

**PENGARUH IMPLEMENTASI STANDAR HALAL TERHADAP
KEPUASAN WISATAWAN MUSLIM DI KAMPUNG SASIRANGAN
BANJARMASIN, KALIMANTAN SELATAN**



**TESIS
DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
MAGISTER EKONOMI ISLAM**

**OLEH:
MUHAMMAD NURROSID
NIM. 24208011016**

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

**PROGRAM STUDI MAGISTER EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2026

**PENGARUH IMPLEMENTASI STANDAR HALAL TERHADAP
KEPUASAN WISATAWAN MUSLIM DI KAMPUNG SASIRANGAN
BANJARMASIN, KALIMANTAN SELATAN**



TESIS

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
MAGISTER EKONOMI ISLAM**

**OLEH :
MUHAMMAD NURROSID
24208011016**

**PEMBIMBING
Dr. IBI SAITIBI, S.H.I., M.Si.
NIP : 197709102009011011**

**PROGRAM STUDI MAGISTER EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2026**



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-698/Un.02/DEB/PP.00.9/06/2026

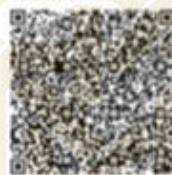
Tugas Akhir dengan judul : **PENGARUH IMPLEMENTASI STANDAR HALAL TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN MUSLIM DI KAMPUNG SASIRANGAN BANJARMASIN, KALIMANTAN SELATAN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : MUHAMMAD NURROSID, S.E.
Nomor Induk Mahasiswa : 24208011016
Telah diujikan pada : Jumat, 05 Juni 2026
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

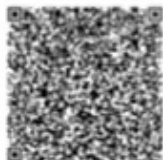
TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Dr. Ibi Satibi, S.H.I., M.Si
SIGNED

Valid ID: 6a2a2299a5536



Penguji I

Dr. Mukhamad Yazid Afandi, M.Ag.
SIGNED

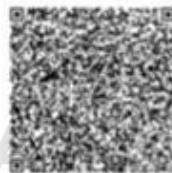
Valid ID: 6a2a161b889a5



Penguji II

Dr. Siti Nur Azizah, S.E.I., M.E.I.
SIGNED

Valid ID: 6a2a3071e0790



Yogyakarta, 05 Juni 2026

UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Si., Ak., CA., ACPA.
SIGNED

Valid ID: 6a2a32ec3014d

SURAT PERSETUJUAN TESIS

Kepada:

**Yth. Dekan Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam UIN Sunan
Kalijaga
di Yogyakarta**

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya selaku pembimbing berpendapat bahwa tesis Saudara:

Nama : Muhammad Nurrosid

NIM : 24208011016

Judul Tesis : "Pengaruh Implementasi Standar Halal Terhadap Kepuasan Wisatawan Muslim Di Kampung Sasirangan Banjarmasin, Kalimantan Selatan."

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Prodi Magister Ekonomi Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister dalam bidang ilmu ekonomi. Dengan ini saya mengharapkan agar tesis tersebut di atas dapat segera dimunaqsyahkan. Atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 7 Mei 2026

Pembimbing,



Dr. Ibi Saitibi, S.H.I., M.Si.

NIP : 197709102009011011

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Nurrosid

NIM : 24208011016

Jurusan/Program Studi : Magister Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa Tesis yang berjudul "**Pengaruh Implementasi Standar Halal Terhadap Kepuasan Wisatawan Muslim Di Kampung Sasirangan Banjarmasin, Kalimantan Selatan**" adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusunan sendiri, bukan duplikasi atau saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *body note* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Yogyakarta, 7 Mei 2026

Penyusun,



Muhammad Nurrosid

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Sebagai civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta,
saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Nurrosid
NIM : 24208011016
Program Studi : Magister Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Tesis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, atas karya ilmiah saya yang berjudul:
“Pengaruh Implementasi Standar Halal Terhadap Kepuasan Wisatawan Muslim Di Kampung Sasirangan Banjarmasin, Kalimantan Selatan.”

Dengan ini menyatakan bahwa sanggup untuk menerbitkan ke dalam jurnal yang tersitasi standard DOAJ (*Directory of Open Access Journals*), guna memenuhi salah satu syarat Ujian Tugas Akhir/Tesis di Program Studi Magister Ekonomi Syariah dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 7 Mei 2026

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA



Muhammad Nurrosid

HALAMAN MOTO

“Aku membahayakan nyawa ibu untuk lahir ke dunia, jadi tidak mungkin aku tidak ada artinya dan aku membuat ayahku bekerja setiap hari hingga Lelah, jadi aku pastikan lelahnya tidak sia-sia”

(Penulis)

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.”

(QS. Al-Insyirah: 6)

“Dan bahwasanya manusia tidak akan memperoleh selain apa yang telah diusahakannya.”

(QS. An-Najm: 39)

“Apabila kamu telah bertekad, maka bertawakallah kepada Allah.”

(QS. Ali Imran: 159)

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum hingga mereka mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri.”

(QS. Ar-Ra'd: 11)

“Jika kamu bersyukur, niscaya Aku akan menambah (nikmat) kepadamu.”

(QS. Ibrahim: 7)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang.

Dengan mengucapkan Alhamdulillah dan rasa syukur kepada Allah Swt

Akhirnya tesis ini dapat diselesaikan dengan baik.

Tesis ini penulis persembahkan untuk orang-orang penulis sayangi:

Terkhusus kepada Kedua Orang Tua serta Kakak-kakak
yang selalu mendukung, mendo'akan, dan menyayangi penulis
dengan penuh kesabaran dan pengorbanan sampai saat ini.

Terima kasih kepada keluarga besar, saudara, dan teman-teman
yang telah banyak membantu, dukungan dan doa.

Serta Almamater UIN Sunan Kalijaga.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan tesis ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 054b/U/1987

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	b	be
ت	Tā'	t	te
ث	Šā'	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	j	je
ح	Hā'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	kh	ka dan ha
د	Dāl	d	de
ذ	Žāl	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Rā'	r	er
ز	Zāi	z	zet
س	Sin	s	es
ش	Syin	sy	es dan ye
ص	Šād	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭā'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓā'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	g	ge
ف	Fā'	f	ef
ق	Qāf	q	qi
ك	Kāf	k	ka
ل	Lām	l	el
م	Miim	m	em
ن	Nūn	n	en

و	Wāwu	w	w
ه	Hā'	h	ha
ء	Hamzah	'	apostrof
ي	Yā'	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. Konsonan Tunggal

Semua tā' marbūṭah ditulis dengan h, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang "al"). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Ḥikmah</i>
علة	ditulis	<i>'illah</i>
كرامة الأولياء	ditulis	<i>Karāmah al-auliyā</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

Semua tā' marbūṭah ditulis dengan h, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang "al"). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

---َ---	Faṭḥah	ditulis	<i>A</i>
---ِ---	Kasrah	ditulis	<i>i</i>
---ُ---	Ḍammah	ditulis	<i>u</i>
فعل	Faṭḥah	ditulis	<i>fa'ala</i>
ذكر	Kasrah	ditulis	<i>ḏukira</i>
يذهب	Ḍammah	ditulis	<i>yaḏhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. Fathah + alif	Ditulis	<i>Ā</i>
جاهلية	ditulis	<i>jāhiliyah</i>
2. Fathah + yā' mati	ditulis	<i>ā</i>
تسّى	ditulis	<i>tansā</i>
3. Kasrah + yā' mati	ditulis	<i>ī</i>
كريم	ditulis	<i>karīm</i>
4. Dammah + wāwu mati	ditulis	<i>ū</i>
فروض	ditulis	<i>furūd</i>

F. Vokal Rangkap

1. Fathah + yā' mati	Ditulis	<i>Ai</i>
بينكم	ditulis	<i>bainakum</i>
2. Fathah + wāwu mati	ditulis	<i>au</i>
قول	ditulis	<i>qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

انتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكرتم	ditulis	<i>la'in syakaryum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qamariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal "al"

القران	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السماء	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشمس	ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذوى الفروض	Ditulis	<i>żawi al-furud</i>
اهل السنة	ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah Swt. atas segala nikmat, karunia, hidayah, serta rahmat-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan tesis yang berjudul **“Pengaruh Implementasi Standar Halal Terhadap Kepuasan Wisatawan Muslim Di Kampung Sasirangan Banjarmasin, Kalimantan Selatan”** dengan baik dan lancar. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan Nabi Muhammad Saw., uswatun hasanah, beserta keluarga, sahabat, tabi'in, tabi'at, dan seluruh umatnya yang senantiasa istiqamah dalam menjalankan syariat dan dakwah Islam. Dengan penuh rasa hormat dan terima kasih, peneliti menyampaikan apresiasi yang setinggi-tingginya kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, serta doa dalam proses penyusunan dan penyelesaian tesis ini, khususnya kepada:

1. Bapak Prof. Noorhaidi Hasan, S.Ag., M.A., M.Phil., Ph.D. selaku Rektor Universitas Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Si., AK.,CA., ACPA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Muhammad Ghafur Wibowo, S.E., M.Sc. selaku Ketua Program Studi Magister Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Bapak Dr. Ibi Saitibi, S.H., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa telah banyak memberikan bantuan, arahan, nasihat, kritik, dan motivasi dalam menyelesaikan tesis ini.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, yang telah memberikan wawasan kepada penulis.
6. Seluruh Staf dan Pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
7. Penulis mengucapkan terima kasih kepada bapak Pardi dan ibu Siti Lailiyah selaku kedua orang tua yang telah memberikan izin dan dukungan penuh

untuk menempuh pendidikan setinggi tingginya.

8. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Ihwati Nur Cahyanni, S.Pd., Gr. selaku kakak kandung yang selalu memberikan dukungan dan motivasi hingga kelancaran studi S2 ini.
9. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada Nur Aulia, S.Pd. yang telah banyak membantu, memberikan dukungan moral, semangat, serta selalu meluangkan waktu untuk berdiskusi dan mendampingi penulis menyelesaikan tesis ini.
10. Teman-teman MES 2024 yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan doa.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dan kesalahan dalam penulisan tesis ini, sehingga diperlukan saran dan kritik yang membangun demi perkembangan kedepannya. Akhir kata peneliti mengucapkan banyak terima kasih dan semoga tesis ini bermanfaat bagi yang membaca.

Yogyakarta, 7 Mei 2026



Muhammad Nurrosid

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

TESIS.....	i
PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERSETUJUAN TESIS	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN MOTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
ABSTRAK.....	xix
ABSTRACT	xx
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
1. Tujuan Penelitian.....	8
2. Manfaat Penelitian.....	9
D. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI DAN KAJIAN PUSTAKA	12
A. Landasan Teori	12
1. <i>Expectation Confirmation Theory (ECT)</i>	12
2. Produk Makanan dan Minuman Halal	14
3. Akomodasi Wisatawan	17

4. Pelayanan Ramah Muslim	19
5. Label Halal	21
B. Kajian Pustaka.....	24
C. Kerangka Teoritis.....	29
D. Pengembangan Hipotesis	31
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Jenis Penelitian.....	41
B. Variabel Penelitian	41
1. Variabel Independen	41
2. Variabel Dependen	42
C. Populasi dan Sampel	42
1. Populasi	42
2. Sampel	42
D. Definisi Operasional Variabel.....	44
E. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	48
1. Sumber Data	48
2. Teknik Pengumpulan Data	48
F. Teknik Analisis data.....	49
1. Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	50
Analisis ini bertujuan untuk memastikan bahwa ukuran (<i>measurement</i>) yang digunakan layak dijadikan pengukur (<i>valid</i>) dan konsisten (<i>reliabel</i>) (Hair et al., 2022).	50
2. Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	51
Tahapan ini dilakukan untuk menguji hubungan kausalitas antar variabel (hipotesis) dan menilai kekuatan prediktif model secara keseluruhan (Hair et al., 2022).	51
3. Hasil Pengujian Signifikansi Struktural	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	53
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	53
B. Deskripsi Demografi Responden	55
C. Hasil Analisis SEM-PLS	58

1. Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	59
2. Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	66
3. Hasil Pengujian Signifikansi Struktural.....	69
D. Pembahasan Hasil Penelitian	76
1. Pengaruh Makanan dan Minuman Halal terhadap Kepuasan Wisatawan Muslim di Kampung Sasirangan Banjarmasin	76
2. Pengaruh Akomodasi Wisatawan terhadap Kepuasan Wisatawan Muslim di Kampung Sasirangan Banjarmasin.....	78
3. Pengaruh Pelayanan ramah Muslim terhadap Kepuasan Wisatawan Muslim di Kampung Sasirangan Banjarmasin	79
4. Pengaruh label Halal terhadap Kepuasan Wisatawan Muslim di Kampung Sasirangan Banjarmasin	81
BAB V PENUTUP.....	83
A. Kesimpulan.....	83
B. Implikasi Penelitian.....	85
C. Keterbatasan Penelitian dan Saran-Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	99

DAFTAR TABEL

Tabel 3 1 Definisi Operasional Variabel	45
Tabel 4. 1 Rincian Deskripsi Demografi Responden.....	56
Tabel 4. 2 Loading Factor	59
Tabel 4. 3 Loading Factor Setelah Uji Indikator	61
Tabel 4. 4 Nilai Cross Loading	62
Tabel 4. 5 Nilai Average Variance Extracted (AVE)	63
Tabel 4. 6 Nilai Heterotrait-monotrait ratio (HTMT).....	64
Tabel 4. 7 Nilai Crombach`s Alpha dan Composite Reliability	66
Tabel 4. 8 Nilai R-Square.....	67
Tabel 4. 9 Hasil Uji F-Square.....	68
Tabel 4. 10 Hasil Uji Path Coefficient	70
Tabel 4. 11 Hasil Uji Hipotesis	72



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tren Sentra Sasirangan dan Kue di Kota Banjarmasin (5 Tahun)	4
Gambar 2. 1 Kerangka Teoritik	31
Gambar 4. 1 Pengujian Model Pengukuran Menunjukkan Outer Loading Sebelum Uji Indikator	60
Gambar 4. 2 Pengujian Model Pengukuran Modifikasi	62



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh implementasi standar halal meliputi penyediaan makanan dan minuman halal (X1), akomodasi wisatawan (X2), pelayanan ramah Muslim (X3), serta label halal (X4) terhadap kepuasan wisatawan Muslim (Y) di Kampung Sasirangan Banjarmasin, Kalimantan Selatan. Menggunakan *Expectation Confirmation Theory* (ECT) sebagai landasan teori dan metode *Structural Equation Modeling Partial Least Square* (SEM-PLS) dengan sampel 211 responden wisatawan Muslim, hasil analisis menunjukkan R-square sebesar 0,573, di mana akomodasi wisatawan (koefisien 0,377, $p= 0,000$), label halal (0,257, $p= 0,000$), dan pelayanan ramah Muslim (0,194, $p= 0,023$) berpengaruh positif signifikan terhadap kepuasan, sedangkan makanan halal tidak signifikan (0,041, $p= 0,620$). Temuan ini merekomendasikan penguatan fasilitas akomodasi, sertifikasi label halal, dan pelatihan pelayanan untuk meningkatkan daya saing wisata halal di kawasan tersebut.

Kata Kunci: Pariwisata Halal, Kepuasan Wisatawan Muslim, Kampung Sasirangan, Standar Halal, SEM-PLS.



ABSTRACT

This study analyzes the influence of halal standard implementation including halal food and beverage provision (X1), tourist accommodation (X2), Muslim friendly service (X3), and halal labeling (X4) on Muslim tourist satisfaction (Y) at Sasirangan Village, Banjarmasin, South Kalimantan. Employing Expectation Confirmation Theory (ECT) and Structural Equation Modeling-Partial Least Squares (SEM-PLS) with 211 Muslim tourist respondents, results reveal an R-square of 0.573, where tourist accommodation (coefficient 0.377, $p=0.000$), halal labeling (0.257, $p=0.000$), and Muslim-friendly service (0.194, $p=0.023$) significantly positively affect satisfaction, while halal food and beverage provision does not (0.041, $p=0.620$). Findings recommend enhancing accommodation facilities, halal certification, and service training to boost the halal tourism competitiveness in the area.

Keywords: *Halal Tourism, Muslim Tourist Satisfaction, Kampung Sasirangan, Halal Standards, SEM-PLS.*



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan industri pariwisata global dalam satu dekade terakhir menunjukkan pergeseran paradigma yang signifikan dari pariwisata massal menuju pariwisata berbasis nilai (*value-based tourism*), di mana wisata halal muncul sebagai salah satu segmen dengan pertumbuhan tercepat seiring meningkatnya populasi Muslim dunia yang mencapai lebih dari 1,9 miliar jiwa (Pujayanti, 2020). Wacana pariwisata halal di tingkat global telah bergeser dari sekadar penyediaan fasilitas ibadah menjadi standar layanan yang terintegrasi, yang menuntut transparansi dan kenyamanan bagi wisatawan Muslim (Halal Practitioner, 2026). Tren ini didorong oleh pertumbuhan jumlah wisatawan Muslim internasional yang mencapai 176 juta jiwa pada tahun 2024 dan diproyeksikan terus meningkat hingga 245 juta jiwa pada tahun 2030, dengan nilai belanja yang sangat potensial bagi ekonomi daerah. Indonesia, sebagai negara dengan populasi Muslim terbesar, memposisikan diri sebagai episentrum dalam ekosistem ini untuk memperkuat daya saing nasional dalam peta wisata halal global, terutama melalui berbagai forum internasional seperti *Indonesia International Halal Festival* (ANTARA News, 2025).

Implementasi di lapangan masih menghadapi tantangan serius yang menciptakan kesenjangan antara ekspektasi wisatawan dan kondisi riil destinasi. Banyak daerah masih berjuang dengan keterbatasan infrastruktur ramah Muslim, rendahnya literasi pelaku usaha mengenai standar halal, hingga belum adanya

regulasi yang komprehensif untuk mendukung ekosistem pariwisata yang berkelanjutan (Rustam et al., 2025). Tanpa adanya pembenahan pada aspek-aspek tersebut, destinasi berisiko kehilangan momentum untuk menarik pangsa pasar yang kian kritis dalam memilih destinasi berdasarkan jaminan layanan yang sesuai syariat (Romadon & Parwito, 2025).

Pengembangan wisata halal yang tepat sasaran terbukti memiliki dampak positif yang nyata terhadap pemberdayaan ekonomi lokal. Integrasi nilai-nilai Islam dalam pelayanan tidak hanya meningkatkan kepuasan pengunjung, tetapi juga berimplikasi pada peningkatan pendapatan UMKM, penciptaan lapangan kerja baru, serta penguatan kearifan lokal yang menjadi daya tarik utama destinasi (Ligery et al., 2023). Penguatan standar halal di tingkat operasional bukan sekadar pemenuhan kewajiban religius, melainkan langkah strategis untuk menciptakan pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan bagi masyarakat di sekitar kawasan wisata (Sari et al., 2024).

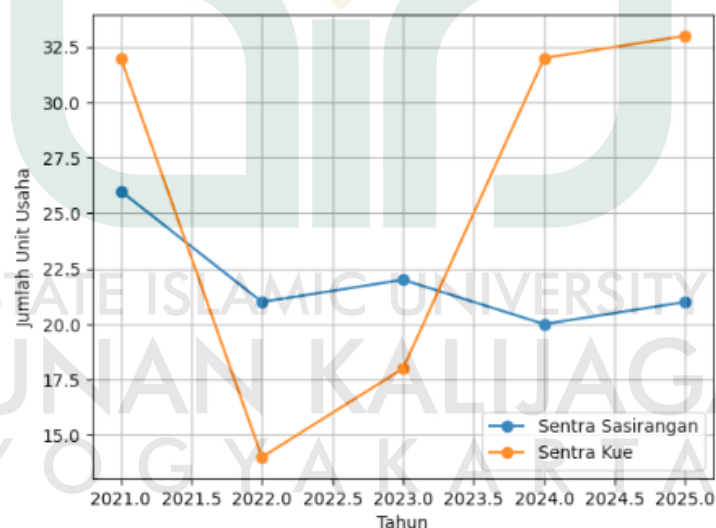
Dalam upaya memperkuat daya saing pariwisata berbasis budaya, banyak daerah kini mulai mengoptimalkan aset lokal yang mereka miliki sebagai penggerak utama ekonomi kreatif. Salah satu contoh nyata yang menarik untuk dikaji dapat dilihat dari perkembangan di Kampung Sasirangan. Kawasan ini mulai mengukuhkan dirinya sebagai ruang produksi budaya sekaligus desa wisata berbasis masyarakat sejak diresmikan pada tahun 2016, meski jejak produksinya telah ada sejak 2010 (Faisal & Hidayah, 2023). Keberadaan Kampung Sasirangan tidak hanya berfungsi sebagai ruang produksi budaya, tetapi juga sebagai destinasi wisata edukatif yang menawarkan pengalaman melihat proses pembuatan kain

tradisional secara langsung. Dengan latar sosial masyarakat yang mayoritas Muslim dan nilai keislaman yang kuat, Kampung Sasirangan secara kultural memiliki modal awal untuk dikembangkan sebagai destinasi wisata halal (Rahmatullah, 2021).

Terdapat kesenjangan yang cukup nyata antara harapan wisatawan dengan kenyataan di lapangan mengenai penerapan standar halal di Kampung Sasirangan. Masalah utama muncul karena masih minimnya sertifikasi halal pada kuliner lokal, kondisi tempat ibadah yang kurang terawat, hingga persoalan limbah pewarna kain yang mencemari lingkungan dan merusak citra kebersihan (*thayyib*). Selama ini, pengembangan kawasan cenderung hanya mengejar target produksi kain, sementara kualitas pelayanan berbasis halal belum menjadi perhatian utama. Hal ini tentu menghambat tujuan Peraturan Daerah Kota Banjarmasin Nomor 2 Tahun 2021 tentang Pariwisata Halal (Pemerintah Kota Banjarmasin, 2021).

Secara regulasi, Pemerintah Kota telah berkomitmen mewujudkan visi pariwisata yang ramah Muslim (*Muslim Friendly*) melalui penyediaan fasilitas pendukung yang memadai, sehingga diperlukan akselerasi nyata agar standar pelayanan di lapangan benar-benar dengan mandat hukum dan ekspektasi besar wisatawan tersebut. Tanpa adanya integrasi komprehensif antara fatwa MUI dan nilai-nilai syariah, kegagalan pemenuhan standar ini diprediksi akan menghambat kepuasan serta loyalitas wisatawan Muslim, sekaligus memperlemah daya saing ekonomi Kampung Sasirangan terhadap destinasi wisata budaya lain yang telah tersertifikasi halal secara lebih mapan (Jumriani et al., 2019).

Terdapat peluang strategis berupa efek multiplier ekonomi dari penerapan standar halal yang berpotensi memperpanjang durasi kunjungan (*length of stay*), meningkatkan perputaran ekonomi lokal, menaikkan pendapatan UMKM, hingga menciptakan lapangan kerja baru (Nurafrina et al., 2022). Momentum kebijakan pemerintah terkait sertifikasi halal mandatori juga membuka ruang percepatan bagi peningkatan kualitas destinasi agar memiliki daya saing yang lebih kuat. Namun demikian, tanpa langkah perbaikan yang sistematis, Kampung Sasirangan menghadapi ancaman nyata berupa kompetisi dengan destinasi lain yang telah lebih dulu mengembangkan wisata halal secara profesional (Marleny et al., 2023). Apabila ketidakpuasan wisatawan Muslim terhadap akomodasi wisatawan dan pelayanan halal terus berlanjut, risiko penurunan loyalitas pengunjung dapat berdampak fatal pada keberlanjutan ekonomi kawasan dalam jangka Panjang.



Gambar 1. 1 Tren Sentra Sasirangan dan Kue di Kota Banjarmasin (5 Tahun)
Sumber: Satu Data Kota Banjarmasin (diolah), 2021–2025.

Pada grafik 1, Sektor industri kreatif Kota Banjarmasin yang bertumpu pada Sentra Sasirangan (garis biru) menunjukkan resiliensi yang cukup stabil meskipun mengalami sedikit kontraksi. Pada tahun 2021, jumlah unit usaha sasirangan

tercatat sebanyak 26 unit. Meskipun sempat mengalami penurunan ke angka 21 unit pada tahun 2022, sektor ini perlahan stabil dan berada di angka 21 unit pada proyeksi tahun 2025. Keberadaan unit-unit ini, yang terkonsentrasi di wilayah Sungai Jingah dan Seberang Mesjid, tetap menjadi pilar utama ekonomi kota dengan akumulasi nilai produksi yang melampaui Rp15 Miliar per tahun. Stabilitas jumlah unit usaha ini sangat krusial karena sektor ini merupakan penyerap tenaga kerja yang signifikan, terutama di Sungai Jingah yang melibatkan hingga 89 tenaga kerja.

Pada wilayah yang sama khususnya Sungai Jingah dan sekitarnya, terdapat pula sentra pendukung kuliner seperti Sentra Kue (garis oranye) menunjukkan volatilitas yang sangat tinggi namun dengan tren pertumbuhan yang agresif di akhir periode. Setelah sempat mengalami penurunan tajam dari 32 unit di tahun 2021 menjadi hanya 14 unit pada tahun 2022, sentra kuliner ini berhasil melakukan perubahan yang luar biasa. Pada tahun 2024, jumlah unit usaha kue kembali melonjak ke angka 32 unit dan diproyeksikan mencapai puncaknya di angka 33 unit pada tahun 2025. Keberadaan sentra kuliner di sekitar pusat kerajinan Sasirangan ini memperkuat urgensi penerapan standar BPOM dan Halal, mengingat wisatawan yang datang untuk membeli kain Sasirangan kemungkinan besar juga akan mengkonsumsi produk pangan lokal tersebut sebagai oleh-oleh atau konsumsi di tempat.

Meskipun data resmi jumlah pengunjung Kampung Sasirangan belum dipublikasikan secara terbuka, hal ini dapat dipahami mengingat kawasan ini berbentuk pemukiman terbuka, bukan destinasi wisata terintegrasi dengan sistem

tiket masuk, di mana mayoritas pendatang langsung berkunjung ke tiap rumah produksi warga untuk berbelanja, sehingga angka kunjungan mandiri memang sulit terdata secara akurat kecuali melalui survei sampling berkala. Meski demikian, tingginya minat wisatawan terhadap kawasan ini tetap tercermin dari posisinya sebagai salah satu destinasi wisata belanja dan pusat oleh-oleh khas Banjarmasin yang secara konsisten menjadi tujuan kunjungan (Abdan, 2024), sebuah fakta yang turut menopang stabilitas sentra Sasirangan maupun pertumbuhan sentra kue di sekitarnya. Potensi kunjungan ini sejalan dengan temuan Maulud & Ismail, (2023) menegaskan bahwa pengembangan wisata halal memiliki potensi besar dalam meningkatkan pendapatan dan lapangan kerja masyarakat melalui strategi pengembangan yang tepat. Jika wisatawan merasa aman terhadap kehalalan produk dan kebersihan lingkungannya, maka kepuasan yang tercipta akan memicu loyalitas yang secara sistematis meningkatkan kesejahteraan pengrajin sesuai dengan potensi ekonomi yang telah dipetakan.

Berdasarkan uraian kesenjangan empiris dan teoritis tersebut, Penelitian ini memiliki kebaruan yang signifikan dengan menempatkan wisatawan Muslim sebagai subjek analisis. Kebaruan utama terletak pada penggabungan seluruh dimensi pengalaman halal yang dirasakan wisatawan Muslim secara langsung, mencakup kehalalan produk makanan, minumandan bahan kain Sasirangan, ketersediaan akomodasi wisawatan seperti fasilitas ibadah, pelayanan ramah muslim dan hingga label halal berstandar BPOM. yang selama ini hanya dikaji secara parsial dalam riset-riset sebelumnya. Penelitian ini juga memperkenalkan *Expectation Confirmation Theory* (ECT) sebagai kerangka teoritis untuk

membedah bagaimana konfirmasi ekspektasi religius wisatawan Muslim atas pemenuhan standar halal memicu kepuasan autentik yang berdampak pada keberlanjutan ekonomi destinasi. Secara kontekstual, penelitian ini menggeser fokus riset pariwisata halal dari sektor perhotelan besar ke ekosistem budaya lokal dengan menjadikan Kampung Sasirangan Banjarmasin sebagai fokus, sebuah sentra industri kreatif bernilai produksi lebih dari Rp15 miliar per tahun yang belum memiliki standar halal dalam pariwisata. Kondisi di lapangan menunjukkan bahwa data kunjungan wisatawan ke Kampung Sasirangan hingga saat ini belum pernah terdokumentasi secara resmi, karena kawasan ini merupakan pemukiman terbuka tanpa sistem tiket masuk di mana wisatawan langsung mendatangi rumah-rumah produksi warga secara mandiri, sehingga tidak ada mekanisme pencatatan kunjungan yang terstruktur dari pihak pengelola maupun pemerintah daerah. Untuk mengatasi keterbatasan data tersebut, penelitian ini mengambil langkah taktis dengan melakukan survei sampling langsung kepada wisatawan Muslim. Melalui cara ini, perilaku, ekspektasi, dan kepuasan mereka dapat terekam secara sistematis sehingga mampu menghasilkan rekomendasi kebijakan yang mendukung pengembangan wisata halal berbasis kearifan lokal. Berdasarkan fenomena empiris dan kerangka teoritis tersebut, judul penelitian **“Pengaruh Implementasi Standar Halal Terhadap Kepuasan Wisatawan Muslim di Kampung Sasirangan Banjarmasin, Kalimantan Selatan”** dipilih untuk memberikan hasil analisis yang mendalam serta rekomendasi kebijakan yang spesifik bagi pengembangan destinasi wisata halal yang kompetitif.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, peneliti dapat mengambil beberapa rumusan masalah sebagai berikut:

1. Apakah kualitas penyediaan makanan dan minuman halal berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan Muslim di Kampung Sasirangan Banjarmasin?
2. Apakah ketersediaan dan kualitas akomodasi wisatawan berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan Muslim di Kampung Sasirangan Banjarmasin?
3. Apakah kualitas pelayanan ramah Muslim memiliki pengaruh yang terhadap kepuasan wisatawan Muslim di Kampung Sasirangan Banjarmasin?
4. Apakah label halal berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan Muslim di Kampung Sasirangan Banjarmasin?

C. Tujuan Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Sesuai rumusan masalah diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Untuk menjelaskan pengaruh kualitas penyediaan makanan dan minuman halal terhadap kepuasan wisatawan Muslim di Kampung Sasirangan Banjarmasin.
- b. Untuk menjelaskan pengaruh ketersediaan dan kualitas akomodasi wisatawan terhadap kepuasan wisatawan Muslim di Kampung Sasirangan Banjarmasin.

- c. Untuk menjelaskan pengaruh kualitas pelayanan ramah Muslim terhadap kepuasan wisatawan Muslim di Kampung Sasirangan Banjarmasin.
- d. Untuk menjelaskan pengaruh label halal terhadap kepuasan wisatawan Muslim di Kampung Sasirangan Banjarmasin.

2. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan memberikan tiga manfaat utama, yaitu manfaat teoritis, praktis, dan sosial-ekonomi. Secara teoritis, penelitian ini berkontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang pariwisata halal, dengan memperkaya literatur tentang hubungan antara implementasi standar halal dan kepuasan wisatawan Muslim. Secara praktis, hasil penelitian ini memberikan informasi yang relevan kepada berbagai pihak, seperti pengelola Kampung Sasirangan untuk meningkatkan layanan halal, pemerintah daerah, khususnya Dinas Pariwisata Kota Banjarmasin, dalam merumuskan kebijakan strategis pengembangan wisata halal serta pelaku usaha lokal untuk menyesuaikan produk dan jasa mereka agar sesuai dengan kebutuhan wisatawan Muslim. Secara sosial dan ekonomi, penelitian ini diharapkan dapat mendorong peningkatan jumlah kunjungan wisatawan Muslim, meningkatkan pendapatan masyarakat lokal, membuka lapangan kerja baru, serta memperkuat identitas budaya dan religius Banjarmasin sebagai destinasi wisata yang ramah Muslim.

D. Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan tugas akhir tesis ini, terdapat sistematika pembahasan yang dibagi menjadi beberapa bab sebagai berikut:

Bab pertama membahas pendahuluan. Bab ini mengandung pemaparan latar belakang penelitian, latar belakang ini berisikan penjelasan masalah dan fenomena yang menjadi latar belakang yang melatarbelakangi penelitian ini, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian serta sistematika pembahasan.

Bab kedua membahas landasan teori dan pengembangan hipotesis. Bab ini, penulis menyajikan landasan teori penelitian, kajian Pustaka (penelitian terdahulu), penjelasan pengembangan hipotesis serta kerangka penelitian. Bagian landasan teori, penulis memaparkan penjelasan teori-teori yang relevan dengan penelitian. Pada kajian Pustaka, penulis menguraikan kajian penelitian terdahulu yang relevan dengan model penelitian tesis ini. Selanjutnya, penulis memaparkan tentang pengembangan hipotesis dan kerangka pemikiran pada penelitian ini.

Bab ketiga membahas metode penelitian, Pada bab ini, penulis memaparkan bagian-bagian dari metode penelitian yang terdiri dari: pendekatan penelitian, populasi, sampel, definisi operasional variabel, metode pengumpulan data, teknik analisis data serta analisis dan pengujian hipotesis.

Bab keempat adalah hasil analisis data dan pembahasan. Pada bab ini, berisi penjelasan mendalam mengenai analisis deskriptif responden dan hasil penelitian berdasarkan hasil analisis data yang telah di uji. Dalam bab ini, akan didapatkan bagian yang menjelaskan diterima atau tidaknya hipotesis penelitian yang telah di ajukan dan pembahasan terhadap hasil pengujian hipotesis.

Bab kelima adalah penutup. Bab ini terdiri dari empat bagian yaitu: kesimpulan, implikasi penelitian, keterbatasan penelitian dan saran untuk peneliti selanjutnya.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan mengenai pengaruh implementasi standar halal terhadap kepuasan wisatawan muslim di kampung sasirangan Banjarmasin, Kalimantan Selatan, penelitian ini memiliki kesimpulan sebagai berikut:

1. Penyediaan makanan dan minuman halal tidak berpengaruh signifikan terhadap kepuasan wisatawan Muslim di Kampung Sasirangan Banjarmasin. Hal ini dapat diperhatikan pada nilai *koefisien* sebesar 0,041, nilai *t-statistic* sebesar 0,497, dan *p-value* sebesar 0,620. Nilai *t-statistic* yang lebih kecil dari 1,96 serta *p-value* yang lebih besar dari 0,05. Hasil ini menunjukkan ketersediaan makanan dan minuman halal telah dianggap sebagai kebutuhan dasar yang sudah semestinya tersedia, sehingga keberadaannya tidak lagi menjadi pembeda yang signifikan dalam meningkatkan kepuasan wisatawan.
2. Akomodasi wisatawan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan wisatawan Muslim. Hal ini dapat diperhatikan pada nilai *koefisien* sebesar 0,377, nilai *t-statistic* sebesar 4,570, dan *p-value* sebesar 0,000. Nilai ini menunjukkan bahwa *t-statistic* > 1,96 dan *p-value* < 0,05. Hal ini menunjukkan variabel ini merupakan faktor yang paling dominan dalam mempengaruhi kepuasan, di mana fasilitas pendukung seperti sarana ibadah yang representatif, kebersihan, dan kenyamanan lingkungan yang

mendukung nilai-nilai Islami menjadi penentu utama pengalaman berwisata yang memuaskan.

3. Pelayanan ramah Muslim berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan wisatawan Muslim. Hal ini dapat diperhatikan pada nilai *koefisien* sebesar 0,194, nilai *t-statistic* sebesar 2,277, dan *p-value* sebesar 0,023. Karena nilai *t-statistic* $> 1,96$ dan *p-value* $< 0,05$. Hasil ini menunjukkan bahwa pelayanan yang mengedepankan etika muamalah, kesantunan, serta responsivitas staf terhadap kebutuhan religius wisatawan mampu menciptakan konfirmasi positif terhadap ekspektasi awal wisatawan.
4. Label halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan wisatawan Muslim. Hal ini dapat diperhatikan pada nilai *koefisien* sebesar 0,257, nilai *t-statistic* sebesar 3,513, dan *p-value* sebesar 0,000. Karena nilai *t-statistic* $> 1,96$ dan *p-value* $< 0,05$. Hasil ini menunjukkan bahwa keberadaan label halal resmi menjadi penanda yang dapat dipercaya oleh wisatawan, sehingga dapat mengurangi ketidakjelasan informasi mengenai kehalalan suatu produk. Hal ini memberikan rasa aman secara psikologis dan menumbuhkan keyakinan bahwa produk serta proses yang digunakan telah sesuai dengan ketentuan syariah.

B. Implikasi Penelitian

Implikasi teoritis pada penelitian ini memperkuat teori *Expectation Confirmation Theory* (ECT) dalam kajian pariwisata halal, khususnya pada destinasi berbasis budaya lokal. Temuan ini menegaskan bahwa kepuasan wisatawan Muslim pada dasarnya merupakan hasil dari proses konfirmasi antara harapan awal dengan pengalaman nyata yang mereka peroleh di lapangan. Penelitian ini menambah kajian dalam literatur pariwisata halal dengan menunjukkan bahwa tiap dimensi memiliki tingkat pengaruh yang berbeda dalam membentuk kepuasan wisatawan. Temuan ini menunjukkan bahwa aspek fisik berupa pelayanan ramah Muslim yang memenuhi etika muamalah, ketersediaan akomodasi yang memadai, serta jaminan melalui label halal yang terpercaya, memiliki peran yang jauh lebih krusial dalam menciptakan kepuasan dibandingkan penyediaan makanan halal yang sudah dianggap sebagai standar dasar bagi wisatawan.

Implikasi praktis pada penelitian ini memberikan gambaran mengenai skala prioritas pengembangan kawasan. Fokus utama sebaiknya bergeser dari pemenuhan aspek dasar ke peningkatan kualitas fasilitas pendukung, seperti penyediaan ruang ibadah yang memadai dan pemeliharaan kebersihan lingkungan wisata. Akselerasi proses sertifikasi halal bagi UMKM menjadi langkah krusial untuk membangun rasa aman dan kepercayaan yang lebih kuat dalam pandangan wisatawan Muslim.

C. Keterbatasan Penelitian dan Saran-Saran

1. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang perlu diperhatikan. *Pertama*, model penelitian ini hanya berfokus pada empat variabel utama standar halal, sementara itu terdapat faktor eksternal lain seperti persepsi harga dan pengaruh promosi digital terhadap kepuasan wisatawan. *Kedua*, cakupan responden dalam penelitian ini masih terbatas pada wisatawan domestik, sehingga karakteristik preferensi wisatawan mancanegara belum terwakili secara mendalam. *Ketiga*, penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif melalui kuesioner, sehingga data yang diperoleh bergantung pada persepsi responden dan berpotensi mengandung bias subjektif, serta belum mampu menggali secara mendalam alasan di balik fenomena yang terjadi.

2. Saran-Saran

Berdasarkan keterbatasan penelitian ini, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut. Peneliti selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel persepsi harga, pengaruh promosi digital agar model penelitian menjadi lebih luas dan mendalam. Cakupan responden diharapkan dapat memperluas target responden dengan melibatkan wisatawan mancanegara, mengingat karakteristik dan ekspektasi terhadap standar halal di destinasi berbasis budaya bisa sangat bervariasi. Peneliti berikutnya disarankan menggunakan metode campuran (*mixed methods*). Selain pengumpulan data kuantitatif, wawancara mendalam kepada

pengrajin dan pengelola wisata sangat diperlukan untuk memetakan hambatan teknis yang menghalangi akselerasi sertifikasi halal, seperti kendala biaya, pemahaman sistem *self-declare* pada pelaku UMKM dan masalah pengelolaan limbah pewarna kain yang belum terstandarisasi.



DAFTAR PUSTAKA

- Abdan, M. (2024). *Kampung Sasirangan, Surga Belanja Bagi Pemburu Buah Tangan*. Radio Republik Indonesia. <https://rri.co.id/banjarmasin/wisata/718355/kampung-sasirangan-surga-belanja-bagi-pemburu-buah-tangan>
- Abdussalam, & Shodiq, A. (2022). Maqashid As-Syariah Perspektif Imam Al-Ghazali: Studi Literasi Masalah Mursalah. *Moderasi: Journal of Islamic Studies*, 02(02), 139–159.
- Adit, M. (2022). The Effect of Worship Facilities, Halal Food and Islamic Morality on the Decisions of Muslim Tourists Visiting the Tourism Village of Kampoeng Lama Paloh Naga, Pantai Labu District, Deli Serdang Regency. *TEHBMJ (Tourism Economics Hospitality and Business Management Journal)*, 2(2), 118–130. <https://doi.org/10.36983/tehbmj.v2i2.367>
- Agustina Permatasari, M., Suprpto, Y., Setiawan, D., & Liesnoor Setyowati, D. (2021). Implementasi Interaksi Sosial dan Kearifan Lokal dalam Konservasi Lingkungan Kampung Sasirangan Banjarmasin. *Jurnal Kawistara*, 11(2), 143–155.
- ANTARA News. (2025). *IIE 2025 Perkuat Posisi Indonesia dalam Peta Wisata Halal Dunia*. ANTARA News. <https://www.antarane.ws.com/berita/4982213/iie-2025-perkuat-posisi-indonesia-dalam-peta-wisata-halal-dunia>
- Ardiansyah, I., Iskandar, H., Mohamad, N. H., Idris, N., & Japcilia, E. (2025). Model Pengembangan Pariwisata Halal Dalam Bidang Akomodasi Perhotelan Terhadap Motivasi Menginap Bagi Wisatawan (Studi Kasus Hotel Syariah Di Jakarta). *Jurnal Kajian Parawisata Dan Bisnis Perhotelan*, 6(2).
- Asa, S. A., Sultan, U., Tirtayasa, A., Halal, W., & Wisatawan, K. (2024). Pengaruh Religiusitas Wisata Halal Terhadap Kepuasan Wisatawan Yang Berkunjung

Ke Banten Lama. *Musytari*, 10(7).

Avifa, N. M., Rahayu, E. T., Febrianti, P. F., A, U. G., & Faraby, M. E. (2025). Peran sertifikasi halal dalam peningkatan daya saing produk makanan indonesia di pasar global. *Jurnal Media Akademik*, 3(11).

Azhar, J. A., & Sodik, F. (2025). Sharia Economic and Management Business Journal Determinant of Muslim Consumers in Indonesia to Purchase MSMEs Products : Does Halal Certification Matters? *Sharia Economic and Management Business Journal (SEMBJ)*, 6(3), 105–122.

Aziz, Y. A., & Chock, N. V. (2012). The Role of Halal Awareness, Halal Certification, and Marketing Components in Determining Halal Purchase Intention Among Non-Muslims in Malaysia: A Structural Equation Modeling Approach. *Journal of International Food & Agribusiness*, 25(1), 37–41. <https://doi.org/10.1080/08974438.2013.723997>

Battour, M., & Ismail, M. N. (2016). Halal tourism: Concepts, practices, challenges and future research. *Tourism Management Perspectives*, 19(2), 150–154.

Bhattacharjee, A. (2001). Understanding Information Systems Continuance: An Expectation-Confirmation Model. *MIS Quarterly*, 25(3), 351–370.

Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2014). Business Research Methods, Donald R. Cooper & Pamela S. Schindler. In *Business Research Methods* (Vol. 12).

Creswell, J. W. (2009). Research Design Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches. In *SAGE Publication India Pvt. Ltd.* (pp. 1–270).

Darmawan, T. S., & Sutopo. (2015). Pengaruh Persepsi Tentang Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan Paket Wisata Karimunjawa Di Biro Tour Dan Travel Karimunjawa Beach Adventure. *Diponegoro Journal of Management*, 4(2), 1–11.

Evi, T., Rachbini, W., & Group, T. M. (2023). PLS Teori dan Praktik. In *Tahta Media Group*.

- Faisal, M., & Hidayah, S. (2023). Galeri Terapung yang mengapung: Partisipasi Masyarakat Dalam pengembangan Wisata Kampung Sasirangan Sungai Jindah Kota Banjarmasin. *Huma: Jurnal Sosiologi ISSN*, 2(2), 164–174.
- Faraby, M. E., & Rozi, F. (2021). Potensi Kabupaten Bangkalan Menjadi Destinasi Wisata Halal. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(01), 67–74.
- Fathoni, M. A., Faizi, & Sari, R. (2023). Determinasi Pembelian Makanan Halal Melalui Platform Digital : Kesadaran Halal Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(01), 45–54.
- Fatimah, S., & Sugianto. (2024a). Pengaruh Religius , Kualitas Layanan , Citra Destinasi , dan Wisata Halal Terhadap Minat Wisatawan Muslim. *Journal Abdurraufinstitute*, 1(2), 182–200.
- Fatimah, S., & Sugianto, S. (2024b). Pengaruh Religius, Kualitas Layanan, Citra Destinasi Wisata, Dan Wisata Halal Terhadap Minat Wisatawan Muslim. *EKOSIANA : Jurnal Ekonomi Syariah*, 11(2), 142–151.
- Febbytia, A., Nurbaity, & Putri, A. R. (2022). Equivalent rate for Islamic banks according to signal theory perspective. *Islamic Accounting Journal*, 2(2), 1–14.
- Ferdiansyah, H., Endayana, C., Rachmat, H., & Khadijah, U. L. S. (2020). Pengembangan Parawisata Halal di Indonesia Melalui Konsep Smart tourism. *Tornare - Journal of Sustainable Tourism Research*, 2(1), 30–34.
- Fikiya, M., Fathoni, M. A., & Yetty, F. (2021). Pengaruh 4A Parawisata Halal Terhadap Kepuasan Wisatawan Berkunjung ke DKI Jakarta. *Prosiding Biema*, 2(1), 348–364.
- Fitriani, & Marzuki, I. (2020). Analisis Penerapan Aspek Syariah Pada Digitalisasi Bisnis Pariwisata Halal (Studi Kasus: PT. Cheria Halal Holiday). *Al Mizan*, 4(2), 80–95.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2022). *A Primer on*

Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) (3rd ed.). Sage Publications Sage CA.

Hair Jr, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., Anderson, R. E., Black, W. C., & Anderson, R. E. (2018). *Multivariate Data Analysis*. <https://doi.org/10.1002/9781119409137.ch4>

Halal Practitioner. (2026). *2026 Halal Market Trends: Key Opportunities for Business Growth Across Sectors*. <https://halalpractitioner.com/halal-market-trends-2026/>

Haryeni. (2025). Sertifikasi Halal dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Turis dan Loyalitas Destinasi. *Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah Sosial Budaya (JPPISB)*, 4(1), 118–122.

Hasanah, R., Hidayanti, N. F., & Sahman, Z. (2025). The Influence Of halal Education and Product Labeling On Muslim Consumer Trust. *FINANSIA : Jurnal Akuntansi Dan Perbankan Syariah*, 8(2).

Hasibuan, A., & Sulaiman, oris kianto. (2019). Smart City, Konsep Kota Cerdas Sebagai Alternatif Penyelesaian Masalah Perkotaan Kabupaten/Kota. *Buletin Utama Teknik*, 14(2), 127–135. <https://jurnal.uisu.ac.id/index.php/but/article/view/1097>

Henseler, J., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2016). Testing measurement invariance of composites using partial least squares. *Emerald*, 33(3), 405–431. <https://doi.org/10.1108/IMR-09-2014-0304>

Hidayat, M. F., & Mutiara, Y. A. (2025). Digitalisasi Pariwisata Regeneratif: Pengembangan Platform Ecogreen untuk Mendorong Transformasi Bisnis Berkelanjutan di Destinasi Wisata. *JIM: Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 4(2), 624–631.

Hilma Regita Syaharani, & Farih Fahmi, M. (2024). Examining Muslim Friendly Tourism as a Strategy to Embrace Halal Tourism Prospects. *LAA MAISYIR : Jurnal Ekonomi Islam*, 11(1), 123–139.

<https://doi.org/10.24252/lamaisyir.v1i1.48097>

- Indah, S., Sari, N., Putri, A., Ilmi, Z., & Mafikah, A. D. (2025). Konsep Produksi Menurut Perspektif Etika Bisnis Islam. *Journal Economic Excellence Ibnu Sina*, 3(1), 59.
- Itsnaini, N. A., & Chrismardani, Y. (2024). Pengaruh Muslim Friendly Destination dan Religiusitas Terhadap kepuasan Wisatawan Aer mata. *Ar-Ribhu: Jurnal Manajemen Dan Keuangan Syariah*, 5(2).
- Juliana, J., Syiva, A. N., Rosida, R., Permana, E., Zulfikar, R. M., Muhamad, A., & Quadratov, I. (2024). Revisit Intention Muslim Tourists to Halal Tourism in Yogyakarta: Analysis of Facilities, Promotion, Electronic Word of Mouth, and Religiosity. *Review of Islamic Economics and Finance (RIEF)*, 7(1), 1–22.
- Jumriani, J., Subiyakto, B., & Syaharuddin, S. (2019). Social Interaction Sasirangan Traders Village in The City of Banjarmasin as a Learning Resources on Social Studies. *The Innovation of Social Studies Journal*, 1(1), 65. <https://doi.org/10.20527/iis.v1i1.1369>
- Kasmaniar, K., Mukhdasir, Nurfitriani Syamsuddin, Fahmi Arfan, & Saiful Amri. (2023). Pengaruh Daya Tarik Wisata Halal Terhadap Kepuasan Wisatawan Berkunjung Ke Kota Sabang. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 9(4), 1511–1515. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v9i4.1373>
- Ligery, F., Nugroho, D. K., & Saputra, Y. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan Halal dan Citra Destinasi Wisata Halal terhadap Kepuasan Wisatawan Muslim. *Bulletin of Community Engagement*, 2(2).
- Mackiewicz, J. (2018). Research Design Qualitative, Quantitative and Mixe Method Approach. In *Writing Center Talk over Time* (Fifth Edit). SAGE Publications, Inc. 2455 Teller Road Thousand. <https://doi.org/10.4324/9780429469237-3>
- Mahardi, Y. F., Bakti, D. K., & Nugeraha, P. (2025). Pengaruh Bahan Baku Halal dan Persepsi Halal terhadap Minat Pembelian Menu KFC di Bandar Lampung

dengan Country of Origin sebagai Variabel Mediasi. *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business*, 8(2), 452–464.

- Mapaliey, V. L., & Idajati, H. (2022). Potensi dan Kendala dalam Pengembangan Kampung Wisata Sebagai Upaya Pemeliharaan Kualitas Lingkungan Permukiman di Kampung Sasirangan, Banjarmasin. *Jurnal Penataan Ruang*, 17(1), 1. <https://doi.org/10.12962/j2716179x.v17i1.9301>
- Mardianto, D., Parakkasi, I., & Muthiadin, C. (2025). Peran Sertifikat Halal dalam Meningkatkan Kepercayaan Konsumen pada Produk Industri Pangan di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi, Akuntansi, Dan Pajak*, 2(2).
- Marleny, F. D., Ansari, R., Ningrum, A. A., Maulida, I., Gazali, M., Windarsyah, W., Kamarudin, K., Hamidi, A. F., & Mambang, M. (2023). Pelatihan Komunikasi Penjualan Dengan Sosial Media Sebagai Upaya Peningkatan Ekonomi Masyarakat Kampung Sasirangan. *Jumat Informatika: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(2), 98–102. <https://doi.org/10.32764/abdimasif.v4i2.3000>
- Maulud, A., & Ismail. (2023). Potensi pengembangan wisata halal dalam mengembangkan ekonomi masyarakat di Kabupaten Bima. *J-ESA: Jurnal EKonomi Syariah*, 6(2), 102–119.
- Muslim, M. B. C. (2022). Pengaruh atraksi, aktivitas, amenitas dan aksesibilitas terhadap kepuasan wisatawan di taman nusa bali. *Jurnal Visi Manajemen*, 8(1).
- Mustaqim, D. Al. (2023). Strategi Pengembangan Parawisata Halal Sebagai Pendorong Ekonomi Berkelanjutan Berbasis Maqashid Syariah. *AB-JOIEC: Al-Bahjah Journal of Islamic Economics*, 1(1), 44–55. <https://doi.org/10.61553/abjoiec.v1i1.22>
- Nastiti Utami, A., Sani Roychansyah, M., & Krisnany S, M. (2019). Implementasi Pengembangan Pariwisata Halal di Lombok. *Talenta Conference Series:*

Energy and Engineering (EE), 2(1). <https://doi.org/10.32734/ee.v2i1.418>

- Novia, A., Septianda, A., Septiana, S., Fauziah, F. A., Firnando, R., Malkhan, G. I., Fauzi, R., & Hakim, A. (2022). Pengaruh Muslim Friendly Destination, Nilai Lingkungan Sosial Budaya, dan Religiusitas Terhadap Kepuasan Wisatawan di Kota Bukittinggi. *JEBI: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 7(1).
- Noviarita, H., Kurniawan, M., & Nurmalia, G. (2021). Analisis Halal Tourism dalam Meningkatkan Laju Pertumbuhan Ekonomi di Provinsi Lampung. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(01), 302–310.
- Noviyani, N. A., & Ratnasari, R. T. (2021). Pengaruh Halal Destination Attributes Di Sumatera Barat Terhadap Wisatawan Muslim. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 8(4), 401. <https://doi.org/10.20473/vol8iss20214pp401-412>
- Nurafrina, S., Mifta, E., & Rizka Paramitha, daulay. (2022). Pengaruh Lokasi, Promosi, Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Pengunjung Kawasan. *SOSEK: Jurnal Sosial Dan Ekonomi*, 3(1), 1–9.
- Nurfitriani, I. (2024). Perkembangan industri produk halal terhadap pertumbuhan ekonomi pelaku umkm. *Journal of Islamic Economic and Law Volume*, 1(2).
- Nuryusuf, M. H., & Trapsila, A. P. (2025). Value Perceptions and Halal Label Usage: The Roles of Religion and Culture in Shaping Purchase Intentions Toward Food Production in Sukabumi City. *Islamic Economic And Finance In Focus*, 4(3), 547–575.
- Oliver, R. L. (1980). A Cognitive Model of The Antecedence and Consequences of Satisfaction Decisions. *Journal of Marketing Research*, 17(8), 49–9.
- Paramitha, P., & Suryaningsih, S. A. (2021). Analisis Label Halal Pada Produk Makanan Cepat Saji Dalam Pengembangan Wisata Halal di Surabaya. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 4(3), 108–122.
- Pemerintah Kota Banjarmasin. (2021). *Pariwisata di Kota Banjarmasin Halal*.

Website Pemerintah Kota Banjarmasin.
<https://www.banjarmasinkota.go.id/2021/11/pariwisata-di-kota-banjarmasin-halal.html>

- Permadi, L. A., Darwini, S., Retnowati, W., & Wahyulina, S. (2018). Persepsi dan preferensi wisatawan muslim terhadap sarana dan prasarana wisata halal di lombok (studi kasus kawasan ekonomi khusus mandalika). *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora (JSEH)*, 4(2), 57–70.
- Pranata, I. A. (2025). Kontribusi parawisata Halal Terhadap Peningkatan Kunjungan Wisatawan Muslim di Asia Tenggara. *Tourism and Hospitality Research*, 1(2), 58–64.
- Pratama, I., & Permadi, L. A. (2025). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Fasilitas Terhadap Niat Berkunjung Kembali Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan Pada Hotel Ramah Muslim Di Mataram. *JSEH (Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora)*, 11(2), 156–162.
- Pratama, M. J., & Salehudin, I. (2025). Halal Labeling and Purchase Intentions : Insights from Gen-Z and Millennial Muslims Purchasing Imported Korean Foods Halal. *International Journal of Islamic Economics and Business Sustainability (IJEBS) Volume*, 1(2).
- Pujayanti, D. A. (2020). Industri Halal Sebagai Paradigma Bagi Sustainable Development Goals di Era Revolusi Industri 4.0. *Youth & Islamic Economic Journal*, 1(1), 20–33.
- Qanita, A., Maghfuroh, N. L., & Muhammad, Z. (2024). Integration of HAS with blockchain as halal sustainability in maqashid sharia perspective. *Journal of Halal Product and Research*, 7(1), 40–51. <https://doi.org/10.20473/jhpr.vol.7-issue.1.40-51>
- Qardawi, Y. Al. (1994). *The Lawful and the Prohibited in Islam (Al-Halal Wal-Haram Fil-Islam)* (Revised Ed). Al-Falah Foundation for Translation, Publication & Distribution.

- Rahmatullah, A. (2021). Potensi dan Strategi Pengembangan Industri Sasirangan Kota Banjarmasin. *Ecoplan*, 4(1), 45–53. <https://doi.org/10.20527/ecoplan.v4i1.232>
- Ramadhan, F. A., & Muhmin, A. H. (2025). Pengaruh Halal Label dan Brand Image Terhadap Purchase Decision Melalui Consumer Trust Pada Restoran cepat Saji. *Economic Reviews Journal*, 4(4), 1729–1745. <https://doi.org/10.56709/mrj.v4i4.893>
- Ramadhan, S., Wisanggara, R., Rama, A. S., & Putri, T. A. (2024). Pengaruh Wisata Halal Terhadap Kepuasan Wisatawan dan Dampak Moderasi Religiusitas di Sumatera Barat. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(01), 511–521.
- Rizqa, P. A., Asih, T., Mentari, S., & Padang, N. (2024). Implementasi Konsep Pariwisata SPA Halal pada Salon dan SPA di Kota Padang. *Jurnal Parawisata Indonesia (Tamasya)*, 1(3).
- Rohman, F. (2019). Implementasi Pengelolaan Makanan Halal Di Indonesia. *At-Tasharruf*, 1(1), 37–46.
- Romadon, T., & Parwito. (2025). Kepuasan Wisatawan pada Destinasi Halal di Indonesia: Studi Empiris di Desa Wisata Setanggor, Lombok Tengah Tourist. *Jurnal Manajemen Akuntansi Keuangan Bisnis Digital*, 4(2), 271–280.
- Rozi, F., & Camelia, A. (2022). Studi Kelayakan Destinasi Wisata Ramah Muslim untuk Meningkatkan Citra Wisata di Sumenep (Studi Kasus Pantai Lombang dan Pantai e-Kasoghi Kabupaten Sumenep). *AL-MANHAJ: Jurnal Hukum Dan Pranata Sosial Islam*, 4(2), 433–446. <https://doi.org/10.37680/almanhaj.v4i2.1736>
- Rustam, D., Putri, W., & Islamiah, N. (2025). Peran Wisata Halal Dalam Meningkatkan Ekonomi Lokal Dan Usaha Mikro , Kecil , Dan Menengah (UMKM) Di Nusa Tenggara Barat. *Journal of Economics Development Research*, 1(2), 73–81.

- Safari, N., Ali, F., Raharja, M. C., Edwin, N., Aprianto, K., & Banyumas, K. (2025). Strategi Pengembangan Wisata Ramah Muslim Pada Kawasan Wisata Baturaden Sebagai Upaya Peningkatan Loyalitas Wisatawan Muslim. *Jurnal Medika Akademik*, 3(11).
- Safitri, A., & Afandi, M. Y. (2023). Trends of Halal Industry Research : A Bibliometric. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 10(6), 605–619. <https://doi.org/10.20473/vol10iss20236pp605-619>
- Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian*.
- Sari, M. W., Kurniadi, H., Rifera, M. G., & Qolbi, M. M. (2024). Studi Dampak Sosial Ekonomi Pengembangan Wisata Halal Terhadap Masyarakat Lokal Di Daerah Pantai Air Manis. *Jurnal Pengabdian Sosial*, 1(9), 1230–1233.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business* (Seventh ed). Library of Congress Cataloging.
- Setiabudhi, H., Suwono, Karim, S., & Setiawan, Y. A. (2025). Analisis Data Kuantitatif Dengan Smart PLS. In *Borneo Novelty Publishing*.
- Setyawati, H. A., & Aprilia, R. L. (2023). Geo Muslim Friendly Tourism for Generation Z G. *Jurnal Semarak*, 1(2), 39–45.
- Sono, M. G., Suprayitno, D., Utami, E. Y., Supriadi, A., & Munizu, M. (2024). Prilaku Pembelian Makanan dan Minuman Halal di Indonesia oleh Milenial Muslim dengan Niat Membeli Sebagai Moderasi. *Edunomika*, 08(02), 1–9.
- Spence, M. (2018). Job Market Signaling. *Oxford Journals*, 87(3), 355–374.
- Sudigdo, A. (2019). Dampak Fasilitas Ibadah, Makanan Halal, Dan Moralitas Islam Terhadap Keputusan Berkunjung Yang Dimediasi Citra Destinasi Wisata. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan*, 15(2), 159. <https://doi.org/10.33370/jmk.v15i2.234>
- Sujarwadi, B. (2020). Analisis Kebutuhan Informasi Wisatawan dalam Pengembangan Desa Wisata Kembangrum di Kabupaten Sleman. *Jurnal*

Ilmiah Manajemen Informasi Dan Komunikasi, 4(1), 16–30.

- Supratman, S. (2022). Analisis Kualitas Layanan Hotel Pada Wisata Halal Di Lombok. *Jurnal Visionary: Penelitian Dan Pengembangan Dibiidang Administrasi Pendidikan*, 10(2), 103. <https://doi.org/10.33394/vis.v10i2.8825>
- Tahliani, H., & Renaldi, R. (2023). Sertifikasi Halal dan Implikasinya Untuk Meningkatkan Daya Saing Perusahaan. *Jurnal Syar`ie*, 6(1), 1–12.
- Umam, M. S., & Faizah, N. (2024). Pembangunan Industri Makanan Halal dalam Perespektif Hukum Islam. *Jurnal Keislaman*, 7(2), 9–15.
- Untari, D. T. (2024). Tantangan Wisata Halal di Jakarta : Peluang dan Kendala dalam Mewujudkan Pariwisata Ramah Muslim. *JKIS: Jurnal Komunikasi Dan Ilmu Sosial*, 2(3), 130–136.
- Wibowo, M. G. (2020). Indeks Pariwisata Halal (Implementasi Fatwa DSN MUI Tentang Pedoman Penyelenggaraan Pariwisata berdasarkan prinsip Syariah di kota Bukittinggi). *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, X(2), 84–95.
- Wibowo, M. G., & Khoiruddin, A. Y. (2022). Determinant of Tourist Satisfaction on Halal Tourism: Examining the Religious Aspect as a Moderating Variable. *EKONOMIKA SYARIAH: Journal of Economic Studies*, 6(1).
- Wijayanti, F. N. S. (2025). Consumption Value Theory on Purchasing Decisions for Online Halal Food. *Journal of Economics and Social Sciences (JESS)*, 4(1), 68–83. <https://doi.org/10.59525/jess.v4i1.656>
- Yapanto, A. M. (2024). Analisis Pengaruh Wisata Halal terhadap Kepuasan Pengunjung dan Minat Berkunjung Kembali (Studi Kasus Wisata Halal di Kota Bandung). *Jurnal Ideas Publishing*, 10(4), 37–48. <https://doi.org/10.32884/ideas.v10i4.1891>
- Zakinah, A., & Alawi, M. (2024). Pariwisata Halal dan Persepsi Loyalitas Wisatawan Muslim terhadap Bali. *Jurnal Kajian Parawisata Dan Bisnis Perhotelan*, 5(2), 0–5.