilah lainnya. Pasar juga berfungsi sebagai tempat di mana orang-orang di lingkungan sekitar bertemu dan mendapatkan layanan.

Menurut Peraturan Presiden Republik Indonesia No. 112 Tahun 2007, pasar tradisional didirikan dan dikelola oleh pemerintah, pemerintah daerah, Badan Usaha Milik Negara (BUMN), dan Badan Usaha Milik Daerah (BUMD). Pasar tradisional terdiri dari toko kecil, kios, dan tenda yang dimiliki oleh pedagang kecil dan modal kecil, dan proses tawar menawar digunakan untuk melakukan transaksi.(Arraniri, 2022)

Karena pasar tradisional tetap mengikuti pola lama, orang masih belanja di pasar tradisional untuk membeli kebutuhan sehari-hari seperti sayur-sayuran, ikan, daging, dan ayam. Hal ini disebabkan oleh fakta bahwa pasar tradisional lebih kompetitif dalam hal kualitas barang segar dan harganya yang lebih rendah daripada belanja di pasar modern yang menawarkan layanan dan fasilitas yang baik(Arraniri, 2022)

Pasar tradisional menunjukkan ekonomi umum dan tempat bergantung pedagang skala kecil dan menengah. Mengharapkan pasar konvensional, para pelaku mikro seperti petani, peternak, pengrajin, dan produsen lainnya akan melakukannya. Untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari mereka, jutaan orang di Indonesia bergantung pada pasar tradisional, yang sebanding dengan kalangan menengah kebawah.(Malano, 2013)

Untuk menghidupkan kembali pasar, pemerintah harus mengembalikan persepsi pasar konvensional sebagai tempat aktif di mana pembeli dan penjual melakukan transaksi. Kecepatan pertumbuhan pasar modern menuntut revitalisasi sektor ini segera. Pasar yang efektif adalah pasar di mana orang dapat berbelanja dan melakukan kegiatan sosial di tempat umum. Tujuan dari model peremajaan pasar konvensional adalah untuk memperbaiki cara komoditas yang diperdagangkan didistribusikan. Dimulai dengan memilih produk dasar, membongkar, mengemas, dan mengirimkan produk. Revitalisasi pasar dalam hal ini harus dilihat sebagai upaya yang berkelanjutan yang bertujuan untuk meningkatkan posisi keuangan pedagang independent (Komalasari et al., 2023).

Beberapa orang lebih suka menggunakan metode konvensional karena beberapa alasan. Yang pertama adalah biaya yang lebih rendah. Dua hal utama yang harus dipertimbangkan saat menjalankan bisnis secara online adalah waktu dan biaya. Tidak hanya lebih hemat biaya, tetapi Anda juga akan menghemat lebih banyak uang untuk hal-hal seperti penginapan, parkir, dan transportasi, semuanya sudah termasuk dalam proses transaksi. Belum lagi, untuk memaksimalkan waktu Anda, Anda harus menyisihkan waktu khusus untuk aktivitas belanja Anda, seperti memilih dan melihat-lihat barang, yang membutuhkan kekuatan fisik. (Komalasari et al., 2023).

Kedua, pelajari cara mengatasi kelemahan Anda. Anda dapat melakukan perdagangan di pasar online tanpa perlu pergi ke toko, mal, atau restoran. Akibatnya, kita tidak perlu berurusan dengan mengemudi, kemacetan, dan masalah lain yang mungkin muncul saat mengemudi. Selain itu, kami dapat mencegah kelelahan dan mengeluarkan energi tambahan. Belanja online sangat membantu karena memungkinkan kita menyelesaikan tugas tambahan sambil berbelanja di rumah atau di tempat kerja (Komalasari et al., 2023).

Ketiga, efisiensi energi. Pembelian melalui internet juga menghemat tenaga. Sekarang pelanggan tidak perlu berdiri di depan meja untuk memilih produk terbaik, mengantre untuk membayar, atau menunggu karyawan melayani mereka ketika toko sedang sibuk dengan pelanggan. Ini jelas sangat berbeda dari belanja online, di mana setiap langkah dari proses pembelian—mulai dari memilih produk, memilih toko, hingga menyelesaikan transaksi, dan melakukan pembayaran—dapat dilakukan dengan satu klik menggunakan smartphone. Tentu saja, itu sangat mudah saat ini (Komalasari et al., 2023).

Keempat, kompetisi harga. Berbeda dengan belanja melalui internet, yang memungkinkan kita untuk berpindah tempat dengan satu klik tanpa harus pergi ke toko fisik, belanja konvensional membutuhkan banyak waktu dan tenaga untuk membandingkan harga dengan toko-toko terdekat. Karena perbedaan harga yang kecil, tidak ada perbedaan yang signifikan antara cara kita berbelanja secara konvensional dan cara ini. Pembelian online jelas bukan masalah jika dibandingkan dengan berbagai manfaatnya (Komalasari et al., 2023).

Kelima, promosi dan harga khusus yang menarik. Karena sistem belanja online mirip dengan sistem tabungan, lebih banyak penjual akan menghargai bisnis Anda dengan kupon, hadiah, poin, atau keuntungan lainnya. Berbeda dengan toko biasa yang menawarkan potongan harga untuk anggota atau jam tertentu (Komalasari et al., 2023)

Keenam, mengelola waktu. Belanja online juga menghemat waktu karena kita tidak perlu pergi ke luar untuk menghadapi kemacetan dan bahaya lainnya, dan karena prosesnya hanya beberapa menit, kita dapat menggunakan waktu itu untuk hal lain.

Ketujuh, tingkat kegembiraan Membeli secara online tidak dapat dipungkiri sangat mudah kita tidak perlu berdandan atau keluar dari rumah, dan kita dapat berbelanja sambil bersantai di tempat yang nyaman. Kami bahkan memiliki kemampuan untuk berbelanja di tengah malam atau hari libur (Komalasari et al., 2023).

Media elektronik sangat terkait dengan gaya hidup modern manusia, dan era digital menawarkan banyak keuntungan: teknologi dapat memenuhi sebagian besar kebutuhan masyarakat. Karena keberadaannya, dunia menjadi tidak terbatas, dan transformasi sosial, ekonomi, dan pendidikan tidak dapat dihindari. Karena arus globalisasi yang cepat, era digital berkembang sangat cepat. Salah satu contohnya adalah munculnya pasar online, yang mengubah preferensi pembeli; transaksi digital dapat dipercepat di pasar konvensional (Rohimah, 2018).

Semua aspek kehidupan telah sangat dipengaruhi oleh dinamika globalisasi saat ini, termasuk transaksi di pasar konvensional. Tidak hanya pasar tradisional yang terkena dampaknya, tetapi juga pasar ritel kontemporer yang terkena dampak dari era digital komunikasi. Masyarakat modern, baik di kota maupun di pedesaan, beralih ke menggunakan teknologi komunikasi saat berbelanja. Ini disebabkan oleh perkembangan komunikasi digital. Belanja online lebih populer di zaman sekarang daripada belanja offline. Karena jatuhnya pasar konvensional, kesuksesan pasar konvensional secara bertahap mulai terkikis, dan diproyeksikan akan mengalami penutupan besar di masa mendatang. Hal ini disebabkan oleh fakta bahwa berbelanja secara online menawarkan banyak

keuntungan dan efektivitas dibandingkan dengan berbelanja secara konvensional. (Rohimah, 2018).

Transformasi digital ini memberikan dampak positif maupun negatif bagi masyarakat contoh kecil dampak positif bagi masyarakat dapat dengan mudah dan bebas memilih dimana mereka ingin berbelanja tanpa harus datang ke toko atau kelokasinya langsung, dan nyaman saat melakukan jual beli dan keamanan yang memadai. tapi dibalik hal positif tersebut memiliki dampak negatif yaitu bagi masyarakat yang tidak mengikuti perkembangan teknologi digital (buta terhadap teknologi digital) tidak mengikuti perkembangan jaman sehingga terjadinya ketidakseimbangan ekonomi di daerah tersebut, profitabilitas menurun di pasar tradisional, perubahan struktur dan dinamika di pasar tradisional juga berbeda dari waktu ke waktu banyak toko gulung tikar contoh seperti kasus pasar tanah abang di Jakarta yang semakin hari para pedagang menutup dagangannya, angkutan umum di pasar tradisional juga terkena dampak imbasnya sudah sedikit sekali angkutan umum yang beroperasi di pasar tradisional.

Berdasarkan pemaparan diatas tersebut dapat diketahui transformasi digital sangat merubah susunan tatanan perekonomian di daerah tersebut, terjadinya ketidakseimbangan perekonomian di daerah tersebut. Oleh karena itu penulis tertarik untuk melakukan penelitian untuk mengkaji lebih dalam tentang pasar tradisional di jaman sekarang dengan judul “ **Dampak Transformasi Digital Terhadap Struktur Pasar, Profitabilitas, Dan Dinamika Pasar Tradisional Di Era Globalisasi**” (Studi Kasus Pasar Tradisional Matesih, Kabupaten Karanganyar, Jawa Tengah)

B. RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang diatas dirumuskan permasalahan penelitian sebagai berikut :

- 1.) Apakah transformasi digital mempengaruhi struktur pada pasar tradisional di Matesih ?
- 2.) Apakah transformasi digital mempengaruhi profitabilitas para pedagang di pasar tradisional Matesih ?
- 3.) Bagaimana dinamika pasar tradisional Matesih terhadap dampak transformasi digital di era globalisasi ?

C. TUJUAN PENELITIAN

- 1) Untuk mengetahui apakah teknologi digital berdampak positif signifikan terhadap struktur pasar tradisional.
- 2) Untuk mengetahui apakah teknologi digital berdampak positif signifikan terhadap profitabilitas di pasar tradisional.
- 3) Untuk mengetahui apakah teknologi digital berpengaruh positif signifikan terhadap dinamika masyarakat di pasar tradisional.

D. BATASAN MASALAH

- 1) Objek penelitian penelitian dibatasi pada pasar tradisional fokus pada pelaku usaha di pasar tradisional matesih
- 2) Ruang lingkup transformasi digital yang dimaksud mencakup penerapan teknologi penggunaan media sosial, penggunaan aplikasi pembayaran digital dan penggunaan platform online untuk penjualan tidak mencakup transformasi digital berskala besar seperti sistem ERP, big data analytics, atau otomatisasi logistik industri besar.
- 3) Aspek yang tidak dibahas Tidak membahas aspek hukum atau kebijakan pemerintah secara mendalam dan tidak menilai dampak makroekonomi atau nasional, melainkan terbatas pada level mikro (pasar lokal).

E. MANFAAT PENELITIAN

- 1) Untuk menambah wawasan dan pengetahuan peneliti tentang dampak transformasi digital terhadap pasar tradisional.
- 2) Manfaat Teoritis
Peneliti berharap penelitian ini akan digunakan untuk menguji teori yang sudah ada dan tentunya untuk membantu mengembangkan teori baru.
- 3) Sebagai referensi bagi peneliti selanjutnya karena semakin hari teknologi digital terus berkembang pesat mengikuti jaman.

F. SISTEMATIKA PEMBAHASAN

Pada penelitian ini, peneliti menyusun sistematika penulisan supaya mempermudah bagi pembaca untuk memahami hasil penelitian ini, sistematika penulisan disusun sebagai berikut :

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan mengenai penjelasan umum, latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika pembahasan. Pada bab ini mencakup penjelasan mengenai rumusan masalah, tujuan, dan manfaat penelitian yang dihasilkan, serta sistematika penelitian yang digunakan. Oleh karena itu, peneliti akan menggunakan bab ini sebagai panduan ketika menyusun penelitiannya.

BAB 11 LANDASAN TEORI

Bab ini tersusun atas, tinjauan pustaka, landasan teori, kerangka penelitian dan hipotesis penelitian merupakan sub- bab yang menyusun bab ini. Tinjauan literatur terdahulu. Pada bab ini, hal yang dibahas mengenai penelitian-penelitian sebelumnya yang tentu saja sangat berkaitan dan mendukung tentang penelitian ini. Kedua, teori dasar yang merupakan acuan seluruh aktivitas penelitian.

BAB 111 METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini membahas bagian topik, antara lain rancangan penelitian, tempat penelitian, waktu penelitian, serta jenis dan sumber data, metode akumulasi data, dan metode pendalaman data untuk menghasilkan temuan penelitian.

BAB 1V ANALISI DAN PEMBAHASAN

Penjelasan bab ini mengenai bagaimana data yang dikumpulkan selama pelaksanaan penelitian dianalisis dan didiskusikan. Data yang didapat dikaji secara menyeluruh, diperdebatkan dan kemudian dianalisis berdasarkan tema permasalahan, yaitu bagaimana dampak transformasi digital terhadap struktur pasar, profitabilitas, dan dinamika pasar tradisional di era globalisasi.

BAB V PENUTUP

Sebagai hasil penelitian yang dilakukan, pernyataan singkat dibahas dalam bab ini. Selain itu, bab ini memuat rekomendasi dari peneliti kepada pihak-pihak terkait. Penelitian yang telah dilakukan akan ditutup pada bab ini.

BAB V

PENUTUP

Berdasarkan analisis data yang sudah dipaparkan, maka selanjutnya peneliti dapat menarik kesimpulan dan saran yang diuraikan dibawah ini:

A. KESIMPULAN

Transformasi digital telah membawa dampak besar terhadap pola konsumsi dan interaksi sosial di masyarakat. Kemudahan akses, preferensi berbelanja *online*, pengaruh media sosial, dan perubahan gaya hidup menjadi faktor utama yang memengaruhi perubahan tersebut. Masyarakat perkotaan semakin terlibat dalam pembentukan identitas digital mereka melalui platform-platform online. Meskipun teknologi digital memberikan banyak manfaat, ketidaksetaraan akses terhadap teknologi masih menjadi masalah yang memperburuk kesenjangan sosial dan ekonomi. Oleh karena itu, perusahaan dan pemangku kepentingan lainnya harus mampu beradaptasi dengan perubahan ini untuk tetap relevan dan berkelanjutan dalam pasar digital yang semakin kompetitif

Berdasarkan hasil analisis dan juga pembahasan tentang penelitian dampak transformasi digital terhadap struktur pasar tradisional, profitabilitas, dinamika pasar tradisional di Pasar Tradisional Matesih dengan memakai uji regresi linier berganda serta uji hipotesis maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil uji regresi berganda secara parsial terhadap Pasar Tradisional Matesih, mendapatkan hasil bahwa dampak transformasi digital terhadap struktur pasar tradisional di Pasar Tradisional Matesih tidak berpengaruh.

2. Hasil uji regresi berganda secara parsial terhadap Pasar Tradisional Matesih, mendapatkan hasil bahwa dampak transformasi digital terhadap profitabilitas pasar tradisional di Pasar Tradisional Matesih yakni berpengaruh positif.
3. Hasil uji regresi berganda secara parsial terhadap Pasar Tradisional Matesih, mendapatkan hasil bahwa dampak transformasi digital terhadap dinamika pasar tradisional di Pasar Tradisional Matesih berpengaruh positif.

B. SARAN

Peneliti menyadari masih adanya kekurangan dalam penelitian yang sedang berlangsung berdasarkan penulisannya. Oleh karena itu, guna memperoleh gambaran umum dan dijadikan bahan pertimbangan dan pengembangan penelitian lebih lanjut, peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Akademisi

Penelitian selanjutnya dapat memperluas cakupan sampel di berbagai pasar tradisional di wilayah lain untuk meningkatkan generalisasi lain dan disarankan untuk menggunakan metode penelitian yang lebih variatif, seperti wawancara, agar dapat menangkap informasi yang lebih mendalam.

2. Pemerintah dan Masyarakat

Diharapkan bagi pemerintah memberikan perhatian lebih kepada masyarakat dalam perkembangan transformasi digital untuk memecahkan masalah dan mendorong pasar tradisional tetap eksis di era digital, beberapa contoh yang harus dikonsentrasikan pemerintah dan masyarakat sebagai berikut :

- a. Peningkatan Akses Teknologi: Pemerintah dan pelaku pasar tradisional harus bekerja sama untuk meningkatkan akses internet yang stabil dan keterampilan teknologi di

kalangan kelompok masyarakat yang tertinggal, agar tidak ada pihak yang terpinggirkan dalam perkembangan digital.

- b. Peningkatan Literasi Digital: Pemerintah dan lembaga pendidikan perlu mengadakan program pelatihan untuk meningkatkan literasi digital di kalangan masyarakat, kalangan pelaku usaha UMKM, agar mereka bisa berinovasi dan memanfaatkan teknologi secara efektif.
- c. Inovasi Berkelanjutan: Pelaku pasar tradisional harus terus berinovasi dalam menciptakan produk dan layanan yang dapat memenuhi kebutuhan konsumen yang semakin kompleks dan dinamis. Mereka juga harus mengintegrasikan teknologi terbaru dalam operasional mereka untuk menjaga daya saing di pasar global.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, F. (2021). *Pemahaman dan pengamalan surat Aljumu'ahayat 9-10 (Studi Kasus Pada Pedagang Di Lingkungan Masjid Ampel Surabaya)*. 1(1), 167–186.
- Al-Wabil, D. Y. bin A. bin Y. (n.d.). 23-25. *Singkatnya Waktu, Berdekatannya Pasar, Munculnya Kemusyrikan Referensi* : <https://almanhaj.or.id/3180-23-25-singkatnya-waktu-berdekatannya-pasar-munculnya-kemusyrikan.html>.
<https://almanhaj.or.id/3180-23-25-singkatnya-waktu-berdekatannya-pasar-munculnya-kemusyrikan.html>
- Aliyah, I. (2017). Pemahaman konseptual pasar tradisional di perkotaan. *Cakra Wisata*, 18(2).
- Anggraeni, L. A. (2024). Tantangan Kompetisi dan Risiko Monopoli dalam Transformasi Digital E-Commerce dengan Studi Kasus Aplikasi TikTok di Indonesia. *Sains: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 16(1), 87. <https://doi.org/10.35448/jmb.v16i1.23398>
- Arini, D. F., Zulqaiyyim, & Djalius, Y. (2025). Adaptasi dan Transformasi Ekonomi Digital di Pasar Tradisional Aur Kuning Bukittinggi dalam Kajian Sejarah Sosial-Ekonomi (2009-2023) Adaptation and Transformation of the Digital Economy in the Traditional Market of Aur Kuning, Bukittinggi: A Socio-Econom. *Jurnal Pendidikan, Sejarah, Dan Ilmu-Ilmu Sosial*, 9(1), 43–55.
<https://doi.org/10.30743/mkd.v9i1.10391>
- Arraniri, R. (2022). *Skripsi dampak sosial ekonomi revitalisasi pasar tradisional terhadap pedagang pasar seutui banda aceh*. 95. <https://repository.ar->

raniry.ac.id/id/eprint/25503/

- Asep Yudi. (2025). *Profitabilitas - konsep, jenis dan indikator*. Pengayaan.Com.
<https://pengayaan.com/profitabilitas.html>
- Aulia, R. (2025). Analisis Struktur Pasar dan Implikasinya terhadap Persaingan Usaha
RIKA AULIA. *Circle Archive*, 1, 5.
- Aulia Ramadhanti, N., & Ali, H. (2024). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Lingkungan
Eksternal: Peluang dan Ancaman dari Persaingan Industri, Perubahan Regulasi, dan
Perkembangan Teknologi dalam Konteks Manajemen Strategis. *Jurnal Siber
Transportasi Dan Logistik*, 2(1), 11–19. <https://doi.org/10.38035/jstl.v2i1.129>
- Erwin, E., Pasaribu, A. W., Novel, N. J. A., Thaha, A. R., Adhicandra, I., Suardi, C.,
Nasir, A., & Syafaat, M. (2023). *Transformasi Digital*. PT. Sonpedia Publishing
Indonesia.
- Fadilla, W. S., & Syamsir, S. (2020). Pengaruh Umur Dan Status Perkawinan terhadap
Kinerja Perangkat Nagari dalam Pengelolaan Keuangan Nagari di Kabupaten Tanah
Datar. *Jurnal Manajemen Dan Ilmu Administrasi Publik (JMIAP)*, 1(4), 98–109.
<https://doi.org/10.24036/jmiap.v1i4.57>
- Farhani, I., & Chaniago, H. (2021). Faktor Penentu Transformasi Digital UMKM: Bukti
dariIndonesia. *Industrial Research Workshop and National Seminar*, 1010–1015.
- Fauzan, A. F. T., & Rasyid, R. (2024). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas.
Jurnal Paradigma Akuntansi, 6(1), 35–45. <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i1.28534>
- Fitriana, R. N., Anwar, C., Wicaksono, A., & Muzakki, K. (2025). Pengaruh Digitalisasi
dan Literasi Keuangan terhadap Profitabilitas UMKM Pasar Kaget. *JiIP - Jurnal
Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 8(5), 4808–4818. <https://doi.org/10.54371/jiip.v8i5.7761>

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23*.
- Halut, M. I. N., & Utara, M. (2020). Dinamika Perkembangan Kurikulum di Indonesia Nuraini Soleman. *Jurnal Kajian Pendidikan Keislaman*, 12, 1–14.
- Hisyam, C. J., & Lubis, N. P. (2024). *Transformasi Sosial-Ekonomi dalam Era Ekonomi Digital : Analisis Sosiologi Ekonomi terhadap Dinamika Platform Online*. 1(2), 1–13.
- Ibnu. (2020). Basu Swastha Dan Ibnu Sukotjo, Pengantar Bisnis Modern: Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern, (Yogyakarta: Liberty, 2020), 191. 14. *Basu Swastha Dan Ibnu Sukotjo, Pengantar Bisnis Modern: Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern, (Yogyakarta: Liberty, 2020), 191. 14, 14–39.*
- Ibrahim, M. M. (2022). Eksistensi Pasar Tradisional di Era Digitalisasi. In *Biogeografia*.
- Karl E. Case, Ray C. Fair, S. M. O. (2019). *Principles of MicroEconomics*.
- Komalasari, P. S., Tubagus Surur, A., Sukron, A., Abdurrahman, U. K. H., & Pekalongan, W. (2023). Transformasi Dunia Pasar Tradisional Menjadi Dunia Bisnis Online Di Indonesia. *Jurnal Sahmiyya*, 2(2), 367–375.
- Lind, D. A., Marchal, W. G., & Wathen, S. A. (2002). Statistical techniques in business & economics. *(No Title)*.
- Mahera, R. M. (2025). Transformasi Mekanisme Pasar Dalam Ekonomi Berbasis Teknologi Digital. *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 2(11), 333–338. 1558-4733-1-PB.pdf
- Malano, H. (2013). *Selamatkan pasar tradisional*. Gramedia Pustaka Utama.
- Malazaneti, N., Aji, G., & Rohmah, F. (n.d.). *Analisis Dampak Online Shop Terhadap Para Pedagang*. 2, 376–384.

- Malhotra, N. K. (2020). *Marketing research: an applied prientation*. pearson.
- Mualif. (2024). *Keseimbangan Pasar: Dinamika Penawaran, Permintaan, dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga serta Implikasinya*. UNIVERSITAS ISLAM AN NUR LAMPUNG. <https://an-nur.ac.id/blog/keseimbangan-pasar-dinamika-penawaran-permintaan-dan-faktor-faktor-yang-mempengaruhi-harga-seerta-implikasinya.html>
- Muallif. (2024, November 19). Dinamika Sosial dalam Masyarakat: Pengertian, Faktor, dan Dampaknya. *UNIVERSITAS ISLAM AN NUR LAMPUNG*. <https://an-nur.ac.id/dinamika-sosial-pada-masyarakat/>
- Nadia Nadia, & Muhammad Irwan Padli Nasution. (2024). Transformasi Digital: Peran Sistem Informasi Manajemen Dalam Meningkatkan Efisiensi Organisasi. *JURNAL ILMIAH EKONOMI, MANAJEMEN, BISNIS DAN AKUNTANSI*, 2(1), 627–634. <https://doi.org/10.61722/jemba.v2i1.675>
- Nafia Sasmita, & Suryadi, N. (2025). Dampak Transformasi Digital terhadap Struktur Pasar di Era Globalisasi: Perspektif Ekonomi Islam. *Edusola : Journal Education, Sociology and Law*, 1(2), 863–873.
- Nainggolan, A. (2023). Teknik Pengambilan Sampel_. *Ekp*, 13(3), 1576–1580.
- Najiatun, Hanifa Fauziyah, Ahmad Syauqi, Imam Anas Mubarak, Rahmat Zulkarnain, & Syaiful Anshori. (2025). Transformasi Digital Pedagang Pasar Tradisional: Pelatihan Pemanfaatan TikTok Live untuk Meningkatkan Penjualan di Pasar Lenteng Sumenep. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Dan Riset Pendidikan*, 3(4), 2667–2673. <https://doi.org/10.31004/jerkin.v3i4.754>
- Nour Halisa, N., Rusvitawati, D., & Irwansyah, I. (2025). Transformasi Digital dan

- Keberlanjutan Usaha Pedagang Pasar Grosir di Kota Banjarmasin. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan*, 9(2), 118–124.
<https://doi.org/10.35130/1130031>
- Nugroho, P., & Ali, H. (2025). Pengaruh Kebijakan Lingkungan, Inovasi Teknologi dan Kualitas Layanan terhadap Strategi Dinamika Pasar. *Dinasti Health and Pharmacy Science*, 1(3), 96–106. <https://doi.org/10.38035/dhps.v1i3.1765>
- Oluka, A. (2024). The impact of digital platforms on traditional market structures. *Technology Audit and Production Reserves*, 2, 21–29.
<https://doi.org/10.15587/2706-5448.2024.303462>
- Pramono, I. R. (2022). Analysis of The Effect of Market Structure and Firm's Conduct on The Financial Performance of Cigarette Companies in Indonesia 2010-2019 Period (Case Study on Cigarette Companies Listed on The Indonesia Stock Exchange). *Jurnal Ilmu Ekonomi Terapan*, 7(1), 101–115.
<https://doi.org/10.20473/jiet.v7i1.29263>
- Prasojo, A. A., & Hidayah, S. (2023). dampa. *Huma: Jurnal Sosiologi*, 2(4), 376–383.
- Priatna, H. (2016). Pengukuran Kinerja Perusahaan Dengan Rasio Profitabilitas. *Jurnal Ilmiah Akuntansi (Akurat)*, 7(2), 44–53.
<http://ejournal.unibba.ac.id/index.php/AKURAT>
- Purwanto, H., Sidanti, H., & Kadi, D. C. A. (2021). Traditional market transformation into digital market (Indonesian traditional market research library). *International Journal of Science, Technology & Management*, 2(6), 1980–1988.
- Rahyati, L. (2025). THE EFFECT OF DIGITAL TRANSFORMATION ON THE MARKET SHARE AND PROFITABILITY OF MSMEs PENGARUH

TRANSFORMASI DIGITAL TERHADAP PANGSA PASAR DAN PROFITABILITAS UMKM. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 8, 936–947.

Rizkyanti, A. (2017). Analisis Struktur Pasar Industri Karet Dan Barang Karet Periode Tahun 2009. *Media Ekonomi*, 1–18. <https://doi.org/10.25105/me.v18i2.2245>

Rohimah, A. (2018). *Era Digitalisasi Media Pemasaran Online dalam Gugurnya Pasar Ritel Konvensional*. 6(2), 91–100.

Rt, H. J. (2018). *Cek Pasar Matesih, Ganjar Ingatkan Kebersihan*. JATENGPROV.GO.ID. <https://jatengprov.go.id/publik/cek-pasar-matesih-ganjar-ingatkan-kebersihan/>

Rudi Hartono. (2025). Dampak Perubahan Perilaku Konsumen terhadap Kelangsungan Usaha Ritel Tradisional: Studi Kasus Pasar Sentral Pemangkat Kalimantan Barat. *Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Sosial*, 4(1), 1–8. <https://doi.org/10.58540/jipsi.v4i1.761>

Sahir, S. H. (2021). *Metodologi penelitian*. Penerbit KBM Indonesia.

Sekaran, U. (2014). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis (Research Methods for Business)*. Buku.

Seran, S. (2020). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial*. Deepublish.

Siahaan, M. M., & Bila, R. (2024). Analisis Pengaruh E-Commerce Terhadap Keberlanjutan. *ADI Pengabdian Kepada Masyarakat Jurnal (ADIMAS Jurnal)*, 5(1), 42–48.

Siregar, S. (2014). Statistik parametrik untuk penelitian kuantitatif. *Jakarta: Bumi Aksara*, 537.

- Sri Wulandari, D., & Hotma Uli Tumanggor, A. (2024). Dampak Transformasi Digital Pada Pasar Tradisional. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan*, 8(1), 52–57.
file:///C:/Users/davir/Downloads/437a9516e8694ed2746804a6d55bc03b9914.pdf
- Sriyana, S., & Bumbun, B. (2021). DINAMIKA SOSIAL PEDAGANG DI PASAR BLAURAN KOTA PALANGKA RAYA. *JURNAL SOCIOPOLITICO*, 3(1), 16–25.
<https://doi.org/10.54683/sociopolitico.v3i1.37>
- Statistik, B. P., & Karanganyar, K. (2022). *m a l a k g n a*.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*.
- Sultan, A. (2019). Revitalisasi Pasar Tradisional Sebagai Upaya Meningkatkan Kualitas Hidup Masyarakat di Kecamatan Pasimarannu Kabupaten Kepulauan Selayar Provinsi Sulawesi Selatan. *Jurnal Ekonomi Balance Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 15(1), 132–146. <https://journal.unismuh.ac.id/index.php/jeb/article/view/2154>
- Sutama, D. R., & Lisa, E. (2018). EFFECT OF LEVERAGE AND PROFITABILITY ON COMPANY VALUE (Study on Food and Beverage Manufacturing Companies listed on the Indonesia Stock Exchange). *Sains Manajemen Dan Akuntansi*, X(2), 65–85.
- Syaiful, B. (2018). Metodologi Penelitian Bisnis Lengkap dengan Teknik Pengolahan Data SPSS. *Edisi I. Yogyakarta: CV. Andi Offset*.
- Taufiqurrahman, M. (2020). Struktur Pasar Monopolistik. *Struktur Pasar Monopolistik*, 1–18.
- Tutun, Y. (2025). *Analisis perbandingan pendapatan umkm digital dan umkm*

konvensional di kecamatan bara kota palopo.

V. Sujarweni. (2014). Metodologi Penelitian. *PT. Rineka Cipta, Cet.XII)an Praktek*,
(Jakarta : *PT. Rineka Cipta, Cet.XII*), 107.

Yudianto, A. (2023). Studi Fenomenologi Tentang Pengalaman Pengusaha Dalam
Memilih Sumber Pembiayaan Pada Perusahaan Kecil Dan Menengah Di Kabupaten
Hulu Sungai Utara. *Inovatif Jurnal Administrasi Niaga*, 5(2), 74–89.
<https://doi.org/10.36658/ijan.5.2.109>