

**PENGARUH TANGGUNG JAWAB SOSIAL, TATA KELOLA DAN
KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
SARJANA AKUNTANSI SYARIAH**

**OLEH:
ICHE JULYSIA
NIM: 22108040098**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2026

**PENGARUH TANGGUNG JAWAB SOSIAL, TATA KELOLA DAN
KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**



**SKRIPSI
DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
SARJANA AKUNTANSI SYARIAH**

OLEH:

**ICHE JULYSIA
NIM: 22108040098**

PEMBIMBING:

**GALUH TRI PAMBEKTI, S.E.I., M.E.K.
NIP.19920606 201903 2 020**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2026



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-593/Un.02/DEB/PP.00.9/05/2026

Tugas Akhir dengan judul : PENGARUH TANGGUNG JAWAB SOSIAL, TATA KELOLA DAN KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : ICHE JULYSIA
Nomor Induk Mahasiswa : 22108040098
Telah diujikan pada : Jumat, 08 Mei 2026
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



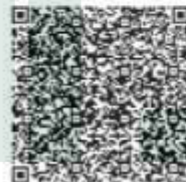
Ketua Sidang
Galuh Tri Pambekti, S.E.I., M.E.K
SIGNED

Valid ID: 6a170e9ed8027



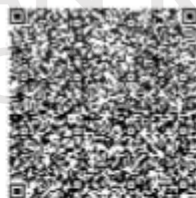
Penguji I
Dinik Fitri Rahajeng Pangestuti, M.Ak.
SIGNED

Valid ID: 6a15202fe5e9d



Penguji II
Dr. Ibi Satibi, S.H.I., M.Si
SIGNED

Valid ID: 6a140dc83e3a5



Yogyakarta, 08 Mei 2026
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Si., Ak., CA., ACPA.
SIGNED

Valid ID: 6a19460b17ed8

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal: Skripsi Saudari Iche Julysia

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Iche Julysia

NIM : 22108040098

Judul Skripsi : **Pengaruh Tanggung Jawab Sosial, Tata Kelola, dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan**

Sudah dapat diajukan kepada fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Akuntansi Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Stata Satu dalam Ekonomi Islam.

Dengan ini kami berharap agar Skripsi Saudari tersebut dapat segera dimunaqasahkan. Atas Perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 16 April 2026

Pembimbing


Galuh Tri Pambekti, S.E.I., M.E.K.

NIP.19920606 201903 2 020

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Iche Julysia
NIM : 22108040098
Program Studi : Akuntansi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi saya yang berjudul: **Pengaruh Tanggung Jawab Sosial, Tata Kelola dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan** adalah hasil karya pribadi dan sepanjang pengetahuan penyusun tidak berisi materi yang dipublikasikan atau ditulis orang lain, kecuali bagian-bagian tertentu yang telah dirujuk dan disebut dalam daftar Pustaka. Apabila terbukti pernyataan ini tidak benar, maka sepenuhnya menjadi tanggungjawab penyusun. Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dimaklumi

Yogyakarta, 16 April 2026

Yang menyatakan,



Iche Julysia

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Iche Julysia
NIM : 22108040098
Program Studi : Akuntansi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Tanggung Jawab Sosial, Tata Kelola, dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola, dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Yogyakarta

Pada tanggal: 19 April 2026



(Iche Julysia)

HALAMAN MOTO

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا، فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

Allah Tidak Pernah Berkata Semuanya Mudah Tetapi Dua Kali Allah Menegaskan
Bahwa “Disetiap Kesulitan Pasti Ada Kemudahan”

(Q.S. Al-Insyirah [94]: 5-6)

“Jika Bukan Karena Allah yang Memampukan, Aku Mungkin Sudah Lama
Menyerah”

“Ini Bukan Akhir Cerita, Melainkan Bagian Dari Sebuah Perjalanan yang
Menuntun Setiap Langkah Menuju Kesuksesan yang Sesungguhnya”

“3P: Positive, Persistence, and Pray”

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillāhirahmānirrahīm

Alḥamdulillāhirabbil Ālamīn. Puji Syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, pertolongan, serta hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Shalawat serta salam tak lupa saya panjatkan kepada Nabi Muhammad SAW yang kita nantikan syafa'atnya kelak di hari akhir.

Karya tugas akhir skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya Bapak Sukidi dan Ibu Roizul Maidah sebagai tanda bakti kepada kedua orang tua yang telah melahirkan, merawat, membimbing, memberi *support*, dan doa untuk kesuksesan saya.

Skripsi ini juga saya persembahkan untuk diri penulis sendiri, yang senantiasa berjuang dan bertahan di segala situasi.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	b	Be
ت	Tā'	t	te
ث	Šā'	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	j	je
ح	Hā'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	kh	ka dan ha
د	Dāl	d	de
ذ	Žal	ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Rā'	r	er
ز	Zāi	z	zet
س	Sīn	s	es
ش	Syīn	sy	es dan ye
ص	Šād	š	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭā'	ṭ	te (dengan titik di bawah)

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ظ	Zā'	z	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	g	ge
ف	Fā'	f	ef
ق	Qāf	q	ki
ك	Kāf	k	ka
ل	Lām	l	el
م	Mīm	m	em
ن	Nūn	n	en
و	Wāwu	w	we
ه	Hā'	h	ha
ء	Hamzah	'	apostrof
ي	Yā'	y	ye

B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. Ta'Marbuttah

Semua *tā' marbūtah* ditulis dengan h, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh

kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Ḥikmah</i>
علة	Ditulis	<i>'illah</i>
كرامة الأولياء	Ditulis	<i>Kāramah al-auliya'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

---◌---	Fathah	Ditulis	<i>a</i>
---◌---	Kasrah	Ditulis	<i>i</i>
---◌---	Ḍammah	Ditulis	<i>u</i>
فعل	Fathah	Ditulis	<i>fa'ala</i>
ذكر	Kasrah	Ditulis	<i>ḏukira</i>
يذهب	Ḍammah	Ditulis	<i>yazhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. Fathah + alif	Ditulis	<i>Ā</i>
جاهلية	Ditulis	<i>jāhiliyyah</i>
2. Fathah + yā' mati	Ditulis	<i>ā</i>
تنسى	Ditulis	<i>tansā</i>
3. Kasrah + yā' mati	Ditulis	<i>ī</i>
كريم	Ditulis	<i>karīm</i>
4. Ḍammah + wāwu mati	Ditulis	<i>ū</i>
فروض	Ditulis	<i>furūd</i>

F. Vokal Rangkap

1. Fathah + yā' mati	Ditulis	<i>Ai</i>
بينكم	Ditulis	<i>bainakum</i>
2. Fathah + wāwu mati	Ditulis	<i>au</i>
قول	Ditulis	<i>qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan Apostrof

أنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf qamariyyah maka ditulis menggunakan huruf awal "al"

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf Syamsiyyah maka ditulis sesuai dengan huruf pertama Syamsiyyah tersebut

السماء	Ditulis	<i>as-Samā'</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penulisan Kata-Kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذوى الفروض	Ditulis	<i>ẓawī al-furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>



KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan Rahmat, taufik serta hidayah-Nya sehingga penyusun dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Sholawat serta salam penyusun haturkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah membawa dari zaman jahiliyah menuju zaman yang penuh keimanan dan keindahan yaitu dengan nikmat iman, Islam, dan ikhsan.

Dalam penyusunan tugas akhir ini tak lepas dari bantuan dan dukungan serta motivasi dari berbagai pihak. Maka dari itu dengan segala kerendahan hati dan ta'dzim saya, terimakasih saya sampaikan kepada pihak-pihak yang telah membantu dan mendukung dalam penyusunan skripsi ini kepada:

1. Prof Noorhadi Hasan, S.Ag., MA., M.Phil., Ph.D selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Prof Dr. Misnen Ardiansyah., SE., M.Si., AK., CA., ACPA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
3. Bapak Sofyan Hadinata, S.E., M.Sc., Ak., CA selaku ketua program studi Akuntansi Syariah
4. Bapak Rizqi Umar Al Hasfi, SEI., M.Sc selaku dosen pembimbing akademik yang selalu menuntun, membimbing, dan memberi nasehat selama perkuliahan.
5. Ibu Galuh Tri Pambekti, S.E.I.,M.E.K. selaku dosen pembimbing skripsi yang senantiasa memberikan ilmu pengetahuan, dorongan, serta bimbingan dalam menyelesaikan tugas akhir dengan baik.
6. Seluruh dosen program studi Akuntansi Syariah serta Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah Ikhlas memberikan ilmu serta pengalaman pengetahuannya kepada penulis selama masa perkuliahan.
7. Seluruh staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang selalu membantu keperluan mahasiswa melengkapi proses administrasi hingga mencapai gelar sarjana.

8. Kepada kedua Orang tua Tercinta, Bapak Sukidi dan Ibu Roizul Maidah terimakasih telah merawat, memberikan dukungan dan segala yang mereka punya untuk penulis sehingga dapat menjalani kehidupan ini.
9. Adikku tersayang, Faizal Muhammad Fadzil yang selalu membela dan menemani penulis.
10. Teman - teman Ukhti Salehah, Zahra Nurul Aini, Melli Oktapia Kasmita, Sofia Nur Fadila, Ulfah Riska dan Nurma Ardiani yang menjadi teman seperjuangan penulis, tempat untuk berkeluh kesah, serta menemani penulis dari awal hingga akhir semester.
11. Sahabat - sahabat terbaik saya, Devina, Firda, Nasywa, Bunga, Salma, Arin, Alina, Amel, Eka, Mujek, Dhea, Jasmine, Febri dan Risma yang selalu mnjadi penghibur dan penyemangat penulis.
12. Kepada seseorang yang tak sengaja bertemu di penghujung semester yaitu Faizal Fattah, terimakasih telah menjadi rumah untuk melepas keluh kesah, selalu memberi dukungan, semangat, serta menemani dalam proses penyusunan skripsi ini.
13. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting.*

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan Rahmat serta hidayah-Nya kepada semua pihak yang telah membantu baik dalam penyusunan maupun selama studi penulis. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan, sehingga kritik dan saran yang membantu dari pembaca akan sangat penulis hargai. Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat

Yogyakarta, 18 April 2026

Penulis,



Iche Julysia

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
HALAMAN MOTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	ix
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
ABSTRAK	xxi
ABSTRACT	xxii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	10
A. Landasan Teori	10
1. <i>Stakeholder Theory</i>	10
2. <i>Agency Theory</i>	12
3. Nilai Perusahaan	14
4. Tanggung Jawab Sosial	15
5. Tata Kelola.....	17
6. Kinerja Keuangan.....	20
B. Kajian Pustaka.....	21
C. Pengembangan Hipotesis	31
1. Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Terhadap Nilai Perusahaan	31
2. Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan	32
3. Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan.....	34
4. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	35
D. Kerangka Teoritis	37
BAB III METODE PENELITIAN	38

A.	Desain Penelitian	38
B.	Populasi dan Sampel	38
	1. Populasi Penelitian	38
	2. Sampel Penelitian	39
C.	Variabel dan Definisi Variabel Penelitian	40
	1. Variabel Dependen.....	40
	2. Variabel Independen	41
	3. Variabel Kontrol	43
D.	Sumber Data dan Teknis Pengumpulan Data.....	45
E.	Teknis Analisis Data	45
	1. Analisis Statistik Deskriptif.....	45
	2. Analisis Regresi Data Panel	46
	3. Estimasi Parameter Model Regresi Data Panel	47
	4. Pemilihan Model	48
	5. Uji Asumsi Klasik.....	50
	6. Uji Hipotesis	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		54
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	54
B.	Analisis Statistik Deskriptif.....	56
C.	Pemilihan Model Regresi Data Panel	60
	1. Uji Chow	60
	2. Uji Hausman.....	61
D.	Uji Asumsi Klasik	62
	1. Uji Multikolinearitas	62
	2. Uji Heteroskedastisitas	63
E.	Analisis Regresi dan Uji Hipotesis	64
	1. Analisis Regresi Data Panel (<i>Fixed Effect Model</i>)	64
	2. Uji Signifikan (Uji t)	66
	3. Uji Simultan (Uji F).....	68
	4. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	68
F.	Pembahasan	69
	1. Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Terhadap Nilai Perusahaan	69
	2. Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan	70
	3. Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan.....	71
	4. Pengaruh <i>Return On Asset (ROA)</i> Terhadap Nilai Perusahaan	72
	5. <i>Firm Size</i>	73
	6. <i>Debt to Asset Ratio</i>	74
BAB V PENUTUP.....		76
A.	Kesimpulan	76
B.	Implikasi.....	77
C.	Saran-Saran	78
DAFTAR PUSTAKA.....		79
LAMPIRAN.....		86

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Peneliti Terdahulu.....	22
Tabel 3. 1 Pemilihan Sampel.....	39
Tabel 4. 1 Kriteria Pengambilan Sampel.....	54
Tabel 4. 2 Daftar Sampel Perusahaan	56
Tabel 4. 3 Uji Statistik Deskriptif	57
Tabel 4. 4 Hasil Uji Chow.....	61
Tabel 4. 5 Hasil Uji Hausman	61
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	62
Tabel 4. 7 Hasil Uji Regresi Data Panel.....	64
Tabel 4. 8 Hasil Uji Regresi Data Panel.....	66
Tabel 4. 9 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	68
Tabel 4. 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi	68
Tabel 4. 11 Keputusan Hipotesis.....	75

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Negara penyumbang sampah plastik.....	1
Gambar 2. 1 Kerangka Teoritis	37
Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	63



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Sampel Penelitian.....	86
Lampiran 2. Global Reporting Intiative Generation Four (GRI G4)	87
Lampiran 3. Tabulasi Data	95
Lampiran 4. Uji Statistik Deskriptif.....	99
Lampiran 5. Uji Chow	99
Lampiran 6. Uji Hausman.....	99
Lampiran 7. Uji Multikolinearitas	100
Lampiran 8. Uji Heteroskedastisitas	100
Lampiran 9. Uji t.....	101
Lampiran 10. Uji F dan R-square.....	101

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh tanggung jawab sosial, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, serta kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan mempertimbangkan ukuran perusahaan dan DAR sebagai variabel kontrol. Studi ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode analisis regresi data panel. Sampel penelitian ditentukan melalui teknik purposive sampling pada perusahaan yang terdaftar di BEI dan termasuk dalam sektor energi, industry, bahan baku dasar, transportasi, serta *consumer non-cyclical* selama periode 2020-2024. Berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan, diperoleh 30 perusahaan dengan total 150 observasi. Hasil empiris menunjukkan bahwa tanggung jawab sosial dan kinerja keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sebaliknya, kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan. Lebih lanjut, ukuran perusahaan terbukti berpengaruh negatif, sedangkan DAR berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: tanggung jawab sosial, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, kinerja keuangan, nilai perusahaan



ABSTRACT

This study aims to examine the effect of corporate social responsibility, managerial ownership, institutional ownership, and financial performance on firm value, while considering firm size and DAR as control variables. The study employs a quantitative approach using panel data regression analysis. The sample is selected through purposive sampling from companies listed on the Indonesia Stock Exchange across the energy, industrial, basic materials, transportation, and consumer non-cyclical sectors during the 2020-2024 period. Based on the established criteria, 30 firms are obtained, resulting in a total of 150 observations. The empirical indicate that corporate social responsibility and financial performance have a positive and significant impact on firm value. In contrast, managerial ownership and institutional ownership do not exhibit a significant effect. Furthermore, firm size is found to have a negative influence, whereas DAR, has a positive effect on firm value. These result suggest that investors tend to place greater emphasis on firm performance and operational activities rather than ownership structure in assessing firm value.

Keywords: *corporate social responsibility, managerial ownership, institutional ownership, financial performance, firm value*



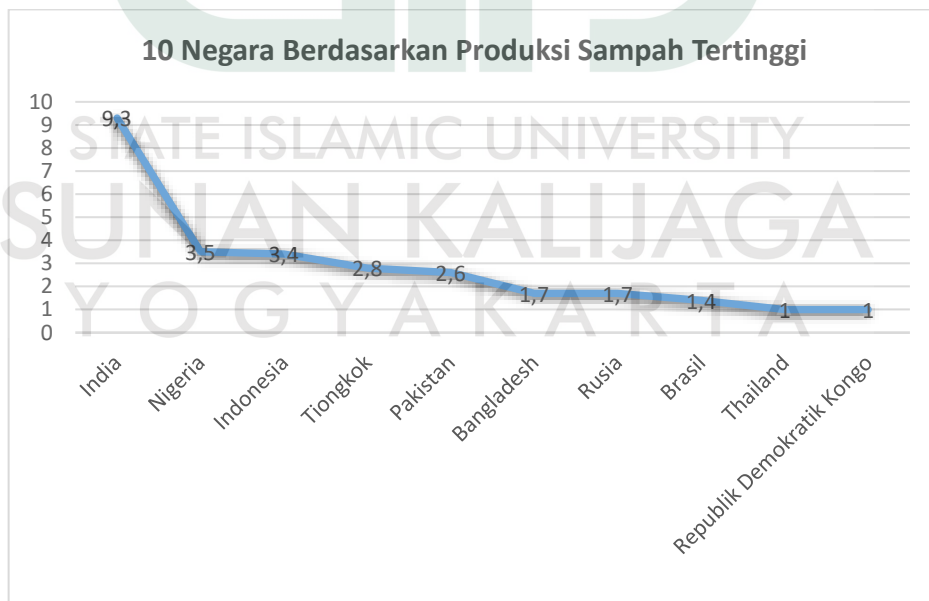
BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perhatian terhadap isu keberlanjutan terus menguat dalam beberapa dekade terakhir. Hal ini dipicu oleh meningkatnya urgensi perubahan iklim, intensitas eksploitasi sumber daya alam, serta tekanan ekologis yang kompleks (Kalangi, 2025). Tantangan tersebut semakin relevan ketika dikaitkan dengan persoalan lingkungan di Indonesia. Saat ini Indonesia termasuk salah satu negara dengan kontribusi besar terhadap pencemaran plastik global. Berdasarkan hasil studi yang dilakukan oleh para peneliti dari *University of Leeds* yang dipimpin oleh Costas Velis menyebutkan bahwa Indonesia menduduki peringkat tiga sebagai negara penyumbang sampah plastik terbesar didunia (Cottom *et al.*, 2024).

Gambar 1. 1 Negara penyumbang sampah plastik



Sumber di olah: *University of Leeds, Nature (2024)*

Data di atas menegaskan bahwa Indonesia masih menghadapi tantangan besar dalam pengelolaan sampah. Tantangan tersebut juga tercermin dalam data nasional yang di publikasi oleh Sistem Informasi Pengelolaan Sampah Nasional (SIPSN) yang mencatat bahwasanya timbunan sampah di Indonesia telah mencapai 35,3 juta ton. Dari jumlah tersebut, hanya sekitar 38,63% atau sekitar 13,6 juta ton yang berhasil dikelola, sementara sisanya masih belum tertangani secara layak (Kementerian Lingkungan Hidup Dan Kehutanan, 2024).

Sejalan dengan hal tersebut, kesadaran konsumen, investor, dan regulator terhadap pentingnya dampak sosial dan lingkungan serta ekspektasi terhadap praktik bisnis yang berkelanjutan mengalami transformasi yang signifikan (Kalangi, 2025). Dalam rangka mewujudkan keberlanjutan bisnis banyak perusahaan yang mengadopsi konsep *triple bottom line* yang menekankan keseimbangan antara *profit*, *people*, dan *planet*. Pendekatan ini berorientasi pada keuntungan sekaligus memberikan kontribusi terhadap kesejahteraan masyarakat dan pelestarian lingkungan. Kepedulian perusahaan terhadap aspek sosial dan lingkungan menjadi salah satu pertimbangan penting bagi investor maupun calon investor dalam menentukan pilihan investasi,

Tujuan utama dari suatu Perusahaan adalah untuk meningkatkan nilai perusahaannya. Nilai Perusahaan dapat tumbuh secara berkelanjutan apabila perusahaan memperhatikan dimensi ekonomi, sosial dan lingkungan. Ketiga aspek tersebut tercermin dalam penerapan tanggung jawab sosial

atau *Corporate Social Responsibility* (CSR) (Sugiyanto *et al.*, 2021). Pelaksanaan program tanggung jawab sosial perusahaan yang dirancang secara sistematis dan terencana dapat meningkatkan persepsi positif masyarakat terhadap perusahaan serta memperkuat citra perusahaan di mata publik. Selain itu, melalui pelaksanaan program tersebut juga mampu membangun kepercayaan dengan para pemangku kepentingan dan menjalin hubungan yang berkesinambungan (Dadang Irawan *et al.*, 2025).

Persepsi investor terhadap nilai perusahaan selain dibentuk oleh praktik tanggung jawab sosial juga dibentuk oleh kualitas tata kelola internal pada perusahaan (*Good Corporate Governance*). Dimana tata kelola merupakan seperangkat mekanisme dan prosedur yang mencerminkan pemahaman serta komitmen perusahaan dalam mengoptimalkan kinerja. Penerapan tata kelola yang baik dilakukan melalui sistem pengawasan terhadap aktivitas manajemen sekaligus memastikan adanya pertanggungjawaban manajemen kepada pemegang saham yang berdasarkan atas kerangka peraturan yang berlaku (Gusriandari *et al.*, 2022). Adanya penerapan prinsip-prinsip tata kelola bertujuan untuk meningkatkan efisiensi, efektivitas kinerja perusahaan, serta memastikan adanya transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independen, dan kewajaran dalam setiap pengambilan keputusan. Melalui implementasi tata kelola yang baik dapat menjaga kepercayaan pemangku kepentingan serta menciptakan iklim usaha yang sehat dan berkelanjutan (Susanti *et al.*, 2025).

Disamping faktor non keuangan seperti tanggung jawab sosial dan tata kelola perusahaan yang baik, penilaian investor terhadap perusahaan juga sangat dipegaruhi oleh kinerja fundamental yang tercermin melalui indikator keuangan. Kinerja keuangan dipandang sebagai tolak ukur untuk menilai kondisi keuangan Perusahaan melalui kemampuannya dalam menghasilkan laba. Tingkat laba tersebut mencerminkan seberapa efektif Perusahaan dalam memanfaatkan aset yang dimilikinya, yang pada akhirnya digunakan sebagai dasar evaluasi kinerja keuangan. Efektivitas ini biasanya diukur melalui rasio antara laba bersih terhadap total aset (ROA) (Pramono *et al.*, 2022). Dengan demikian, efektivitas Perusahaan dalam mengelola aset tercermin melalui ROA menjadi faktor penting dalam menciptakan nilai Perusahaan. Sejalan dengan hal tersebut, hasil penelitian milik Shofwatun (2021) menunjukkan bahwa ROA berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Sejumlah penelitian sebelumnya mengenai tanggung jawab sosial, tata kelola dan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan menunjukkan hasil yang beragam. Penelitian yang dilakukan oleh Pramono *et al.*, (2022) menunjukkan hasil bahwa Tanggung jawab sosial dan Kinerja Keuangan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Temuan serupa juga oleh Fana *et al.*, (2021) Menunjukkan bahwa Tanggung jawab sosial dan Tata kelola berpengaruh terhadap nilai Perusahaan. Meskipun demikian, temuan lain mencatat bahwa Tanggung jawab sosial tidak berpengaruh terhadap nilai

Perusahaan (Ariani *et al.*, 2024). Adanya inkonsistensi hasil penelitian menjadikan penelitian serupa menarik untuk dilakukan.

Penelitian ini merupakan replikasi dari studi-studi sebelumnya. Secara umum penelitian ini akan mengkaji pengaruh tanggung jawab sosial, tata kelola perusahaan dan kinerja keuangan yang di proaksikan dengan ROA terhadap nilai perusahaan. Berbeda dengan penelitian sebelumnya yang sebagian besar hanya berfokus pada salah satu sektor, penelitian ini menghadirkan keterbaruan dari berbagai sisi. Pertama objek penelitian difokuskan pada perusahaan dengan risiko lingkungan yang tinggi seperti sektor pertambangan, energi dan manufaktur yang memiliki dampak signifikan terhadap lingkungan serta menjadi sorotan utama dalam isu keberlanjutan. Kedua, periode pengamatan data tahun 2020-2024 yang mencerminkan kondisi terbaru di mana perhatian investor terhadap aspek lingkungan dan sosial semakin meningkat. Dengan adanya pembaruan, penelitian ini dapat memberikan kontribusi empiris yang lebih sesuai dengan dinamika bisnis modern dan tantangan keberlanjutan yang dihadapi perusahaan yang memiliki risiko lingkungan tinggi.

B. Rumusan Masalah

Saat ini, isu lingkungan semakin krusial dalam diskursus global maupun nasional. Data global memperlihatkan bahwa Indonesia menduduki peringkat ketiga sebagai penyumbang sampah plastik terbesar didunia (Cottom *et al.*, 2024). Kondisi ini mendorong perusahaan untuk peka terhadap aspek keberlanjutan. Dalam rangka mewujudkan keberlanjutan

bisnis banyak perusahaan yang mengadopsi konsep *triple bottom line* yang menekankan keseimbangan antara *profit*, *people*, dan *planet*. Pendekatan ini berkontribusi terhadap keuntungan, kesejahteraan masyarakat dan pelestarian lingkungan. Kepedulian perusahaan terhadap aspek sosial dan lingkungan menjadi salah satu pertimbangan penting bagi investor maupun calon investor dalam menentukan pilihan investasi, sehingga penelitian ini merumuskan masalah sebagai berikut:

Rumusan masalah pertama bagaimana pengaruh Tanggung Jawab Sosial terhadap Nilai Perusahaan. Kedua bagaimana pengaruh Tata Kelola terhadap Nilai Perusahaan. Terakhir, bagaimana pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan.

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Menganalisis pengaruh Tanggung Jawab Sosial terhadap Nilai Perusahaan
2. Menganalisis pengaruh Tata Kelola terhadap Nilai Perusahaan
3. Menganalisis pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan.

D. Manfaat Penelitian

Adapun 2 manfaat utama yang ditawarkan dalam penelitian ini, antara lain:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pada pengembangan literatur akuntansi dan keuangan, khususnya terkait hubungan antara Tanggung jawab sosial, Tata Kelola dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan. Selain itu, hasil penelitian ini juga dapat memperkaya kajian akademis mengenai perusahaan dengan risiko lingkungan tinggi yang masih relative jarang diteliti dalam konteks Indonesia.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Peneliti

Penelitian ini memberikan pengalaman dan wawasan baru bagi peneliti dalam mengkaji keterkaitan antara Tanggung Jawab sosial, tata kelola, dan kinerja keuangan terhadap nilai Perusahaan, sekaigus dapat melatih kemampuan analisis data dan pemahaman terhadap isu-isu keberlanjutan di Perusahaan dengan risiko lingkungan tinggi.

b. Bagi Universitas

Penelitian ini diharapkan dapat memberi kontribusi positif bagi universitas sebagai institusi pendidikan. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memperkaya koleksi literatur ilmiah yang

berfungsi sebagai bahan referensi bagi mahasiswa dan dosen dalam pengembangan penelitian serupa. Selain itu, penelitian ini menunjukkan universitas dalam mendukung kajian ilmiah pada bidang akuntansi.

c. Penelitian Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi sebagai bahan rujukan bagi studi selanjutnya yang mengaji topik sejenis, baik melalui pengembangan variabel penelitian maupun metode yang berbeda guna menghasilkan temuan yang lebih komprehensif.

E. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan merupakan susunan terstruktur dalam penelitian yang dirancang agar setiap bab saling terhubung secara logis dan mendukung keberlanjutan analisis. Berikut merupakan sistematika penulisan dari penelitian ini:

BAB I adalah Pendahuluan. Bab ini menguraikan elemen-elemen awal penelitian, meliputi penjelasan terkait latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, serta manfaat penelitian. Bab ini bertujuan memberikan gambaran awal mengenai konteks dan relevansi penelitian yang dilakukan.

BAB II adalah Landasan Teori dan Pengembangan Hipotesis. Bab ini memuat landasam teoritis yang menjadi dasar penelitian, termasuk kajian Pustaka dan penelitian sebelumnya yang relevan. Selain itu, bab ini

menyajikan kerangka pemikiran yang sistematis serta pengajuan hipotesis yang akan diuji dalam penelitian. Dengan demikian, pembahasan dalam bab ini memberikan kerangka konseptual yang kuat bagi analisis berikutnya.

BAB III adalah Metode Penelitian. Bab ini menjelaskan secara rinci tentang metode yang digunakan dalam penelitian, mencakup desain penelitian, variabel yang diteliti beserta definisi operasionalnya, sampel dan populasi (objek penelitian). Sumber data, Teknik pengumpulan data, serta instrumen metode analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis. Bab ini dirancang untuk memastikan penelitian dilakukan secara sistematis, terukur dan dapat diulang.

BAB IV adalah Hasil Penelitian dan Pembahasan. Bab ini berfokus pada penyajian hasil penelitian yang telah diolah dan dianalisis, disertai interpretasi data yang memadai. Selain itu, bab ini bertujuan untuk membuktikan hipotesis yang telah diajukan sebelumnya, serta memberikan pembahasan yang mengaitkan temuan dengan kerangka teoritis dan hasil penelitian terdahulu.

BAB V adalah Penutup. Bab ini merangkum keseluruhan hasil penelitian melalui penyampaian kesimpulan yang komprehensif. Penulis juga memberikan saran yang relevan berdasarkan hasil penelitian, baik untuk pihak-pihak terkait maupun untuk penelitian selanjutnya. Bab ini diharapkan dapat memberikan kontribusi praktis dan teoritis sebagai akhir dari penelitian.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Tanggung Jawab Sosial, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Kinerja Keuangan terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan hasil analisis regresi data panel yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa secara umum tidak semua variabel mampu memengaruhi nilai perusahaan. Variabel tanggung jawab sosial dan kinerja keuangan terbukti memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan, yang menunjukkan bahwa investor cenderung mempertimbangkan aspek kinerja dan keberlanjutan perusahaan dalam pengambilan keputusan. Sementara itu, kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional tidak menunjukkan pengaruh terhadap nilai perusahaan, sehingga mengindikasikan bahwa struktur kepemilikan belum mampu berfungsi secara optimal dalam meningkatkan nilai perusahaan.

Disisi lain, variabel kontrol menunjukkan hasil yang berbeda, dimana ukuran perusahaan berpengaruh negative terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan dengan ukuran yang lebih besar belum tentu memiliki nilai yang lebih tinggi, sementara penggunaan utang dalam batas tertentu justru dapat memberikan sinyal positif kepada investor terkait kemampuan perusahaan dalam mengelola sumber pendanaan. Secara eseluruhan, temuan ini menegaskan bahwa faktor kinerja dan keputusan

keuangan perusahaan lebih dominan dalam memengaruhi nilai perusahaan dibandingkan dengan struktur kepemilikan saham.

B. Implikasi

Adapun penelitian ini memiliki implikasi di bawah ini:

1. Penelitian ini memberikan implikasi bahwa konsep tanggung jawab sosial perusahaan sejalan dengan nilai-nilai Islam yang menekankan amanah, keadilan, dan kemashlahatan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa peningkatan nilai perusahaan dipengaruhi oleh aspek keuangan dan non-keuangan, seperti tanggung jawab sosial, dan kinerja keuangan. Selain itu, penelitian ini dapat memperluas kajian akuntansi syariah terkait pentingnya pengungkapan sosial dan keberlanjutan perusahaan secara transparan dalam menciptakan nilai perusahaan yang berorientasi jangka panjang.
2. Pelaksanaan tanggung jawab sosial yang transparan dan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba terbukti dapat meningkatkan nilai perusahaan dan memperkuat kepercayaan investor maupun stakeholder. Praktik tanggung jawab sosial yang baik mampu membangun reputasi perusahaan, sedangkan tingkat profitabilitas yang tinggi mencerminkan kemampuan perusahaan dalam mengelola aset secara efektif serta menunjukkan kondisi keuangan yang lebih stabil dalam menghadapi risiko dan ketidakpastian bisnis

C. Saran-Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, studi selanjutnya disarankan dapat mempertimbangkan karakteristik struktur kepemilikan saham sebagai variabel penelitian. Hal ini mengingat kepemilikan manajerial dan institusional pada penelitian ini belum mampu memengaruhi efektivitas pengawasan maupun pengambilan keputusan perusahaan terhadap nilai perusahaan. Selain itu, penelitian selanjutnya juga disarankan menggunakan data primer untuk mengukur perilaku investor terhadap aspek keberlanjutan dalam pengambilan keputusan investasi sehingga dapat menunjukkan secara langsung tingkat perhatian investor terhadap praktik sosial dan lingkungan perusahaan.



DAFTAR PUSTAKA

- Alshbili, I., & Elamer, A. A. (2019). The influence of institutional context on corporate social responsibility disclosure: a case of a developing country Ibrahem. *Journal of Sustainable Finance and Investment*, 1–44.
- Alshbili, I., Elamer, A. A., & Moustafa, M. W. (2021). Social and environmental reporting, sustainable development and institutional voids: Evidence from a developing country. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 28(2), 881–895. <https://doi.org/10.1002/csr.2096>
- Alviani, T., & Sufyani, M. A. (2020). Peluang Tumbuh , Struktur Modal , Kepemilikan. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 13(1), 41–51.
- Amrulloh, A., & Amalia, A. D. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2015-2019). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 9(2), 167.
- Annisa, & Zaretta, B. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Firm Size, Financial Leverage dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Subsektor Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018-2022. *Journal Of Social Science Research*, 4(2), 7864–7878. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>
- Ardiansyah, M. (2014). Bayang-bayang teori keagenan pada produk pembiayaan perbankan syariah. *Ijtihad*, 14, 251–269. <https://doi.org/10.18326/ijtihad.v14i2.251-269>
- Ariani, D., Muthmainnah, M., & Ponto, S. (2024). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 4(2), 125–140.
- Arsita, Y. (2021). Analisis Rasio Keuangan Untuk Mengukur Kinerja Keuangan PT Sentul City, Tbk. 2(1), 152–167.
- Baltagi, B. H. (2005). *Econometric Analysis of Panel Data*. John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.
- Baltagi, B. H. (2021). *Econometric Analysis Of Panel Data*. In *Vasa* (6th ed.). Springer Texts in Business and Economics.
- Beaver, W. H. (1967). Financial Ratios As Predictors of Failure. *Journal of Accounting Research*, 4, 41.
- Callahan, K. R. (2007). *Project Management Accounting*. John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.
- Cottom, J. W., Cook, E., & Velis, C. A. (2024). A local-to-global emissions

- inventory of macroplastic pollution. *Nature*, 633(8028), 101–108. <https://dx.doi.org/10.1038/s41586-024-07758-6>
- Dadang Irawan, Mohammad Chaidir, & Benardi Benardi. (2025). Analisis Efektivitas Program Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Citra Perusahaan di Sektor Keuangan. *EKONOMIKA45: Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan*, 12(2), 46–55. <https://doi.org/10.30640/ekonomika45.v12i2.4133>
- Desriyunia, G. D., & Machdar, N. M. (2024). Nilai Perusahaan Ditinjau Menggunakan Green accounting, Kinerja Lingkungan dan Pertumbuhan Laba. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 3(1), 15–29. <https://doi.org/10.55606/jumia.v3i1.3503>
- Dewi, & Sanica. (2017). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 2(1), 1–26.
- Di, T., & Periode, L. Q. (2024). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perbankan Yang Terindeks Di Lq45 Periode Tahun 2016-2021. *Japb*, 7, 1168–1186.
- Elbadry, A., Gounopoulos, D., & Skinner, F. (2015). Governance quality and information asymmetry. *Financial Markets, Institutions and Instruments*, 24(2–3), 127–157. <https://doi.org/10.1111/fmii.12026>
- Eva Naura Maharani, Afriansyah Mufthi Akbar, Jovita Lituhayu Maheswari, & Suwarsit Suwarsit. (2024). Penerapan Good Corporate Governance dalam Meningkatkan Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Akuntansi*, 2(4), 384–393.
- Fana, A. A. A. A., & Prena, G. Das. (2021). Pengaruh CSR, GCG, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 6(2), 17–29.
- Firman, M. A., & Syakiriyah, A. (2024). Menilai Kinerja Keuangan Berdasarkan Rasio Keuangan, Economic Value Added (EVA) And Financial Value Added (FVA): Studi Kasus Pada BPRS AL SALAAM. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 12(1), 41–58.
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Pitman.
- Garcia, A. S., Mendes-Da-Silva, W., & Orsato, R. J. (2017). Sensitive industries produce better ESG performance: Evidence from emerging markets. *Journal of Cleaner Production*, 150, 135–147.
- Gujarati, D. N. (2004). *Basic Econometrics*. The McGraw–Hill.
- Gusriandari, W., Rahmi, M., & Putra, Y. E. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020. *Jurnal Pundi*, 6(1), 181–

196.

- Hadiansyah, R., Cahyaningtyas, S. R., & Waskito, I. (2021). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Risma*, 656–670.
- Hamdi, K., Soros, G., & Day, S. (2024). Prinsip-Prinsip Dasar Tata Kelola Negara dalam Islam dan Relevansinya dengan Praktik Tata Kelola Pemerintahan yang Baik. *Jurnal Hukum Pidana Dan Ketatanegaraan Islam*.
- Hariatih, H., Kartini, K., & Sundari, S. (2025). Dampak Return On Asset (ROA), Current Rasio Dan Debt to Equity Ratio (DER) Terhadap Total Asset Turnoverm Pada Perusahaan Manufaktur Di Pendahuluan. 8(3), 314–324.
- Harmoni, A. (2013). Stakeholder-Based Analysis of Sustainability Report: A Case Study on Mining Companies in Indonesia. *International Conference on Eurasian Economies 2013*, 40, 204–210.
- Harmono. (2017). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard*. PT Bumi Aksara.
- Hörisch, J., Freeman, R. E., & Schaltegger, S. (2014). Applying Stakeholder Theory in Sustainability Management: Links, Similarities, Dissimilarities, and a Conceptual Framework. *Organization and Environment*, 27(4), 328–346.
- Hussain, M., Hussain, N., Khuong, D., & Rigoni, U. (2021). Is Corporate Social Responsibility an Agency Problem? An Empirical Note from Takeovers. *Finance Research Letters*.
- Ilahi, V. A., & Cheisviyanny, C. (2024). Pengaruh Corporate Governance terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022. *Jurnal Nuansa Karya Akuntansi*, 2(1), 114–131.
- Indonesia), F. for C. G. in. (2003). Peranan Dewan Komisaris dan Komite Audit dalam Pelaksanaan Corporate Governance (Tata Kelola Perusahaan). *Indonesian Company Law*.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *The Corporate Financiers*, 3(4), 305–360. [https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0304-405X\(76\)90026-X](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0304-405X(76)90026-X)
- Jinhua Cui, H. J. & H. N. (2016). Does Corporate Social Responsibility Affect Information Asymmetry? *Journal of Business Ethics*.
- K.H.Kim, M. K., & Qian, C. (2015). Effects of Corporate Social Responsibility on Corporate Financial Performance: A Competitive-Action Perspective. *Journal of Management*.
- Kaen, F. A. (2003). *Blueprint for Corporate Governance: Strategy, Accountability, and the Preservation of Shareholder Value*.

- Kalangi, J. (2025). *Sustainability: Pilar Utama dalam Penyusunan Perencanaan Bisnis Inklusif*. June. <https://www.researchgate.net/publication/392693810>
- Kamaliah. (2020). Disclosure of corporate social responsibility (CSR) and its implications on company value as a result of the impact of corporate governance and profitability. *International Journal of Law and Management*. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/IJLMA-08-2017-0197>
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Rajawali Pers.
- Kementerian Lingkungan Hidup Dan Kehutanan. (2024). *KE*. Sistem Informasi Pengelolaan Sampah Nasional. <https://sipsn.kemenvh.go.id/sipsn/>
- Khan, F., & Sukarno, S. (2024). Good Corporate Governance and Firm Value before and after covid-19 Case Study of Manufacturing Companies in Indonesia. *International Journal of Current Science Research and Review*, 07(04), 2214–2229. <https://doi.org/10.47191/ijcsrr/v7-i4-26>
- Khoirunnisa, R. (2022). Pengaruh Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Dan Liabilitas Sebagai Variabel Mediasi Pada Sektor Finance yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2020. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10, 11–27.
- Kurniawan, M. Z. (2021). Analisis Kinerja Rasio Profitabilitas PT Gudang Garam Tbk. *Jurnal Ilmu-Ilmu Ekonomi*, 14.
- Kusumawati, E., Wahyuningtyas, A. P., & Sari, S. P. (2022). the Effect of Growth Opportunity, Profitability, Csr, Firm Size, and Leverage on Earning Response Coefficient. *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 309–320.
- Laudza, K. D., & Nindiasari, A. D. (2021). The Effect Of Leverage and Managerial Ownership Toward Profit Management (Empirical Study of Manufacturing Companies Listed on IDX in 2017-2019). *Universitas 'Aisyiyah*. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>
- Maharani Nadia Nariswari, Rakendro Wijayanto, & Marieta Ariani. (2025). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Struktur Modal, dan Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan. *Economic Reviews Journal*, 4(2), 440–451.
- Masniati. (2015). KEPEMIMPINAN DALAM ISLAM. *Jurnal Al-Qadāu*, 2, 41–75.
- Maulana, A., & Widyawati, D. (2024). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 4(1), 87–97.
- Mujaddid, A., & Edy, N. (2023). Analisis Rasio Sebagai Alat Ukur Kinerja Keuangan Pada PT Mustika Ratu Tbk 2018-2020. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Entitas*, 3(1), 56–70.
- Murini, M., Purba, J. H. V., Destiana, R., & Wijayanti, I. O. (2023). Analisis

- Pengaruh Kebijakan Dividen, Struktur Modal, dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan: Studi Kasus pada Perusahaan Publik di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen West Science*, 2(04), 343–351.
- Nadhiyah, P., & Fitria, A. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance , Profitabilitas ,. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(1), 131–138.
- Ningsih, K. L., & Idayati, F. (2023). Pengaruh Profitabilitas DAN Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sub Sektor Food And Beverages Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 12.
- Nur, R., Gusti, A., Bagus, N., & Agus, G. (2025). *Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2023*. 6, 1–16.
- Panjawa, J. L., & Sugiharti, R. (2021). *Pengantar Ekonometrika Dasar Teori dan Aplikasi Praktis untuk Sosial-Ekonomi*. Pustaka Rumah Cinta.
- Pham, H. S. T., & Tran, H. T. (2020). CSR disclosure and firm performance: The mediating role of corporate reputation and moderating role of CEO integrity. *Journal of Business Research*.
- Prabaningrum, E. D., & Santoso, T. R. (2025). Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Jesya*, 8(1), 583–592. <https://doi.org/10.36778/jesya.v8i1.1967>
- Pramono, H., Fakhrudin, I., & Hapsari, I. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Ratio : Reviu Akuntansi Kontemporer Indonesia*, 3(2), 78.
- Pratiwi, S. O. (2023). Terdaftar Di Bei (Studi Kasus Pada Pt Bukit Asam Tbk). *Jurnal Entrepreneur Dan Bisnis (JEBl) E-ISSN*, 2(2), 2023. www.idx.co.id.
- Principles, O., & Governance, C. (2004). *Principles of Corporate Governance*.
- Ratnajunita, K., & Setiyono, T. A. (2025). Pengaruh Good Corporate Governance dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Inovasi Akuntansi (JIA)*, 3(1), 98–106. <https://doi.org/10.36733/jia.v3i1.11533>
- Rianto, P. N. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Nurul Widyawati Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8(6), 1–16.
- Sari, I. P. (2021). *Penerapan Corporate Governance terhadap Kinerja Perusahaan*. 4, 90–97.
- Sari, T. Y., & Bakkareng. (2025). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, Dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Makanan dan

- Minuman Yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2018. *Ekasakti Pareso Jurnal Akuntansi*, 3(2), 150–166.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research ethod for Business*. Wiley.
- Shaw, J. C. (2004). *Corporate Governance and Risk: A Systems Apporach*. Wiley.
- Shihab, M. Q. (2002a). *Tafsir Al-Misbah* (Vol. 7). Lentera Hati.
- Shihab, M. Q. (2002b). *Tfsir Al-Misbah Jilid 2*. Lentera Hati.
- Shihab, M. Q. (2005). *Tafsir Al-Misbah Jilid 14*. Lentera Hati.
- Shofwatun, H., & Megawati, L. (2021). *Analisis Kinerja Keuangan Berdasarkan Rasio Likuiditas Dan Rasio Profitabilitas Pada PT POS*. 13(1), 59–74.
- Sofiani, L., & Siregar, E. M. (2022). Analisis Pengaruh ROA, CR dan DAR Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(1), 9–16. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v10i1.1183>
- Sofyan, M. (2019). Rasio keuangan untuk menilai kinerja keuangan. *Akademika*, 17(2).
- Sugiyanto, E., Trisnawati, R., & Kusumawati, E. (2021). Corporate Social Responsibility and Firm Value with Profitability, Firm Size, Managerial Ownership, and Board of Commissioners as Moderating Variables. *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 22–30.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif Kuantitatif Dan R&D*. Cv. Alfabeta.
- Sulistiani, D., Hasanah, S. M., & Cholifah, N. (2025). *Tata Kelola Islam Pada Lembaga Keuangan Syariah*. Ganesha Kreasi Semesta.
- Susanti, E., Pramurindra, R., Pramono, H., & Hapsari, I. (2025). Peran Good Corporate Governance Dalam Memoderasi Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan yang Terindeks Pemeringkat CGPI 2018-2023). *Journal of Accounting and Finance Management*, 5(6), 1471–1486. <https://doi.org/10.38035/jafm.v5i6.1318>
- Swanson, K. M. (2013). Empirical Development of a Middle Range Theory of Nursing. *Open Jurnal of Nursing*, 6.
- Tanjung, M., Sutisna, & Sudarsono, R. (2015). The Role Of Good Corporate Governance In Minimizing Earning Management To Increase Value Of Firm. *International Journal Of Scientific & Technology Research*, 4(09).
- Tarjo, T., Anggono, A., Yuliana, R., Prasetyono, P., Syarif, M., Alkirom Wildan, M., & Syam Kusufi, M. (2022). Corporate social responsibility, financial

fraud, and firm's value in Indonesia and Malaysia. *Heliyon*, 8(12).

- Thania, M., & Jamil, M. J. (2021). Pandangan Hukum Islam Tentang Penerapan Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan Perusahaan Listrik Negara Unit Induk Wilayah SulselRabar. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Hukum Keluarga Islam*, 2, 332–347.
- Vendra, P. E., & Rahmi, S. (2022). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dan Tax Planning Terhadap Nilai Perusahaan. *Ejurnal Bunghatta*.
- Wahyuni, H. L., & Budiarti, A. (2020). Pengaruh Leverage, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham pada Industri Perkebunan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*.
- Widarjono, A. (2005). *Ekonometrika: Teori dan Aplikasi*. Ekonisia.
- Widyamurti, A., Sutrasni, N. ketut, & Hidayati, S. A. (2016). Analisis Pengaruh Pengungkapan CSR, Kepemilikan Manajerial, Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Magister Manajemen Universitas Mataram*, September, 1–19.
- Wooldridge, J. M. (2010). Econometric Analysis Of Cross Section And Panel Data. In *MIT Press*. <https://doi.org/10.1515/humr.2003.021>
- Wyatt, A. (2006). *An Accounting Perspective*. The Management of Intellectual Property. <https://doi.org/https://doi.org/10.4337/9781847201553.00009>
- Yuan, Y., Lu, L., Tian, G., & Yu, Y. (2020). Business Strategy and Corporate Social Responsibility. *Journal of Business Ethics*.
- Yulianto, H., & Widyawati, D. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 12(11), 01–19.
- Yusuf, M. Y. (2017). *Islamic Corporate Social Responsibility (I-CSR)*. Kencana.