

**ANALISIS PENGGUNAAN FITUR METODE PEMBAYARAN
BANK SYARIAH PADA TRANSAKSI TIKTOK SHOP
MENGUNAKAN MODEL UTAUT2 (STUDI PADA
MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH YOGYAKARTA)**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA SEBAGAI SALAH SATU SYARAT
MEMPEROLEH GELAR SARJANA STRATA SATU DALAM
ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH:

DIANITA UTARI

NIM. 22108020014

DOSEN PEMBIMBING

Dr. JOKO SETYONO, SE., M.Si

NIP. 19730702 2002121003

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2026

HALAMAN PENGESAHAN SRIPISI



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-962/Un.02/DEB/PP.00.9/08/2026

Tugas Akhir dengan judul : ANALISIS PENGGUNAAN FITUR METODE PEMBAYARAN BANK SYARIAH
PADA TRANSAKSI TIKTOK SHOP MENGGUNAKAN MODEL UTAUT2 (STUDI
PADA MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH YOGYAKARTA)

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : DIANITA UTARI
Nomor Induk Mahasiswa : 22108020014
Telah diujikan pada : Selasa, 14 Juli 2026
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Dr. Joko Setyono, SE., M.Si.
SIGNED

Valid ID: 6a7589bfe5c7



Penguji I

Farid Hidayat, S.H., M.S.I.
SIGNED

Valid ID: 6a743a43887cf



Penguji II

Jauhar Faradis, S.H.I., M.A.
SIGNED

Valid ID: 6a743993928f2



Yogyakarta, 14 Juli 2026
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Si., Ak., CA., ACPA.
SIGNED

Valid ID: 6a75931042945

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

SURAT PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

Judul : Skripsi oleh Dianita Utari

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga
Di-Yogyakarta

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah melakukan pengoreksian, pemeriksaan, memberikan arahan, serta melakukan perbaikan yang diperlukan, dengan demikian, saya sebagai Pembimbing menyatakan bahwa skripsi yang diajukan oleh mahasiswa berikut ini:

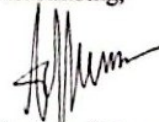
Nama : Dianita Utari
NIM : 22108020014
Judul Skripsi : Analisis Penggunaan Fitur Metode Pembayaran Bank Syariah pada Transaksi TikTok Shop Menggunakan Model UTAUT2 (Studi pada Mahasiswa Perbankan Syariah Yogyakarta).

Skripsi ini telah layak untuk diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Perbankan Syariah, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ekonomi Islam.

Dengan ini, kami berharap skripsi ini dapat segera diujikan. Terima kasih atas perhatian dan pertimbangannya.

Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yogyakarta, 23 Juni 2026
Pembimbing,



Dr. Joko Setvono, SE., M.Si
NIP.19730702200212 1 003

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dianita Utari
NIM : 22108020014
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : Perbankan Syariah

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi saya yang berjudul "Analisis Penggunaan Fitur Metode Pembayaran Bank Syariah pada Transaksi TikTok Shop Menggunakan Model UTAUT2 (Studi pada Mahasiswa Perbankan Syariah Yogyakarta)." adalah benar-benar hasil karya asli saya sendiri dan bukan merupakan plagiarisme pencurian hasil karya milik orang lain hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis skripsi saya secara orisinal dan otentik.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakan integritas akademik di institusi.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yogyakarta, 23 juni
Penulis,



Dianita Utari
NIM. 22108020014

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Sebagai civitas akademika Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dianita Utari
NIM : 22108020014
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : Perbankan Syariah
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul

“ANALISIS PENGGUNAAN FITUR METODE PEMBAYARAN BANK SYARIAH PADA TRANSAKSI TIKTOK SHOP MENGGUNAKAN MODEL UTAUT2 (STUDI PADA MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH YOGYAKARTA)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola, dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakan integritas akademik di institusi.

Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yogyakarta, 07 agustus 2026 Penulis,



Dianita Utari
NIM. 22108020014

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Transliterasi kata-kata arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan Dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	bā'	b	be
ت	tā'	t	te
ث	ṣā'	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	jim	j	je
ح	ḥā'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	khā'	kh	ka and ha
د	dāl	d	de
ذ	ẓāl	ẓ	zet (dengan titik diatas)
ر	rā'	r	er
ز	zāi	z	zet
س	sīn	s	es
ش	syīn	sy	es and ye
ص	ṣād	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍād	ḍ	de (dengan titik di bawah)

ط	ṭā'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓā'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	koma terbalik di atas
غ	gain	g	ge
ف	fā'	f	ef
ق	qāf	q	qi
ك	kāf	k	ka
ل	lām	l	el
م	mīm	m	em
ن	nūn	n	en
و	wāwu	w	w
ه	hā'	h	ha
ء	hamza h	,	apostrof
ي	yā'	Y	ye

B. Konsonan Rangkap

مُتَعَدِّدَة	ditulis	<i>muta'addidah</i>
عِدَّة	ditulis	<i>'iddah</i>

C. Ta' Marbuttah

- a. Ditulis dengan *h* jika dibaca *sukun*

حكمة	ditulis	<i>ḥikmah</i>
جزية	ditulis	<i>jizyah</i>

(Ketentuan ini tidak berlaku untuk kata-kata Arab yang telah diserap ke dalam bahasa Indonesia, misalnya zakat, kecuali bila dikehendaki kata aslinya)

- b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ditulis dengan *h*.

كرامة الولايا	ditulis	<i>karāmah al-auliā'</i>
---------------	---------	--------------------------

- c. Bila *Tā'marbutāh* hidup dengan *fathāh*, *kasrah*, or *dāmah* dengan demikian dituliskan *ny t* or *h*.

زكاة الفطرة	ditulis	<i>zakatā al-fitrāh</i>
-------------	---------	-------------------------

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

Semua *tā'marbutāh* ditulis dengan *h*, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang "al"). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya

----- َ	fathah	dituli s	a
----- ِ	kasrah	dituli s	i
----- ُ	ḍammah	dituli s	u

فَعَلَ	fathah	dituli s	<i>fa'ala</i>
ذَكَرَ	kasrah	dituli s	<i>ẓukira</i>
يَذْهَبُ	ḍammah	dituli s	<i>yazhabu</i>

E. Vokal Panjang

1	fathah + alif	ditulis	ā
	جاهلية	ditulis	<i>jāhiliyah</i>
2	fathah + yā'mati	ditulis	ā
	تنسى	ditulis	<i>tans ā</i>
3	kasrah + yā'mati	ditulis	i
	كريم	ditulis	<i>karim</i>
4	ḍammah + wāwu mati	ditulis	ū
	فروض	ditulis	<i>furūd</i>

F. Vokal Rangkap

1	fatḥah + yā'mati	ditulis	<i>ai</i>
	بينكم	ditulis	<i>bainakum</i>
2	fatḥah + wāwu mati	ditulis	<i>au</i>
	قول	ditulis	<i>qaul</i>

G. Vokal Pendek yang berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أَنتُمْ	ditulis	<i>a'antum</i>
أُعِدَّتْ	ditulis	<i>u'iddat</i>
لَعْنُ شُكْرْتُمْ	ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang alif + Lam

- a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal “al”

القرآن	ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	ditulis	<i>al-Qiyās</i>

- b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السماء	ditulis	<i>al-Samā'</i>
الشمس	ditulis	<i>al-Syams</i>

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذوى الفروض	ditulis	<i>ẓawī al-furūd</i>
أهل السنّة	ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, atas limpahan rahmat, nikmat, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi. Skripsi ini berjudul **“Analisis Penggunaan Fitur Metode Pembayaran Bank Syariah pada Transaksi TikTok Shop Menggunakan Model UTAUT2 (Studi pada Mahasiswa Perbankan Syariah Yogyakarta)”** dan dapat disusun serta diselesaikan dengan baik sesuai dengan harapan. Penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, serta kerja sama berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Noorhaidi Hasan, S.Ag., M.A., M.Phil., Ph.D selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Si., K.CA., ACPA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak Dr. Jeihan Ali Azhar, S.Si., M.E.I selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah.
4. Bapak Jauhar Faradis, S. H. I., M. A. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah mengarahkan dan membimbing.
5. Bapak Dr. Joko Setyono, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membimbing, memotivasi, serta mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi dengan penuh kesabaran.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga, khususnya pada Program Studi Perbankan Syariah, dengan penuh dedikasi dan profesionalisme memberikan bimbingan, pengajaran, serta transfer ilmu pengetahuan, sehingga penulis memperoleh pemahaman, wawasan, dan bekal akademik selama menempuh pendidikan.

7. Seluruh Karyawan dan Staff Tata Usaha yang telah memberikan bantuan selama menempuh pendidikan.
8. Teruntuk cinta pertama, panutanku dan lelaki paling hebat dalam hidup saya, Bapak saya. Terimakasih untuk setiap tetes keringat dalam setiap langkah pengorbanan dan kerja keras yang dilakukan untuk memberikan yang terbaik kepada penulis, mengusahakan segala kebutuhan, mendidik, membimbing, mendukung, memotivasi, dan selalu mendoakan disetiap keadaan apapun agar penulis mampu bertahan untuk selalu melangkah dalam meraih masa depan. Beliau memang tidak sempat mengenyam pendidikan hingga bangku perkuliahan, namun dengan kasih sayang, kerja keras, serta doa yang tidak pernah putus, beliau mampu mendidik, membimbing, dan memotivasi penulis hingga berhasil menyelesaikan pendidikan sampai jenjang sarjana Sehat dan bahagia selalu bapak.
9. Teruntuk pintu surgaku, mamak saya. Terimakasih telah menjadi sumber kekuatan terbesar dalam hidup penulis, yang terus mendorong untuk tidak menyerah, bahkan disaat segalanya terasa berat. Tanpa kehadiran dan cinta tulusmu, mungkin langkah ini takkan pernah sejauh ini. Beliau memang tidak sempat mengenyam pendidikan hingga bangku perkuliahan, namun dengan kasih sayang, kerja keras, serta doa yang tidak pernah putus, beliau mampu mendidik, membimbing, dan memotivasi penulis hingga berhasil menyelesaikan pendidikan sampai jenjang sarjana. Sehat dan bahagia selalu mamak.
10. Teruntuk adik laki-laki penulis Faiz Miftahudin dan Muhammad Abizar Keenandra Alkamil, Terima kasih sudah ikut serta dalam proses menempuh pendidikan selama ini, terimakasih atas semangat, doa, dan cinta yang selalu diberikan kepada penulis. Kehadiran kalian berdua adalah anugerah yang tak ternilai dalam hidup penulis.
11. Teruntuk seluruh keluarga besar penulis, terima kasih atas setiap doa yang dipanjatkan, setiap dukungan yang diberikan, serta setiap bentuk kasih sayang yang menjadi penguat di setiap proses yang penulis lalui. Kehangatan keluarga menjadi salah satu alasan penulis mampu bertahan

hingga berada di titik ini. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan kalian dengan keberkahan, kesehatan, dan kebahagiaan.

12. Teruntuk sahabat penulis sejak masa Madrasah Tsanawiyah dan Madrasah Aliyah, Nisa Badru Alaina dan Miftakhul Durroh Khoiriyah, terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis selama bertahun-tahun. Terima kasih atas setiap doa, dukungan, tawa, cerita, serta kebersamaan yang tidak pernah lekang oleh waktu. Terima kasih karena tetap hadir dan percaya kepada penulis hingga mampu menyelesaikan perjalanan ini. Semoga pertemanan ini senantiasa terjaga sampai kapan pun.
13. Teruntuk sahabat penulis, "*Bubbles Economy*" yang terdiri dari Alfina, Nasywa, dan Amel, terima kasih telah menjadi tempat penulis berbagi cerita, canda tawa, keluh kesah, serta berbagai momen yang mewarnai perjalanan selama masa perkuliahan. Kehadiran kalian menjadi salah satu alasan mengapa proses yang panjang ini terasa lebih ringan untuk dijalani. Semoga persahabatan ini terus tumbuh dan tetap menjadi rumah yang selalu bisa kita pulangi.
14. Teruntuk sahabat penulis, Novita Adhe dan Khairunissa Lutfi, terima kasih telah hadir di penghujung perjalanan perkuliahan ini. Terima kasih karena telah membersamai penulis di masa-masa yang penuh tantangan, menjadi tempat bertukar pikiran, saling menguatkan, saling mengingatkan, dan saling mendukung hingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini. Meskipun pertemuan kita tidak dimulai sejak awal, kehadiran kalian memberikan arti yang begitu besar dalam akhir perjalanan ini. Semoga setiap langkah yang kita tempuh setelah ini selalu dipenuhi dengan keberkahan dan kesuksesan.
15. Teruntuk sahabat penulis, Cindy dan Laila, terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis selama masa merantau. Terima kasih atas perhatian, kepedulian, bantuan, serta kebersamaan yang telah diberikan kepada penulis. Setiap cerita, tawa, dan dukungan yang kita lalui bersama menjadi kenangan berharga sekaligus penyemangat bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT senantiasa menjaga

persahabatan kita, melimpahkan keberkahan dalam setiap langkah, dan mempertemukan kita kembali dalam banyak kebahagiaan.

16. Teruntuk Fadhillah Nur Afifah teman sebangkuan, terima kasih telah menjadi teman seperjuangan selama proses bimbingan skripsi. Terima kasih telah kebersamaan penulis dalam setiap langkah, saling menguatkan di tengah rasa lelah, saling menyemangati ketika revisi datang silih berganti, serta menjadi teman berdiskusi dan berbagi cerita selama proses penyusunan skripsi ini. Kehadiranmu membuat perjalanan yang penuh tantangan ini terasa lebih ringan untuk dilalui. Semoga segala cita-cita dan impian yang diperjuangkan dapat terwujud, serta pertemanan ini tetap terjaga hingga kapan pun.
17. Terima kasih kepada setiap orang yang pernah hadir dalam perjalanan ini, baik yang tinggal maupun yang hanya singgah. Setiap doa, dukungan, perhatian, dan kebaikan yang diberikan telah menjadi bagian dari langkah penulis hingga mampu menyelesaikan pendidikan ini. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan tersebut dengan keberkahan dan kebahagiaan yang berlimpah.
18. Teruntuk teman-teman KKN Kelompok 117, penulis mengucapkan terima kasih atas kebersamaan, perhatian, bantuan, dan segala cerita yang telah kita ukir bersama. Kehadiran kalian menjadi salah satu bagian yang memberikan semangat dan pengalaman berharga selama perjalanan di bangku perkuliahan. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan keberkahan, menjaga silaturahmi kita, serta mengantarkan kita semua menuju kesuksesan di masa depan.
19. Teman – teman seperjuangan Prodi Perbankan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta angkatan 22, Penulis mengucapkan terimakasih untuk kehangatan, kebahagiaan dan keceriaan yang diberikan selama masa perkuliahan.
20. Terimakasih kepada responden yang telah membantu menyelesaikan penelitian ini.

MOTO

قُلْ لَوْ كَانَ الْبَحْرُ مِدَادًا لِّكَلِمَتِ رَبِّي لَنَفِدَ الْبَحْرُ قَبْلَ أَنْ تَنْفَدَ كَلِمَتُ رَبِّي
وَلَوْ جِئْنَا بِمِثْلِهِ مَدَدًا

Katakanlah (Nabi Muhammad), “Seandainya lautan menjadi tinta untuk (menulis) kalimat-kalimat Tuhanku, niscaya habislah lautan itu sebelum kalimat-kalimat Tuhanku selesai (ditulis) meskipun Kami datangkan tambahan sebanyak itu (pula).”
Al-Kahf [18]:109

“Pendidikanku berdiri di atas kaki rapuh ayahku dan kuatnya do’a ibuku, jadi akan ku bantu menyelesaikan semua itu demi mereka tujuanku”

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN SRIPISI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	vi
KATA PENGANTAR.....	xii
MOTO.....	xvi
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
DAFTAR GAMBAR.....	xxi
ABSTRAK	xxii
ABSTRACT	xxiii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	13
E. Sistematika Penulisan.....	14
 BAB II LANDASAN TEORI	 16
A. Fitur Metode Pembayaran Bank Syariah.....	16
B. <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT2)</i>	20
1. <i>Behavioral intention</i>	24
2. <i>Use behavior</i>	26
3. <i>Performance expectancy</i>	30
4. <i>Effort expectancy</i>	31
5. <i>Social influence</i>	33
6. <i>Facilitating conditions</i>	35
7. <i>Hedonic motivation</i>	37
8. <i>Price value</i>	38
9. <i>Habit</i>	40
C. Literature Riview	42
D. Pengembangan Hipotesis.....	51
E. Kerangka Penelitian.....	66

BAB III METODE PENELITIAN	67
A. Desain Penelitian	67
B. Populasi dan Sampel	67
1. Populasi	67
2. Sampel	67
C. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	68
D. Definisi Operasional Variabel	70
E. Metode Analisis Data	74
1. Analisis Outer Model	75
2. Analisis Inner Model Model struktur	77
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	78
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	78
B. Karakteristik Responden	79
C. Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	89
1. Uji Validitas Konvergen (<i>Convergent Validity</i>).....	89
2. Uji Validitas Diskriminan (<i>Discriminant Validity</i>)	91
3. Composite Reliability dan AVE	93
4. Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	94
D. Pembahasan Hasil Penelitian	101
BAB V PENUTUP	126
A. Kesimpulan	126
B. Keterbatasan Penelitian.....	127
C. Saran.....	128
1. Bagi Bank Syariah Indonesia (BSI)	128
2. Bagi Pengguna	128
3. Bagi Peneliti Selanjutnya	128
DAFTAR PUSTAKA.....	130
LAMPIRAN.....	144

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Teori-teori konstruk yang mendasari Model UTAUT	21
Tabel 2. 2. Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT2).....	24
Tabel 2. 3. kajian Pustaka.....	42
Tabel 3.1. Skala Liker.....	69
Tabel 3. 2. Definisi Operasional Variabel	70
Tabel 4. 1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	79
Tabel 4. 2. Karakteristik Berdasarkan Asal Perguruan Tinggi.....	80
Tabel 4. 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Semester.....	81
Tabel 4. 4. Frekuensi Transaksi Online menggunakan Bank Syariah.....	82
Tabel 4. 5. Penggunaan Metode Pembayaran Bank Syariah pada Platform Lain	83
Tabel 4. 6. Ringkasan Jawaban Responden Variabel Use behavior	84
Tabel 4. 7. Ringkasan Jawaban Responden Variabel Behavioral Intention	85
Tabel 4. 8. Ringkasan Jawaban Responden Variabel <i>Performance expectancy</i>	86
Tabel 4. 9. Ringkasan Jawaban Responden Variabel Social Influence.....	87
Tabel 4. 10. Ringkasan Jawaban Responden Variabel <i>Facilitating Conditions</i>	87
Tabel 4. 11. Ringkasan Jawaban Responden Variabel Hedonic Motivation	88
Tabel 4. 12. Ringkasan Jawaban Responden Variabel Price Value	88
Tabel 4. 13. Ringkasan Jawaban Responden Variabel Habit.....	89
Tabel 4. 14. Uji Validitas Konvergen.....	90
Tabel 4. 15. Uji Validitas Diskriminan	92
Tabel 4. 16. Composite Reliability dan AVE.....	93
Tabel 4. 17. Hasil Uji Koefisien Determinasi	95
Tabel 4. 18. Hasil Uji Hipotesis	96
Tabel 4. 19. Hasil Uji Effect Size.....	100

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian Berbasis Online (Google Form)	144
Lampiran 2. Data Tabulasi Jawaban Responden (Excel Data)	150
Lampiran 3. Karakteristik Demografi Responden	158
Lampiran 4. Hasil Pengujian Bootstraping (Inner Model).....	159
Lampiran 5. Hasil Pengujian PLS Algorithm(outer model)	159
Lampiran 6. Nilai Outer Loading	160
Lampiran 7. Nilai Discriminant Validity	161
Lampiran 8. Nilai Composite Reability dan AVE	161
Lampiran 9. Nilai R-Square	161
Lampiran 10. Nilai F-Square.....	161
Lampiran 11. <i>Nilai T-Statistic</i> dan P value	162
Lampiran 12. Curriculum Vitae	163



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Data jumlah pengguna internet di Indonesia/	1
Gambar 1. 2. Presentase Penggunaan TikTok oleh Gen Z untuk tujuan pembelian (purchases) Berdasarkan Gender.....	4
Gambar 2. 1. Kerangka Penelitian Teori Utaut 2	66
Gambar 4. 1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin,.....	79
Gambar 4. 2. Model Penelitian Inner Model.....	99



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi *behavioral intention* dan *use behavior* mahasiswa Perbankan Syariah di Yogyakarta dalam menggunakan metode pembayaran Bank Syariah pada TikTok Shop berdasarkan model UTAUT2. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif terhadap 190 responden dengan analisis SmartPLS 4.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *performance expectancy*, *facilitating conditions*, dan *price value* berpengaruh positif terhadap *behavioral intention*, sedangkan *effort expectancy*, *social influence*, *hedonic motivation*, dan *habit* tidak mendukung hipotesis. *Behavioral intention* berpengaruh positif terhadap *use behavior*, sedangkan *facilitating conditions* dan *habit* tidak mendukung *use behavior*.

Kata Kunci: UTAUT2, *Behavioral Intention*, *Use Behavior*, Bank Syariah, TikTok Shop.



ABSTRACT

This study aims to analyze the factors influencing the behavioral intention and use behavior of Islamic Banking students in Yogyakarta in using Islamic bank payment methods on TikTok Shop based on the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT2) model. This study employed a quantitative approach involving 190 respondents and analyzed the data using SmartPLS 4.0. The results indicate that performance expectancy, facilitating conditions, and price value positively influence behavioral intention, while effort expectancy, social influence, hedonic motivation, and habit do not support the proposed hypotheses. Furthermore, behavioral intention positively influences use behavior, whereas facilitating conditions and habit do not support use behavior.

Keywords: *UTAUT2, Behavioral Intention, Use Behavior, Islamic Bank, Tiktok Shop.*



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan teknologi digital dalam satu dekade terakhir menunjukkan percepatan yang sangat signifikan dan menjadi pendorong utama transformasi di berbagai aktivitas sosial maupun ekonomi. Era digital ditandai oleh meningkatnya pengguna internet, meluasnya akses perangkat mobile, serta berkembangnya sistem teknologi yang semakin cerdas dan otomatis. Transformasi ini tidak hanya mengubah pola komunikasi masyarakat, tetapi juga menciptakan model bisnis baru yang sebelumnya tidak tersedia (Abdillah, 2024).



Gambar 1. 1. Data jumlah pengguna internet di Indonesia

<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2025/>

Di Indonesia, percepatan adopsi teknologi sangatlah signifikan. Data menunjukkan bahwa terdapat lebih dari 212 juta individu pengguna internet dan 143 juta identitas pengguna media sosial, ini menunjukkan bahwa digitalisasi pasar (*market digitalization*) sangat substansial. Perkembangan teknologi digital dan

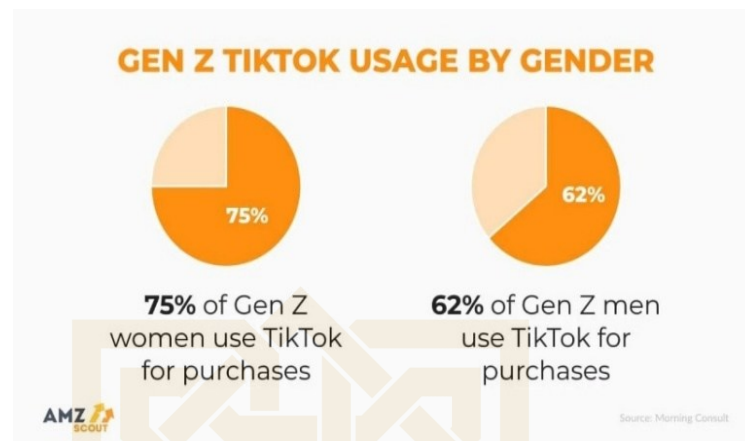
integritas sistem digital menunjukkan bahwa masyarakat semakin bertransformasi menuju interaksi yang mengandalkan sistem teknologi sebagai perantara *utama*. Kecepatan dan kemudahan menjadi standar baru dalam kehidupan yang sudah serba digital. Dalam literatur ekonomi, telah terjadi perdebatan yang panjang mengenai dampak adopsi teknologi terhadap pertumbuhan ekonomi. Namun, telah terbukti bahwa digitalisasi kini sudah memposisikan dirinya sebagai pendorong utama yang diakui untuk mempercepat produktivitas dan pertumbuhan ekonomi (Niranga, 2022).

Sejalan dengan perkembangan digitalisasi di tingkat nasional, Daerah Istimewa Yogyakarta juga menunjukkan perkembangan yang positif dalam pemanfaatan teknologi digital. Berdasarkan hasil Sensus Ekonomi 2026, sekitar 269 ribu pelaku usaha di Daerah Istimewa Yogyakarta telah memanfaatkan teknologi digital dalam menjalankan usahanya. Kondisi tersebut menunjukkan bahwa ekosistem digital di Yogyakarta terus berkembang dan semakin mendukung aktivitas ekonomi berbasis digital, termasuk transaksi pada platform e-commerce (Pemda Daerah Istimewa Yogyakarta, 2026).

Secara makroekonomi, adopsi tentang teknologi digital mempromosikan transfer pengetahuan dan teknologi yang krusial untuk meningkatkan inovasi. Selain itu, secara empiris, studi yang menunjukkan bahwa adopsi teknologi digital mempromosikan pertumbuhan ekonomi di negara-negara pasifik, yang konsisten dengan pandangan bahwa inovasi teknologi akan menyediakan solusi dan akan berpotensi untuk menjadi pendorong baru bagi peningkatan. Perubahan ini juga mengubah kondisi bisnis secara fundamental. Fenomena konvergensi antara media

social dan *e-commerce* , dimana platfrom seperti TikTokShop menjadi tempat perdagangan, mencerminkan transformasi nyata di tingkat perusahaan. Perusahaan kini semakin mengakui Teknologi informasi dan komunikasi sebagai instrumen esensial untuk inovasi dan peningkatan pendapatan, bukan hanya untuk meningkatkan efesiensi proses. Dalam konteks platfrom *social e-commerce* seperti TikTokShop, munculnya fitur metode pembayaran bank syariah menjadi titik temu krusial. Ketersediaan fitur ini merupakan wujud adaptasi strategis Bank Syariah untuk menangkap pasar Gen Z. Adopsi teknologi dan internalisasi globalisasi memainkan peran yang penting untuk meningkatkan inovasi dan transfer pengetahuan/teknologi. Integritas layanan syariah dalam platfrom digital mendukung pencapaian agenda *Sustainable Development Goals* (SDGs) dan mendorong *green sustainable economic growth*. (Khalid Eltayeb Elfaki, 2024).

Meskipun Bank Syariah berupaya mendukung pertumbuhan berkelanjutan dan etika, realitas pasar digital saat ini didominasi oleh fenomena social *e-commerce* . Platfrom seperti TikTokShop menjadi ruang perdagangan yang mencerminkan transformasi nyata ditingkat perusahaan. Ketersediaan fitur pembayaran syariah pada platfrom ini menjadi titik temu krusial antara tuntutan kepatuhan syariah dan gaya hidup digital.



Gambar 1. 2. Presentase Penggunaan TikTok oleh Gen Z untuk tujuan pembelian (purchases) Berdasarkan Gender <https://amzscout.net/blog/tiktok-shop-statistics/>

Tingginya intensitas transaksi dikalangan Gen Z terbukti dari data penggunaan TikTok untuk tujuan pembelian. Sebanyak 75% wanita Gen Z dan 62% pria Gen Z menggunakan platform TikTok untuk melakukan pembelian. Ini menunjukkan bahwa TikTok telah bertransformasi menjadi *shopping mall* digital utama yang memengaruhi keputusan belanja mereka. Kecenderungan ini sangat relevan dikalangan mahasiswa perbankan syariah sebagai kelompok studi dalam penelitian ini, mengingat usia dan intensitas mereka dalam berinteraksi dengan media sosial dan *social e-commerce*. Fenomena tersebut menunjukkan adanya perubahan perilaku konsumen dalam melakukan transaksi digital melalui platform social e-commerce. Perubahan perilaku ini ditandai dengan semakin tinggi aktivitas pembelian dan pembayaran yang dilakukan secara langsung melalui platform digital seperti TikTok Shop. Kondisi tersebut menunjukkan adanya potensi peningkatan penggunaan metode pembayaran digital, termasuk menggunakan metode pembayaran bank syariah. Oleh karena itu, penting untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi *behavioral intention* dan *use behavior* mahasiswa

perbankan syariah dalam menggunakan metode pembayaran bank syariah pada transaksi di TikTok Shop.

Untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi *behavior intention* dan *use behavior* dalam penggunaan fitur pembayaran Bank Syariah oleh Gen Z (mahasiswa) pada transaksi di *social e-commerce*, penelitian ini menggunakan kerangka dasar teori *Unified Theory of Acceptend and use of Technology* (UTAUT). UTAUT pertama kali dikembangkan oleh (Venkatesh, 2003) sebagai model Untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi *behavior intention* dan *use behavior* dalam penggunaan fitur pembayaran Bank Syariah oleh Gen Z (mahasiswa) pada transaksi di *social e-commerce*, penelitian ini menggunakan kerangka dasar teori *Unified Theory of Acceptend and use of Technology* (UTAUT). UTAUT pertama kali dikembangkan oleh (Venkatesh, 2003) sebagai model terpadu yang merumuskan delapan teori penerimaan teknologi terdahulu untuk mengestimasi niat dan perilaku penggunaan teknologi di konteks organisasi. Model awal ini berfokus pada empat variabel inti: *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence* dan *facilitating conditions*. Seiring perkembangan teknologi yang semakin meluas ke pasar ritel, Venkatesh, Thong, dan Xu kemudian memperluas model tersebut menjadi UTAUT 2 (2012) (Venkatesh *et al*, 2012) untuk diterapkan secara spesifik pada konteks konsumen. Model UTAUT 2 menambahkan tiga konstruk yang sangat relevan dengan perilaku pembelian konsumen, yaitu Motivasi Hedonis (*Hedonic Motivation*), Nilai Harga (*Price Value*), dan Kebiasaan (*Habit*). Pemilihan UTAUT 2 lebih efektif dibandingkan TAM karena menjelaskan 74% varians *behavioral intention* konsumen sedangkan TAM hanya 40%, dengan tambahan *Hedonic*

Motivation ($\beta=0.30$) dan *Price Value* yang krusial di mode ritel *social e-commerce*, dimana *Hedonic Motivation* dan *Price Value* secara signifikan mempengaruhi niat pembelian. ($R^2=0.74$ Dibanding TAM ($R^2=0.40$), UTAUT2 lebih tepat untuk konteks konsumen digital impulsif. Pemilihan model ini didukung oleh temuan empiris pada sektor ritel mode online *Hedonic Motivation* dan *Price Value* secara signifikan memengaruhi niat pembelian.

Secara spesifik, sebuah studi menunjukkan bahwa *Hedonic Motivation* memiliki pengaruh tertinggi 30% terhadap perilaku konsumen (Jha, 2025). Dalam model *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2* (UTAUT2), *behavioral intention* merepresentasikan tingkat niat individu untuk menggunakan suatu teknologi, sedangkan *use behavior* menunjukkan perilaku penggunaan aktual terhadap teknologi tersebut. *Behavioral intention* menjadi faktor penting yang mendorong individu untuk menggunakan layanan digital secara berkelanjutan. Oleh karena itu, penelitian ini tidak hanya menganalisis niat mahasiswa dalam menggunakan fitur metode pembayaran Bank Syariah pada transaksi TikTok Shop, tetapi juga perilaku penggunaan aktual terhadap layanan tersebut. Pada transaksi TikTok Shop, metode pembayaran melalui transfer bank menyediakan berbagai pilihan bank. TikTok Shop menyediakan berbagai metode pembayaran melalui transfer bank. Namun, pada kategori bank syariah hanya tersedia Bank Syariah Indonesia (BSI), sedangkan pilihan bank lainnya merupakan bank konvensional. Oleh karena itu, penelitian ini berfokus pada penggunaan metode pembayaran Bank Syariah Indonesia (BSI) pada transaksi TikTok Shop.

Oleh karena itu, penelitian ini tidak hanya menganalisis niat mahasiswa

dalam menggunakan fitur metode pembayaran Bank Syariah pada transaksi TikTok Shop, tetapi juga perilaku penggunaan aktual terhadap layanan tersebut. Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah (PS) dipilih sebagai populasi dalam penelitian ini karena selama proses perkuliahan mereka telah mempelajari prinsip-prinsip perbankan syariah, akad, serta mekanisme transaksi keuangan syariah, sehingga memiliki pemahaman yang baik dalam menilai penggunaan metode pembayaran Bank Syariah pada platform digital.. Sehubungan dengan itu, mereka merupakan kelompok yang ideal untuk menguji konflik dengan kesadaran nilai-nilai syariah yang mereka pelajari. Kedua, pemilihan lokasi penelitian di seluruh daerah Yogyakarta didasarkan pada fakta bahwa program studi perbankan syariah yang tersebar di lima institusi di wilayah ini, yaitu: UIN Sunan Kalijaga, universitas Alma Ata, Sekolah Tinggi Ekonomi Islam (STEI) Yogyakarta, Universitas Ahmad Dahlan (UAD), dan Institut Ilmu Al-Qur'an (IIQ) An-Nur Yogyakarta. Cakupan sampel yang luas ini memberikan representasi yang lebih komprehensif dari Gen Z yang terekspos pada pendidikan ekonomi islam di Yogyakarta. Analisis terhadap kelompok ini diharapkan dapat memberikan wawasan mengenai bagaimana latar belakang pendidikan syariah akan mempengaruhi keputusan penggunaan layanan keuangan syariah (metode pembayaran Bank Syariah) ditengah derasnya arus *social e-commerce*.

Dalam konteks *social e-commerce*, khususnya TikTok Shop, penelitian menunjukkan bahwa keputusan transaksi konsumen sangat dipengaruhi oleh karakteristik platform yang menggabungkan hiburan, promosi, dan kemudahan pembayaran. Studi yang dilakukan oleh (Salsabila et al., 2025) menemukan bahwa

konsumen pada TikTok Shop menunjukkan pola belanja yang cenderung impulsif, dipicu oleh *storytelling* penjual, *live selling*, dan dorongan emosional yang muncul secara spontan. Dari sisi model penerimaan teknologi, penelitian yang dilakukan oleh (Allsela Meiriza, 2023) membuktikan bahwa konstruk UTAUT 2 seperti *performance expectancy*, *effort expectancy*, *hedonic motivation*, dan *habit* berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan TikTok Shop. Perkembangan teknologi digital telah mendorong lembaga keuangan, termasuk bank syariah, untuk meningkatkan layanan transaksi non-tunai melalui aplikasi mobile banking guna memenuhi kebutuhan transaksi modern. Beberapa penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa model UTAUT 2 terbukti relevan dan efektif dalam menjelaskan faktor-faktor yang memengaruhi minat serta perilaku penggunaan mobile banking pada perbankan syariah. Faktor-faktor tersebut antara lain *facilitating conditions*, *hedonic motivation*, dan *habit*, yang berperan penting dalam mendorong keberlanjutan penggunaan layanan mobile banking oleh pengguna (Anandia dan Aisyah, 2023). Selain itu, penelitian (Hasibuan et al., 2023) menunjukkan bahwa kemudahan metode pembayaran digital mempercepat pengambilan keputusan tanpa pertimbangan rasional yang mendalam. Namun, hasil yang berbeda ditemukan oleh Wibowo (2023) yang menyatakan bahwa *performance expectancy* tidak berpengaruh signifikan terhadap *behavioral intention* penggunaan QRIS. Selanjutnya, penelitian Rifa'i et al., (2024) menunjukkan bahwa *social influence*, *price value*, dan *habit* tidak berpengaruh signifikan terhadap *behavioral intention*, serta *facilitating conditions* tidak berpengaruh signifikan terhadap *use behavior*. Selain itu, penelitian (Saputra &

Lastiati, 2024a) juga menemukan bahwa *effort expectancy* dan *hedonic motivation* tidak berpengaruh signifikan terhadap niat penggunaan QRIS. Perbedaan hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa hubungan antar konstruk UTAUT2 terhadap *behavioral intention* maupun *use behavior* masih belum konsisten. Oleh karena itu, diperlukan penelitian lebih lanjut untuk menguji kembali model UTAUT2 pada konteks penggunaan fitur metode pembayaran Bank Syariah dalam transaksi TikTok Shop pada mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah di Yogyakarta.

Dengan demikian, penelitian ini memiliki kebaruan (*novelty*) dalam beberapa aspek utama. Pertama, penelitian ini secara spesifik mengkaji keputusan dalam menggunakan fitur metode pembayaran bank syariah pada platform social *e-commerce* TikTok Shop, yang hingga saat ini masih relatif terbatas. Dibandingkan dengan penelitian sebelumnya yang umumnya berfokus pada mobile banking atau *e-wallet* secara umum, penelitian ini menawarkan beberapa pengembangan. Pertama, penelitian ini memperluas penerapan model *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2* (UTAUT2). Kedua, objek penelitian difokuskan pada mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah di Daerah Istimewa Yogyakarta, yang memiliki karakteristik khas karena memahami prinsip kehati-hatian serta nilai-nilai syariah, namun tetap aktif memanfaatkan platform digital seperti TikTok Shop. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi akademis dalam pengembangan teori UTAUT2 pada konteks keuangan syariah, sekaligus memberikan kontribusi praktis bagi perbankan syariah dalam merancang strategi layanan pembayaran digital yang selaras dengan perilaku dan nilai-nilai pengguna.

Dengan demikian, penelitian yang berjudul **“Analisis Penggunaan Fitur Metode Pembayaran Bank Syariah pada Transaksi TikTok Shop Menggunakan Model UTAUT2 (Studi pada Mahasiswa Perbankan Syariah Yogyakarta).”** diharapkan mampu memberikan kontribusi baik secara akademis maupun praktis. Dari sisi akademis, penelitian ini diharapkan dapat memperkaya khazanah literatur terkait pengembangan *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2* (UTAUT2) dalam konteks pembayaran digital berbasis syariah. Sementara itu, dari sisi praktis, temuan penelitian ini diharapkan dapat menjadi dasar pertimbangan bagi perbankan syariah dalam merancang serta mengoptimalkan fitur metode pembayaran digital yang selaras dengan karakteristik, perilaku, dan nilai-nilai pengguna, khususnya pada platform social *e-commerce* seperti TikTok Shop.

B. Rumusan Masalah

1. Apakah *performance expectancy* berpengaruh terhadap *behavioral intention* keputusan mahasiswa perbankan syariah dalam menggunakan fitur metode pembayaran Bank Syariah pada transaksi Tiktok Shop?
2. Apakah *effort expectancy* berpengaruh terhadap *behavioral intention* keputusan mahasiswa perbankan syariah dalam menggunakan fitur metode pembayaran Bank Syariah pada transaksi Tiktok Shop?
3. Apakah *social influence* terhadap *behavioral intention* keputusan mahasiswa perbankan syariah dalam menggunakan fitur metode pembayaran Bank Syariah pada transaksi Tiktok Shop?
4. Apakah *facilitating conditions* terhadap *behavioral intention* keputusan

mahasiswa perbankan syariah dalam menggunakan fitur metode pembayaran Bank Syariah pada transaksi Tiktok Shop?

5. Apakah *hedonic motivation* terhadap *behavioral intention* keputusan mahasiswa perbankan syariah dalam menggunakan fitur metode pembayaran Bank Syariah pada transaksi Tiktok Shop?
6. Apakah *price value* terhadap *behavioral intention* keputusan mahasiswa perbankan syariah dalam menggunakan fitur metode pembayaran Bank Syariah pada transaksi Tiktok Shop?
7. Apakah *habit* terhadap *behavioral intention* keputusan mahasiswa perbankan syariah dalam menggunakan fitur metode pembayaran Bank Syariah pada transaksi Tiktok Shop?
8. Apakah *facilitating conditions* terhadap *use behavior* keputusan mahasiswa perbankan syariah dalam menggunakan fitur metode pembayaran Bank Syariah pada transaksi Tiktok Shop?
9. Apakah *habit* terhadap *use behavior* keputusan mahasiswa perbankan syariah dalam menggunakan fitur metode pembayaran Bank Syariah pada transaksi Tiktok Shop?
10. Apakah *behavioral intention* berpengaruh terhadap *use behavior* mahasiswa Perbankan Syariah dalam menggunakan fitur metode pembayaran Bank Syariah pada transaksi TikTok Shop?

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk menganalisis pengaruh *performance expectancy* terhadap *behavioral intention* mahasiswa perbankan syariah dalam menggunakan fitur metode

pembayaran Bank Syariah pada transaksi TikTok Shop.

2. Untuk menganalisis pengaruh *effort expectancy* terhadap *behavioral intention* mahasiswa perbankan syariah dalam menggunakan fitur metode pembayaran Bank Syariah pada transaksi TikTok Shop.
3. Untuk menganalisis pengaruh *social influence* terhadap *behavioral intention* mahasiswa perbankan syariah dalam menggunakan fitur metode pembayaran Bank Syariah pada transaksi TikTok Shop.
4. Untuk menganalisis pengaruh *facilitating conditions* terhadap *behavioral intention* mahasiswa perbankan syariah dalam menggunakan fitur metode pembayaran Bank Syariah pada transaksi TikTok Shop.
5. Untuk menganalisis pengaruh *hedonic motivation* terhadap *behavioral intention* mahasiswa perbankan syariah dalam menggunakan fitur metode pembayaran Bank Syariah pada transaksi TikTok Shop.
6. Untuk menganalisis pengaruh *price value* terhadap *behavioral intention* mahasiswa perbankan syariah dalam menggunakan fitur metode pembayaran Bank Syariah pada transaksi TikTok Shop.
7. Untuk menganalisis pengaruh habit terhadap *behavioral intention* mahasiswa perbankan syariah dalam menggunakan fitur metode pembayaran Bank Syariah pada transaksi TikTok Shop.
8. Untuk menganalisis pengaruh *facilitating conditions* terhadap *use behavior* mahasiswa perbankan syariah dalam menggunakan fitur metode pembayaran Bank Syariah pada transaksi TikTok Shop.
9. Untuk menganalisis pengaruh habit terhadap *use behavior* mahasiswa

perbankan syariah dalam menggunakan fitur metode pembayaran Bank Syariah pada transaksi TikTok Shop.

10. Untuk menganalisis pengaruh *behavioral intention terhadap use behavior* mahasiswa Perbankan Syariah dalam menggunakan fitur metode pembayaran Bank Syariah pada transaksi TikTok Shop.

D. Manfaat Penelitian

- a. Bagi peneliti, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengalaman empiris dan pemahaman yang lebih mendalam mengenai penerapan model *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT2)* dalam konteks transaksi *social e-commerce*. Selain itu, penelitian ini juga memperkaya wawasan peneliti terkait perilaku mahasiswa perbankan syariah dalam menggunakan fitur metode pembayaran bank syariah dalam menggunakan fitur metode pembayaran bank syariah pada platform TikTok Shop, sehingga dapat menjadi dasar bagi pengembangan penelitian selanjutnya pada bidang yang sejenis.
- b. Bagi akademisi, penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi tambahan dalam pengembangan kajian ilmiah dibidang sistem informasi, perilaku konsumen digital, dan perbankan syariah. Temuan penelitian ini diharapkan mampu memperluas pemahaman teoretis mengenai faktor-faktor penerimaan teknologi berdasarkan konstruk UTAUT 2 dalam memengaruhi keputusan penggunaan metode pembayaran bank syariah pada ranah *social e-commerce*.
- c. Bagi peneliti selanjutnya, hasil penelitian ini dapat dijadikan landasan bagi peneliti berikutnya yang ingin mengkaji topik serupa dengan cakupan yang lebih

luas. Penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel lain yang relevan, seperti literasi keuangan syariah, persepsi risiko, atau kesadaran etis, serta melakukan perbandingan antara penggunaan metode pembayaran syariah dan non-syariah pada berbagai platform digital guna memperoleh gambaran yang lebih komprehensif mengenai perilaku konsumen dalam transaksi digital di Indonesia.

E. Sistematika Penulisan

Struktur penulisan pada kajian penelitian ini terbagi menjadi lima bab yang terhubung satu sama lain dan mendeskripsikan terkait gambaran umum mengenai rincian penelitian. Adapun sistematika pada penulisan ini, yaitu:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab pertama mencakup latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, kontribusi penelitian, dan sistematika pembahasan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab dua berisi tentang kerangka teori yang menjelaskan teori-teori terkait yang berkaitan dengan pelaksanaan penelitian. Selain itu, teori dari masing-masing variabel juga dijelaskan dalam bab ini. Kemudian bab ini juga berisi tentang penelitian terdahulu dan pengembangan hipotesis, yaitu upaya untuk merumuskan hipotesis dengan argumen-argumen yang dibangun dari teori atau logika dari penelitian terdahulu yang relevan. Model penelitian dan kerangka teori juga disertakan dalam bab ini.

BAB III : METODE PENELITIAN

Secara umum bab ini menguraikan tentang proses pelaksanaan metode, rencana

dan prosedur penelitian yang dilakukan penulis untuk menjawab hipotesis penelitian. Hal-hal yang dipaparkan mulai dari jenis penelitian, jenis dan sumber data, populasi, sampel dan teknik penentuan sampel, teknik pengumpulan data, definisi operasional variabel dan metode analisis.

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Dalam skripsi ini, bab empat membahas pandangan peneliti akan pantulan riset. Pada bagian bab ini terdiri dari sub-bab yang menguraikan analisis data, interpretasi hasil, serta kaitannya dengan hipotesis dan teori yang digunakan.

BAB V : PENUTUP

Penutup pada segmen bab lima menyajikan kesimpulan dari hasil observasi yang dilakukan, akan dilanjutkan dengan kontribusi penelitian kepada pemangku kepentingan, penjelasan keterbatasan penelitian, dan saran penelitian terkait “ Analisis Keputusan Menggunakan Fitur Metode Pembayaran Bank Syariah pada Transaksi TikTok Shop: Pengembangan Teori UTAUT 2 (Studi Mahasiswa Perbankan Syariah Yogyakarta).

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data menggunakan metode *Structural Equation Modeling–Partial Least Squares* (SEM-PLS) terhadap mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah di Yogyakarta, dapat disimpulkan bahwa variabel *Performance Expectancy*, *Facilitating Conditions*, dan *Price Value* berpengaruh positif terhadap *Behavioral Intention* dalam menggunakan metode pembayaran Bank Syariah pada transaksi TikTok Shop. Hal ini menunjukkan bahwa manfaat yang dirasakan, ketersediaan fasilitas pendukung, serta nilai yang diperoleh menjadi faktor penting yang mendorong niat mahasiswa menggunakan metode pembayaran Bank Syariah.

Sementara itu, variabel *Effort Expectancy*, *Social Influence*, *Hedonic Motivation*, dan *Habit* tidak mendukung hipotesis penelitian terhadap *Behavioral Intention*. Temuan ini menunjukkan bahwa kemudahan penggunaan, pengaruh lingkungan sosial, motivasi kesenangan, maupun kebiasaan belum menjadi faktor utama yang mendorong niat mahasiswa menggunakan metode pembayaran Bank Syariah pada transaksi TikTok Shop.

Selain itu, *Behavioral Intention* terbukti berpengaruh positif terhadap *Use Behavior*, yang menunjukkan bahwa semakin tinggi niat mahasiswa menggunakan metode pembayaran Bank Syariah, semakin tinggi pula perilaku penggunaan aktualnya. Sebaliknya, *Facilitating Conditions* dan *Habit* tidak mendukung hipotesis penelitian terhadap *Use Behavior*, yang mengindikasikan bahwa ketersediaan fasilitas pendukung maupun kebiasaan belum mampu mendorong penggunaan metode pembayaran Bank Syariah secara langsung tanpa adanya niat untuk menggunakan.

Secara keseluruhan, model *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2* (UTAUT2) mampu menjelaskan faktor-faktor yang memengaruhi *behavioral intention* dan *use behavior* mahasiswa Perbankan Syariah dalam menggunakan metode pembayaran Bank Syariah pada transaksi TikTok Shop.

B. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini telah diupayakan sedemikian rupa agar memberikan hasil yang akurat, namun tetap memiliki beberapa keterbatasan yang perlu diperhatikan, antara lain:

- a. Penelitian ini hanya dilakukan pada mahasiswa program studi perbankan syariah di wilayah yogyakarta sehingga hasil penelitian belum dapat digeneralisasikan untuk seluruh pengguna fitur metode pembayaran Bank Syariah di Indonesia.
- b. Penelitian ini hanya menggunakan variabel-variabel dalam model UTAUT2, yaitu *Performance Expectancy*, *Effort Expectancy*, *Social Influence*, *Facilitating Conditions*, *Hedonic Motivation*, *Price Value*, *Habit*, *Behavioral Intention*, dan *Use Behavior*. Oleh karena itu, masih terdapat faktor lain diluar model penelitian yang kemungkinan dapat mempengaruhi niat dan perilaku penggunaan fitur metode pembayaran Bank Syariah, seperti kepercayaan (*trust*), persepsi risiko (*perceived risk*), religiusitas, serta literasi keuangan syariah
- c. Penelitian ini menggunakan metode survei dengan kuesioner yang bergantung pada persepsi responden sehingga terdapat kemungkinan adanya bias subjektivitas dalam pengisian jawaban. Selain itu, data yang digunakan bersifat *cross- sectional* atau dikumpulkan dalam satu periode waktu tertentu sehingga

belum mampu menggambarkan perubahan perilaku pengguna dari waktu ke waktu.

C. Saran

Berdasarkan temuan penelitian dan kesimpulan yang telah dipaparkan, penulis mengajukan beberapa saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Bagi Bank Syariah Indonesia (BSI)

Bank Syariah Indonesia diharapkan terus meningkatkan kualitas layanan dan fitur pembayaran digital yang terintegrasi dengan platform e-commerce, khususnya TikTok Shop. Peningkatan manfaat layanan, kemudahan akses, keamanan transaksi, serta penyediaan program promosi yang menarik perlu dilakukan untuk meningkatkan minat dan kebiasaan pengguna dalam menggunakan metode pembayaran BSI.

2. Bagi Pengguna

Pengguna diharapkan dapat memanfaatkan fitur metode pembayaran Bank Syariah Indonesia secara optimal dalam bertransaksi di TikTok Shop. Selain memberikan kemudahan dan efisiensi transaksi, penggunaan layanan pembayaran syariah juga dapat menjadi alternatif pembayaran yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah dalam aktivitas ekonomi digital.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel lain diluar model UTAUT 2, seperti trust, perceived risk, religiusitas, dan literasi keuangan yang berpotensi dalam memengaruhi behavioral intention dan use behavior. Selain itu, penelitian bisa dilakukan pada objek wilayah, dan karakteristik responden yang

lebih luas agar diperoleh hasil yang lebih komprehensif dan dapat digeneralisasikan dengan lebih baik.



DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, F. (2024). Dampak Ekonomi Digital Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. *Benefit: Journal Of Business, Economics, And Finance*.
- Ahmad Rifa'i, I. K. (2024). Penerapan Model Unified Theory Of Acceptance Dan Use Of Technology (Utaut2) Untuk Menjelaskan Behavioral Intention Dan Actual Usage Penggunaan Aplikasi Qris Di Kota Malang. *Jurnal Bisnis & Akuntansi* Volume 14, No. 2.
- Ahmad Washlur Roufi, A. W. (2025). Faktor Yang Mempengaruhi Niat Dan Perilaku Penggunaan Aplikasi *Mobile Banking Byond By Bsi* (Studi Kasus: Universitas Islam). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 8.
- Aisyah, F. B. (2023). *Analysis Of The Application Of The Utaut2 Model On The Use Of Mobile Banking In Sharia Banks. Management Studies And Entrepreneurship Journa*.
- Aisyah, F. B. (2023). *Analysis Of The Application Of The Utaut2 Model On The Use Of Mobile Banking In Sharia Banks. Management Studies And Entrepreneurship Journal*, 268-269.
- Alalwan, A., Dwivedi, Y., & Rana, N. P. (2017). *Factors Influencing Adoption Of Mobile Banking By Jordanian Bank Customers:Extending Utaut2 With Trust. International Journal Of Information Management* .
- Alhwaiti, M. (2023). *Acceptance Of Artificial Intelligence Application In The Post-Covid Era And Its Impact On Faculty Members' Occupational Well-Being And Teaching Self Efficacy: A Path Analysis Using The Utaut 2 Model*.

Applied Artificial Intelligence, 37.

Aljaafreh, A. S. (2021). *Why Students Use Social Networks For Education:*

Extension Of Utaut2. Journal Of Technology And Science Education, 55.

Allsela Meiriza, R. S. (2023). Analisis Faktor Penerimaan Tiktok Shop Berdasarkan

Model Utaut2 Dan Scc. *Jurnal Nasional Teknologi Dan Sistem Informasi* .

Amalia Putri, A. F. (2025). Pendekatan Model Utaut2 Dalam Menilai Penerimaan

Pengguna Terhadap Layanan Telemedicine Alodokter. *Konstelasi:*

Konvergensi Teknologi Dan Sistem Informasi.

Antonio, M. S. (2001). *Bank Syariah :Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.

Aprianingsih, P. D. (2022). *Factors Involved In Adopting Mobile Banking For*

Sharia Banking Sector Using Utaut 2. Jurnal Keuangan Dan Perbankan,

197.

Aransyah, P. N. (2023). Penerapan Model Utaut Untuk Mengetahui Minat Perilaku

Konsumen Dalam Penggunaan Qris . *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan*

Syariah (Ekuitas), 890.

Ariyanti, I. W. (2025). *Understanding Continued Bnpl Usage Behavior In E-E-*

Commerce : Extended Utaut2 With Usage Intention Mediation.

International Journal Of Accounting And Management Information Systems

(Ijamis).

Ariyanto, N. W. (2017). Penerapan Model Utaut2 Untuk Menjelaskan Minat Dan

Perilaku Penggunaan Mobile Banking Di Kota Denpasar. *E-Jurnal*

Akuntansi Universitas Udayana, 1391.

Armansyah, R. F. (2021). *Herd Behavior In Using Mobile Payment With Unified*

Theory Of Acceptance And Use Of Technology (Utaut2). Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan, 122.

Asrulla, R. F. (2023). Populasi Dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan kunci (Kualitatif) Dalam Pendekatan Praktis. Jurnal Pendidikan Tambusai.

Cahyadi, E. D. (2024). *The Determinants Of Behavioral Intention And Use Behavior Of Qris As Digital Payment Method Using Extended Utaut Model*. *Indonesian Journal Of Business And Entrepreneurship*, 140-142.

Chao, C.-M. (2019). Faktor-Faktor Yang Menentukan Niat Perilaku Untuk Menggunakan Pembelajaran Seluler: Aplikasi Dan Perluasan Model Utaut. *. Frontiers In Psychology .*

Cynthia Razafinandrasana, D. T. (2024). *Exploring The Factors Which Impact Impulse Purchase Intention In Tiktok Live Streaming Shopping In Indonesia*. *International Journal Of Electronic E-Commerce Studies*.

Deasy Safitri, O. F. (2024). Analisis *Behavioral Intention Mobile Banking Dengan Model Utaut2*. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 10.

Dhyah Harjanti, N. A. (2022). *He Mobile Banking Use Behavior Among Middle-Aged Consumers: An Application Of Utaut2*. *The 7th International Conference On Management In Emerging Markets (Icmem) (P. 639)*. Bandung : School Of Business And Management, Institut Teknologi Bandung.

Dian Milenia Putri, E. S. (2024). U Analisis Penerapan Model Utaut2 (*Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology*) Terhadap Perilaku Ngguna

Mobile Banking: Studi Kasus Mahasiswa Pengguna Mobile Banking Di Pekanbaru. Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyaraka.

Dr. Arif Rachman, D. Y. (2024). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Karawang: Cv Saba Jaya Publisher.

Dr. Muhammad Zohaib Irshad, D. A. (2025). *The Integration Of Perceived Privacy To Utaut2: The Moderating Role Of E-Wom On Behavior And Use Intention Of Social Commerce . Center For Management Science Research*, 1274.

Donan, H., Negara, E. S. N. S., Sutabri, T., & Firdaus, F. (2023). Analysis of Behavioral Use of Academic Information Systems with the Implementation of UTAUT 2 Integration at the Muhammadiyah-Palembang Institute of Health Science and Technology. *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi dan Komputer)*, 12(3), 462–470.
<https://doi.org/10.32736/sisfokom.v12i3.1978>

Elebute, K. (2018). *Trust And Continuous Deployment Of Cloud Computing:. Journal Of Computer Sciences And Applications*.

Ema Elisa, N. Z. (2025). Qris: Solusi Pembayaran Digital Di Bank Syariah Indonesia Untuk Umkm. *Jurnal Ekonomi Islam*.

Etty Zuliawati Zed, N. N. (2025). Pengaruh Penggunaan Qris Sebagai Alat Pembayaran Digital Terhadap Perilaku Konsumen Di Era Cashless Society. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Pendidikan*.

Faber, K. D. (2007). *Spent Resoueces:Self- Regulatory Resource Availability Affects Impulse Buying. Journal Of Consumer Research. Buying On Consumers In Indonesia*.

Fenny Krisna Marpaung, R. S. (2021). *Behavioral Stimulus For Using Bank Mestika Mobile Banking Services: Utaut2 Model Perspective. Golden Ratio*

Of Marketing And Applied Psychology Of Business, 68.

Ferdyn Nurwenda Sam Pradita, M. R. (2025). *Analysis Of Gen Z's Continuous Intention To Use Tiktok Shop In Dki Jakarta Through The Utaut2 Perspective . Journal Research Of Social Science Economics And Management.*

Fitri Syakinah, I. R. (2025). *The Impact Of Performance Expectancy, Effort Expectancy, And Social Influence On Millennial Ecommerce Adoption.* Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi Islam (Jam-Ekis), 144.

Fitri Yutika, D. O. (2024). *Purchasing Decisions Through Food Delivery Applications Among Gen Z: A Utaut2 Approach.* Jurnal Ekonomi.

Geisser, S. (1975). *The Predictive Sample Reuse Method With Applications.* Journal Of The American Statistical Association.

Ghalandari, K. (2012). *The Effect Of Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence And Facilitating Conditions On Acceptance Of E-Banking Services In Iran: The Moderating Role Of Age And Gender.* Journal Of Scientific Research , 801-807.

Giri, H. S. (2025). *Strategic Insights Into Mobile Banking Adoption: Customer Intentions On Java Island, Indonesia.* Journal Of Islamic Economics, Finance, And Banking, 57.

H And Engineering Development— Volume2, 168-175.

Hair, J. F. (2014). *A Primer On Partial Least Squares Structural Equation Modeling (Pls-Sem).* Sage Publications. . *European Journal Of Tourism Research*, 211.

- Hamid, A. N. (2023). Peran *Effort Expectancy Facilitating Conditions Price Value* dalam Menentukan *Behavioural Intentions* pada Nasabah pengguna Mobile Banking. Owner: Riset & Jurnal Akuntansi, 329.
- Jha, K. (2025). *Utaut2 And Its Impact On Online Consumer Behavior: An Empirical Study In The Context Of Fashion Apparel. Journal Of Propulsion Technology*, 4.
- Jia, J.-C. T.-H. (2024). *A Study On Immersion And Intention To Pay In Ar Broadcasting: Validating And Expanding The Hedonic Motivation System Adoption Mode. Sustainability*, 1.
- Jones, J. A. (2001). *Money Attitudes, Credit Card Use, And Compulsive Buying Among American College Students . Journal Of Consumer Affairs .*
- Joseph F.Hair, J. J. (2018). *When To Use And How To Report The Results Of Pls Sem. Emeraldinsight*, 3.
- Journal Of Consumer Research .*
- Khalid Eltayeb Elfaki, E. M. (2024). *Digital Technology Adoption And Globalization Innovation Implications On Asian Pacific Green Sustainable Economic Growth. Journal Of Open Innovation: Technology, Market, And Complexity.*
- Kuttimani Tamilmani, N. P. (2021). *Consumer Acceptance And Use Of Information Technology: A Ion Technology: A Meta-Analytic Evaluation Of Utaut2. Information Systems Frontiers.*
- Kurniawan, H. K., & Anandya, D. (n.d.). *Faktor-faktor yang memengaruhi behavioral intention dan use behavior pada layanan e-wallet.*

- Loewenstein, D. P. (1998). *The Red And The Black: Mental Accounting Of Savings And Debt*.
- Loewenstein, S. J. (1991). *Time-Inconsistent Preferences And Consumer Self-Control*.
- Maharani, Y. (2021). *Generation Z Interest Continuence Use Intention Mobile Payment Transactions: Utaut 2 Model Approach*. Jurnal Akuntansi Dan Bisnis, 146.
- Mahendra Adhi Nugroho, R. S. (2024). *Digital Bank Adoption In Indonesia: The Role Of Price Value, Perceived Risk, And Intention To Use*. Jurnal Nominal Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen.
- Marketing Source.
- Mohamad Afan Suyanto, L. K. (2024). *Analysis Of The Influence Of Behavior Intention, Technology Effort Expectancy And Digitalization Performance Expectancyon Behavior To Use Of Qris Users In Small Medium Enterprises Sector*. Jurnal Informasi Dan Teknologi, 59-61.
- Muhammad Taufik Hidayat, Q. A. (2020). *Penerimaan Pengguna E-Wallet Menggunakan Utaut 2 (Studi Kasus) (User Acceptance Of E-Wallet Using Utaut 2 – A Cas*. Jurnal Nasional Teknik Elektro Dan Teknologi Informasi.
- Muslim, R. A. (2021). *Examining Factors Influencing Consumers Intentionand Usage Of Digital Banking: Evidence From Indonesian Digital Banking Customers. Asia Pacific Management And Business Application*.
- Musyaropah Musyaropah, S. S. (2025). *Analysis Of Qris Potential In Mobile*

Banking To Support Financial Inclusion In The Face Of The Post-Pandemic Covid-19 Crisis: A Utaut2 Model Approach. Abdurrauf Social Science.

Ni Kadek Dwi Febriani, N. W. (2023). Analisis *Behavioral Intention* dan *Use Behavior quick Response Code Indonesian Standard (Qris)* Pada Umkm Dengan Metode *Utaut 2* Di Kota Denpasar. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia*.

Niranga, S. &. (2022). *Does It Matter (Now)? A Global Panel Data Analysis Of 7. Australasian Conference On Information Systems.*

Novita Butarbutar, D. L. (2022). *Analysis Of The Effect Of Performance Expectancy, Effort Expectancy, And Lifestyle Compatibility On Behavioral Intention Qris In Indonesia. International Journal Of Scientific Research And Management (Ijsrm), 4207.*

Nur Istiqomah, T. T. (2025). Inovasi Ekonomi Syariah Berbasis Digital: Studi Kasus Penerapan Qris Dan Mobile Banking Pada Bsi Kcp Pekalongan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Digital*.

Nurlinda, R. S. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Behavioral Intention* Dan *Use Behavior* Pada Aplikasi Tiktok Shop. *Jurnal Ekonomi : Journal Of Economic, 243.*

Nurmahdi, B. M. (2021). Analisis Perilaku Konsumen Dengan Model *Modified Unified Theory Of Acceptance And Use Technology 2 (Utaut2)* Pada E-Commerce Tokopedia. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia , 1610.*

Nurul Khikmah, M. A. (2025). Persepsi Generasi-Z Muslim Terhadap Penggunaan Qris Sebagai Pembayaran Digital Berdasarkan Prinsip Syariah. *Jurnal*

Ekonomi Dan Bisnis .

Otok, R. F. (2026). *Exploring The Determinants Of Behavioral Intention And Use Behavior Toward Tiktok Shop Based On The Utaut 2 Model*. Jurnal Matematika, Statistika Dan Terapannya.

Paske V. Modaso, M. H. (2025). *Hedonic Motivation, Price Value, And Habits In Ewallet Adoption: Extended Utaut2 Testing On Generation Z Consumers In Manado*. *Journal Of Management And Administration Provision*.

Priyano, W. K. (2024). Implementasi Penggunaan E-Payment terhadap Umkm di Teras Malioboro 1 Menggunakan Utaut2. Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi, 651.

Purbo Jadmiko, F. P. (2024). *Intention To Use On The Use Of E-Wallet Link Aja: How Important Is Hedonic Motivation?* Jurnal Manajemen Universitas Bung Hatta, 1-6.

Puteri, D. S. (2025). Faktor-Faktor Penentu Penggunaan Bsi Mobile Menggunakan Model *Unified Theory Of Acceptance And Use Technology 2* (Utaut2). Jurnal Ilmiah Pgsd Stkip Subang, 315.

Putri, D. M., & Sundari, E. (2024). Analisis Penerapan Model UTAUT2 (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology) terhadap Perilaku Pengguna Mobile Banking: Studi Kasus Mahasiswa Pengguna Mobile Banking di Pekanbaru. *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan*, 18(1), 210.

<https://doi.org/10.35931/aq.v18i1.2996>

Qardhawi, A. U. (2024). Pengaruh Citra Bank Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking Bsi Dengan Pendekatan Utaut (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Diy Yogyakarta) .Doctoral Dissertation, Universitas

Islam Indonesia.

Rachmawati, E. L. (2019). *Analysis Factors Influencing The Adoption Of Mobile Payment Using The Utaut2 Model (A Case Study Of Ovo In Indonesia) . International Journal Of Scientific Research.*

Rahmiati, P. S. (2022). *Understanding Use Behavior In Mobile Banking: An Extended Utaut Perspective. Afebi Management And Business Review (Ambr) , 44.*

Ramayah, T. C. (2017). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (Pls-Sem) Using Smartpls 3.0 An Updated And Practical Guide To Statistical Analysis.*

Rana, A. A. (2017). *Factors Influencing Adoption Of Mobile Banking By Jordanian Bank Customers: Extending Utaut2 With Trust. International Journal Of Information Management.*

Ricardo De Sena Abrahão, S. N. (2016). *Intention Of Adoption Of Mobile Payment: An Analysis In The Light Of The Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (Utaut). Sciencedirect.*

Rika Akana Putri, F. S. (2025). Pengaruh Fitur Tarik Tunai Tanpa Kartu Dan Fitur Qris Pada Mobile Banking Bank Syariah Indonesia Terhadap Efisiensi Bertransaksi Nasabah Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan Tahun 2021-2023. Nusantara Hasana Journal.

Riki Aprianto, N. E. (2023). *The Utaut2to Explains How Tiktok Shop. Knowledge E.*

Riza, F. S. (2023). Potensi Qris M-Banking Bank Syariah Sebagai Teknologi

Pembayaran Untuk Mendukung Inklusi Keuangan Syariah Di Indonesia.
Indonesian Economic Journal.

- Rifa'i, A., Rachmawati, I. K., Pradiani, T., & Ruspitasari, W. D. (2024). *Penerapan Model Unified Theory Of Acceptance Dan Use Of Technology (Utaut2) Untuk Menjelaskan Behavioral Intention Dan Actual Usage Penggunaan Aplikasi Qris Di Kota Malang*. 14(2).
- Saad G. Yaseen, I. A. (2021). *Islamic Mobile Banking Smart Services Adoption And Use In Jordan*. *Isra International Journal Of Islamic Finance*.
- Salsabila Putri Widyana, E. S. (2025). Widyadana, S. P., Setiawati, E., & Trisnawati, R. (2025). *Adoption Of The Utaut3 Model By Mobile Banking Users Of Bank Syariah Indonesia*. *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*. *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 304.
- Samar Rahi, M. A. (2019). *Integration Of Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology In Internet Banking Adoption Setting: Evidence From Pakistan*. *Technology In Society*.
- Sari, I. H. (2020). *Analysis Intention Of Use Mobile Payment Linkaja Using Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (Utaut) Model*. *E-Proceeding Of Management*, 1158.
- Satria, M. A. (2024). *Behavioral Intention To Use Mobile Banking In Generation Z*. *Mora Argatha Angelica, Dias Satria15contemporary Studies In Economic, Finance And Banking*, 20-22.
- Savita Gupta, R. K. (2023). *Embedding Technology Interface And Digital Payment Drivers In The Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology 2 Model: Transforming Behavioral Intention To Sustained Intention*. *Journal*

Sustainability , 10-18.

Sawitri, A. M. (2023). Analisis Faktor Penerimaan Tiktok Shop Berdasarkan Model Utaut2 Dan Scc. *Jurnal Nasional Teknologi Dan Sistem Inforsi*.

Saxena, P. G. (2025). *Systematic Literature Review And Bibliometric Analysis On Adoption Of Digital Payments*. *Jurnal Ilmiah Ilmu Terapan Universitas Jambi*.

Setio Ardy Nuswantoro, M. U. (2024). *Digital Financial Transformation In Indonesia: Non-Cash Usage Via Modified Utaut2 With Trust*. *Mobile And Forensics*.

Setyani, T. P. (2024). Analisis Pengaruh Kemudahan Transaksi Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Penggunaan Kembali *E-Commerce* Tik Tok Shop. *Jurnal Pendidikan Indonesia*.

Sina Nordhoff, T. L. (2020). *Using The Utaut2 Model To Explain Public Acceptance Of Conditionally Automated (L3) Cars: A Questionnaire Study Among 9,118 Car Drivers From Eight European Countries*. Elsevier, 289.

Siti Aminah, A. A. (2024). *The Role Of Utaut2 In Understanding Technology Adoption: A Study Of The Merdeka Mengajar Platform Among Indonesian Teachers*. *Teknika*, 463.

Sobari, N. A. (2023). *The Influence Of Behavioral Intention, Facilitating Condition, And Habit On Use Behavioral Of Qris: A study On Mobile Banking Services*. *Gema Wiralodra*, 1243-1258.

Sohaib Uz Zaman, J. A. (2025). *Exploring Factors Influencing Behavioral Intention To Use E-Wallets Through Short-Form Video Shopping Platforms*

Among Generation Z . Journal Of Social Sciences Review (Jssr).

Sri Ayem, E. K. (2024). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Behavior Intention terhadap Penggunaan Digital Payment: *Systematic Literature Review*. Jurnal Pendidikan Ekonomi(Jupe).

Srivastava, P. R. (2008). *Monopoly Money: The Effect Of Payment Coupling And Form On Spending Behavior*. Jurnal Psikologi Eksperimental: Terapan.

Stone, M. (1974). *Cross-Validatory Choice And Assessment Of Statistical Predictions*. *Journal Of The Royal Statistical Society*.

Sugiono, N. A. (2020). Uji Validitas Dan Reliabilitas Alat Ukur *Sg Posture Evaluation*. Jurnal Keterampilan Fisik.

Syobri Tri Rahmansyah, H. S. (2023). Minat Pelajar Muslim Menggunakan *Mobile Banking*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 3525.

Saputra, D., & Lastiati, A. (2024a). Evaluasi Faktor-Faktor Penerimaan Quick Response Indonesia Standard (Qris) di Masyarakat Jabodetabek dengan Modifikasi Utaut 2. *BUDGETING : Journal of Business, Management and Accounting*, 6(1), 516–531. <https://doi.org/10.31539/budgeting.v6i1.12215>

Thomas Adelaar, S. C. (2003). *Effects Of Media Formats On Emotions And Impulse Buying Intent*. *Journal Of Information Technology*, 250.

Thoriq Nauval Makarim, H. K. (2025). Pengaruh *Performance Expectancy Dan Effort Expectancy Terhadap E-Commerce Adoption Usage Melalui Behavioral Intention*. *Indonesian Journal Of Digital Business*, 1434.

Thuy Thu Nguyen, H. T. (2020). *Determinants Of Digital Banking Services In Vietnam: Applying Utaut2 Model*. *Asian Economic And Financial Review*, 10.(2018).

- Utama, D. K. (2023). Niat Dan Perilaku Penggunaan Mobile Wallet pada Mahasiswa Akuntansi. *Jurnal Akuntansi*.
- Utami, N. I., Karman, A., & Syarifudin, M. (2022). Analisis Intensi Penggunaan Mobile Banking dengan Pendekatan Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (UTAUT).
- Venkatesh, V. M. (2003). User Acceptance Of Information Technology: Toward A Unified View. *Mis Quarterly*.
- Viswanath Venkatesh, J. Y. (2012). Consumer Acceptance And Use Of Information Technology: Extending The Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology. *Mis Quarterly*, 157-178.
- W.Chin, W. (1998). *The Partial Least Squares Approach To Structural Equation Modeling. Modern Methods For Business Research*, 12.
- Wibowo, R. I. (2023). Analisis Model UTAUT (Unified Theory Of And Use Of Technology Syaria) Pada Pengguna Qris di Kota Semarang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(2), 2935. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i2.9908>.
- Yogesh K. Dwivedi, N. P. (2019). *Re-Examining The Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (Utaut): Towards A Revised Theoretical Model. Information Systems Frontiers*.