

**DETERMINAN NIAT INVESTASI SAHAM SYARIAH DIGITAL PADA  
MAHASISWA FEB SE-YOGYAKARTA: PERAN LITERASI KEUANGAN,  
MEDIA SOSIAL, RELIGIOSITAS, DAN  
TEKNOLOGI DIGITAL DENGAN MODERASI  
SELF-EFFICACY**



**SKRIPSI**

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA  
MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH STRATA-1 (S1)**

**OLEH**

**MUHAMMAD RAIHAN AL AZOORI**

**NIM: 22108030056**

**PEMBIMBING**

**Dr. DARMAWAN, SPd,MAB**

**NIP. 19760827 200501 1 006**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
2026**

# HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

## PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-659/Un.02/DEB/PP.00.9/06/2026

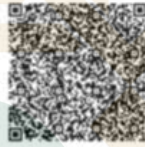
Tugas Akhir dengan judul : DETERMINAN NIAT INVESTASI SAHAM SYARIAH DIGITAL PADA MAHASISWA FEB SE-YOGYAKARTA: PERAN LITERASI KEUANGAN, MEDIA SOSIAL, RELIGIOSITAS, DAN TEKNOLOGI DIGITAL DENGAN MODERASI SELF-EFFICACY

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : MUHAMMAD RAIHAN AL AZQORI  
Nomor Induk Mahasiswa : 22108030056  
Telah diujikan pada : Selasa, 02 Juni 2026  
Nilai ujian Tugas Akhir : A/B

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

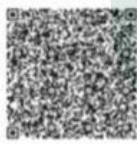
### TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Dr. Darmawan, SPd.,MAB  
SIGNED

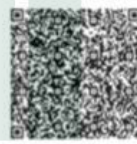
Valid ID: 6a2287624185a



Penguji I

Agus Faisal, S.E.I., M.E.I.  
SIGNED

Valid ID: 6a225e0f5cca8



Penguji II

Furqonul Haq, S.E.I.,M.E.I  
SIGNED

Valid ID: 6a228606b1f34



Yogyakarta, 02 Juni 2026  
UIN Sunan Kalijaga  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Prof. Dr. Misnén Ardiansyah, S.E.,M.Si., Ak., CA., ACPA.  
SIGNED

Valid ID: 6a262a09c8de8

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

### HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudara Muhammad Raihan Al azqori

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di -

D.I. Yogyakarta

*Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Muhammad Raihan Al azqori

NIM : 22108030056

Judul Skripsi : Determinan Niat Investasi Saham Syariah Digital Pada Mahasiswa Feb Se-Yogyakarta: Peran Literasi Keuangan, Media Sosial, Religiositas, Dan Teknologi Digital Dengan Moderasi Self-Efficacy

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Manajemen Keuangan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharap agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqasyahkan. Untuk itu kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Yogyakarta, 29 April 2026

Pembimbing,



Dr. Darmawan, SPd., MAB  
NIP. 19760827 200501 1 006

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

### SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Raihan Al Azqori

NIM : 22108030056

Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah

Menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul **“Determinan Niat Investasi Saham Syariah Digital Pada Mahasiswa FEB Se-Yogyakarta: Peran Literasi Keuangan, Media Sosial, Religiositas, Dan Teknologi Digital Dengan Moderasi *Self-Efficacy*”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusunan sendiri, bukan duplikasi atau saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam body note dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Yogyakarta, 29 April 2026

Penyusun,



Muhammad Raihan Al Azqori  
NIM: 22108030056

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

### HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademika UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Raihan Al azqori

NIM :22108030056

Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**“Determinan Niat Investasi Saham Syariah Digital Pada Mahasiswa Feb Se-Yogyakarta: Peran Literasi Keuangan, Media Sosial, Religiositas, Dan Teknologi Digital Dengan Moderasi Self-Efficacy”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Yogyakarta, 29 April 2026



Muhammad Raihan Al Azqori  
NIM. 22108030056

## HALAMAN MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

“Allah memang tidak menjanjikan hidupmu akan selalu mudah, tapi dua kali

Allah berjanji bahwa : fa inna ma’al- ‘usri yusra”.

**(QS. Al-Insyirah 94 : 5-6)**

“Dalam keadaan apapun, di titik terendah sekalipun jangan sampai berburuk sangka kepada Allah, kunci nya satu: perbaiki hubunganmu dengan Allah, maka Allah akan memperbaiki segala sesuatumu”

“Terlambat bukan berarti Gagal, Cepat bukan berarti Hebat. Terlambat bukan menjadi alasan untuk menyerah, setiap orang memiliki proses yang berbeda. **PERCAYA PROSES** itu yang paling penting karena Allah telah mempersiapkan hal baik dibalik kata Proses yang kamu anggap Rumit”

**(Edwar Satria)**



## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Bismillahirrahmanirrahim*

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, nikmat, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW. Dengan penuh rasa syukur dan ucapan alhamdulillah, karya sederhana ini penulis persembahkan kepada:

Kepada kedua orang tua tercinta, atas segala kasih sayang, doa, pengorbanan, serta dukungan baik moral maupun materi yang tiada henti. Terima kasih telah menjadi sumber inspirasi, kekuatan, dan semangat dalam setiap perjalanan hidup saya. Semoga karya ini dapat menjadi bentuk rasa syukur dan penghargaan atas semua doa, cinta, dan dukungan yang telah tulus diberikan.

Abang dan kakakku, yang selalu memberikan dorongan, perhatian, dan semangat dalam setiap langkah perjuangan. Terima kasih atas inspirasi dan dukungan yang tulus selama ini.

Sahabat dan orang-orang terdekat saya, yang telah mendukung penulis serta membantu dalam pengerjaan skripsi ini.

Almamater UIN Sunan Kalijaga tempat penulis menimba ilmu dan berproses. Terima kasih kepada Dosen Pembimbing Akademik, Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan dan arahan serta nasihat hingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dengan baik.

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

### A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	sa'	Š	S (dengan titik di atas)
ج	Jīm	J	Je
ح	Hā'	Ḥ	Ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha'	Kh	K dan h
د	Dāl	D	De
ذ	Ẓāl	Ẓ	Z (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Za'	Z	Zet
س	Sīn	S	Es
ش	Syīn	Sy	Es dan ye
ص	Sād	Ṣ	Es (dengan titik di bawah)

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ض	Dâd	Ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Tâ'	Ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Zâ'	Ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	'Aīn	‘	Koma terbalik ke atas
غ	Gāīn	G	Ge
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kāf	K	Ka
ل	Lām	L	'el
م	Mīm	M	'em
ن	Nūn	N	'en
و	Wāwu	W	W
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

### B. Konsonan Rangkap Karena *Syaddah* ditulis rangkap

Huruf Arab	Keterangan	Huruf Latin
مُتَعَدِّدًا	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عِدَّة	Ditulis	<i>'iddah</i>

### C. Ta' Marbūṭah di akhir kata

Semua ta' marbutah ditulis dengan h, baik berada pada kata tunggal atau berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang "al"). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

Huruf Arab	Keterangan	Huruf Latin
حِكْمَةٌ	Ditulis	<i>ḥikmah</i>
جِزْيَةٌ	Ditulis	<i>Jizyah</i>
كَرَامَةُ الْأَوْلِيَاءِ	Ditulis	<i>Karāmah al-auliya'</i>

### D. Vokal Pendek dan Penerapannya

---َََ---	Fathah	Ditulis	A
---ِِِ---	Kasrah	Ditulis	I
---ُُُ---	Dammah	Ditulis	U
فَا	Fathah	Ditulis	<i>Fa'ala</i>
زَكْرَا	Kasrah	Ditulis	<i>Zukira</i>
يَاذِبَا	Dammah	Ditulis	<i>Yazhabu</i>

### E. Vokal Panjang

Huruf Arab	Keterangan	Huruf Latin
1. fathah + alif	Ditulis	A
جَاهِلِيَّةٌ	Ditulis	<i>Jahiliyyah</i>

2. fathah + ya <sup>‘</sup> mati	Ditulis	A
طسي	Ditulis	<i>Tansa</i>
3. kasrah + ya <sup>‘</sup> mati	Ditulis	I
كريم	Ditulis	<i>Karim</i>
4. dhammah + wawu mati	Ditulis	U
فروض	Ditulis	<i>Furud</i>

#### F. Vokal Rangkap

Huruf Arab	Keterangan	Huruf Latin
1. fathah + ya’ mati	Ditulis	<i>Ai</i>
بائكم	Ditulis	<i>Bainaku m</i>
2. fathah + wawu mati	Ditulis	<i>Au</i>
قول	Ditulis	<i>Qaul</i>

#### G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan Apostof

Huruf Arab	Keterangan	Huruf Latin
انتهم	Ditulis	<i>A’antum</i>
اعدات	Ditulis	<i>U’iddat</i>
لئن شكركم	Ditulis	<i>La’in syakartum</i>

#### H. Kata Sandang Alif + Lām

1. Bila diikuti huruf qamariyyah maka ditulis menggunakan huruf awal “al”

Huruf Arab	Keterangan	Huruf Latin
------------	------------	-------------

القرآن	Ditulis	<i>Al-Quran</i>
القياس	Ditulis	<i>Al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti huruf Syamsiyyah maka ditulis sesuai dengan huruf pertama Syamsiyyah tersebut

Huruf Arab	Keterangan	Huruf Latin
سماء ال	Ditulis	<i>As-sama'</i>
شمس ال	Ditulis	<i>Asy-syams</i>

#### I. Penyusunan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Huruf Arab	Keterangan	Huruf Latin
ذوي الفروض	Ditulis	<i>Zawi al-furud</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i>

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW, yang senantiasa kita harapkan syafaatnya pada hari kiamat.

Skripsi yang berjudul “**Determinan Niat Investasi Saham Syariah Digital Pada Mahasiswa FEB Se-Yogyakarta: Peran Literasi Keuangan, Media Sosial, Religiositas, Dan Teknologi Digital Dengan Moderasi *Self-Efficacy***”. Disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Negeri Islam Sunan Kalijaga. Penulis menyadari bahwa terselesaikan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan rasa terima kasih, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Noorhaidi, S.Ag, M.A, M.Phil, Ph.D. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, SE, M.Si, Ak, CA, ACPA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Darmawan, SPd, MAB, selaku Kepala Program Studi Manajemen Keuangan Syariah.
4. Bapak Dr. Darmawan, SPd, MAB selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan serta nasihat selama masa perkuliahan dan penulisan skripsi ini.
5. Bapak Izra Berakon, M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Skripsi (DPS) yang telah banyak memberikan ilmu, arahan, bimbingan, kritik membangun, saran, serta waktu yang telah diberikan dalam proses

penyelesaian skripsi ini.

6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan banyak pengetahuan serta wawasan baru selama masa perkuliahan
7. Seluruh pegawai dan staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah membantu dalam proses administrasi selama perkuliahan.
8. Kedua orang tua tercinta, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar- besarnya atas segala kasih sayang, doa, dukungan, baik materi maupun moral, serta pengorbanan yang tiada henti. Terima kasih telah menjadi sumber kekuatan dan semangat dalam setiap langkah kehidupan penulis. Meskipun banyak cobaan dan ujian yang harus dilalui dalam proses menyekolahkan putra kalian ini, Mama dan Papa tidak pernah menyerah, justru terus berjuang dengan penuh keikhlasan hingga penulis dapat mencapai titik ini. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rezeki yang berlimpah, kesehatan, kebahagiaan dan umur yang panjang kepada mama dan Papa. Penulis memohon doa agar senantiasa selalu diberikan kemudahan dan kesuksesan, serta berharap suatu hari nanti dapat membalas segala kebaikan dan kasih sayang yang telah diberikan dengan kebanggaan dan kebahagiaan.
9. Kepada Abang dan Kakak saya, atas segala dorongan, motivasi serta dukungan moral dan materi yang telah diberikan. Terima kasih atas semangat dan dukungan yang tulus, yang senantiasa menguatkan penulis untuk terus berjuang hingga akhir. Teruslah doakan adikmu agar kelak segala pengorbanan dan kasih sayang yang telah kalian berikan dibalas dengan kebahagiaan dan keberkahan yang berlimpah.
10. Kepada Riski Indah Indriani yang telah menemani perjalanan penulis sejak lima tahun lalu hingga saat ini. Terima kasih atas segala

dukungan, doa, kesabaran, dan perhatian yang senantiasa diberikan, khususnya dalam proses penyusunan skripsi ini. Kehadiranmu sebagai support system memberikan ketenangan sekaligus kekuatan bagi penulis dalam menghadapi berbagai proses dan tantangan yang ada. Dukungan yang diberikan menjadi salah satu hal yang membantu penulis untuk tetap bertahan dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan mendapatkan balasan yang setimpal dan membawa keberkahan di setiap langkah ke depan.

11. Komunitas Surau Tuo Institute Yogyakarta yang telah memberi kesempatan untuk penulis belajar dan bertumbuh.
12. Kepada teman dan sahabat. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, serta tempat berdiskusi selama menempuh pendidikan ini.
13. *Last but not least*, Terima kasih untuk diri sendiri Muhammad Raihan Al Azqori. Terima kasih karena selalu mau belajar, dan berusaha memberikan yang terbaik di setiap langkah serta tetap terbuka untuk hal-hal baru yang sebelumnya mungkin terasa asing dan tidak mudah. Semua hal ini tidak akan pernah ada jika penulis tidak mencoba. Kini semua proses itu terbayar Ketika karya tulis tugas akhir ini berhasil diselesaikan dengan baik. Ini bukan hanya tentang pencapaian akademik, tetapi juga tentang bagaimana bertumbuh menjadi pribadi yang lebih kuat dan dewasa. Pencapaian ini mungkin ditulis hari ini oleh penulis yang sekarang, namun kelak akan dibaca dengan rasa bangga oleh diri penulis di masa depan sebagai pengingat bahwa segala perjuangan ini layak diperjuangkan, dan telah melakukannya dengan baik. Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan seluruh pihak yang telah membantu. Semoga Skripsi ini bermanfaat bagi pengembangan ilmu.

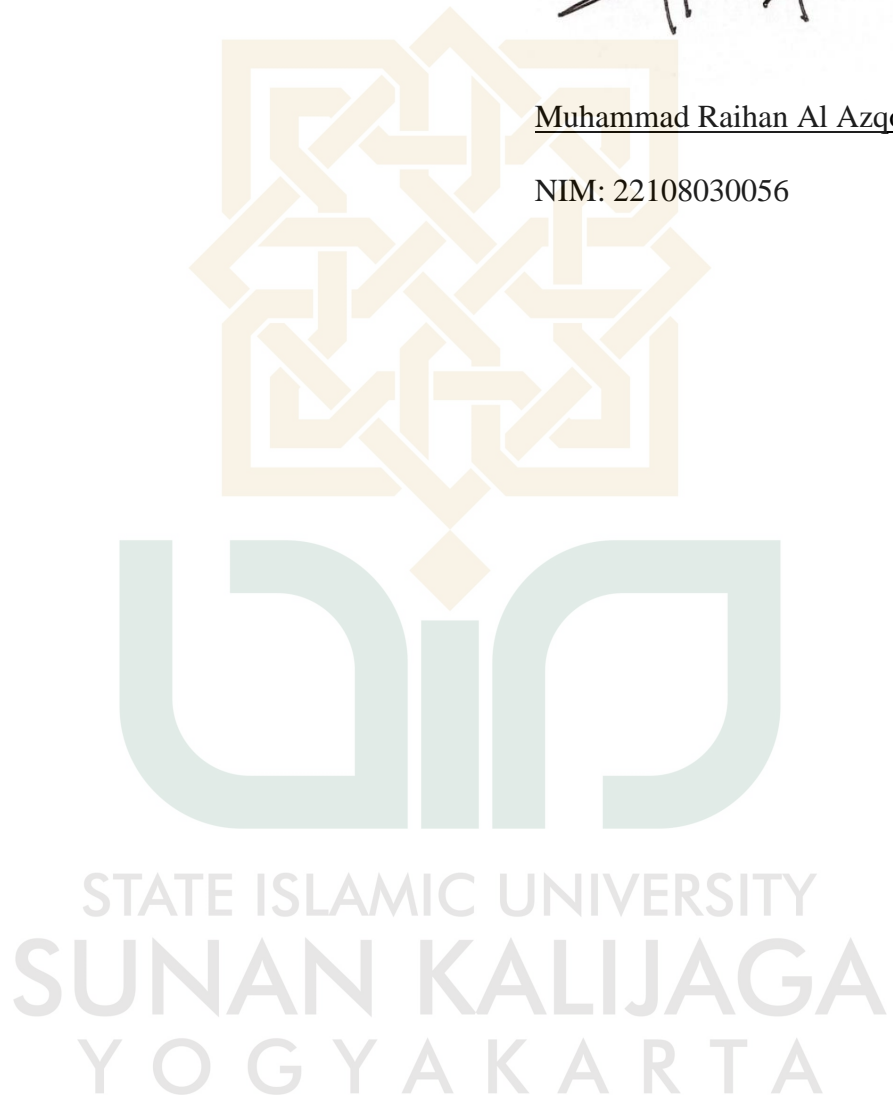
Yogyakarta, 22 April 2026

Penulis



Muhammad Raihan Al Azqori

NIM: 22108030056



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xx</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xxi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xxii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	9
E. Sistematika Kepenulisan .....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>12</b>
A. Landasan Teori .....	12
B. Kajian Pustaka.....	21
C. Pengembangan Hipotesis .....	49

D. Kerangka Pemikiran.....	54
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>61</b>
A. Jenis Penelitian.....	61
B. Definisi Variabel.....	62
C. Populasi dan Sampel .....	69
D. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	73
E. Teknik Analisis Data .....	74
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>80</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	80
B. Analisis Data.....	87
C. Pembahasan.....	98
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>118</b>
A. Kesimpulan .....	118
B. Keterbatasan Penelitian .....	120
C. Saran .....	121
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>124</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>131</b>
<b>CURRICULUM VITAE (CV).....</b>	<b>140</b>

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
 YOGYAKARTA

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data investasi syariah di beberapa kota besar di Indonesia .....	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3. 1 Variabel Dependen .....	63
Tabel 3. 2 Variabel Indenpenden.....	66
Tabel 3. 3 Variabel Moderasi.....	68
Tabel 3. 4 Skala Likert .....	74
Tabel 4. 1 Uji Loading Faktor .....	88
Tabel 4. 2 Uji Validitas Diskriman dengan Pendekatan Average Variance Extracted .....	90
Tabel 4. 3 Uji Reliabilitas.....	91
Tabel 4. 4 Uji Model Fit and Quality Indices.....	92
Tabel 4. 5 Uji R-Square.....	93
Tabel 4. 6 Uji Q-Square .....	94
Tabel 4. 7 Nilai Path coefficient (Direct Effect) .....	95
Tabel 4. 8 Nilai Path coefficient Pada moderating Effect .....	97

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Hasil Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan (SNLIK) Tahun 2025 .....	14
Gambar 1. 2 Kerangka Pemikiran.....	57
Gambar 4. 1 Persentase Jenis Kelamin .....	67
Gambar 4. 2 Rentang usia .....	68
Gambar 4. 3 Responden Universitas.....	70
Gambar 4. 4 Sumber Pendapatan.....	71

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	131
Lampiran 2 Hasil Data Kuesioner.....	136
Lampiran 3 Hasil Olah Data WarPLS 8.0 .....	138



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh literasi keuangan, media sosial, religiusitas, dan teknologi digital terhadap niat investasi saham syariah digital pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) se-Yogyakarta dengan *financial self-efficacy* sebagai variabel moderasi. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik purposive sampling terhadap 135 responden dan dianalisis menggunakan *Structural Equation Modeling* berbasis *Partial Least Squares* (SEM-PLS) melalui WarpPLS 8.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan, media sosial, religiusitas, dan teknologi digital berpengaruh positif signifikan terhadap niat investasi. *Financial self-efficacy* memoderasi sebagian hubungan variabel independen, kecuali pengaruh literasi keuangan. Model penelitian mampu menjelaskan 71,5% variasi niat investasi saham syariah digital

**Kata kunci:** niat investasi, saham syariah digital, literasi keuangan, *financial self-efficacy*



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## ABSTRACT

*This study aims to analyze the influence of financial literacy, social media, religiosity, and digital technology on the intention to invest in digital Islamic stocks among students of the Faculty of Economics and Business (FEB) in Yogyakarta, with financial self-efficacy serving as a moderating variable. The study employed a quantitative approach using purposive sampling, involving 135 respondents, and the data were analyzed using Partial Least Squares Structural Equation Modeling (SEM-PLS) with WarpPLS 8.0. The results indicate that financial literacy, social media, religiosity, and digital technology have a positive and significant effect on investment intention. Financial self-efficacy moderates several relationships between the independent variables and investment intention, except for the effect of financial literacy. The research model explains 71.5% of the variance in digital Islamic stock investment intention.*

**Keywords:** *investment intention, digital Islamic stocks, financial literacy, financial self-efficacy*



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Dunia investasi di Indonesia menunjukkan dinamika yang menarik, terutama dengan meningkatnya partisipasi investor muda, khususnya dari kalangan mahasiswa atau Generasi Z (Febi Nada Islamy, 2023). Fenomena ini sejalan dengan berkembangnya instrumen investasi yang berbasis prinsip syariah, yang semakin diminati oleh masyarakat yang mencari alternatif investasi yang tidak hanya menguntungkan secara finansial tetapi juga sejalan dengan nilai-nilai spiritual. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Bursa Efek Indonesia (BEI) mencatat adanya pertumbuhan statistik terkait saham syariah dan berbagai indeks saham syariah yang mengindikasikan vitalitas segmen pasar ini. Pertumbuhan ini tidak lepas dari kemajuan teknologi digital yang melahirkan berbagai platform investasi daring. Kemudahan akses melalui aplikasi investasi digital telah secara signifikan mendorong partisipasi mahasiswa dalam aktivitas investasi saham, termasuk saham yang berlandaskan prinsip syariah (Sulistyowati dkk., 2024).

Meskipun tren partisipasi investor muda dalam investasi saham syariah digital menunjukkan perkembangan positif, pemahaman yang komprehensif mengenai faktor-faktor spesifik yang mendorong niat tersebut di kalangan mahasiswa, khususnya di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) di Yogyakarta, masih memerlukan pendalaman. Yogyakarta, sebagai kota pelajar dengan konsentrasi mahasiswa FEB yang signifikan, menjadi konteks yang

relevan untuk diteliti. Kondisi aktual menunjukkan adanya peningkatan jumlah investor muda dan ketersediaan beragam platform digital untuk investasi saham syariah. Namun, kondisi yang diharapkan adalah adanya pemahaman mendalam mengenai kombinasi faktor-faktor pendorong seperti literasi keuangan, peran media sosial, tingkat religiositas, dan persepsi terhadap teknologi digital. Lebih lanjut, peran variabel-variabel psikologis seperti pengetahuan investasi, literasi keuangan syariah, dan *financial self-efficacy* sebagai moderator dalam hubungan tersebut belum banyak dieksplorasi secara simultan dan komprehensif dalam konteks populasi mahasiswa FEB di Yogyakarta.

Tabel 1. 1 Data Hasil Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan (SNLIK) Tahun 2025

Indeks	Jenis	Metode	Survey
Literasi	Konvensional	Keberlanjutan	66,45%
		Cakupan DNKI	66,64%
	Syariah	Keberlanjutan	43,42%
		Cakupan DNKI	43,42%
Inklusi	Konvensional	Keberlanjutan	79,71%
		Cakupan DNKI	92,61%
	Syariah	Keberlanjutan	13,41%
		Cakupan DNKI	13,41%

Sumber : Otoritas Jasa Keuangan (OJK), 2025

Namun demikian, tantangan besar masih ada pada aspek literasi dan inklusi keuangan syariah. Survei OJK (2025) menunjukkan bahwa indeks literasi keuangan syariah nasional baru mencapai 43,42%, jauh lebih rendah dibanding literasi keuangan konvensional sebesar 66%. Demikian pula pada sisi inklusi, keuangan syariah hanya berada pada angka 13,41%, tertinggal jauh dibanding inklusi konvensional yang mencapai 79–92%. Rendahnya angka ini

memperlihatkan masih adanya keterbatasan pemahaman dan partisipasi masyarakat terhadap produk keuangan syariah, khususnya di sektor pasar modal (M. Ismail Riyadi, 2025).

Dari sisi perkembangan jumlah investor, Bursa Efek Indonesia (2024) mencatat adanya peningkatan signifikan jumlah investor saham syariah, yang mencapai 151.560 investor, naik 240% dalam lima tahun terakhir (dari 44.536 investor pada 2018). Namun, distribusi investor ini masih terkonsentrasi di beberapa wilayah Jawa. Enam provinsi terbesar penyumbang investor syariah adalah DKI Jakarta (18%), Jawa Barat (14%), Jawa Timur (12%), Jawa Tengah (9%), DI Yogyakarta (6%), dan Banten (4%)(Dinar Fitra Maghiszha, 2024).

Tabel 1. 1 Data Investasi Syariah di Beberapa Kota Besar di Indonesia

Kota	persentase
<b>DKI Jakarta</b>	<b>18%</b>
<b>Jawa Barat</b>	<b>14%</b>
<b>Jawa Timur</b>	<b>12%</b>
<b>Jawa Tengah</b>	<b>9%</b>
<b>Yogyakarta</b>	<b>6%</b>
<b>Banten</b>	<b>4%</b>

Sumber: okezone finance, (2024)

Meskipun Yogyakarta menempati posisi kelima dengan kontribusi 6% dari total investor nasional, angka tersebut masih tergolong kecil bila dibandingkan dengan jumlah populasi mahasiswa yang sangat besar di kota ini. Yogyakarta dikenal sebagai “kota pelajar” dengan konsentrasi tinggi mahasiswa FEB (Fakultas Ekonomi dan Bisnis). Artinya, potensi mahasiswa sebagai investor syariah masih jauh dari optimal.

Untuk memperjelas urgensi penelitian ini, penting untuk menelaah mengapa variabel-variabel tersebut relevan dan layak diteliti dalam konteks mahasiswa FEB se-Yogyakarta, Pertama, literasi keuangan merupakan faktor fundamental yang memengaruhi perilaku investasi. Literasi keuangan yang baik tidak hanya meningkatkan pengetahuan tentang risiko dan peluang investasi, tetapi juga membentuk kepercayaan diri finansial yang pada gilirannya mendorong pengambilan keputusan investasi yang lebih rasional. Temuan penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif terhadap kepercayaan diri, yang kemudian meningkatkan perilaku investasi. Selain itu, sikap terhadap risiko juga menjadi aspek penting yang memediasi hubungan tersebut. Oleh karena itu, literasi keuangan sangat penting untuk dipelajari dalam konteks mahasiswa sebagai investor muda yang masih dalam tahap pembentukan pola pikir keuangan (Gautama & Soma, 2024).

Kedua, media sosial menjadi salah satu saluran informasi utama bagi mahasiswa. Media sosial berperan sebagai perantara komunikasi yang efektif karena mampu menjangkau jaringan yang luas tanpa batasan ruang maupun waktu. Dalam konteks investasi, media sosial dapat membentuk persepsi, menumbuhkan niat, dan bahkan menciptakan tren di kalangan generasi muda. Informasi, opini, maupun pengaruh dari kelompok sebaya, influencer, hingga komunitas investasi dapat berkontribusi signifikan terhadap niat mahasiswa untuk berinvestasi saham syariah digital (Halizah, Zabidi, & Mardini, 2024a).

Ketiga, religiusitas juga merupakan variabel penting karena investasi syariah tidak hanya dipandang dari sisi keuntungan finansial, tetapi juga

kesesuaiannya dengan prinsip agama. Tingkat religiusitas seseorang dapat mendorong preferensi pada produk keuangan yang sesuai syariah. Mahasiswa dengan tingkat religiusitas yang tinggi cenderung memiliki sikap positif terhadap investasi syariah, karena keputusan finansial mereka dipengaruhi oleh nilai dan keyakinan agama. Dengan demikian, religiusitas menjadi determinan penting dalam memahami niat investasi saham syariah digital (Nabilah & Hartutik, 2020).

Keempat, teknologi digital memegang peran krusial dalam perkembangan investasi saat ini. Perkembangan aplikasi investasi berbasis digital telah mempermudah akses mahasiswa untuk berinvestasi, baik dari sisi informasi maupun transaksi. Kombinasi literasi keuangan yang baik dan kemajuan teknologi dapat meningkatkan niat mahasiswa untuk terlibat dalam investasi. Aplikasi yang mudah digunakan, aman, dan menyediakan informasi yang relevan akan meningkatkan persepsi kemudahan serta kegunaan, yang akhirnya berimplikasi pada peningkatan niat investasi (Nur Halizah Sabilillah Putri Andana, 2023). Meskipun masing-masing faktor tersebut terbukti memiliki peran dalam mendorong niat investasi, pemahaman komprehensif mengenai bagaimana faktor-faktor ini bekerja secara simultan, khususnya dengan mempertimbangkan aspek psikologis seperti *financial self-efficacy*, masih terbatas.

Kekurangan pemahaman ini menciptakan sebuah "gap" penelitian. Meskipun berbagai studi telah menguji variabel-variabel ini secara terpisah atau dalam kombinasi yang berbeda (Sulistiyowati dkk., 2024), sebuah model

yang mengintegrasikan seluruh variabel eksogen (Literasi Keuangan, Media Sosial, Religiusitas, Teknologi Digital) dan variabel moderasi (Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan Syariah, *Financial Self-Efficacy*) yang diajukan, dengan fokus spesifik pada mahasiswa FEB se-Yogyakarta dan menggunakan analisis *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan *Partial Least Squares* (PLS), masih terbatas. Kekhususan populasi dan kombinasi variabel ini membentuk sebuah ceruk penelitian yang penting untuk diisi, guna menyediakan model yang lebih holistik dalam menjelaskan fenomena niat investasi saham syariah digital.

Urgensi penelitian ini terletak pada beberapa aspek. Pertama, memahami niat investasi mahasiswa FEB di Yogyakarta, sebagai calon pelaku ekonomi dan investor masa depan, krusial untuk merancang strategi edukasi dan pengembangan pasar modal syariah yang lebih efektif dan tepat sasaran. Kedua, temuan penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi signifikan bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang keuangan perilaku dan pemasaran jasa keuangan syariah. Secara teoretis, penelitian ini bertujuan menguji dan memperluas aplikasi teori-teori relevan seperti *Theory of Planned Behavior* (TPB) dan *Technology Acceptance Model* (TAM) dalam konteks spesifik investasi saham syariah digital oleh mahasiswa, serta menguji sebuah model baru yang melibatkan variabel-variabel moderasi yang diajukan.

Secara praktis, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan berharga bagi berbagai pihak. Regulator seperti OJK dan BEI dapat

menggunakan temuan ini sebagai dasar pertimbangan kebijakan terkait edukasi keuangan syariah dan perlindungan investor muda di era digital. Perusahaan sekuritas dan pengembang platform investasi dapat memanfaatkannya untuk merancang kampanye pemasaran yang lebih efektif, mengembangkan produk yang sesuai dengan kebutuhan dan preferensi mahasiswa, serta meningkatkan kualitas layanan platform digital mereka. Institusi pendidikan, khususnya FEB, dapat menggunakannya sebagai bahan untuk penyempurnaan kurikulum atau pengembangan program edukasi keuangan dan investasi syariah yang lebih komprehensif.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah Literasi Keuangan berpengaruh signifikan terhadap Niat Investasi Saham Syariah Digital pada mahasiswa FEB se-Yogyakarta?
2. Apakah Media Sosial berpengaruh signifikan terhadap Niat Investasi Saham Syariah Digital pada mahasiswa FEB se-Yogyakarta?
3. Apakah Religiusitas berpengaruh signifikan terhadap Niat Investasi Saham Syariah Digital pada mahasiswa FEB se-Yogyakarta?
4. Apakah Teknologi Digital berpengaruh signifikan terhadap Niat Investasi Saham Syariah Digital pada mahasiswa FEB se-Yogyakarta?
5. Apakah *Financial Self-Efficacy* memoderasi pengaruh Literasi Keuangan terhadap Niat Investasi Saham Syariah Digital pada mahasiswa FEB se-Yogyakarta?

6. Apakah *Financial Self-Efficacy* memoderasi pengaruh Media Sosial terhadap Niat Investasi Saham Syariah Digital pada mahasiswa FEB se-Yogyakarta?
7. Apakah *Financial Self-Efficacy* memoderasi pengaruh Religiusitas terhadap Niat Investasi Saham Syariah Digital pada mahasiswa FEB se-Yogyakarta?
8. Apakah *Financial Self-Efficacy* memoderasi pengaruh Teknologi Digital terhadap Niat Investasi Saham Syariah Digital pada mahasiswa FEB se-Yogyakarta?

### C. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini disusun untuk menjawab rumusan masalah diatas, yaitu:

1. Menganalisis pengaruh Literasi Keuangan terhadap Niat Investasi Saham Syariah Digital pada mahasiswa FEB se-Yogyakarta
2. Menganalisis pengaruh Media Sosial terhadap Niat Investasi Saham Syariah Digital pada mahasiswa FEB se-Yogyakarta
3. Menganalisis pengaruh Religiusitas terhadap Niat Investasi Saham Syariah Digital pada mahasiswa FEB se-Yogyakarta.
4. Menganalisis pengaruh Teknologi Digital terhadap Niat Investasi Saham Syariah Digital pada mahasiswa FEB se-Yogyakarta
5. Menganalisis peran moderasi *Financial Self-Efficacy* pada pengaruh Literasi Keuangan terhadap Niat Investasi Saham Syariah Digital pada mahasiswa FEB se- Yogyakarta

6. Menganalisis peran moderasi *Financial Self-Efficacy* pada pengaruh Media Sosial terhadap Niat Investasi Saham Syariah Digital pada mahasiswa FEB se-Yogyakarta.
7. Menganalisis peran moderasi *Financial Self-Efficacy* pada pengaruh Religiusitas terhadap Niat Investasi Saham Syariah Digital pada mahasiswa FEB se-Yogyakarta.
8. Menganalisis peran moderasi *Financial Self-Efficacy* pada pengaruh Teknologi Digital terhadap Niat Investasi Saham Syariah Digital pada mahasiswa FEB se- Yogyakarta.

#### **D. Manfaat Penelitian**

1. Manfaat Teoritis
  - a. Pengembangan model konseptual yang lebih komprehensif mengenai faktor- faktor yang mempengaruhi Niat investasi saham syariah digital, dengan memasukkan variabel moderasi yang relevan.
  - b. Memberikan bukti empiris terkait aplikasi dan relevansi teori-teori seperti *Theory of Planned Behavior* (TPB), *Technology Acceptance Model* (TAM), dan teori-teori pendukung lainnya dalam konteks perilaku investasi mahasiswa di era digital.
2. Manfaat Praktis
  - a. Bagi Mahasiswa: Meningkatkan kesadaran dan pemahaman mengenai faktor- faktor yang mempengaruhi Niat investasi, serta pentingnya literasi keuangan, literasi keuangan syariah, dan

pengembangan *financial self-efficacy* dalam pengambilan keputusan investasi yang bijak.

- b. Bagi Perguruan Tinggi (khususnya FEB): Memberikan masukan empiris yang dapat digunakan untuk pengembangan kurikulum, materi ajar, atau program-program edukasi dan pelatihan di bidang keuangan dan investasi syariah yang lebih relevan dengan kebutuhan mahasiswa.

## **E. Sistematika Kepenulisan**

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab I merupakan bagian pendahuluan yang menguraikan dasar-dasar dalam penyusunan penelitian. Bab ini terdiri dari latar belakang masalah yang menjelaskan faktor-faktor penyebab timbulnya masalah yang diteliti serta alasan pentingnya penelitian ini dilakukan.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab II memuat pengembangan landasan teori yang relevan dengan variabel penelitian. Bab ini juga menjelaskan hasil penelitian terdahulu yang berkaitan dengan topik penelitian, serta pengembangan kerangka konseptual dan hipotesis penelitian yang menjadi dasar analisis dalam penelitian ini.

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Bab III membahas mengenai jenis penelitian, populasi, dan sampel, jenis serta sumber data, dan teknik pengumpulan data yang digunakan. Bab ini juga mencakup definisi operasional variabel dan metode analisis data yang digunakan untuk menguji hipotesis penelitian.

#### BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab IV berisi deskripsi objek penelitian, hasil analisis data, serta pembahasan secara mendalam. Bab ini juga membahas implikasi hasil penelitian terhadap teori dan praktik keamanan siber di sektor perbankan syariah.

#### BAB V PENUTUP

Bab V bagian penutup yang terdiri dari kesimpulan, implikasi, dan saran. Kesimpulan berisi ringkasan hasil penelitian yang menjawab rumusan masalah. Implikasi menjelaskan kontribusi hasil penelitian. Saran mencakup keterbatasan penelitian dan rekomendasi untuk penelitian selanjutnya.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk memahami pengaruh literasi keuangan, media sosial, religiusitas, dan teknologi digital terhadap niat investasi saham syariah digital pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) se-Yogyakarta, dengan *financial self-efficacy* sebagai variabel moderasi. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

Literasi keuangan (X1) secara positif dan signifikan berpengaruh terhadap niat investasi saham syariah digital mahasiswa FEB se-Yogyakarta. Temuan ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat pemahaman mahasiswa mengenai konsep keuangan, pengelolaan risiko, dan instrumen investasi, maka semakin tinggi pula niat mahasiswa untuk melakukan investasi saham syariah digital.

Media sosial (X2) secara positif dan signifikan berpengaruh terhadap niat investasi saham syariah digital mahasiswa FEB se-Yogyakarta. Temuan ini menunjukkan bahwa semakin intens mahasiswa memperoleh informasi dan interaksi terkait investasi melalui media sosial, maka semakin tinggi pula niat mahasiswa untuk berinvestasi pada saham syariah digital.

Religiusitas (X3) secara positif dan signifikan berpengaruh terhadap niat investasi saham syariah digital mahasiswa FEB se-Yogyakarta. Temuan ini

menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat religiusitas yang dimiliki mahasiswa, maka semakin tinggi pula kecenderungan mahasiswa untuk memilih dan berminat pada investasi saham yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah.

Teknologi digital (X4) secara positif dan signifikan berpengaruh terhadap niat investasi saham syariah digital mahasiswa FEB se-Yogyakarta. Temuan ini menunjukkan bahwa semakin baik persepsi mahasiswa terhadap kemudahan dan kegunaan teknologi digital dalam investasi, maka semakin tinggi pula niat mahasiswa untuk melakukan investasi saham syariah secara digital.

Berdasarkan hasil uji moderasi diketahui bahwa *financial self-efficacy* tidak memoderasi hubungan antara literasi keuangan dan niat investasi saham syariah digital mahasiswa FEB se-Yogyakarta. Temuan ini mengindikasikan bahwa pengaruh moderasi yang dihasilkan bersifat lemah dan tidak signifikan. Dengan demikian, *financial self-efficacy* belum berperan sebagai variabel yang memperkuat atau memperlemah pengaruh literasi keuangan terhadap niat investasi saham syariah digital mahasiswa.

Berdasarkan hasil uji moderasi diketahui bahwa *financial self-efficacy* memoderasi hubungan antara media sosial dan niat investasi saham syariah digital mahasiswa FEB se-Yogyakarta. Temuan ini mengindikasikan bahwa pengaruh moderasi bersifat signifikan, sehingga *financial self-efficacy* berperan dalam memperkuat pengaruh media sosial terhadap niat investasi saham syariah digital mahasiswa.

Berdasarkan hasil uji moderasi diketahui bahwa *financial self-efficacy* memoderasi hubungan antara religiusitas dan niat investasi saham syariah digital mahasiswa FEB se-Yogyakarta. Temuan ini mengindikasikan bahwa *financial self-efficacy* berperan secara signifikan dalam memperkuat pengaruh religiusitas terhadap niat investasi saham syariah digital mahasiswa.

Berdasarkan hasil uji moderasi diketahui bahwa *financial self-efficacy* memoderasi hubungan antara teknologi digital dan niat investasi saham syariah digital mahasiswa FEB se-Yogyakarta. Temuan ini mengindikasikan bahwa pengaruh moderasi bersifat signifikan, sehingga *financial self-efficacy* berperan sebagai faktor yang memperkuat pengaruh teknologi digital terhadap niat investasi saham syariah digital mahasiswa.

## **B. Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang perlu diperhatikan. Pertama, penelitian ini hanya difokuskan pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) se-Yogyakarta, sehingga hasil penelitian belum dapat digeneralisasikan secara luas pada mahasiswa di luar FEB atau di wilayah geografis lainnya. Keterbatasan cakupan populasi dan wilayah ini membatasi kemampuan penelitian dalam menggambarkan perbedaan perilaku niat investasi saham syariah digital berdasarkan karakteristik daerah atau latar belakang institusi pendidikan yang berbeda.

Kedua, pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan pada satu periode waktu tertentu (*cross-sectional*), sehingga hasil penelitian belum mampu menangkap dinamika perubahan niat investasi mahasiswa seiring

dengan perkembangan teknologi digital, kondisi ekonomi, maupun perubahan tingkat literasi keuangan dan religiusitas secara longitudinal.

Terakhir, meskipun *financial self-efficacy* digunakan sebagai variabel moderasi, hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel tersebut belum mampu memoderasi seluruh hubungan antara variabel independen dan niat investasi saham syariah digital, khususnya pada hubungan literasi keuangan terhadap niat investasi. Oleh karena itu, masih diperlukan eksplorasi variabel moderasi lain yang relevan untuk memperkuat pemahaman mengenai faktor-faktor yang memengaruhi niat investasi saham syariah digital mahasiswa.

### C. Saran

Berdasarkan temuan dan keterbatasan yang terdapat dalam penelitian ini, maka penelitian selanjutnya dan pihak terkait perlu mempertimbangkan beberapa hal sebagai berikut:

#### 1. Saran bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas ruang lingkup penelitian, baik dari sisi geografis maupun karakteristik responden, tidak hanya terbatas pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) di Daerah Istimewa Yogyakarta, tetapi juga mencakup mahasiswa dari fakultas lain atau wilayah yang lebih luas di Indonesia. Hal ini bertujuan agar hasil penelitian dapat digeneralisasikan secara lebih komprehensif. Selain itu, penelitian selanjutnya dapat menambahkan karakteristik responden seperti tingkat pengalaman investasi, intensitas penggunaan platform investasi digital, serta tingkat literasi keuangan syariah yang lebih spesifik. Peneliti

selanjutnya juga disarankan untuk mengeksplorasi variabel lain yang berpotensi memengaruhi niat investasi saham syariah digital, seperti kepercayaan (*trust*) terhadap platform investasi, persepsi risiko, maupun pengaruh edukasi pasar modal syariah. Untuk pengembangan model penelitian, variabel moderasi lain seperti sikap terhadap risiko atau variabel mediasi seperti kepercayaan dan kepuasan pengguna platform investasi digital dapat dipertimbangkan guna memperkaya pemahaman mengenai mekanisme pembentukan niat investasi saham syariah digital.

## 2. Saran bagi Perguruan Tinggi dan Pemangku Kepentingan Terkait

Perguruan tinggi, khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis, diharapkan dapat terus meningkatkan peranannya dalam mendorong minat dan niat investasi saham syariah digital mahasiswa melalui penguatan literasi keuangan dan literasi keuangan syariah. Hal ini dapat dilakukan melalui integrasi materi investasi syariah dalam kurikulum, penyelenggaraan seminar, pelatihan, maupun program edukasi pasar modal syariah yang berkelanjutan. Selain itu, pihak perguruan tinggi dan pemangku kepentingan terkait, seperti Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Bursa Efek Indonesia (BEI), diharapkan dapat meningkatkan sosialisasi dan edukasi mengenai investasi saham syariah digital dengan memanfaatkan media sosial dan teknologi digital secara optimal. Upaya tersebut diharapkan dapat meningkatkan kepercayaan diri finansial (*financial self-efficacy*) mahasiswa sehingga mampu memanfaatkan teknologi digital

secara bijak dan mendorong terbentuknya niat investasi saham syariah digital yang berkelanjutan.



## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aswaja Pressindo (1 Ed.). Yogyakarta: Aswaja Prressindoo.
- Ainiyah, N., & Indrarini, R. (2022). Pengaruh Motivasi Investasi Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Berinvestasi Di Reksadana Syariah Pada Generasi Z Kota Surabaya. *Jurnalekonomika Danbisnisislami*, 5(22), 80–94.
- Aisyah, S., & Astuti. (2019). Pendekatan Kuantitatif. Dalam I. S. Wekke (Ed.), *Metode Penelitian Sosial* (Hlm. 70–88). Yogyakarta: Gawe Buku (Cv. Adi Karya Mandiri).
- Alghamdi, B., Potter, L. E., & Drew, S. (2021). Validation Of Architectural Requirements For Tackling Cloud Computing Barriers: Cloud Provider Perspective. Dalam *Procedia Computer Science* (Vol. 181, Hlm. 477–486). Elsevier B.V. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2021.01.193>
- Amora, J. T. (2021). Convergent validity assessment in PLS-SEM: A loadings-driven approach. *Data Analysis Perspectives Journal*, 2(3), 1-6.
- Apriyanti, M. D., Aulia, S., & 2\*, A. (2023). Pengetahuan Investasi Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Bagi Pemula Di Pasar Modal. *Keuangan Dan Manajemen*, 19, 2528–1097.
- Baron, R. M., & Kenny, D. A. (1986). *The Moderator-Mediator Variable Distinction In Social Psychological Research: Conceptual, Strategic, And Statistical Considerations* (Vol. 51). Psychological Association, Inc.
- Biri, M. M. B., & Hidayati, A. N. (2023). Implementasi Theory Planned Behaviour Dalam Mengukur Minat Investasi Di Pasar Modal Syariah. *Implementasi Theory Planned Behaviour Dalam Mengukur Minat Investasi Di Pasar Modal Syariah*, 4(1), 65–79. <https://doi.org/10.15575/fjsfm.v4i1.26396>
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, And User Acceptance Of Information Technology. *Perceived Usefulness, Perceived*

*Ease Of Use, And User Acceptance Of Information Technology*, 13(3), 319–339. <https://doi.org/10.2307/249008>

Dian Handy Permana, S., Syahputra, A., Bayu Yogha Bintoro, K., Allawi Ghazi, F., Kampus Trilogi, J., No, S., & Selatan, J. (2022). Pengaruh Media Sosial Sebagai Referensi Investasi Digital Generasi Muda Dengan Regresi Linear Berganda. *Jurnal Sistem Informasi Dan Sains Teknologi*, 4(1), 2022.

Dinar Fitra Maghiszha. (2024, September 11). *Naik 240%, Jumlah Investor Saham Syariah Tembus 151.560 Orang*. Diambil 18-10-2025 Dari <https://economy.okezone.com/read/2024/09/11/278/3061552/Naik-240-Jumlah-Investor-Saham-Syariah-Tembus-151-560-Orang>

Fadilah, K. (2024). Pengaruh Norma Subjektif, Religiusitas Dan Pendapatan Terhadap Niat Berinvestasi Saham Syariah Pada Masyarakat Kota Pekanbaru Tahun 2024. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(7), 21–29. <https://doi.org/10.5281/zenodo.12471586>

Farhan Miladina, A., & Permatasari, D. (2025). Self-Efficacy As A Moderator In The Influence Of Social Media Influencer, Investment Knowledge, Investment Return, And Pocket Money On Gen Z's Investment Interest: Evidence From Malang, Indonesia. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 18(2), 231–255. <https://doi.org/10.30813/jab.v18i2.8566>

Febi Nada Islamy. (2023). *Pengaruh Influencer, Konten Media Sosial Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Generasi Z Muslim Dalam Berinvestasi Saham Syariah Dengan Perilaku Syariah Sebagai Variabel Moderasi*.

Fornell, C., & Larcker, D.F. (1981). Evaluating structural equation models with unobservable variables and measurement error. *Journal of Marketing Research*, 18(1), 39-50.

Frimayasa, A., Yovia, M., Pandin, R., & Kusmaningtyas, A. (2025). The Influence Of Financial Literacy And Fintech Usage On Investment Interest Among Generation Z In Jakarta: The Mediating Role Of Financial Self-Efficacy-

Agtovia Frimayasa Et.Al The Influence Of Financial Literacy And Fintech Usage On Investment Interest Among Generation Z In Jakarta: The Mediating Role Of Financial Self-Efficacy. *Jurnal Multidisiplin Sahombu*, 5. <https://doi.org/10.58471/jms.v5i04>

Gautama, A., & Soma, A. M. (2024). *Analysis Impact Of Financial Literacy, Self-Efficacy, And Risk Attitude On The Investment Performance Of Generation Z On The Stock Market Investment App In Indonesia*. *Journal Of Information Systems Engineering And Management* (Vol. 2025). Diambil Dari <https://www.jisem-journal.com/>

Ghozali, Imam, and Hengky Latan (2015). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik dan Aplikasi menggunakan program Smart PLS 3.0 (2nd Ed)*. Semarang : Universitas Diponegoro Semarang

Gumilang, P., & Rudi Irwansyah, M. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Investasimahasiswa fakultasekonomi universitas pendidikan Ganesha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 16(3). <https://doi.org/10.23887/jjpe.v16i>

Hair Jr., J. F., C. Black, William, J. Babin, Barry, & E. Anderson, Rolph. (2014). *Multivariate Data Analysis*.

Hair, J. F, Hult, G. T. M, Ringle, C. M, & Sarstedt, M. (2017). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) (Second edition)*. SAGE.

Halizah, A. N., Zabidi, H., & Mardini, Y. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Syariah Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iai Darussalam Martapura. *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Syariah Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iai Darussalam Martapura*.

- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., ... Istiqomah, R. R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif*. (H. Abadi, Ed.), *Revista Brasileira De Linguística Aplicada* (Vol. 5). Yogyakarta: Cv. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Haryadi, Eddy, & Brayan. (2018). Analisis Pengaruh Variabel Moderasi Switching Costs Terhadap Hubungan Service Performance Dan Customer Loyalty Member Celebrity Fitness Jakarta. *Mei*, 15(1), 52–71.
- Kock, N., & Lynn, G.S. (2012). Lateral collinearity and misleading results in variance-based SEM: An illustration and recommendations. *Journal of the Association for Information Systems*, 13(7), 546-580.
- Kock, N. (2025). *WarpPLS user guide: Version 8.0*. ScriptWarp Systems. [www.scriptwarp.com](http://www.scriptwarp.com)
- Kusuma Wardani, D., & Putri Eka Wati, G. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Preferensi Risiko Terhadap Niat Investasi Dengan Aplikasi Investasi Digital. *Jurnal Kajian Akuntansi Dan Bisnis Terkini*, 4(2), 218–228. Diambil Dari <https://Current.Ejournal.Unri.Ac.Id>
- Larasati, R. K., & Yudiantoro, D. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Kemajuan Teknologi Informasi, dan Modal Minimal terhadap Minat Investasi Pasar Modal. *Jurnal Investasi*, 8(2)
- M. Ismail Riyadi. (2025, Mei 2). *Siaran Pers Bersama: Indeks Literasi Dan Inklusi Keuangan Masyarakat Meningkat, Ojk Dan Bps Umumkan Hasil Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan (Snlik) Tahun 2025*. Diambil 18-10-2025 Dari <https://Ojk.Go.Id/Id/Berita-Dan-Kegiatan/Siaran-Pers/Pages/Ojk-Dan-Bps-Umumkan-Hasil-Survei-Nasional-Literasi-Dan-Inklusi-Kuangan-Snlik-Tahun-2025.aspx>
- Mahdi Bunayya, A., Yunus, A. R., & Sofyan, A. S. (2024). Pengaruh Tpb Dan Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah :

Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Alauddin Makassar, 5, 440.

- Margaretha, F., & Pambudhi, R. A. (2015). Tingkat Literasi Keuangan Pada Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan (Journal Of Management And Entrepreneurship)*, 17(1). <https://doi.org/10.9744/jmk.17.1.76-85>
- Miatun, S. L., & Santoso, L. (2020). Pengaruh Religiusitas Terhadap Gaya Hidup Konsumen Muslim Di Ponorogo. *Serambi: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis Islam*, 2(2), 113–120. <https://doi.org/10.36407/Serambi.V2i2.181>
- Muin, A. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif*. (A. Maulana, Ed.). Malang: Cv. Literasi Nusantara Abadi.
- Muslichah, M., Putra, Y. H. S., Abdullah, R., & Usry, A. K. (2023). Islamic Financial Literacy And Financial Inclusion: Examining The Intervening Role Of Financial Self-Efficacy. *Islamic Financial Literacy And Financial Inclusion: Examining The Intervening Role Of Financial Self-Efficacy*, 6(2), 181–200. <https://doi.org/10.18196/ijief.V6i2.16384>
- Musyafa'. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Aktivitas Galeri Investasi Syariah, Modal Minimal, dan Religiusitas terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(2). DOI: 10.29040/jiei.v9i2.9016.
- Musyaffi, A. M., Johari, R. J., Rosnidah, I., Respati, D. K., Wolor, C. W., & Yusuf, M. (2022). Understanding Digital Banking Adoption During Post-Coronavirus Pandemic: An Integration Of Technology Readiness And Technology Acceptance Model. *Tem Journal*, 11(2), 683–694. <https://doi.org/10.18421/Tem112-23>
- Nabilah, F., & Hartutik. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Pasar Modal Syariah Pada Komunitas Investor Saham Pemula. *Taraadin*, 1(1).

- Noor, J. (2010). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi Dan Karya Ilmiah* (1 Ed.). Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nur Halizah Sabilillah Putri Andana. (2023). Peran Media Sosial Dalam Membentuk Perilaku Investasi Generasi Z: Perspektif Persepsi Risiko Di Kota Blitar. *Jurnal Riset Mahasiswa Ekonomi (Ritmik)*, 5(4), 433–444.
- Nurhayani, U., Dongoran, F. R., Syah, D. H., & Sagala, G. H. (2024). Fintech Acceptance Among Msmes: A Post-Covid 19 Response. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 26(1), 56–66. <https://doi.org/10.9744/Jak.26.1.56-66>
- Qoyum, A., Berakon, I., & Umar Al-Hashfi, R. (2021). Metodologi penelitian ekonomi dan bisnis Islam. Rajawali Pers.
- Ridha, N. (2020). Proses Penelitian, Masalah, Variabel, Dan Paradigma Penelitian. *Jurnal Hikmah*, 14(1), 672–673. <https://doi.org/10.1111/Cgf.13898>
- Salisa, N. R. (2020). Jurnal Akuntansi Indonesia 182 Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Di Pasar Modal: Pendekatan Theory Of Planned Behaviour (Tpb). *Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Di Pasar Modal: Pendekatan Theory Of Planned Behaviour (Tpb)*, 9(2), 182–194.
- Sani, N., & Santi Paramita, V. (2024). Pengaruh Pengalaman Investasi, Risk Tolerance, Dan Sosial Media Terhadap Keputusan Investasi Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Investor Generasi Z Jawa Barat). *Equilibrium*, 13(1).
- Setiawan, B., Pandu, N. D., Ahmed, A. M., Emilda, E., & Nathan, R. J. (2023). What Drives Individuals To Adopt Fintech: Extended Tam Model With Gender As Moderating Variable. *What Drives Individuals To Adopt Fintech: Extended Tam Model With Gender As Moderating Variable*, 10(1), 1–16. <https://doi.org/10.24252/Minds.V10i1.35081>
- Sugiyono. (2012). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. (Setiyawami, Ed.). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyowati, A., Wahdaniyah Putri, S., Hasani, S., Monika, F., Sandi, S., & Karuniawan, Y. Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Angkatan 2020 Dan 2021. <https://doi.org/10.38035/jimt.v5i3>
- Sunita, Cut Sepaalasta, & Rudi Sanjaya. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Penggunaan Aplikasi Investasi Terhadap Minat Investasi Anak Muda Di Era Digital*. Diambil Dari <https://jurnalmahasiswa.com/index.php/teknobis>
- Trisnayanti, K. P., Gede, L., & Dewi, K. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Self Efficacy Dan Gaya Hidup Mahasiswa Terhadap Perilaku Keuangan Di Kabupaten Buleleng. *Vjra*, 11(01).
- Wibowo S, E. L. (2024). Inovasi: Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Manajemen Peran Moderasi Religiusitas Terhadap Niat Mahasiswa Untuk Membeli Saham Syariah, 20(1), 128–137.
- Wulandari, D. ., Soseco, T., & Narmaditya, B. S. (2016). Analysis Of The Use Of Electronic Money In Efforts To Support The Less Cash Society. *International Finance And Banking*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.5296/Ifb.v3i1.8802>