

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN SOLVABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN : STUDI EMPIRIS PERUSAHAAN
YANG TERDAFTAR PADA *JAKARTA ISLAMIC INDEX (JII)* TAHUN
2020-2024**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
SARJANA EKONOMI**

Oleh:

Muhammad Bachrul Alam

NIM. 19108030104

PEMBIMBING

Hilmy Baroroh, S.E.I.,M.E.K.

NIP. 19911103201903219

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2026**

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN SOLVABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN : STUDI EMPIRIS PERUSAHAAN
YANG TERDAFTAR PADA *JAKARTA ISLAMIC INDEX (JII)* TAHUN
2020-2024**



**PROPOSAL SKRIPSI
DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
SARJANA EKONOMI**

**Oleh:
Muhammad Bachrul Alam
NIM. 19108030104**

**STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

**PEMBIMBING
Hilmy Baroroh, S.E.I.M.E.K.
NIP. 19911103201903219**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2026**



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-561/Un.02/DEB/PP.00.9/05/2026

Tugas Akhir dengan judul : PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN SOLVABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN : STUDI EMPIRIS PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR PADA JAKARTA ISLAMIC INDEX (JII) TAHUN 2020-2024

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : MUHAMMAD BACHRUL ALAM
Nomor Induk Mahasiswa : 19108030104
Telah diujikan pada : Jumat, 08 Mei 2026
Nilai ujian Tugas Akhir : A

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang
Hilmy Baroroh, S.E.I., M.E.K
SIGNED

Valid ID: 6a0ff1d64da22



Penguji I
Furqonul Haq, S.E.I., M.E.I
SIGNED

Valid ID: 6a0c443715a0d



Penguji II
Shulhah Nurullaily, S.H.I., M.E.I
SIGNED

Valid ID: 6a10054375c0b



Yogyakarta, 08 Mei 2026
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Si., Ak., CA., ACPA.
SIGNED

Valid ID: 6a100988251f6

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudara Muhammad Bachrul Alam
Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di- Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Muhammad Bachrul Alam
NIM : 19108030104
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Empiris Perusahaan yang Terdaftar Pada *Jakarta Islamic Index (JII)* tahun 2020-2024

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam program studi Manajemen Keuangan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam ilmu ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut agar dimunaqosyahkan untuk itu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr Wb.

Yogyakarta, 05 Mei 2026
Pembimbing



Hilmy Baroroh, S.E.I., M.E.K.
NIP. 19911103201903219

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Bachrul Alam

NIM : 19108030104

Jurusan/Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Empiris Perusahaan yang Terdaftar Pada *Jakarta Islamic Index (JII)* tahun 2020-2024”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusunan sendiri, bukan duplikasi atau saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *body note* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya pertimbangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun. Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Yogyakarta, 05 Mei 2026

Penyusun



Muhammad Bachrul Alam

NIM 19108030104

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN
AKADEMIK**

Sebagai civitas akademika UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Bachrul Alam
NIM : 19108030104
Jurusan/Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pembangunan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya saya yang berjudul:

“Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan : Studi Empiris Perusahaan yang Terdaftar Pada *Jakarta Islamic Index (JII)* Tahun 2020-2024”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan/formatkan, mengelola, dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 05 Mei 2026

Penyusun

Muhammad Bachrul Alam

NIM 19108030104

HALAMAN MOTTO

“Percayalah bahwa engkau bisa”



HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Tulisan ini saya persembahkan kepada:

Kedua orang tua saya yang tiada hentinya mendukung, memotivasi, dan
membersamai dalam perjalanan mencapai gelar sarjana.

Tak lupa juga keluarga besar saya.

Terima kasih kepada Bapak Dr. Abdul Qoyum, S.E.I., M.Sc.Fin. selaku Dosen
Pembimbing Akademik.

Terima kasih kepada Ibu Hilmy Baroroh, S.E.I.,M.E.K. selaku Dosen Pembimbing
Skripsi yang senantiasa memberikan arahan serta bimbingan kepada saya.

Terima kasih kepada Almamater UIN Sunan Kalijaga, Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam yang telah memberikan saya kesempatan mencicipi bangku kuliah
dan ruang untuk belajar.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ṡa	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ḍal	ḏ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḏ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ḍa	ḏ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka

ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta’addidah</i>
عدّة	Ditulis	<i>„iddah</i>

C. Konsonan Tunggal

Semua ta’ marbuttah ditulis dengan h, baik berada pada kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
ةعل	Ditulis	<i>‘illah</i>
الولياء كرمة	Ditulis	<i>Karamah al auliya’</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

--- [*] ---	Fathah	Ditulis	A
--- [^] ---	Kasrah	Ditulis	I
--- ^o ---	Dammah	Ditulis	U
فعل	Fathah	Ditulis	<i>Fa’ala</i>
ذكر	Kasrah	Ditulis	<i>Zukira</i>
يذهب	Dammah	Ditulis	<i>Yazhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. Fathah + alif	Ditulis	A
جاهليّة	Ditulis	<i>Jahiliyyah</i>
2. Fathah + ya’ mati	Ditulis	A

تنسى	Ditulis	<i>Tansa</i>
3. Kasrah + ya' mati	Ditulis	I
كريم	Ditulis	<i>Karim</i>
4. Dammah + wawu mati	Ditulis	U
فروض	Ditulis	<i>Furud</i>

F. Vokal Rangkap

1. Fathah + ya' mati	Ditulis	<i>Ai</i>
بينكم	Ditulis	<i>Bainakum</i>
2. Fathah + wawu mati	Ditulis	<i>Au</i>
قول	Ditulis	<i>Qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أنتم	Ditulis	<i>A'antum</i>
تأعد	Ditulis	<i>U'iddat</i>
مرتكش لىٰن	Ditulis	<i>La'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf qamariyyah maka ditulis menggunakan huruf awal "al"

القرآن	Ditulis	<i>Al-Quran</i>
القياس	Ditulis	<i>Al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti huruf Syamsiyyah maka ditulis sesuai dengan huruf pertama syamsiyah tersebut

سمااءل	Ditulis	<i>As-sama'</i>
اشمائل	Ditulis	<i>Asy-syams</i>

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

الفروض ذوي	Ditulis	<i>Zawi al-furud</i>
سنة ال أهل	Ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i>

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan : Studi Empiris Perusahaan yang Terdaftar Pada *Jakarta Islamic Index (JII)* Tahun 2020-2024”** Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, keluarga beserta para sahabatnya.

Alhamdulillah atas ridho Allah SWT dan bantuan dari semua pihak, akhirnya skripsi ini dapat terealisasi. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini sudah sepatutnya penyusun mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Noorhaidi Hasan, S.Ag., MA., M.Phil., Ph.D. selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Si, AK., CA., ACPA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Darmawan, SPd., MAB. selaku Kepala Program Studi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Bapak Dr. Abdul Qoyum, S.E.I., M.Sc.Fin., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing saya dari awal perkuliahan sampai akhir.
5. Ibu Hilmy Baroroh, S.E.I., M.E.K., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang senantiasa sabar dan ikhlas memberikan bimbingan, arahan, dukungan dan motivasi hingga terselesaikannya skripsi ini .
6. Seluruh Dosen Program Studi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu dan pengalaman kepada saya.
7. Seluruh pegawai dan staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
8. Kedua orang tua yang selalu memberikan doa dan dukungannya.

9. Saudara kandung yang selalu berbagi semangat dan dukungan.
10. Keluarga yang telah memberikan banyak dukungan selama masa studi sarjana.
11. Teman penulis, Aulia Arif dan Mahfudz Adi yang telah hadir dan kebersamai di akhir masa studi sarjana.
12. Afwu, Haikal, Iklas, Sahal, Qur'an, Zarkasyi, Zaki, Naufal, Tsabit, Fadhil, Edi, Supra dan lainnya yang belum sempat dan tidak akan saya sebutkan semuanya.
13. Seluruh pihak yang telah memberikan dukungan, doa, dan motivasi selama penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa karya ini masih jauh dari kata sempurna. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi saya dan juga pihak-pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 05 Mei 2026

Penulis

Muhammad Bachrul Alam

NIM 19108030104

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	ix
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
Abstrak	xviii
Abstract	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1. Tujuan Penelitian.....	7
2. Manfaat Penelitian	8
D. Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori	10
1. Teori Sinyal	10
2. Nilai Perusahaan.....	11
3. Profitabilitas	13
4. Likuiditas	14
5. Solvabilitas.....	15
B. Kajian Pustaka.....	16
C. Pengembangan Hipotesis	20
1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	20

2.	Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan	22
3.	Pengaruh Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	23
D.	Kerangka Teori.....	24
BAB III	METODE PENELITIAN	25
A.	Jenis Penelitian.....	25
B.	Populasi dan Sampel	25
C.	Definisi Operasional Variabel	27
1.	Variabel Dependen	27
2.	Variabel Independen.....	27
D.	Metode Pengumpulan Data	29
1.	Sumber Data.....	29
2.	Teknik Pengumpulan Data	30
E.	Teknik Analisis Data	30
1.	Analisis Deskriptif	30
2.	Analisis Data Panel	31
3.	Uji Signifikansi	31
4.	Estimasi Model	33
5.	Uji Asumsi Klasik	34
6.	Uji Hipotesis	35
BAB IV	ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	36
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	36
B.	Statistik Deskriptif.....	36
C.	Analisis Estimasi Regresi Data Panel	39
D.	Uji Pemilihan Model Regresi.....	41
E.	Uji Asumsi Klasik	42
F.	Uji Hipotesis	45
G.	Pembahasan Hasil Penelitian	49
BAB V	PENUTUP	53
A.	Kesimpulan	53
B.	Saran.....	54
	DAFTAR PUSTAKA.....	55
	LAMPIRAN.....	58
	<i>CURRICULUM VITAE</i>	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perkembangan Saham Syariah	4
Gambar 1. 2 Kapitalisasi Pasar JII 30 (Dalam Triliun).....	5
Gambar 2. 1 Kerangka Teori	24



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Daftar Sampel Perusahaan	26
Tabel 4. 1 Hasil Statistik Deskriptif	37
Tabel 4. 2 Hasil Regresi CEM.....	39
Tabel 4. 3 Hasil Regresi FEM	40
Tabel 4. 4 Hasil Regresi REM.....	40
Tabel 4. 5 Hasil Uji <i>Chow</i>	41
Tabel 4. 6 Hasil Uji <i>Hausman</i>	42
Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas.....	43
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinearitas.....	44
Tabel 4. 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	45
Tabel 4. 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	46
Tabel 4. 11 Hasil Uji F	47
Tabel 4. 12 Hasil Uji T	47

Abstrak

Jumlah saham di Indonesia terus bertambah pada tahun 2020-2024. Kapitalisasi pasar saham *Jakarta Islamic Index* juga terus meningkat sampai angka 3.340 triliun pada tahun 2024 yang menunjukkan peningkatan kepercayaan investor. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas (*Return on Assets*), likuiditas (*Current Ratio*), dan solvabilitas (*Debt to Asset Ratio*) terhadap nilai perusahaan (*Price to Book Value*) yang terdaftar pada *Jakarta Islamic Index* tahun 2020-2024. Dengan metode *puposive sampling*, didapatkan 70 sampel dari 14 perusahaan dengan periode 5 tahun. Teknik pengolahan data yang dipakai adalah teknik analisis regresi data panel. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas (*Return on Assets*) berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan (*Price to Book Value*). Sedangkan likuiditas (*Current Ratio*) dan solvabilitas (*Debt to Asset Ratio*) berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan (*Price to Book Value*).

Kata kunci: Profitabilitas, Likuiditas, Solvabilitas, dan Nilai Perusahaan



Abstract

The number of listed companies in Indonesia continued to grow from 2020 to 2024. The market capitalization of the Jakarta Islamic Index also continued to rise, reaching 3,340 trillion in 2024, indicating increased investor confidence. This study aims to analyze the influence of profitability (*Return on Assets*), liquidity (*Current Ratio*), and solvency (*Debt to Asset Ratio*) on the firm value (*Price to Book Value*) listed on the Jakarta Islamic Index from 2020 to 2024. Using purposive sampling, 70 samples were obtained from 14 companies over a 5-year period. The data processing technique used was panel data regression analysis. The results of this study indicate that profitability (*Return on Assets*), has a significant positive effect on firm value. Meanwhile, liquidity (*Current Ratio*) and solvency (*Debt to Asset Ratio*) have a negative but insignificant effect on firm value.

Keywords: Profitability, Liquidity, Solvency, and Firm Value



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Di era dinamika ekonomi saat ini, persaingan bisnis semakin pesat. Setiap perusahaan harus tetap konsisten dalam menjaga, bahkan meningkatkan kinerjanya agar tetap bisa bersaing di pasar. Dalam usaha agar tetap konsisten tersebut, perusahaan juga membutuhkan dana yang cukup besar. Hal ini yang mendorong perusahaan untuk masuk ke bursa efek. Lalu perusahaan melakukan penjualan saham atau mengeluarkan obligasi untuk memperoleh dana tambahan dari para investor. Nantinya dana tambahan yang diperoleh akan dipakai dalam pengembangan perusahaan. Pada umumnya perusahaan mempunyai tujuan jangka panjang dan pendek. Tujuan jangka pendek adalah memaksimalkan laba dengan sumber daya yang ada. Dan tujuan jangka panjang adalah memaksimalkan nilai perusahaan (Angeline & Tjahjono, 2020).

Didirikannya perusahaan adalah untuk mendapatkan keuntungan yang besar, meningkatkan pertumbuhan, mempertahankan kelangsungan hidup, juga mensejahterakan pemegang saham (Santi & Sudarsi, 2024). Nilai perusahaan dapat mencerminkan kinerja keuangan suatu perusahaan. Juga nilai perusahaan akan dijadikan referensi bagi calon investor atau khalayak umum untuk mengambil keputusan. Mereka menilai seberapa berhasil manajemen dalam mengatur keuangan saat ini dan ke depannya. Tentunya para pemegang saham sangat berharap kepada nilai perusahaan. Jika nilai perusahaan meningkat maka

kesejahteraan pemegang saham juga meningkat. Nilai perusahaan memiliki peran penting bagi pemegang saham dalam mengetahui kemakmuran perusahaan dan menyuguhkan gambaran mengenai aset yang dimiliki perusahaan.

Salah satu dari banyak faktor yang memengaruhi investor dalam mengambil keputusan dalam berinvestasi adalah nilai perusahaan. Nilai perusahaan dapat diketahui dari harga saham dengan PBV (*Price to Book Value*), yaitu rasio antara harga saham dan nilai buku (Alawiyah et al., 2023). Dimana yang disebut nilai buku adalah perbandingan total ekuitas saham dengan jumlah saham beredar (Akbar & Fahmi, 2020). Salah satu aspek yang dapat mengukur nilai perusahaan adalah harga pasar saham. Harga pasar saham disinyalir dapat mencerminkan penilaian investor secara keseluruhan atas setiap ekuitas yang dimiliki. Harga pasar saham dapat berfungsi sebagai barometer kinerja manajemen perusahaan.

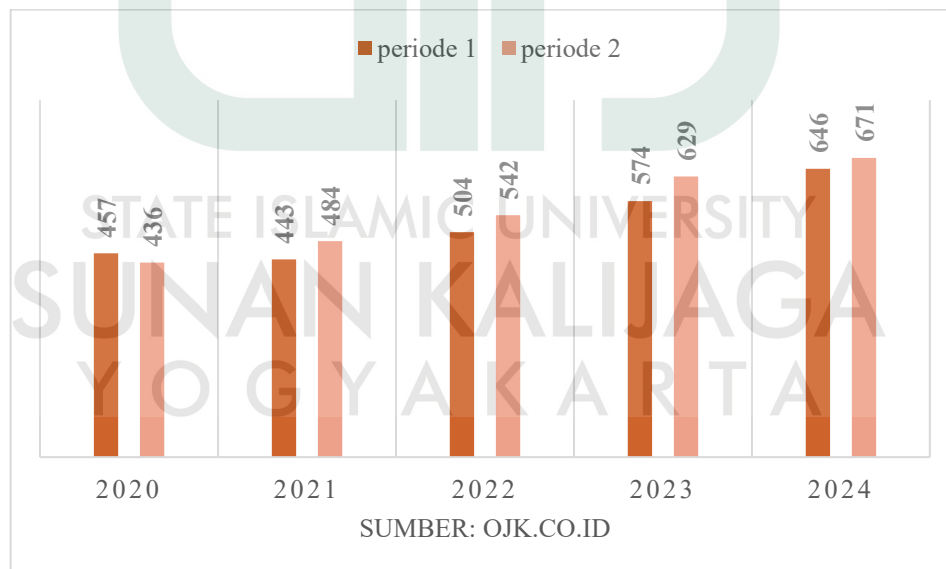
Persepsi investor pada tingkat keberhasilan perusahaan dicerminkan melalui nilai perusahaan. Meningkatnya nilai perusahaan yang diakibatkan oleh tingginya harga saham membuat pasar percaya pada kinerja perusahaan dan meyakinkan bahwa perusahaan tersebut mempunyai prospek yang bagus di masa yang akan datang. Meningkatkan laba dan memaksimalkan nilai perusahaan adalah tujuan perusahaan yang saling berkaitan dalam meningkatkan kesejahteraan para pemegang saham. Tujuan tersebut akan menjadi kriteria penting untuk menjaga kelangsungan hidup perusahaan. Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga saham (Santi & Sudarsi, 2024).

Terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Pada penelitian yang dilakukan oleh Agustin (2023), disebutkan bahwa profitabilitas dan likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas ialah kemampuan perusahaan dalam mencapai keuntungan pada periode tertentu. Tingkat profitabilitas yang tinggi disinyalir mampu memberikan sinyal positif pada pemilik perusahaan bahwasannya perusahaannya dalam posisi untung. Profitabilitas juga dapat diartikan sebagai kapasitas perusahaan dalam menjalankan kegiatan usahanya yang dilihat dari segi memperoleh laba dan seberapa besar tingkat keefektifan operasionalnya. Tingkat pendapatan yang tinggi dapat menandakan bahwa posisi keuangan sedang stabil. Hal ini dapat digunakan untuk mengabarkan kepada para investor dalam peningkatan permintaan ekuitas.

Sedangkan likuiditas ialah kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya. Tentunya kewajiban jangka pendeknya adalah seperti biaya operasional, membayar gaji, membayar utang jangka pendeknya, juga hal-hal yang membutuhkan pembayaran dengan segera. Perusahaan yang mendapat laba maksimal maka pembiayaan dan pendanaanya juga akan lancar. Sebagai masyarakat umum, tidak jarang mendengar kata likuid atau perusahaan likuid. Perusahaan likuid bisa diartikan sebagai perusahaan yang dapat memenuhi kewajiban jangka pendeknya. Perusahaan yang memiliki tingkat likuiditas yang baik akan dinilai oleh investor bahwa kinerja keuangannya juga baik. Tentang kinerja keuangan yang baik maka akan meningkatkan minat para investor untuk menanamkan modalnya lagi. Bahkan bukan tidak mungkin untuk menarik investor

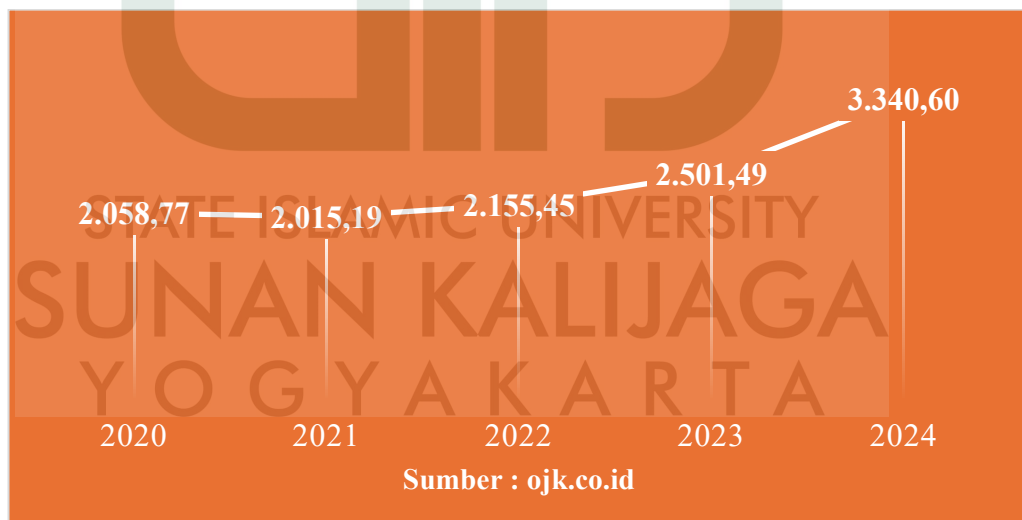
baru. Dalam penelitian yang dilakukan oleh Abundanti(2021) ketika permintaan saham meningkat maka nilai perusahaan juga akan meningkat.

Untuk menjalankan operasionalnya, perusahaan biasanya menggunakan modal sendiri atau utang. Terdapat cara dalam mengetahui ukuran hutang perusahaan, yaitu rasio solvabilitas. Rasio solvabilitas adalah rasio untuk mengetahui seberapa jauh perusahaan dibiayai dengan utang. Solvabilitas digunakan untuk mengetahui kemampuan perusahaan membayar kewajiban jangka panjangnya. Pada arti yang lebih luas, solvabilitas adalah rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam membayar seluruh utangnya, baik jangka pendek maupun jangka panjang jika perusahaan dilikuidasi (Ramadhanty & Sukmaningrum, 2020). Apabila perusahaan mempunyai tingkat solvabilitas yang tinggi maka tingkat kerugian akan ikut besar (Jihadi et al., 2021). Dan sebaliknya, jika perusahaan mempunyai tingkat solvabilitas yang rendah maka resiko kerugiannya juga kecil.



Gambar 1. 1 Perkembangan Saham Syariah

Perkembangan saham syariah bisa dilihat dari jumlah saham beredar dalam Daftar Efek Syariah (DES). Pada periode pertama tahun 2020, saham yang beredar berada di angka 457. Kemudian pada periode kedua tahun 2024, saham yang beredar berada pada angka 671. Hal ini menunjukkan pertumbuhan jumlah saham yang meningkat. Penelitian ini menggunakan *Jakarta Islamic Index 30* atau biasa disingkat JII 30 sebagai objek penelitiannya. *Jakarta Islamic Index* diluncurkan pertama kali pada 3 Juli 2000. Penyediaan panduan bagi investor yang ingin berinvestasi secara syariah adalah tujuan utama pembentukan indeks ini. Sesuai dengan namanya, JII 30 hanya berisikan 30 saham syariah pilihan. Perusahaan yang masuk ke dalamnya adalah perusahaan-perusahaan yang paling likuid. Selama 6 bulan sekali, perusahaan didalamnya akan dilakukan penilaian. Jika perusahaan mengalami penurunan maka akan keluar dari JII 30 dan digantikan oleh perusahaan yang lebih likuid.



Gambar 1. 2 Kapitalisasi Pasar JII 30 (Dalam Triliun)

JII 30 menyuguhkan saham syariah dengan kualitas dan likuiditas tinggi. Dari situ dapat dilihat perusahaan dengan fundamental yang sehat. Hal itu bisa dilihat dari perkembangan kapitalisasi pasar pada index *Jakarta Islamic Index* yang menunjukkan pertumbuhan yang meningkat. Kapitalisasi pasar JII 30 mengalami penurunan 2% pada tahun 2021. Namun setelah itu angka kapitalisasi pasarnya terus meningkat. Pada tahun 2022 meningkat 7% daripada tahun 2021. Dan 2023 meningkat lagi sebesar 16%. Lalu meningkat sebesar 33% pada tahun 2024. Menurut Widyanti&Marlina (2019) hal itu menunjukkan meningkatnya kepercayaan investor.

Penelitian-penelitian terdahulu mengalami inkonsistensi dalam hasil penelitiannya. Seperti penelitian yang dilakukan oleh Savitri (2024) dan Jannata (2022), mereka menyebutkan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Husna (2023), hasil dari penelitiannya disebutkan bahwa profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Lalu penelitian Sari (2022) menyebutkan bahwa likuiditas berpengaruh pada nilai perusahaan, namun profitabilitas dan solvabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan penelitian Ega Wani (2024), justru menunjukkan hasil bahwa likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan solvabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Dari uraian latar belakang di atas, peneliti tertarik melakukan penelitian dengan tema yang sama. Penelitian terdahulu juga masih menunjukkan hasil penelitian yang berbeda-beda. Maka dari itu peneliti tertarik dengan penelitian dengan judul **“Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan: Studi**

Empiris Perusahaan Yang Terdaftar pada Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2020-2024”

B. Rumusan Masalah

Mengacu pada latar belakang yang telah diuraikan diatas, juga terdapat ketidakkonsistenan penelitian-penelitian terdahulu, maka pokok dari masalah yang akan dibahas pada penelitian ini adalah:

1. Apakah profitabilitas berpengaruh pada nilai perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index 30 tahun 2020-2024?
2. Apakah likuiditas berpengaruh pada nilai perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index 30 tahun 2020-2024?
3. Apakah solvabilitas berpengaruh pada nilai perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index 30 tahun 2020-2024?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, peneliti menjabarkan tujuan penelitian sebagai berikut:

- a. Untuk menganalisis pengaruh profitabilitas pada nilai perusahaan pada Jakarta Islamic Index 30 tahun 2020-2024.
- b. Untuk menganalisis pengaruh likuiditas pada nilai perusahaan pada Jakarta Islamic Index 30 tahun 2020-2024.
- c. Untuk menganalisis pengaruh solvabilitas pada nilai perusahaan pada Jakarta Islamic Index 30 tahun 2020-2024.

2. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian, penelitian ini diharapkan bisa bermanfaat bagi beberapa pihak sebagai berikut:

a. Bagi Akademisi

Penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi dalam memahami dan mengembangkan penelitian selanjutnya.

b. Bagi Manajer Perusahaan

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi dalam mengatur kinerja keuangan perusahaan tentang profitabilitas, likuiditas, solvabilitas dan nilai perusahaan

c. Bagi Investor

Penelitian ini dapat dijadikan acuan dan pertimbangan tentang kondisi keuangan perusahaan terkhusus profitabilitas, likuiditas, solvabilitas, dan nilai perusahaan sebelum calon investor maupun investor dalam mengambil keputusan.

D. Sistematika Penulisan

Sistematika pembahasan adalah gambaran untuk memudahkan pembaca dalam memahami isi penelitian ini secara menyeluruh. Sistematika pembahasan dalam penelitian ini terdiri dari 5 bagian yaitu:

1. BAB I PENDAHULUAN

BAB I pendahuluan berisi tentang penjelasan terkait latar belakang yang mendasari dilakukannya penelitian ini. Lalu dilanjutkan dengan rumusan

masalah yang bertujuan untuk memberikan batasan pada penelitian yang berupa pertanyaan. Tujuan dan manfaat penelitian serta sistematika penulisan yang menjelaskan gambaran umum dari penelitian yang berbasis pendahuluan hingga penutup.

2. BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab II tinjauan pustaka berisi penjelasan mengenai teori yang akan digunakan untuk dasar penelitian ini serta menjelaskan kaitan penelitian terdahulu yang telah dilakukan dengan penelitian ini. Dengan adanya teori dan penelitian terdahulu yang berkaitan dengan penelitian ini maka dapat memudahkan dalam pengembangan hipotesis serta penyusunan kerangka pemikiran.

3. BAB III METODE PENELITIAN

Bab III metode penelitian berisi penjelasan tentang populasi dan sampel yang digunakan dalam penelitian, sumber dan teknik pengumpulan data, definisi variabel penelitian, dan metode analisis data.

4. BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab IV hasil dan pembahasan berisikan penjelasan mengenai hasil pengolahan data yang telah dilakukan, pengujian hipotesis, dan jawaban dari rumusan masalah yang diangkat oleh peneliti.

5. BAB V PENUTUP

Bab V penutup berisikan kesimpulan yang diambil, keterbatasan penelitian, dan saran yang ditujukan pada pihak yang berkepentingan dalam penelitian ini. Bagian ini adalah bagian akhir dalam penelitian ini.

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Hasil penelitian tentang pengaruh profitabilitas (*Return on Assets*), likuiditas (*Current Ratio*), dan solvabilitas terhadap nilai perusahaan (*Price to Book Value*) yang dilakukan pada 14 perusahaan yang konsisten terdaftar pada *Jakarta Islamic Index* tahun 2020-2024 dengan menggunakan analisis regresi data panel yang mana model terbaiknya adalah *Fixed Effect Model* adalah sebagai berikut:

Rasio profitabilitas yang diproksikan oleh ROA berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di JII 30 tahun 2020-2024. Hal itu dilihat dari perolehan nilai *coefficient* sebesar 19,75226 dan nilai probabilitas 0,0327. Nilai tersebut membuktikan bahwa peningkatan *Return On Assets* berpengaruh terhadap *Price to Book Value*.

Rasio likuiditas yang diproksikan oleh CR berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di JII 30 tahun 2020-2024. Hal itu dilihat dari perolehan nilai *coefficient* sebesar -0,867596 dan nilai probabilitas 0,3307. Nilai tersebut membuktikan bahwa peningkatan *Current Ratio* tidak berpengaruh terhadap penurunan *Price to Book Value*.

Rasio solvabilitas yang diproksikan oleh DAR berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di JII 30 tahun 2020-2024. Hal itu dilihat dari perolehan nilai *coefficient* sebesar -9,173984 dan nilai

probabilitas 0,3370. Nilai tersebut membuktikan bahwa peningkatan *Debt to Assets Ratio* tidak berpengaruh terhadap penurunan *Price to Book Value*.

B. Saran

Peneliti menyadari bahwa dalam penelitian ini masih terdapat kekurangan antara lain: hanya fokus kepada 14 perusahaan yang konsisten terdaftar pada JII tahun 2020-2024, variabel yang digunakan hanya sebatas ROA, CR, DAR, dan PBV, dll. Kemudian setelah hasil penelitian ini ditemukan, terdapat saran yang disampaikan kepada beberapa pihak:

1. Peneliti selanjutnya, agar menambah variabel dan proksi yang belum digunakan dalam penelitian ini, serta menambah indeks lain supaya tercapainya kesempurnaan penelitian selanjutnya tentang nilai perusahaan. Misalnya, indeks JII 70 dengan proksi *Return on Equity*, *Quick Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, dll.
2. Pihak perusahaan, agar mengetahui dan menelaah variabel yang telah diteliti sehingga dapat menjadikan perusahaan lebih baik dan dapat mengambil keputusan yang tepat.
3. Pihak investor, agar dapat memahami rasio keuangan yang nantinya akan menjadi pertimbangan dalam mengambil keputusan investasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, A. N., Yusuf, M., Syahrizal, & Ahmad. (2023). Pengaruh Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (JII) Periode 2017-2021. *MUQADDIMAH: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*, 1(2).
- Ajija, S. R., Wulansari, D., & Setianto, R. H. (2011). *Cara Cerdas Menguasai Eviews*. Salemba Empat.
- Akbar, F., & Fahmi, I. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Kebijakan Dividen Dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 5(1), 62–81. <http://jim.unsyiah.ac.id/ekm>
- Alawiyah, U. T., Senewe, S. P. D., & Paulina, E. (2023). *The Effect of Liquidity, Profitability and Leverage on Firm Value*. 473–486. https://doi.org/10.2991/978-94-6463-226-2_38
- Angelin, C., Putri, A. P., Angela, L., Puspita, H., Auryn, F., & Jingga, C. F. (2020). Pengaruh Earning Per Share, Kebijakan Dividen, Arus Kas, Leverage dan Return On Assets Terhadap Nilai Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi*, 15(1), 1–13.
- Angeline, Y. R., & Tjahjono, R. S. (2020). Tata Kelola Perusahaan Dan Rasio Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 22(2), 305–312. <https://doi.org/10.34208/jba.v22i2.473>
- Anwar, & Nursan, M. (2025). *Buku Ajar Analisis Regresi Data Panel Dengan Aplikasi Eviews*. Pustaka Bangsa (Anggota IKAPI).
- Bagus, P., & Rambe, M. F. (2024). Pengaruh Debt To Equity Ratio dan Total Asset Turnover Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Return On Equity Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(5), 5240–5256. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i5.2279>
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2021). *Analisis Data Panel Dalam Penelitian Ekonomi Dan Bisnis (Dilengkapi Dengan Penggunaan Eviews)* (1st ed.). PT Rajagrafindo Persada.
- Cindy, M. T., & Ardini, L. (2023). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*.
- Dewi, L. S., & Abundanti, N. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 27(2), 635–637.

- Febrian, L. A., Sunarto, A., & Elwardah, K. (2022). Pengaruh Return on Assets (ROA), Debt to Equity Ratio (DER) , dan Current Ratio (CR) terhadap Nilai Perusahaan pada Jakarta Islamic Index 70. *Journal Ekombis Review*, 10(2), 991–1002.
- Ferdiana, D. S., & Damayanti. (2024). Determinan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Tergabung Dalam Jakarta Islamic Index (JII). *JESYA, Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 7(1), 520–529.
- Gumanti, T. A. (2009). Teori Sinyal Dalam Manajemen Keuangan. *Jurnal Manajemen Dan Usahawan Indonesia*.
- Hermawan, S., & Amirullah. (2016). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif*. Media Nusa Creative.
- Husna, L., Ruhadi, R., Mauluddi, H. A., & Kristianingsih, K. (2023). Analisis Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Healthcare yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia. *Journal of Applied Islamic Economics and Finance*, 3(2), 387–392. <https://doi.org/10.35313/jaief.v3i2.3776>
- Jannata, S. N., & Pertiwi, T. K. (2022). Analisis Nilai Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 3(4), 739–754. <https://doi.org/10.47467/elmal.v3i4.1074>
- Jihadi, M., Vilantika, E., Hashemi, S. M., Arifin, Z., Bachtiar, Y., & Sholichah, F. (2021). The Effect of Liquidity , Leverage , and Profitability on Firm Value : Empirical Evidence from Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(3), 423–431. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no3.0423>
- Komala, P. S., Endiana, I. D. M., Kumalasari, P. D., & Rahindayati, N. M. (2019). *Pengaruh profitabilitas, solvabilitas, likuiditas, keputusan investasi dan keputusan pendanaan terhadap nilai perusahaan. 2013*, 40–50.
- Mentari, N. U., & Utomo, R. B. (2024). Determinasi Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan Dari Perspektif Rasio Keuangan Pada Perusahaan Pariwisata dan Rekreasi Tahun 2020-2022. *JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 8(1), 2229–2243.
- Ramadhanty, N. R., & Sukmaningrum, P. S. (2020). Pengaruh Return On Assets, Quick Ratio, Debt To Total Assets dan Dividen Payout Ratio Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII). *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 7(6), 1091–1101. <https://doi.org/10.20473/vol7iss20206pp1091-1101>
- Rizkia, N. D., Istianingsih, N., Nuryanto, U. W., Surya, A. P., Susriyanti, Rahmat, Misno, Bander, S. E., Safarida, N., Indrajaya, S., G. Yudawisastra, H., & Atmoko, A. D. (2023). *Metodologi Penelitian Bisnis*. INFES MEDIA.
- Sahir, S. hafni. (2021). *Metodologi Penelitian*. KBM INDONESIA.

- Santi, K. K., & Sudarsi, S. (2024). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Leverage dan Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022). *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Sy. JESYA, Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 7(1), 146–158.
- Sari, K. W., & Sudarsi, S. (2024). Pengaruh Struktur Modal, Keputusan Investasi, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2019-2022. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 9(1), 564. <https://doi.org/10.33087/jmas.v9i1.1707>
- Sari, S. W. H. P., Layli, M., Masrukung, Wibisono, D., Wibowo, A., Maula, D. I., Harahap, R. S., Firmansyah, & Hasbi, M. Z. nafi'. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Kebijakan Dividen dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) periode 2019- 2021. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*.
- Savitri, A. A., & Suwaidi, R. A. (2024). Analisis Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Properties Dan Real Estate Di Bei. *Jurnal Lentera Bisnis*, 13(3), 1526–1537. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v13i3.1201>
- Sugiyanto, E. K., Adinugroho, E. S. W. C., Jacob, J., Nuraini, Y. B. A., Sudjono, & Syah, S. (2022). *Konsep dan Praktik Ekonometrika Menggunakan Eviews*. Academia Publication.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (19th ed.). Alfabeta.
- Wani, E., Mubyarto, N., & Habriyanto. (2024). The Effect of Profitability, Solvency and Liquidity on The Value Of Manufacturing Companies in The Food And Beverage Industry Sub-Sector Listed on The Indonesia Stock Exchange. *The Asian Journal of Professional & Business Studies*, 5(2), 39–46. <https://doi.org/10.61688/ajpbs.v5i2.385>
- Widarjono, A. (2018). *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya disertai Panduan Eviews* (5th ed.). UPP STIM YKPN.
- Widiyanti, M., & Sari, N. (2019). Kajian Pasar Modal Syariah Dalam Mempengaruhi Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *EKONOMIKAWAN: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Studi Pembangunan*, 19(1), 21–30.
- Widyatuti, S. R. (2022). *Bahan Ajar Statistika Infererensial*. UNU Cirebon Press.