

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NASABAH BSI
MENGUNAKAN PRODUK *GREEN BANKING* DENGAN MENGGUNAKAN
MODEL PENGEMBANGAN UTAUT2**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH:

DIAH ARUM PUSPITASARI

NIM. 22108020047

PEMBIMBING:

RIFAATUL INDANA, S.E.I., M.E. CMA

NIP. 19870412 201903 2 006

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-405/Un.02/DEB/PP.00.9/03/2026

Tugas Akhir dengan judul : ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NASABAH BSI MENGGUNAKAN PRODUK *GREEN BANKING* DENGAN MENGGUNAKAN MODEL PENGEMBANGAN UTAUT2

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : DIAH ARUM PUSPITASARI
Nomor Induk Mahasiswa : 22108020047
Telah diujikan pada : Kamis, 05 Maret 2026
Nilai ujian Tugas Akhir : A

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Valid ID: 69b236b795e25

Ketua Sidang
Rifaatul Indana, S.E.I., M.E., CMA
SIGNED



Valid ID: 69afe868d9f94

Penguji I
Alex Fahrur Riza, SE., M.Sc.
SIGNED



Valid ID: 69b2351e1052e

Penguji II
Jauhar Faradis, S.H.I., M.A.
SIGNED



Valid ID: 69b23931c3b8b

Yogyakarta, 05 Maret 2026
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Si., Ak., CA., ACPA.
SIGNED

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal: Skripsi Diah Arum Puspitasari

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di Yogyakarta

Assalamu 'alaikum Wr. Wb

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Diah Arum Puspitasari

NIM : 22108020047

Judul : Analisis Faktor yang Mempengaruhi Nasabah BSI Menggunakan Produk *Green Banking* dengan Menggunakan Model UTAUT2


Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/Prodi Pebankan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami berharap agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqasyahkan. Untuk itu kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 24 Februari 2026

Pembimbing


Rifaatul Indana, S.E.I., M.E.
NIP. 19870412 201903 2 006

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Diah Arum Puspitasari

NIM : 22108020047

Program Studi : Perbankan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “Analisis Faktor yang Mempengaruhi Nasabah BSI Menggunakan Produk *Green Banking* dengan Menggunakan Model UTAUT2” adalah benar-benar merupakan karya penyusunan sendiri, bukan duplikasi atau saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *body note* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Yogyakarta, 24 Februari 2026


STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA


METERAI
TEMPEL
065ANX245395342


Diah Arum Puspitasari
22108020047

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademik Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta,
Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Diah Arum Puspitasari
NIM : 22108020047
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul **“Analisis Faktor yang Mempengaruhi Nasabah BSI Menggunakan Produk *Green Banking* dengan Menggunakan Model UTAUT2”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan) dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini, Universitas Islam Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, menagih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pengkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama terikat mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 24 Februari 2026

Hormat Saya,



Diah Arum Puspitasari
22108020047

HALAMAN MOTO

“Allah tidak membebani seseorang, kecuali menurut kesanggupannya”

-Q.S Al-Baqarah:286-

“Dan bersabarlah kamu, sesungguhnya janji Allah adalah benar”

-Q.S Ar-Rum:60-

“Jangan menyerah hanya karena satu bab buruk yang terjadi dalam hidupmu. Teruslah melangkah, kisahmu tidak akan berakhir di sini”

-Na Jaemin-

“It’s fine to fake it until you make it, until you do, until it’s true”

-Taylor Swift-

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillahirabbil Aalamiin. Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayahnya dan sholawat serta salam selalu terlimpah-curahkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Orang tua saya, yaitu Bapak Danang Jatmiko dan Ibu Siti Aminah, yang selalu mendo'akan, merawat, membimbing, dan bekerja keras untuk kesuksesan saya. Serta kepada Adik saya Roikhatul Tri Afiska Ferdiani dan Alm. Ahmad Nur So'im.

Kepada seluruh keluarga besar dan sahabat saya, yang tidak dapat saya sebutkan satu-satu dengan ikhlas senantiasa memberi dukungan dan do'a selama penulis menyelesaikan skripsi ini.

Kepada para guru, dosen, dan semua pihak yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan motivasi untuk saya

Kepada Almamater tercinta UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta dan keluarga besar program studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Terimakasih atas segalanya.

PEDOMAN TRASLITERASI

Transliterasi huruf atau kata-kata Arab yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini menggunakan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Na ma	Huruf Latin	Keterangan
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	bā'	b	be
ت	tā'	t	te
ث	ṣā'	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	jim	j	je
ح	ḥā'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	khā'	kh	ka and ha
د	dāl	d	de
ذ	ẓāl	ẓ	zet (dengan titik diatas)
ر	rā'	r	er
ز	zāi	z	zet
س	sīn	s	es
ش	syīn	sy	es and ye
ص	ṣād	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭā'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓā'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)

ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	g	ge
ف	fā'	f	ef
ق	qāf	q	qi
ك	kāf	k	ka
ل	lām	l	el
م	mīm	m	em
ن	nūn	n	en
و	wāwu	w	w
هـ	hā'	h	ha
ء	hamza h	'	apostrof
ي	yā'	Y	ye

B. Konsonan Rangkap karena Syaddah ditulis Rangkap

هَدَدٌ عَدَدٌ	ditulis	<i>muta'addidah</i>
هَدَّ عَدَّ	ditulis	<i>'iddah</i>

C. *Tā' Marbutāh* pada Akhir Kalimat

- a. Ditulis dengan *h* jika dibaca *Sukun*

هَمْدٌ	ditulis	<i>ḥikmah</i>
هَيْزٌ	ditulis	<i>jizyah</i>

- b. Bila diikuti dengan kata sandang ‘al’ serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ditulis dengan *h*.

قمة الاحولاء	ditulis	<i>karāmah al-auliyā'</i>
--------------	---------	---------------------------

- c. Bila *Tā'marbutāh* hidup dengan *fathāh*, *kasrah*, or *dāmah* dengan demikian dituliskan *ny t* or *h*.

زقاه اوظمم	ditulis	<i>zakatā al-fitrāh</i>
------------	---------	-------------------------

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

Setiap huruf *tā' marbutāh* ditransliterasikan ke dalam huruf 'h', baik ketika berada di akhir kata tunggal maupun saat berada di tengah rangkaian kata (misalnya ketika diikuti oleh kata sandang 'al-'). Namun demikian, ketentuan ini tidak berlaku untuk kata-kata serapan dari bahasa Arab yang telah menjadi bagian dari kosakata bahasa Indonesia, seperti *shalat*, *zakat*, dan sebagainya, kecuali apabila penulisan bentuk aslinya secara eksplisit memang dikehendaki.

ا	fathah	ditulis	a
ا	kasrah	ditulis	i
ا	damamah	ditulis	u
ا	fathah	ditulis	fa'ala
ا	kasrah	ditulis	zakira
ا	damamah	ditulis	yazhabu

E. Vokal Panjang

1	fathah + alif ةاهلح	ditulis	ā <i>jāhiliyah</i>
2	fathah + yā'mati سنت	ditulis ditulis	ā <i>tans ā</i>
3	kasrah + yā'mati تمزك	ditulis ditulis	<i>i karim</i>
4	ḍammah + wāwu mati لموض	ditulis ditulis	<i>ū furūd</i>

F. Vokal Rangkap

1	fathah + yā'mati ملسمك	ditulis ditulis	<i>ai</i> <i>bainakum</i>
2	fathah + wāwu mati للل	ditulis ditulis	<i>au qaul</i>

G. Vokal Pendek yang berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan

Aposrof

تتندك	ditulis	<i>a'antum</i>
أعتت	ditulis	<i>u'iddat</i>
وئل مممك	ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang alif + Lam

- a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah* maka bisa ditulis dengan menggunakan huruf awal “al”

اورملن	ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
اورلاس	ditulis	<i>al-Qiyās</i>

- b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* maka ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

اونداء	ditulis	<i>al-Samā'</i>
اوشدا	ditulis	<i>al-Syams</i>

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat Ditulis menurut penulisannya

ذوذ او طموض	ditulis	<i>zawi al-furūd</i>
تف او عنسح	ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah *rabbil Aalamiin*, segala puji dan Syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT atas kasih dan sayang-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir dengan sebaik-baiknya. Shalawat serta salam saya panjatkan kepada junjungan umat yaitu Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita dari alam kegelapan menuju kealam yang terang benderang, penuh dengan keimanan dan keindahan yaitu dengan adanya nikmat iman, Islam, dan ikhsan.

Dalam penyusunan tugas akhir ini, tentunya tidak terlepas dari bantuan dan dukungan serta motivasi dari berbagai pihak. Maka dari itu dengan segala kerendahan hati dan ta'dzim saya, terima kasih saya sampaikan kepada pihak-pihak terkait yang telah membantu dan mendukung dalam proses penyusunan skripsi ini, yaitu kepada:

1. Prof. Noorhaidi Hasan, S.Ag., M.A., M.Phil., Ph.D. selaku rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Si., Ak., CA., ACPA selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Dr. Jehan Ali Azhar, S.Si., M.E.I. selaku ketua Program Studi Perbankan Syariah.
4. Ibu Fitri Zaelina, S.E.I., M.E.K. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu menuntun, membimbing, dan memberi nasehat akademik kepada saya.
5. Ibu Rifaatul Indana, S.E.I., M.E. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang selalu sabar memberikan dukungan, bimbingan, dan arahan dari awal proses penyusunan skripsi ini sampai akhir.

6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan wawasan selama penulis menempuh pendidikan di kampus ini.
7. Seluruh Karyawan dan Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah membantu dalam proses skripsi ini.
8. Kepada orang tua tersayang, Ayah (Danang Jatmiko) dan Ibu (Siti Aminah), terima kasih atas segala pengorbanan dan ketulusan yang diberikan. Meskipun Ayah dan Ibu tidak sempat merasakan bangku perkuliahan, namun selalu senantiasa memberikan yang terbaik, tak kenal lelah mendo'akan, mengusahakan, dan memberikan dukungan baik secara moral maupun finansial.
9. Kepada kedua adik penulis, yaitu Alm. Ahmad Nur So'im (yang tidak dapat kebersamai penulis) dan Roikhatul Tri Afiska Ferdiani yang membuat penulis termotivasi untuk menjadi kakak yang memberikan pengaruh positif.
10. Kepada Kakek dan Nenek penulis yang selalu memberikan dukungan, do'a, dan nasihat.
11. Kepada Dini dan Tami, saudara dan juga sahabat yang selalu senantiasa menemani masa-masa sulit dan senang penulis, serta memberikan dukungan, do'a, semangat, serta traktiran saat penulis pulang ke rumah dan liburan bersama.
12. Kepada Laila dan Riza, selaku sahabat penulis dari SMA hingga saat ini yang telah sabar menemani, meluangkan waktu, memberikan dukungan dan do'anya.

13. Kepada Nina's Family (Fiqhi, Nisa, Sherin) yang selalu ada dan menemani masa-masa sulit dan senang selama masa awal kuliah hingga saat ini, serta senantiasa memberikan dukungan, hiburan, semangat dan selalu mengingatkan penulis untuk sabar.
14. Kepada Sub Ubi (Fiqhi, Ayus, Fitra, Aliya, Faza, Qila) yang telah mewarnai hari-hari penulis selama masa perkuliahan, serta memberikan dukungan untuk selalu semangat dalam menjalani perkuliahan.
15. Kepada Attiq, Sabil, Alsa, Fiqhi, Qila, Anggi, Kaysa, Carissa, Wilma, Ilham, dan Hendra (tim KKN Wirokertan), terima kasih telah menjadi tim yang saling mendukung dan memberikan semangat. Kehadiran kalian memberikan warna dan motivasi bagi penulis.
16. Kepada Na Jaemin dan seluruh anggota NCT, yang secara tidak langsung telah menghibur dan memberikan semangat selama penulisan skripsi. Terima kasih telah menghibur penulis dari 2017 hingga saat ini.
17. Kepada seluruh responden yang telah membantu menyelesaikan penelitian ini.
18. Terakhir, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada diri sendiri, **Diah Arum Puspitasari**. Terima kasih telah bertahan sejauh ini, terima kasih kepada hati yang tetap ikhlas, meski tidak semua hal berjalan sesuai harapan. Terima kasih kepada jiwa yang tetap kuat, meski berkali-kali hampir menyerah. Penulis bangga kepada diri sendiri yang telah mampu melewati berbagai fase sulit dalam kehidupan ini. Semoga ke depannya, raga ini tetap kuat, hati tetap tegar, dan jiwa tetap lapang dalam menghadapi setiap proses kehidupan.

Semoga Allah SWT senantiasa memudahkan segala urusan serta membalas seluruh kebaikan dengan hal yang lebih baik lagi. Di samping itu, penulis menyadari bahwa dalam penyusunan ini terdapat banyak sekali kekurangan, sehingga kritik dan saran yang membangun dari pembaca akan sangat penulis hargai. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

Yogyakarta, 24 Februari 2026

Hormat Saya,

Diah Arum Puspitasari
22108020047



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK	v
HALAMAN MOTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRASLITERASI	viii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xx
DAFTAR TABEL	xxi
ABSTRAK	xxii
ABSTRACT.....	xxiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	14
E. Sistematika Penelitian.....	15
BAB II.....	17
LANDASAN TEORI.....	17
A. Green Banking	17
B. <i>Green Banking</i> Menurut Perspektif Islam.....	20
C. Model UTAUT.....	23
D. Tinjauan Literature.....	41
E. Kerangka Berpikir.....	48
F. Pengembangan Hipotesis.....	50
BAB III.....	68
METODE PENELITIAN	68
A. Jenis Penelitian	68

B.	Data dan Sumber Data	69
C.	Populasi dan Sampel	70
D.	Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian	71
E.	Teknik Analisis Data	73
BAB IV	78
HASIL DAN PEMBAHASAN	78
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	78
B.	Analisis Deskriptif.....	81
C.	Hasil Penelitian	100
1.	Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	100
2.	Analisis Model Stuctural <i>Inner Model</i>	104
D. Pembahasan	112
Studi 1: Analisis Pertanyaan Tertutup dalam Pengujian Empiris Pengembangan Model UTAUT2		112
Studi 2: Analisis Kualitatif Mengenai Faktor yang Mempengaruhi Nasabah BSI Menggunakan Produk <i>Green Banking</i>		157
BAB V	161
PENUTUP	161
A.	Kesimpulan	161
B.	Implikasi	162
C.	Keterbatasan Penelitian.....	164
D.	Saran.....	164
DAFTAR PUSTAKA	166
Lampiran Kuesioner Penelitian.....		177
Lampiran Jawaban Reponden		181
Lampiran Statistik Deskriptif.....		190
Lampiran Hasil Pengujian PLS Algoritm (<i>Outer Model</i>)		191
Lampiran Hasil Pengujian Bootsropping		192
Lampiran Nilai <i>Outer Loading</i>		193
Lampiran <i>Diskriminan Validity</i>		194
Lampiran <i>Composite Reliability</i>		195
Lampiran <i>R-Square</i>		195
Lampiran <i>F-Square</i>		196
Lampiran Model Fit		196
Lampiran <i>Path Coefficient</i>		197

Lampiran <i>Specific Indirect Effect</i>	198
Lampiran <i>Curriculum Vitae</i>	199



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram Bank yang Menerapkan Green Banking di Indonesia.....	4
Gambar 2. 1 Model UTAUT	25
Gambar 2. 2 Model UTAUT2	26
Gambar 2. 3 Kerangka Berpikir	49



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Laporan Keberlanjutan BSI.....	7
Tabel 2. 1 Penerapan Green Banking	19
Tabel 2. 2 Penelitian terdahulu.....	41
Tabel 3. 1 Skala Pengukuran	69
Tabel 3. 2 Blueprint Kuesioner/Definisi Operasional Variabel.....	71
Tabel 4. 1 Data Sampel Penelitian	82
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	83
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	83
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	84
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	85
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	86
Tabel 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat.....	86
Tabel 4. 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Penggunaan Green Banking BSI	88
Tabel 4. 9 Karakteristik Responden Berdasarkan Produk Green Banking BSI yang Digunakan	89
Tabel 4. 10 Analisis Statistik Deskriptif.....	90
Tabel 4. 11 Skala Penilaian Kuesioner	92
Tabel 4. 12 Statistik Deskriptif Variabel Performance Expectancy.....	92
Tabel 4. 13 Statistik Deskriptif Variabel Effort Expectancy	93
Tabel 4. 14 Statistik Deskriptif Variabel Social Influence	94
Tabel 4. 15 Statistik Deskriptif Variabel Facilitating Condition	95
Tabel 4. 16 Statistik Deskriptif Variabel Environmental Value	96
Tabel 4. 17 Statistik Deskriptif Variabel Conditional Value	97
Tabel 4. 18 Statistik Deskriptif Variabel Emotional Value.....	98
Tabel 4. 19 Statistik Deskriptif Variabel Behavioral Intention	98
Tabel 4. 20 Statistik Deskriptif Variabel Use Behavior	99
Tabel 4. 21 Uji Validitas Konvergen	100
Tabel 4. 22 Uji Validitas Diskriminan.....	102
Tabel 4. 23 Uji Reliabilitas.....	103
Tabel 4. 24 Uji Koefisien Determinasi (R-Square).....	104
Tabel 4. 25 Uji Predictive Relevance (Q-Square).....	105
Tabel 4. 26 Uji Effect size (f-Square) Direct Effect.....	106
Tabel 4. 27 Uji Effect size (f-Square) Indirect Effect	107
Tabel 4. 28 Uji Goodness of Fit	108
Tabel 4. 29 Uji Hipotesis Direct Effect.....	109
Tabel 4. 30 Uji Hipotesis Indirect Effect.....	110
Tabel 4. 31 Type of Mediation	111
Tabel 4. 32 Alasan penggunaan Produk Green Banking.....	158

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi nasabah BSI menggunakan produk *green banking* dengan menggunakan model pengembangan UTAUT2. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survey, kemudian diperoleh sebanyak 200 responden melalui pengisian kuesioner secara online. Metode analisis menggunakan SEM-PLS dengan menggunakan Smart PLS 3.0. Hasil penelitian ini menunjukkan hipotesis yang diterima antara lain *Effort Expectancy* terhadap *Behavioral Intention*, *Social Influence* terhadap *Use Behavior*, *Facilitating Condition* terhadap *Use Behavior*, *Conditional Value* terhadap *Behavioral Intention*, dan *Emotional Value* terhadap *Behavioral Intention*. Penelitian ini memberikan implikasi bagi BSI untuk mengembangkan strategi yang lebih efektif dalam meningkatkan penggunaan produk *green banking*.

Kata Kunci: *Green Banking*, Model *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT), Model Pengembangan UTAUT2, Bank Syariah Indonesia (BSI)

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRACT

This study aims to analyse the factors that influence BSI customers in using green banking products using the modified UTAUT2 model. This study uses a quantitative approach with a survey method, and 200 respondents were obtained through an online questionnaire. The analysis method used is SEM-PLS with Smart PLS 3.0. The results of this study indicate that the accepted hypotheses include Performance Expectations on Usage Behaviour; Effort Expectations on Behavioural Intentions, Social Influence on Usage Behavior; Facilitating Conditions on Usage Behaviour; Conditional Value on Behavioural Intentions, and Emotional Value on Behavioural Intentions. This study provides implications for BSI to develop more effective strategies in increasing the use of green banking products.

Keywords: *Green Banking, Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) Model, modified UTAUT2 model, Bank Syariah Indonesia (BSI)*



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pembangunan ekonomi berkelanjutan menjadi fokus utama pada tingkat global. Perekonomian global menghadapi tantangan yang berupa pencapaian pembangunan berkelanjutan serta memitigasi perubahan iklim (Wang & Debel, 2025). Kemajuan ekonomi dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat, namun jika tidak diimbangi dengan pengelolaan lingkungan yang baik, maka dapat menyebabkan kerusakan lingkungan yang signifikan. Ekonomi yang terus berkembang akan membutuhkan sumber daya alam yang besar, hal ini dapat memicu kerusakan lingkungan. Selain itu, industrialisasi yang tidak berkelanjutan juga menyebabkan kerusakan lingkungan. Oleh karena itu, keseimbangan antara pertumbuhan ekonomi dan pelestarian lingkungan menjadi tantangan yang mendesak untuk diatasi demi masa depan yang lebih baik (Khomsatun dkk., 2025).

Isu lingkungan kini menjadi perhatian besar di berbagai sektor, khususnya sektor keuangan dan perbankan. Dengan meningkatnya tantangan keberlanjutan global, perbankan memiliki tanggung jawab besar untuk mengintegrasikan prinsip-prinsip keberlanjutan dalam operasionalnya (Wu dkk., 2025). Sektor perbankan telah mengambil langkah maju dengan mengintegrasikan konsep perbankan hijau atau *green banking* ke dalam operasionalnya. Selain itu, bank juga menerapkan praktik perbankan yang berwawasan lingkungan, dengan menekankan keseimbangan antara nilai

ekonomi, sosial, dan lingkungan dalam setiap keputusan bisnis. Melalui penerapan prinsip-prinsip ini, bank berupaya mengurangi dampak lingkungan dan sosial dari kegiatan operasional mereka, serta mendukung pencapaian tujuan pembangunan berkelanjutan (Sari & Adnyani, 2023).

Green banking atau perbankan hijau merupakan jenis perbankan dengan tujuan utama melindungi lingkungan dan pembangunan berkelanjutan. *Green banking* telah diakui sebagai perbankan berkelanjutan yang berperan dalam melindungi dunia dari kerusakan lingkungan (Mir & Bhat, 2022). *Green banking* merupakan pendekatan yang mengintegrasikan aspek lingkungan dan sosial dalam operasional lembaga keuangan, tidak hanya fokus pada keuntungan. Prinsip ini menekankan pentingnya menyeimbangkan antara kesejahteraan manusia dan keberlanjutan lingkungan sebagai bagian dari komitmen terhadap pembangunan berkelanjutan (Wulandari & Riza, 2024). Konsep *green banking* mulai berkembang sejak tahun 1980 ketika Triodos Bank di Belanda meluncurkan "*Green Fund*" untuk mendukung proyek-proyek ramah lingkungan. Seiring berjalannya waktu, *green banking* menjadi semakin populer di sektor perbankan karena meningkatnya kesadaran akan pentingnya praktik berkelanjutan dan tekanan dari luar untuk mengadopsi prinsip-prinsip lingkungan (Khairunnessa dkk., 2021).

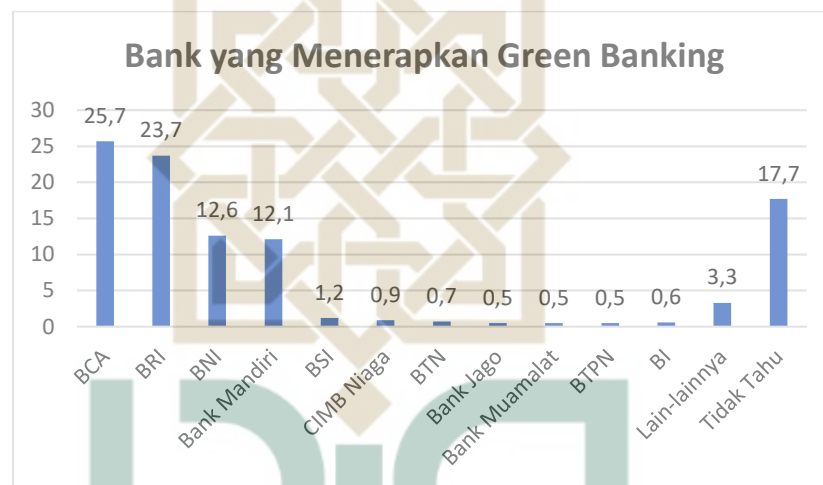
Indonesia mengimplementasikan perbankan ramah melalui penerbitan kerangka regulasi terkait penerapan *green banking* di Indonesia dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Keuangan, Emiten, dan

Perusahaan Publik (OJK, 2024). Selain itu, Peraturan Bank Indonesia (PBI) No. 14/15/PBI/2012 tentang Penilaian Kualitas Aset Bank Umum, terdapat ketentuan yang mewajibkan bank untuk mempertimbangkan aspek lingkungan dalam penilaian kualitas aset (BPK, 2024). Dengan adanya regulasi-regulasi ini, Indonesia berupaya mendorong penerapan perbankan hijau dan keuangan berkelanjutan untuk mencapai pembangunan yang lebih berkelanjutan dan ramah lingkungan.

Berdasarkan laporan *Sustainable Finance Regulations and Central Bank Activities* (SUSREG) ke-4 terkait aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola atau *environmental, social and governance* (ESG) yang dirilis oleh WWF (*World Wide Fund for Nature*), menyatakan bahwa sebanyak 11 bank di Indonesia, baik bank BUMN maupun swasta telah menerapkan *green finance* dan *green banking* untuk mendukung proyek lingkungan berkelanjutan. Selain itu, laporan SUSREG juga mencatat adanya perkembangan dari sisi bank sentral (Bank Indonesia), yaitu dengan menerapkan Peraturan Anggota Dewan Gubernur (PADG) 11/2023 tentang Peraturan Pelaksanaan Kebijakan Insentif Likuiditas Makroprudensial (KLM). Adanya kebijakan KLM ini, Bank Indonesia memberikan insentif likuiditas dalam bentuk pengurangan Giro Wajib Minimum (GWM) bagi bank yang menyalurkan pembiayaan ke sektor yang berwawasan lingkungan. Adanya kebijakan ini menghasilkan berbagai produk keuangan hijau seperti *green bonds* dan *sustainability-linked loan* mulai berkembang, dengan total nilai mencapai Rp52 triliun pada akhir 2024 (WWF Indonesia, 2025). Dengan demikian, bank dapat berperan aktif dalam

mendukung pembangunan yang berkelanjutan dan mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan.

Survei yang dilakukan oleh Katadata Insight Center pada tahun 2022 mengenai persepsi masyarakat tentang penerapan *green banking* di bank-bank yang ada di Indonesia (Katadata.co.id, 2022). Berikut merupakan diagram hasil survey tersebut.



Gambar 1.1 Diagram Bank yang Menerapkan *Green Banking* di Indonesia

Sumber: Katadata.co.id, 2022

Berdasarkan gambar di atas, Bank Central Asia (BCA) yang merupakan bank swasta menempati posisi pertama sebagai bank yang dinilai menerapkan prinsip *green banking*, dengan presentase responden 25,7%. Kemudian, urutan selanjutnya berasal dari bank BUMN seperti Bank Rakyat Indonesia (BRI) dengan persentase 23,7% responden, Bank Negara Indonesia (BNI) sebesar 12,6% responden, Bank Mandiri sebesar 12,1% responden dan Bank Syariah Indonesia (BSI) dengan persentase 1,2% responden. Sementara itu, bank-bank lain memiliki persepsi penerapan *green banking* di bawah 1%. Hal tersebut dapat disimpulkan bahwa penerapan *green banking* di bank-bank Indonesia

masih terbatas. Khususnya, penerapan *green banking* pada bank syariah seperti BSI dan bank Muamalat belum banyak diketahui masyarakat luas.

Dalam pandangan Islam, praktik perbankan yang ramah lingkungan sejalan dengan prinsip *maqashid syariah* yang bertujuan untuk mewujudkan kemaslahatan umat di dunia dan akhirat. Lembaga keuangan perbankan yang menerapkan *green banking* harus berpedoman pada prinsip AMDAL (Analisis Mengenai Dampak Lingkungan) untuk menilai kelayakan pemberian pembiayaan, sebagai upaya menjaga kelestarian lingkungan. Hal ini, sejalan dengan ajaran Al-Qur'an dalam QS. Al-Baqarah ayat 205 dan QS Ar-Rum ayat 41, yang menekankan pentingnya menjaga lingkungan pada kegiatan ekonomi (Masruroh dkk., 2024).

Bank Syariah Indonesia (BSI) merupakan salah satu bank syariah yang menjalankan program *green banking* sebagai bagian dari komitmennya terhadap ekonomi hijau yang sejalan dengan prinsip ekonomi syariah. Ekonomi hijau ini bertujuan untuk mencapai pembangunan berkelanjutan, pemerataan, dan efisiensi ekonomi serta melindungi lingkungan. Dengan demikian, program *green banking* ini tidak hanya mendukung tujuan lingkungan, tetapi juga memperkuat prinsip keadilan dan keberlanjutan dalam operasional Bank Syariah Indonesia (Lelawati dkk., 2023). Bank Syariah Indonesia menggunakan konsep *Islamic green banking*, yang merupakan perpaduan antara prinsip keuangan Islam dan prinsip keuangan hijau. Konsep ini bertujuan untuk mengintegrasikan pertimbangan lingkungan dan sosial ke dalam praktik keuangan, sehingga mendukung pembangunan berkelanjutan

yang berwawasan lingkungan dan sosial. Dengan demikian, *Islamic Green Banking* dapat menjadi salah satu solusi untuk mencapai pembangunan berkelanjutan (Fitriani & Sisdiyanto, 2024).

Pada era digital saat ini, teknologi menjadi kunci untuk meningkatkan adopsi produk dan layanan keuangan, terutama bagi bank yang menerapkan *green banking* (Prabowo & Fasa, 2025). Penerapan teknologi dalam *green banking* pada BSI melalui layanan *mobile banking* Byond BSI. Byond BSI memainkan peran penting dalam mendukung penerapan *green banking* dengan menawarkan berbagai fitur yang memudahkan nasabah melakukan transaksi tanpa perlu mengunjungi bank secara langsung. Salah satu penerapannya adalah kemudahan membuka rekening secara online tanpa harus datang ke bank, yang berkontribusi pada pengurangan penggunaan kertas atau *paperless*. Adanya *paperless banking*, nasabah dapat melakukan transaksi secara digital, sehingga mengurangi penggunaan kertas. Hal ini sejalan dengan prinsip *green banking* yang bertujuan untuk mengurangi dampak lingkungan melalui efisiensi dan penggunaan teknologi (Milza dkk., 2021).

BSI juga telah menerapkan *green banking* dalam kegiatan operasionalnya. Salah satu kegiatan yang dilakukan BSI dalam mendukung keberlanjutan adalah layanan digital *e-channel*, *e-banking*, dan *e-branch*. BSI berkomitmen kuat untuk mendukung pencapaian target nasional nol emisi karbon atau *Net Zero Emission* (NZE) pada tahun 2060. Sejak berdiri pada 2021, BSI telah melakukan berbagai aksi hijau untuk mengurangi emisi karbon. Beberapa inisiatif yang telah dilakukan antara lain penggunaan

material ramah lingkungan, kebijakan *paperless*, layanan digital, pemasangan panel surya di kantor cabang, pemilahan limbah, serta penyediaan *charging station* dan kendaraan operasional ramah lingkungan. Dengan langkah-langkah ini, BSI menunjukkan komitmennya terhadap lingkungan dan mendukung target Indonesia untuk mencapai NZE (BSI, 2023).

BSI menerbitkan laporan keberlanjutan setiap tahun yang mencakup seluruh operasional kantor pusat dan cabang di Indonesia. Laporan ini memberikan gambaran menyeluruh tentang kinerja dan komitmen keberlanjutan BSI (BSI, 2024). Berikut merupakan perbandingan laporan keberlanjutan BSI pada tahun 2023 dan 2024.

Tabel 1.1 Laporan Keberlanjutan BSI

	2024	2023
Total <i>green financing</i>	14.084 (miliar rupiah)	12.234 (miliar rupiah)
Total <i>social financing</i>	52.415 (miliar rupiah)	45.469 (miliar rupiah)
ESG Financing/Pembiayaan Berkelanjutan	66.499 (miliar rupiah)	57.703 (miliar rupiah)
Penggunaan listrik	807.799.32 (kWh)	2.117.285 (kWh)
Penggunaan BBM	7.112.582 (liter)	281.983 (liter)
Penggunaan air	48.401 (m ³)	1.824 (m ³)
Pelestarian keanekaragaman hayati	50.000 (pohon)	39.329 (pohon)

Sumber: www.bankbsi.co.id, 2024

Berdasarkan tabel di atas, BSI telah menyalurkan pembiayaan berkelanjutan yang terdiri dari *green financing* (mencakup energi terbarukan, transportasi bersih, pengelolaan air dan limbah berkelanjutan, serta produk ramah lingkungan), *social financing*, dan *ESG financing* yang mengalami peningkatan di tahun 2024 dibandingkan dengan tahun 2023. Selain itu,

penggunaan listrik, air, dan BBM juga mengalami peningkatan. Hal ini disebabkan oleh kantor cabang BSI semakin banyak tersebar di seluruh Indonesia. Selain itu, penggunaan air meningkat dikarenakan BSI menyediakan air minum gratis untuk mengurangi sampah dari botol air mineral. Penanaman pohon yang dilakukan BSI juga meningkat, karena untuk mengurangi gas karbon dioksida.

Model UTAUT (*Unified Theory of Acceptance and Use of Technology*) digunakan dalam penelitian ini untuk menganalisis niat dan perilaku nasabah BSI dalam mengadopsi *green banking* melalui pemanfaatan teknologi di industri perbankan syariah. Model UTAUT merupakan teori penerimaan dan penggunaan teknologi yang bertujuan untuk menjelaskan niat pengguna untuk menggunakan suatu teknologi (Venkatesh dkk., 2003). Model UTAUT 2 digunakan dalam penelitian ini karena model ini dirancang untuk konteks konsumen (Venkatesh dkk., 2012).

Berdasarkan penelitian Ahmad dkk., (2023) dan Majeed & Rasheed, (2025) penggunaan model pengembangan UTAUT diimplementasikan dalam faktor yang mempengaruhi adopsi *green banking* oleh masyarakat di Pakistan. Dalam hal ini, adopsi *green banking* dipengaruhi oleh faktor harapan kinerja pengguna (*performance expectancy*), kemudahan yang dirasakan (*effort expectancy*), pengaruh sosial (*social influence*), fasilitas pendukung dalam mengadopsi *green banking* (*facilitating condition*), nilai-nilai lingkungan (*environmental value*), kondisi – kondisi tertentu yang mempengaruhi adopsi *green banking* (*conditional Value*) dan perasaan emosional (*emotional Value*).

Faktor-faktor ini mempengaruhi perilaku penggunaan (*use behavior*) melalui niat penggunaan (*Behavioral Intention*).

Berdasarkan fenomena tersebut, peneliti tertarik meneliti faktor yang mempengaruhi adopsi *green banking* di Indonesia. Dalam hal ini peneliti meneliti adopsi *green banking* di Bank Syariah Indonesia (BSI). Hal ini dilakukan untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi perilaku masyarakat dalam mengadopsi *green banking* di BSI. Selain itu, penelitian ini untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap lingkungan dan sosial.

Berdasarkan penelitian-penelitian terdahulu seperti penelitian Ahmad dkk., (2023); Majeed & Rasheed, (2025); Bouteraa dkk., (2023); dan Jain dkk., (2025) *green banking* banyak diteliti pada bank-bank di kawasan Asia Selatan, seperti India, Nepal, Pakistan, dan sebagainya. Selain itu, Meskipun berbagai penelitian sebelumnya telah mengkaji adopsi *green banking* menggunakan model UTAUT, hasilnya masih menunjukkan ketidakkonsistenan. Oleh karena itu, untuk mengisi rumpang (*gap*) tersebut, penelitian ini akan menguji lebih lanjut mengenai faktor yang mempengaruhi nasabah menggunakan *green banking* dengan menggunakan model UTAUT di Indonesia.

Penelitian tentang *green banking* (atau *sustainable finance*) juga sudah banyak, terutama pada bank syariah di Indonesia. Akan tetapi, kebanyakan penelitian tentang adopsi *green banking* pada bank syariah di Indonesia cenderung berfokus pada salah satu wilayah di Indonesia saja tanpa mempertimbangkan perbandingan antar wilayah di seluruh Indonesia. Oleh karena itu penelitian ini akan menguji dan meneliti “**Faktor yang**

Mempengaruhi Nasabah BSI Menggunakan Produk *Green Banking* dengan Menggunakan Pengembangan Model UTAUT 2” di seluruh Indonesia.

Penelitian ini mencakup nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI) di seluruh Indonesia, karena BSI memiliki jangkauan layanan nasional dengan karakteristik nasabah yang beragam dari sisi sosial, ekonomi, budaya, dan tingkat literasi keuangan. Dengan meneliti secara nasional, penelitian ini dapat mengidentifikasi perbedaan tingkat adopsi *green banking* di berbagai wilayah dan menentukan faktor utama yang mempengaruhi keputusan nasabah dalam mengadopsi *green banking* dalam konteks sosial dan ekonomi yang berbeda.

Bank Syariah Indonesia dipilih sebagai objek penelitian ini, karena Bank Syariah Indonesia (BSI) telah menerapkan *green banking* dalam kegiatan operasionalnya. Sejak berdiri pada 2021, BSI telah melakukan berbagai aksi hijau untuk mengurangi emisi karbon. BSI berkomitmen kuat untuk mendukung pencapaian target nasional nol emisi karbon atau *Net Zero Emission* (NZE) pada tahun 2060 (BSI, 2025).

B. Rumusan Masalah

1. Apakah *Performance Expectancy* berpengaruh terhadap *Behavioral Intention*?
2. Apakah *Performance Expectancy* berpengaruh terhadap *Use Behavior*?
3. Apakah *Effort Expectancy* berpengaruh terhadap *Behavioral Intention*?
4. Apakah *Effort Expectancy* berpengaruh terhadap *Use Behavior*?
5. Apakah *Social Influence* berpengaruh terhadap *Behavioral Intention*?
6. Apakah *Social Influence* berpengaruh terhadap *Use Behavior*?
7. Apakah *Facilitating Conditions* berpengaruh terhadap *Behavioral Intention*?
8. Apakah *Facilitating Condition* berpengaruh terhadap *Use Behavior*?
9. Apakah *Environmental Value* berpengaruh terhadap *Behavioral Intention*?
10. Apakah *Environmental Value* berpengaruh terhadap *Use Behavior*?
11. Apakah *Condition Value* berpengaruh terhadap *Behavioral Intention*?
12. Apakah *Condition Value* berpengaruh terhadap *Use Behavior*?
13. Apakah *Emotional Value* berpengaruh terhadap *Behavioral Intention*?
14. Apakah *Emotional Value* berpengaruh terhadap *Use Behavior*?
15. Apakah *Behavioral Intention* berpengaruh terhadap *Use Behavior*?
16. Apakah *Perfomance Expectancy* berpengaruh terhadap *Use Behavior* melalui *Behavioral Intention*?
17. Apakah *Effort Expectancy* berpengaruh terhadap *Use Behavior* melalui *Behavioral Intention*?

18. Apakah *Social Influence* berpengaruh terhadap *Use Behavior* melalui *Behavioral Intention*?
19. Apakah *Facilitating Condition* berpengaruh terhadap *Use Behavior* melalui *Behavioral Intention*?
20. Apakah *Environmental Value* berpengaruh terhadap *Use Behavior* melalui *Behavioral Intention*?
21. Apakah *Conditional Value* berpengaruh terhadap *Use Behavior* melalui *Behavioral Intention*?
22. Apakah *Emotional Value* berpengaruh terhadap *Use Behavior* melalui *Behavioral Intention*?

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk meneliti dan menguji pengaruh *Performance Expectancy* terhadap *Behavioral Intention*.
2. Untuk meneliti dan menguji pengaruh *Performance Expectancy* terhadap *Use Behavior*.
3. Untuk meneliti dan menguji pengaruh *Effort Expectancy* terhadap *Behavioral Intention*.
4. Untuk meneliti dan menguji pengaruh *Effort Expectancy* terhadap *Use Behavior*.
5. Untuk meneliti dan menguji pengaruh *Social Influence* terhadap *Behavioral Intention*.

6. Untuk meneliti dan menguji pengaruh *Social Influence* terhadap *Use Behavior*.
7. Untuk meneliti dan menguji pengaruh *Facilitating Conditions* terhadap *Behavioral Intention*.
8. Untuk meneliti dan menguji pengaruh *Facilitating Condition* terhadap *Use Behavior*.
9. Untuk meneliti dan menguji pengaruh *Environmental Value* terhadap *Behavioral Intention*.
10. Untuk meneliti dan menguji pengaruh *Environmental Value* terhadap *Use Behavior*.
11. Untuk meneliti dan menguji pengaruh *Condition Value* terhadap *Behavioral Intention*.
12. Untuk meneliti dan menguji pengaruh *Condition Value* terhadap *Use Behavior*.
13. Untuk meneliti dan menguji pengaruh *Emotional Value* terhadap *Behavioral Intention*.
14. Untuk meneliti dan menguji pengaruh *Emotional Value* terhadap *Use Behavior*.
15. Untuk meneliti dan menguji pengaruh *Behavioral Intention* terhadap *Use Behavior*.
16. Untuk meneliti dan menguji pengaruh *Performance Expectancy* terhadap *Use Behavior* melalui *Behavioral Intention*.

17. Untuk meneliti dan menguji pengaruh *Effort Expectancy* terhadap *Use Behavior* melalui *Behavioral Intention*.
18. Untuk meneliti dan menguji pengaruh *Social Influence* terhadap *Use Behavior* melalui *Behavioral Intention*.
19. Untuk meneliti dan menguji pengaruh *Facilitating Condition* terhadap *Use Behavior* melalui *Behavioral Intention*.
20. Untuk meneliti dan menguji pengaruh *Environmental Value* terhadap *Use Behavior* melalui *Behavioral Intention*.
21. Untuk meneliti dan menguji pengaruh *Conditional Value* terhadap *Use Behavior* melalui *Behavioral Intention*.
22. Untuk meneliti dan menguji pengaruh *Emotional Value* terhadap *Use Behavior* melalui *Behavioral Intention*.

D. Manfaat Penelitian

1. Penelitian ini bermanfaat bagi para peneliti untuk menambah dan memperluas pengetahuan yang lebih mendalam mengenai faktor yang mempengaruhi nasabah menggunakan produk *green banking*, serta bagaimana kontribusinya terhadap pencapaian ekonomi berkelanjutan.
2. Penelitian ini bermanfaat bagi akademisi untuk dapat berkembang dan menjadi referensi topik yang berkelanjutan berkaitan dengan *green banking* dan ekonomi berkelanjutan.
3. Penelitian ini bermanfaat untuk membantu bank syariah mengidentifikasi strategi *green banking* dapat diintegrasikan dengan strategi pemasaran

- ramah lingkungan untuk meningkatkan nilai tambah bagi nasabah, serta bank dapat terus berinovasi untuk menciptakan produk ramah lingkungan.
4. Penelitian ini bermanfaat bagi nasabah bank syariah dengan memberikan pemahaman tentang pentingnya partisipasi dalam mendukung praktik perbankan ramah lingkungan.
 5. Penelitian ini bermanfaat bagi pemerintah dan regulator dengan memberikan gambaran mengenai peran sektor perbankan dalam mendukung agenda pembangunan berkelanjutan.
 6. Penelitian ini bermanfaat untuk menambah pengetahuan pembaca mengenai faktor yang mempengaruhi nasabah menggunakan produk *green banking*.

E. Sistematika Penelitian

Sistematika penulisan penelitian memberi Gambaran umum terkait struktur penulisan dalam penelitian. Adapun sistematika penulisan penelitian ini, antara lain:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab pertama berisi penjelasan awal mengenai topik yang diteliti. Bab satu ini terdiri dari latar belakang permasalahan, rumusan masalah penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan penelitian.

BAB II : LITERATURE REVIEW

Dalam bab ini berisi teori-teori yang berkaitan dengan topik penelitian. Bab ini juga menjelaskan teori dari setiap variabel-variabel penelitian, teori mengenai penelitian-penelitian terdahulu yang relevan, serta pengembangan hipotesis variabel-variabel penelitian.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab tiga berisi tentang waktu dan tempat pelaksanaan penelitian, populasi dan sampel yang digunakan dalam penelitian, teknik pengumpulan data penelitian, definisi operasional variabel, jenis penelitian, instrument penelitian, dan metode pengujian variabel-variabel.

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab empat berisikan hasil dari pengujian variabel-variabel, yang kemudian dianalisis dan dipaparkan mengenai hasil dari pengujian tersebut.

BAB V : PENUTUP

Bab lima atau bab penutup berisikan kesimpulan dari hasil akhir penelitian, akan dilanjut dengan kontribusi penelitian kepada pemangku kepentingan, penjelasan keterbatasan penelitian, dan masukan bagi peneliti selanjutnya.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan dalam penelitian ini, dapat disimpulkan sebagai berikut.

1. Hasil analisis statistik deskriptif mengenai tingkat penilaian responden terhadap seluruh variabel dalam penelitian ini (*Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, Facilitating Condition, Environmental Value, Conditional Value, Emotional Value, Behavioral Intention, dan Use Behavior*) termasuk dalam kategori baik. Hal ini menunjukkan bahwa secara penerimaan nasabah BSI terhadap produk *green banking* di seluruh Indonesia adalah dalam kriteria baik.
2. Studi pertama dalam penelitian ini menunjukkan bahwa hipotesis dalam penelitian ini yang diterima adalah *Effort Expectancy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Behavioral Intention, Facilitating Condition* dan *Social Influence* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Use Behavior*. Selanjutnya, *Conditional Value* dan *Emotional Value* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Behavioral Intention*. Sedangkan hipotesis lainnya ditolak, karena tidak memiliki pengaruh positif dan signifikan.
3. Studi kedua dalam penelitian ini merupakan hasil analisis pertanyaan terbuka yang dapat memberikan pemahaman mengenai faktor-faktor lain

yang mempengaruhi nasabah BSI menggunakan produk *green banking* diluar model pengembangan UTAUT2.

B. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa penelitian ini telah memberikan beberapa implikasi atau kontribusi, antara lain sebagai berikut.

1. Secara teori, penelitian ini mengembangkan penerapan model UTAUT2 ke dalam konteks *green banking* pada perbankan syariah di Indonesia, khususnya BSI. Sebagian besar penelitian sebelumnya menerapkan UTAUT2 pada konteks *e-commerce*, *mobile banking*, atau *fintech*, sedangkan penelitian ini menguji pengembangan model UTAUT2 dalam konteks *green banking* di Indonesia dan berbasis prinsip syariah. Penelitian ini juga memungkinkan dapat memahami faktor-faktor yang mempengaruhi niat dan perilaku penggunaan produk *green banking* BSI.
2. Secara praktis, hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi bagi BSI maupun bank lainnya yang menyediakan produk *green banking* untuk mempertimbangkan faktor-faktor yang terdapat dalam penelitian ini, seperti:
 - a. *Perfomance Expectancy*, bank perlu memastikan bahwa produk *green banking* seperti *mobile banking*, *internet banking*, *e-statement*, dan pembayaran digital memberikan manfaat yang nyata, seperti transaksi

yang lebih cepat, pengurangan biaya administrasi, akses selama 24 jam, dan efisiensi waktu tanpa perlu mengunjungi kantor cabang.

- b. *Effort Expectancy*, bank perlu merancang aplikasi yang sederhana dan mudah digunakan. Selain itu, bank juga perlu menyediakan panduan penggunaan yang jelas.
- c. *Social Influence*, bank perlu fokus pada penyampaian seperti efisiensi, keamanan, dan kemudahan dalam menggunakan produk *green banking*, terutama untuk generasi *digital native*, daripada mengandalkan promosi berbasis rekomendasi orang seperti artis, pejabat, dan lainnya.
- d. *Facilitating Condition*, bank perlu meningkatkan keamanan digital (*cyber security*), stabilitas aplikasi *mobile banking*, dan layanan nasabah yang responsif.
- e. *Environmental Value*, bank harus mengembangkan kampanye *green banking* yang menggabungkan aspek lingkungan dengan manfaat praktis, serta memberikan edukasi kepada nasabah tentang hasil dari penggunaan produk *green banking* terhadap lingkungan.
- f. *Conditional Value*, bank perlu meningkatkan adopsi *green banking* dengan menawarkan insentif seperti *cashback* transaksi digital, dan *reward* bagi nasabah.
- g. *Emotional Value*, bank harus mengembangkan *emotional branding* yang berbasis pada nilai-nilai Islam dan keberlanjutan, seperti narasi menjaga bumi sebagai amanah dalam Islam, dan kampanye pelestarian lingkungan lainnya.

C. Keterbatasan Penelitian

Setiap penelitian pasti memiliki kendala dan tantangan yang kemudian menjadi keterbatasan dalam penelitian tersebut. Adapun keterbatasan dalam penelitian ini antara lain:

1. Meskipun penelitian ini sudah mengikuti aturan penentuan sampel, namun distribusi sampelnya tidak merata, sehingga menyebabkan keterbatasan dalam pengolahan dan analisis data.
2. Keterbatasan dalam cakupan pengambilan sampel di seluruh Indonesia, di mana ada beberapa provinsi seperti Papua yang belum ada. Selain itu, terbatas hanya pada nasabah BSI.
3. Penelitian ini menggunakan pengembangan model UTAUT2 untuk mengukur pengaruh nasabah menggunakan produk *green banking* BSI. Akan tetapi, dalam penelitian ini variabel *Behavioral Intention* (niat penggunaan) tidak mampu memediasi hubungan variabel-variabel terhadap *Use Behavior* (perilaku penggunaan).

D. Saran

Setelah menguji dan menganalisis data serta menyimpulkan hasil penelitian, peneliti memberikan beberapa saran untuk penelitian selanjutnya, antara lain sebagai berikut.

1. Penelitian selanjutnya, dapat menambahkan jumlah sampel dan memperhatikan penyebaran kuesioner.

2. Penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel lain yang lebih relevan. Penambahan variabel ini diharapkan dapat membuat model penelitian mampu menjelaskan perilaku penggunaan *green banking* dengan lebih baik.



DAFTAR PUSTAKA

- Adhitya, F., Farida, D. N., & Andestri, F. (2022). *Green Banking Trend Menjaga Sustainability Bisnis Berwawasan Lingkungan*. Penerbit Qiara Media.
- Ahmad, N., Nafees, B., & Kamran, H. (2023). Determinants of Customers' Behavior for the Adoption of Green Banking Products and Services: UTAUT Model-Based Explanation. *Academic Journal of Social Sciences (AJSS)*, 7(2), 062–080. <https://doi.org/10.54692/ajss.2023.07022018>
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes, Theories of Cognitive Self-Regulation*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Ajzen, I. (2011). The theory of planned behaviour: Reactions and reflections. *Psychology & Health*, 26(9), 1113–1127. <https://doi.org/10.1080/08870446.2011.613995>
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian. *PILAR*, 14(1), 15–31.
- Annisa, S. M., & Jadmiko, P. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Green Purchase Intention. *Istithmar*, 7(1), 1–10. <https://doi.org/10.30762/istithmar.v7i1.218>
- Azhari, A., & Anggraini, T. (2023). Pengaruh Fitur Virtual Account Billing, Payment Transaction, Dan E-Statement Terhadap Pengaplikasian M-Banking. *Finansia : Jurnal Akuntansi dan Perbankan Syariah*, 6(2), 105–120. <https://doi.org/10.32332/finansia.v6i2.7085>
- Baptista, G., & Oliveira, T. (2015). Understanding mobile banking: The unified theory of acceptance and use of technology combined with cultural moderators. *Computers in Human Behavior*, 50, 418–430. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2015.04.024>
- Bouteraa, M., Raja Hisham, R. R. I., Universiti Utara Malaysia, Zainol, Z., & Universiti Utara Malaysia. (2021). Exploring Determinants Of Customers' Intention To Adopt Green Banking: Qualitative Investigation. *Journal Of Sustainability Science And Management*, 16(3), 187–203. <https://doi.org/10.46754/jssm.2021.04.014>
- Bouteraa, M., Raja Hisham, R. R. I., & Zainol, Z. (2023). Challenges affecting bank consumers' intention to adopt green banking technology in the UAE: A UTAUT-based mixed-methods approach. *Journal of Islamic Marketing*, 14(10), 2466–2501. <https://doi.org/10.1108/JIMA-02-2022-0039>

- BPK. (2024). *Peraturan BI No. 14/15/PBI/2012*.
<https://peraturan.bpk.go.id/Details/137449/peraturan-bi-no-1415pbi2012>
- BSI. (2023). *Dukung Indonesia Net Zero Emission, BSI Lakukan Gerakan Hijau Secara Menyeluruh*.
<https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/dukung-indonesia-net-zero-emission-bsi-lakukan-gerakan-hijau-secara-menyeluruh>
- BSI. (2024). *Laporan Keberlanjutan Bank Syariah Indonesia 2024*.
https://ir.bankbsi.co.id/sustainability_reports.html
- BSI. (2024). *Terbitkan Sustainability Sukuk Rp5 Triliun, BSI Pacu Pembiayaan Berkelanjutan*.
<https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/terbitkan-sustainability-sukuk-rp5-triliun-bsi-pacu-pembiayaan-berkelanjutan>
- BSI. (2024). *SuperApp BYOND by BSI Resmi Diluncurkan! Hadirkan Layanan Komprehensif yang Semakin Nyaman & Aman Diakses*.
<https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/superapp-byond-by-bsi-resmi-diluncurkan-hadirkan-layanan-komprehensif-yang-semakin-nyaman-aman-diakses>
- BSI. (2025). *BSI Dukung Penguatan Sinergi Pembiayaan Hijau, Dorong Pembangunan Ekonomi Berkelanjutan—Berita | Bank Syariah Indonesia*.
<https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/bsi-dukung-penguatan-sinergi-pembiayaan-hijau-dorong-pembangunan-ekonomi-berkelanjutan>
- BSI. (2025). *Konsisten Dukung Ekonomi Hijau, Green Financing BSI Naik 14,50%*.
<https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/konsisten-dukung-ekonomi-hijau-green-financing-bsi-naik-1450>
- Bungin, M. B. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Edisi Kedua*.
- Chen, H., & Zhao, X. (2023). Use intention of green financial security intelligence service based on UTAUT. *Environment, Development and Sustainability*, 25(10), 10709–10742. <https://doi.org/10.1007/s10668-022-02501-5>
- Chwialkowska, A., Bhatti, W. A., & Glowik, M. (2020). The influence of cultural values on pro-environmental behavior. *Journal of Cleaner Production*, 268, 122305. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.122305>
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Dewi, N. S., Gunawan, V. C., & Indriani, F. (2024). Advancing Sustainable Economies Through Green Banking: A Systematic Review. *Research Horizon*, 4(6), 117–126. <https://doi.org/10.54518/rh.4.6.2024.400>

- Fatihanisya, A. N. S., & Purnamasari, S. D. (2021). Penerapan Model Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (UTAUT 2) Terhadap Perilaku Pelanggan E-Commerce Shopee Indonesia Di Kota Palembang. *Journal of Information Systems and Informatics*, 3(2), 392–417. <https://doi.org/10.33557/journalisi.v3i2.143>
- Fatmasari, D. (2025). Effectiveness and Ease of Use of BSI Mobile as Implementation Green Banking. *Journal of Information Systems Engineering and Management*, 10(49s), 308–316. <https://doi.org/10.52783/jisem.v10i49s.9876>
- Fauzan, M., Asmuni, & Anggraini, T. (2024). Green Banking dalam Islam: Konsep Alquran tentang Investasi yang Bertanggung Jawab. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 9(1). <https://doi.org/10.30651/jms.v9i1.21402>
- Febriandari, S. M., & Suryati, S. (2025). Pengaruh Green Product dan Green Advertising Terhadap Eco-Friendly Packaging Purchase Intention: Peran Mediasi Green Lifestyle dan Environmental Awareness. *Paradoks : Jurnal Ilmu Ekonomi*, 8(3), 1053–1066. <https://doi.org/10.57178/paradoks.v8i3.1404>
- Fitriani, N., & Sisdiyanto, E. (2024). Islamic Green Banking Dalam Mendukung Sustainable Development Goals. *Jurnal Intelek Dan Cendekiawan Nusantara*, 1(6), 9581–9588.
- Ghanad, A. (2023). An Overview of Quantitative Research Methods. *International Journal Of Multidisciplinary Research And Analysis*, 06(08). <https://doi.org/10.47191/ijmra/v6-i8-52>
- Gonçalves, H. M., Lourenço, T. F., & Silva, G. M. (2016). Green buying behavior and the theory of consumption values: A fuzzy-set approach. *Journal of Business Research*, 69(4), 1484–1491. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2015.10.129>
- Grimmer, M., & Miles, M. P. (2017). With the best of intentions: A large sample test of the intention-behaviour gap in pro-environmental consumer behaviour. *International Journal of Consumer Studies*, 41(1), 2–10. <https://doi.org/10.1111/ijcs.12290>
- Hair, J., & Alamer, A. (2022). Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) in second language and education research: Guidelines using an applied example. *Research Methods in Applied Linguistics*, 1(3), 100027. <https://doi.org/10.1016/j.rmal.2022.100027>

- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)* (Second edition). SAGE.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, *31*(1), 2–24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Hair, J., Sarstedt, M., Hopkins, L., & G. Kuppelwieser, V. (2014). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): An emerging tool in business research. *European Business Review*, *26*(2), 106–121. <https://doi.org/10.1108/EBR-10-2013-0128>
- Hanifah, H. N., Hidayati, N., & Mutiarni, R. (2019). Pengaruh Produk Ramah Lingkungan/Green Product Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware. *JMD : Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, *2*(1), 37–44. <https://doi.org/10.26533/jmd.v2i1.345>
- Hasibuan, R. A., & Atika, A. (2023). Peranan Webform BSI Dalam Kemudahan Transaksi Online Di Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Medan Setia Budi. *Trending: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi*, *1*(2), 95–107. <https://doi.org/10.30640/trending.v1i2.823>
- Hendrajaya, C. T., Brahmasari, I. A., & Ratih, I. A. B. (2024). The influence of effort expectancy, performance expectancy, and social influence on perceived risk, behavioral intention, and actual use moderated by user trust in social commerce in Indonesia. *Edelweiss Applied Science and Technology*, *8*(6), 4683–4699. <https://doi.org/10.55214/25768484.v8i6.3017>
- Henseler, J. (2017). Bridging Design and Behavioral Research With Variance-Based Structural Equation Modeling. *Journal of Advertising*, *46*(1), 178–192. <https://doi.org/10.1080/00913367.2017.1281780>
- Henseler, J., Hubona, G., & Ray, P. A. (2016). Using PLS path modeling in new technology research: Updated guidelines. *Industrial Management & Data Systems*, *116*(1), 2–20. <https://doi.org/10.1108/IMDS-09-2015-0382>
- Herath, S. (2022). Impact of Green Banking Initiatives on Customer Satisfaction. *Journal of Business and Management*, *24*(7). <http://dx.doi.org/10.9790/487X-2407030119>
- Indana, R., & Atika, R. (2023). Analyzing Determinants of Mobile Banking Adoption in the Context of Indonesian Sharia Banks: A UTAUT 3 Framework. *Al-Mashrof: Islamic Banking and Finance*, *4*(2), 146. <https://doi.org/10.24042/al-mashrof.v4i2.19981>

- Irvhan, A. N., Wijoyo, S. H., & Perdanakusuma, A. R. (2020). Analisis Value terhadap Minat Penggunaan MyTelkomsel menggunakan Consumption Value Model. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 4(5), 1394–1401.
- Jain, A., Behera, B., & Kochhar, K. (2025). Factors affecting customers' adoption of green banking: An interpretive structural modeling approach. *Qualitative Research in Financial Markets*. <https://doi.org/10.1108/QRFM-07-2024-0206>
- Jeucken, M. (2001). *Sustainable Finance and Banking: The Financial Sector and the Future of the Planet* (1 ed.). Earthscan Publications Ltd.
- Kaeksi, R. A., Maghfiroh, I. S. E., & Akbar, M. A. (2025). Pengaruh Faktor Adaptasi Model UTAUT terhadap Intensi Adopsi Sistem Hijau pada Bank Indonesia. *Jurnal Buana Informatika*, 16(01), 57–68.
- Katadata.co.id. (2022). *Bank dengan Citra “Green Banking” Terkuat, Siapa Juaranya?*
<https://databoks.katadata.co.id/pasar/statistik/f6de4519712b60e/bank-dengan-citra-green-banking-terkuat-siapa-juaranya>
- Khairunnessa, F., Vazquez-Brust, D. A., & Yakovleva, N. (2021). A Review of the Recent Developments of Green Banking in Bangladesh. *Sustainability*, 13(4), 1904. <https://doi.org/10.3390/su13041904>
- Khalifa, S. A., & Wibowo, M. W. (2025). Behavioral Intention to Adopt Green Banking Technology: The Influence of UTAUT and Environmental Concern Factors. *Journal of Sustainable Economic and Business*, 2(1), 74–85. <https://doi.org/10.70550/joseb.v2i1.68>
- Khan, S. N., & Mohsin, M. (2017). The power of emotional value: Exploring the effects of values on green product consumer choice behavior. *Journal of Cleaner Production*, 150, 65–74. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2017.02.187>
- Khomsatun, S., Aryani, H. F., & Pramesti, A. I. (2025). Pengungkapan Perbankan Hijau dan Kinerja Bank Syariah di Indonesia: Eksplorasi Hubungan dan Peran Moderasi Regulasi. *Owner : Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 9(1), 117–129. <https://doi.org/10.33395/owner.v9i1.2578>
- Kollmuss, A., & Agyeman, J. (2002). Mind the Gap: Why do people act environmentally and what are the barriers to pro-environmental behavior? *Environmental Education Research*, 8(3), 239–260. <https://doi.org/10.1080/13504620220145401>

- Kumar, P., & Kumari, P. (2024). *Factors Affecting Individuals to Adopt Green Banking: Empirical Evidence from the UTAUT Model*. 8(4). <https://www.ijtsrd.com/management/other/67186/factors-affecting-individuals-to-adopt-green-banking-empirical-evidence-from-the-utaut-model/priya-kumari>
- Kurniawan, R., & Fasa, M. I. (2025). Implementasi Penyaluran Pembiayaan Pada Bank Syariah Indonesia (Bsi) Sesuai Dengan Penerapan Green Banking. *Jurnal Intellect Insan Cendikia*, 2(4), 6938–6946.
- Lachowicz, M. J., Preacher, K. J., & Kelley, K. (2018). A novel measure of effect size for mediation analysis. *Psychological Methods*, 23(2), 244–261. <https://doi.org/10.1037/met0000165>
- Lelawati, N., Darmayanti, E. F., & Nusantoro, J. (2023). PERAN IMPLEMENTASI GREEN BANKING PADA BANK SYARIAH INDONESIA. *FIDUSIA : JURNAL KEUANGAN DAN PERBANKAN*, 6(2). <https://doi.org/10.24127/jf.v6i2.1823>
- Luo, L., & Kim, W. (2025). Decoding Pro-Environmental Behaviors in China Through Values and the Theory of Planned Behavior. *Asian Journal for Public Opinion Research*, 13(1). <https://doi.org/10.15206/ajpor.2025.13.1.82>
- Mahendra, A. T., Candra, M., Masdaimi, E., & Apriandika, R. (2024). *Corporate Governance, Kebijakan Green Banking, dan Kinerja Lingkungan Bank*. CV. Gita Lentera.
- Majeed, A., & Rasheed, A. (2025). Green banking adoption in Pakistan: The UTAUT model augmented with green consumption values, environmental concerns, and collectivism culture. *Journal of Environmental Planning and Management*, 68(12), 2883–2916. <https://doi.org/10.1080/09640568.2024.2327841>
- Martono, N. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder (sampel halaman gratis)*. RajaGrafindo Persada.
- Masruroh, S., Habie, R. O., & Ulhaq, M. Z. (2024). Green Banking In Indonesia: Literature Studies And Perspectives Of Islamic Academics. *Proceeding of International Conference on Education and Sharia*, 1, 205–218. <https://doi.org/10.62097/ices.v124.43>
- Milza, A. T., Fasa, M. I., Suharto, S., & Fachri, A. (2021). Implementasi Bsi Mobile Sebagai Wujud Tercapainya Paperless Dan Penerapan Green Banking. *IJAB Indonesian Journal of Accounting and Business*, 3(1), 1–12. <https://doi.org/10.33019/ijab.v3i1.3>

- Mir, A. A., & Bhat, A. A. (2022). Green banking and sustainability. *Arab Gulf Journal of Scientific Research*, 40(3), 247–263. <https://doi.org/10.1108/AGJSR-04-2022-0017>
- Mukarromah, L., & Setyono, J. (2024). Mobile Banking Adoption: Development Of the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT 2) on BSI Customers in Riau Province. *JURNAL BISNIS STRATEGI*, 33(2), 158–172.
- Nabila, N., & Wikantari, M. A. (2024). Analisis Pengaruh Perceived Usefulness, Social Influence, dan Facilitating Conditions terhadap Behavioral Intention Pengguna Contactless Card. *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(3), 2911–2917. <https://doi.org/10.54371/jiip.v7i3.4040>
- Nafiati, L., Sukei, T. W., Yuliansyah, H., Ghozali, F. A., Tentama, F., Sudarsono, B., Sulistyawati, S., Mulasari, S. A., & Subardjo, S. (2024). The Effect of Green Perceived Values and Injunctive Norms on Buying Intentions of Eco-Friendly Products. *Jurnal REKSA: Rekayasa Keuangan, Syariah dan Audit*, 11(1), 15–28. <https://doi.org/10.12928/jreksa.v11i1.10240>
- Nasution, B. H., Agustina, R., & Affila. (2023). Urgensi Penerapan Konsep Green Banking di Indonesia. *DOKTRINA: JOURNAL OF LAW*, 6(1), 73–81. <https://doi.org/10.31289/doktrina.v6i1.8879>
- Nazmi, M. I., & Kurniawati, K. (2024). Factors Affecting Green Purchase Intention and its Impact on Green Purchase Behavior. *Jurnal Pendidikan Akuntansi & Keuangan*, 12(2), 203–212. <https://doi.org/10.17509/jpak.v12i2.72569>
- Nedopil, C., Dordi, T., & Weber, O. (2021). The Nature of Global Green Finance Standards—Evolution, Differences, and Three Models. *Sustainability*, 13(7), 3723. <https://doi.org/10.3390/su13073723>
- Nuari, E. S., Nurkhin, A., & Kardoyo, K. (2019). Analisis Determinan Pemanfaatan Edmodo Dengan Menggunakan Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (UTAUT). *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia*, 17(1), 57–73. <https://doi.org/10.21831/jpai.v17i1.26337>
- Nurlinda, R. A., & Deni, R. S. R. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Behavioral Intention Dan Use Behavior Pada Aplikasi Tiktok Shop. *Jurnal Ekonomi: Journal of Economic*, 13(2). <https://doi.org/10.47007/jeko.v13i2.5856>
- Nurmalia, G. (2021). Green Banking Dan Rasio Kecukupan Modal Mempengaruhi Pertumbuhan Laba Bank Umum Syariah Di Indonesia. *Fidusia: Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 4(2). <https://doi.org/10.24127/jf.v4i2.690>

- Nuswantoro, S. A., Muhammad Ulfi, Miftahurrizqi, & Muhammad Rafli. (2024). Identification of Factors Influencing the Use of QRIS Using TAM and UTAUT 2 Methods. *Scientific Journal of Informatics*, 11(2), 451–466. <https://doi.org/10.15294/sji.v11i2.3562>
- Odelia, O., & Ruslim, T. S. (2023). The Impact of Performance Expectancy, Effort Expectancy, Habit, and Price Value on The Behavioral Intention of Tokopedia Users in Jakarta. *International Journal of Application on Economics and Business*, 1(1), 436–444. <https://doi.org/10.24912/ijaeb.11.436-444>
- OJK. (2024). *Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik*. <https://ojk.go.id/id/regulasi/Pages/Penerapan-Keuangan-Berkelanjutan-bagi-Lembaga-Jasa-Keuangan,-Emiten,-dan-Perusahaan-Publik.aspx>
- Ott, K., Mohaupt, F., & Ziegler, R. (2012). Environmental Impact Assessment. Dalam *Encyclopedia of Applied Ethics* (hlm. 114–123). Elsevier. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-373932-2.00345-8>
- Panjaitan, R., Siahaan, J., & Julyanthry, J. (2025). The Influence of Green Banking and ESG Practices on Financial Performance. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 13(3), 545–554. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v13i3.3300>
- Permatasari, I. A., Madiawati, P. N., & Pradana, M. (2025). The Influence of Performance Expectations, Effort Expectations, Supportive Conditions, Social Influence, Risk, and Trust on Usage Behavior with Behavioral Intent as a Mediator (Case Study of MYBCA Adoption Among Generation Z). *East Asian Journal of Multidisciplinary Research*, 4(8), 3997–4016. <https://doi.org/10.55927/eajmr.v4i8.334>
- Prabowo, R. D., & Fasa, M. I. (2025). Strategi Pemasaran Digital Untuk Produk Green Banking Di Era E-Business. *Jurnal Intelek Insan Cendikia*, 2(4), 6630–6635.
- Purnama, F., Putrawan, I. M., & Sigit, D. V. (2020). Pengaruh Pengetahuan Mengenai Isu-Isu Lingkungan (Knowledge About Environmental Issues) dan Intensi Untuk Bertindak (Intention to Act) terhadap Perilaku Bertanggung Jawab Lingkungan (Responsible Environmental Behavior) Siswa. *IJEEM - Indonesian Journal of Environmental Education and Management*, 5(1), 20–33. <https://doi.org/10.21009/IJEEM.051.02>
- Putri, D. K., Wardhani, S. T., Nisa', C., Azzahro, A. N., Rohma, U. B., & Hidayati, A. N. (2025). Sinergi Green Banking Dan Maqashid Syariah Dalam Mewujudkan Keuangan Berkelanjutan. *Musyteri: Jurnal Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi*, 25(1), 3091–3100.

- Putri, D. M., & Sundari, E. (2024). Analisis Penerapan Model UTAUT2 (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology) terhadap Perilaku Pengguna Mobile Banking: Studi Kasus Mahasiswa Pengguna Mobile Banking di Pekanbaru. *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan*, 18(1), 210–230. <https://doi.org/10.35931/aq.v18i1.2996>
- Rahman, F., Wafi, A., Saidi, A., Sholihah, S., & Sholiha, U. (2023). Efficient Use Of Bsi Mobile In Online Account Opening As A Form Of Paperless Support And Realization Of Green Banking. *Prosiding Pengabdian Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 1(2), 150–159. <https://doi.org/10.32806/paps.v1i2.268>
- Ratna, A. T. (2025). Peran Emotional Value dan Perceived Risk sebagai Mediator dalam Hubungan antara Perceived Behavior Control dan Purchase Intention (Kasus pada Du Anyam) 1422. *Cerdika: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 5(4), 1421–1429. <https://doi.org/10.59141/cerdika.v5i4.2494>
- Riduwan. (2018). *Skala pengukuran variabel-variabel penelitian*. Alfabeta.
- Rizally, D., Sakti, D. P. B., & Muhsaf, S. A. (2023). Pengaruh UTAUT Terhadap Behavioral Intention yang di Mediasi oleh Use Behaviour SIMRS RSUD Kota Mataram. *Empiricism Journal*, 4(1), 271–286. <https://doi.org/10.36312/ej.v4i1.1332>
- Sabila, F. N., Suryanto, T. L. M., & Wulansari, A. (2024). Analisis Faktor Yang Memengaruhi Minat Dan Perilaku Penggunaan Learning Management System Dengan Model UTAUT. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(2), 2246–2257. <https://doi.org/10.31004/innovative.v4i2.9704>
- Safitri, D., Sofyan, J. F., Negoro, D. A., & Kusmayadi, A. (2024). Analisis Behavioral Intention Mobile Banking dengan Model UTAUT2. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(3), 571–587. <https://doi.org/10.31004/innovative.v4i3.10417>
- Salsabilla, A. A., Wahyuni, A. N., Miftahurrisza, M., Duha, S. S., & Hidayati, A. N. (2026). Analisis Komparatif Penerapan Green Banking Pada Bank Syariah Dan Bank Konvensional Di Indonesia. *An Najah (Jurnal Pendidikan Islam Dan Sosial Keagamaan)*, 5(1), 208–216.
- Sari, D. M. F. P., & Adnyani, I. G. A. Y. P. (2023). Kepribadian Nasabah Mempengaruhi Adopsi Dan Penggunaan Saluran Perbankan Hijau. *EconBank: Journal of Economics and Banking*, 5(1), 128–137. <https://doi.org/10.35829/econbank.v5i1.285>
- Sari, E. P., & Isman, A. F. (2025). Implementasi Green Economy di Indonesia Perspektif Maqashid Syariah. *Journal of Islamic Economic Studies*, 1(1), 1–12.

- Sari, L. P., Setiawan, B., & Purnamasari, E. D. (2025). Pengaruh conditional value, emotional value, epistemic value dan green self identity terhadap green purchase intention konsumen Generasi Z Kota Palembang. *Jurnal STEI Ekonomi*, 34(2), 147–164. <https://doi.org/10.36406/jemi.v34i2.92>
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif* (1 ed.). Graha Ilmu.
- Sedana, I. G. N., & Wijaya, St. W. (2012). Penerapan Model Utaut Untuk Memahami Penerimaan Dan Penggunaan Learning Management System Studi Kasus: Experiential E-Learning Of Sanata Dharma University. *Jurnal Sistem Informasi*, 5(2), 114. <https://doi.org/10.21609/jsi.v5i2.271>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach*. John Wiley & Sons.
- Shafique, O., & Khan, M. (2020). Factors Affecting Bankers' Behavioral Intention to Adopt Green Banking: An Empirical Analysis of Banks in Pakistan. *Journal of Business and Social Review in Emerging Economies*, 6(2), 835–843. <https://doi.org/10.26710/jbsee.v6i2.1258>
- Shamsi, M. S., & Abad, A. (2024). Understanding Consumers' Willingness to Pay More and Choice Behavior for Organic Food Products Considering the Influence of Skepticism. *Sustainability*, 16(14), 6053. <https://doi.org/10.3390/su16146053>
- Sheeran, P., & Webb, T. L. (2016). The Intention–Behavior Gap. *Social and Personality Psychology Compass*, 10(9), 503–518. <https://doi.org/10.1111/spc3.12265>
- Sheth, J. N., Newman, B. I., & Gross, B. L. (1991). Why we buy what we buy: A theory of consumption values. *Journal of Business Research*, 22(2), 159–170. [https://doi.org/10.1016/0148-2963\(91\)90050-8](https://doi.org/10.1016/0148-2963(91)90050-8)
- Stern, P., Dietz, T., Abel, T., Guagnano, G., & Kalof, L. (1999). A Value-Belief-Norm Theory of Support for Social Movements: The Case of Environmentalism. *Human Ecology Review*, 6(2), 81–97.
- Suhaimi, S., Rezi, M., & Rahman Hakim, M. (2023). Al-Maqâshid Al-Syarî'ah: Teori dan Implementasi. *Sahaja*, 2(1), 153–170. <https://doi.org/10.61159/sahaja.v2i1.13>
- Taylor, S., & Todd, P. A. (1995). Understanding Information Technology Usage: A Test of Competing Models. *Information Systems Research*, 6(2), 144–176.
- Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000). A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies. *Management Science*, 46(2), 186–204.

- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). *User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View* (SSRN Scholarly Paper No. 3375136). Social Science Research Network. <https://papers.ssrn.com/abstract=3375136>
- Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., & Xu, X. (2012). *Consumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (SSRN Scholarly Paper No. 2002388). Social Science Research Network. <https://papers.ssrn.com/abstract=2002388>
- Wang, F., & Debel, M. T. (2025). Investing in the relationship between industrial output, renewable energy, and sustainable economic development in Ethiopia: Does clean energy matter? *Energy Policy*, 207, 114844. <https://doi.org/10.1016/j.enpol.2025.114844>
- Wu, H., Ahmad, N., & Zakaria, N. (2025). Green banking initiatives: The role of CSR in aligning with the SDGs and shaping sustainable consumer choices. *Acta Psychologica*, 258, 105195. <https://doi.org/10.1016/j.actpsy.2025.105195>
- Wulandari, R., & Riza, A. F. (2024). Adoption Of Green Banking Technology: A Perspective From Islamic Banking Customers. *Iqtishaduna : International Conference Proceeding*, 1, 493–500. <https://doi.org/10.54783/b41waw95>
- WWF Indonseia. (2025). *WWF Sustainable Finance Regulation (Susreg) 2024: Integrasi Risiko Iklim Terus Menguat, Risiko Terkait Alam Perlu Diperkuat*. <https://www.wwf.id/id/blog/wwf-sustainable-finance-regulation-susreg-2024-integrasi-risiko-iklim-terus-menguat-risiko>
- Yuliantie, E. (2024). The effect of performance expectancy on behavioral intention: The mediating role of satisfaction. *Journal of Management and Business Insight*, 2(1), 80–89. <https://doi.org/10.12928/jombi.v2i1.1123>
- Yunior, M. C., & Sudibijo, Y. A. (2024). The Influence of Social Influence, Relative Advantage, User Satisfaction on Cloud-Based E-Learning with Behavioral Intention as a Mediating Variable. *Technium Social Sciences Journal*, 56, 36–50. <https://doi.org/10.47577/tssj.v56i1.10742>
- Yusuf, E. B., Fasa, M. I., & Suharto. (2023). Inovasi Layanan Perbankan Syariah Berbasis Teknologi sebagai Wujud Penerapan Green Banking. *Istithmar*, 7(1), 34–41. <https://doi.org/10.30762/istithmar.v7i1.444>
- Zhang, J., Wu, C., Yuan, Z., & Meng, Y. (2019). Differentiating emotion-label words and emotion-laden words in emotion conflict: An ERP study. *Experimental Brain Research*, 237(9), 2423–2430. <https://doi.org/10.1007/s00221-019-05600-4>