

**STRATEGI PROMOSI PERPUSTAKAAN DALAM MENINGKATKAN
MINAT KUNJUNG SISWA SISWI SMA MUHAMMADIYAH 3
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan kepada Program Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu
Budaya Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Perpustakaan



Oleh:

Aziz Musthofa

19101040119

**PROGRAM STUDI ILMU PERPUSTAKAAN
FAKULTAS ADAB DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2024



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS ADAB DAN ILMU BUDAYA

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 513949 Fax. (0274) 552883 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-07/Un.02/DA/PP.00.9/01/2025

Tugas Akhir dengan judul : STRATEGI PROMOSI PERPUSTAKAAN DALAM MENINGKATKAN MINAT KUNJUNG SISWA SISWI SMA MUHAMMADIYAH 3 YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : AZIZ MUSTHOFA
Nomor Induk Mahasiswa : 19101040119
Telah diujikan pada : Selasa, 24 Desember 2024
Nilai ujian Tugas Akhir : A/B

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Dr. Tafrikhuddin, S.Ag. M.Pd.
SIGNED

Valid ID: 67760f1e5f9ba



Penguji I

Faisal Syarifudin, S.Ag. S.S. M.Si.
SIGNED

Valid ID: 67721a254f50b



Penguji II

Andriyana Fatmawati, M.Pd.
SIGNED

Valid ID: 6773672308fa2



Yogyakarta, 24 Desember 2024
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya
Prof. Dr. Nurdin, S.Ag., S.S., M.A.
SIGNED

Valid ID: 67765c5075d5d

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Assalamu'alaikum wr.wb

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Aziz Musthofa

NIM : 19101040119

Program Studi : Ilmu Perpustakaan

Fakultas : Adab dan Ilmu Budaya

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “Strategi Promosi Perpustakaan dalam Meningkatkan Minat Kunjung Siswa Siswi Sma Muhammadiyah 3 Yogyakarta” adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila di kemudian hari dalam skripsi saya ini ditemukan plagiasi dari hasil karya orang lain, maka saya bersedia ditindak sesuai aturan yang berlaku di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dan dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum wr.wb

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
Yogyakarta, November 2024

Yang Menyatakan,



[Signature]
Aziz Musthofa

19101040119

NOTA DINAS

Dr. Tafrikhuddin, S.Ag. M.Pd.

Dosen Program Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta

NOTA DINAS

Hal : Skripsi

Lamp : 1 (satu) eksemplar

Kepada yth.

Dekan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Assalamu'alaikum wr. wb.

Setelah membaca, mengoreksi, dan mengadakan perbaikan seperlunya terhadap skripsi saudara:

Nama : Aziz Musthofa
NIM : 19101040119
Prodi : Ilmu Perpustakaan
Fakultas : Adab dan Ilmu Budaya
Judul : **Strategi Promosi Perpustakaan dalam Meningkatkan Minat Kunjung Siswa Siswi Sma Muhammadiyah 3 Yogyakarta**

Dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar strata satu pada Program Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Berdasarkan hal tersebut, saya berharap agar skripsi saudara di atas dapat segera disetujui dan disidangkan dalam munaqosyah.

Demikian atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Yogyakarta, November 2024
Dosen Pembimbing



Dr. Tafrikhuddin, S.Ag. M.Pd.
NIP. 19730205 199903 1 003

MOTO

“Jika kamu berbuat baik, maka kamu berbuat baik bagi dirimu sendiri. Jika kamu berbuat jahat, maka kejahatan itu bagi dirimu sendiri”

(Al-Israa : 7)



PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk almamater tercinta,

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Kedua orang tua saya, dan keluarga yang selalu mendoakan dan memberikan semangat pada saya hingga saat ini

Teman, saudara, serta orang-orang baik yang mendukung dan membantu saya dengan tulus dan ikhlas



INTISARI

STRATEGI PROMOSI PERPUSTAKAAN DALAM MENINGKATKAN MINAT KUNJUNG SISWA SISWAI SMA MUHAMMADIYAH 3 YOGYAKARTA

Aziz Musthofa
19101040119

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi promosi perpustakaan dalam meningkatkan minat kunjung siswa di SMA Muhammadiyah 3 Yogyakarta. Metode yang digunakan adalah penelitian kualitatif deskriptif dengan pendekatan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Data yang terkumpul kemudian di analisis menggunakan teori Milles dan Huberman (1992) yaitu, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Uji keabsahan data di peneliti ini menggunakan perpanjangan pengamatan, triangulasi, member check Hasil penelitian menunjukkan bahwa perpustakaan Baitul 'Ilmi SMA Muhammadiyah 3 Yogyakarta menerapkan berbagai strategi promosi, termasuk penggunaan media sosial (instagram, facebook, youtube), penyebaran brosur, program kerja sama dengan guru, pengenalan koleksi baru, dan banner. Dampak dari strategi ini adalah meningkatnya kesadaran siswa terhadap layanan perpustakaan, yang kemudian mendorong peningkatan minat kunjungan siswa yaitu sekitar 676 siswa pada bulan Januari-Oktober 2024. Penelitian ini memberikan kontribusi praktis dalam pengembangan strategi promosi perpustakaan sekolah untuk mendukung literasi informasi di kalangan siswa.

Kata Kunci : Strategi promosi, Perpustakaan sekolah, Minat kunjung siswa

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRACT

LIBRARY PROMOTION STRATEGY IN INCREASING STUDENTS' INTEREST IN VISITING STUDENTS OF MUHAMMADIYAH 3 YOGYAKARTA HIGH SCHOOL

Aziz Musthofa
19101040119

This research aims to analyze library promotion strategies in increasing student interest in visiting SMA Muhammadiyah 3 Yogyakarta. The method used is descriptive qualitative research with an observation, interview and documentation approach. The collected data was then analyzed using the theory of Milles and Huberman (1992), namely, data reduction, data presentation, and drawing conclusions. This researcher tested the validity of the data using extended observation, triangulation, member checking. The research results showed that the Baitul Ilmi SMA Muhammadiyah 3 Yogyakarta library implemented various promotional strategies, including the use of social media (Instagram, Facebook, YouTube), distribution of brochures, collaboration programs with teachers, introduction of new collections, and banners. The impact of this strategy is increasing student awareness of library services, which then encourages an increase in interest in student visits, namely around 676 students in January-October 2024. This research provides a practical contribution in developing school library promotion strategies to support information literacy among students.

Keywords: Promotion strategy, school library, interest in visiting students

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah Rabbil'alamiin, segala puji dan syukur kami panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya kepada kita semua. Sholawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, beserta para keluarga, para sahabat, dan umatnya yang selalu setia dalam mengikuti sunnah Beliau. Aamiin. Dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi yang berjudul **“STRATEGI PROMOSI PERPUSTAKAAN DALAM MENINGKATKAN MINAT KUNJUNG SISWA SISWAI SMA MUHAMMADIYAH 3 YOGYAKARTA”** ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak baik dalam dukungan moril, materil, maupun spiritual. Untuk itu dalam kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Nurdin, S.Ag., SS., MA., Dekan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak M. Ainul Yaqin, S.Pd., M.Ed., Kepala Jurusan Program Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Tafrikhuddin, S.Ag. M.Pd., selaku Dosen Pembimbing skripsi ini yang sudah meluangkan setiap waktu dan pikiran dengan sabar dalam membimbing, memberikan masukan, dan motivasi.

4. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen pengajar Program Studi Ilmu Perpustakaan (S1) yang telah memberikan ilmu, pengalaman, serta motivasi selama di bangku perkuliahan.
5. Ibu Nadia Rifka, S.IP., selaku Kepala Perpustakaan Baitul ‘Ilmi SMA Muhammadiyah 3 Yogyakarta.
6. Kedua orang tua, sahabat, dan pihak-pihak yang membantu, mendukung lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Peneliti mengucapkan *Jazahumullah Khaira Jaza'* atas segala bantuan dan pada akhirnya hanya Allah yang dapat membalas semua kebaikan yang telah diberikan kepada peneliti. Terakhir, dengan sangat berlapang dada peneliti senantiasa menerima kritik dan saran yang membangun dari pembaca untuk perbaikan di masa yang akan datang. Semoga Allah SWT menerima amal baik kami dan dapat bermanfaat bagi perkembangan ilmu perpustakaan di Indonesia.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	ii
NOTA DINAS	iii
MOTO	iv
PERSEMBAHAN	v
INTISARI	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB V	74
PENUTUP	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	77

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Perpustakaan merupakan suatu ruangan atau bangunan yang berisi berbagai sumber informasi yang dibutuhkan masyarakat. Perpustakaan hendaknya lebih dari sekedar tumpukan buku-buku yang tidak berguna, perpustakaan pada hakikatnya harus berfungsi sebagai sumber informasi bagi komunitas mana pun atau orang-orang yang membutuhkannya. Melalui perpustakaan masyarakat dapat memperluas wawasan dan menyelesaikan permasalahan sehari-hari. Selain itu, perpustakaan juga berperan dalam pendidikan anak-anak di negeri ini.

Promosi perpustakaan merupakan kegiatan komunikasi antara pihak perpustakaan dan konsumen dengan tujuan utama memperkenalkan produk atau jasa yang disediakan oleh perpustakaan dengan saluran distribusi. Kegiatan promosi mempunyai tujuan membujuk konsumen untuk bereaksi terhadap produk atau jasa tersebut. Kegiatan promosi sangat penting dilakukan agar konsumen mengetahui layanan yang disediakan dan manfaat yang akan diperoleh (Triningsih, 2016, hlm. 1–2).

Pada sebuah promosi perpustakaan tidak boleh hanya berhenti mengenalkan koleksi kepada pengguna namun perlu di lanjutkan dengan upaya untuk mempengaruhi pengguna tersebut agar senang dan kemudian tertarik dengan koleksi dan juga pengguna merasa nyaman dengan sebuah perpustakaan. Dalam mempromosikan perpustakaan dibutuhkan media yang digunakan untuk mengkomunikasikan atau menyampaikan pesan. Tujuan dari promosi

perpustakaan adalah agar pengguna menggunakan dan memanfaatkan jasa layanan yang disediakan oleh perpustakaan, dalam mewujudkan tujuan promosi maka perlunya strategi untuk mencapai tujuan tersebut (Bahgie, 2021, hlm. 14).

Strategi ialah cara yang digunakan seseorang atau kelompok untuk mencapai sebuah tujuan tertentu. Strategi memberikan arah sasaran yang sama untuk anggota organisasi (Riza & Dkk, 2016). Perpustakaan dapat berhasil jika mereka memiliki strategi promosi yang tepat untuk menghadapi perubahan lingkungan. Strategi promosi adalah rencana yang menyeluruh untuk mempromosikan perpustakaan dengan tujuan menarik pembaca untuk menggunakan barang atau jasa yang tersedia di perpustakaan.

Dengan adanya strategi promosi yang baik akan menimbulkan minat kunjung pengguna dalam mengunjungi perpustakaan. Minat kunjung pemustaka adalah kecenderungan hati pada suatu objek yang ditandai dengan rasa senang, ketertarikan dan keinginan untuk terlibat dalam aktifitas tersebut (Habir, 2015). Dalam melakukan promosi perpustakaan, perlu dipertimbangkan tujuan promosi. Perpustakaan perguruan tinggi, sekolah, Perpustakaan umum, khusus, dan pribadi. Dengan demikian, perpustakaan perguruan tinggi berfokus pada promosi siswa, karyawan, dan dosen. Perpustakaan perguruan tinggi harus melakukan promosi untuk menarik pengunjung dan memberi tahu mereka tentang koleksi dan layanan yang tersedia.

Perpustakaan memiliki peranan yang signifikan untuk mendukung membaca dan meningkatkan literasi informasi dan juga untuk mengembangkan siswa-siswi supaya dapat belajar secara independen. Untuk mendukung

tercapainya suatu tujuan maka perpustakaan sekolah melaksanakan fungsinya sebagai pusat pendidikan, pusat informasi, dan pusat rekreasi. Dalam melakukan fungsi-fungsi tersebut, perpustakaan sekolah perlu menghimpun, mengelola dan menyajikan bahan pustaka sebagai sumber informasi agar dapat dimanfaatkan secara maksimal oleh pemakainya sehingga dapat memperluas cakrawala pandang jasa perpustakaan (Wahdaniah, 2016, hlm. 1–2). Oleh sebab itu agar semua sumber daya yang ada di perpustakaan dapat di manfaatkan secara maksimal, maka strategi perpustakaan sangat penting dibangun dalam meningkatkan minat kunjung siswa.

Perpustakaan sangat berpengaruh dalam kehidupan masyarakat dan memiliki peran yang sangat penting bagi sekolah. Perpustakaan memiliki peran yang sangat signifikan guna mendukung gemar membaca serta membantu dalam meningkatkan literasi informasi dan perpustakaan membantu perkembangan siswa agar dapat belajar secara mandiri. Dengan adanya perpustakaan di setiap sekolah akan membantu mencerdaskan siswa di sekolah dengan menyediakan berbagai macam sumber informasi serta menyediakan sumber ilmu pengetahuan yang memadai bagi siswa maupun guru sesuai dengan kebutuhan masing-masing warga sekolah (Ratnaningsih, 2021).

Perpustakaan sekolah hakekatnya adalah sistem pengelolaan informasi oleh sumber daya manusia yang terdidik dalam bidang perpustakaan, dokumentasi, dan informasi. Dalam pengelolaan dan pemanfaatan perpustakaan diperlukan gedung atau tata ruang, anggaran, sarana, dan prasarana yang memadai (Lasa Hs, 2009, hlm. 12).

Tujuan perpustakaan sekolah adalah proses pendidikan dapat berlangsung secara baik dan lancar serta berhasil dalam mencapai tujuan pendidikan pada umumnya. Selain itu juga perpustakaan sekolah bertujuan mempertinggi daya serap dan kemampuan siswa dalam proses pendidikan dan serta membantu memperluas cakrawala pengetahuan pendidikan dan peserta didik dalam lingkungan pendidikan. Sedangkan tugas pokok perpustakaan sekolah adalah menunjang proses pendidikan dengan bahan-bahan bacaan yang sesuai dengan kurikulum sekolah dan ilmu pengetahuan tambahan yang lainnya (Suhardini, 2011, hlm. 14).

Namun kenyataannya tidak semua sekolah berhasil menyelenggarakan perpustakaan sekolahnya. Masih banyak kendala yang dihadapi sekolah. Salah satunya adalah kurangnya pengetahuan pengelola perpustakaan mengenai permasalahan pengelolaan perpustakaan. Dalam pengelolaan perpustakaan, mencakup kekurangan tenaga profesional, keterbatasan fasilitas, masalah teknologi, dan rendahnya anggaran serta promosi. Semua aspek ini berpengaruh terhadap bagaimana perpustakaan dijalankan dan seberapa besar minat siswa untuk mengunjungi serta memanfaatkan perpustakaan. Kemudian apabila kita memasuki suatu perpustakaan sekolah, yang kita lihat pertama adalah jajaran buku dan bahan pustaka lain yang diatur secara rapih di rak buku, rak majalah, ataupun di meja. Bahan pustaka ini disusun menurut sistem tertentu untuk membantu pengunjung menemukan bahan pustaka yang mereka butuhkan.

Dalam hal menarik minat kunjung, tentunya perpustakaan memiliki strategi sehingga pemustaka yang sadar informasi akan tertarik. Strategi sangat

berperan penting pada sebuah perpustakaan dan merupakan sebuah wadah untuk memperlihatkan layanan dan koleksi perpustakaan guna menarik pengunjung perpustakaan (Riza, Suryadi, & Suprpto, 2010). Kualitas layanan merupakan daya tarik yang diharapkan dapat menarik pelanggan. Setiap institusi dituntut mampu menjaga kualitas layanan yang ditawarkan, karena pelanggan mengharapkan mendapat suatu layanan yang baik bahkan melebihi yang diharapkan sehingga puas dan akan cenderung memiliki niat untuk mencoba kembali layanan yang telah yang telah diberikan (Widjoyo, 2013). Namun salah satu cara agar perpustakaan dapat dikenal dan dimanfaatkan oleh masyarakat adalah dengan melalui kegiatan promosi. Promosi merupakan upaya paling praktis yang dilakukan untuk meningkatkan minat berkunjung ke perpustakaan.

Promosi menjadikan kegiatan perpustakaan mudah diketahui masyarakat dan memungkinkan masyarakat mengetahui tentang perpustakaan, mengetahui koleksi perpustakaan dan mengetahui jenis-jenis layanan yang tersedia serta manfaat yang dapat diperoleh pemustaka, sehingga dapat merangsang minat siswa-siswi untuk mengunjungi dan memanfaatkan semaksimal mungkin kepemilikan perpustakaan.

Pada dasarnya perpustakaan merupakan suatu lembaga yang tujuannya memberikan pelayanan kepada penggunanya. Di Perpustakaan SMA Muhammadiyah 3 Yogyakarta menawarkan berbagai layanan, antara lain peminjaman dan pengembalian buku, layanan referensi, dan layanan informasi. Layanan ini diberikan untuk merangsang minat membaca siswa dan membantu

mereka memanfaatkan layanan secara maksimal. Semua siswa yang berkunjung ke perpustakaan wajib melengkapi daftar kunjungan yang disediakan.

Berdasarkan pengamatan peneliti, Perpustakaan Baitul Ilmi mengalami penurunan jumlah pemustaka karena adanya kendala dalam promosinya, terutama kurangnya pengetahuan pengelolaan perpustakaan yang dilakukan oleh para pustakawan. Oleh karena itu, pustakawan perlu menerapkan strategi promosi perpustakaan untuk meningkatkan minat pengunjung. Dulu sebelum menggunakan promosi kerja sama dengan guru kelas, jumlah pengunjung perpustakaan mengalami penurunan, menurut hasil observasi peneliti jumlah pengunjung Perpustakaan Baitul 'Ilmi setidaknya ada sekitar 25 pengunjung per bulan.

Hal ini meningkatkan minat peneliti untuk meneliti lebih lanjut penerapan strategi promosi perpustakaan ditinjau dari minat siswa berkunjung ke perpustakaan di SMA Muhammadiyah 3 Yogyakarta. Oleh karena itu peneliti melakukan penelitian dengan judul "Strategi Promosi Perpustakaan Dalam Meningkatkan Minat Kunjung Siswa Siswi Sma Muhammadiyah 3 Yogyakarta" Dengan tujuan untuk mengetahui pada strategi promosi perpustakaan dan tingkat kunjungan perpustakaan yang dilakukan oleh perpustakaan Baitul 'Ilmi. Adapun manfaat yang diharapkan adalah pertama, diharapkan dapat meningkatkan dan mengembangkan daya pikir serta pengetahuan dengan melakukan penelitian langsung agar memahami tentang strategi promosi yang dilakukan perpustakaan Baitul 'Ilmi.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka pertanyaan yang ingin diajukan dalam penelitian ini adalah bagaimana strategi promosi perpustakaan di Perpustakaan SMA Muhammadiyah 3 Yogyakarta dalam meningkatkan minat kunjung siswa.

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini adalah jawaban dari rumusan masalah yang akan dicari peneliti yaitu, untuk mengetahui bagaimana strategi promosi perpustakaan dan penerapannya di perpustakaan SMA Muhammadiyah 3 Yogyakarta dalam meningkatkan minat kunjung siswa.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Secara Teoritis

Untuk menambah ilmu pengetahuan bagi pembacanya terutama didalam bidang Ilmu Perpustakaan dan memberikan pengetahuan baru khususnya strategi promosi perpustakaan dalam meningkatkan minat kunjung.

2. Secara Praktis

Untuk memberikan pemahaman kepada praktisi maupun akademisi yang berhubungan dengan strategi promosi perpustakaan dan memberikan pemahaman kepada masyarakat luas terkait strategi pengelolaan perpustakaan dalam meningkatkan minat kunjung.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika pembahasan dalam penelitian ini di susun secara sistematis dalam tiga bab, yaitu:

BAB I berisi pendahuluan yang mencakup tentang latar belakang penelitian yang merupakan sistem dari pemilihan masalah, rumusan masalah yang merupakan pijakan dalam penelitian, tujuan dan manfaat penelitian , dan sistematika pembahasan.

BAB II berisi tinjauan pustaka dan landasan teori. Bab ini membicarakan tinjauan pustaka yang merupakan uraian penelitian yang pernah dilakukan oleh peneliti sebelumnya dengan tema atau topik yang relevan. Sedangkan, landasan teori merupakan pijakan dan konsep dasar berupa teori-teori yang mendukung penelitian ini.

BAB III berisi metodologi penelitian. Bab ini akan dijabarkan secara jelas diantaranya jenis penelitian, lokasi dan waktu penelitian, subjek dan objek penelitian, instrumen penelitian, sumber data, populasi dan sampel penelitian, variabel penelitian, teknik pengumpulan data, uji validitas dan reliabilitas, serta teknik analisis data.

BAB IV berisi gambaran umum lokasi penelitian yaitu Perpustakaan Baitul ‘Ilmi, Profil Perpustakaan, Visi dan Misi Perpustakaan, Struktur Organisasi, Ketentuan Umum dan Layanan Perpustakaan, Pembahasan dan Hasil Penelitian, Strategi dan Teknik Promosi Perpustakaan Baitul ‘Ilmi, Dampak Promosi dalam Meningkatkan Kunjungan Siswa

BAB V berisi mengenai kesimpulan dan saran yang dikemukakan oleh peneliti.



BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai strategi promosi untuk meningkatkan kunjungan siswa di perpustakaan Baitul ‘Ilmi SMA Muhammadiyah 3 Yogyakarta jika ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Strategi pengeluaran promosi, yaitu anggaran yang dikeluarkan perpustakaan Baitul ‘Ilmi yaitu :
 - a. Strategi pengeluaran promosi, yaitu anggaran yang dikeluarkan perpustakaan ditentukan dengan cara perencanaan pembuatan promosi, kemudian dijadikan RAB dilanjutkan dengan diskusi bendahara sekolah, setelah disetujui wakil kepala sekolah, Kepala perpustakaan dan pustakawan membuat dan menyusun konten promosi.
 - b. Strategi bauran promosi, yaitu terdiri dari (periklanan, personal selling, kerjasama antara guru dan kepala perpustakaan, publisitas dan hubungan masyarakat, dan pemasaran langsung) teknik yang digunakan di dalam strategi tersebut ialah dengan melalui pengumuman, banner, media sosial facebook, instagram, dan youtube.
 - c. Strategi copy periklanan, tekniknya dengan menggunakan brosur, menyebarkan brosur pada meja tamu sekolah, di letakkan di lobi sekolah dan juga di perpustakaan.
2. Dampak strategi promosi dalam meningkatkan minat kunjungan siswa, yaitu hasilnya meningkat dibuktikan dengan jumlah data kunjungan tahunan yang

mengalami perubahan dari tahun-tahun sebelumnya, diketahui pada tahun 2021 hanya 42 siswa dibuktikan dengan diagram kunjungan dan wawancara informan yaitu siswa. Hal ini juga dikarenakan karena pada saat itu masih ada pandemi perpustakaan melaksanakan semua promosi yang telah di sebutkan, diantaranya bauran promosi (media sosial instagram) dengan hasil signifikan, sedangkan strategi promosi yang kurang maksimal yaitu strategi bauran promosi hubungan masyarakat dengan menggunakan media Youtube.

Tetapi tahun setelahnya promosi yang dilakukan berkurang, dan berpengaruh terhadap kunjungan maningkat kembali pada tahun 2024 terhitung bulan Januari-Oktober mencapai 676 siswa, karena diterapkannya promosi baru dengan media sosial. Tetapi hanya salah satu akun media perpustakaan yang dinilai paling banyak diketahui dan paling aktif yaitu instagram, hal ini karena mayoritas siswa aktif dalam media sosial instagram. Promosi dengan media instagram ini memberikan efek yang bagus untuk memberikan pemahaman kepada siswa terkait informasi, fasilitas, layanan dan koleksi perpustakaan juga memberikan efek yang bagus terkait minat kunjung siswa ke perpustakaan. Dengan adanya promosi baik cetak maupun non cetak memberikan perubahan yang berbeda yaitu pengunjung semakin meningkat dan pengetahuan siswa tentang perpustakaan semakin luas.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan yang telah dijabarkan diatas dan penelitian lapangan yang dilakukan peneliti selama kurang lebih 3 bulan, peneliti memberikan saran sebagai berikut :

1. Strategi pengeluaran promosi yang dilakukan oleh perpustakaan tidak memiliki kepastian terkait berapa lama anggaran dikeluarkan. Sebaiknya perpustakaan kedepannya memastikan dan memperjelas terkait berapa dan kapan anggaran tersebut untuk memudahkan ketika perpustakaan menerapkan event tertentu untuk promosi yang membutuhkan dana yang lebih.
2. Kunjungan meningkat karena dilaksanakan promosi tetapi masih kurang maksimal dalam hal strategi bauran promosi, yaitu publisitas atau hubungan masyarakat dengan menggunakan media sosial. Untuk itu sebaiknya tidak hanya maksimal dalam media instagram aja, tetapi fokus juga aktif di media youtube dan yang lagi ramai sekarang yaitu tiktok dengan membuat konten-konten menarik.

DAFTAR PUSTAKA

- Almah, H. (2017). *Pemilihan dan pengembangan koleksi perpustakaan*. Makassar: Alauddin University Press.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktek* (Ed. Revisi 4, Cet. 14). Jakarta: Rineka Cipta.
- Bafadal, I. (2011). *Pengelolaan Perpustakaan Sekolah*. Jl. Sawo Raya No. 18 Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Bahgie, B. (2021). Strategi Promosi perpustakaan Universitas Muhammadiyah Aceh dan perpustakaan Abulyatama dalam meningkatkan minat kunjung pemustaka. *Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Darussalam Banda Aceh*, 14.
- Bogdan, R., & Biklen, S. K. (1998). *Qualitative Research for education: An Introduction to Theory and Methods* (3 ed.). Boston: Allyn and bacon.
- Bungin, B. (2007). *Penelitian kualitatif* (2 ed.). Jakarta: Kencana.
- Damayanti, R., Susilana, R., & Silvana, H. (2014). *Hubungan antara koleksi perpustakaan dengan motivasi siswa dalam memanfaatkan perpustakaan sekolah sebagai sumber belajar (Studi Deskriptif pada Perpustakaan SMA Negeri 6 Bandung). 1*.
- Darmono. (2007). *Perpustakaan Sekolah: Pendekatan Aspek Manajemen Dan Tata Kerja*. Jakarta: Gramedia.
- David, F. R. (2011). *Manajemen Strategis* (12 ed.). Jakarta: Jakarta Salemba Empat.
- Eldarni, P. (2001). *Media Pembelajaran*. Jakarta: Rajawali.
- Habir. (2015). Pengaruh Layanan Perpustakaan Terhadap Minat Kunjung Pemustaka di Perpustakaan Stikes Mega Rezky Makassar. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 03.
- Harahap, A. H. (2016). *Strategi Promosi Perpustakaan*. Medan: BPAD Sumatera Utara.
- Hardani & Dkk. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.

- Iskandar, D. & N. (2015). *Penelitian Tindakan Kelas dan Publikasinya*. Cilacap: Ihya Media.
- Lasa Hs. (2009). *Manajemen Perpustakaan Sekolah*. Yogyakarta: Pinus Book Publisher.
- Magdalena. (2010). *Peran Perpustakaan Sekolah dalam Meningkatkan Minat dan Kebiasaan Membaca Siswa di sekolah Menengah Atas Negeri (SMAN) 70 Jakarta*. 10.
- Moleong, L. J. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Noor, J. (2011). *Metodelogi penelitian*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Prastowo, A. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Prespektif Rancangan Penelitian*. jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Prihartanta, W. (2015). Tujuan Promosi Perpustakaan. *Jurnal Adabiya*.
- Qalyubi, S., & dkk. (2003). *Dasar-dasar Ilmu Perpustakaan dan Informasi* (cet 1). Yogyakarta: Yogyakarta Ilmu Perpustakaan dan Informasi Fak. Abad IAIN Sunan Kalijaga.
- Ratnaningsih, A. M. D. (2021). *Strategi Perpustakaan Dalam Meningkatkan Minat Kunjungan Siswa Di Perpustakaan Smp Negeri 2 Sawan*. 1.
- Riza, F. A. A. & Dkk. (2016). Strategi Promosi Perpustakaan Khusus. *Jurnal Administrasi Publik*.
- Riza, F. A. A., Suryadi, & Suprpto, A. (2010). *Strategi promosi perpustakaan khusus studi pada perpustakaan bank indonesia surabaya*.
- Rozi. (2021). Pengaruh Harga, Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Marketplace Shopee. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*.
- Slameto. (2010). *BELAJAR dan faktor-faktor yang mempengaruhinya*. salatiga: RINEKA CIPTA.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: alfabeta.
- Sugiyono. (2015a). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: alfabeta.

- Sugiyono. (2015b). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (cet ke-22). Bandung: alfabeta.
- Suhardini, D. (2011). *Peranan manajemen perpustakaan sekolah dalam mendukung tujuan sekolah*. 14.
- Sujatna. (2016). *Promosi Perpustakaan*. tangerang: mahara publishing.
- Sutarno. (2006). *Perpustakaan dan masyarakat* (Edisi revisi, Cetakan pertama). jakarta: Sagung Seto.
- Suwarno, W. (2016). *Dasar Dasar Ilmu Perpustakaan: Sebuah Pendekatan Praktis* (cet. 4). Ar-Ruzz Media.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran* (ketiga). Yogyakarta: ANDI.
- Triningsih, C. E. (2016). Efektivitas Strategi Promosi Perpustakaan Universitas Atma Jaya Yogyakarta. *Universitas Kristen Satya Wacan*, 1–2.
- Wahdaniah, N. (2016). *Strategi Perpustakaan dalam Meningkatkan Minat Kunjung Siswa di SMA Negeri 13 Makasar*. 1–2.
- Widjoyo, I. O. (2013). *Analisa pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen pada layanan drive thru mcdonald's basuki rahmat di surabaya*.
- Wulandari, Y. (2013). *Strategi Promosi untuk Menarik Minat Pengunjung di Badan Perpustakaan dan Arsip Daerah Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta*. 87–89.