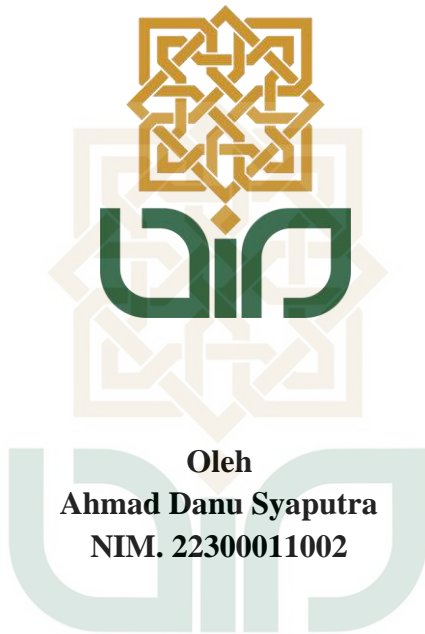


**Hubungan *Goodwill* LAZISMU dan *Goodwill* Muhammadiyah
terhadap *Intensi Muzakki* dalam Menyalurkan Zakat di
LAZISMU Ditinjau dari *Theory of Planned Behavior***



Oleh
Ahmad Danu Syaputra
NIM. 22300011002

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
DISERTASI
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Diajukan kepada Pascasarjana UIN Sunan Kalijaga untuk
Memenuhi Salah Satu Syarat guna Memperoleh
Gelar Doktor Ekonomi Islam

YOGYAKARTA
2026

PERNYATAAN KEASLIAN DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Danu Syaputra
Nim : 22300011002
Program Studi : Program Doktor Studi Islam
Konsentrasi : Ekonomi Islam

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa disertasi ini dengan judul "**Hubungan Goodwill LAZISMU dan Goodwill Muhammadiyah terhadap Intensi Muzakki dalam Menyalurkan Zakat di LAZISMU Ditinjau dari Theory of Planned Behavior**" adalah secara keseluruhan murni hasil karya sendiri dan bukan merupakan hasil plagiat dari karya orang lain, kecuali pada bagian dirujuk sebelumnya. Apabila di kemudian hari terbukti terdapat unsur plagiarisme dalam karya ini, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 01 Maret 2026



Ahmad Danu Syaputra



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
PASCASARJANA

Jl. Merdeka Adisucipto, Yogyakarta, 55281Telp. (0274) 519709; Faks. (0274) 557978
email: pps@uin-suka.ac.id, website: <http://pps.uin-suka.ac.id>

PENGESAHAN

Judul Disertasi	:	Hubungan Goodwill LAZISMU dan Goodwill Muhammadiyah terhadap Intensi Muzakki dalam Menyalurkan Zakat di LAZISMU Ditinjau dari Theory of Planned Behavior
Ditulis oleh	:	Ahmad Danu Syaputra
NIM	:	22300011002
Program/Prodi.	:	Doktor (S3) / Studi Islam
Konsentrasi	:	Ekonomi Islam (EI)

Telah dapat diterima
Sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Doktor (Dr.)
Dalam Bidang Studi Islam

Yogyakarta, 05 Mei 2026

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA



Rektor
Ketua Sidang,
Prof. Dr. Moch. Nur Ichwan, S.Ag., M.A.
NIP. 197010242001121001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
PASCASARJANA

Jl. Marsya Adisucipto, Yogyakarta, 55281 Telp. (0274) 519709, Faks. (0274) 557978
email: pps@uin-suka.ac.id website: <http://pps.uin-suka.ac.id>

YUDISIUM

BISMILLĀHIRRAHMĀNIRRAHĪM

DENGAN MEMPERTIMBANGKAN JAWABAN PROMOVENDUS/
PROMOVENDA ATAS PERTANYAAN DAN KEBERATAN PARA
PENILAI DALAM UJIAN TERTUTUP PADA TANGGAL 7 Januari
2026, DAN SETELAH MENDENGAR JAWABAN
PROMOVENDUS/PROMOVENDA ATAS PERTANYAAN DAN
SANGGAHAN PARA PENGUJI DALAM SIDANG UJIAN TERBUKA,
MAKA KAMI MENYATAKAN, PROMOVENDUS/PROMOVENDA
AHMAD DANU SYAPUTRA, NOMOR INDUK: **22300011002**
LAHIR DI LUBUKLINGGAU TANGGAL **24 APRIL 1989**,

LULUS DENGAN PREDIKAT :

PUJIAN (CUM LAUDE)/SANGAT MEMUASKAN/MEMUASKAN**

KEPADA SAUDARA DIBERIKAN GELAR DOKTOR **STUDI ISLAM**
KONSENTRASI EKONOMI ISLAM (EI) DENGAN SEGALA HAK DAN
KEWAJIBAN YANG MELEKAT ATAS GELAR TERSEBUT.

***SAUDARA MERUPAKAN DOKTOR PADA PASCASARJANA UIN SUNAN
KALIJAGA YOGYAKARTA KE-1070**

YOGYAKARTA, 05 MEI 2026



Prof. Dr. Moch. Nur Ichwan, S.Ag., M.A.
NIP. 197010242001121001

** CORET YANG TIDAK DIPERLUKAN



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
PASCASARJANA

Jl. Marsda Adisucipto, Yogyakarta, 55281 Telp. (0274) 519789, Faks. (0274) 857978
email: pps@uinsuka.ac.id, website: <http://pps.uinsuka.ac.id>

DAFTAR HADIR DEWAN PENGUJI
UJIAN TERBUKA PROMOSI DOKTOR

Nama Promovendus	: Ahmad Danu Syaputra	(<i>js</i>)
NIM	: 22300011002	
Judul Disertasi	: Hubungan Goodwill LAZISMU dan Goodwill Muhammadiyah terhadap Intensi Muzakki dalam Menyalurkan Zakat di LAZISMU Ditinjau dari Theory of Planned Behavior	
Ketua Sidang	: Prof. Dr. Moch. Nur Ichwan, S.Ag., M.A.	(<i>Nur Ichwan</i>)
Sekretaris Sidang	: Ahmad Rafiq, S.Ag., M.Ag., MA., Ph.D.	(<i>Ahmad Rafiq</i>)
Anggota	: 1. Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Si., Ak., CA., ACPA (Promotor/Penguji)	(<i>Misnen</i>)
	: 2. Prof. Dr. Nurus Sa'adah, S.Psi., M.Si., Psi. (Promotor/Penguji)	(<i>Nurus Sa'adah</i>)
	: 3. Prof. Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag (Penguji)	(<i>Cafafan</i>)
	: 4. Prof. Zulkipri Lessy, S.Ag., S.Pd., M.Ag., M.S.W., Ph.D (Penguji)	(<i>Zulkipri Lessy</i>)
	: 5. Ro'fah, MA., Ph.D (Penguji)	(<i>Ro'fah</i>)
	: 6. Prof. Dr. H. Aziz Muslim, M.Pd. (Penguji)	(<i>Aziz Muslim</i>)

Di Ujikan Di Yogyakarta Pada Hari Selasa Tanggal 05 Mei 2026

Tempat	: Aula Lt. 1 Gd. Pascasarjana UIN Sunan Kalijaga
Waktu	: Pukul 10.00 WIB. S.d. Selesai
Hasil / Nilai (IPK)	: <u>3,78</u>
Predikat Kelulusan	: <u>Pujian (Cum laude)</u> Sangat Memuaskan/ Memuaskan



Sekretaris Sidang,

Ahmad Rafiq, S.Ag., M.Ag., MA., Ph.D.
NIP.19840620201811001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
PASCASARJANA

Jl. Marsda Adisucipto, Yogyakarta, 55281, Tel. & Faks, (0274) 557978
email: pps_uin-suka.ac.id, website: <http://pps.uin-suka.ac.id>.

PENGESAHAN PROMOTOR

Promotor I

**Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, SE., M.Si., Ak.,
CA., ACPA.**

()

Promotor II

Prof. Dr. Nurus Sa'adah, S.Psi., M.Si., Psi.

()

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

NOTA DINAS

Kepada Yang Terhormat,
Direktur Pascasarjana
UIN Sunan Kalijaga
Yogyakarta

Assalamu'alaikum. Wr. Wb.

Dengan hormat, dan berkenaan dengan surat ini, setelah melalui proses bimbingan, ulasan, koreksi dan pemberian masukan terhadap naskah disertasi yang berjudul:

“Hubungan *Goodwill* Lazismu dan *Goodwill* Muhammadiyah terhadap Intensi Muzakki dalam Menyalurkan Zakat di LAZISMU Ditinjau dari *Theory of Planned Behavior*”

Yang disusun oleh:


Nama : Ahmad Danu Syaputra
NIM : 22300011002
Program : Doktor

Maka, Saya menilai bahwa disertasi tersebut, dapat diajukan kepada Pascasarjana UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta untuk diujikan dalam **Ujian Terbuka**.
Demikian, atas perhatiannya disampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum. Wr. Wb.

Yogyakarta, 8 Februari 2026

Promotor,


Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, SE. M.Si., Ak.,
CA., ACPA

NOTA DINAS

Kepada Yang Terhormat,
Direktur Pascasarjana
UIN Sunan Kalijaga
Yogyakarta

Assalamu'alaikum. Wr. Wb.

Dengan hormat, dan berkenaan dengan surat ini, setelah melalui proses bimbingan, ulasan, koreksi dan pemberian masukan terhadap naskah disertasi yang berjudul:

“Hubungan Goodwill Lazismu dan Goodwill Muhammadiyah terhadap Intensi Muzakki dalam Menyalurkan Zakat di LAZISMU Ditinjau dari Theory of Planned Behavior”

Yang disusun oleh:

Nama : Ahmad Danu Syaputra
NIM : 22300011002
Program : Doktor

Maka, Saya menilai bahwa disertasi tersebut, dapat diajukan kepada Pascasarjana UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta untuk diujikan dalam **Ujian Terbuka**.
Demikian, atas perhatiannya disampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum. Wr. Wb.

Yogyakarta, 13 Februari 2026

Promotor II

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Prof. Dr. Nurus Sa'adah, S.Psi., M.Si., Psi.

NOTA DINAS

Kepada Yang Terhormat,
Direktur Pascasarjana
UIN Sunan Kalijaga
Yogyakarta

Assalamu'alaikum. Wr. Wb.

Dengan hormat, dan berkenaan dengan surat ini, setelah melalui proses bimbingan, ulasan, koreksi dan pemberian masukan terhadap naskah disertasi yang berjudul:

“Hubungan *Goodwill* Lazismu dan *Goodwill* Muhammadiyah terhadap Intensi Muzakki dalam Menyalurkan Zakat di LAZISMU Ditinjau dari *Theory of Planned Behavior*”

Yang disusun oleh:

Nama : Ahmad Danu Syaputra

NIM : 22300011002

Program : Doktor

Maka, Saya menilai bahwa disertasi tersebut, dapat diajukan kepada Pascasarjana UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta untuk diujikan dalam **Ujian Terbuka**.
Demikian, atas perhatiannya disampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum. Wr., Wb.

Yogyakarta, 10 Februari 2026

Penguji,

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA



Prof. Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag.

NOTA DINAS

Kepada Yang Terhormat,
Direktur Pascasarjana
UIN Sunan Kalijaga
Yogyakarta

Assalamu 'alaikum. Wr. Wb.

Dengan hormat, dan berkenaan dengan surat ini, setelah melalui proses bimbingan, ulasan, koreksi dan pemberian masukan terhadap naskah disertasi yang berjudul:

“Hubungan *Goodwill* Lazismu dan *Goodwill* Muhammadiyah terhadap Intensi Muzakki dalam Menyalurkan Zakat di LAZISMU Ditinjau dari *Theory of Planned Behavior*”

Yang disusun oleh:

Nama : Ahmad Danu Syaputra
NIM : 22300011002
Program : Doktor

Maka, Saya menilai bahwa disertasi tersebut, dapat diajukan kepada Pascasarjana UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta untuk diujikan dalam **Ujian Terbuka**. Demikian, atas perhatiannya disampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum. Wr. Wb

Yogyakarta, 3 Februari 2026

Penguji,

Prof. Zulkipli Lessy, S.Ag.,S.Pd.,BSW,M.Ag.,MSW.,Ph.D..

NOTA DINAS

Kepada Yang Terhormat,
Direktur Pascasarjana
UIN Sunan Kalijaga
Yogyakarta

Assalamu'alaikum. Wr. Wb.

Dengan hormat, dan berkenaan dengan surat ini, setelah melalui proses bimbingan, ulasan, koreksi dan pemberian masukan terhadap naskah disertasi yang berjudul:

**“Hubungan *Goodwill* Lazismu dan *Goodwill* Muhammadiyah terhadap
Intensi Muzakki dalam Menyalurkan Zakat di LAZISMU Ditinjau dari
Theory of Planned Behavior”**

Yang disusun oleh:

Nama : Ahmad Danu Syaputra
NIM : 22300011002
Program : Doktor

Maka, Saya menilai bahwa disertasi tersebut, dapat diajukan kepada Pascasarjana UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta untuk diujikan dalam **Ujian Terbuka**.
Demikian, atas perhatiannya disampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum. Wr. Wb.

Yogyakarta, 3 Februari 2026

Penguji,

Ro'fah, MA., Ph.D.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *goodwill* LAZISMU dan *goodwill* Muhammadiyah terhadap niat (intensi) *muzakki* dalam menyalurkan zakat *maal* melalui pendekatan *Theory of Planned Behavior* (TPB). *Goodwill* dipahami sebagai nilai positif tak berwujud yang berasal dari kinerja, reputasi, kepercayaan lembaga di mata masyarakat. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik analisis *Partial Least Square Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) untuk menguji hubungan antara *goodwill* *institutional* (LAZISMU dan Muhammadiyah) terhadap sikap, norma subjektif, *perceived behavioral control*, serta intensi *muzakki*. Data diperoleh melalui kuesioner yang disebarakan kepada para *muzakki* yang menjadi sasaran penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Goodwill* LAZISMU tidak berpengaruh langsung terhadap niat membayar zakat, namun memberikan pengaruh signifikan secara tidak langsung melalui variabel mediasi *Attitude* dan *Perceived Behavioral Control*. Sebaliknya, *Goodwill* Muhammadiyah tidak menunjukkan pengaruh signifikan baik secara langsung maupun tidak langsung terhadap niat membayar zakat. Temuan lain mengonfirmasi bahwa *Attitude*, *Subjective Norms*, dan *Perceived Behavioral Control* berpengaruh positif signifikan terhadap niat *muzakki*. Hal ini menegaskan bahwa faktor psikologis dan persepsi individu lebih menentukan dalam membentuk niat berzakat dibandingkan citra organisasi Muhammadiyah. Dengan demikian, strategi penguatan *goodwill* LAZISMU perlu difokuskan pada upaya membangun sikap positif dan meningkatkan persepsi perilaku *muzakki*, agar dapat mendorong intensi berzakat secara lebih berkelanjutan. Temuan ini menegaskan pentingnya integritas, reputasi, dan profesionalisme lembaga zakat dalam meningkatkan kepatuhan berzakat masyarakat.

Temuan penelitian ini mengimplikasikan bahwa lembaga zakat perlu fokus membangun citra dan kinerja melalui kejujuran, transparansi, akuntabilitas, serta layanan yang mudah diakses. Identitas organisasi saja tidak cukup mendorong niat *muzakki*, sehingga kualitas layanan dan kemudahan akses menjadi faktor utama dalam meningkatkan partisipasi berzakat.

Kata kunci: *Goodwill*, LAZISMU, Muhammadiyah, *Theory of Planned Behavior*, *Intensi Muzakki*, Zakat

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of LAZISMU's goodwill and Muhammadiyah's goodwill on the intention of *muzakki* (zakat payers) to distribute *zakat maal* (obligatory almsgiving on wealth) using the Theory of Planned Behavior (TPB) approach. Goodwill is understood as an intangible positive value derived from institutional performance, reputation, and public trust. This study employs a quantitative approach using Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) to examine the relationships between institutional goodwill (LAZISMU and Muhammadiyah) and attitude, subjective norms, perceived behavioral control, as well as the intention of *muzakki*. Data were collected through questionnaires distributed to *muzakki* who were the target respondents of this study.

The results indicate that LAZISMU's goodwill does not have a direct effect on the intention to pay zakat; however, it exerts a significant indirect effect through the mediating variables of attitude and perceived behavioral control. In contrast, Muhammadiyah's goodwill does not show a significant effect, either directly or indirectly, on the intention to pay zakat. Other findings confirm that attitude, subjective norms, and perceived behavioral control have a significant positive effect on *muzakki*'s intention. This suggests that psychological factors and individual perceptions play a more decisive role in shaping zakat intention than the organizational image of Muhammadiyah. Therefore, strategies to strengthen LAZISMU's goodwill should focus on fostering positive attitudes and enhancing perceived behavioral control among *muzakki* in order to promote more sustainable zakat intentions. These findings highlight the importance of integrity, reputation, and professionalism of zakat institutions in increasing public compliance in paying zakat.

The findings of this study imply that zakat institutions need to focus on building institutional image and performance through honesty, transparency, accountability, and accessible services. Organizational identity alone is insufficient to encourage *muzakki*'s intention; therefore, service quality and ease of access become key factors in increasing participation in zakat contributions.

Keywords: Goodwill; LAZISMU; Muhammadiyah; Theory of Planned Behavior; *Muzakki* (zakat payers); Zakat

مستخلص البحث

يهدف هذا البحث إلى تحليل أثر السمعة المعنوية لكلّ من لازيسمو (LAZISMU) ومحمدية (Muhammadiyah) على نيّة المزكّين في أداء زكاة المال، وذلك من خلال توظيف نظرية السلوك المخطّط. وتُفهم السمعة المعنوية بوصفها قيمةً إيجابيةً غير ملموسة تنشأ عن أداء المؤسّسة وسمعتها ومستوى الثقة بها في نظر المجتمع. اعتمد البحث المنهج الكميّ، مستخدماً تقنية نمذجة المعادلات الهيكلية بطريقة المربعات الصغرى الجزئية (PLS-SEM) لاختبار العلاقة بين السمعة المؤسّسية (لازيسمو ومحمدية) وكلّ من الاتجاه، والمعايير الذاتية، والتحكّم السلوكي المدرك، ونيّة المزكّين. وقد جُمعت البيانات من خلال استبانة وُزّعت على عيّنة من المزكّين المستهدفين في هذا البحث.

وأظهرت نتائج البحث أنّ السمعة المعنوية للازيسمو لا تؤثر تأثيراً مباشراً في نيّة دفع الزكاة، غير أنّها تُحدث أثراً غير مباشر ذي دلالة إحصائية من خلال متغيّري الوساطة: الاتجاه والتحكّم السلوكي المدرك. في المقابل، لم تُظهر السمعة المعنوية لمحمدية تأثيراً ذا دلالة إحصائية، سواء أكان مباشراً أم غير مباشر، في نيّة دفع الزكاة. كما أُكدت النتائج أنّ الاتجاه، والمعايير الذاتية، والتحكّم السلوكي المدرك تؤثر تأثيراً إيجابياً معنوياً في نيّة المزكّين. وتُبين هذه النتائج أنّ العوامل النفسية وإدراكات الأفراد تُعدّ أكثر تأثيراً في تشكيل نيّة أداء الزكاة مقارنة بصورة منظّمة محمدية. وعليه، ينبغي توجيه استراتيجيات تعزيز السمعة المعنوية للازيسمو نحو بناء الاتجاهات الإيجابية لدى المزكّين، وتعزيز إدراكهم لقدرتهم السلوكية، بما يساهم في دعم نيّة الزكاة على نحوٍ مستدام. كما تُؤكّد هذه النتائج أهمية النزاهة، والسمعة، والمهنية في أداء مؤسّسات الزكاة لرفع مستوى الامتثال المجتمعي لأداء الزكاة.

وتشير مضامين هذا البحث إلى ضرورة تركيز مؤسسات الزكاة على بناء صورتها المؤسسية وأدائها من خلال الصدق، والشفافية، والمساءلة، وتقديم خدمات سهلة الوصول. كما تبين أنّ الهوية المؤسسية وحدها لا تكفي لتعزيز نية المرّكين، بل إنّ جودة الخدمات وسهولة الوصول تُعدّان من العوامل الحاسمة في زيادة المشاركة في أداء الزكاة.

الكلمات المفتاحية : السمعة المعنوية، لازيسمو، محمدية، نظرية السلوك المخطّط، نية المرّكي، الزكاة



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543.b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	B	Be
ت	Tā'	T	Te
ث	Šā'	š	es (dengan titik atas)
ج	Jīm	J	Je
ح	Ḥā'	ḥ	ha (dengan titik bawah)
خ	Khā'	Kh	ka dan ha
د	Dāl	D	De
ذ	Žāl	Ž	zet (dengan titik atas)
ر	Rā'	R	Er
ز	Zā'	Z	Zet
س	Sīn	S	Es
ش	Syīn	Sy	es dan ye
ص	Šād	š	es (dengan titik bawah)
ض	Dād	d	de (dengan titik bawah)
ط	Ṭā'	ṭ	te (dengan titik bawah)
ظ	Žā'	ž	zet (dengan titik bawah)
ع	'Ain	'	Apostrof terbalik
غ	Ghain	Gh	Ge
ف	Fā'	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kāf	K	Ka
ل	Lām	L	El
م	Mīm	M	Em

ن	Nūn	N	En
و	Wāw	W	We
هـ	Hā'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Yā'	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

Kata Arab	Ditulis
مُدَّةٌ مُتَعَدِّدَةٌ	<i>muddah muta 'ddidah</i>
رَجُلٌ مُتَفَنَّيْنٌ مُتَعَيِّنٌ	<i>rajul mutafannin muta 'ayyin</i>

C. Vokal Pendek

Ḥarakah	Ditulis	Kata Arab	Ditulis
Fatḥah	A	مَنْ نَصَرَ وَقَتَلَ	<i>man naṣar wa qatal</i>
Kasrah	I	كَمْ مِنْ فِئَةٍ	<i>kamm min fi'ah</i>
Ḍammah	U	سُدُسٌ وَخَمْسٌ وَثَلَاثٌ	<i>sudus wa khumus wa sulūs</i>

D. Vokal Panjang

Ḥarakah	Ditulis	Kata Arab	Ditulis
Fatḥah	Ā	فَتَاحُ رِزَاقِ مَنَّانٍ	<i>fattāḥ razzāq mannān</i>
Kasrah	Ī	مَسْكِينٌ وَفَقِيرٌ	<i>miskīn wa faqīr</i>
Ḍammah	Ū	دُخُولٌ وَخُرُوجٌ	<i>dukhūl wa khurūj</i>

E. Huruf Diftong

Kasus	Ditulis	Kata Arab	Ditulis
Fatḥah bertemu wāw mati	Aw	مَوْلُودٌ	<i>Maulūd</i>
Fatḥah bertemu yā' mati	Ai	مُهَيِّمِينَ	<i>Muhaimin</i>

F. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata

Kata Arab	Ditulis
أَنْتُمْ	<i>a'antum</i>
أَعَدْتُ لِلْكَافِرِينَ	<i>u'iddat li alkāfirīn</i>
لِئِنْ شَكَرْتُمْ	<i>la'in syakartum</i>
إِعَانَةَ الطَّالِبِينَ	<i>i'ānah at-ṭālibīn</i>

G. Huruf Ta' Tā' Marbūṭah

1. Bila dimatikan, ditulis dengan huruf "h".

Kata Arab	Ditulis
زوجة جزيلة	<i>zaujah jazīlah</i>
جزية محدودة	<i>jizyah muḥaddadah</i>

Keterangan:

Ketentuan ini tidak berlaku terhadap kata-kata Arab yang sudah diserap kedalam Bahasa Indonesia, seperti salat, zakat, dan sebagainya, kecuali jika dikehendaki lafal aslinya.

Bila diikuti oleh kata sandang "al-" serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan "h".

Kata Arab	Ditulis
تكملة المجموع	<i>takmilah al-majmū'</i>
حلاوة المحبة	<i>ḥalāwah al-maḥabbah</i>

2. Bila tā' marbūṭah hidup atau dengan ḥarakah (*fatḥah*, *kasrah*, atau *ḍammah*), maka ditulis dengan "t" berikut huruf vokal yang relevan.

Kata Arab	Ditulis
زكاة الفطر	<i>zakātu al-fītri</i>
إلى حضرة المصطفى	<i>ilā ḥaḍrati al-muṣṭafā</i>
جلالة العلماء	<i>jalālata al-'ulamā'</i>

H. Kata Sandang alif dan lām atau "al-"

1. Bila diikuti huruf *qamariyyah*

Kata Arab	Ditulis
بحث المسائل	<i>baḥs al-masā'il</i>
المحصول للغزالي	<i>al-maḥṣūl li al-Ghazālī</i>

2. Bila diikuti huruf *syamsiyyah*, ditulis dengan menggandakan huruf *syamsiyyah* yang mengikutinya serta menghilangkan huruf "i" (el)-nya.

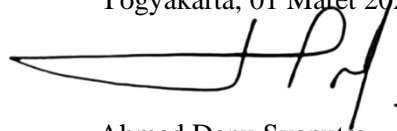
Kata Arab	Ditulis
إعانة الطالبين	<i>i'ānah at-tālibīn</i>
الرسالة للشافعي	<i>ar-risālah li asy-Syāfi'ī</i>
شذرات الذهب	<i>syazarāt az-zahab</i>

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Robbil 'alamiin. Segala puji bagi Allah yang dengan rahmat dan *riḍa*-Nya, peneliti dapat menyelesaikan disertasi ini dan menyajikannya dalam bentuk laporan penelitian kepada pembaca semua. Disertasi ini berjudul “**Hubungan Goodwill LAZISMU dan Goodwill Muhammadiyah terhadap Intensi Muzakki dalam Menyalurkan Zakat di LAZISMU Ditinjau dari Theory of Planned Behavior**”. Seiring dengan selesainya disertasi ini, perkenankan penulis menyampaikan ucapan terima kasih penulis kepada berbagai pihak:

1. Prof. Noorhaidi, S.Ag., M.A., M.Phil., Ph.D. selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga, Prof. Dr. Moch. Nur Ichwan, M.A. selaku Direktur Pascasarjana, Ahmad Rafiq, MA., Ph.D. selaku Wakil Direktur, Dr. phil Munirul Ikhwan, Lc., M.A. selaku Ketua Program Studi Doktor (S3) Studi Islam, Mas Hasan, Mas Heru, Mas Didik, Pak Wagino dan seluruh jajaran pengelola Pascasarjana UIN Sunan Kalijaga.
2. Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Si., Ak., CA., ACPA. dan Prof. Dr. Nurus Sa'adah, S.Psi., M.Si., Psi. selaku Promotor yang telah membimbing peneliti dengan baik.
3. Prof. Dr. Idi Warsah, M.Pd.I. selaku Rektor IAIN Curup beserta civitas akademika yang telah memberikan *support* baik materi maupun non materi selama menyelesaikan studi.
4. Kedua orang tua dan adik-adikku yang selalu memberikan *support*, doa dan biaya selama menempuh pendidikan ini.
5. Istriku tercinta dan anak-anakku tersayang yang telah ikut mengorbankan waktu untuk berjuang Bersama dalam menyelesaikan studi ini.
6. Teman-teman S3 Studi Islam yang berjuang bersama untuk menyelesaikan studi diantaranya mas Sugiyanto, Wirmon, Rozali, Didat, Farhan, Oki, Budi, Syaifudin, Andi, Wahfi, Zaki, dkk serta khususnya konsentrasi ekonomi Islam.
7. Serta semua responden dalam penelitian ini, sebanyak 403 orang yang tersebar di seluruh provinsi di Indonesia yang telah berkontribusi di dalam penyelesaian disertasi ini.

Yogyakarta, 01 Maret 2026



Ahmad Danu Syaputra

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN DAN BEBAS DARI PLAGIARISME	ii
PENGESAHAN REKTOR	iii
YUDISIUM	iv
DEWAN PENGUJI	v
PENGESAHAN PROMOTOR	vi
NOTA DINAS	vii
ABSTRAK	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xvi
KATA PENGANTAR	xix
DAFTAR ISI	xx
DAFTAR TABEL	xxii
DAFTAR GAMBAR	xxiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	16
C. Tujuan Penelitian	18
D. Orisinalitas Penelitian	19
E. Kegunaan Penelitian	20
F. Sistematika Penulisan	21
BAB II KAJIAN PUSTAKA, LANDASAN TEORI, PENGEMBANGAN HIPOTESIS	23
A. Kajian Pustaka	23
B. Landasan Teori	31
C. Pengembangan Hipotesis	106
D. Kerangka Berfikir	118
BAB III METODE PENELITIAN.....	119
A. Desain Penelitian	119

B. Populasi dan Sampel	120
C. Definisi Operasional Variabel	126
D. Teknik Analisis Data	130
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	145
A. Gambaran Objek Penelitian	145
B. Karakteristik Responden	146
C. Analisis Deskriptif	158
D. Hasil Penelitian	166
E. Pembahasan	200
BAB V PENUTUP	251
A. Kesimpulan	251
B. Implikasi Penelitian	258
C. Keterbatasan Penelitian	260
DAFTAR PUSTAKA	263
LAMPIRAN.....	300
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	333

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
 YOGYAKARTA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Laporan Keuangan LAZISMU.....	7
Tabel 3.1	Skor Kuesioner.....	125
Tabel 3.2	Tabel Operasional Variabel	128
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Ke-Anggotaan	148
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan di AUM.....	149
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan ke-Aktifan di <i>Ortom</i>	150
Tabel 4.4	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	151
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	152
Tabel 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan...	153
Tabel 4.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Bulanan	155
Tabel 4.8	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Akhir.....	156
Tabel. 4.9	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	157
Tabel 4.10	Nilai Variabel <i>Goodwill</i> LAZISMU.....	159
Tabel 4.11	Nilai <i>Goodwill</i> Muhammadiyah.....	160
Tabel 4.12	Nilai Minat.....	161
Tabel 4.13	Nilai <i>Attitude</i>	163
Tabel 4.14	Nilai Norma Subjektif.....	164
Tabel 4.15	Kontrol Perilaku.....	165
Tabel 4.16	Pedoman Pengukuran	169
Tabel 4.17	Nilai <i>Outer Loading</i> Validitas Konvergen (<i>convergent Validity</i>)	170
Tabel 4.18	<i>Composite reliability</i> dan <i>Average variance extracted</i>	171
Tabel 4.19	Uji <i>Discriminant Validit</i>	173
Tabel 4.20	Hasil Uji Reliabilitas	175
Tabel 4.21	Hasil Uji Model Fit.....	177
Tabel 4.22	Hasil Uji VIF.....	178

Tabel 4.23	Hasil Uji Goodness of Fit	180
Tabel 4.24	Hasil Uji <i>Koefisien Determinasi</i>	181
Tabel 4.25	Hasil Uji <i>Path Coefficient</i>	183
Tabel 4.26	Hasil Uji Mediasi.....	187
Tabel 4.27	Hasil Uji MGA <i>Pathcoefficient</i> Keanggotaan	188
Tabel 4.28	Hasil Uji MGA Mediasi Keanggotaan	191
Tabel 4.29	Hasil Uji MGA <i>Pathcoefficient</i> AUM	192
Tabel 4.30	Hasil Uji MGA Medias AUM.....	195
Tabel 4.31	Hasil Uji <i>F-Squared (f²)</i>	197
Tabel 4.32	Hasil Uji <i>Q²</i> atau <i>predictive relevance</i>	199



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
 YOGYAKARTA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Theory of Planned Behavior</i>	96
Gambar 2.2 Sebaran TPB.....	97
Gambar 2.3 Kerangka Pikir.....	118
Gambar 3.1 Model Pengukuran Metode SEM-PLS.....	137
Gambar 4.1 Uji Model.....	168
Gambar 4.2 Hasil Uji Model Struktural.....	177
Gambar 4.3 Hasil Pengembangan TPB.....	249



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Indonesia, sebagai negara dengan jumlah penduduk Muslim terbesar di dunia,¹ memiliki potensi yang sangat besar dalam pengelolaan zakat, infaq, dan wakaf.² Potensi tersebut seharusnya dapat menjadi instrumen strategis dalam mendukung penyelesaian berbagai persoalan sosial dan ekonomi.³ Namun demikian, hingga saat ini potensi zakat tersebut belum sepenuhnya terkelola secara optimal dan belum memberikan dampak yang signifikan dalam menyelesaikan berbagai permasalahan sosial yang dihadapi masyarakat.

Zakat merupakan kewajiban ibadah yang tidak hanya memiliki dimensi spiritual, tetapi juga mengandung nilai sosial dan ekonomi yang tinggi. Pelaksanaan zakat secara konsisten dapat memberikan dampak positif dalam mengurangi tingkat kemiskinan serta meningkatkan kesejahteraan masyarakat.⁴ Melalui mekanisme

¹ Databoks, “RISSC: Populasi Muslim Indonesia Terbesar di Dunia,” <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/03/rissc-populasi-muslim-indonesia-terbesar-di-dunia>.

² Sietio Dicko Pratama, “The Role of Zakat in Alleviating Multidimensional Poverty,” *International Journal of Islamic Economics and Finance (IJIEF)* 6, no. 1 (2023): 133–50, <https://doi.org/10.18196/ijief.v6i1.17006>.

³ Nurul Huda et al., “The Analysis of Attitudes, Subjective Norms, and Behavioral Control on Muzakki’s Intention to Pay Zakah,” *International Journal of Business and Social Science* 3, no. 22 (2012): 271–79; Noormala Ahmad and Marziana Mohamad Raedah Sapongi, “A Study On Zakah Of Employment Income: Factors That Influence Academics Intention To Pay Zakah,” *2nd International Conference On Business And Economic Research (2nd ICBER 2011) Proceeding A*, no. May (2011): 2492–507; Syahrullah and Maria Ulfah, “Response of Indonesian Academicians Toward Factors Influencing the Payment of Zakat on Employment Income,” *Research on Humanities and Social Sciences ISSN* 6, no. 10 (2016): 87–94.

⁴ Abdul Kafi et al., *Zakat and Poverty Alleviation in Indonesia*, 6, no. 4 (2020): 811–32; Hamida Lahjouji and Monzer Kahf, “Poverty Alleviation Through Potential Zakat Collection,” *International Journal of Islamic Economics* 3, no. 2 (2021): 164, <https://doi.org/10.32332/ijie.v3i2.3509>; Ram Al

distribusi zakat, golongan masyarakat yang memiliki kemampuan ekonomi (*muzakki*) dapat secara adil menyalurkan sebagian hartanya kepada golongan yang membutuhkan (*mustahiq*). Proses distribusi ini tidak hanya menciptakan keadilan sosial, tetapi juga membangun hubungan yang harmonis antara kedua kelompok tersebut. Dengan dukungan dana zakat, golongan fakir miskin memiliki kesempatan untuk menjalankan aktivitas ekonomi yang produktif sehingga dapat memperbaiki kondisi kehidupan mereka secara berkelanjutan.⁵

Secara historis, pengelolaan zakat telah dilakukan secara terorganisasi sejak masa Rasulullah SAW. Pada periode tersebut, zakat dikelola melalui lembaga yang dibentuk oleh Nabi dan didistribusikan kepada golongan yang berhak menerimanya.⁶ Zakat juga berfungsi sebagai instrumen ekonomi yang vital pada masa pemerintahan para Khalifah. Hal ini tercermin pada masa Khalifah Abu Bakar Ash-Shiddiq yang secara tegas menentang kelompok yang menolak membayar zakat, karena zakat dipandang sebagai elemen penting dalam menjaga stabilitas dan kesejahteraan ekonomi negara.⁷

Dalam konteks Indonesia sebagai negara modern, keberadaan zakat fitrah, zakat mal, dan zakat profesi diharapkan mampu berkontribusi dalam mengurangi ketimpangan sosial dan ekonomi. Zakat tidak hanya diposisikan sebagai kewajiban keagamaan, tetapi juga sebagai salah satu instrumen yang andal dalam mengatasi permasalahan kemiskinan, khususnya melalui pengembangan

Jaffri Saad and Abubakar Umar Farouk, "A Comprehensive Review of Barriers to a Functional Zakat System in Nigeria: What Needs to Be Done?," *International Journal of Ethics and Systems* 35, no. 1 (2019): 24–42, <https://doi.org/10.1108/IJOES-06-2018-0090>. liha juga Ahmad (STAIN KUDUS) Syafiq, "Zakat Ibadah Sosial Untuk Meningkatkan Ketaqwaan dan Kesejahteraan Sosial," *Ziswaf* 2, no. 2 (2015): 380–400.

⁵ Ali Ridlo, "Zakat dalam Perspektif Ekonomi Islam," *Jurnal Al-'Adl* 3, no. 2 (2014): 1–46.

⁶ Zulkipli Lessy, *Jejak Filantropi Islam: Evolusi Zakat Dari Era Klasik Hingga Inovasi Modern Indonesia* (CV Bintang Semesta Media, 2026).

⁷ Muhammad Labib dan Muhammad Ghossan Nazhif Dhiya'elhaq, "Umar Bin 'Abdul 'Aziz's Ijtihad on Zakat Management," *Al-Ahkam: Jurnal Ilmu Syari'ah Dan Hukum* 8, no. 1 (2023), <https://doi.org/10.22515/alahkam.v8i1.6164>.

program zakat produktif.⁸ Dengan jumlah penduduk yang besar dan mayoritas beragama Islam, tata kelola zakat di Indonesia memerlukan peningkatan yang bersifat komprehensif, baik dari sisi regulasi, kelembagaan, maupun mekanisme operasional, guna memastikan kemudahan bagi para muzakki dalam menunaikan kewajiban zakatnya.

Peran negara dalam pengelolaan zakat secara formal telah dimulai sejak disahkannya Undang-Undang Nomor 38 Tahun 1999 tentang Pengelolaan Zakat,⁹ Regulasi tersebut kemudian diperbarui melalui Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2011 sebagai bentuk penguatan tata kelola zakat nasional. Pembaruan regulasi ini bertujuan untuk menciptakan sistem pengelolaan zakat yang lebih tertib, transparan, dan akuntabel, serta memberikan kepastian hukum bagi lembaga pengelola zakat.¹⁰

Pada era modern, pengelolaan zakat menuntut adanya pendekatan manajerial yang profesional agar dana zakat dapat dikelola secara optimal dan bertanggung jawab. Para pengelola zakat dituntut untuk menerapkan strategi berbasis manajemen yang mencakup perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengawasan. Pendekatan ini didasarkan pada prinsip bahwa seluruh aspek pengelolaan zakat harus dijalankan secara profesional untuk meminimalkan risiko penyalahgunaan dana.¹¹ Pengelolaan zakat yang profesional memerlukan integrasi yang kuat antara proses sosialisasi, penghimpunan dana, pendistribusian atau pemanfaatan dana, serta mekanisme pengawasan yang efektif. Keberadaan prosedur pengawasan yang jelas dan sistem pengendalian internal yang kuat

⁸ Yoghi Citra Pratama, "Peran Zakat Dalam Penanggulangan Kemiskinan (Studi Kasus: Program Zakat Produktif Pada Badan Amil Zakat Nasional)," *Tauhidinomics: Journal of Islamic Banking and Economics* 1, no. 1 (2015): 93–104.

⁹ Yusuf Wibisono, *Mengelola Zakat Indonesia*, Cet. 1 (Jakarta: Prenadamedia Group, 2015).

¹⁰ Kementerian Agama, *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2011 Tentang Pengelolaan ZakaT*, 2011.

¹¹ Ahmad Atabik, "Manajemen Pengelolaan Zakat Yang Efektif di Era Kontemporer," *ZISWAF: Jurnal Zakat Dan Wakaf* 2, no. 1 (2015): 40–62.

menjadi faktor krusial dalam menjaga akuntabilitas dan kepercayaan publik.¹²

Sudah menjadi keharusan bagi lembaga amil zakat untuk menjalankan organisasi secara profesional dan sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku. Namun dalam praktiknya, masih ditemukan berbagai permasalahan dalam pengelolaan zakat. Kementerian Agama Republik Indonesia mencatat adanya sejumlah lembaga zakat yang beroperasi tanpa izin resmi,¹³ Kondisi ini membuka peluang terjadinya praktik pengelolaan dana di luar ketentuan hukum dan berpotensi menurunkan tingkat kepercayaan masyarakat terhadap lembaga zakat secara umum.

Beberapa kasus dugaan penyelewengan dana oleh lembaga filantropi Islam turut memperkuat kekhawatiran publik terhadap integritas lembaga pengelola zakat. Kasus yang melibatkan lembaga Aksi Cepat Tanggap (ACT) pada Juli 2022, misalnya, berdampak signifikan terhadap tingkat kepercayaan masyarakat terhadap lembaga filantropi Islam dan lembaga amil zakat secara umum, serta memunculkan efek reputasional yang meluas ke lembaga zakat lainnya.¹⁴ Selain itu, sejumlah kasus penyelewengan dana juga terjadi pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) di tingkat daerah, salah satunya dugaan penyelewengan dana zakat senilai Rp9,8 miliar dan dana hibah sebesar Rp3,5 miliar oleh BAZNAS Jawa Barat.¹⁵

Berbagai kasus tersebut memperkuat persepsi publik bahwa tata kelola zakat masih menghadapi tantangan serius, khususnya dalam aspek pengawasan, transparansi, dan akuntabilitas. Menanggapi kondisi tersebut, pimpinan BAZNAS menyatakan bahwa kepercayaan masyarakat terhadap lembaga filantropi Islam mengalami penurunan

¹² Andi Hidayat and Mukhlisin Mukhlisin, "Analisis Pertumbuhan Zakat Pada Aplikasi Zakat Online Dompot Dhuafa," *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 6, no. 3 (2020): 675, <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i3.1435>.

¹³ Kementerian Agama, "Kemenag Rilis 108 Lembaga Pengelola Zakat Tidak Berizin," <https://kemenag.go.id/pers-rilis/kemenag-rilis-108-lembaga-pengelola-zakat-tidak-berizin-ini-daftarnya-j29itk>.

¹⁴ Republika, "Berbenah Meraih Kepercayaan Umat," 2022, <https://www.republika.id/posts/33394/berbenah-meraih-kepercayaan-umat>.

¹⁵ <https://www.cnbcindonesia.com/opini/20250619145955-14-642326/awan-gelap-tata-kelola-zakat-indonesia>

akibat mencuatnya berbagai kasus tersebut ke ruang publik. Namun demikian, dampak penurunan kepercayaan tersebut tidak bersifat merata, karena beberapa lembaga amil zakat yang dinilai memiliki tata kelola profesional, transparan, dan akuntabel, seperti LAZISMU, relatif tidak mengalami penurunan kepercayaan secara signifikan.

Selain persoalan internal lembaga, dinamika regulasi juga menghadirkan tantangan tersendiri dalam pengelolaan zakat. Kebijakan yang membatasi penghimpunan zakat hanya melalui BAZNAS dan lembaga zakat resmi berdampak pada berkurangnya peran masjid sebagai pusat penghimpunan zakat berbasis komunitas. Kondisi ini terlihat dari menurunnya penghimpunan zakat di sejumlah masjid, termasuk Masjid Jogokariyan, yang kemudian mendorong Ustaz Muhammad Jazir bersama Indonesia Zakat Watch (IZW) untuk mengajukan uji materiil terhadap Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2011 ke Mahkamah Konstitusi. Di satu sisi, undang-undang tersebut memperkuat posisi zakat sebagai bagian dari sistem keuangan sosial Islam yang terintegrasi dengan kebijakan negara. Namun di sisi lain, regulasi ini juga membatasi peran lembaga non-resmi, termasuk masjid, sehingga memunculkan isu baru dalam tata kelola zakat modern.¹⁶

Putusan Mahkamah Konstitusi terhadap uji materiil Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2011 melalui Perkara Nomor 97/PUU-XXII/2024 dan Nomor 54/PUU-XXIII/2025 menegaskan bahwa keberadaan BAZNAS dan lembaga amil zakat berizin merupakan bentuk pengaturan negara yang bertujuan menjaga akuntabilitas dan transparansi dalam pengelolaan zakat. Mahkamah menilai bahwa pengaturan tersebut diperlukan untuk melindungi dana umat agar dikelola secara profesional dan dapat dipertanggungjawabkan. Namun demikian, persoalan pengelolaan zakat tidak berhenti pada aspek legalitas semata.

Namun, Mahkamah Konstitusi menolak permohonan tersebut dan menegaskan bahwa keberadaan BAZNAS dan LAZ berizin merupakan bentuk pengaturan negara untuk menjaga akuntabilitas dan transparansi dalam pengelolaan zakat. Masalah ini diperparah oleh

¹⁶ <https://www.mkri.id/index.php?page=web.Berita&id=23276&menu=2>

kebijakan pajak yang hanya mengakui zakat melalui lembaga resmi sebagai pengurang pajak penghasilan (*tax deductible*). Akibatnya, *muzakki* enggan menyalurkan zakat ke masjid karena tidak mendapat manfaat fiskal, meskipun masjid lebih dekat dan dipercaya masyarakat. Pemohon menilai kebijakan ini diskriminatif dan merugikan lembaga zakat berbasis komunitas, sehingga perlu ditinjau agar pengelolaan zakat lebih adil dan inklusif.

Berbagai dinamika dan permasalahan tersebut mendorong pemerintah dan lembaga filantropi Islam untuk melakukan langkah-langkah perbaikan dalam tata kelola zakat. Upaya tersebut antara lain dilakukan melalui penguatan koordinasi lintas lembaga, peningkatan audit syariah, serta penerapan sistem akreditasi untuk meningkatkan transparansi dan kepatuhan terhadap prinsip syariah. Dalam konteks ini, keberadaan Lembaga Amil Zakat Infaq dan Shadaqah Muhammadiyah (LAZISMU) menjadi relevan untuk dikaji sebagai salah satu contoh lembaga zakat yang berupaya menerapkan tata kelola zakat secara profesional dan akuntabel.

LAZISMU merupakan Lembaga Amil Zakat Nasional yang berada di bawah naungan Persyarikatan Muhammadiyah dan memiliki legalitas formal sebagai lembaga pengelola zakat. Berdasarkan Peraturan Direktur Jenderal Pajak Nomor PER-11/PJ/2017, LAZISMU ditetapkan sebagai lembaga amil zakat yang zakatnya dapat menjadi pengurang Penghasilan Kena Pajak (PKP). Legalitas ini menempatkan LAZISMU sebagai lembaga zakat yang diakui negara dan memiliki kewajiban untuk menjalankan pengelolaan dana zakat sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Dalam kurun waktu 2020–2023, LAZISMU menunjukkan pertumbuhan yang signifikan dalam penghimpunan dan penyaluran dana zakat, infak, dan sedekah. Berdasarkan laporan keuangan yang telah diaudit, total penghimpunan dana LAZISMU meningkat dari sekitar Rp156,9 miliar pada tahun 2020 menjadi lebih dari Rp413,8 miliar pada tahun 2023.¹⁷ Peningkatan ini mencerminkan adanya pertumbuhan kepercayaan publik terhadap LAZISMU serta

¹⁷ Laporan Keuangan Audited LAZISMU 2020,201,2022, dan 2023

efektivitas manajemen lembaga dalam mengelola dana zakat secara profesional..

Penyajian data ini relevan untuk memperkuat latar belakang penelitian karena menunjukkan bahwa reputasi (*goodwill*) LAZISMU memiliki dasar empiris yang kuat, yang pada gilirannya berpotensi memengaruhi sikap dan niat muzakki dalam menunaikan zakat melalui LAZISMU.

Tabel 1.1 Laporan Keuangan LAZISMU

Tahun	Penghimpunan Dana (Rp)	Penyaluran Dana (Rp)
2020	156.900.000.000	149.200.000.000
2021	231.500.000.000	218.700.000.000
2022	345.800.000.000	329.400.000.000
2023	413.800.000.000	395.200.000.000

Sumber: Laporan Keuangan LAZISMU

Meskipun demikian, apabila dibandingkan dengan potensi zakat nasional yang diperkirakan mencapai sekitar Rp327 triliun per tahun, realisasi penghimpunan zakat oleh lembaga zakat, termasuk LAZISMU, masih tergolong sangat kecil. Kesenjangan yang besar antara potensi dan realisasi zakat ini mengindikasikan adanya faktor-faktor lain yang memengaruhi keputusan muzakki dalam menunaikan zakat. Faktor-faktor tersebut tidak hanya bersifat teknis atau administratif, tetapi juga berkaitan dengan persepsi, kepercayaan, reputasi lembaga, serta nilai tidak berwujud (*intangible value*) yang dimiliki oleh lembaga zakat.

Selain pertumbuhan kinerja keuangan, LAZISMU juga memperoleh berbagai penghargaan di tingkat nasional. Tahun 2021 LAZISMU meraih penghargaan “*Fundraising* Kemanusiaan Terbaik” pada ajang Indonesia *Fundraising Award* (IFA) 2021.¹⁸ Tahun berikutnya menerima penghargaan sebagai *fundraising* zakat terbaik

¹⁸ LAZISMU, “Terbaik, LAZISMU Raih Penghargaan di Ajang IFA 2021,” <https://LAZISMU.org/view/terbaik-LAZISMU-raih-penghargaan-di-ajang-ifa-2021>.

2022, *fundraising infaq* terbaik 2022, *fundraising* dana kemanusiaan terbaik 2022, dan *fundraising* dana *qurban* terbaik 2022 dari Indonesia *Fundraising Award*,¹⁹ penghargaan dengan katagori LAZNAS dengan Program Penanggulangan Covid-19 Terbaik dalam BAZNAS *Award* 2022 dari Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS)²⁰ termasuk *Indonesia's SDGs Action Awards* 2022 dari Pemerintah Republik Indonesia.²¹ Pada tahun 2023 LAZISMU kembali meraih 4 penghargaan *IFA Award*, *Fundraising* ZIS Berbasis Ormas Terbaik, *Fundraising* Infak Sedekah Terbaik, Lembaga Pendukung Gerakan *Fundraising*, serta *Fundraising* Kemanusiaan Terbaik sekaligus LAZISMU meraih penghargaan sebagai LAZ dengan laporan keuangan dengan predikat Wajar Tanpa Pengecualian (WTP).²²

Pengakuan dan apresiasi yang diterima oleh LAZISMU berkontribusi dalam membangun nilai tambah lembaga yang dikenal sebagai *goodwill*. Dalam konteks bisnis dan akuntansi, *goodwill* dipahami sebagai nilai tidak berwujud yang mencerminkan reputasi, citra, dan kepercayaan yang melekat pada suatu organisasi.²³ *Goodwill* tidak hanya terbentuk dari aset fisik, tetapi juga dari persepsi positif pemangku kepentingan terhadap kinerja, integritas, dan kredibilitas organisasi.²⁴ Dalam *Dictionary Cambridge* “goodwill” diartikan nilai bagi sebuah perusahaan atau organisasi dari hal-hal yang tidak dapat

¹⁹ Doddy, “LAZISMU Raih Penghargaan BAZNAS AWARD 2022,” LAZISMU Pusat, 2022, <https://LAZISMU.org/view/LAZISMU-raih-penghargaan-baznas-award-2022>.

²⁰ Doddy, “LAZISMU Raih Penghargaan BAZNAS AWARD 2022.”

²¹ <https://muhammadiyah.or.id/LAZISMU-raih-penghargaan-indonesiasdgs-action-awards-2022/>

²² LAZISMU, “Lazizmu Borong 4 Penghargaan Dalam Ifa Award 2023,” 2023, <https://LAZISMU.org/view/LAZISMU-borong-4-penghargaan-dalam-ifa-award-2023>.

²³ Gusti Ayu Wiharta Mandasari and Siti Nuryanah, “Analisis Sengketa Pajak Atas Aset Tidak Berwujud Berupa *Goodwill* Di Indonesia,” *Owner* 7, no. 4 (2023): 3408–17, <https://doi.org/10.33395/owner.v7i4.1761>.; Cambridge Dictionary, “*Goodwill*,” Cambridge Dictionary, accessed March 29, 2024, <https://dictionary.cambridge.org/us/dictionary/english/goodwill>.

²⁴ Robert F Reilly, “Goodwill Valuation Approaches, Methods, and Procedures,” *American Journal of Family Law*, 2015, 89–105.

diukur secara langsung, misalnya reputasi baik atau loyalitas pelanggan.²⁵

Dalam konteks lembaga sosial dan filantropi Islam, konsep *goodwill* dapat dimaknai sebagai reputasi positif dan tingkat kepercayaan masyarakat terhadap lembaga dalam mengelola dana umat. Reputasi positif ini memainkan peran penting dalam menarik dukungan finansial, relawan, dan mitra strategis, serta mendorong partisipasi masyarakat dalam menyalurkan zakat melalui lembaga tersebut. Dengan demikian, *goodwill* berfungsi sebagai sinyal positif yang memengaruhi sikap dan niat individu dalam berzakat.

Namun demikian, muncul pertanyaan kritis mengenai sumber *goodwill* yang dimiliki oleh LAZISMU. Apakah *goodwill* tersebut sepenuhnya mencerminkan kinerja dan profesionalisme LAZISMU sebagai lembaga amil zakat, ataukah sebagian dipengaruhi oleh citra dan reputasi Muhammadiyah sebagai organisasi induk yang telah lama dikenal sebagai ormas Islam besar dengan tata kelola yang tertib dan berkemajuan.²⁶ Pertanyaan ini menjadi relevan mengingat kuatnya posisi Muhammadiyah dalam kehidupan sosial dan keagamaan masyarakat Indonesia

Dalam penelitian ini, *goodwill* Muhammadiyah dan *goodwill* LAZISMU diposisikan sebagai dua variabel yang berbeda, meskipun saling berkaitan. *Goodwill* Muhammadiyah merepresentasikan nilai reputasi dan kepercayaan sosial yang terbentuk dari kiprah panjang Muhammadiyah dalam bidang pendidikan, kesehatan, dan dakwah. Nilai ini bersifat normatif dan ideologis. Sebaliknya, *goodwill* LAZISMU mencerminkan reputasi dan kepercayaan publik yang dibangun melalui kinerja operasional, profesionalisme, transparansi, dan akuntabilitas dalam pengelolaan dana zakat. Pemisahan kedua

²⁵ Cambridge Dictionary, "Goodwill," Cambridge Dictionary, accessed March 29, 2024, <https://dictionary.cambridge.org/us/dictionary/english/goodwill>.

²⁶ Abd Rohim Ghazali, Abdul Mu'ti dkk, *Kosmopolitanisme Islam Berkemajuan Catatan Kritis Mukhtamar Teladan Ke 47 Muhammadiyah Di Makassar*, ed. Ahmad Fuad Fanani Abdul Mu'ti, Fajar Riza Ulhaq, Azaki Khoirudin and Penyelaras Akhir: Dinan Hasbudin AR (Muhammadiyah University Press, 2016).

konsep goodwill ini menjadi penting untuk memahami faktor dominan yang memengaruhi niat muzakki dalam menyalurkan zakat melalui LAZISMU.

Kajian mengenai perilaku muzakki dan faktor-faktor yang memengaruhi niat membayar zakat telah banyak dilakukan dalam penelitian terdahulu. Sebagian besar penelitian tersebut mengaitkan intensi berzakat dengan variabel religiusitas,²⁷ kepercayaan,²⁸

²⁷ Eldiana Purwadani and Ahmad Ajib Ridlwan, "Millennial Intention to Pay Zakat: The Effect of Religiosity and Attitudes," *ZISWAF: JURNAL ZAKAT DAN WAKAF* 9, no. 1 (2022): 73, <https://doi.org/10.21043/ziswaf.v9i1.15150>; Zainal Alim Adiwijaya et al., "Muzakki's Trust In Zakat Payment: The Role Of Zakat Literacy, Transparency, Accountability, And Religiosity," *JAS (Jurnal Akuntansi Syariah)* 8, no. 2 (2024): 364–88, <https://doi.org/10.46367/jas.v8i2.2129>; Frank Aligarh et al., "Do Individual Factors, Religiosity Factors, and Demographic Factors Predict Intention to Pay Zakat?," *Al-Uqud: Journal of Islamic Economics* 5, no. 1 (2020): 151–65, <https://doi.org/10.26740/al-uqud.v5n1.p151-165>; Abubakar U. Farouk et al., "Moderating Role of Religiosity on Zakat Compliance Behavior in Nigeria," *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management* 11, no. 3 (2018): 357–73, <https://doi.org/10.1108/IMEFM-05-2017-0122>; Nurul Ilmi et al., "The Impact of Subjective Norm and Religiosity on Zakat Compliance of Muslim Entrepreneurs: The Mediating Role of Intention," *Shirkah: Journal of Economics and Business* 9, no. 2 (2024): 198–212, <https://doi.org/10.22515/shirkah.v9i2.584>; Indra Kurniawan and Dzikrulloh Dzikrulloh, "Gen Z Behavioral Intentions to Pay Zakat: The Effect Ease of Digital Payments Zakat Literacy and Religiosity," *Journal Of Sharia Economics* 5, no. 2 (2023): 27–38, <https://doi.org/10.35896/jsc.v5i2.592>; Yusuf Haji-Othman et al., "The Influence of Knowledge, Islamic Religiosity and Self-Efficacy on the Intention to Pay Income Zakat among Public Educators in Kedah, Malaysia," *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences* 7, no. 11 (2017): Pages 1117-1127, <https://doi.org/10.6007/IJARBS/v7-i11/3550>.

²⁸ S Herianingrum et al., "The Influence of Quality of Islamic Service and Institution Image to Donor Trust at National Amil Zakat Institute (LAZNAS)," *KnE Social Sciences* 3, no. 13 (2019): 714, <https://doi.org/10.18502/kss.v3i13.4243>; Kautsar Riza Salman and Mujahidin Mujahidin, "Studies on Transparency of Financial Statements, Management of Zakat and Attitudes of Amil and Efforts to Increase Muzakki's Trust," *Al-Kharaj: Journal of Islamic Economic and Business* 4, no. 1 (2022): 10–22, <https://doi.org/10.24256/kharaj.v4i1.2033>; Hasan Mukhibad et al., "Determinants of The Intention of Muzakki to Pay Professional Zakat," *Share: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam* 8, no. 1 (2019): 45, <https://doi.org/10.22373/share.v8i1.4573>; Zulfikri et al., "Exploring Zakat

reputasi,²⁹ transparansi,³⁰ akuntabilitas.³¹ Variabel-variabel tersebut terbukti memiliki peran penting dalam membentuk sikap dan keputusan individu dalam menyalurkan zakat melalui lembaga tertentu. Namun demikian, kajian yang secara khusus mengaitkan intensi berzakat dengan konsep goodwill kelembagaan masih sangat terbatas.

Payers' Attitudes Determinants on Trust in Zakat Institutions," *Journal of Islamic Social Finance* 1, no. 2 (2023), <https://doi.org/10.31436/jislamicsof.v1i2.15>.

²⁹ Faozan Amar et al., "Unlocking Success: Factors Influencing Zakat Collection and Reputation at Zakat Institution," *Indonesian Journal of Islam and Muslim Societies* 14, no. 1 (2024): 145–76, <https://doi.org/10.18326/ijims.v14i1.145-176>.

³⁰ M. Zidny Nafi' Hasbi, "Transparency of Zakat Funds to Increase Public Trust in Zakat Institutions," *Journal of Islamic Economics and Business Ethics* 1, no. 1 (2024): 14–18, <https://doi.org/10.24235/jiesbi.v1i1.94>; Faruq Waliyulloh and Henny Triyana Hasibuan, "Akuntabilitas, Transparansi, Kualitas Pelayanan Dan Niat Muzakki Membayar Zakat," *E-Jurnal Akuntansi* 33, no. 5 (2023): 1289, <https://doi.org/10.24843/EJA.2023.v33.i05.p10>; Efri Syamsul Bahri et al., "Interests of Muzaki to Pay Zakat: The Role of Accountability, Transparency, Service Quality, and Financial Technology," *IQTISHADIA* 15, no. 1 (2022): 63, <https://doi.org/10.21043/iqtishadia.v15i1.10713>; Shofura Muroqobatullah and R. Mohd. Zamzami, "The Influence Of Income, Accountability, And Transparency On The Cileungsi Community's Interest In Paying Zakat Through Kitabisa.Com," *Cashflow : Current Advanced Research On Sharia Finance And Economic Worldwide* 1, no. 4 (2022): 29–46, <https://doi.org/10.55047/cashflow.v1i4.245>; Salman and Mujahidin, "Studies on Transparency of Financial Statements, Management of Zakat and Attitudes of Amil and Efforts to Increase Muzakki's Trust"; Sabil Mokodensho et al., "The Impact of Effectiveness of Zakat Management and Transparency of the Use of Zakat Funds on Improving Welfare and Community Empowerment in Central Java," *Jurnal Multidisiplin West Science* 3, no. 04 (2024): 527–38, <https://doi.org/10.58812/jmws.v3i04.1136>.

³¹ Bahri et al., "Interests of Muzaki to Pay Zakat"; Muh Gani Irwansyah and Tutiek Retnowati, "The Principle of Accountability of Zakat Institutions In Management and Its Application In Amil Zakat Baitul Maal Hidayatullah Institution," *Eduvest - Journal of Universal Studies* 3, no. 1 (2023): 246–54, <https://doi.org/10.36418/eduvest.v3i1.730>; Eko Muliensyah et al., "Effect of Accountability, Transparency and Operational Efficiency on Decisions to Pay Zakat with Ability as Intervening Variables," *International Research Journal of Management, IT and Social Sciences* 9, no. 1 (2022): 138–50, <https://doi.org/10.21744/irjmis.v9n1.2017>.

Goodwill sebagai nilai tidak berwujud umumnya dikaji dalam konteks bisnis dan akuntansi, terutama untuk menjelaskan reputasi, citra, dan kepercayaan publik terhadap suatu organisasi. Dalam konteks lembaga zakat, *goodwill* berpotensi menjadi faktor kunci yang memengaruhi niat muzakki, karena keputusan untuk menyalurkan zakat tidak hanya didasarkan pada kewajiban agama, tetapi juga pada persepsi terhadap integritas, kredibilitas, dan legitimasi lembaga pengelola zakat. Oleh karena itu, pengkajian goodwill sebagai determinan niat berzakat menjadi relevan dan memiliki nilai kebaruan dalam studi zakat.

Penelitian ini berupaya mengisi celah tersebut dengan mengkaji pengaruh goodwill LAZISMU dan goodwill Muhammadiyah terhadap intensi muzakki dalam menunaikan zakat. Kedua bentuk *goodwill* tersebut diperlakukan sebagai konstruk yang berbeda karena memiliki sumber pembentuk dan karakteristik yang tidak sama. Goodwill Muhammadiyah terbentuk dari kiprah historis dan legitimasi sosial organisasi induk dalam berbagai bidang kehidupan masyarakat. Sementara itu, goodwill LAZISMU dibangun melalui kinerja kelembagaan, profesionalisme pengelolaan dana, transparansi, serta akuntabilitas operasional sebagai lembaga amil zakat.

Untuk menganalisis hubungan antara goodwill dan intensi muzakki, penelitian ini menggunakan kerangka *Theory of Planned Behavior* (TPB). TPB dipilih karena mampu menjelaskan niat perilaku individu secara sistematis melalui tiga komponen utama, yaitu sikap terhadap perilaku (*attitude*), norma subjektif (*subjective norms*), dan persepsi kontrol perilaku (*perceived behavioral control*). Kerangka ini memungkinkan peneliti untuk memahami bagaimana faktor-faktor psikologis dan sosial berperan dalam membentuk niat muzakki untuk menunaikan zakat melalui lembaga tertentu.

Penelitian ini melengkapi penelitian sebelumnya Danu et al (2025) dengan menggunakan pendekatan kerangka TPB.³² Pendekatan

³² Ahmad Danu Syaputra et al., "Exploring Zakat Payment Intentions Using the Theory of Planned Behavior among Members of Muhammadiyah in Indonesia," *Journal of Islamic Economics Lariba* Vol. 11, No. 1, 597-616 (2025).

TPB juga telah banyak digunakan dalam penelitian perilaku muzakki oleh berbagai peneliti, antara lain *Theory of Planned Behavior* (TPB) di antaranya Astuti,³³ Azmi,³⁴ Wahyudin,³⁵ Saad R.A.J,³⁶ Aziz,³⁷ Andam,³⁸ Huda,³⁹ Heikal⁴⁰ dan lain sebagainya. Penelitian-penelitian tersebut menegaskan bahwa perilaku berzakat merupakan hasil dari proses psikologis yang diawali oleh niat, yang selanjutnya mendorong individu untuk merealisasikan tindakan pembayaran zakat. Niat tersebut tidak muncul secara spontan, melainkan terbentuk melalui interaksi antara keyakinan individu, pengaruh sosial, serta persepsi terhadap kemampuan dan kemudahan dalam melaksanakan tindakan zakat.⁴¹

³³ Windi Astuti and Budi Prijanto, “Faktor Yang Memengaruhi Minat Muzaki Dalam Membayar Zakat Melalui Kitabisa.Com: Pendekatan Technology Acceptance Model Dan Theory of Planned Behavior,” *Al-Muzara’Ah* 9, no. 1 (2021): 21–44, <https://doi.org/10.29244/jam.9.1.21-44>.

³⁴ Azmi Fasa, “Intensitas Muzakki Dalam Menyalurkan Zakat Melalui Lembaga Amil Zakat Resmi Jawa Barat,” *AKSY: Jurnal Ilmu Akuntansi Dan Bisnis Syariah* 2, no. 2 (2020): 29–40, <https://doi.org/10.15575/aksy.v2i2.9793>.

³⁵ Wulandari Wahyudin et al., “Analisis Intensi Membayar Zakat Berdasarkan Planned Behaviour Approach (Studi Pada Lazis Baitul Arqam Purwokerto),” *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi (JEBA)* 20, no. 4 (2018): 1–9.

³⁶ Ram Al Jaffri Saad et al., “Factors Influencing Business Zakah Compliance Behavior among Moslem Businessmen in Malaysia: A Research Model,” *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 219 (2016): 654–59, <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.05.047>.

³⁷ Aziz Ur Rehman et al., “Factors Influencing the Intention to Give Zakāt on Employment Income: Evidence from the Kingdom of Saudi Arabia ,” in *Islamic Economic Studies*, vol. 29, no. 1, preprint, 2021, <https://doi.org/10.1108/ies-05-2020-0017>.

³⁸ Abdullah Campong Andam and Ahmad Zamri Osman, “Determinants of Intention to Give Zakat on Employment Income: Experience from Marawi City, Philippines,” *Journal of Islamic Accounting and Business Research* 10, no. 4 (2019): 528–45, <https://doi.org/10.1108/JIABR-08-2016-0097>.

³⁹ Huda et al., “The Analysis of Attitudes , Subjective Norms , and Behavioral Control on Muzakki ’ s Intention to Pay Zakah.”

⁴⁰ Mohd Heikal and .Falahuddin, “The Intention to Pay Zakat Commercial: An Application of Revised Theory of Planned Behavior,” *Journal of Economics and Behavioral Studies* 6, no. 9 (2014): 727–34, <https://doi.org/10.22610/jebis.v6i9.532>.

⁴¹ Nurul Huda et al., *Zakat Perspektif Mikro-Makro : Pendekatan Riset*, Cct. 1 (Prenada Media Group, 2015).

Dalam konteks TPB, niat individu untuk berzakat dipengaruhi oleh sikap terhadap zakat sebagai perilaku, norma subjektif yang mencerminkan tekanan sosial atau dukungan dari lingkungan sekitar, serta persepsi kontrol perilaku yang berkaitan dengan kemampuan dan kesempatan individu untuk menunaikan zakat. Ketiga komponen ini bekerja secara simultan dalam membentuk intensi perilaku. Dengan demikian, TPB memberikan kerangka analitis yang komprehensif untuk menjelaskan dinamika niat muzakki dalam konteks pengelolaan zakat modern.⁴²

Pendekatan *Theory of Planned Behavior* (TPB) memiliki daya tarik yang signifikan sebagai kerangka teoretis untuk menganalisis dan memprediksi intensi perilaku *muzakki*. Intensi individu merupakan elemen kunci yang memainkan peran sentral dalam membentuk dan mendorong perilaku, mampu menjadi pendorong utama pelaksanaan tindakan tersebut.⁴³ Dalam konteks niat *muzakki*, niat untuk berperilaku tidak hanya mencerminkan keinginan seseorang untuk melakukan suatu tindakan, tetapi juga menggambarkan motivasi yang mendasari pengambilan keputusan khusus terkait zakat. Kesadaran akan kebutuhan orang lain dan keinginan untuk berkontribusi pada kesejahteraan masyarakat menjadi pendorong kuat di balik niat individu. Pentingnya niat untuk berperilaku dalam konteks minat *muzakki* sangat dipengaruhi oleh motivasi internal individu.

Model ini sejalan dengan konsep *Theory of Planned Behavior* (TPB), yang mengidentifikasi tiga faktor utama yang memengaruhi niat seseorang untuk berzakat, yaitu sikap terhadap perilaku, norma subjektif, dan kontrol perilaku yang dirasakan.⁴⁴ Sikap terhadap

⁴² Iin Soraya, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Jakarta Dalam Mengakses Portal Media Jakarta Smart City," *Jurnal Komunikasi* 6, no. 1 (2015): 10–23.

⁴³ David A. Harrison et al., "Executive Decisions about Adoption of Information Technology in Small Business: Theory and Empirical Tests," *Information Systems Research* 8, no. 2 (1997): 171–95, <https://doi.org/10.1287/isre.8.2.171>.

⁴⁴ Icek Ajzen, "The Theory of Planned Behavior," *Organizational Behavior and Human Decision Processes* 50, no. 2 (1991): 179–211, [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T).

perilaku mencakup pandangan individu terhadap tindakan zakat, apakah itu sebagai kewajiban moral atau bentuk kontribusi positif terhadap masyarakat.⁴⁵ Norma subjektif mengacu pada pengaruh opini dan pandangan dari lingkungan sosial individu,⁴⁶ sementara kontrol perilaku yang dirasakan mencakup persepsi individu terhadap kemampuannya untuk menjalankan tindakan zakat.⁴⁷

Penerapan TPB dalam penelitian ini juga memungkinkan untuk melihat peran goodwill sebagai faktor eksternal yang memengaruhi pembentukan sikap, norma subjektif, dan persepsi kontrol perilaku muzakki. Dengan kata lain, goodwill lembaga tidak diasumsikan berpengaruh secara langsung dan linear terhadap niat berzakat, melainkan bekerja melalui proses kognitif dan afektif yang dialami oleh individu. Pendekatan ini memberikan perspektif yang lebih mendalam dalam memahami bagaimana reputasi dan citra lembaga zakat diterjemahkan menjadi niat dan perilaku nyata muzakki.

Penelitian ini menjadi penting karena berupaya menggambarkan secara empiris sumber kepercayaan masyarakat terhadap lembaga zakat. Secara khusus, penelitian ini ingin menjawab apakah niat muzakki dalam menunaikan zakat lebih dipengaruhi oleh kualitas dan kinerja langsung lembaga zakat, ataukah oleh reputasi organisasi induk yang menaunginya. Pemahaman ini memiliki implikasi strategis bagi pengelolaan lembaga zakat, terutama dalam merancang strategi peningkatan kepercayaan dan partisipasi muzakki.

Apabila kepercayaan masyarakat lebih banyak dipengaruhi oleh profesionalisme dan kinerja internal lembaga zakat, maka penguatan tata kelola, transparansi, dan akuntabilitas menjadi prioritas utama.

⁴⁵ Richard J. Hill et al., "Belief, Attitude, Intention and Behavior: An Introduction to Theory and Research.," *Contemporary Sociology* 6, no. 2 (1977): 244, <https://doi.org/10.2307/2065853>.

⁴⁶ Icek Ajzen, "Attitudes, Traits and Actions: Dispositional Prediction of Behaviour in Social Psychology," *Advances in Experimental Social Psychology* 20 (1987): 63.

⁴⁷ Icek Ajzen, "Perceived Behavioral Control, Self-Efficacy, Locus of Control, and the Theory of Planned Behavior," *Journal of Applied Social Psychology* 32, no. 4 (2002): 665–83, <https://doi.org/10.1111/j.1559-1816.2002.tb00236.x>.

Sebaliknya, apabila reputasi organisasi induk memiliki pengaruh yang lebih dominan, maka sinergi kelembagaan dan penguatan identitas organisasi menjadi aspek penting dalam strategi pengelolaan zakat. Dengan demikian, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan dasar empiris bagi pengambilan keputusan strategis dalam pengembangan lembaga zakat.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi teoretis dan praktis dalam pengembangan kajian zakat dan perilaku muzakki. Dari sisi teoretis, penelitian ini memperluas penerapan *Theory of Planned Behavior* dengan mengintegrasikan konsep *goodwill* kelembagaan sebagai faktor yang memengaruhi pembentukan niat. Dari sisi praktis, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi rujukan bagi lembaga zakat dan organisasi keagamaan dalam meningkatkan kualitas pengelolaan zakat serta membangun kepercayaan masyarakat secara berkelanjutan. Dengan latar belakang tersebut, penelitian ini difokuskan untuk mengkaji hubungan antara *goodwill* LAZISMU dan *goodwill* Muhammadiyah terhadap intensi muzakki dalam menyalurkan zakat melalui LAZISMU dengan menggunakan kerangka *Theory of Planned Behavior*..

B. Rumusan Masalah

Rumusan masalah utama dalam penelitian ini adalah; bagaimana hubungan antara *goodwill* LAZISMU dan *goodwill* Muhammadiyah terhadap intensi muzakki dalam menyalurkan zakat mal di LAZISMU, dengan menggunakan kerangka kerja *Theory of Planned Behavior*?. Dari rumusan masalah utama ini muncul sub rumusan masalah pendukung ;

1. Apakah *Goodwill* LAZISMU berpengaruh terhadap sikap (*attitude*) individu dalam menunaikan zakat?
2. Apakah *Goodwill* LAZISMU berpengaruh terhadap norma subjektif (*subjective norms*) individu dalam menunaikan zakat?
3. Apakah *Goodwill* LAZISMU berpengaruh terhadap persepsi kontrol perilaku (*perceived behavioral control*) individu dalam membayar zakat?

4. Apakah *Goodwill* LAZISMU berpengaruh langsung terhadap niat (*intention*) individu dalam membayar zakat?
5. Apakah *Goodwill* Muhammadiyah berpengaruh terhadap sikap (*attitude*) individu dalam menunaikan zakat?
6. Apakah *Goodwill* Muhammadiyah berpengaruh terhadap norma subjektif (*subjective norms*) individu dalam menunaikan zakat?
7. Apakah *Goodwill* Muhammadiyah berpengaruh terhadap persepsi kontrol perilaku (*perceived behavioral control*) individu dalam membayar zakat?
8. Apakah *Goodwill* Muhammadiyah berpengaruh langsung terhadap niat (*intention*) individu dalam membayar zakat?
9. Apakah sikap (*attitude*) berpengaruh terhadap niat (*intention*) individu dalam membayar zakat menurut *Theory of Planned Behavior*?
10. Apakah norma subjektif (*subjective norms*) berpengaruh terhadap niat (*intention*) individu dalam membayar zakat menurut *Theory of Planned Behavior*?
11. Apakah persepsi kontrol perilaku (*perceived behavioral control*) berpengaruh terhadap niat (*intention*) individu dalam membayar zakat menurut *Theory of Planned Behavior*?
12. Apakah *Goodwill* Muhammadiyah berpengaruh secara tidak langsung terhadap niat membayar zakat melalui sikap (*attitude*)?
13. Apakah *Goodwill* Muhammadiyah berpengaruh secara tidak langsung terhadap niat membayar zakat melalui norma subjektif (*subjective norms*)?
14. Apakah *Goodwill* Muhammadiyah berpengaruh secara tidak langsung terhadap niat membayar zakat melalui persepsi kontrol perilaku (*perceived behavioral control*/PBC)?
15. Apakah *Goodwill* LAZISMU berpengaruh secara tidak langsung terhadap niat membayar zakat melalui sikap (*attitude*)?
16. Apakah *Goodwill* LAZISMU berpengaruh secara tidak langsung terhadap niat membayar zakat melalui norma subjektif (*subjective norms*)?

17. Apakah *Goodwill* LAZISMU berpengaruh secara tidak langsung terhadap niat membayar zakat melalui persepsi kontrol perilaku (*perceived behavioral control/PBC*)?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan utama dalam penelitian ini adalah untuk memperjelas hubungan antara *Goodwill* LAZISMU dan *goodwill* Muhammadiyah terhadap intensi muzakki dalam menyalurkan zakat mal di LAZISMU, dengan menggunakan kerangka kerja *Theory of Planned Behavior* (TPB). Dari tujuan utama ini diturunkan menjadi beberapa sub tujuan, antaranya ;

1. Menganalisis pengaruh *Goodwill* LAZISMU terhadap sikap (*attitude*) individu dalam menunaikan zakat.
2. Menganalisis pengaruh *Goodwill* LAZISMU terhadap norma subjektif (*subjective norms*) individu dalam menunaikan zakat.
3. Menganalisis pengaruh *Goodwill* LAZISMU terhadap persepsi kontrol perilaku (*perceived behavioral control*) individu dalam membayar zakat.
4. Menganalisis Pengaruh *Goodwill* LAZISMU terhadap niat (*intention*) individu dalam membayar zakat.
5. Menganalisis pengaruh *Goodwill* Muhammadiyah terhadap sikap (*attitude*) individu dalam menunaikan zakat.
6. Menganalisis pengaruh *Goodwill* Muhammadiyah terhadap norma subjektif (*subjective norms*) individu dalam menunaikan zakat.
7. Menganalisis pengaruh *Goodwill* Muhammadiyah terhadap persepsi kontrol perilaku (*perceived behavioral control*) dalam membayar zakat.
8. Menganalisis pengaruh *Goodwill* Muhammadiyah terhadap niat (*intention*) individu dalam membayar zakat.
9. Menganalisis pengaruh sikap (*attitude*) terhadap niat (*intention*) individu dalam membayar zakat menurut *Theory of Planned Behavior*.
10. Menganalisis pengaruh norma subjektif (*subjective norms*) terhadap niat (*intention*) individu dalam membayar zakat menurut *Theory of Planned Behavior*.

11. Menganalisis pengaruh *perceived behavioral control* terhadap niat (*intention*) individu dalam membayar zakat menurut *Theory of Planned Behavior*.
12. Menganalisis pengaruh tidak langsung *Goodwill* Muhammadiyah terhadap niat membayar zakat melalui *Attitude*.
13. Menganalisis pengaruh tidak langsung *Goodwill* Muhammadiyah terhadap niat membayar zakat melalui *Subjective Norms*.
14. Menganalisis pengaruh tidak langsung *Goodwill* Muhammadiyah terhadap niat membayar zakat melalui *Perceived Behavioral Control* (PBC).
15. Menganalisis pengaruh tidak langsung *Goodwill* LAZISMU terhadap niat membayar zakat melalui *Attitude*.
16. Menganalisis pengaruh tidak langsung *Goodwill* LAZISMU terhadap niat membayar zakat melalui *Subjective Norms*.
17. Menganalisis pengaruh tidak langsung *Goodwill* LAZISMU terhadap niat membayar zakat melalui *Perceived Behavioral Control* (PBC).

D. Orisinalitas Penelitian

Berdasarkan telaah dan berbagai penelitian terdahulu, masih terdapat kesenjangan penelitian terkait peran *goodwill* lembaga zakat, khususnya *Goodwill* LAZISMU dan *Goodwill* Muhammadiyah dalam memengaruhi niat muzakki melalui komponen *Theory of Planned Behavior* (TPB). Sebagian besar studi zakat lebih berfokus pada variabel kepercayaan, kualitas layanan, religiusitas, dan persepsi risiko, sementara kajian yang mengintegrasikan *goodwill* pada kelembagaan, terutama Lembaga zakat serta analisis *multi-group* (MGA) berdasarkan keanggotaan Muhammadiyah dan status pekerjaan di AUM masih sangat terbatas. Dengan demikian, penelitian ini menawarkan kontribusi orisinal melalui pengujian pengaruh *goodwill* dua entitas kelembagaan secara simultan, analisis struktural berbasis TPB, serta pengujian perbedaan perilaku muzakki antar kelompok responden, yang belum banyak dilakukan dalam konteks lembaga zakat di Indonesia.

Model konseptual penelitian ini juga menawarkan orisinalitas dengan memosisikan konstruk-konstruk kognitif dan afektif yang meliputi pengetahuan, sikap, norma subjektif, dan *perceived behavioral control* sebagai filter internal yang menjembatani hubungan antara lembaga dan niat membayar zakat. Pendekatan ini memberikan perspektif baru bahwa Lembaga tidak bekerja secara linear maupun otomatis dalam memengaruhi niat, tetapi harus melewati proses persepsi yang dapat menghasilkan respons positif maupun negatif sebelum akhirnya bertransformasi menjadi tindakan membayar zakat. Dengan demikian, penelitian ini memperluas pemahaman teoritis dengan menunjukkan bahwa penguatan lembaga saja tidak cukup, lembaga zakat perlu secara simultan memperkuat dimensi psikologis dan sosial muzakki sebagai mekanisme internal yang menentukan keberhasilan pembentukan niat. Pendekatan integratif ini menjadikan penelitian berbeda dari studi sebelumnya yang cenderung melihat Lembaga sebagai determinan langsung tanpa mempertimbangkan proses kognitif-afektif yang memediasi pengaruhnya terhadap perilaku zakat.

E. Kegunaan Penelitian

Sedangkan kegunaan penelitian ini diharapkan dalam memberikan kontribusi secara teoritis maupun kontribusi secara praktis.

1. Kontribusi Teoritis

- a. Penelitian ini membuka jalan untuk pengembangan pengetahuan di bidang perilaku *muzakki* dan pengelolaan zakat, terutama dalam konteks organisasi berbasis keagamaan seperti Muhammadiyah. Temuan penelitian dapat memperkaya literatur ilmiah dan teori yang ada, menggali lebih dalam bagaimana faktor-faktor seperti *Goodwill* Muhammadiyah berinteraksi dengan intensi *muzakki* berdasarkan TPB.
- b. Penelitian ini secara teoretis berkontribusi pada pengembangan *Theory of Planned Behavior* (TPB) dengan memecah konsep sikap (*attitude*), norma subjektif (*subjective norm*), dan kontrol perilaku (*perceived behavioral control*), dengan tujuan memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai

bagaimana setiap konsep tersebut dapat menjadi *prediktor* yang lebih efektif terhadap niat individu.

- c. Hasil penelitian dapat membantu memberikan informasi pengelolaan zakat yang lebih efektif dan berbasis bukti. Informasi tentang faktor-faktor yang memengaruhi intensi *muzakki* dapat diintegrasikan ke dalam strategi pengelolaan zakat yang mempromosikan partisipasi dan kepatuhan.

2. Kontribusi Praktis

Secara praktis penelitian ini diharapkan memberikan manfaat di berbagai lapisan, penelitian ini dapat menjadi kontribusi yang berharga dalam konteks penelitian akademis, pengelolaan zakat, dan pengembangan lembaga amil zakat. Hasilnya diharapkan dapat membuka jalan untuk inovasi dan perbaikan dalam program-program zakat, memberikan dampak positif pada masyarakat, dan memperkaya pemahaman kita tentang perilaku *muzakki*.

3. Kontribusi Kebijakan

Dari sisi kebijakan, penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi pembuat kebijakan di bidang zakat dan filantropi Islam, baik di tingkat pemerintah maupun organisasi masyarakat. Temuan penelitian dapat dijadikan dasar untuk merumuskan kebijakan yang memperkuat sinergi antara lembaga zakat dan organisasi keagamaan dalam meningkatkan partisipasi masyarakat. Selain itu, hasil penelitian juga dapat digunakan untuk menyusun pedoman kebijakan tentang peningkatan *good governance*, akuntabilitas, dan transparansi lembaga zakat agar pengelolaan zakat semakin profesional, berintegritas, dan berdampak luas bagi kesejahteraan umat.

F. Sistematika Penulisan

Penelitian ini disusun dengan struktur logika pembahasan yang terorganisir secara sistematis. Bab I, yaitu pendahuluan, memuat beberapa komponen esensial. Pertama, latar belakang masalah akan menjelaskan urgensi dan relevansi penelitian, serta memberikan alasan mengapa topik ini perlu diselidiki lebih lanjut. Selanjutnya,

peneliti menguraikan posisi penelitian (*research position*) dan kebaruan (*novelty*) penelitian, mengidentifikasi kontribusi baru yang diharapkan dari penelitian ini. Rumusan masalah penelitian diuraikan dengan jelas untuk memberikan gambaran tentang fokus penelitian. Tujuan penelitian ditetapkan dengan tegas untuk memberikan arah yang jelas terkait dengan apa yang ingin dicapai oleh penelitian ini. Kajian pustaka melibatkan penelusuran literatur terkait untuk mendukung landasan teoritis dan kontekstualisasi masalah penelitian. Selain itu, kerangka teoritik dirinci untuk memberikan dasar konseptual yang kuat bagi penelitian ini.

Bab II berfokus pada kajian pustaka lebih mendalam, landasan teori yang mendukung penelitian, serta pengembangan hipotesis penelitian yang menjadi landasan logis bagi pengujian di Bab II Kerangka pemikiran akan diuraikan untuk memberikan konteks lebih lanjut terkait dengan bagaimana elemen-elemen penelitian saling terkait.

Bab III, yang membahas Metodologi Penelitian, mencakup desain penelitian yang digunakan, populasi yang menjadi fokus, serta teknik pengambilan sampel yang dipilih. Instrumen Pengumpulan Data dan Pengukuran Data dijelaskan secara terperinci, mencakup prosedur analisis data yang akan diterapkan. Definisi operasional variabel akan memberikan pemahaman yang jelas tentang konsep yang diukur.

Bab IV, berisi Hasil Penelitian dan Pembahasan, menyajikan gambaran umum tentang responden, analisis data, dan pembahasan hasil penelitian secara mendalam. Bab ini akan memberikan wawasan yang komprehensif terkait dengan temuan penelitian.

Bab V, Penutup, akan mencakup Kesimpulan yang merangkum temuan utama, implikasi penelitian terhadap praktik atau kebijakan, dan keterbatasan penelitian yang perlu diakui. Dengan demikian, struktur keseluruhan penelitian ini dirancang untuk memberikan paparan yang jelas, logis, dan terstruktur terhadap seluruh konten penelitian.

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah disampaikan dalam bab sebelumnya, maka kesimpulan dari penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Pengaruh *Goodwill* LAZISMU terhadap Sikap (*Attitude*) dalam Menunaikan Zakat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Goodwill* LAZISMU memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap sikap (*attitude*) individu dalam menunaikan zakat. Ini dibuktikan dengan nilai signifikansi $p < 0,05$, yang menunjukkan bahwa persepsi positif masyarakat terhadap LAZISMU secara langsung membentuk sikap yang positif terhadap perilaku berzakat melalui lembaga ini. Dalam kerangka *Theory of Planned Behavior* (Ajzen, 1991), sikap terbentuk dari keyakinan bahwa suatu perilaku akan membawa manfaat atau hasil yang diinginkan. Dalam konteks ini, jika masyarakat meyakini bahwa menunaikan zakat melalui LAZISMU aman, mudah, dan berdampak positif, maka mereka akan memiliki evaluasi afektif yang positif terhadap perilaku tersebut.
2. Pengaruh *Goodwill* LAZISMU terhadap *Subjective Norms*. Penelitian ini menunjukkan bahwa *Goodwill* LAZISMU berpengaruh positif dan signifikan terhadap norma subjektif (*subjective norms*) dalam perilaku membayar zakat. *Subjective norms* mengacu pada persepsi individu mengenai tekanan atau dukungan sosial yang dipengaruhi dari lingkungan sekitarnya, baik itu keluarga, teman, tokoh masyarakat, maupun lingkungan keagamaan. Ketika LAZISMU dipersepsikan sebagai lembaga zakat yang kredibel, profesional, dan amanah dalam pengelolaan dana zakat, maka individu cenderung merasakan bahwa orang-orang di sekitar mereka juga mendukung pilihan untuk menunaikan zakat melalui lembaga tersebut. Reputasi

positif *Goodwill* LAZISMU secara tidak langsung memperkuat keyakinan bahwa tindakan berzakat melalui lembaga merupakan perilaku yang patut untuk diberikan apresiasi.

3. *Goodwill* LAZISMU berpengaruh positif dan signifikan terhadap *perceived behavioral control* individu. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Goodwill* LAZISMU berpengaruh signifikan terhadap *perceived behavioral control* (PBC) individu dalam membayar zakat. PBC menggambarkan sejauh mana individu merasa memiliki kemampuan, sarana, dan akses untuk menunaikan suatu perilaku. Ketika LAZISMU dipersepsikan sebagai lembaga zakat yang profesional, mudah diakses, dan menawarkan berbagai fasilitas kemudahan pembayaran zakat (seperti layanan digital, *mobile banking*, serta kanal donasi daring), maka hal ini meningkatkan persepsi individu bahwa mereka mampu dan mudah menjalankan kewajiban zakat melalui LAZISMU.

Temuan ini memperkuat asumsi TPB bahwa PBC menjadi *prediktor* penting dalam pembentukan niat, terutama dalam konteks perilaku keagamaan yang bersifat sukarela dan memerlukan dorongan internal. *Goodwill* LAZISMU sebagai lembaga yang terpercaya dan efisien secara tidak langsung memperkuat control dalam menunaikan zakat. Ini berarti bahwa upaya peningkatan *goodwill*, seperti inovasi digital, sistem layanan zakat berbasis teknologi, dan kampanye informasi yang inklusif akan semakin memperkuat keyakinan publik atas kemudahan membayar zakat. Dengan demikian, LAZISMU perlu terus mengembangkan reputasi melalui kemudahan akses layanan untuk menjaga dan meningkatkan persepsi kontrol perilaku para *muzakki*.

4. *Goodwill* LAZISMU tidak berpengaruh langsung secara signifikan terhadap minat individu dalam membayar zakat. Hal ini menunjukkan *Goodwill* LAZISMU tidak serta-merta membentuk minat, melainkan perlu dimediasi terlebih dahulu oleh sikap, norma subjektif, dan persepsi kontrol perilaku individu. Meskipun LAZISMU memiliki reputasi sebagai

lembaga zakat terpercaya, pengaruh reputasi ini tidak langsung mendorong niat membayar zakat tanpa adanya perantara psikologis seperti sikap atau persepsi kontrol.

5. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Goodwill* Muhammadiyah tidak berpengaruh signifikan terhadap sikap (*attitude*) individu dalam menunaikan zakat. Hal ini mengindikasikan bahwa meskipun Muhammadiyah sebagai organisasi induk memiliki reputasi kuat di bidang dakwah, pendidikan, dan sosial, persepsi tersebut tidak secara otomatis membentuk sikap positif terhadap tindakan membayar zakat melalui LAZISMU. Ini menunjukkan adanya jarak psikologis antara persepsi terhadap organisasi dan lembaga operasional zakat di bawah naungannya.

Kelemahan pengaruh ini dapat disebabkan oleh beberapa faktor. Pertama, masyarakat mungkin melihat Muhammadiyah sebagai entitas yang bersifat struktural dan administratif, sehingga tidak terlalu terkait langsung dengan pengalaman konkret berzakat. Kedua, pengalaman *muzakki* dalam berinteraksi dengan lembaga seperti LAZISMU lebih menentukan sikap daripada asosiasi terhadap institusi induk. Ketiga, dalam konteks komunikasi organisasi, LAZISMU telah membangun identitas merek yang cukup kuat dan berdiri sendiri, yang membuat *muzakki* menilai lembaga ini berdasarkan layanannya, bukan semata-mata asosiasi organisasional.

6. *Goodwill* Muhammadiyah tidak berpengaruh signifikan terhadap norma subjektif individu. Hal ini menunjukkan bahwa eksistensi dan pengaruh sosial Muhammadiyah belum sepenuhnya menciptakan tekanan sosial langsung yang dirasakan individu dalam bentuk dorongan untuk menunaikan zakat di LAZISMU.
7. *Goodwill* Muhammadiyah tidak berpengaruh signifikan terhadap *perceived behavioral control* individu. Individu tidak merasa bahwa Muhammadiyah secara langsung memudahkan atau memperkuat keyakinan mereka dalam menunaikan zakat, karena aspek layanan dan akses lebih berkaitan dengan fungsi operasional LAZISMU. PBC dalam *Theory of Planned*

Behavior berkaitan erat dengan persepsi kemudahan teknis dan kendali perilaku. Karena itu, pengaruh lebih besar biasanya datang dari interaksi langsung dengan lembaga zakat itu sendiri (dalam hal ini LAZISMU), bukan organisasi payungnya. Ketika individu menilai kemudahan membayar zakat, mereka cenderung mempertimbangkan faktor seperti akses pembayaran, layanan digital, sistem informasi, dan kejelasan distribusi zakat, semua aspek ini lebih melekat pada LAZISMU daripada Muhammadiyah.

8. *Goodwill* Muhammadiyah tidak berpengaruh signifikan terhadap minat individu dalam membayar zakat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Goodwill* Muhammadiyah tidak berpengaruh langsung secara signifikan terhadap niat (*intention*) membayar zakat. Ini menunjukkan bahwa meskipun Muhammadiyah merupakan institusi yang dihormati dan memiliki pengaruh luas dalam bidang keagamaan dan sosial, reputasi ini tidak serta-merta mendorong individu untuk memiliki intensi menunaikan zakat melalui LAZISMU. Salah satu alasan utama adalah bahwa niat berzakat lebih dipengaruhi oleh persepsi terhadap lembaga pelaksana zakat (LAZISMU) secara langsung, bukan pada institusi induk yang menaunginya. Dalam praktiknya, *muzakki* cenderung menilai niat berdasarkan pengalaman langsung, informasi layanan, transparansi distribusi, dan akses kemudahan yang mereka alami melalui lembaga tertentu.
9. Pengaruh Sikap (*Attitude*) terhadap Niat Membayar Zakat menurut TPB. Penelitian ini menemukan bahwa sikap (*attitude*) memiliki pengaruh signifikan terhadap niat (*intention*) individu untuk membayar zakat melalui LAZISMU. Temuan ini sejalan dengan *Theory of Planned Behavior* yang menyatakan bahwa sikap positif terhadap suatu perilaku akan memperbesar kemungkinan individu untuk memiliki niat melakukannya. Dalam konteks ini, ketika individu menilai bahwa membayar zakat melalui LAZISMU adalah tindakan yang baik, bermanfaat, aman, dan memberikan dampak sosial, maka

mereka akan lebih cenderung memiliki niat untuk melaksanakannya

10. Pengaruh *Subjective Norms* terhadap Niat Membayar zakat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *subjective norms* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat (*intention*) individu dalam membayar zakat, dengan nilai signifikansi $p = 0,043$ yang berada di bawah batas kritis $\bar{p} = 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa dorongan sosial dan ekspektasi dari lingkungan sekitar individu memiliki peran penting dalam membentuk niat untuk menunaikan zakat di LAZISMU.
11. Pengaruh *Perceived Behavioral Control* terhadap Niat Membayar Zakat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *perceived behavioral control* (PBC) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap niat individu untuk membayar zakat melalui LAZISMU. PBC merujuk pada sejauh mana seseorang merasa memiliki kemampuan, sarana, dan kendali untuk menjalankan suatu perilaku. Dalam konteks zakat, persepsi tentang kemudahan dalam mengakses layanan, kejelasan sistem pembayaran, serta kemampuan finansial menjadi faktor penting dalam membentuk intensi. Temuan ini konsisten dengan teori TPB, di mana PBC sering kali menjadi *prediktor* kuat terhadap niat, terutama untuk perilaku yang bersifat sukarela dan melibatkan keputusan mandiri. Ketika *muzakki* merasa bahwa mereka dapat dengan mudah dan nyaman menyalurkan zakat melalui LAZISMU, maka kemungkinan besar mereka akan memiliki niat yang kuat untuk melakukannya.
12. Pengaruh Tidak Langsung *Goodwill* Muhammadiyah terhadap Niat melalui *Attitude* Penelitian ini juga menguji pengaruh tidak langsung *Goodwill* Muhammadiyah terhadap niat membayar zakat melalui sikap (*attitude*). Hasilnya menunjukkan bahwa jalur ini tidak signifikan. Dengan kata lain, meskipun secara teori *Goodwill* Muhammadiyah diharapkan membentuk sikap positif terhadap zakat yang pada akhirnya meningkatkan niat, namun dalam kenyataannya jalur tersebut tidak terbukti secara statistik. Ketidaksignifikanan ini menunjukkan bahwa persepsi

terhadap Muhammadiyah tidak cukup untuk memengaruhi sikap individu terhadap zakat, terutama jika persepsi tersebut tidak diterjemahkan dalam pengalaman konkret yang dirasakan langsung oleh *muzakki*. Hal ini menandakan bahwa *attitude* sebagai filter afektif tidak serta-merta terbentuk dari reputasi kelembagaan yang bersifat umum, melainkan membutuhkan kedekatan emosional dan pengalaman nyata yang spesifik.

13. Pengaruh Tidak Langsung *Goodwill* Muhammadiyah terhadap Niat melalui *Subjective Norms*. Penelitian ini menunjukkan bahwa *Goodwill* Muhammadiyah tidak berpengaruh secara tidak langsung terhadap niat membayar zakat melalui *subjective norms*. Artinya, persepsi positif terhadap Muhammadiyah tidak cukup kuat untuk menciptakan tekanan sosial atau norma subjektif yang mendorong seseorang menunaikan zakat. Jalur mediasi ini tidak signifikan secara statistik, yang menunjukkan bahwa individu tidak merasakan adanya pengaruh sosial yang berasal dari Muhammadiyah dalam konteks kepatuhan berzakat melalui LAZISMU.

Ketiadaan pengaruh ini dapat dijelaskan dari dua sisi. Pertama, Muhammadiyah sebagai organisasi besar mungkin dipersepsikan lebih sebagai entitas institusional daripada sebagai agen sosial yang melekat pada kehidupan sehari-hari individu. Kedua, *subjective norms* lebih dipengaruhi oleh relasi *interpersonal* dan komunitas lokal seperti keluarga, teman, atau tokoh agama setempat, bukan institusi nasional yang perannya lebih struktural.

14. Pengaruh Tidak Langsung *Goodwill* Muhammadiyah terhadap Niat melalui *Perceived Behavioral Control* (PBC) Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Goodwill* Muhammadiyah tidak berpengaruh secara tidak langsung terhadap niat membayar zakat melalui *perceived behavioral control* (PBC). Jalur mediasi ini tidak signifikan, menandakan bahwa Muhammadiyah tidak cukup kuat untuk membentuk persepsi kemudahan atau kendali individu dalam melaksanakan pembayaran zakat melalui LAZISMU. Hal ini dapat terjadi karena PBC sangat bergantung

pada pengalaman langsung dan aksesibilitas layanan. Meskipun Muhammadiyah dikenal luas dalam ranah pendidikan dan dakwah, kontribusinya terhadap persepsi teknis atau operasional zakat tidak terasa langsung oleh masyarakat. Dalam konteks ini, persepsi kontrol cenderung dibentuk oleh interaksi dengan lembaga operasional (LAZISMU), bukan dengan organisasi induk.

15. Pengaruh Tidak Langsung *Goodwill* LAZISMU terhadap Niat melalui *Attitude*. Penelitian ini menunjukkan bahwa *Goodwill* LAZISMU berpengaruh secara tidak langsung terhadap niat membayar zakat melalui *attitude*, dan pengaruh ini signifikan secara statistik. Artinya, persepsi positif terhadap *goodwill* LAZISMU berhasil membentuk sikap positif terhadap zakat, yang pada akhirnya mendorong individu memiliki niat untuk menunaikannya. Jalur ini mencerminkan fungsi mediasi sikap sebagai filter afektif yang menjembatani persepsi terhadap lembaga dengan kecenderungan perilaku. *Attitude* menjadi penting karena menyentuh aspek emosional dan evaluatif. Individu yang melihat LAZISMU sebagai lembaga yang dapat dipercaya berdampak sosial akan membentuk penilaian positif terhadap perilaku membayar zakat melalui lembaga tersebut. Penilaian ini kemudian mendorong niat aktual untuk melaksanakan kewajiban zakat secara rutin dan sadar.
16. Pengaruh Tidak Langsung *Goodwill* LAZISMU terhadap Niat melalui *Subjective Norms*. Penelitian ini menunjukkan bahwa *Goodwill* LAZISMU memiliki pengaruh tidak langsung terhadap niat membayar zakat melalui *subjective norms*, namun pengaruh tersebut tidak signifikan secara statistik. Artinya, meskipun LAZISMU memiliki *goodwill* yang baik sebagai lembaga zakat nasional yang terpercaya dan profesional, reputasi tersebut belum cukup untuk membentuk persepsi individu bahwa ada dorongan sosial dari lingkungan sekitarnya untuk menunaikan zakat melalui lembaga ini.
17. Pengaruh Tidak Langsung *Goodwill* LAZISMU terhadap Niat melalui *Perceived Behavioral Control* (PBC). Hasil penelitian

menunjukkan bahwa *Goodwill* LAZISMU berpengaruh secara tidak langsung terhadap niat membayar zakat melalui *perceived behavioral control* (PBC), dan pengaruh ini signifikan. Ini berarti bahwa persepsi positif terhadap LAZISMU berhasil menciptakan keyakinan individu bahwa mereka memiliki kendali dan kemudahan dalam menunaikan zakat melalui lembaga tersebut. PBC merupakan persepsi seseorang mengenai kemampuan dan kemudahan dalam melakukan suatu tindakan. Dalam konteks zakat, PBC mencakup kemudahan akses kanal pembayaran, pemahaman prosedur, serta keyakinan bahwa zakat akan disalurkan secara tepat sasaran. Ketika LAZISMU memiliki reputasi sebagai lembaga yang transparan, efisien, dan berbasis digital, maka individu akan merasa yakin bahwa membayar zakat melalui lembaga tersebut adalah hal yang mudah dan terjangkau. Temuan ini menegaskan pentingnya peningkatan layanan berbasis teknologi, komunikasi yang informatif, dan penguatan reputasi profesional agar persepsi kontrol masyarakat terhadap pembayaran zakat semakin tinggi. Ketika persepsi tersebut terbentuk, maka niat untuk menunaikan zakat melalui LAZISMU pun meningkat secara signifikan dan berkelanjutan.

B. Implikasi Penelitian

1. Implikasi Teoretis

Penelitian ini memberikan kontribusi terhadap pengembangan dan validasi *Theory of Planned Behavior* (TPB) dalam konteks perilaku keagamaan, khususnya dalam penyaluran zakat melalui lembaga formal. Secara teoretis, penelitian ini menegaskan bahwa:

- a. Komponen utama TPB (sikap, norma subjektif, dan persepsi kontrol perilaku) terbukti secara signifikan memengaruhi minat membayar zakat. Hal ini mendukung dan memperkuat variabel dasar TPB (Ajzen, 1991) dalam konteks filantropi Islam.
- b. *Goodwill* lembaga zakat (LAZISMU) memiliki pengaruh terhadap sikap, norma, dan persepsi kontrol perilaku, namun tidak berpengaruh langsung terhadap minat. Hal ini

mengindikasikan bahwa pengaruh *goodwill* bersifat mediatif, dan harus dikaji melalui jalur tidak langsung yang diperantarai oleh variabel utama dalam TPB.

- c. *Goodwill* organisasi induk (Muhammadiyah) tidak memberikan pengaruh langsung terhadap minat maupun variabel TPB, yang menunjukkan perlunya pengembangan model teoretik tambahan untuk memahami dinamika pengaruh institusi makro terhadap perilaku individu. Temuan ini menantang asumsi bahwa citra institusional otomatis memengaruhi perilaku keagamaan, dan membuka peluang pengembangan model integratif yang memasukkan variabel afiliasi ideologis atau keterikatan organisasi.
- d. Penelitian ini juga memperluas validitas eksternal TPB dalam konteks lembaga keagamaan Islam Indonesia yang bercorak *komunitarian* dan berbasis nilai, dengan menunjukkan bahwa tekanan sosial (norma subjektif) dari komunitas seperti Muhammadiyah dapat menjadi prediktor minat berzakat jika diinternalisasi secara personal oleh individu.

2. Implikasi Praktis

Secara praktis, temuan penelitian ini memberikan masukan penting bagi manajemen LAZISMU dan organisasi Muhammadiyah untuk menyusun strategi peningkatan partisipasi *muzakki* dalam membayar zakat. Beberapa implikasi praktis yang dapat diambil antara lain:

- a. Penguatan layanan zakat berbasis kemudahan dan transparansi perlu terus dilakukan untuk membentuk persepsi kontrol perilaku yang positif. Penggunaan teknologi digital, sistem pelaporan publik, serta peningkatan akses kanal zakat akan memperkuat rasa mampu dan kepercayaan *muzakki*.
- b. Peningkatan citra dan reputasi LAZISMU (*goodwill*) harus diiringi dengan strategi komunikasi yang membentuk sikap positif, seperti kampanye naratif yang menekankan kebermanfaatan zakat, keberhasilan program pemberdayaan, dan testimoni dari penerima manfaat.

- c. Peran komunitas Muhammadiyah sebagai pembentuk norma sosial dapat dimanfaatkan dengan melibatkan tokoh-tokoh lokal, pimpinan cabang, dan organisasi otonom (*Ortom*) dalam edukasi zakat. Hal ini penting untuk memperkuat norma subjektif yang berdampak terhadap minat *muzakki*.
- d. Integrasi simbolik antara Muhammadiyah dan LAZISMU perlu diperkuat agar *goodwill institusional* Muhammadiyah dapat terhubung secara emosional dan fungsional dengan pengalaman muzakki. Hal ini dapat dilakukan melalui *branding* terpadu, penguatan identitas nilai, serta keterlibatan bersama dalam kegiatan sosial masyarakat.
- e. Program edukatif yang bersifat partisipatif dan kontekstual (seperti pelatihan, majelis taklim, seminar zakat) sangat diperlukan untuk membentuk sikap dan pemahaman yang baik, terutama bagi generasi muda dan *muzakki* pemula.

C. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memberikan kontribusi penting dalam memahami faktor-faktor yang memengaruhi minat *muzakki* dalam membayar zakat mal melalui LAZISMU, khususnya melalui pendekatan *Theory of Planned Behavior* (TPB) dan dengan mempertimbangkan pengaruh *goodwill* dari LAZISMU dan Muhammadiyah. Namun demikian, seperti halnya penelitian sosial lainnya, studi ini memiliki beberapa keterbatasan yang perlu diakui secara akademik agar dapat menjadi pijakan untuk penelitian lanjutan yang lebih komprehensif. Adapun keterbatasan utama dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Keterbatasan Metode Pengumpulan Data secara Daring. Pengumpulan data dilakukan secara daring melalui *Google Form*, yang disebarakan melalui media sosial seperti *WhatsApp*, *Facebook*, dan *Instagram*. Meskipun pendekatan ini efektif untuk menjangkau responden dalam jumlah besar secara geografis tersebar, namun metode ini cenderung menjangkau kelompok masyarakat yang memiliki akses internet, terbiasa menggunakan media sosial, dan memiliki tingkat literasi digital tertentu Akibatnya, populasi *muzakki* yang tidak aktif di media

sosial atau berasal dari daerah dengan keterbatasan akses internet mungkin kurang terwakili, sehingga dapat menimbulkan bias dalam representasi populasi *muzakki* secara nasional.

2. Keragaman Sosial-Budaya Indonesia yang belum Terwakili Sepenuhnya. Indonesia merupakan negara dengan tingkat heterogenitas sosial-budaya yang tinggi. Meskipun LAZISMU memiliki jaringan yang luas dan data diambil dari berbagai wilayah, keragaman nilai-nilai lokal, praktik zakat tradisional, serta pengaruh tokoh agama lokal belum ter gali secara mendalam. Penelitian ini tidak melakukan pemetaan khusus terhadap karakteristik regional (misalnya perbandingan antara Jawa, Sumatra, Kalimantan, dan Indonesia Timur), sehingga dimensi kontekstual budaya lokal terhadap norma sosial dan minat berzakat belum ditelaah secara spesifik.
3. Penggunaan Instrumen Kuantitatif dan Tidak Didukung oleh Pendekatan Kualitatif. Seluruh temuan dalam penelitian ini didasarkan pada data kuantitatif yang diperoleh melalui kuesioner tertutup. Pendekatan ini efektif untuk mengukur hubungan antar variabel, namun tidak menjelaskan secara mendalam proses pembentukan persepsi, sikap, atau norma sosial, terutama dalam konteks komunitas berbasis nilai seperti Muhammadiyah. Ketidakhadiran data kualitatif (misalnya wawancara mendalam dengan tokoh LAZISMU atau pimpinan Muhammadiyah) membatasi pemahaman tentang mekanisme sosial dan psikologis yang melatarbelakangi terbentuknya minat *muzakki*.
4. Fokus Terbatas pada LAZISMU dan Muhammadiyah. Penelitian ini berfokus pada LAZISMU dan Muhammadiyah sebagai satu kesatuan lembaga dan organisasi yang memiliki karakteristik tertentu, baik secara ideologis maupun struktural. Oleh karena itu, temuan penelitian ini tidak dapat digeneralisasikan untuk seluruh lembaga zakat di Indonesia, terutama yang memiliki pendekatan manajerial, nilai, dan basis komunitas yang berbeda (misalnya BAZNAS, Dompot Dhuafa,

Rumah Zakat, dan lainnya). Model TPB yang digunakan dalam konteks ini sangat spesifik terhadap persepsi terhadap goodwill LAZISMU dan Muhammadiyah.

Dengan mempertimbangkan keterbatasan-keterbatasan tersebut, penelitian ini tetap memberikan kontribusi penting sebagai studi awal yang menjelaskan peran *goodwill* lembaga dan organisasi keagamaan terhadap perilaku zakat melalui kerangka TPB. Namun, untuk memperkuat validitas eksternal dan kedalaman analisis, penelitian lanjutan disarankan untuk menggabungkan pendekatan kuantitatif dan kualitatif, serta mempertimbangkan aspek kontekstual regional dan karakteristik segmentasi *muzakki* secara lebih detail.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Majid, Rayhan, and Anna Sardiana. “Pengaruh Pendapatan, Kepercayaan, Dan Pengetahuan Terhadap Minat Membayar Zakat (Studi Pada Karyawan Di Kawasan Mega Kuningan).” *At-Tamwil: Journal of Islamic Economics and Finance* 2, no. 2 (December 15, 2023): 155–69. <https://doi.org/10.33558/attamwil.v2i2.8052>.
- Abuaddous, Murad, Mustafa Mohd Hanefah, and Nur Hidayah Laili. “Accounting Standards, Goodwill Impairment and Earnings Management in Malaysia.” *International Journal of Economics and Finance* 6, no. 12 (November 27, 2014): p201. <https://doi.org/10.5539/ijef.v6n12p201>.
- Adebanji, William Ayeni. “Empirics of Standard Deviation,” 2014. <https://doi.org/10.13140/2.1.1444.6729>.
- Adiwijaya, Zainal Alim, Arimbi Desya Pratiwi, and Rita Rosalina. “Muzakki’s Trust In Zakat Payment: The Role Of Zakat Literacy, Transparency, Accountability, And Religiosity.” *JAS (Jurnal Akuntansi Syariah)* 8, no. 2 (December 20, 2024): 364–88. <https://doi.org/10.46367/jas.v8i2.2129>.
- Agus Harjoto, Maretno, and Jim Salas. “Strategic and Institutional Sustainability: Corporate Social Responsibility, Brand Value, and Interbrand Listing.” *Journal of Product & Brand Management* 26, no. 6 (September 18, 2017): 545–58. <https://doi.org/10.1108/JPBM-07-2016-1277>.
- Ahmad Atabik. “Manajemen Pengelolaan Zakat Yang Efektif Di Era Kontemporer.” *ZISWAF: Jurnal Zakat Dan Wakaf* 2, no. 1 (2015): 40–62.
- Ahmed, M. and S. Shafiq, The Impact of Organisational Culture on Organisational Performance: A Case Study of the Telecom Sector. *Global Journal of Management and Business Research: Administration and Management*, 14, (2014):.21-30

- Ajzen, Icek. "Attitudes, Traits and Actions: Dispositional Prediction of Behaviour in Social Psychology." *Advances in Experimental Social Psychology* 20 (1987): 63.
- . "From Intentions to Actions: A Theory of Planned Behavior." *Action Control*, 1985, 11–39.
- . "Perceived Behavioral Control, Self-Efficacy, Locus of Control, and the Theory of Planned Behavior." *Journal of Applied Social Psychology* 32, no. 4 (2002): 665–83. <https://doi.org/10.1111/j.1559-1816.2002.tb00236.x>.
- . "The Theory of Planned Behavior." *Organizational Behavior and Human Decision Processes* 50, no. 2 (1991): 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T).
- . "The Theory of Planned Behavior: Frequently Asked Questions." *Human Behavior and Emerging Technologies* 2, no. 4 (October 2020): 314–24. <https://doi.org/10.1002/hbe2.195>.
- . "The Theory of Planned Behaviour: Reactions and Reflections." *Psychology & Health* 26, no. 9 (September 2011): 1113–27. <https://doi.org/10.1080/08870446.2011.613995>.
- Ajzen, Icek, and Thomas J. Madden. "Prediction of Goal-Directed Behavior: Attitudes, Intentions, and Perceived Behavioral Control." *Journal of Experimental Social Psychology* 22, no. 5 (1986): 453–74. [https://doi.org/10.1016/0022-1031\(86\)90045-4](https://doi.org/10.1016/0022-1031(86)90045-4).
- Al Issa, Hussein-Elhakim, and Mohammed Khalifa Abdelsalam. "Antecedents to Leadership: A CB-SEM and PLS-SEM Validation." *International Journal of Sustainable Development and Planning* 16, no. 8 (December 30, 2021): 1403–14. <https://doi.org/10.18280/ijstdp.160801>.
- Ali, Khalifah Muhamad, Aam Slamet Rusydiana, and Mohamad Handi Khalifah. "Development of Zakat in Indonesia: Which Are the Priority Aspects?" *Ekonomi Islam Indonesia* 5, no. 2 (June 11, 2023). <https://doi.org/10.58968/eii.v5i1.274>.

- . “Development of Zakat in Indonesia: Which Are the Priority Aspects?” *Ekonomi Islam Indonesia* 5, no. 2 (June 11, 2023). <https://doi.org/10.58968/eii.v5i1.274>.
- Ali Ridlo. “Zakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam.” *Jurnal Al-‘Adl* 3, no. 2 (2014): 1–46.
- Aligarh, Frank, Arif Nugroho, Bayu Sindhu Raharja, Bima Cinintya Pratama, and Arya Wanda Wirayuda. “Do Individual Factors, Religiosity Factors, and Demographic Factors Predict Intention to Pay Zakat?” *Al-Uqud : Journal of Islamic Economics* 5, no. 1 (December 30, 2020): 151–65. <https://doi.org/10.26740/al-uqud.v5n1.p151-165>.
- Alshehabi, Ahmad, Hussein Halabi, Sami Adwan, and Sabri Boubaker. “The Impact of Industry Competition on the Value Relevance of Goodwill Impairments Across Different Information Environments.” *SSRN Electronic Journal*, 2023. <https://doi.org/10.2139/ssrn.4596667>.
- Amar, Faozan, Bambang Purwoko, and Mombang Sihite. “Unlocking Success: Factors Influencing Zakat Collection and Reputation at Zakat Institution.” *Indonesian Journal of Islam and Muslim Societies* 14, no. 1 (July 3, 2024): 145–76. <https://doi.org/10.18326/ijims.v14i1.145-176>.
- Amirullah dan Haris Budiyo, *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Andam, Abdullah Campong, and Ahmad Zamri Osman. “Determinants of Intention to Give Zakat on Employment Income: Experience from Marawi City, Philippines.” *Journal of Islamic Accounting and Business Research* 10, no. 4 (July 8, 2019): 528–45. <https://doi.org/10.1108/JIABR-08-2016-0097>.
- Annahl, Muhammad Akbar Fadzkurrahman, Ali Chamani Al Anshory, and Mahdiah Aulia. “Why Do Muzaki Pay Zakat Through Institutions? The Theory Of Planned Behaviour Application.” *Journal of Islamic Monetary Economics and Finance* 7 (March 23, 2021). <https://doi.org/10.21098/jimf.v7i0.1313>.

Armstrong, Michael *Performance management: key strategies and practical guidelines*, 3rd ed. London: Kogan-Page, 2006.

Astuti, Windi, and Budi Prijanto. "Faktor Yang Memengaruhi Minat Muzaki Dalam Membayar Zakat Melalui Kitabisa.Com: Pendekatan Technology Acceptance Model Dan Theory of Planned Behavior." *Al-Muzara'Ah* 9, no. 1 (2021): 21–44. <https://doi.org/10.29244/jam.9.1.21-44>.

———. "Faktor Yang Memengaruhi Minat Muzaki Dalam Membayar Zakat Melalui Kitabisa.Com: Pendekatan Technology Acceptance Model Dan Theory of Planned Behavior." *AL-MUZARA'AH* 9, no. 1 (June 17, 2021): 21–44. <https://doi.org/10.29244/jam.9.1.21-44>.

Athanassakos, George. "Do CEOs Identified as Value Investors Outperform Those Who Are Not?" *Journal of Risk and Financial Management* 17, no. 6 (May 29, 2024): 227. <https://doi.org/10.3390/jrfm17060227>.

Baboukardos, Diogenis, and Gunnar Rimmel. "Goodwill under IFRS: Relevance and Disclosures in an Unfavorable Environment." *Accounting Forum* 38, no. 1 (March 2014): 1–17. <https://doi.org/10.1016/j.accfor.2013.11.001>.

Bahri, Efri Syamsul, Riesya Aulia Putri, and Dadang Romansyah. "Interests of Muzaki to Pay Zakat: The Role of Accountability, Transparency, Service Quality, and Financial Technology." *IQTISHADIA* 15, no. 1 (June 28, 2022): 63. <https://doi.org/10.21043/iqtishadia.v15i1.10713>.

———. "Interests of Muzaki to Pay Zakat: The Role of Accountability, Transparency, Service Quality, and Financial Technology." *IQTISHADIA* 15, no. 1 (June 28, 2022): 63. <https://doi.org/10.21043/iqtishadia.v15i1.10713>.

Bartel, P. A., "Human Resource Management and Organizational Performance: Evidence from Retail Banking." *Industrial and Labor Relations Review*, 57(2), (2004): 181.

- Basit, Abdul, Muhammad Jaenudin, and Ririn Tri Ratnasari. "Faktor Yang Menentukan Muzakki Berdonasi Kembali Di Lembaga Zakat." *Jurnal Justisia Ekonomika: Magister Hukum Ekonomi Syariah* 6, no. 2 (December 20, 2022). <https://doi.org/10.30651/justeko.v6i2.15407>.
- Baudouin, Baraka Sombo, Pramote Wongsawat, and Supaporn Sudnongbua. "Using the Theory of Planned Behaviour to Predict Preventive Intention on Sexual Behaviours among Junior High School Students in Lower Northern Region of Thailand." *International Journal of Adolescence and Youth* 25, no. 1 (December 31, 2020): 364–72. <https://doi.org/10.1080/02673843.2019.1657025>.
- Bayonne, Enrique, Juan A. Marin-Garcia, and Rafaela Alfalla-Luque. "Partial Least Squares (PLS) in Operations Management Research: Insights from a Systematic Literature Review." *Journal of Industrial Engineering and Management* 13, no. 3 (December 18, 2020): 565. <https://doi.org/10.3926/jiem.3416>.
- Betts, Kevin R., Verlin B. Hinsz, and Sarah R. Heimerdinger. "Predicting Intentions of Romantic Partner Abuse with the Theory of Planned Behavior." *Current Psychology* 30, no. 2 (June 2011): 130–47. <https://doi.org/10.1007/s12144-011-9105-2>.
- Binti Yusoff, Sarah, and Yap Bee Wah. "Comparison of Conventional Measures of Skewness and Kurtosis for Small Sample Size." In *2012 International Conference on Statistics in Science, Business and Engineering (ICSSBE)*, 1–6. Langkawi, Kedah, Malaysia: IEEE, 2012. <https://doi.org/10.1109/ICSSBE.2012.6396619>.
- Bloemer, Josée, and Ko de Ruyter. "On the Relationship between Store Image, Store Satisfaction and Store Loyalty." *European Journal of Marketing* 32, no. 5–6 (1998): 499–513. <https://doi.org/10.1108/03090569810216118>.
- Bogusz, Dominika, and Mariusz Górajki. "The Influence of Consumer Recommendations on Advertising Strategies in a Non-Linear Optimal Goodwill Model with Market Segmentation." *Mathematical Economics*, no. 11 (2015). <https://doi.org/10.15611/me.2015.11.01>.

Bowlby, J.. *A Secure Base: Parent-Child Attachment and Healthy Human Development*. Basic Books, 1988.

Bravo, Rafael, Teresa Montaner, and José M. Pina. "Corporate Brand Image of Financial Institutions: A Consumer Approach." *Journal of Product & Brand Management* 21, no. 4 (2012): 232–45. <https://doi.org/10.1108/10610421211246649>.

Cambridge Dictionary. "Goodwill." Cambridge Dictionary. Accessed March 29, 2024. <https://dictionary.cambridge.org/us/dictionary/english/goodwill>

Chalmers, Keryn, Greg Clinch, and Jayne M. Godfrey. "Changes in Value Relevance of Accounting Information upon Ifrs Adoption: Evidence from Australia." *Australian Journal of Management* 36, no. 2 (2011): 151–73. <https://doi.org/10.1177/0312896211404571>.

Chaudhry, Suparna, Marc Dotson, and Andrew Heiss. "Who Cares about Crackdowns? Exploring the Role of Trust in Individual Philanthropy." *Global Policy* 12, no. S5 (July 2021): 45–58. <https://doi.org/10.1111/1758-5899.12984>.

Chelba, Ancuța-Anisia, Anatol Melega, and Veronica Grosu. "Determinants of Goodwill: Empirical Study from Emerging Economies." *International Journal of Innovative Research and Scientific Studies* 6, no. 3 (April 26, 2023): 525–37. <https://doi.org/10.53894/ijirss.v6i3.1577>.

Chen, Hongrui. "Analyzing The Goodwill Phenomenon in Mergers and Acquisitions: A Case Study on Junsheng Electronics Group." *Advances in Economics, Management and Political Sciences* 29, no. 1 (November 10, 2023): 195–201. <https://doi.org/10.54254/2754-1169/29/20231388>.

Cheung, Man Lai, Guilherme Pires, and Philip J. Rosenberger. "The Influence of Perceived Social Media Marketing Elements on Consumer–Brand Engagement and Brand Knowledge." *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics* 32, no. 3 (March 2, 2020): 695–720. <https://doi.org/10.1108/APJML-04-2019-0262>.

- Chin, Wynne W., and George A. Marcoulides. "The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling." *Lawrence Erlbaum Associates*, 1998.
- Chotib, Moch, Muhammad Fauzinudin Faiz, and Ikhsan Abdullah. "Establishing a Zakat Culture Based on Good Zakat Governance and Good Zakat Empowerment in Indonesia." *Journal of Islamic Economics Perspectives* 5, no. 2 (September 4, 2023): 1–11. <https://doi.org/10.35719/jiep.v5i2.121>.
- Cohen, Jacob. *Statistical Power Analysis for the Behavioral Sciences*. 0 ed. Routledge, 2013. <https://doi.org/10.4324/9780203771587>.
- Covey, Stephen M.R. Rebecca R. Merrill. *The Speed of Trust The One Thing That Changes Everything*. Simon and Schuster, 2006.
- Damayanti, Luthfia Rayhan, and Rosana Eri Puspita. "Brand Loyalty And Halal Awareness For Halal Beverage Product Among Gen Z." *Ultima Management : Jurnal Ilmu Manajemen* 15, no. 2 (December 31, 2023): 198–211. <https://doi.org/10.31937/manajemen.v15i2.3314>.
- Databoks. "RISSC: Populasi Muslim Indonesia Terbesar Di Dunia," n.d. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/03/rissc-populasi-muslim-indonesia-terbesar-di-dunia>.
- Delise, L. A., C. Allen Gorman, A. M. Brooks, J. R. Rentsch, & D. Steele-Johnson, "The effects of team training on team outcomes: A meta-analysis." *Performance Improvement Quarterly*, 22(4), (2010): 53–80.
- Detzen, Dominic, Tobias Stork Genannt Wersborg, and Henning Zülch. "Impairment of Goodwill and Deferred Taxes Under IFRS: Impairment of Goodwill and Deferred Taxes Under IFRS." *Australian Accounting Review* 26, no. 3 (September 2016): 301–11. <https://doi.org/10.1111/auar.12112>.
- Doddy. "Lazismu Raih Penghargaan Baznas Award 2022." Lazismu Pusat, 2022. <https://lazismu.org/view/lazismu-raih-penghargaan-baznas-award-2022>.

- Doney, P. M. and J. P. Cannon. "An Examination of the Nature of Trust in Buyer-Seller Relationships." *Journal of Marketing*, 61(2) (1997).
- DPR RI. "Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 38 Tahun 1999 Tentang Pengelolaan Zakat," 1999.
- Duffield, Colin, Felix Kin Peng Hui, and Sally Wilson, eds. *Infrastructure Investment in Indonesia: A Focus on Ports*. 1st ed. Cambridge, UK: Open Book Publishers, 2019. <https://doi.org/10.11647/OBP.0189>.
- Ekawati, Fatimah Dian, "Perancangan Maintenance Scorecard Dan Penentuan Prioritas Key Performance Indicator dengan Metode Analytical Hierarchy Process pada Industri Otomotif (Studi Kasus: PT. X)." *Jurnal Format* 9 No. 2. (2020): 2722 - 7162
- Eka Setianingsih, Hesti, Mohamad Irsyad, and Ajib Akbar Velayati. "Exploring the Predictors of Zakat Compliance in the Community of Farmers." *JIFA (Journal of Islamic Finance and Accounting)* 5, no. 1 (November 2, 2022): 15–28. <https://doi.org/10.22515/jifa.v5i1.5295>.
- Etikan, Ilker. "Comparison of Convenience Sampling and Purposive Sampling." *American Journal of Theoretical and Applied Statistics* 5, no. 1 (2016): 1. <https://doi.org/10.11648/j.ajtas.20160501.11>.
- Evans T. and A. Dobrosielska, "Feedback-seeking culture moderates the relationship between positive feedback and task performance," *Current Psychology*, 2019
- Fajar Subekhi, Rifki, and Ririn Tri Ratnasari. "Religiosity And Theory Of Planned Behaviour Towards Intention To Give Infaq." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business)* 3, no. 2 (March 7, 2018): 158. <https://doi.org/10.20473/jebis.v3i2.7028>.

- Farouk, Abubakar U., Kamil Md Idris, and Ram Al Jaffri Bin Saad. "Moderating Role of Religiosity on Zakat Compliance Behavior in Nigeria." *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management* 11, no. 3 (2018): 357–73. <https://doi.org/10.1108/IMEFM-05-2017-0122>.
- Farrokhi, Farahman, and Asgar Mahmoudi-Hamidabad. "Rethinking Convenience Sampling: Defining Quality Criteria." *Theory and Practice in Language Studies* 2, no. 4 (2012): 784–92. <https://doi.org/10.4304/tpls.2.4.784-792>.
- Fasa, Azmi. "Intensitas Muzakki Dalam Menyalurkan Zakat Melalui Lembaga Amil Zakat Resmi Jawa Barat." *AKSY: Jurnal Ilmu Akuntansi Dan Bisnis Syariah* 2, no. 2 (2020): 29–40. <https://doi.org/10.15575/aksy.v2i2.9793>.
- Fatayan, Arum, Sartika Ayu, and Aska Amalia Bachrudin. "Analysis Of The Effectiveness Of Muhammadiyah, Ciledug Branch, Tangerang City In The Membership Caderization Process." *Al-Risalah* 13, no. 1 (February 28, 2022): 223–34. <https://doi.org/10.34005/alrisalah.v13i1.1806>.
- Febriandika, Nur Rizqi, Fifi Hakimi, Afief El Ashfahany, and Yayuli Yayuli. "What Drives Muslims's Zakat Compliance Behavior in The Profession? Evidence In Indonesia." *Journal of Organizational Behavior Research* 8, no. 1 (2023): 137–57. <https://doi.org/10.51847/bEOitzpaPj>.
- . "What Drives Muslims's Zakat Compliance Behavior in The Profession? Evidence In Indonesia." *Journal of Organizational Behavior Research* 8, no. 1 (2023): 137–57. <https://doi.org/10.51847/bEOitzpaPj>.
- Fiala, Dalibor. "Indonesia's Place in the Research Landscape of Southeast Asia." *Unisia*, August 1, 2022, 45–66. <https://doi.org/10.20885/unisia.vol40.iss1.art3>.
- First, Ivana, Marija Tomić, and B Sc. "Br. 1, Str. 45-61 Formal And Informal Communication Channels In Creating Corporate Udk" *XXIII*, no. 1 (2011): 45–61.

- Fishbein, M., & Ajzen, I. *Belief, Attitude, Intention and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. Reading: Addison-Wesley, 1975.
- Fishbein, Martin, and Icek Ajzen. *Predicting and Changing Behavior*. 0 ed. Psychology Press, 2011. <https://doi.org/10.4324/9780203838020>.
- Fombrun, C., and M. Shanley. "What'S in a Name? Reputation Building and Corporate Strategy." *Academy of Management Journal* 33, no. 2 (1990): 233–58. <https://doi.org/10.2307/256324>.
- Fornell, Claes, and David F. Larcker. "Evaluating Structural Equation Models with Unobservable Variables and Measurement Error." *Journal of Marketing Research* 18, no. 1 (February 1981): 39. <https://doi.org/10.2307/3151312>.
- Francioli, Francesca, and Massimo Albanese. "The Evaluation of Core Competencies in Networks: The Network Competence Report." *Journal of Intellectual Capital* 18, no. 1 (January 9, 2017): 189–216. <https://doi.org/10.1108/JIC-01-2016-0014>.
- Garzella, Stefano, Salvatore Ferri, Raffaele Fiorentino, and Francesco Paolone. "The (in)Coherence in Accounting for Goodwill: Implications for a Revision of International Accounting Standards." *Meditari Accountancy Research* 28, no. 2 (September 19, 2019): 311–25. <https://doi.org/10.1108/MEDAR-11-2018-0398>.
- Ghaouri, Mohamed Hamza, Salina Kassim, Anwar Hasan Abdullah Othman, and Habeebullah Zakariyah. "Behavioural Intention of Zakat Participants Towards the Zakat Fund in Morocco." *ISRA International Journal of Islamic Finance* 15, no. 1 (2023): 36–53. <https://doi.org/10.55188/ijif.v15i1.484>.
- Ghazali, Abd Rohim, Abdul Mu'ti, dkk. *Kosmopolitanisme Islam Berkemajuan Catatan Kritis Mukhtar Teladan Ke 47 Muhammadiyah Di Makassar*. Edited by Ahmad Fuad Fanani Abdul Mu'ti, Fajar Riza Ulhaq, Azaki Khoirudin. Penyelaras Akhir: Dinan Hasbudin AR. Surakarta: Muhammadiyah University Press, 2016.

- Ghifarulloh, Muhammad, Fadilla Muhammad Mahdi, and Arif Luqman Hakim. "Pengaruh Akuntabilitas Dan Transparansi Terhadap Kepercayaan Muzakki Dalam Membayar Zakat Pada Badan Amil Zakat Nasional Kota Balikpapan." *Journal of Islamic Economics Development and Innovation (JIEDI)* 5, no. 1 (January 18, 2025): 048–060. <https://doi.org/10.22219/jiedi.v5i1.39598>.
- Gholamzadeh Nikjoo, Raana, Yegane Partovi, and Nasrin Joudyian. "Involvement of Charities in Iran's Health Care System: A Qualitative Study on Problems and Executive/Legal/Supportive Requirements." *BMC Health Services Research* 21, no. 1 (December 2021): 181. <https://doi.org/10.1186/s12913-021-06187-9>.
- Górajski, Mariusz, and Dominika Machowska. "How Do Loyalty Programs Affect Goodwill? An Optimal Control Approach." *4OR* 17, no. 3 (September 2019): 297–316. <https://doi.org/10.1007/s10288-018-0386-2>.
- Goulet, Laurel R., and Margaret L. Frank. "Organizational Commitment across Three Sectors: Public, Non-Profit, and For-Profit." *Public Personnel Management* 31, no. 2 (June 2002): 201–10. <https://doi.org/10.1177/009102600203100206>.
- Gray, Edmund R., and John M.T. Balmer. "Managing Corporate Image and Corporate Reputation." *Long Range Planning* 31, no. 5 (1998): 695–702. [https://doi.org/10.1016/S0024-6301\(98\)00074-0](https://doi.org/10.1016/S0024-6301(98)00074-0).
- Gusfira, Nofil. "Strategi Dan Dinamika Muhammadiyah Di Takengon." *Jurnal As-Salam* 1, no. 3 (2017): 16–29.
- Haggard, Elisabeth Pacherie & Patrick. "What Are Intentions?" In *Institut Jean Nicod*, 15:583–605. Paris: Département d'Etudes Cognitive, 2013. <https://doi.org/10.1093/acprof>.
- Hair, Joe F., Christian M. Ringle, and Marko Sarstedt. "PLS-SEM: Indeed a Silver Bullet." *Journal of Marketing Theory and Practice* 19, no. 2 (2011): 139–52. <https://doi.org/10.2753/MTP1069-6679190202>.

- Hair, Joseph F., William C. Black, Barry J. Babin, and Rolph E. Anderson. *Multivariate Data Analysis*. Seventh edition, Pearson new international edition. Harlow: Pearson Education Limited, 2014.
- . *Multivariate Data Analysis*. Eighth edition. Andover, Hampshire: Cengage, 2019.
- Hair, Joseph F., G. Tomas M. Hult, Christian M. Ringle, and Marko Sarstedt. *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Third edition. Thousand Oaks, California: SAGE Publications, Inc., 2022.
- Hair, Joseph F., Christian M. Ringle, and Marko Sarstedt. “Partial Least Squares Structural Equation Modeling: Rigorous Applications, Better Results and Higher Acceptance.” *Long Range Planning* 46, no. 1–2 (February 2013): 1–12. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2013.01.001>.
- Hair, Joseph F., Jeffrey J. Risher, Marko Sarstedt, and Christian M. Ringle. “When to Use and How to Report the Results of PLS-SEM.” *European Business Review* 31, no. 1 (January 14, 2019): 2–24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>.
- Hair Jr, Joe F. “Next-Generation Prediction Metrics for Composite-Based PLS-SEM.” *Industrial Management & Data Systems* 121, no. 1 (October 15, 2020): 5–11. <https://doi.org/10.1108/IMDS-08-2020-0505>.
- Hakim, Rahmad, and Rahmi Amalia. “Tren Dan Strategi Pengumpulan Dana Zakat, Infak Dan Sedekah (ZIS) Di Masa Pandemi Covid-19: Studi Multisitus Pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Malang, Kabupaten Jombang Dan Kabupaten Tanah Laut, Kalimantan Selatan.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 9, no. 2 (July 21, 2023): 2431. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i2.8036>.
- Harrison, David A., Peter P. Mykytyn, and Cynthia K. Riemenschneider. “Executive Decisions about Adoption of Information Technology in Small Business: Theory and Empirical Tests.” *Information Systems Research* 8, no. 2 (1997): 171–95. <https://doi.org/10.1287/isre.8.2.171>.

- Hartono, Y. and M. Palupi, "Goal Setting Theory: The Effect of Incentive Moderation on Individual Performance." *Journal Research in Management and Accounting*, Vol. 3, No.2, (2020): 94-105
- Hasan, Aznan, Rusni Hassan, Engku Rabiah Adawiah Engku Ali, Engku Muhammad Tajuddin Engku Ali, Muhamad Abduh, and Nazrul Hazizi Noordin. "A Proposed Human Resource Management Model for Zakat Institutions in Malaysia." *ISRA International Journal of Islamic Finance* 11, no. 1 (June 17, 2019): 98–109. <https://doi.org/10.1108/IJIF-10-2017-0036>.
- . "A Proposed Human Resource Management Model for Zakat Institutions in Malaysia." *ISRA International Journal of Islamic Finance* 11, no. 1 (June 17, 2019): 98–109. <https://doi.org/10.1108/IJIF-10-2017-0036>.
- Hasbi, M. Zidny Nafi'. "Transparency of Zakat Funds to Increase Public Trust in Zakat Institutions." *Journal of Islamic Economics and Business Ethics* 1, no. 1 (February 1, 2024): 14–18. <https://doi.org/10.24235/jiesbi.v1i1.94>.
- Heiens, Richard A., and . Leanne C. McGrath. "Assessing the Importance of Brand Equity in Health Services Marketing Through the Impact of Acquired Goodwill on Stockholder Returns." *Journal of Economics and Behavioral Studies* 4, no. 6 (June 15, 2012): 364–70. <https://doi.org/10.22610/jeps.v4i6.336>.
- . "Assessing the Importance of Brand Equity in Health Services Marketing Through the Impact of Acquired Goodwill on Stockholder Returns." *Journal of Economics and Behavioral Studies* 4, no. 6 (June 15, 2012): 364–70. <https://doi.org/10.22610/jeps.v4i6.336>.
- Heikal, Mohd, and . Falahuddin. "The Intention to Pay Zakat Commercial: An Application of Revised Theory of Planned Behavior." *Journal of Economics and Behavioral Studies* 6, no. 9 (September 30, 2014): 727–34. <https://doi.org/10.22610/jeps.v6i9.532>.

- . “The Intention to Pay Zakat Commercial: An Application of Revised Theory of Planned Behavior.” *Journal of Economics and Behavioral Studies* 6, no. 9 (September 30, 2014): 727–34. <https://doi.org/10.22610/jebs.v6i9.532>.
- Hendryadi, Hendryadi. “Validitas Isi: Tahap Awal Pengembangan Kuesioner.” *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT* 2, no. 2 (June 30, 2017): 169–78. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v2i2.47>.
- Herianingrum, S, R Reftrian, and A Hendratmi. “The Influence of Quality of Islamic Service and Institution Image to Donor Trust at National Amil Zakat Institute (LAZNAS).” *KnE Social Sciences* 3, no. 13 (2019): 714. <https://doi.org/10.18502/kss.v3i13.4243>.
- Hidayat, Andi, and Mukhlisin Mukhlisin. “Analisis Pertumbuhan Zakat Pada Aplikasi Zakat Online Dompot Dhuafa.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 6, no. 3 (2020): 675. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i3.1435>.
- Hill, Richard J., Martin Fishbein, and Icek Ajzen. “Belief, Attitude, Intention and Behavior: An Introduction to Theory and Research.” *Contemporary Sociology* 6, no. 2 (1977): 244. <https://doi.org/10.2307/2065853>.
- Hindardjo, Anton ; Tolina, Evi. “The Theory of Planned Behavior (TPB) Approach and Regulation on Muzakki’s Behavior in Paying Zakat in DKI Jakarta Province.” *Journal of Economics, Finance And Management Studies* 05, no. 03 (2022): 773–90. <https://doi.org/10.47191/jefms/v5-i3-28>.
- Homburg, Christian, and Christian Pflesser. “A Multiple-Layer Model of Market-Oriented Organizational Culture: Measurement Issues and Performance Outcomes.” *Journal of Marketing Research* 37, no. 4 (2000): 449–62. <https://doi.org/10.1509/jmkr.37.4.449.18786>.
- Huda, Nurul, Novarini, Yosi Mardoni, and Citra Permatasari. *Zakat Perspektif Mikro-Makro : Pendekatan Riset*. Cet. 1. Jakarta: Prenada Media Group, 2015.

- Huda, Nurul, Nova Rini, Yosi Mardoni, and Purnama Putra. "The Analysis of Attitudes , Subjective Norms , and Behavioral Control on Muzakki ' s Intention to Pay Zakah." *International Journal of Business and Social Science* 3, no. 22 (2012): 271–79.
- Hult, G. Tomas M., Jeannette A. Mena, Maria Alejandra Gonzalez-Perez, Katarina Lagerström, and Daniel T. Hult. "A Ten Country-Company Study of Sustainability and Product-Market Performance: Influences of Doing Good, Warm Glow, and Price Fairness." *Journal of Macromarketing* 38, no. 3 (September 2018): 242–61. <https://doi.org/10.1177/0276146718787017>.
- Hutapea, Parulian dan Nurianna Thoha, *Kompetensi Plus : Teori, Desain, Kasus dan Penerapan untuk HR dan Organisasi yang Dinamis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2018.
- Ilmi, Nurul, Ahmad Ajib Ridlwan, A'rasy Fahrullah, Yan Putra Timur, and Md. Kausar Alam. "The Impact of Subjective Norm and Religiosity on Zakat Compliance of Muslim Entrepreneurs: The Mediating Role of Intention." *Shirkah: Journal of Economics and Business* 9, no. 2 (March 7, 2024): 198–212. <https://doi.org/10.22515/shirkah.v9i2.584>.
- Irwansyah, Muh Gani, and Tutiek Retnowati. "The Principle of Accountability of Zakat Institutions In Management and Its Application In Amil Zakat Baitul Maal Hidayatullah Institution." *Eduvest - Journal of Universal Studies* 3, no. 1 (January 24, 2023): 246–54. <https://doi.org/10.36418/eduvest.v3i1.730>.
- . "The Principle of Accountability of Zakat Institutions In Management and Its Application In Amil Zakat Baitul Maal Hidayatullah Institution." *Eduvest - Journal of Universal Studies* 3, no. 1 (January 24, 2023): 246–54. <https://doi.org/10.36418/eduvest.v3i1.730>.
- Ishtiaq, Muhammad. "Book Review Creswell, J. W. (2014). Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches (4th Ed.). Thousand Oaks, CA: Sage." *English Language Teaching* 12, no. 5 (2019): 40. <https://doi.org/10.5539/elt.v12n5p40>.

- Ismail, Noor Lees, Zakaria Ismail, Omar Musa, and Chong Kim Loy. "Malaysia Zakat Smart Contract Architectural Framework Design." *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences* 13, no. 5 (May 21, 2023): Pages 2653-2678. <https://doi.org/10.6007/IJARBSS/v13-i5/16991>.
- Johnson, D. W. *Reaching Out: Interpersonal Effectiveness, Self Actualization* (5th ed). Boston: Allyn & Bacon, 1993.
- Jonker, Jan, and Bartjan W. Pennink. *The Essence of Research Methodology: A Concise Guide for Master and PhD Students in Management Science. The Essence of Research Methodology: A Concise Guide for Master and PhD Students in Management Science*, 2009. <https://doi.org/10.1007/978-3-540-71659-4>.
- Joo, Soyoung, Ben Larkin, and Nefertiti Walker. "Institutional Isomorphism and Social Responsibility in Professional Sports." *Sport, Business and Management: An International Journal* 7, no. 1 (March 13, 2017): 38–57. <https://doi.org/10.1108/SBM-03-2016-0010>.
- Jorge, Susana Patrícia Moura e Sá, Patrícia Pereira Da Silva, *Emerging Topics in Management Studies*, Amazon Digital Services LLC, 2020.
- Jørgensen, Poul Erik Flyvholm, and Maria Isaksson. "The Compassionate Organisation: Contesting the Rhetoric of Goodwill in Public Sector Value Statements." *International Journal of Public Sector Management* 28, no. 1 (January 12, 2015): 72–83. <https://doi.org/10.1108/IJPSM-09-2013-0132>.
- Jr, Joseph F Hair, William C Black, Barry J Babin, Rolph E Anderson, William C Black, and Rolph E Anderson. *Eighth Edition Multivariate Data Analysis*. Edited by Chelrton House and Hampshire North Way, Andover. 8th ed. United Kingdom: Annabel Ainscow, 2018. <https://doi.org/10.1002/9781119409137.ch4>.
- . *Multivariate Data Analysis. Polymers*. Seven Edit. Vol. 12. United Kingdom: Pearson, 2010. <https://doi.org/10.3390/polym12123016>.

- Junaidi, Junaidi, and Abdul Malik. "Professional Zakat Empowerment Strategy for Improving Community Welfare in Central Lombok." *Gema Wiralodra* 15, no. 1 (January 27, 2024): 136–44. <https://doi.org/10.31943/gw.v15i1.646>.
- Kafi, Abdul, Irma Faikhotul Hikmah, and Imam Wahyudi Indrawan. "Zakat and Poverty Alleviation in Indonesia" 6, no. 4 (2020): 811–32.
- Kaner H. *A New Theory Of Goodwill*, 1937. <http://archive.org/details/in.ernet.dli.2015.18903>.
- Kärenlampi, Petri P. "Two Sets of Boundary Conditions in Cyclical Systems with Goodwill in Capitalization." *Foundations* 4, no. 1 (December 20, 2023): 3–13. <https://doi.org/10.3390/foundations4010002>.
- Kashif, Muhammad, Cyril De Run, Muhammad Kashif, and Cyril De Run. "Niat Donasi Uang Di Kalangan Donatur Muslim : Teori Model Perilaku Terencana Yang Diperluas," 2015. <https://doi.org/10.1002/nvsm>.
- Kasri, Rahmatina Awaliah, and Adela Miranti Yuniar. "Determinants of Digital Zakat Payments: Lessons from Indonesian Experience." *Journal of Islamic Accounting and Business Research* 12, no. 3 (2021): 362–79. <https://doi.org/10.1108/JIABR-08-2020-0258>.
- . "Determinants of Digital Zakat Payments: Lessons from Indonesian Experience." *Journal of Islamic Accounting and Business Research* 12, no. 3 (2021): 362–79. <https://doi.org/10.1108/JIABR-08-2020-0258>.
- . "Determinants of Digital Zakat Payments: Lessons from Indonesian Experience." *Journal of Islamic Accounting and Business Research* 12, no. 3 (June 21, 2021): 362–79. <https://doi.org/10.1108/JIABR-08-2020-0258>.
- Kedron, Martin. "Goodwill and Its Effect on Share Price of Manufacturing and Nonmanufacturing Companies." *Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis* 68, no. 2 (April 29, 2020): 373–81. <https://doi.org/10.11118/actaun202068020373>.

- Keller Kevin Lane. "Conceptualizing, Measuring, and Managing Customer-Based Brand Equity." *Journal of Marketing* 57, no. 1 (2013): 1–22.
- Kelp, Christoph, and Mona Simion. "What Is Trustworthiness?" *Noûs* 57, no. 3 (September 2023): 667–83. <https://doi.org/10.1111/nous.12448>.
- Kementerian Agama. "Kemenag Rilis 108 Lembaga Pengelola Zakat Tidak Berizin," n.d. <https://kemenag.go.id/pers-rilis/kemenag-rilis-108-lembaga-pengelola-zakat-tidak-berizin-ini-daftarnya-j29itk>.
- Kementerian Agama. "Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2011 Tentang Pengelolaan Zakat," 2011.
- Ketchen, David J. "A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling." *Long Range Planning* 46, no. 1–2 (2013): 184–85. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2013.01.002>.
- Khajeh, Ebrahim Hasan Al, "Impact of Leadership Styles on Organizational Performance", *Journal of Human Resources Management Research*, Vol. 2018 (2018)
- Kim, Kyu Seong. "Methodology of Non-Probability Sampling in Survey Research." *American Journal of Biomedical Science & Research* 15, no. 6 (March 21, 2022): 616–18. <https://doi.org/10.34297/AJBSR.2022.15.002166>.
- Kim, Shinhye, Melanie Bowen, and Xiaohan Wen. "Retweet to Donate? Cause-Related Marketing in the Era of Social Medialization." *European Journal of Marketing* 58, no. 4 (April 25, 2024): 1015–46. <https://doi.org/10.1108/EJM-06-2022-0484>.
- Kramer, R. M.. "Trust And Distrust in Organizations: Emerging Perspectives, Enduring Questions." *Annual Review of Psychology*, 50(1), (1999): 569- 598.
- Kurnia, Ganiem dan. *Komunikasi Korporat (Teori Dan Praktis)*. Widina Bhakti Persada Bandung. Vol. 1, 2021.

- Kurniawan, Indra, and Dzikrulloh Dzikrulloh. "Gen Z Behavioral Intentions to Pay Zakat: The Effect Ease of Digital Payments Zakat Literacy and Religiosity." *JOURNAL OF SHARIA ECONOMICS* 5, no. 2 (December 1, 2023): 27–38. <https://doi.org/10.35896/jse.v5i2.592>.
- Kwon, Shin Hyoung, and Irene Guannan Wang. "Market Responses to Private and Public Targets: The Role of Goodwill Valuation*." *Asia-Pacific Journal of Financial Studies* 52, no. 1 (February 2023): 89–115. <https://doi.org/10.1111/ajfs.12388>.
- Lahjouji, Hamida, and Monzer Kahf. "Poverty Alleviation Through Potential Zakat Collection." *International Journal of Islamic Economics* 3, no. 2 (2021): 164. <https://doi.org/10.32332/ijie.v3i2.3509>.
- LAZISMU. "LAZISMU Borong 4 Penghargaan Dalam Ifa Award 2023," 2023. <https://lazismu.org/view/lazismu-borong-4-penghargaan-dalam-ifa-award-2023>.
- . "Terbaik, Lazismu Raih Penghargaan Di Ajang IFA 2021," n.d. <https://lazismu.org/view/terbaik-lazismu-raih-penghargaan-di-ajang-ifa-2021>.
- Lee, Ji Ye, and Sang Soo Kim. "The Effect of Multidimensions of Trust and Donors' Motivation on Donation Attitudes and Intention toward Charitable Organizations." *Nonprofit Management and Leadership* 34, no. 2 (December 2023): 267–91. <https://doi.org/10.1002/nml.21567>.
- Lin, Hung-Ming, Min-Hsien Lee, Jyh-Chong Liang, Hsin-Yi Chang, Pinchi Huang, and Chin-Chung Tsai. "A Review of Using Partial Least Square Structural Equation Modeling in E-learning Research." *British Journal of Educational Technology* 51, no. 4 (July 2020): 1354–72. <https://doi.org/10.1111/bjet.12890>.
- Liu, Bingchen, Lynne Stokes, Tara Topping, and Greg Stunz. "Estimation of a Total from a Population of Unknown Size and Application to Estimating Recreational Red Snapper Catch in Texas." *Journal of Survey Statistics and Methodology* 5, no. 3 (September 2017): 350–71. <https://doi.org/10.1093/jssam/smx006>.

- Liu, Lang, Lulu Wang, Taisheng Huang, and Jinhui Pang. "The Differential Game of a Closed-Loop Supply Chain with Manufacturer Competition Considering Goodwill." *Mathematics* 10, no. 11 (May 24, 2022): 1795. <https://doi.org/10.3390/math10111795>.
- Locke, E. A. and G.P. Latham, "Building a Practically Useful Theory of Goal setting and Task Motivation: A 35-Year Odyssey." *American Psychologist*, 57, (2002): 705-717
- Lohar, Bhushan, John Wade, and Sean Walker. "Valuation of Goodwill for an Engineering Firm." *Journal of Risk and Financial Management* 17, no. 5 (May 19, 2024): 212. <https://doi.org/10.3390/jrfm17050212>.
- . "Valuation of Goodwill for an Engineering Firm." *Journal of Risk and Financial Management* 17, no. 5 (May 19, 2024): 212. <https://doi.org/10.3390/jrfm17050212>.
- M. Ikart, Emmanuel. "The Research Design and Methodological Framework into the Study of the Adoption of Decision Support Systems by Knowledge Workers and Lesson Learned." *International Business & Economics Studies* 2, no. 3 (August 18, 2020): p32. <https://doi.org/10.22158/ibes.v2n3p32>.
- Mabrukah, Hana and Anwar Ibrahim Sadiq. "Transformation of Zakat Into Rotating Business Capital: A Sustainable Economic Empowerment Solution." *Journal of Lslamic Economics and Bussines Ethics* 1, no. 3 (December 7, 2024): 163–75. <https://doi.org/10.24235/jiesbi.v1i3.212>.
- MacDonald, H. A., L. M. Sulsky, J. R. Spence, and D. J. Brown, "Cultural Differences in the Motivation to Seek Performance Feedback: A Comparative Policy-Capturing Study." *Human Performance*, 26(3), (2013): 211–235.
- Maignan, Isabelle, and O. C. Ferrell. "Corporate Social Responsibility and Marketing: An Integrative Framework." *Journal of the Academy of Marketing Science* 32, no. 1 (2004): 3–19. <https://doi.org/10.1177/0092070303258971>.

- Maisyarah, Anisa, and Muhammad Zilal Hamzah. "Zakat Distribution Management: A Systematic Literature Review." *Suhuf* 36, no. 1 (May 24, 2024): 95–108. <https://doi.org/10.23917/suhuf.v36i1.4357>.
- Mangkunegara, AA. Anwar Prabu. *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung: PT. Remaja Rosda karya, 2014.
- Martani dan Lubis, *Teori Organisasi*. Bandung: Ghalia Indonesia, 2007.
- Marques, Gary K., Warren Maroun, and Robert Garnett. "Challenging the Accounting for Goodwill in the Context of a Business Combination." *South African Journal of Economic and Management Sciences* 23, no. 1 (May 28, 2020). <https://doi.org/10.4102/sajems.v23i1.3255>.
- . "Challenging the Accounting for Goodwill in the Context of a Business Combination." *South African Journal of Economic and Management Sciences* 23, no. 1 (May 28, 2020). <https://doi.org/10.4102/sajems.v23i1.3255>.
- Mashuri, Muhammad Fath, and Ahmad Sulaiman. "Anteseden Komitmen Organisasi Di Amal Usaha Pendidikan Muhammadiyah." *Jurnal Psikologi* 18, no. 2 (December 3, 2022): 93. <https://doi.org/10.24014/jp.v18i2.16704>.
- Matthews, Lucy M., Marko Sarstedt, Joseph F. Hair, and Christian M. Ringle. "Identifying and Treating Unobserved Heterogeneity with FIMIX-PLS: Part II – A Case Study." *European Business Review* 28, no. 2 (March 14, 2016): 208–24. <https://doi.org/10.1108/EBR-09-2015-0095>.
- Mayer, R. C., J. H. Davis, and F. D. Schoorman. "An Integrative Model of Organizational Trust." *The Academy of Management Review*, 20(3), (1995): 709.
- McAllister D. J. "Affect- And Cognition-Based Trust as Foundations for Interpersonal Cooperation in Organizations." *Academy of Management Journal*, 38(1), (1995): 24–59.

- McDougle, Lindsey. "Understanding Public Awareness of Nonprofit Organizations: Exploring the Awareness–Confidence Relationship." *International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing* 19, no. 3 (August 2014): 187–99. <https://doi.org/10.1002/nvsm.1496>.
- McKenzie, Karen, Amanda Michie, Aja Murray, and Charlene Hales. "Screening for Offenders with an Intellectual Disability: The Validity of the Learning Disability Screening Questionnaire." *Research in Developmental Disabilities* 33, no. 3 (2012): 791–95. <https://doi.org/10.1016/j.ridd.2011.12.006>.
- McKnight, D. H., L. L. Cummings., and N. L. Chervany, "Initial Trust Formation in New Organizational Relationships." *The Academy of Management Review*, 23(3) (1998).
- Miles, R. E., C. C. Snow, A. D. Meyer, and H. J. Coleman. "Organizational Strategy, Structure, and Process." *Academy of Management Review*, 3,3, (1978): 546–562.
- Mokodenscho, Sabil, Yuniarti Imban, Sarini Dilapanga, Tetriana Manggo, Aisa Papatungan, Serli Kobandaha, Nazria Modeong, and Prayascita Papatungan. "The Impact of Effectiveness of Zakat Management and Transparency of the Use of Zakat Funds on Improving Welfare and Community Empowerment in Central Java." *Jurnal Multidisiplin West Science* 3, no. 04 (April 30, 2024): 527–38. <https://doi.org/10.58812/jmws.v3i04.1136>.
- Morgan, Robert M., and Shelby D. Hunt. "The Commitment-Trust Theory of Relationship Marketing." *Journal of Marketing* 58, no. 3 (1994): 20. <https://doi.org/10.2307/1252308>.
- Mukhibad, Hasan, Fachrurrozie Fachrurrozie, and Ahmad Nurkhin. "Determinants of the Intention of Muzakki To Pay Professional Zakat." *Share: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam* 8, no. 1 (2019): 45–67. <https://doi.org/10.22373/share.v8i1.4573>.
- . "Determinants Of The Intention Of Muzakki To Pay Professional Zakat." *Share: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam* 8, no. 1 (July 15, 2019): 45. <https://doi.org/10.22373/share.v8i1.4573>.

- Muliansyah, Eko, Mulyanto Nugroho, and Slamet Riyadi. "Effect of Accountability, Transparency and Operational Efficiency on Decisions to Pay Zakat with Ability as Intervening Variables." *International Research Journal of Management, IT and Social Sciences* 9, no. 1 (January 2, 2022): 138–50. <https://doi.org/10.21744/irjmis.v9n1.2017>.
- Muroqobatullah, Shofura, and R. Mohd. Zamzami. "The Influence Of Income, Accountability, And Transparency On The Cileungsi Community's Interest In Paying Zakat Through Kitabisa.Com." *Cashflow : Current Advanced Research On Sharia Finance And Economic Worldwide* 1, no. 4 (July 11, 2022): 29–46. <https://doi.org/10.55047/cashflow.v1i4.245>.
- Najmudin, Najmudin, Moh Ainun Najib, and Abdurohim Abdurohim. "Community Compliance Intention to Pay Zakat at BAZNAS Serang Regency; Testing the Impact of Subjective Norms and Attitudes." *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)* 3, no. 4 (May 30, 2022): 841–48. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v3i4.1607>.
- Nashir, Haedar. *Understanding the Ideology of Muhammadiyah*. Terjemahan. Surakarta: Muhammadiyah University Press, 2015.
- Nashir, Haedar, Zuly Qodir, Achmad Nurmandi, Hasse Jubba, and Mega Hidayati. "Muhammadiyah's Moderation Stance in the 2019 General Election: Critical Views from Within." *Al-Jami'ah: Journal of Islamic Studies* 57, no. 1 (June 29, 2019): 1–24. <https://doi.org/10.14421/ajis.2019.57i1.1-24>.
- Nasri, Rifzaldi, Nur Aeni, and Marissa Grace Haque. "Determination Of Professionalism And Transparency And Its Implications For The Financial Performance Of Zakat Institutions." *Journal of Islamic Monetary Economics and Finance* 5, no. 4 (December 27, 2019): 785–806. <https://doi.org/10.21098/jimf.v5i4.1158>.
- Nazeri, Amelia Nur Natasha, Shifa Mohd Nor, Aisyah Abdul Rahman, Mariani Abdul Majid, and Siti Ngayesah Ab. Hamid. "Exploration of a New Zakat Management System Empowered by Blockchain Technology in Malaysia." *ISRA International Journal of Islamic Finance* 15, no. 4 (December 27, 2023): 127–47. <https://doi.org/10.55188/ijif.v15i4.568>.

- Nguyen, Tien Canh, Asheq R. Rahman, and Lisa Nguyen. "Goodwill Relevance and Disclosure Practice in Vietnam." *SSRN Electronic Journal*, 2015. <https://doi.org/10.2139/ssrn.2668414>.
- Niko Dwi Haryanto, Andini Mareta, and Ervina Islamiati. "Pelanggaran Etika Bisnis Menjual Produk Bersegmentasi Khusus Di Minimarket." *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Terapan* 1, no. 2 (July 30, 2023): 99–104. <https://doi.org/10.20961/meister.v1i2.441>.
- Nova, Tessya, Luxy Ela and Sutrisno. "The Effect of Profitability, Intangible Asset, and Leverage on Dividend Policy and Firm Value." *International Journal of Economics, Business and Management Research* 07, no. 03 (2023): 30–45. <https://doi.org/10.51505/IJEBMR.2023.7303>.
- Nur, Siti, and Annisa Amalia. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Individu Terhadap Financial Technology Syariah Paytren Sebagai Salah Satu Alat Transaksi Pembayaran: Pendekatan Technology Acceptance Model Dan Theory Of Planned Behavior." *Iqtishaduna*, 2018.
- Obeidat, B. Y. "The Effect of Strategic Orientation on Organizational Performance: The Mediating Role of Innovation." *Int. J. Communications, Network and System Sciences*, 9, (2016): 478-505
- Oko, A. E. Ndu, Umezuruike Emmanuel, and Onuoha Nnachi Egwu. "Corporate Reputation and Goodwill in Merger and Acquisitions: Study of the Consolidation Exercise in the Banking Industry in Nigeria." *Reports on Economics and Finance* 1 (2015): 11–42. <https://doi.org/10.12988/ref.2015.573>.
- Olatunji, Olabode David. "Electricity Insecurity and the Performance of Small Scale Businesses in Akoko Area of Ondo State, Nigeria." *International Journal of Business and Social Science* 10, no. 7 (2019). <https://doi.org/10.30845/ijbss.v10n7p17>.

- Oliver, Richard L. “Whence Consumer Loyalty?” *Journal of Marketing* 63, no. SUPPL. (1999): 33–44. <https://doi.org/10.2307/1252099>.
- Othman, Yusuf Haji-, Mohd Sholeh Sheh Yusuff, Mohd Shahid Azim Mohd Saufi, and Siti Hafsha. “The Influence of Knowledge, Islamic Religiosity and Self-Efficacy on the Intention to Pay Income Zakat among Public Educators in Kedah, Malaysia.” *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences* 7, no. 11 (December 26, 2017): Pages 1117-1127. <https://doi.org/10.6007/IJARBSS/v7-i11/3550>.
- Pechlivanidis, Eleftherios, Dimitrios Ginoglou, and Panagiotis Barmpoutis. “Debt Crisis, Age and Value Relevance of Goodwill: Evidence from Greece.” *International Journal of Accounting & Information Management* 30, no. 2 (April 15, 2022): 189–210. <https://doi.org/10.1108/IJAIM-10-2021-0215>.
- Pęksyk, Marcin. “In Serach Of The ‘Personal Goodwill’ Value.” *Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego Finanse Rynki Finansowe Ubezpieczenia* 89 (2017): 307–14. <https://doi.org/10.18276/frfu.2017.89/2-23>.
- Ping, Han Dong, and Bao Di. “Valuating Goodwill of Cultural Enterprises Using Wavelet Neural Network.” *International Journal of U- and e-Service, Science and Technology* 7, no. 4 (August 31, 2014): 147–58. <https://doi.org/10.14257/ijunesst.2014.7.4.15>.
- Podhorska, Ivana. “Measuring of Goodwill in Non-Profit Organizations under the Conditions of Globalization: The Case of Slovak Republic.” Edited by T. Kliestik. *SHS Web of Conferences* 92 (2021): 03022. <https://doi.org/10.1051/shsconf/20219203022>.
- Podhorska, Ivana, Lubica Gajanova, Jana Kliestikova, and Gheorghe H. Popescu. “Analysis of Internally Generated Goodwill Indicators: A Case Study of the Slovak Republic.” *Organizacija* 52, no. 4 (December 1, 2019): 271–85. <https://doi.org/10.2478/orga-2019-0017>.

- Polit, Denise F., Cheryl Tatano Beck, and Steven V. Owen. "Is the CVI an Acceptable Indicator of Content Validity? Appraisal and Recommendations." *Research in Nursing & Health* 30, no. 4 (August 2007): 459–67. <https://doi.org/10.1002/nur.20199>.
- Pratama, Siectio Dicko. "The Role of Zakat in Alleviating Multidimensional Poverty." *International Journal of Islamic Economics and Finance (IJIEF)* 6, no. 1 (2023): 133–50. <https://doi.org/10.18196/ijief.v6i1.17006>.
- Pratama, Yoghi Citra. "Peran Zakat Dalam Penanggulangan Kemiskinan (Studi Kasus: Program Zakat Produktif Pada Badan Amil Zakat Nasional)." *Tauhidinomics: Journal of Islamic Banking and Economics* 1, no. 1 (2015): 93–104.
- Prawirosentono, Suyadi. *Manajemen Sumberdaya Manusia: Kebijakan Kinerja Karyawan : Kiat Membangun Organisasi Kompetitif Menjelang Perdagangan Bebas Dunia*. Jakarta: Badan Penerbit Fakultas Ekonomi (BPFE), 1999.
- Purba, Djuli Sjafei, Vitryani Tarigan, and Wico Jontarudi Tarigan. "Pemodelan Laporan Keuangan Gereja Menuju Transparansi Dan Akuntabilitas." *Jurnal Ilmiah Accusi* 5, no. 2 (November 29, 2023). <https://doi.org/10.36985/jia.v5i2.910>.
- Purwadani, Eldiana, and Ahmad Ajib Ridlwan. "Millennial Intention to Pay Zakat: The Effect of Religiosity and Attitudes." *ZISWAF: JURNAL ZAKAT DAN WAKAF* 9, no. 1 (June 30, 2022): 73. <https://doi.org/10.21043/ziswaf.v9i1.15150>.
- Purwanti, Ari, Rendy. C. E. Pesiwariisa, Siti Nuridah, Andika Isma, and Andri Ardiyansyah. "Pengaruh Kualitas Sistem Akuntansi Terhadap Pengendalian Internal Dalam Rangka Pemasaran Berkelanjutan: Studi Kasus Pada Industri Retail Di Provinsi Jawa Barat." *Jurnal Aktiva : Riset Akuntansi Dan Keuangan* 5, no. 2 (June 30, 2023): 68–80. <https://doi.org/10.52005/aktiva.v5i2.186>.

- Qin, Xiuhong, Guoliang Huang, Huayu Shen, and Mengyao Fu. "COVID-19 Pandemic and Firm-Level Cash Holding—Moderating Effect of Goodwill and Goodwill Impairment." *Emerging Markets Finance and Trade* 56, no. 10 (August 8, 2020): 2243–58. <https://doi.org/10.1080/1540496X.2020.1785864>.
- Al-Qudah, Shaker Abdallah Mishael Obeidat, Hosam Shrouf and Mohammed A. Abusweilem, "The Impact of Strategic Human Resources Planning on The Organizational Performance of Public Shareholding Companies in Jordan." *Problems and Perspectives in Management*, 18(1), (2020): 219-230.
- Qodarsasi, Umi, Riza Nuzulul Huda, and Umaroh Anisa Zuma. "Strengthening Communities' Disaster Resilience during COVID-19 Time: A Case of Muhammadiyah in Indonesia." *Simulacra* 4, no. 2 (November 18, 2021): 229–45. <https://doi.org/10.21107/sml.v4i2.11952>.
- Qodiryani, Khodijah, Masayu Ustadzah, and Erika Amelia. "The Effectiveness of Productive Zakat Distribution on The Welfare Level of Mustahiq a Study at BAZNAS in Depok City." *At-Tijarah: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis Islam* 8, no. 2 (December 11, 2022): 155–71. <https://doi.org/10.24952/tijarah.v8i2.5963>.
- Qoyum, Abdul. "The Environmental, Social, And Governance (Esg) Criteria And Its Impact On The Portfolio Performance: In Search Of Integration Between Islamic And Esg Screening In Indonesia And Malaysia." *UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*, 2020.
- Raedah Sapingi, Noormala Ahmad & Marziana Mohamad. "A Study On Zakah Of Employment Income: Factors That Influence Academics Intention To Pay Zakah." *2nd International Conference On Business And Economic Research (2nd ICBER 2011) PROCEEDING A*, no. May (2011): 2492–2507.
- Rahmad Ridho Zeen and Nurhayati Nurhayati. "Analysis Of The Effectiveness Of Distribution Of Zakat Funds By The Baitul Maal PLN Foundation (YBM PLN)." *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan* 3, no. 3 (October 11, 2023): 09–15. <https://doi.org/10.55606/jimek.v3i3.2246>.

- Ramanna, Karthik, and Ross L. Watts. "Evidence on the Use of Unverifiable Estimates in Required Goodwill Impairment." *Review of Accounting Studies* 17, no. 4 (December 2012): 749–80. <https://doi.org/10.1007/s11142-012-9188-5>.
- Razak, Syaparuddin, Jumriani Raking, and Anita Rahmawati. "Breaking the Barriers of Zakat Payment in Zakat Institutions: An Analysis of Muslims' Reluctance." *INFERENSI: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan* 18, no. 1 (July 1, 2024): 25–50. <https://doi.org/10.18326/infs13.v18i1.25-50>.
- Raziq A. and R. Maulabakhsh, "Impact of Working Environment on Job Satisfaction." *Procedia Economics and Finance*, 23, (2015): 717–725.
- Reilly, Robert F. "Goodwill Valuation Approaches, Methods, and Procedures." *American Journal of Family Law*, 2015, 89–105.
- Republika. "Berbenah Meraih Kepercayaan Umat," 2022. <https://www.republika.id/posts/33394/berbenah-meraih-kepercayaan-umat>.
- Richard J. Hill, Martin Fishbein, and Icek Ajzen. "Belief, Attitude, Intention and Behavior: An Introduction to Theory and Research." *Contemporary Sociology* 6, no. 2 (1977): 244–45.
- Richard, P. J. T. M. Devinney, G. S. Yip, and D. Johnson, Measuring Organizational Performance: Towards Methodological Best Practice. *Journal of Management*, 35(3), (2009): 718–804
- Richey, Rita C., and James D. Klein. *Design and Development Research: Methods, Strategies, and Issues*. New York, NY: Lawrence Erlbaum Assoc, 2007.
- Riepina, Inna Mykolayivna, and Vita Petrivna Kovtun. "Identification of the Theoretical Aspects of Enterprise Reputation" *European Journal of Management Issues* 26, no. 3–4 (December 25, 2018): 114–25. <https://doi.org/10.15421/191812>.
- Robbins, Stephen P. dan Mary Coulter, *Management*. England: Pearson Education Limited, 2012. D.

- Rousseau, M., S. B. Sitkin., R. S. Burt, and C. Camerer, “Not So Different After All: A Cross-Discipline View of Trust.” *Academy of Management Review*, 23(3), (1998): 393–404
- Rotter, J. B.. “A new scale for the measurement of interpersonal trust.” *Journal of Personality*, 35(4), (1967): 651-665.
- Rudini, Rudini. “Peranan Statistika Dalam Penelitian Sosial Kuantitatif.” *Jurnal SAINTEKOM* 6, no. 2 (March 3, 2017): 53. <https://doi.org/10.33020/saintekom.v6i2.13>.
- Saad, Ram Al Jaffri, and Abubakar Umar Farouk. “A Comprehensive Review of Barriers to a Functional Zakat System in Nigeria: What Needs to Be Done?” *International Journal of Ethics and Systems* 35, no. 1 (2019): 24–42. <https://doi.org/10.1108/IJOES-06-2018-0090>.
- Saad, Ram Al Jaffri, Zainol Bidin, Kamil Md. Idris, Md Hairi Md Hussain “Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Gelagat Kepatuhan Zakat Perniagaan,” *Jurnal Pengurusan* 30 (2010): 49–61, <https://doi.org/10.17576/pengurusan-2010-30-04>.
- Saad, Ram Al Jaffri, Abubakar Umar Farouk, and Dzarfan Abdul Kadir. “Business Zakat Compliance Behavioral Intention in a Developing Country.” *Journal of Islamic Accounting and Business Research* 11, no. 2 (2020): 511–30. <https://doi.org/10.1108/JIABR-03-2018-0036>.
- . “Business Zakat Compliance Behavioral Intention in a Developing Country.” *Journal of Islamic Accounting and Business Research* 11, no. 2 (January 2, 2020): 511–30. <https://doi.org/10.1108/JIABR-03-2018-0036>.
- Saad, Ram Al Jaffri, Muhammad Syahir Abdul Wahab, and Mohd. Amir Mat Samsudin. “Factors Influencing Business Zakah Compliance Behavior among Moslem Businessmen in Malaysia: A Research Model.” *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 219 (2016): 654–59. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.05.047>.

Sadallah, Mouad, Hijattulah Abdul-Jabbar, Saeed Awadh Bin-Nashwan, and Saliza Abdul Aziz. “Alms Tax (ZAKAT) Compliance Intention among Entrepreneurs from a Social Cognitive Perspective: The Moderating Role of Knowledge.” *Journal of Islamic Accounting and Business Research* 14, no. 8 (November 22, 2023): 1133–51. <https://doi.org/10.1108/JIABR-04-2022-0104>.

———. “Alms Tax (ZAKAT) Compliance Intention among Entrepreneurs from a Social Cognitive Perspective: The Moderating Role of Knowledge.” *Journal of Islamic Accounting and Business Research* 14, no. 8 (November 22, 2023): 1133–51. <https://doi.org/10.1108/JIABR-04-2022-0104>.

Salman, Kautsar Riza, and Mujahidin Mujahidin. “Studies on Transparency of Financial Statements, Management of Zakat and Attitudes of Amil and Efforts to Increase Muzakki’s Trust.” *Al-Kharaj: Journal of Islamic Economic and Business* 4, no. 1 (August 12, 2022): 10–22. <https://doi.org/10.24256/kharaj.v4i1.2033>.

———. “Studies on Transparency of Financial Statements, Management of Zakat and Attitudes of Amil and Efforts to Increase Muzakki’s Trust.” *Al-Kharaj: Journal of Islamic Economic and Business* 4, no. 1 (August 12, 2022): 10–22. <https://doi.org/10.24256/kharaj.v4i1.2033>.

Sanchez, Gaston, *PLS Path Modeling with R. R Package Notes*. Trowchez E. Berkeley, 2013.

Sanjaya, Putu Krisna Adwitya. “Etika Bisnis Dan Entrepreneurship Dalam Pembangunan Ekonomi Bali: Dalam Perspektif Hindu.” *Dharmasmrti: Jurnal Ilmu Agama Dan Kebudayaan* 18, no. 1 (May 1, 2018): 93–101. <https://doi.org/10.32795/ds.v1i18.106>.

Sántha, Kálmán, and Ágnes Malomsoki-Sántha. “Methodological Aspects for Applied Linguistic Research – Mixed Methods, Triangulation.” *Acta Universitatis Sapientiae, Philologica* 15, no. 2 (November 1, 2023): 1–13. <https://doi.org/10.2478/ausp-2023-0013>.

- Santoso, Slamet, Yeni Cahyono, Khusnatul Zulva Wafirotin, and Riza Dessy Nila Ayutika. "An Analysis of Muzakis Behavior in Paying Zakat Mal and Factors Influencing It: The Perspective of The Theory of Planned Behavior." *JIFA (Journal of Islamic Finance and Accounting)* 4, no. 2 (2022): 94–107. <https://doi.org/10.22515/jifa.v4i2.4912>.
- Sarstedt, Marko, Christian M Ringle, Jun-Hwa Cheah, Hiram Ting, Ovidiu I Moisescu, and Lacramioara Radomir. "Structural Model Robustness Checks in PLS-SEM." *Tourism Economics* 26, no. 4 (June 2020): 531–54. <https://doi.org/10.1177/1354816618823921>.
- Sekaran, Uma, and Roger Bougie. *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*. John Wiley & Sons, Incorporated, USA. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. Vol. 4, 2003.
- Setiawan, Ananda. "Islamic Social Environment Perspective And Intention Decisions Of Accounting Students At Islamic Financial Institutions." *EkBis: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 2, no. December 2021 (2021): 127–40.
- . "Islamic Social Environment Perspective and Intention Decisions of Accounting Students at Islamic Financial Institutions." *EkBis: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 5, no. 2 (December 27, 2021): 127–40. <https://doi.org/10.14421/EkBis.2021.5.2.1417>.
- Shaw, Joseph. "Intention in Ethics." *Canadian Journal of Philosophy* 36, no. 2 (June 2006): 187–223. <https://doi.org/10.1353/cjp.2006.0012>.
- Sheikh, Fawad Ashraf, Imamuddin Khoso, and Muhammad Shahbaz Khan. "Analysis of Determinants of Debt Financing: A Case Study of the Cement Industry of Pakistan." *Review of Economics and Development Studies* 9, no. 1 (March 11, 2023): 1–16. <https://doi.org/10.47067/reads.v9i1.474>.
- PJ Simanjuntak, *Manajemen dan Evaluasi Kinerja*. (Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI, 2005), 103

- Siraganian, Lisa. "Intention." In *Elgar Concise Encyclopedia of Law and Literature*, edited by Robert Spoo and Simon Stern, 275–78. Edward Elgar Publishing, 2025. <https://doi.org/10.4337/9781803925912.ch72>.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual Dan Spss*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Sniehotta, Falko. "An Experimental Test of the Theory of Planned Behavior." *Applied Psychology: Health and Well-Being* 1, no. 2 (July 2009): 257–70. <https://doi.org/10.1111/j.1758-0854.2009.01013.x>.
- Sofyani, H. "Modul Praktik Partial Least Square (PLS): Untuk Penelitian Akuntansi." *Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*. Yogyakarta, 2016.
- Soraya, Iin. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Jakarta Dalam Mengakses Fortal Media Jakarta Smart City." *Jurnal Komunikasi* 6, no. 1 (2015): 10–23.
- Sprecher, S. and S. S. Hendrick. "Self-Disclosure in Intimate Relationships: Associations with Individual and Relationship Characteristics Over Time." *Journal of Social and Clinical Psychology*, 23(6), (2004): 857–877.
- Suharso, Pugh. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi Dan Praktis*. Cet. 1. Jakarta: PT. Indeks, 2009.
- Sukardi, Budi, Fuad Dhiya, Ul Husaen, and Oktavia Rustiara. "Can the Integration of Social Presence and the Theory of Planned Behaviour Predict the Intention to Donate Zakat on an Islamic Crowdfunding Platform? Indonesian Experience Practices." *The 4th International Conference on University-Community Engagement (ICON-UCE)*, no. 4 (2022): 173–81.
- Sukardi, Budi, Fuad Dhiya Ul Husaen, and Oktavia Rustiara. "Can the Integration of Social Presence and the Theory of Planned Behaviour Predict the Intention to Donate Zakat on an Islamic Crowdfunding Platform? Indonesian Experience Practices," n.d.

- Sun, Li, and Joseph H. Zhang. "Goodwill Impairment Loss and Bond Credit Rating." *International Journal of Accounting & Information Management* 25, no. 1 (March 6, 2017): 2–20. <https://doi.org/10.1108/IJAIM-02-2016-0014>.
- Sunarya, Silma Lafifa, and Sabiq Al Qital. "Digital Management on Zakat Institutions: Mapping Using Biblioshiny R." *Review of Islamic Social Finance and Entrepreneurship*, December 9, 2022, 97–108. <https://doi.org/10.20885/RISFE.vol1.iss2.art2>.
- Surwandono, Surwandono. "Green Engagement of Aisyiyah Activists Through Gardening Aroids and Aglaonema." *Proceeding International Conference of Community Service* 1, no. 2 (December 30, 2023). <https://doi.org/10.18196/icc.v1i2.92>.
- Syafiq, Ahmad (STAIN KUDUS). "Zakat Ibadah Sosial Untuk Meningkatkan Ketaqwaan Dan Kesejahteraan Sosial." *Ziswaf* 2, no. 2 (2015): 380–400.
- Syahrullah, and Maria Ulfah. "Response of Indonesian Academicians Toward Factors Influencing the Payment of Zakat on Employment Income." *Research on Humanities and Social Sciences ISSN* 6, no. 10 (2016): 87–94.
- Syamsuri, Syamsuri, Syamsuddin Arif, and Luluk Wahyu Roficoh. "Empowering Economic Independence Of Ummah Based On The Sustainability Of Zakat." *Journal of International Conference Proceedings* 2, no. 3 (December 7, 2019): 122–28. <https://doi.org/10.32535/jicp.v2i3.653>.
- Tang, Jiayi. "Corporate Mergers and Acquisitions & Goodwill Impairment: A Literature Review." *Advances in Economics, Management and Political Sciences* 83, no. 1 (May 24, 2024): 134–41. <https://doi.org/10.54254/2754-1169/83/20240731>.
- Tasmara, Toto. *Membudayakan Etos Kerja Islami*, Jakarta: Gema Insani Press, 2002
- Taylor, Shirley, and Peter A. Todd. "Understanding Information Technology Usage: A Test of Competing Models." *Information Systems Research* 6, no. 2 (1995): 144–76.

- Thøger Christensen, Lars, and Søren Askegaard. "Corporate Identity and Corporate Image Revisited - A Semiotic Perspective." *European Journal of Marketing* 35, no. 3–4 (2001): 292–315. <https://doi.org/10.1108/03090560110381814>.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan Dan Pengembangan Bahasa (P3B), Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 1995.
- Triantini, Zusiana Elly. "Perkembangan Pengelolaan Zakat Di Indonesia." *Al-Ahwal: Jurnal Hukum Keluarga Islam* 3, no. 1 (2010): 87–100.
- Triyani, Nina, Irfan Syauqi Beik, and Lukman M Baga. "Manajemen Risiko Pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS)." *Al-Muzara'ah* 5, no. 2 (April 20, 2018): 107–24. <https://doi.org/10.29244/jam.5.2.107-124>.
- Turin, Tanvir Chowdhury, Nashit Chowdhury, Nahid Rumana, Mohammad A A Lasker, and Mahdi Qasqas. "Partnering with Organisations beyond Academia through Strategic Collaboration for Research and Mobilisation in Immigrant/Ethnic-Minority Communities." *BMJ Global Health* 7, no. 3 (March 2022): e008201. <https://doi.org/10.1136/bmjgh-2021-008201>.
- Tweet, Patricia. "Whither the Non-Profit Sector?" *Urban Studies* 50, no. 14 (November 2013): 3047–55. <https://doi.org/10.1177/0042098013499945>.
- Ur Rehman, Aziz, Ejaz Aslam, and Anam Iqbal. "Factors Influencing the Intention to Give Zakāt on Employment Income: Evidence from the Kingdom of Saudi Arabia." *Islamic Economic Studies*, 2021. <https://doi.org/10.1108/ies-05-2020-0017>.
- Ursachi, George, Ioana Alexandra Horodnic, and Adriana Zait. "How Reliable Are Measurement Scales? External Factors with Indirect Influence on Reliability Estimators." *Procedia Economics and Finance* 20, no. 15 (2015): 679–86. [https://doi.org/10.1016/s2212-5671\(15\)00123-9](https://doi.org/10.1016/s2212-5671(15)00123-9).

- Wahyudi, Andra and Nurizal Ismail. “Pengaruh Kepercayaan, Religiusitas Dan Pendapatan Terhadap Minat Membayar Zakat Masyarakat Muslim Kota Pekanbaru.” *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 5, no. 10 (October 3, 2024). <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i10.3382>.
- Wahyudin, Wulandari, Siti Zulaikha, and Larisa Pradisti. “Analisis Intensi Membayar Zakat Berdasarkan Planned Behaviour Approach (Studi Pada Lazis Baitul Arqam Purwokerto).” *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi (JEBA)* 20, no. 4 (2018): 1–9.
- Wahyuni, Eny, Lalu Puttrawandi Karjaya, and Valencia Husni. “Efektivitas Penggunaan Celebrity Diplomacy Bts (Bangtan Sonyeondan) Sebagai Goodwill Ambassador Unicef Dalam Melakukan Kampanye Anti-Kekerasan ‘Love Myself.’” *Indonesian Journal of Global Discourse* 5, no. 1 (June 30, 2023): 23–38. <https://doi.org/10.29303/ijgd.v5i1.77>.
- Waliyulloh, Faruq, and Henny Triyana Hasibuan. “Akuntabilitas, Transparansi, Kualitas Pelayanan Dan Niat Muzakki Membayar Zakat.” *E-Jurnal Akuntansi* 33, no. 5 (May 26, 2023): 1289. <https://doi.org/10.24843/EJA.2023.v33.i05.p10>.
- Wardani, Ardia Rahma, and Olivia Fachrunnisa. “Strengthening Reputation Of Zakat Management Institution Through Organizational Trust.” *AZKA International Journal of Zakat & Social Finance*, September 29, 2022, 86–99. <https://doi.org/10.51377/azjaf.vol3no2.116>.
- Weng, Haiting. “Review of Managerial Overconfidence and Corporate Acquisition Goodwill Impairment Research.” *Open Journal of Social Sciences* 08, no. 01 (2020). <https://doi.org/10.4236/jss.2020.81010>.
- Wibisono, Yusuf. *Mengelola Zakat Indonesia*. Cet. 1. Jakarta: Prenadamedia Group, 2015.
- Wiharta Mandasari, Gusti Ayu, and Siti Nuryanah. “Analisis Sengketa Pajak Atas Aset Tidak Berwujud Berupa Goodwill Di Indonesia.” *Owner* 7, no. 4 (2023): 3408–17. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i4.1761>.

- Wijayanti, Intan Manggala, Mohamad Andri Ibrahim, Eva Fauziah, Dina Gustriana, and Nadya Az-zahra. "Performance Efficiency Of Zakat Management Organization (OPZ) In Indonesia." *Laa Maisyir : Jurnal Ekonomi Islam* 8, no. 2 (December 29, 2021): 208. <https://doi.org/10.24252/lamaisyir.v8i2.24318>.
- Yastica, Tiara Verita, Sheila Amalia Salma, Dino Caesaron, Yunita Nugrahaini Safrudin, and Afin Rizqi Pramadya. "Application of Theory Planned Behavior (TPB) and Health Belief Model (HBM) in COVID-19 Prevention: A Literature Review." In *2020 6th International Conference on Interactive Digital Media (ICIDM)*, 1–4. Bandung, Indonesia: IEEE, 2020. <https://doi.org/10.1109/ICIDM51048.2020.9339605>.
- Yuchtman, E. and S. E. Seashore. "A System Resource Approach to Organizational Effectiveness." *American Sociological Review*, 32(6), (1967): 891.
- Zand, D. E. "Trust and Managerial Problem Solving." *Administrative Science Quarterly*, 17(2), (1972): 229
- Zeithaml, Valarie A., Leonard L. Berry, and A. Parasuraman. "The Behavioral Consequences of Service Quality." *Journal of Marketing* 60, no. 2 (1996): 31–46. <https://doi.org/10.2307/1251929>.
- Zeng, Ningshuang, Yan Liu, Pan Gong, Marcel Hertogh, and Markus König. "Do Right PLS and Do PLS Right: A Critical Review of the Application of PLS-SEM in Construction Management Research." *Frontiers of Engineering Management* 8, no. 3 (September 1, 2021): 356–69. <https://doi.org/10.1007/s42524-021-0153-5>.
- Zhang, Y. M. "Research on Motivation Theory and Enlightenment to Teaching." *Open Journal of Social Sciences*, 9, (2021): 476–483.
- Zhao, Xiaoqing, Jacqueline Tham, and Qingbang Mu. "Goodwill Impairment, Surplus Management and Company Performance: Empirical Evidence from Chinese a-Shares." *International Journal of Applied Economics, Finance and Accounting* 16, no. 2 (May 26, 2023): 345–54. <https://doi.org/10.33094/ijaefa.v16i2.994>.

Zulfikri, Salina Kassim, and Anwar Hasan Abdullah Othman.
“Exploring Zakat Payers’ Attitudes Determinants on Trust in
Zakat Institutions.” *Journal of Islamic Social Finance* 1, no. 2
(December 19, 2023).
<https://doi.org/10.31436/jislamicsocfin.v1i2.15>.

