

**PENGARUH *ISLAMIC SOCIAL REPORTING*,
PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP REPUTASI BANK UMUM SYARIAH DI
INDONESIA**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK MEMPEROLEH GELAR
SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH:

**MARSHELINA ANDRIYANI
NIM. 22108030025**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2026**

**PENGARUH *ISLAMIC SOCIAL REPORTING*,
PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP REPUTASI BANK UMUM SYARIAH DI
INDONESIA**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK MEMPEROLEH GELAR
SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH:

MARSHELINA ANDRIYANI
NIM. 22108030025

PEMBIMBING:

AGUS FAISAL, S.E.I., M.E.I.
NIP. 19900817 201503 1 008

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2026**

HALAMAN PENGESAHAN



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-744/Un.02/DEB/PP.00.9/06/2026

Tugas Akhir dengan judul : Pengaruh Islamic Social Reporting, Profitabilitas dan Ukuran perusahaan terhadap Reputasi Bank Umum Syariah di Indonesia

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : MARSHELINA ANDRIYANI
Nomor Induk Mahasiswa : 22108030025
Telah diujikan pada : Rabu, 03 Juni 2026
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Valid ID: 6a3886a0553a2

Ketua Sidang

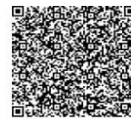
Agus Faisal, S.E.I., M.E.I.
SIGNED



Valid ID: 6a2290ad6d872

Penguji I

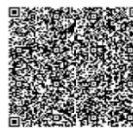
Dr. Darmawan, SPd.,MAB
SIGNED



Valid ID: 6a350a2aac45

Penguji II

Ratna Sofiana, SH.,M.SI
SIGNED



Valid ID: 6a38a156cf77a

Yogyakarta, 03 Juni 2026

UIN Sunan Kalijaga

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Si., Ak., CA., ACPA.
SIGNED

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudari Marshelina Andriyani

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di Yogyakarta

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah membaca meneliti memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudari:

Nama : Marshelina Andriyani

NIM : 22108030025

Judul : Pengaruh *Islamic Social Reporting*, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Reputasi Bank Umum Syariah di Indonesia

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Manajemen Keuangan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 20 Mei 2026


AGUS FAISAL, S.EI, M.E.I.
NIP. 19900817 201503 1 008

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

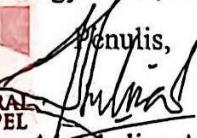
Nama : Marshclina Andriyani

NIM : 22108030025

Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi atas karya ilmiah saya yang berjudul: **“Pengaruh *Islamic Social Reporting*, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Reputasi Bank Umum Syariah di Indonesia”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan di duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan dibuat dalam bodynote serta daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan pada karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun. Demikian pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Yogyakarta, 20 Mei 2026

Penulis,

Marshelina Andriyani
NIM. 22108030025



HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademika UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Marshelina Andriyani
NIM : 22108030025
Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, meyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh *Islamic Social Reporting*, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Reputasi Bank Umum Syariah di Indonesia”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-exclusive ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak untuk menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 20 Mei 2026

Penulis,


Marshelina Andriyani
NIM. 22108030025

HALAMAN MOTTO

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.”

— QS. Al-Insyirah: 6

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan mengucapkan rasa syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, nikmat, kesehatan, kekuatan, dan kemudahan yang telah diberikan, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi suri teladan bagi umat manusia. Maka dari itu skripsi ini penulis persembahkan dengan penuh rasa hormat dan kasih kepada:

Orang Tua:

Orang tua penulis yang selalu memberikan doa, kasih sayang, dukungan, pengorbanan, motivasi, serta perjuangan tanpa henti demi keberhasilan penulis.

Terima kasih atas segala cinta dan ketulusan yang tidak akan pernah dapat terbalaskan.

Guru dan Dosen:

Penulis ucapkan terima kasih banyak kepada seluruh guru dan dosen yang telah dengan sabar memberikan ilmu, bimbingan, arahan, pengalaman, dan nasihat yang sangat berarti selama proses pendidikan hingga penyusunan skripsi ini.

Keluarga:

Kepada yang selalu memberikan dukungan, semangat, perhatian, dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan ini dengan baik.

Sahabat dan Teman-teman:

Para sahabat dan teman-teman yang selalu hadir memberikan motivasi, bantuan, kebersamaan, dan kenangan selama masa perkuliahan serta menjadi bagian penting dalam perjalanan penulis.

Almamater:

Program Studi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB

LATIN

Transliterasi kata-kata arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

<i>Huruf Arab</i>	Nama	<i>Huruf Latin</i>	Keterangan
ا	Alīf	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	ša'	Š	S (dengan titik di atas)
ج	Jīm	J	Je
ح	Hâ'	Ḥ	Ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha'	Kh	K dan h
د	Dāl	D	De
ذ	Ẓāl	Ẓ	Z (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Za'	Z	Zet

س	Sīn	S	Es
ش	Syīn	Sy	Es dan ye
ص	Sād	Ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dād	Ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Tā'	Ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Zā'	Ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	'Aīn	'	Koma terbalik ke atas
غ	Gāīn	G	Ge
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kāf	K	Ka
ل	Lām	L	'el
م	Mīm	M	'em
ن	Nūn	N	'en
و	Wāwu	W	W
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap Karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

مَتَّعْ دَالَةً	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
أَعَدَّة	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. *Ta' Marbutah* di Akhir Kata

Semua *ta' marbutah* ditulis dengan h, baik berada pada kata tunggal atau berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

أَحْكَمَةٌ	Ditulis	<i>ḥikmah</i>
أَجْرِيَّة	Ditulis	<i>Jizyah</i>
كَرَامَةُ الْوُلَّاءِ	Ditulis	<i>Karāmah al-auliya'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

--- --ََََََ -	Fathah	Ditulis	A
َ' --- ---ََََََ ََََََ---	Kasrah	Ditulis	I
ُُُُُُ--- ---	Dammah	Ditulis	U

فعل	Fathah	Ditulis	<i>Fa'ala</i>
نكر	Kasrah	Ditulis	<i>Zukira</i>
يذهب	Dammah	Ditulis	<i>Yazhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. fathah + alif	Ditulis	A
جاهليّة	Ditulis	<i>Jahiliyyah</i>
2. fathah + ya" mati	Ditulis	A
تسي	Ditulis	<i>Tansa</i>
3. kasrah + ya" mati	Ditulis	I
كريم	Ditulis	<i>Karim</i>
4. dhammah + wawu mati	Ditulis	U
فروض	Ditulis	<i>Furud</i>

F. Vokal Rangkap

1. fathah + ya' mati	Ditulis	<i>Ai</i>
بئيم	Ditulis	<i>Bainakum</i>
2. fathah + wawu mati	Ditulis	<i>Au</i>
قول	Ditulis	<i>Qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>A'antum</i>
أَعْدَاتُ	Ditulis	<i>U'iddat</i>
لَنْ تُكْرِمَ	Ditulis	<i>La'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf Qamariyyah maka ditulis menggunakan huruf awal “al”

الْقُرْآنُ	Ditulis	<i>Al-Quran</i>
الْقِيَاسُ	Ditulis	<i>Al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti huruf syamsiyyah maka ditulis sesuai dengan huruf pertama syamsiyyah tersebut

أَلْأَسْمَاءُ	Ditulis	<i>As-sama'</i>
أَلْأَشْيَاسُ	Ditulis	<i>Asy-syams</i>

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

ذَوِي الْفُرُوضِ	Ditulis	<i>Zawi al-furud</i>
أَهْلُ السُّنَّةِ	Ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i>

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Islamic Social Reporting* (ISR), Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Reputasi Bank Umum Syariah di Indonesia” dengan baik. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan seluruh umatnya hingga akhir zaman.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada program studi yang penulis tempuh. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, bimbingan, serta doa sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT atas segala nikmat, Kesehatan, dan kemudahan yang diberikan kepada penulis.
2. Bapak Prof. Noorhaidi Hasan, S.Ag., M.A., M.Phil., Ph.D. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Si., Ak., CA., ACPA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Bapak Dr. Darmawan, S.Pd., M.AB. selaku Ketua Program Studi Manajemen Keuangan Syariah.
5. Bapak Furqanul Haq, S.E.I., M.E.I. selaku Dosen Penasihat Akademik yang selalu memberikan bimbingan selama perkuliahan dan penyusunan tugas akhir ini.
6. Bapak Agus Faisal, S.E.I., M.E.I. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang senantiasa memberikan arahan, nasihat, masukan, saran, dan motivasi dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

7. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan selama perkuliahan.
 8. Seluruh pegawai dan staf Program Studi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
 9. Terkhusus orang tua tercinta yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan moral maupun material, serta semangat yang tiada henti kepada penulis.
 10. Keluarga, sahabat, dan teman-teman yang selalu memberikan dukungan, motivasi, serta bantuan kepada penulis selama masa perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.
 11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
 12. Dan khususnya terima kasih kepada diri sendiri yang telah mampu bertahan dan terus melangkah hingga sejauh ini. Terima kasih karena tidak menyerah meskipun sering diliputi rasa takut, ragu, lelah, dan berbagai tekanan selama proses perkuliahan dan penyusunan skripsi ini. Terima kasih karena tetap berusaha kuat, terus belajar percaya pada diri sendiri, dan memilih untuk bangkit setiap kali merasa ingin berhenti. Semoga segala usaha yang telah dilakukan menjadi awal dari langkah-langkah baik di masa depan.
- Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat menjadi sesuatu yang bermanfaat bagi semua pihak. Aaamiin

Yogyakarta, 20 Mei 2026

Penulis,



Marshelina Andriyani
NIM. 22108030025

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK	iv
HALAMAN MOTTO	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	vii
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
ABSTRAK	xix
<i>ABSTRACT</i>	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	11
F. Sistematika Penulisan	11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
A. Landasan Teori.....	13
B. Penelitian Terdahulu.....	33
C. Kerangka Pemikiran.....	49
D. Hubungan antar Variabel dan Hipotesis.....	50
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	54
A. Populasi dan Sampel	54
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	57
C. Data dan Sumber Data	57
D. Metode Analisis Data	58
E. Deifinisi Operasional Variabel	68
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	72
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	72
B. Hasil Analisis Penelitian	84
C. Pembahaasan Hasil Penelitian	96
BAB V PENUTUP.....	103
A. Kesimpulan	103
B. Keterbatasan Penelitian.....	104
C. Saran	105
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN.....	116
A. Lampiran 1: Data Penelitian (Input Variabel)	116
B. Lampiran 2: Hasil Content Analysis ISR.....	118

C.	Lampiran 3: Hasil Uji Statistik Deskriptif	121
D.	Lampiran 4: Hasil Uji Asumsi Klasik	121
E.	Lampiran 5: Hasil Uji Pemilihan Model Regresi Data Panel	122
F.	Lampiran 6: Hasil Uji Hipotesis	123
	CURRICULUM VITAE	125

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Dimensi Islamic Social Reporting	21
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	34
Tabel 3.1 Bank Umum Syariah di Indonesia	54
Tabel 3.2 Daftar Sampel Penelitian.....	56
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel	70
Tabel 4.1 Daftar Sampel Bank Umum Syariah.....	72
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Total Aset Bank Umum Syariah di Indonesia	2
Gambar 1.2 Dana Pihak Ketiga (DPK) Bank Umum Syariah di Indonesia	3
Gambar 1.3 Market Share Perbankan di Indonesia.....	4
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	49
Gambar 4.1 Hasil Uji Chow.....	89
Gambar 4.2 Hasil Uji Hausman	90
Gambar 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas.....	91
Gambar 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	92
Gambar 4.5 Hasil Uji Hipotesis	94
Gambar 4.6 Hasil Uji F	95
Gambar 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi	96

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh *Islamic Social Reporting* (ISR), profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap reputasi Bank Umum Syariah di Indonesia periode 2020–2025. Reputasi diproksikan menggunakan Dana Pihak Ketiga (DPK) sebagai indikator kepercayaan masyarakat. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode regresi data panel terhadap 9 Bank Umum Syariah yang dipilih melalui purposive sampling dari total 14 bank yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK), sehingga diperoleh 54 observasi. Data diperoleh dari laporan tahunan bank dan dianalisis menggunakan EViews 10. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Islamic Social Reporting* (ISR) tidak berpengaruh signifikan terhadap reputasi Bank Umum Syariah, profitabilitas yang diproksikan dengan Return on Equity (ROE) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap reputasi, sedangkan ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap reputasi. Secara simultan, ISR, profitabilitas, dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap reputasi Bank Umum Syariah di Indonesia.

Kata kunci: *Islamic Social Reporting*, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Reputasi, Bank Umum Syariah.

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of Islamic Social Reporting (ISR), profitability, and firm size on the reputation of Islamic Commercial Banks in Indonesia during the 2020–2025 period. Reputation is proxied by Third-Party Funds (TPF) as an indicator of public trust in Islamic banks. This study employs a quantitative approach using panel data regression analysis on 9 Islamic Commercial Banks selected through purposive sampling from a population of 14 banks registered with the Financial Services Authority (OJK), resulting in 54 observations. The data were obtained from the annual reports of the banks and analyzed using EViews 10. The results indicate that Islamic Social Reporting (ISR) has no significant effect on the reputation of Islamic Commercial Banks, while profitability, proxied by Return on Equity (ROE), has a significant negative effect on reputation. Meanwhile, firm size has a significant positive effect on reputation. Simultaneously, Islamic Social Reporting (ISR), profitability, and firm size have a significant effect on the reputation of Islamic Commercial Banks in Indonesia.

Keywords: *Islamic Social Reporting, Profitability, Firm Size, Reputation, Islamic Commercial Bank*

BAB I

PENDAHULUAN

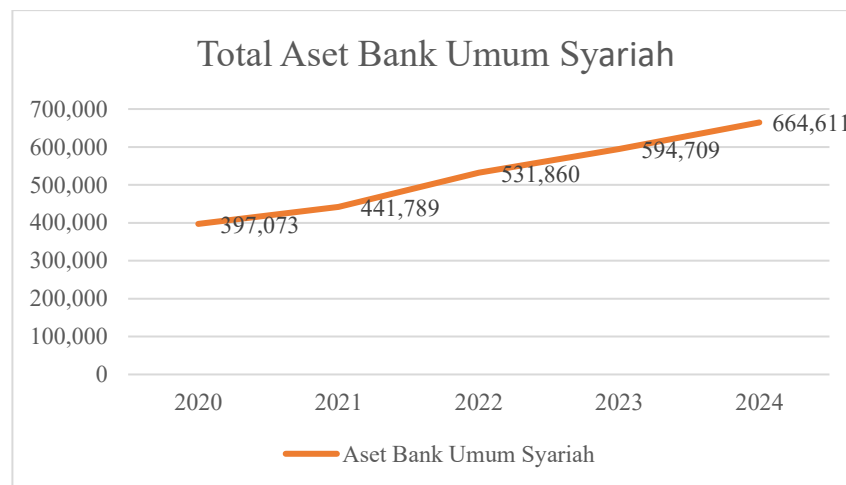
A. Latar Belakang

Perkembangan keuangan syariah di dunia menunjukkan peningkatan yang pesat sebagai respons atas kelemahan sistem keuangan konvensional, terutama setelah krisis global tahun 2008. Sistem keuangan syariah dipandang memiliki ketahanan yang lebih baik karena berlandaskan pada aset riil serta menghindari praktik spekulasi dan riba, sehingga mampu menciptakan stabilitas keuangan sekaligus meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap lembaga keuangan (Alisic & Salihu, 2024). Dalam perspektif etika keuangan Islam, prinsip keadilan, keterbukaan, dan kemitraan berbasis bagi hasil menjadi prinsip utama dalam transaksi keuangan. Prinsip-prinsip tersebut bertujuan mewujudkan sirkulasi kekayaan yang adil, transaksi yang transparan, stabilitas keuangan, serta kemaslahatan masyarakat secara luas. (Furqan et al., 2016). Di samping itu, industri keuangan syariah saat ini telah menjadi bagian penting dalam sistem perekonomian dunia. *Islamic Financial Services Industry* mencatat bahwa total aset keuangan syariah telah mencapai lebih dari USD 3,88 triliun pada tahun 2024 dan terus menunjukkan tren peningkatan karena dinilai sebagai alternatif sistem keuangan yang lebih etis dibandingkan sistem keuangan konvensional. Karena itu, keuangan syariah tidak hanya dipahami

sebagai bagian dari praktik keagamaan, tetapi juga sebagai solusi ekonomi global yang menekankan stabilitas sistem, keadilan sosial, serta keberlanjutan nilai moral dalam aktivitas perbankan.

Berdasarkan data Otoritas Jasa Keuangan, aset bank umum syariah di Indonesia mengalami peningkatan signifikan dalam lima tahun terakhir. Pertumbuhan ini menunjukkan perkembangan positif industri perbankan syariah, baik dari aspek kinerja maupun meningkatnya kepercayaan masyarakat terhadap layanan berbasis syariah. Data perkembangan aset bank umum syariah periode 2020–2024 disajikan sebagai berikut:

Gambar 1.1 Total Aset Bank Umum Syariah di Indonesia

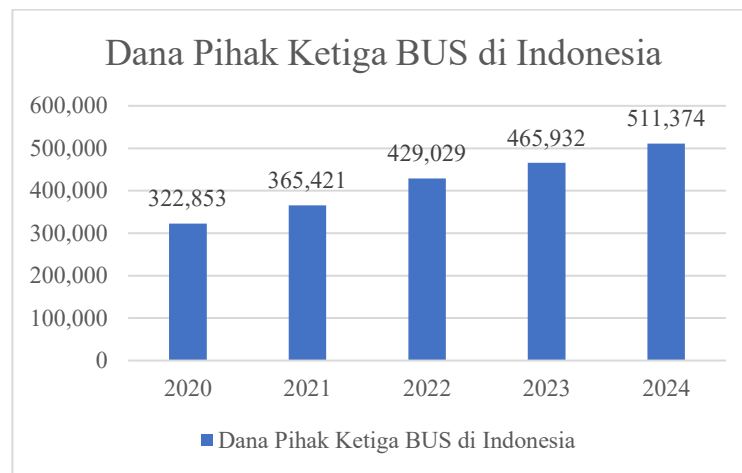


Sumber: OJK, Statistik Perbankan Syariah (2024)

Berdasarkan Gambar 1.1, total aset bank umum syariah pada periode 2020–2024 menunjukkan peningkatan yang cukup signifikan dan konsisten setiap tahun. Hal ini mencerminkan perkembangan positif industri perbankan syariah di Indonesia. Selain itu, dana pihak ketiga juga mengalami tren

kenaikan yang sejalan, yang menunjukkan semakin kuatnya kepercayaan masyarakat terhadap bank syariah dalam menghimpun dana secara optimal. Data perkembangan dana pihak ketiga disajikan pada bagian berikut.

Gambar 1.2 Dana Pihak Ketiga (DPK) Bank Umum Syariah di Indonesia

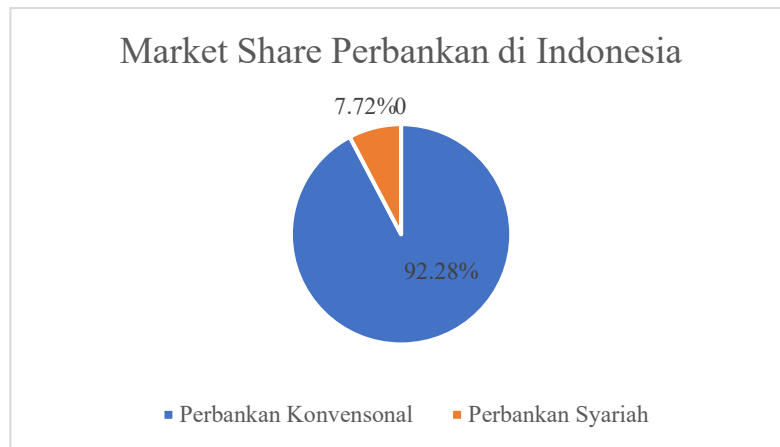


Sumber: OJK, Statistik Perbankan Syariah (2024)

Namun, meskipun dana pihak ketiga terus meningkat cukup signifikan, pangsa pasar perbankan di Indonesia masih tetap didominasi oleh bank konvensional. Kondisi tersebut menunjukkan bahwa keberadaan perbankan syariah belum mampu mengungguli posisi perbankan konvensional dalam menguasai pasar industri perbankan nasional. Dengan demikian, meskipun perbankan syariah terus mengalami perkembangan, tingkat penguasaan pasar yang dimiliki masih relatif lebih rendah dibandingkan perbankan konvensional.

Adapun data mengenai pangsa pasar perbankan di Indonesia dapat dilihat pada data berikut:

Gambar 1.3 Market Share Perbankan di Indonesia



Sumber: Data diolah

Berdasarkan data tersebut, dapat disimpulkan bahwa minat masyarakat terhadap bank syariah masih relatif rendah, terlihat dari pangsa pasarnya yang masih kalah dibandingkan bank konvensional. Padahal, mayoritas penduduk Indonesia beragama Islam yang menjadi potensi besar bagi perkembangan perbankan syariah. Namun, potensi tersebut belum sepenuhnya mendorong peningkatan minat masyarakat. Salah satu penyebabnya adalah masih adanya persepsi bahwa operasional bank syariah tidak jauh berbeda dengan bank konvensional, terutama pada produk dan praktik perbankannya (Suharto, 2016). Kondisi tersebut dipengaruhi oleh beberapa faktor, salah satunya masih rendahnya pemahaman masyarakat terhadap sistem operasional bank syariah. Banyak masyarakat yang menganggap bahwa bank syariah tidak berbeda

secara signifikan dengan bank konvensional, baik dari sisi produk maupun mekanisme kerjanya. Persepsi ini berdampak pada rendahnya kesadaran untuk menggunakan layanan perbankan syariah, sehingga minat terhadap produk dan jasa yang ditawarkan belum berkembang secara optimal (Fatmawati & Hayati, 2023). Meskipun demikian, pertumbuhan dana pihak ketiga pada bank umum syariah dari tahun ke tahun menunjukkan adanya peningkatan kepercayaan nasabah terhadap perbankan syariah.

Berdasarkan fenomena tersebut, reputasi dapat dipahami sebagai faktor penting bagi suatu entitas. Reputasi yang baik mampu meningkatkan kepercayaan masyarakat serta menunjang keberlanjutan perusahaan dalam jangka panjang. Karena itu, *Islamic Social Reporting* (ISR) hadir sebagai bentuk pelaporan sosial yang tidak hanya menekankan aspek ekonomi, tetapi juga mengintegrasikan nilai-nilai Islam dalam pertanggungjawaban perusahaan kepada masyarakat (Fitria & Hartanti, 2010). Konsep ini kemudian terus dikembangkan oleh para peneliti untuk disesuaikan dengan kebutuhan pelaporan di sektor keuangan syariah (Alfijri & Priyadi, 2022). Menurut Arifin & Wardani (2016), aktivitas pengungkapan ICSR dalam laporan keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap reputasi perusahaan. Selain itu, Mardiyah & Yasid (2020) menyatakan bahwa ISR berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja bank yang dapat mencerminkan reputasi yang baik. Penelitian lain oleh Kholqi & Septiarini (2021) juga menemukan bahwa

pengungkapan ICSR berpengaruh positif baik terhadap reputasi maupun profitabilitas. Selanjutnya, Olimsar & Attahira (2024) menyatakan bahwa faktor penentu ISR mencakup faktor-faktor seperti *broad size*, profitabilitas, dan ukuran perusahaan yang semuanya berkontribusi pada pengungkapan ISR.

Profitabilitas sebagai indikator kinerja keuangan memiliki hubungan yang erat dengan reputasi dan pelaporan sosial. Reputasi yang baik dapat mendukung peningkatan kinerja keuangan bank. Sebagai ilustrasi, penelitian oleh Mubarak (2019) yang menunjukkan adanya pengaruh positif reputasi terhadap kinerja keuangan bank syariah di Indonesia. Lebih lanjut, Lestari & Syamil (2025) menemukan bahwa solvabilitas dan modal cukup berpengaruh terhadap profitabilitas bank syariah global, dengan ukuran perusahaan sebagai moderator. Penelitian lokal di sektor perbankan juga menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dan profitabilitas secara signifikan meningkatkan nilai perusahaan dalam sektor perbankan Indonesia. Karena reputasi bank syariah bisa mempengaruhi kepercayaan nasabah dan investor, maka memahami bagaimana profitabilitas berinteraksi dengan reputasi menjadi sangat penting dalam konteks bank umum syariah Indonesia.

Ukuran perusahaan (*firm size*) dalam konteks bank syariah dapat mempengaruhi baik pelaporan sosial dan reputasi maupun kinerja keuangan secara langsung. Ali & Ghazali (2018) melalui studi di Pakistan menunjukkan bahwa bank syariah berukuran kecil justru dapat memiliki profitabilitas lebih

tinggi, sehingga hubungan ukuran dan laba tidak selalu searah. Namun, berbagai penelitian lain menemukan bahwa ukuran perusahaan tetap berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas dan pelaporan *Islamic Social Reporting* (ISR). Contohnya, Bustam et al. (2024) menemukan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas bank syariah di Indonesia. Selain itu, Riyanti & Barkhowa (2021) menunjukkan bahwa ukuran perusahaan juga berdampak positif terhadap *Islamic Social Reporting* (ISR). Oleh karena itu, ukuran perusahaan menjadi variabel penting dalam menganalisis reputasi bank syariah melalui ISR dan profitabilitas.

Meskipun penelitian mengenai *Islamic Social Reporting* (ISR), profitabilitas, *firm size* pada perbankan syariah telah banyak dilakukan, namun terdapat beberapa kesenjangan yang belum terjawab oleh literatur sebelumnya. Sebagian besar penelitian terdahulu lebih banyak memposisikan ISR sebagai variabel dependen, sehingga kajian yang menempatkan ISR sebagai variabel independen yang memengaruhi reputasi bank khususnya reputasi yang diprosikan menggunakan Dana Pihak Ketiga (DPK) masih sangat terbatas. Penelitian tentang pengaruh profitabilitas dan *firm size* terhadap reputasi juga menghasilkan temuan yang inkonsisten, di mana beberapa penelitian menemukan adanya pengaruh signifikan, sementara yang lain tidak menemukan hubungan apa pun, sehingga perlu diuji ulang. Lebih lanjut, sebagian besar penelitian sebelumnya dilakukan sebelum tahun 2020, sehingga

belum mencakup periode terbaru dimana terdapat pertumbuhan signifikan aset dan DPK bank syariah. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk mengisi kesenjangan tersebut dengan mengkaji kembali hubungan antara ISR, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap reputasi bank syariah pada periode terbaru, yaitu 2020–2025.

Penelitian ini memiliki nilai teoretis karena menggabungkan aspek sosial (ISR) dan keuangan (profitabilitas) dalam satu model untuk menganalisis reputasi bank syariah secara lebih komprehensif. Secara praktis, hasil penelitian diharapkan dapat membantu manajemen meningkatkan reputasi melalui transparansi sosial yang lebih baik, serta menjadi acuan bagi regulator dalam merumuskan kebijakan guna mendukung keberlanjutan industri keuangan syariah.

Berdasarkan uraian tersebut, penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh *Islamic Social Reporting* (ISR), profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap reputasi bank umum syariah di Indonesia periode 2020–2025. Hasilnya diharapkan memberikan pemahaman empiris mengenai faktor pembentuk reputasi bank syariah serta mendukung penguatan perannya sebagai lembaga keuangan yang etis, profesional, dan berkelanjutan.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, permasalahan dalam penelitian ini dapat diidentifikasi sebagai berikut:

1. Terdapat perbedaan tingkat pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) pada bank umum syariah di Indonesia.
2. Hasil penelitian terkait pengaruh ISR terhadap reputasi bank masih belum konsisten.
3. Profitabilitas bank syariah yang fluktuatif diduga memengaruhi persepsi dan reputasi di masyarakat.
4. Pengaruh ukuran perusahaan terhadap reputasi bank syariah masih menunjukkan hasil penelitian yang beragam.
5. Kajian mengenai reputasi bank yang diproksikan dengan Dana Pihak Ketiga (DPK) masih terbatas, terutama untuk periode terbaru.
6. Belum banyak penelitian yang secara simultan menguji ISR, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap reputasi bank syariah pada periode 2020–2025.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah *Islamic Social Reporting* (ISR) berpengaruh terhadap reputasi bank umum syariah di Indonesia?
2. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap reputasi bank umum syariah di Indonesia?

3. Apakah ukuran perusahaan (*firm size*) berpengaruh terhadap reputasi bank umum syariah di Indonesia?
4. Sejauh mana ISR, profitabilitas, dan ukuran perusahaan secara simultan mempengaruhi reputasi bank umum syariah di Indonesia?

D. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini dirumuskan sebagai berikut:

1. Menganalisis pengaruh *Islamic Social Reporting* (ISR) terhadap reputasi bank umum syariah di Indonesia.
2. Menganalisis pengaruh profitabilitas terhadap reputasi bank umum syariah di Indonesia.
3. Menganalisis pengaruh ukuran perusahaan (*firm size*) terhadap reputasi bank umum syariah di Indonesia.
4. Menganalisis pengaruh ISR, profitabilitas, dan ukuran perusahaan secara simultan terhadap reputasi bank umum syariah di Indonesia.

E. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan memberikan manfaat bagi berbagai pihak, yaitu:

1. Secara akademik, sebagai kontribusi bagi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, khususnya Program Studi Manajemen Keuangan Syariah, serta dapat menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya.
2. Secara teoritis, menambah literatur terkait hubungan *Islamic Social Reporting* (ISR), profitabilitas, ukuran perusahaan, dan reputasi bank syariah.
3. Secara praktis, memberikan informasi bagi manajemen bank syariah mengenai pentingnya ISR dalam meningkatkan reputasi, serta menjadi bahan pertimbangan bagi investor, regulator, dan masyarakat dalam menilai kinerja sosial bank syariah.

F. Sistematika Penulisan

Sistematika pembahasan dalam penelitian ini bertujuan memberikan gambaran umum isi penulisan skripsi. Secara garis besar, skripsi ini terdiri dari lima bab, yaitu:

BAB I: PENDAHULUAN

Bab ini memuat latar belakang penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian (teoritis dan praktis), serta sistematika penulisan.

BAB II: TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi landasan teori yang relevan, penelitian terdahulu, serta pengembangan hipotesis dan kerangka pemikiran.

BAB III: METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menjelaskan desain penelitian, sumber dan teknik pengumpulan data, populasi dan sampel, definisi operasional variabel, serta metode analisis data.

BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini menyajikan hasil analisis data dan pembahasan yang dikaitkan dengan teori serta penelitian terdahulu untuk menjawab rumusan masalah.

BAB V: PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan, implikasi penelitian, keterbatasan, serta saran untuk penelitian selanjutnya dan pihak terkait.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan mengenai pengaruh *Islamic Social Reporting* (ISR), profitabilitas (ROE), dan ukuran perusahaan terhadap reputasi bank umum syariah di Indonesia periode 2020–2025, dapat disimpulkan sebagai berikut:

Pertama, ISR tidak berpengaruh signifikan terhadap reputasi bank, dengan nilai probabilitas $0,5152 > 0,05$. Namun arah pengaruhnya negatif, yang mengindikasikan bahwa peningkatan pengungkapan ISR tidak serta-merta diikuti peningkatan reputasi, karena stakeholder cenderung mempertimbangkan faktor lain seperti layanan, stabilitas, dan aset.

Kedua, profitabilitas (ROE) berpengaruh signifikan terhadap reputasi, dengan nilai probabilitas $0,0013 < 0,05$. menyatakan bahwa masyarakat sebagai stakeholder utama tidak hanya menilai bank berdasarkan kemampuan menghasilkan laba, tetapi juga berdasarkan keamanan dana, kualitas pelayanan, kemudahan transaksi digital, serta tingkat kepercayaan terhadap pengelolaan dana yang dilakukan bank dibandingkan sekadar tingkat profitabilitas bank.

Ketiga, ukuran perusahaan (*firm size*) berpengaruh signifikan terhadap reputasi bank, dengan nilai probabilitas $0,0000 < 0,05$. Semakin besar aset

bank, semakin tinggi reputasinya karena dianggap lebih stabil, terpercaya, dan mampu memenuhi kebutuhan stakeholder.

Keempat, Secara simultan, ISR, ROE, dan firm size berpengaruh signifikan terhadap reputasi bank syariah, dibuktikan dengan F-statistic 43.74315 dan signifikansi 0,000000 ($< 0,05$). Nilai *adjusted R-square* sebesar 0.886060 menunjukkan bahwa ketiga variabel tersebut mampu menjelaskan 88.606% variasi reputasi, sedangkan sisanya 11.394% dipengaruhi faktor lain di luar penelitian.

B. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang perlu diperhatikan sebagai bahan evaluasi bagi penelitian selanjutnya, yaitu:

1. Penelitian hanya menggunakan tiga variabel independen, yaitu *Islamic Social Reporting* (ISR), profitabilitas (ROE), dan ukuran perusahaan, sehingga belum mencakup faktor lain yang juga dapat memengaruhi reputasi bank syariah seperti kualitas layanan, kepuasan nasabah, tata kelola perusahaan, maupun faktor eksternal lainnya.
2. Reputasi bank diproksikan dengan Dana Pihak Ketiga (DPK), yang meskipun mencerminkan tingkat kepercayaan masyarakat, belum sepenuhnya menggambarkan reputasi secara menyeluruh karena dipengaruhi pula oleh faktor lain seperti bagi hasil, strategi pemasaran, kondisi ekonomi, literasi keuangan syariah, dan kebijakan perbankan.

3. Periode penelitian terbatas pada tahun 2020–2025 sehingga belum menggambarkan kondisi jangka panjang industri perbankan syariah. Periode ini juga mencakup masa pandemi dan pascapandemi COVID-19 yang merupakan kondisi ekonomi tidak stabil dan dapat memengaruhi kinerja keuangan, ISR, serta reputasi bank.
4. Penelitian ini menggunakan data sekunder dari laporan tahunan, sehingga hasil sangat bergantung pada kelengkapan dan kualitas informasi yang diungkapkan oleh masing-masing bank.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan keterbatasan yang ada, beberapa saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bank syariah disarankan meningkatkan kualitas pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) tidak hanya dari sisi jumlah, tetapi juga substansi dan transparansi, serta memastikan kesesuaian antara pelaporan dan praktik agar tidak menimbulkan persepsi negatif dari stakeholder.
2. Bank syariah disarankan untuk tidak hanya berfokus pada pencapaian laba, tetapi juga memperkuat aspek non-keuangan yang menjadi perhatian stakeholder, seperti kualitas layanan, keamanan dana, kemudahan transaksi, kualitas layanan digital, transparansi informasi,

tata kelola perusahaan yang baik, dll. yang berhubungan langsung dengan stakeholder.

3. Bank syariah disarankan untuk terus memperkuat kapasitas dan pertumbuhan aset secara berkelanjutan, Selain itu, bank perlu menjaga kualitas pengelolaan aset dan mempertahankan kepercayaan stakeholder agar pertumbuhan ukuran perusahaan dapat diikuti dengan peningkatan reputasi yang berkelanjutan.
4. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan menambahkan variabel lain seperti *Islamic Corporate Governance* (ICG), kualitas layanan, kepuasan nasabah, serta faktor eksternal seperti kondisi makroekonomi. Selain itu, penggunaan proksi reputasi yang lebih beragam seperti indeks reputasi, survei persepsi, atau media exposure juga dapat dipertimbangkan.
5. Penelitian berikutnya juga diharapkan memperluas periode dan jumlah sampel, termasuk Unit Usaha Syariah (UUS) atau melakukan perbandingan dengan bank konvensional agar hasil lebih komprehensif.

DAFTAR PUSTAKA

- Alfijri, N. K., & Priyadi, M. P. (2022). Pengaruh Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR), Zakat Dan Islamic Corporate Governance (ICG) Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 11(4), 1–22.
- Ali, S. A., & Ghazali, Z. (2018). *Impact of firm size on profitability: A comparative study of Islamic Bank and commercial Bank in Pakistan. Global Journal of Management and Business Research*, 18(5), 30-35.
- Alisic, H. D., & Salihu, A. (2024). *Islamic Finance as a Crisis-Resilient Framework. Journal of Economics, Law, and Society*.
- Arifin, J., & Wardani, E. A. (2016). Islamic corporate social responsibility disclosure, reputasi, dan kinerja keuangan: Studi pada bank syariah di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Auditing Indonesia*, 20(1), 38.
- Basuki, A. T. (2021). Analisis Data Panel Dalam Penelitian Ekonomi Dan Bisnis (Diklengkapi Dengan Penggunaan Eviews) (1 (ed.)). *Rajagrafindo*.
- Bustam, M. Y., & Syamsuddin, S. (2024). The Effect of Company Size on Profitability with Capital Structure as a Moderating Variable in Islamic Banks. *International Student Conference on Business, Education, Economics, Accounting, and Management (ISC-BEAM)*, 2(1), 320–333.
- Caliskan, E. N., Icke, B. T., & Ayturk, Y. (2013). Corporate Reputation and Financial Performance: Evidence from Turkey. *Journal of International Studies*.

- Donaldson, T., & Preston, L. E. (1995). *Teori pemangku kepentingan korporasi: Konsep, bukti, dan implikasinya. Review Akademi Manajemen*, 20(1), 65-91.
- Dzahabiyah, A., & Umiyati, U. (2020). Sharia Compliance dan Islamic Corporate Governance Terhadap Dana Pihak Ketiga Pada Bank Umum Syariah. *Akuntabilitas*, 13(2), 239–250.
- Fatmawati, E., & Hayati, B. (2023). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Dan Brand Image Terhadap Penggunaan Layanan Digital Perbankan Syariah di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam (JIEI)*, 9(01), 1023–1033.
- Fitria, S., & Hartanti, D. (2010). Studi Perbandingan Pengungkapan Berdasarkan Global Reporting Initiative Indeks Dan Islamic Social Reporting Indeks. *Simposium Nasional Akuntansi. Purwokerto. Proceeding*.
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic management: A stakeholder approach*. Cambridge University Press.
- Freeman, R. E. (2010). *Strategic management: A stakeholder approach*. Cambridge University Press.
- Furqani, H. L., & Mulyany, R. (2016). *Good Finance: Integration Of Ethics and Shariah in Islamic Finance.*, 1, 121-130.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi (B. P. U. Diponegoro (Ed.); 7th Ed.).

- Habibi, A., Fahrudin, A., & Marhamah, A. (2022). Faktor yang Mempengaruhi Return On Asset (ROA) Perbankan Syariah di Indonesia. *Margin: Jurnal Bisnis Islam Dan Perbankan Syariah*, 1(1), 61–70.
- Hamidi, L., & Worthington, A. C. (2020). How social is Islamic banking? *Society and Business Review*, 16(1), 51–70. <https://doi.org/10.1108/SBR-03-2020-0036>
- Haniffa, R. (2002). Social Reporting Disclosure Islamic Perspective. *Indonesia Management & Accounting Research*, 1(2), 128–146.
- Harahap, S. S. (2010). *Analisa Kritis atas Laporan Keuangan* (Cetakan ke-11). PT Raja Grafindo Persada.
- Hayat, A., Hamdani, Azhar, I., Yahya, M. N., Hasrina, C. D., Ardiany, Y., Rinanda, Y., Nurlaila, Ikhsan, A., & Noch, Y. M. (2021). *Manajemen Keuangan I*. Madenatera.
- Ilmi, N. F., & Sumarlin, S. (2020). *Pengaruh Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR) dan Zakat Perusahaan Terhadap Kinerja Perbankan dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating pada Perbankan Syariah di Indonesia (Periode 2015-2019)*. *Islamic Banking, Economic and Financial Journal*, 1(1).
- Irham.f. (2013). Analisis Laporan Keuangan. *Analisis Laporan Keuangan Alfabeta.Bandung*. In *Analisis Laporan Keuangan. Analisis Laporan Keuangan Alfabeta.Bandung (Vol. 1, Issue 90500120045)*. Alfabeta.
- Isfanza, N., & Sugiarto, S. (2022). Peran Intellectual Capital Dalam Meningkatkan Pengaruh Good Corporate Governance Dan Sharia Compliance Terhadap Kinerja

- Keuangan Perbankan. *Indonesian Journal of Islamic Business and Economics (IJIBE)*, 4(2), 117–135.
- Istikhanah. (2015). “Pengaruh Return on Asset (Roa) Dan Return on Equity (Roe) Terhadap Nilai Perusahaan.” *Universitas Negeri Semarang: Semarang*.
- Jaya, I. M. L. M. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori, Penerapan, dan Riset Nyata. *Anak Hebat Indonesia*.
- Jaya, S. (2020). *Pengaruh Ukuran Perusahaan (Firm Size) dan Profitabilitas (ROA) Terhadap Nilai Perusahaan (Firm Value) Pada Perusahaan Sub Sektor Property dan Real Estate di Bursa Efek Indonesia (BEI)*. *Jurnal Manajemen Motivasi*, 16(1), 38.
- Jihadi, M. V., & Bachtiar, Y. (2021). *Islamic social reporting on value of the firm: Evidence from Indonesia Sharia Stock Index*. *Cogent Business & Management*, 8(1), 1920116.
- Kalbarini, R. Y. (2018). *Implementasi Akuntabilitas dalam Shari'ah Enterprise Theory di Lembaga Bisnis Syari'ah (Studi Kasus: Swalayan Pamella Yogyakarta)*. *Al-Tijary*, 1-12.
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan* (cetakan ke-7). PT Raja Grafindo Persada.
- Kholqi, H. S. D., & Septiarini, D. F. (2021). *Pengungkapan Icsr, Reputasi, Visibilitas Dan Profitabilitas Bank Syariah: Penelitian Dengan Mediator Dan Moderator*. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 8(3), 338-353.

- Khumairoh, D. W., & Yustati, H. (2024). *Pengaruh Profitabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) Bank Muamalat Indonesia. Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 7(2), 857-868.
- Lestari, R. D. W., & Syamil, M. R. (2025). *Profitability of Islamic Banks in the World: Solvency, Liquidity and Capital Adequacy Factors with Moderation of Firm Size. Al-Mashrafiyah: Jurnal Ekonomi, Keuangan, dan Perbankan Syariah*, 9(1), 1-21.
- Mardliyyah, Z. P., & Yasid, M. (2020). Pengaruh Islamic Social Reporting (ISR) terhadap kinerja bank pada perbankan syariah di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 4(1), 43-51.
- Meutia, I. (2021). Menata Pengungkapan CSR pada Bank Islam (Pendekatan Teori Kritis). *Deepublish (Grup Penerbitan CV Budi Utama)*.
- Mubarok, S. M. (2019). *The determinants of Islamic social reporting disclosure and its impact on the profitability of sharia banks. Journal of Islamic Economics Management and Business (JIEMB)*, 1(1), 63-98.
- Napitupulu, R. B., Simanjuntak, T. P., Hutabarat, L., Damanik, H., Harianja, H., Sirait, R. T. M., & Lumban Tombing, C. E. R. (2021). *Penelitian Bisnis, Teknik dan Analisa dengan SPSS-STATA-Eviews*.
- Nastiti, B., & Syarvina, W. (2023). The Influence of Islamic Corporate Governance and Islamic Corporate Social Responsibility on Reputation with Company

- Performance as a Variable Moderating (at Commercial Banks Sharia 2017-2021). *Jurnal Program Mahasiswa Kreatif*, 7(2), 324–329.
- Nofriantari, A., & Saraswati, E. (2020). the Effect of Corporate Social Responsibility and Good. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 3.
- (OJK)., O. J. K. (2024). *Statistik Perbankan Syariah*.
- Olimsar, F. P., & Attahira, M. S. (2024). Analysis of the Determinants for the Islamic Social Responsibility. *International Journal of Finance & Banking Studies*, 13(4).
- Othman, R. T., & Ghani, E. K. (2009). *Determinants of Islamic social reporting among top Shariah-approved companies in Bursa Malaysia*. *Research Journal of International Studies*, 12(12), 4-20.
- Othman, R., & Thani, A. M. (2010). *Islamic social reporting of listed companies in Malaysia*. *International Business & Economics Research Journal (IBER)*, 9(4).
- Pranoto. (2025). *The Integrated Influence of Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR) and Zakat Funds on The Reputation and Profitability of Islamic Banks* .
- Prasetyo, D. A., & Darmayanti, N. P. A. (2015). *Pengaruh risiko kredit, likuiditas, kecukupan modal, dan efisiensi operasional terhadap profitabilitas pada PT BPD Bali*. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4(9), 2590-2617.
- Priyatno, D. (2022). *Olah Data Sendiri Analisis Regresi Linier Dengan SPSS Dan Analisis Regresi Data Panel Dengan Eviews (T. A. Prabawati (Ed.)). Cahaya Harapan*.

- Puspawati, D. W., & Abas, N. I. (2020). *Islamic Social Reporting (ISR) Disclosure: Financial Performance Factor. Sriwijaya International Journal of Dynamic Economics and Business*, 229-240.
- Putri, W. A., & Darwanto. (2022). Corporate Social Responsibility Disclosure Analysis with Social Performance Indicators in Sharia Banking in Indonesia Analisis Pengungkapan Corporate Social Responsibility dengan Social Performance Indicators pada Perbankan Syariah di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 9(6), 874–883. <https://doi.org/10.20473/vol9iss20226pp874-883>
- Riyanti, B., & Barkhowa, M. K. (2021). *Islamic Social Reporting Bank Syariah Di Indonesia: Fokus Pada Islamic Governance Score, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas Dan Leverage. Magisma: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 9(2), 110-124.
- Roslina, L. (2012). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas Bank Syariah Di Indonesia (Doctoral dissertation, Perpustakaan Uin Sunan Kalijaga)*.
- Sinta, C., & Mukhtaruddin, M. (2026). Pengaruh *Islamic Social Reporting Disclosure (ISRD) Terhadap Stakeholder Trust: Studi Pada Lembaga Keuangan Syariah Indonesia. Jurnal Akuntansi, Keuangan, Perpajakan Dan Tata Kelola Perusahaan*, 3(3), 493–500.
- Stuebs, M. T., & Sun, L. (2012). *Corporate Social Responsibility and Firm Reputation. SSRN Electronic Journal*.
- Sugiyono. (2018). Metode penelitian kuantitatif (1st ed.). Alfabeta.

- Suharto, T. (2016). *Praktek Bank Syariah dan Tantangannya*.
- Suharyani, R. U., & Jati, A. W. (2019). Pengaruh tekanan stakeholder dan corporate governance terhadap kualitas sustainability report. *Jurnal Akademi Akuntansi*, 2(1).
- Syurmita, S., & Fircarina, M. J. (2020). Pengaruh Zakat, Islamic Corporate Social Responsibility dan Penerapan Good Governance Bisnis Syariah terhadap Reputasi dan Kinerja Bank Umum Syariah di Indonesia. *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 1(2), 87. <https://doi.org/10.36722/Jaiss.V1i2.463>.
- Tanjung, A. H., & Nur'Aida, S. (2022). Effect Company Size and Solveny on Audit Delay. *JASa (Jurnal Akuntansi, Audit Dan Sistem Informasi Akuntansi)*, 6(1), 1–14.
- Tarsono, O., & Setianingsih, I. (2023). Pengaruh struktur modal dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan semen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 21(1), 27–36.
- Trimannah. (2012). Reputasi Dalam Kerangka Kerja Public Relations. *Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 3(1), 92–102.
- Triyuwono, I. (2006). Perspektif, metodologi, dan teori akuntansi syariah. *PT RajaGrafindo Persada*.
- Umiyati, M., & Haningdiyah, D. I. (2023). Islamic Social Reporting, Islamic Corporate Governance, Zakat Performing Ratio on The Reputation of Islamic Commercial Banks in Indonesia. *Jurnal Akuntansi Integratif*, 9(April).

- Umiyati, U., & Baiquni, M. D. (2018). *Ukuran perusahaan, profitabilitas, dan leverage terhadap Islamic social reporting pada bank umum syariah di Indonesia. Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam, 6(1), 85-104.*
- Wiagustini, N. L. P., & Pertamawati, N. P. (2015). *Pengaruh risiko bisnis dan ukuran perusahaan pada struktur modal dan nilai perusahaan pada perusahaan farmasi di Bursa Efek Indonesia. Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan Universitas Udayana, 9(2), 112-122.*
- Wibawati, R. A. S. F., & Rini, N. (2025). *Risk Based Bank Rating Analysis on Company Reputation and Value (Study on Islamic Commercial Banks in Indonesia). Formosa Journal of Sustainable Research, 4(1), 41–50.*
- Yusuf, M. Y. (2017). *Islamic Corporate Social Responsibility (I-CSR). Kencana. h.52.*