

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, KEPERCAYAAN,
PERSEPSI TRANSPARANSI, DAN PENGARUH SOSIAL TERHADAP
MINAT GENERASI MUDA DALAM MEMBAYAR ZISWAF MELALUI
PLATFORM *CROWDFUNDING* SYARIAH DI YOGYAKARTA**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
SARJANA EKONOMI**

OLEH :

SHOFA NUR ROSYIDDAH

NIM. 22108030062

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2026

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, KEPERCAYAAN,
PERSEPSI TRANSPARANSI, DAN PENGARUH SOSIAL TERHADAP
MINAT GENERASI MUDA DALAM MEMBAYAR ZISWAF MELALUI
PLATFORM *CROWDFUNDING* SYARIAH DI YOGYAKARTA**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
SARJANA EKONOMI**

OLEH :

SHOFA NUR ROSYIDDAH
NIM. 22108030062

DOSEN PEMBIMBING :

Dr. ABDUL OOYUM, S.E.I., M.Sc.Fin.
NIP. 19850630 201503 1 007

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2026

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Marsudi Adhikaryo Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-959/UIN/2020/0000000000

Tugas Akhir dengan judul : PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, KEPERCAYAAN, PERSEPSI TRANSPARANSI, DAN PENGARUH SOSIAL TERHADAP MINAT GENERASI MUDA DALAM MEMBAYAR ZISWAF MELALUI PLATFORM CROWDFUNDING SYARIAH DI YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : SHOFIA NUR ROSYIDAH
Nomor Induk Mahasiswa : 22108030062
Telah diajukan pada : Jumat, 12 Juni 2020
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

disahkan setelah ditinjau oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Tim
Dr. Abdul Qayum, S.E., M.Sc., Ph.D.
SIGNED



Pengaji I
Samarah, S.E., M.Sc.
SIGNED



Pengaji II
Hidayatullah, S.E., M.Sc.
SIGNED



Yogyakarta, 12 Juni 2020
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Prof. Dr. Mhamad Adhikaryo, S.E., M.Sc., Ak., CA., ACCA.
SIGNED

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudari Shofa Nur Rosyiddah

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di Yogyakarta

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Shofa Nur Rosyiddah

NIM : 22108030062

Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Kepercayaan, Persepsi Transparansi, dan Pengaruh Sosial terhadap Minat Generasi Muda dalam Membayar Zakat, Infak, Sedekah, dan Wakaf (ZISWAF) melalui Platform *Crowdfunding* Syariah di Yogyakarta.

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Manajemen Keuangan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini, kami mengharap agar skripsi Saudari tersebut dapat segera dimunaqasyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yogyakarta, 8 Juni 2026
Pembimbing



Dr. Abdul Qoyum, S.E.I., M.Sc.Fin.

NIP. 19850630 201503 1 007

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Shofa Nur Rosyiddah
NIM : 22108030062
Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **"Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Kepercayaan, Persepsi Transparansi, dan Pengaruh Sosial terhadap Minat Generasi Muda dalam Membayar Zakat, Infak, Sedekah, dan Wakaf (ZISWAF) melalui Platform *Crowdfunding* Syariah"** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan dibuat dalam *bodynote* serta daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan pada karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Yogyakarta, 8 Juni 2026

Penulis



Shofa Nur Rosyiddah

NIM: 22108030062

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademika UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Shofa Nur Rosyiddah
NIM : 22108030062
Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya berjudul:

“Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Kepercayaan, Persepsi Transparansi, dan Pengaruh Sosial terhadap Minat Generasi Muda dalam Membayar Zakat, Infak, Sedekah, dan Wakaf (ZISWAF) melalui Platform Crowdfunding Syariah di Yogyakarta”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas *Royalty No Exclusive* ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan agar tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 8 Juni 2026
Penulis



Shofa Nur Rosyiddah
NIM: 22108030062

SURAT PERNYATAAN MEMAKAI JILBAB

SURAT PERNYATAAN MEMAKAI JILBAB

Saya yang bertnda tangan dibawah ini:

Nama : Shofa Nur Rosyiddah
NIM : 22108030062
Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa saya mengenakan jilbab untuk dipasang pada ijazah saya. Atas segala konsekuensi yang timbul dikemudian hari sehubungan dengan pemasangan pas foto berjilbab pada ijazah saya tersebut adalah menjadi tanggung jawab saya sepenuhnya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Yogyakarta, 8 Juni 2026
Penulis




Shofa Nur Rosyiddah
NIM- 22108030062

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN MOTTO

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

-QS. Al-Baqarah:286

“Setiap jiwa memiliki jalurnya, dekap prosesnya dengan utuh, rayakan hasilnya dengan syukur”

-Shofa Nur Rosyiddah

“Kita tidak akan menang jika kita tidak percaya bahwa kita bisa”

-Cut Nyak Dien



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini penulis persembahkan untuk:

Kedua orang tua penulis, khususnya Ibu tercinta, yang senantiasa menjadi sumber kekuatan, doa, dan motivasi dalam setiap langkah kehidupan penulis. Penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala kasih sayang, dukungan, serta pengorbanan yang telah diberikan dengan penuh keikhlasan demi keberhasilan penulis. Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari doa, kerja keras, dan perjuangan Ibu yang tidak ternilai. Penulis menyadari bahwa karya ilmiah ini tidak akan pernah sebanding dengan seluruh pengorbanan tersebut. Namun, penulis berharap skripsi ini dapat menjadi salah satu bentuk penghargaan dan kebanggaan atas setiap doa, perjuangan, dan pengorbanan yang telah Ibu berikan.



PEDOMAN LITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	b	be
ت	Tā'	t	te
ث	Ṡā'	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	j	je
ح	Ḥā'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	kh	ka dan ha
د	Dāl	d	de
ذ	Ẓāl	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Rā'	r	er
ز	Zāi	z	zet
س	Sīn	s	es
ش	Syīn	sy	es dan ye
ص	Ṣād	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍād	ḍ	de (dengan titik di bawah)

ط	Tā'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Zā'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	‘	koma terbalik di atas
غ	Gain	g	ge
ف	Fā'	f	ef
ق	Qāf	q	qi
ك	Kāf	k	ka
ل	Lām	l	el
م	Mīm	m	em
ن	Nūn	n	en
و	Wāwu	w	w
هـ	Hā'	h	ha
ء	Hamzah	‘	apostrof
ي	Yā'	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

متعددة عدة	ditulis ditulis	<i>Muta'addidah</i> 'iddah
---------------	--------------------	-------------------------------

C. *Tā' marbūṭah*

Semua *tā' marbūṭah* ditulis dengan *h*, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	ditulis	<i>Ḥikmah</i>
علة	ditulis	'illah

كرامة الأولياء	ditulis	<i>karōmah al-aulyā'</i>
----------------	---------	--------------------------

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

-----◌َ-----	Fathah	ditulis	<i>A</i>
-----◌ِ-----	Kasrah	ditulis	<i>i</i>
-----◌ُ-----	Dammah	ditulis	<i>u</i>

فعل	Fathah	ditulis	<i>fa'ala</i>
ذكر	Kasrah	ditulis	<i>ẓukira</i>
يذهب	Dammah	ditulis	<i>yaẓhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. fathah + alif جاهلية	Ditulis	<i>Ā</i>
2. fathah + yā' mati تَنسَى	ditulis	<i>jāhiliyyah</i>
3. Kasrah + yā' mati كَرِيم	ditulis	<i>ā</i>
4. Dammah + wāwu mati فُرُوض	ditulis	<i>tansā</i>
	ditulis	<i>ī</i>
	ditulis	<i>karīm</i>
	ditulis	<i>ū</i>
	ditulis	<i>furūd</i>

F. Vokal Rangkap

1. fathah + yā' mati بَيْنَكُمْ	ditulis	<i>Ai</i>
2. fathah + wāwu mati	ditulis	<i>bainakum</i>
	ditulis	<i>au</i>
	ditulis	<i>qaul</i>

قول		
-----	--	--

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أَنْتُمْ	ditulis	<i>a'antum</i>
أَعَدَّتْ	ditulis	<i>u'iddat</i>
لَنَنْشُكْرَکُمْ	ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qomariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal “al”

الْقُرْآن	ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الْقِيَاس	ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السَّمَاء	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشَّمْس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذوي الفروض أهلا سنة	Ditulis	<i>ẓawi al-furūd</i>
	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah rabbil'alamín, puji dan syukur penulis curahkan atas kehadiran Allah SWT atas karunia dan rahmat-Nya sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Shalawat serta salam penulis haturkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita dari zaman kebodohan menuju dunia yang kaya akan ilmu pengetahuan seperti saat ini.

Atas kuasa-Nya skripsi dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Kepercayaan, Persepsi Transparansi dan Pengaruh Sosial Terhadap Minat Generasi Muda dalam Membayar ZISWAF Melalui Platform *Crowdfunding* Syariah di Yogyakarta” terselesaikan untuk diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Strata Satu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Noorhaidi, S.Ag., M.A., M.Phil., Ph., selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Si., Ak., CA., ACPA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga.

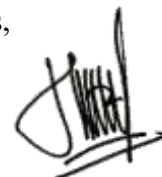
3. Dr. Darmawan, S.Pd.,M.AB dan Ibu Ratna Sofiana, SH.,M.Si. selaku ketua dan sekretaris prodi Manajemen Keuangan Syariah (MKS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga.
4. Ibu Muhfiatun, S.E.I., M.E.I. selaku Dosen Penasihat Akademik.
5. Dosen Pembimbing Skripsi, Bapak Dr. Abdul Qoyum, S.E.I., M.Sc.Fin yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan pengarahan kepada peneliti dalam penulisan skripsi ini.
6. Seluruh dosen Manajemen Keuangan Syariah yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat selama perkuliahan.
7. Seluruh staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam atas segala pelayanan dan bantuannya selama ini.
8. Responden yang telah memberikan bantuan, informasi, dan kerjasamanya.
9. Teristimewa Orang tua penulis, almarhum Bapak Imam dan terkhusus Ibu Umu, perempuan hebat yang menjadi rumah, kekuatan, dan alasan penulis mampu bertahan hingga sampai pada titik ini. Berkat doa dan perjuangan beliau, penulis akhirnya dapat menyelesaikan perkuliahan ini dengan baik.
10. Saudara kandung penulis, Mas Aziz, Mas Mundhir, Mas Syifaul dan Adek Laila yang senantiasa memberikan dukungan, perhatian, semangat dan kasih sayang kepada penulis sepanjang perjalanan hidup dan proses penyelesaian studi.
11. Teman- teman dekat penulis, Fariha, Bella, Irbab, Aljazuli dan Wandaffa, yang selalu hadir menemani, membantu, serta memberikan dukungan dan

semangat kepada penulis dalam menghadapi berbagai proses selama perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.

12. Teman-teman SMA penulis, Ayu, Puri, Yeni, Cindy, Thalia, Bilbinia, Indri dan Sabila, yang tetap setia menjaga hubungan pertemanan, memberikan dukungan, serta menemani perjalanan penulis dari masa SMA hingga saat ini.
13. Ibu kos dan teman-teman kos putri legi 32b yang telah memberikan perhatian, dukungan, kebersamaan, serta membantu menjaga semangat penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
14. Teman-teman Angkatan MKS 2022 yang telah menjadi bagian dari perjalanan penulis selama masa perkuliahan, baik dalam proses belajar, berbagi pengalaman, maupun memberikan dukungan satu sama lain.
15. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu yang telah memberikan doa, bantuan, motivasi, dan dukungan dengan tulus sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menjadi kontribusi kecil dalam dunia akademik.

Yogyakarta, 2 Juni 2026
Penulis,



DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
SURAT PERNYATAN MEMAKAI JILBAB.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN LITERASI ARAB-LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
ABSTRAK	xix
<i>ABSTRACT</i>	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	21
A. Latar Belakang	21
B. Rumusan Masalah	30
C. Tujuan Penelitian	30
D. Manfaat Penelitian	31
E. Sistematika Penulisan	33
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
A. Landasan Teori.....	15
B. Kajian Pustaka.....	31
C. Pembangunan Hipotesis.....	38
D. Kerangka Pemikiran.....	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	46

A. Desain Penelitian.....	46
B. Populasi dan sampel.....	47
C. Definisi Operasional Variabel.....	49
D. Metode Pengumpulan Data.....	52
E. Teknik Analisis Data.....	54
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	59
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	59
B. Analisis Deskriptif.....	60
C. Hasil Penelitian.....	69
D. Pembahasan.....	85
BAB V PENUTUP.....	94
A. Kesimpulan	94
B. Keterbatasan Penelitian.....	96
C. Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA.....	100
LAMPIRAN.....	108
CURRICULUM VITAE.....	126

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
 YOGYAKARTA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Definisi Operasional.....	49
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Rentang Usia.....	63
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	64
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	66
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Penghasilan.....	67
Tabel 4.6 Uji validitas Konvergen dengan <i>Loading factor</i>	71
Tabel 4.7 Uji validitas konvergen dengan <i>Average Variance Extracted</i> ...	73
Tabel 4.8 Uji Validitas Deskriminan dengan HTMT.....	75
Tabel 4.9 Uji Reliabilitas.....	77
Tabel 4.10 Uji Multikolinearitas.....	79
Tabel 4.11 koefisien determinasi (<i>R-square</i>).....	80
Tabel 4.12 Relevansi Prediktif (<i>Q-square</i>).....	81
Tabel 4.13 Uji Hipotesis.....	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1: Data ZIS-DSLK tahun 2025.....	2
Gambar 1. 2: Data Wakaf Nasional Tahun 2025.....	3
Gambar 1. 3: Data Pembayaran ZISWAF Tahun 2025.....	4
Gambar 2. 1: Kerangka Pemikiran Penelitian.....	44
Gambar 4. 1: Karakteristik Berdasarkan Jenis Platform <i>Crowdfunding</i> Syariah yang digunakan.....	68
Gambar 4. 2: Hasil Uji Hipotesis.....	83



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan syariah, kepercayaan, persepsi transparansi, dan pengaruh sosial terhadap minat generasi muda dalam membayar ZISWAF melalui platform *crowdfunding* syariah di Daerah Istimewa Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap 273 responden yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner secara daring dan dianalisis menggunakan metode *Partial Least Square-Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) dengan bantuan aplikasi SmartPLS 4. Penelitian ini menggunakan *Theory of Planned Behavior* dan *Signaling Theory* sebagai landasan teori. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan syariah, persepsi transparansi, dan pengaruh sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat generasi muda dalam membayar ZISWAF melalui platform *crowdfunding* syariah, sedangkan kepercayaan tidak berpengaruh signifikan. Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa generasi muda lebih mempertimbangkan aspek pemahaman keuangan syariah, keterbukaan informasi, dan pengaruh lingkungan sosial dibandingkan aspek kepercayaan dalam menggunakan platform *crowdfunding* syariah. Penelitian ini memberikan implikasi bahwa pengelola platform *crowdfunding* syariah perlu meningkatkan kepercayaan pengguna melalui penguatan keamanan sistem, penyediaan informasi mengenai legalitas dan kepatuhan syariah, serta peningkatan kredibilitas lembaga guna meningkatkan partisipasi generasi muda dalam penyaluran ZISWAF melalui platform digital berbasis syariah.

Kata kunci: *Islamic financial literacy, trust, perception of transparency, social influence, ZISWAF, Islamic crowdfunding*

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of Islamic financial literacy, trust, perceived transparency, and social influence on the interest of the younger generation in paying ZISWAF through Islamic crowdfunding platforms in the Special Region of Yogyakarta. This study uses a quantitative approach with a survey method of 273 respondents selected using a purposive sampling technique. Data were obtained through online questionnaires and analyzed using the Partial Least Square-Structural Equation Modeling (PLS-SEM) method with the help of the SmartPLS 4 application. This study uses the Theory of Planned Behavior and Signaling Theory as theoretical foundations. The results show that Islamic financial literacy, perceived transparency, and social influence have a positive and significant effect on the interest of the younger generation in paying ZISWAF through Islamic crowdfunding platforms, while trust has no significant effect. The findings of this study indicate that the younger generation considers aspects of Islamic financial understanding, information disclosure, and the influence of the social environment more than the aspect of trust in using Islamic crowdfunding platforms. This research provides implications that managers of sharia crowdfunding platforms need to increase user trust by strengthening system security, providing information regarding sharia legality and compliance, and increasing institutional credibility in order to increase the participation of the younger generation in distributing ZISWAF through sharia-based digital platforms.

Keywords: *Islamic financial literacy, trust, perception of transparency, social influence, ZISWAF, Islamic crowdfunding*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan teknologi digital telah membawa perubahan yang signifikan dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam sektor keuangan (Safitri & Vidiati, 2025). Kemajuan teknologi mendorong munculnya berbagai inovasi layanan keuangan berbasis digital yang menawarkan kemudahan, kecepatan, dan efisiensi dalam bertransaksi (Hasan Mun'im, 2024). Perkembangan tersebut tidak hanya terjadi pada sektor keuangan konvensional, tetapi juga pada sektor keuangan syariah melalui hadirnya *financial technology (fintech)* syariah. *Fintech* syariah merupakan layanan keuangan berbasis teknologi yang dijalankan sesuai dengan prinsip-prinsip syariah Islam, seperti keadilan, transparansi, serta bebas dari unsur riba, gharar, dan maysir (Zetzsche et al., 2020). Kehadiran *fintech* syariah menjadi salah satu bentuk inovasi yang mampu mendukung perkembangan ekonomi syariah di Indonesia, khususnya dalam mempermudah masyarakat mengakses layanan keuangan dan sosial secara digital (Mun'im, 2024).

Indonesia sebagai negara dengan jumlah penduduk muslim terbesar di dunia memiliki potensi zakat, infak, sedekah, dan wakaf (ZISWAF) yang sangat besar. ZISWAF merupakan instrumen keuangan sosial Islam

yang memiliki peran penting dalam mendukung pemerataan ekonomi, pengentasan kemiskinan, serta peningkatan kesejahteraan masyarakat (Abdullah & Qoyum, 2022). Pengelolaan zakat, infak, sedekah, dan wakaf (ZISWAF) di Indonesia terus mengalami peningkatan dari tahun ke tahun. Berdasarkan laporan BAZNAS RI dan Badan Wakaf Indonesia (BWI), total penghimpunan ZIS-DSKL nasional pada tahun 2025 mencapai Rp44,69 triliun, sedangkan total wakaf 3,015 triliun. Jumlah tersebut mengalami peningkatan dibandingkan tahun sebelumnya (BAZNAS, 2025; BWI, 2025). Peningkatan tersebut menunjukkan bahwa kesadaran masyarakat dalam menyalurkan dana sosial keagamaan terus berkembang seiring meningkatnya inovasi layanan pengelolaan ZISWAF berbasis digital.



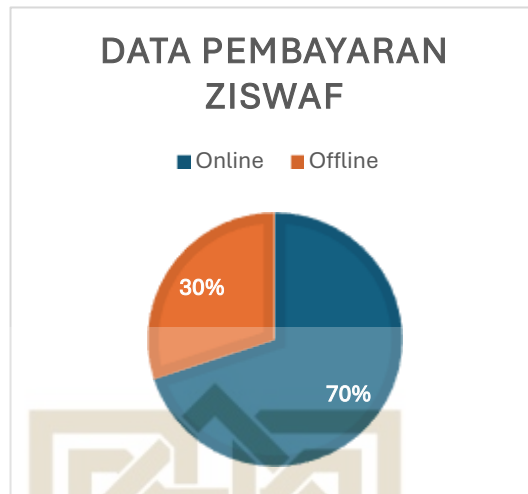
Gambar 1. 1: Data ZIS-DSLK tahun 2025
 Sumber: BAZNAS, 2025 (Data diolah oleh peneliti)



Gambar 1. 2: Data Wakaf Nasional Tahun 2025

Sumber: BWI, 2025 (Data diolah oleh peneliti)

Seiring dengan perkembangan teknologi digital, metode pembayaran ZISWAF juga mengalami transformasi dari sistem konvensional menuju sistem digital. Pembayaran ZISWAF kini tidak hanya dilakukan secara langsung melalui lembaga pengelola zakat, tetapi juga dapat dilakukan melalui berbagai platform digital seperti *mobile banking*, *e-wallet*, *marketplace*, dan platform digital lainnya (Denada et al., 2025). Digitalisasi pembayaran ZISWAF memberikan kemudahan bagi masyarakat karena proses penyaluran dana dapat dilakukan kapan saja dan di mana saja secara lebih praktis, cepat, dan efisien (Mufid, 2024). Berdasarkan hasil survei tahun 2025, sekitar 70% masyarakat memilih melakukan pembayaran zakat secara *online* (Fadilah et al., 2025). Kondisi tersebut menunjukkan bahwa pembayaran ZISWAF berbasis digital semakin diminati masyarakat, terutama oleh generasi muda yang memiliki tingkat penggunaan internet dan teknologi digital yang tinggi.



Gambar 1. 3: Data Pembayaran ZISWAF Tahun 2025

Sumber: Baznas, 2025 (Data diolah oleh peneliti)

Perkembangan digitalisasi tersebut turut mendorong munculnya platform *crowdfunding* syariah sebagai salah satu sarana penghimpunan dana sosial Islam secara online. *Crowdfunding* syariah merupakan mekanisme penghimpunan dana secara kolektif melalui platform digital yang dilakukan berdasarkan prinsip-prinsip syariah (Ryandono et al., 2020). Platform *crowdfunding* syariah menjadi salah satu alternatif pembayaran ZISWAF yang menawarkan kemudahan akses dan efisiensi transaksi. Selain itu, platform *crowdfunding* syariah juga dinilai mampu meningkatkan efektivitas penghimpunan dana serta memperluas jangkauan masyarakat dalam melakukan penyaluran dana sosial keagamaan secara digital (Hasyim et al., 2020).

Perkembangan penggunaan platform digital juga didukung oleh meningkatnya aktivitas *crowdfunding* di Indonesia. Data OJK menunjukkan bahwa penghimpunan dana *securities crowdfunding* tahun 2024 mencapai 1,26 triliun, sedangkan pada tahun 2025 mengalami

peningkatan menjadi 1,38 triliun. Sedangkan total pembiayaan syariah dan konvensional tahun 2025 melalui *securities crowdfunding* mencapai Rp145,70 miliar dan tumbuh 126,50% dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya (OJK, 2025). Fenomena tersebut menunjukkan bahwa masyarakat semakin terbiasa menggunakan platform digital dalam aktivitas penghimpunan dana dan transaksi keuangan berbasis teknologi. Kondisi ini menunjukkan bahwa platform *crowdfunding* syariah memiliki potensi yang besar dalam mendukung optimalisasi penghimpunan dan penyaluran ZISWAF di Indonesia.

Namun demikian, meskipun penghimpunan ZISWAF nasional terus mengalami peningkatan, realisasi penghimpunan dana ZISWAF di Indonesia masih belum sepenuhnya optimal apabila dibandingkan dengan potensi yang dimiliki. Berdasarkan data Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) potensi zakat nasional diperkirakan mencapai Rp50 triliun per tahun, sedangkan realisasi penghimpunan zakat yang berhasil dikumpulkan melalui lembaga resmi masih sebesar 44,9 triliun (BAZNAS, 2025). Kondisi tersebut menunjukkan bahwa partisipasi masyarakat dalam membayar ZISWAF melalui lembaga formal maupun platform digital masih perlu ditingkatkan (Nirwasita et al., 2025). Rendahnya optimalisasi penghimpunan dana ZISWAF menunjukkan bahwa masih terdapat berbagai faktor yang memengaruhi minat masyarakat dalam menggunakan platform digital untuk menyalurkan dana sosial keagamaan. Oleh karena itu, diperlukan upaya untuk meningkatkan minat masyarakat dalam

menggunakan platform *crowdfunding* syariah sebagai sarana pembayaran ZISWAF secara digital (Fatchurrohman & Asifa, 2023).

Generasi muda menjadi salah satu kelompok masyarakat yang memiliki potensi besar dalam mendukung perkembangan *crowdfunding* syariah. Generasi muda merupakan pengguna utama layanan keuangan digital dan memiliki peran penting dalam pengembangan inklusi keuangan digital. Penelitian ini memfokuskan responden pada kelompok usia 18–35 tahun karena rentang usia tersebut merupakan fase dewasa produktif yang telah memiliki kemampuan mengambil keputusan keuangan secara mandiri, mulai memiliki penghasilan, serta aktif memanfaatkan layanan keuangan digital. Kelompok usia ini juga memiliki tingkat adopsi teknologi yang lebih tinggi dibandingkan kelompok usia lainnya sehingga lebih terbuka terhadap penggunaan platform *crowdfunding* syariah sebagai media pembayaran ZISWAF (OECD, 2020; Laeliah & Vidiati, 2025).

Minat generasi muda dalam membayar ZISWAF melalui platform *crowdfunding* syariah dipengaruhi oleh berbagai faktor. Salah satu faktor yang memengaruhi minat tersebut adalah literasi keuangan syariah (Aulia et al., 2024). Berdasarkan hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) yang dilakukan oleh OJK, tingkat literasi keuangan syariah masyarakat Indonesia masih berada di bawah tingkat literasi keuangan nasional (OJK, 2025a). Kondisi tersebut menunjukkan bahwa pemahaman masyarakat mengenai produk dan layanan keuangan syariah masih perlu ditingkatkan, termasuk dalam penggunaan platform

crowdfunding syariah untuk pembayaran ZISWAF. Rendahnya literasi keuangan syariah dapat memengaruhi pemahaman individu terhadap mekanisme, manfaat, serta keamanan penggunaan platform *crowdfunding* syariah (Wulan & Rifqiawan, 2025).



Gambar 1. 4: Indeks Literasi Keuangan 2025
Sumber: OJK, 2025 (Data diolah oleh peneliti)

Selain literasi keuangan syariah, faktor kepercayaan juga menjadi faktor penting dalam penggunaan layanan keuangan digital. Kepercayaan diperlukan karena proses penghimpunan dan penyaluran dana dilakukan secara *online* sehingga pengguna tidak dapat melakukan pengawasan secara langsung terhadap pengelolaan dana yang disalurkan (Aji et al., 2021). Dalam konteks *crowdfunding* syariah, kepercayaan terhadap keamanan sistem, integritas pengelola, serta kepatuhan terhadap prinsip syariah menjadi faktor penting yang menentukan minat generasi muda dalam membayar ZISWAF secara digital (Ardiana & Baidhowi, 2025).

Faktor lain yang turut memengaruhi minat penggunaan platform *crowdfunding* syariah adalah persepsi transparansi. Transparansi berkaitan dengan keterbukaan informasi mengenai proses penghimpunan,

pengelolaan, dan penyaluran dana ZISWAF kepada pengguna (Muringai et al., 2022). Platform *crowdfunding* syariah yang mampu menyediakan informasi secara jelas terbuka, dan mudah diakses cenderung lebih dipercaya oleh pengguna. Transparansi informasi juga dapat mengurangi ketidakpastian pengguna terhadap pengelolaan dana yang disalurkan melalui platform digital sehingga dapat meningkatkan minat masyarakat untuk menggunakan platform *crowdfunding* syariah (Ansori et al., 2026).

Selain faktor internal individu, pengaruh sosial juga berperan dalam membentuk minat generasi muda. Dalam *Theory of Planned Behavior*, norma subjektif atau pengaruh sosial merupakan salah satu determinan utama dalam membentuk niat perilaku individu (Ajzen, 1991). Lingkungan sosial seperti keluarga, teman, komunitas, maupun media sosial dapat memberikan pengaruh terhadap keputusan individu dalam menggunakan suatu layanan digital. Generasi muda cenderung lebih mudah terpengaruh oleh rekomendasi, pengalaman, maupun ajakan dari lingkungan sekitar dalam menggunakan platform digital, termasuk platform *crowdfunding* syariah untuk membayar ZISWAF (Salim et al., 2021).

Beberapa penelitian terdahulu telah mengkaji faktor-faktor yang memengaruhi adopsi *fintech* syariah dan *crowdfunding*. Safitri et al., (2025) menemukan bahwa literasi keuangan syariah berpengaruh terhadap niat menggunakan platform *crowdfunding* syariah, namun penelitian tersebut menempatkan literasi sebagai variabel moderasi. Penelitian lain oleh Hassan et al. (2021) menekankan peran kepercayaan dan kepatuhan syariah dalam

adopsi *fintech* syariah, tetapi belum secara spesifik mengkaji penyaluran ZISWAF. Oleh karena itu, masih terdapat kesenjangan penelitian berupa belum adanya kajian yang menguji pengaruh literasi keuangan syariah, kepercayaan, persepsi transparansi, dan pengaruh sosial secara simultan terhadap minat generasi muda dalam membayar ZISWAF melalui platform *crowdfunding* syariah, khususnya pada konteks lokal di Yogyakarta.

Penelitian ini dilakukan pada generasi muda di Daerah Istimewa Yogyakarta karena Yogyakarta dikenal sebagai kota pelajar yang memiliki jumlah mahasiswa dan generasi muda yang cukup besar serta memiliki tingkat penggunaan teknologi digital yang tinggi (Dalyono, 2010). Selain itu, generasi muda di Yogyakarta dinilai memiliki potensi besar dalam mendukung perkembangan ekonomi dan keuangan syariah digital, termasuk dalam penggunaan platform *crowdfunding* syariah untuk penyaluran dana ZISWAF (Amelia1 et al., 2025). Oleh karena itu, penelitian ini penting dilakukan untuk mengetahui faktor-faktor yang memengaruhi minat generasi muda dalam membayar ZISWAF melalui platform *crowdfunding* syariah di Yogyakarta.

Berdasarkan uraian tersebut, penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan syariah, kepercayaan, persepsi transparansi, dan pengaruh sosial terhadap minat generasi muda dalam membayar ZISWAF melalui platform *crowdfunding* syariah di Daerah Istimewa Yogyakarta. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi secara teoretis dalam pengembangan literatur manajemen

keuangan syariah dan *fintech* syariah, serta memberikan manfaat praktis bagi pengelola platform *crowdfunding* syariah, lembaga pengelola ZISWAF, dan regulator dalam meningkatkan partisipasi generasi muda dalam penyaluran ZISWAF berbasis digital.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, penelitian ini merumuskan beberapa pertanyaan penelitian yang dieksplorasi lebih jauh:

1. Apakah literasi keuangan syariah berpengaruh terhadap minat generasi muda dalam membayar ZISWAF melalui platform *crowdfunding* syariah?
2. Apakah kepercayaan terhadap platform *crowdfunding* syariah berpengaruh terhadap minat tersebut?
3. Apakah persepsi transparansi platform berpengaruh terhadap minat membayar ZISWAF?
4. Apakah pengaruh sosial berpengaruh terhadap minat generasi muda dalam membayar ZISWAF melalui platform *crowdfunding* syariah?

C. Tujuan Penelitian

1. Menganalisis pengaruh literasi keuangan syariah terhadap minat generasi muda dalam membayar ZISWAF melalui platform *crowdfunding* syariah.
2. Menganalisis pengaruh kepercayaan terhadap minat generasi muda dalam membayar ZISWAF melalui platform *crowdfunding* syariah.

3. Menganalisis pengaruh persepsi transparansi terhadap minat generasi muda dalam membayar ZISWAF melalui platform *crowdfunding* syariah.
4. Menganalisis pengaruh pengaruh sosial terhadap minat generasi muda dalam membayar ZISWAF melalui platform *crowdfunding* syariah.

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya pada bidang keuangan syariah dan filantropi Islam berbasis digital, melalui penguatan pemahaman konseptual dan empiris mengenai pengaruh literasi keuangan syariah, kepercayaan, persepsi transparansi, dan pengaruh sosial terhadap minat generasi muda dalam membayar ZISWAF melalui platform *crowdfunding* syariah, khususnya di wilayah Yogyakarta.

2. Manfaat Praktis

1) Bagi Platform *Crowdfunding* Syariah

Penelitian ini dapat menyediakan pemahaman yang lebih mendalam mengenai faktor-faktor yang memengaruhi minat generasi muda untuk membayar ZISWAF. Dengan begitu, platform *crowdfunding* dapat menyusun strategi pemasaran dan pengembangan layanan yang lebih tepat sasaran untuk meningkatkan partisipasi dan kepercayaan pengguna.

2) Bagi Lemabaga Zakat dan Wakaf

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran mengenai faktor-faktor yang memengaruhi minat generasi muda dalam membayar ZISWAF secara digital, sehingga dapat menjadi dasar dalam penyusunan kebijakan, program edukasi, dan strategi penghimpunan ZISWAF yang lebih tepat sasaran dan sesuai dengan karakteristik generasi muda.

3) Bagi Pemerintah dan Regulator

Hasil penelitian ini dapat memberikan masukan bagi pemerintah dan regulator mengenai pentingnya literasi keuangan syariah dan transparansi dalam pengelolaan ZISWAF digital. Hal ini dapat menjadi dasar dalam merumuskan kebijakan yang mendukung pengembangan platform *crowdfunding* syariah serta mendorong optimalisasi penghimpunan ZISWAF berbasis digital.

4) Bagi Generasi Muda dan Masyarakat Umum

Hasil penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan kesadaran dan pemahaman generasi muda tentang literasi keuangan syariah dan potensi membayar ZISWAF melalui teknologi *crowdfunding* syariah. Dengan begitu, mereka dapat mengambil keputusan yang lebih tepat, aman, dan sesuai prinsip syariah dalam berpartisipasi pada kegiatan filantropi modern.

E. Sistematika Penulisan

Penelitian ini disusun secara sistematis. Adapun elemen penulisan ini terdiri dari 5 (lima) bab. Berikut ini merupakan gambaran sistematika secara garis besar yang disusun oleh peneliti:

BAB I: Pendahuluan

Pada bab pertama, peneliti menjelaskan latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II: Tinjauan Pustaka

Pada bab kedua, peneliti menyajikan teori-teori yang relevan, hasil penelitian terdahulu, kerangka pemikiran konseptual, dan rumusan hipotesis yang mendasari penelitian.

BAB III: Metode Penelitian

Pada bab ketiga, peneliti menjelaskan jenis dan pendekatan penelitian, lokasi dan waktu penelitian, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data, definisi operasional variabel, serta teknik analisis data yang digunakan.

BAB IV: Hasil dan Pembahasan

Pada bab empat, peneliti menyajikan hasil pengolahan data, analisis, serta pembahasan mengenai hasil penelitian yang dikaitkan dengan teori dan temuan sebelumnya.

BAB V: Penutup

Pada bab lima, peneliti memaparkan kesimpulan dari penelitian, keterbatasan penelitian, dan saran untuk penelitian selanjutnya.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh literasi keuangan syariah, kepercayaan, persepsi transparansi, dan pengaruh sosial terhadap minat generasi muda dalam membayar ZISWAF melalui platform *crowdfunding* syariah di Yogyakarta, dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut:

1. Literasi keuangan syariah memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat generasi muda dalam membayar ZISWAF melalui platform *crowdfunding* syariah. Hasil tersebut menunjukkan bahwa semakin tinggi pemahaman generasi muda mengenai prinsip-prinsip keuangan syariah, mekanisme ZISWAF, dan penggunaan platform digital berbasis syariah, maka semakin tinggi pula minat mereka untuk membayar ZISWAF melalui platform *crowdfunding* syariah. Temuan ini mendukung *Theory of Planned Behavior* yang menjelaskan bahwa pemahaman individu dapat membentuk sikap positif terhadap suatu perilaku.
2. Kepercayaan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat generasi muda dalam membayar ZISWAF melalui platform *crowdfunding* syariah. Hasil tersebut menunjukkan bahwa kepercayaan terhadap

platform belum menjadi faktor utama yang memengaruhi minat generasi muda dalam menggunakan platform *crowdfunding* syariah.

3. Persepsi transparansi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat generasi muda dalam membayar ZISWAF melalui platform *crowdfunding* syariah. Hasil tersebut menunjukkan bahwa keterbukaan informasi mengenai penghimpunan, pengelolaan, dan penyaluran dana ZISWAF dapat meningkatkan minat generasi muda untuk menggunakan platform *crowdfunding* syariah. Temuan ini sejalan dengan *Signaling Theory* yang menjelaskan bahwa transparansi merupakan bentuk sinyal yang dapat mengurangi asimetri informasi dan membentuk persepsi positif pengguna terhadap kredibilitas platform *crowdfunding* syariah.
4. Pengaruh sosial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat generasi muda dalam membayar ZISWAF melalui platform *crowdfunding* syariah. Hal tersebut menunjukkan bahwa dukungan dan pengaruh dari lingkungan sekitar, seperti keluarga, teman, komunitas, maupun media sosial, mampu meningkatkan minat generasi muda dalam menggunakan platform *crowdfunding* syariah. Temuan ini mendukung *Theory of Planned Behavior* yang menjelaskan bahwa norma subjektif dapat memengaruhi niat individu dalam melakukan suatu perilaku.

Secara keseluruhan, literasi keuangan syariah, persepsi transparansi, dan pengaruh sosial merupakan faktor-faktor yang lebih dominan

dalam mempengaruhi minat generasi muda dalam membayar ZISWAF melalui platform *crowdfunding* syariah. Meskipun kepercayaan terhadap platform penting, namun tidak menjadi faktor utama dalam pengambilan keputusan tersebut.

B. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini telah dilakukan dengan prosedur ilmiah dan analisis yang sesuai dengan tujuan penelitian. Namun demikian, peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki beberapa keterbatasan yang dapat menjadi pertimbangan dalam menginterpretasikan hasil penelitian. Pertama, penelitian ini hanya melibatkan responden dengan karakteristik demografi tertentu yang dilakukan pada generasi muda di wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta sehingga hasil penelitian belum dapat menggambarkan kondisi generasi muda secara keseluruhan di Indonesia. Kedua, penelitian ini hanya menggunakan empat variabel independen, yaitu literasi keuangan syariah, kepercayaan, persepsi transparansi, dan pengaruh sosial, sehingga masih terdapat faktor lain di luar penelitian yang kemungkinan memengaruhi minat generasi muda dalam membayar ZISWAF melalui platform *crowdfunding* syariah. Ketiga, pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner secara daring sehingga jawaban responden sangat bergantung pada persepsi subjektif masing-masing individu.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, terdapat beberapa saran yang dapat diambil oleh pihak-pihak terkait untuk meningkatkan partisipasi generasi muda dalam membayar ZISWAF melalui platform *crowdfunding* syariah. Adapun saran tersebut adalah sebagai berikut:

1. Bagi pengelola platform *crowdfunding* syariah

Diharapkan untuk meningkatkan kepercayaan pengguna melalui penguatan keamanan sistem, penyediaan informasi mengenai legalitas dan kepatuhan syariah, serta peningkatan kredibilitas Lembaga. Selain itu, pengelola platform juga perlu mempertahankan dan meningkatkan transparansi informasi terkait penghimpunan, pengelolaan, dan penyaluran dana ZISWAF guna membangun persepsi positif masyarakat terhadap kredibilitas platform *crowdfunding* syariah.

2. Bagi lembaga pengelola ZISWAF dan pemerintah

Diharapkan dapat memperluas sosialisasi mengenai pentingnya pemanfaatan platform digital dalam penyaluran ZISWAF, khususnya kepada generasi muda. Upaya tersebut dapat dilakukan melalui kerja sama dengan institusi pendidikan, komunitas, maupun media sosial agar minat generasi muda dalam membayar ZISWAF melalui platform *crowdfunding* syariah semakin meningkat.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini disarankan untuk memperluas cakupan sampel agar hasilnya lebih representatif dan mencakup variasi karakteristik generasi

muda dari berbagai wilayah. Penelitian selanjutnya disarankan untuk mengembangkan instrumen yang lebih komprehensif, yang dapat menangkap berbagai faktor tambahan yang mempengaruhi minat generasi muda dalam membayar ZISWAF, guna memperoleh gambaran yang lebih mendalam dan menyeluruh.





DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Qoyum, Izra Berakon, R. U. A.-H. (2021). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis Islam Teori dan Aplikasi*. Rajawali Pers.
- Abdullah, & Qoyum, A. (2022). The Effect of Macroeconomic Indicators on Collection of Zakat, Infaq, and Alms (ZIS): A Case of the National Zakat Amil Agency (BAZNAS) in Java 2013-2020. *Bulletin of Islamic Economics*, 1(1), 51–61.
- Agus, & Sutanto, E. H. (2024). Signalling theory. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 1(4), 442–445.
- Aji, H. M., Albari, A., Muthohar, M., Sumadi, S., Sigit, M., Muslichah, I., & Hidayat, A. (2021). Investigating the determinants of online infaq intention during the COVID-19 pandemic: an insight from Indonesia. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 12(1), 1–20. <https://doi.org/10.1108/JIABR-05-2020-0136>
- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior*. Organizational Behavior and Human Decision Processes, 50(2), 179-211.
- Al-Qaradawi, Y. (1999). *Fiqh az-zakah: A comparative study of zakah, regulations and philosophy in the light of the Qur'an and Sunnah*. Mu'assasah ar-Risalah.
- Almutairi, N. N. (2025). Fintech Adoption for Inclusive Finance: The Mediating Role of Trust in Government Support, Social Influence, and Performance Management. *Journal of Cultural Analysis and Social Change*, 10(2), 2183–2193. <https://doi.org/10.64753/jcasc.v10i2.1917>
- Amelia, M., Sitri, & Pratama, G. (2025). *Peran Generasi Muda dalam Pengembangan Ekonomi Islam Era Digital*. 2(November).
- Ana Mustafanah, Ruslan Abdul Ghofur, Syamsul Hilal, & Citra Etika. (2023). Studi Literatur : Hubungan Digitalisasi Zakat Terhadap Intensi Perilaku Generasi Millenial Membayar Zakat. *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 6(1), 1–14. [https://doi.org/10.25299/syarikat.2023.vol6\(1\).12847](https://doi.org/10.25299/syarikat.2023.vol6(1).12847)
- Anisa Fatimah, D. P. (2025). Pengaruh Perceived Value, Social Influence, Dan Usefulness Terhadap Keputusan Pembelian Online Green Product. *Edunomika*, 09(01), 1–14.
- Ansori, M. A. Z., Wahyudin, M. W., Alawiah, H., Syuardiansyah, S. P., & Suhendri. (2026). Membangun Kepercayaan Pengguna Melalui Transparansi Akad Syariah Sebagai Strategi Peningkatan Penggunaan Fintech Syariah. *As-Syirkah: Islamic Economics & Financial Journal*, 5, 159–166. <https://doi.org/10.56672/assyirkah.v5i1.536>

- Antonio, M. S. (2001). *Bank Syariah: dari teori ke praktik*. Gema Insani.
- Asyari, A., Hoque, M. E., Susanto, P., Begum, H., Awaluddin, A., Marwan, M., & Mamun, A. Al. (2024). Online cash waqf behavioral intention: the role of knowledge of cash waqf and trust. *Journal of Islamic Marketing*, 15(11), 2864–2890. <https://doi.org/10.1108/JIMA-07-2023-0224>
- Aulia, D. M. B., Sudaryanti, D., & Nandiroh, U. (2024). Determinan Generasi Z Dalam Pembayaran Ziswaf Secara Online. *Warta Ekonomi*, 7(2), 506–516.
- Azizah, N., Hasbi, S., & Yetty, F. (2021). *Pengaruh Brand Awareness , Transparansi , Dan Kepercayaan*. 06(02).
- Bandari, S. H., Widowati, L., Bimawan, F., & Hartiningsih, T. (2026). Analisis Kepercayaan terhadap Sistem Transaksi Digital yang Dimediasi Sikap terhadap Pembayaran Transaksi Digital pada Pelaku Usaha Mikro Kecil di Kota Semarang. *Optimal: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 6(November 2025), 398–412.
- BAZNAS. (2025). *Laporan Pengelolaan Zakat Nasional Akhir Tahun 2025*. baznas.go.id
- Bin-Nashwan, S. A., Shah, M. H., Abdul-Jabbar, H., & Al-Taffi, L. H. A. (2023). Social-related factors in integrated UTAUT model for ZakaTech acceptance during the COVID-19 crisis. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 14(8), 1383–1403. <https://doi.org/10.1108/JIABR-02-2022-0038>
- BWI. (2025). *Data Wakaf Indonesia 2025*.
- Chen, Y., Dai, R., Yao, J., & Li, Y. (2019). Donate time or money? The determinants of donation intention in online crowdfunding. *Sustainability (Switzerland)*, 11(16). <https://doi.org/10.3390/su11164269>
- Connelly, B. L., Reutzel, C. R., & Desjardine, M. R. (2025). *Signaling Theory : State of the Theory and Its Future*. 51(1), 24–61. <https://doi.org/10.1177/01492063241268459>
- Dalyono, C. T. (2010). Media Massa Mempengaruhi Pemanfaatan Teknologi Informasi Generasi Muda dalam Kehidupan Sehari-hari. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(1), 76–86.
- Darmansyah. (2022). Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan Tahun 2022. *Otoritas Jasa Keuangan*, November, 1–3.
- Dea Safitri, & Cory Vidiati. (2025). Peran Fintech Syariah terhadap UMKM di Era Transformasi Digital. *OPTIMAL Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 5(4), 852–872. <https://doi.org/10.55606/optimal.v5i4.8788>
- Denada, I. A., Khasanah, K. M., & Artika, P. A. (2025). Inovasi Digital Dalam

- Pengelolaan Ziswaf Menghubungkan Amal Dengan Teknologi Di Indonesia. *Jurnal Investasi Islam Vol. 10 No. 1, Januari-Juni 2025: 30-44*, 10(1), 30–44.
- Dian Sugiarti. (2023). Literasi Keuangan Syariah Generasi Z dan Minatnya pada Perbankan Syariah (Studi Kasus pada Siswa SMK di Jakarta). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(01), 766–772. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v9i1.7991>
- Edward Yunies, M., Fuad, E. N., Ismanto, H., Atahau, A. D. R., & Robiyanto. (2023). Success factors for peer-to-peer lending for SME s : Evidence from Indonesia. *Investment Management and Financial Innovations*, 20(2). [https://doi.org/10.21511/imfi.20\(2\).2023.02](https://doi.org/10.21511/imfi.20(2).2023.02)
- Endar, R., Hasibuan, M., Yarham, M., & Murroh, A. (2025). *Faktor Penentu Minat Masyarakat Menyalurkan ZISWAF Via Mobile Banking*. 6, 1–21.
- Fadilah, M. N., Syarifuddin, S., & Baedah, A. (2025). Sistem Pembayaran Zakat Via Online Perspektif Hukum Islam (Studi Kasus Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Kota Makassar) Media Hukum Indonesia (MHI) Published by Yayasan Daar. *Media Hukum Indonesia (MHI)*, 3(3), 972–987.
- Faizin, A., & Supriyadi, S. (2023). Transparansi dan akuntabilitas dalam pengelolaan CSR perspektif Islam (Studi pada lembaga keuangan syariah). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 6(1), 112–122. <https://doi.org/10.21580/economica.2023.6.1.1234>
- Farid Maulana, Marcelino Rizki Suryanto, Syifa Aulia Khaerunnisa, Wahyu Hidayat, Hadi Peristiwo, & Fitri Fitri. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Febi. *Jurnal Pajak Dan Analisis Ekonomi Syariah*, 1(3), 168–182. <https://doi.org/10.61132/jpaes.v1i3.285>
- Fatchurrohman, M., & Asifa, S. M. (2023). ZChicken as a mustahik economic empowerment program by BAZNAS: A qualitative analysis. *Journal of Islamic Economics Lariba*, 9(1), 19–34. <https://doi.org/10.20885/jielariba.vol9.iss1.art2>
- Febriandika, N. R., Pambudi, H. R., & Muslimah, M. (2024). *Enjoyment , Habits and Social Influence : Key Drivers of Zakat Crowdfunding Adoption Intentions in Indonesia*. 11(5), 395–410. <https://doi.org/10.33168/JLISS.2024.0523>
- Febriyan, A. N., Najib, M. A., & Utami, K. D. S. (2025). *Terhadap Intensi Membayar Ziswaf Melalui Platform E-Commerce Shopee*. 6(1), 117–140.
- Firmansyah, R., Hunaifi, N., Komalasari, Y., Sulastriningsih, R. D., Mauliana, P., Wijaya, S., & Dewi, K. (2024). Crowdfunding Dalam Islam: Prinsip, Praktik, Dan Implementasi. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(2), 4709–4718. <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>

- Fu'aida, T., Titandy, A. D., Pratama, V. Y., & Febria Elliana. (2025). Transparency of Financial Reports and Efficiency of Digital Zakat Payments on Muzakki Decisions at Baznas Pekalongan City. *Jurnal Akuntansi Syariah*, 3(2).
- Fukuyama. (1995). *Trust: The Social Virtues and the Creation of Prosperity*.
- Gina Destrianti Karmanto, Mahri, J. W., & Nurasyiah, A. (2025). Society's Intention in Distribution of Zakat, Infaq and Shadaqah (ZIS) through the Use of Crowdfunding Platform. *Falah: Jurnal Ekonomi Syariah*, 02(02), 172. 4702-Article Text-14868-3-10-20231110.
- Gunawan, I., & Nurrachmi, R. (2024). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Intensi Investor Untuk Berinvestasi Kembali Pada Platform Securities Crowdfunding Syariah. *PJIEFAS | Postgraduated Journal of Islamic Economics, Finances and Accounting Studies*, 3(2), 352–390.
- Gefen, D., Karahanna, E., & Straub, D. W. (2003). Trust and TAM in Online
- Hafidh, F. M., Islam, U., Salatiga, N., Muthohar, A. M., Islam, U., & Salatiga, N. (2025). *Pengaruh Social Influence dan Pengetahuan terhadap Minat Berwakaf melalui Crowdfunding Wakaf dengan E-Trust sebagai Kunci Moderasi*. 13(1), 18–41.
- Hafidhuddin, D. (2002). *Zakat dalam perekonomian modern*. Gema Insani Press.
- Hair, Joseph F; Risher, Jeffrey J; Sarstedt, Marko; Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2–24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Hamidah, N. N., Aligarh, F., Setiawan, A., Usnan, U., & Hilmi, F. (2024). Why do Indonesian Muslims Donate through Crowdfunding Platforms? An Integration of UTAUT, Transparency, and Trust. *International Journal of Islamic Economics and Finance (IJIEF)*, 7(2), 267–288. <https://doi.org/10.18196/ijief.v7i2.22556>
- Hana Reswara Ardiana, & Baidhowi Baidhowi. (2025). Legalitas dan Mekanisme Crowdfunding Syariah dalam Perspektif Hukum Islam. *Mahkamah : Jurnal Riset Ilmu Hukum*, 2(3), 158–169. <https://doi.org/10.62383/mahkamah.v2i3.805>
- Hariwibowo, I. N., Wulandari, C. E., & Setyohadi, D. B. (2022). Agency Relation in Online Charity Crowdfunding: The Role of Transparency to Attract Donation. *IBIMA Business Review*, 2022. <https://doi.org/10.5171/2022.506046>
- Hasan. (2013). Dan Disiplin Pasar Perbankan Syariah. *Economica:Journal Ekonomi Islam*, IV(1), 125–140.
- Hasan Mun'im, M. (2024). Peluang dan Tantangan Financial Technology (Fintech) dalam Transformasi Perbankan Syariah di Indonesia. *AMAL: Jurnal Ekonomi*

Syariah, Vol. 06, N(02), 10–18.

- Hassan M. Kabir;Aliyu Sanusi;Hussain Hakeem I. (2021). No TitleIslamic fintech: A new wave in financial inclusion. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 12(5), 687–712. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JIABR-02-2021-0061/full/html>
- Hasyim, F., Islam, U., Uin, N., Mas, R., Surakarta, S., & Awwal, M. A. (2020). Ziswaf Digital Payment as An Effort to Reach Millennials Nur Hidayah Al Amin. *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*, 11, 183–210.
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2015). A new criterion for assessing discriminant validity in variance-based structural equation modeling. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 115–135. <https://doi.org/10.1007/s11747-014-0403-8>
- Humaero, A., Masruron, M., & Andriani, Y. (2025). *Pengaruh Kemudahan , Keamanan , dan Kepercayaan terhadap Minat Nasabah Menggunakan Fitur Berbagi-Ziswaf pada Mobile Banking BSI*. 4(3), 6681–6686.
- Idrees, M. A., & Ullah, S. (2024). Comparative analysis of FinTech adoption among Islamic and conventional banking users with moderating effect of education level: A UTAUT2 perspective. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 10(3), 100343. <https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2024.100343>
- Jatmiko, W., Haidlir, B. M., Azizon, A., Laksmono, B. S., & Kasri, R. (2024). Intergenerational analysis of cash waqf behavior: lessons learned from Indonesia. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 15(4), 590–618. <https://doi.org/10.1108/JIABR-03-2022-0086>
- JosephF.Hair, Tomas, J. G., Hult, M., MarkoSarstedt, Ringle, C. M., Ray, S., & P.Danks, N. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R*. Springer.
- Kahf, M. (1999). *The performance of the institution of zakah in theory and practice*. Islamic Research and Training Institute (IRTI), Islamic Development Bank.
- Kania, T., Anitaliana, Ramadhani, D., Apriliani, P., & Kurniawan, A. (2026). Pengaruh Crowdfunding Syariah terhadap Akses Permodalan UMKM di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 3(4), 441–450.
- Karna, A. D., Saefurrohman, G. U., & Saputra, A. (2025). Pengaruh Keamanan , Kemudahan dan Kepercayaan terhadap Keputusan Masyarakat dalam Membayar Zakat , Infaq , Sedekah dan Wakaf (Ziswaf) Online melalui Fitur Byond by BSI (Studi pada Masyarakat Kota Kalianda Lampung Selatan). *Journal of Arti Ficial Intel l Igence and Digital Business (RIGGS)*, 4(4), 5075–5086.

- Kasri, R. A., & Chaerunnisa, S. R. (2022). The role of knowledge, trust, and religiosity in explaining the online cash waqf amongst Muslim millennials. *Journal of Islamic Marketing*, 13(6), 1334–1350. <https://doi.org/10.1108/JIMA-04-2020-0101>
- Kasri, R. A., & Sosianti, M. W. (2023). Determinants of the Intention To Pay Zakat Online: the Case of Indonesia. *Journal of Islamic Monetary Economics and Finance*, 9(2), 275–294. <https://doi.org/10.21098/jimf.v9i2.1664>
- Kusuma, A. D., Zanti, L., Azzahra, W. E., & Ramadhani, W. A. (2024). Gharar dalam Transaksi Ekonomi : Analisis Hukum Islam dan Implikasinya. *Jurnal Kajian Dan Penelitian Umum*, 2.
- Laeliyah, R., & Vidiati, C. (2025). Potensi Pengembangan Crowdfunding Syariah sebagai Alternatif Pembiayaan Sosial di Era Digital. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 4(10), 2766–2777. <https://doi.org/10.55681/sentri.v4i10.4774>
- Linge, A., & Ahmad, U. S. (2022). *A s i n*. 2, 749–761.
- Lubis, Z. (2025). Tafsir Surat Al-Maidah Ayat 2 : Prinsip Tolong-Menolong. *NU ONLINE*, 1–9.
- Masrina & Dinda Lestari. (2024). Integrasi Fitur ZISWAF dalam Digital Banking Bank Syariah: Peluang dan Tantangan. *INASJIF: Indonesian Journal of Islamic Social Finance*, 3(2), 221–235. <https://journal.uinsi.ac.id/index.php/INASJIF/article/view/11207/3350>
- Masruri, H., & Dwi Lestari, W. (2025). Literasi Keuangan dan Fintech terhadap Perilaku Donasi ZISWAF Kota Surakarta. *YUME : Journal of Management*, 8(1), 413–424.
- Masyhuri, S. A. (2025). Analisis Sistem Pelaporan Keuangan Syariah dalam Meningkatkan Transparansi dan Akuntabilitas Lembaga Keuangan Islam. *Indonesia Economic Journal*, 1(2), 384–393. <https://doi.org/doi.org/10.63822/c5cjb88>
- Mayer, R. C., Davis, J. H., Schoorman, F. D., Mayer, R. C., & Davis, J. H. (1995). an Integrativemodelof Organizationaltrus. *The Academy of Management Review*, 20(3), 709–734.
- McGregor, S. L. T., & Alghamdi, A. K. H. (2024). Measuring Islamic financial literacy. *Financial Planning Resarch Journal*, 23(8), 7173–7176. <https://doi.org/10.1166/asl.2017.9321>
- Morgan, R. M., & Hunt, S. D. (1994). The Commitment-Trust Theory of Relationship Marketing. *Journal of Marketing*, 58, 20–38.
- Mufid, A. (2024). Implementasi Teknologi dalam Pengelolaan Zakat, Infaq, Shadaqah,

- dan Wakaf: Studi Kasus Platform Digital. *ZISWAF ASFA JOURNAL*, 1, 38–59.
- Muringai, R. T., Mafongoya, P., & Lottering, R. T. (2022). Climate Change Perceptions, Impacts and Adaptation Strategies: Insights of Fishers in Zambezi River Basin, Zimbabwe. *Sustainability (Switzerland)*, 14(6). <https://doi.org/10.3390/su14063456>
- Mutawali, A., & Ramli, H. M. (2024). Minat, perhatian, komunikasi dan partisipasi, disilin dalam psikologi pendidikan. *Journal Islamic Education*, 3(4), 159–166.
- Nirwasita, A. N., Putri, R. A., Afiyah, S., & Hartati, S. Y. (2025). Optimalisasi Dana Sosial Syariah (Zakat , Infaq , Sedekah , dan Wakaf) sebagai Instrumen Pengentasan Kemiskinan di Indonesia : Analisis Efektivitas dan Tantangan Regulasi. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 9, 41186–41194.
- Nisa, T. F., & Adityawarman. (2024). Pengaruh Kualitas Informasi Akuntansi, Transparansi Laporan Keuangan, Akuntabilitas Kinerja, dan Religiusitas terhadap Minat Muzakki dalam Membayar Zakat Penghasilan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 13(4), 1–10. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Novayansyah, G. R., Mawardi, M. C., & Anwar, S. A. (2024). *Pengaruh Transparansi , Literasi Keuangan Syariah dan Religiusitas Gen Z Terhadap Minat Menjadi Nasabah di Bank Syariah (Studi kasus pada Mahasiswa Universitas Islam Malang) Galang Ramadhan Novayansyah , M . Cholid Mawardi , Siti Aminah Anwar Fakultas E. 7(2)*, 589–596.
- OECD. (2020). *Advancing the Digital Financial Inclusion of Youth*.
- OJK. (2025a). FinTech Lending Trends. *Ojk*.
- OJK. (2025b). *Siaran Pers Rdkb April 2025 Stabilitas Sektor Jasa Keuangan Terjaga Di Tengah Meningkatnya Dinamika Global. April*, 1–20.
- Paul, R. B. J. (2023). Social influence research in consumer behavior: What we learned and what we need to learn? – A hybrid systematic literature review. *Journal of Business Research*, 1.
- Prambudi, H. A. (2025). *Pengaruh Literasi Zakat, Kepercayaan Layanan Digital, Dan Pengaruh Sosial Terhadap Keputusan Muzakki Dalam Membayar Zakat Melalui Fintech*. 6(1).
- Pratama, A. I., & Nisa, F. L. (2024). *Pratama & Nisa_2024_LKS*. 1(3), 514–519.
- Putra, W. M., & Lestari, E. D. (2022). The Influence of Knowledge, Income Level, Transparency, and Trust in Muzakki's Interest to Pay Zakat through The Zakat Organization outside Java and Java Island . *Proceedings of the International Conference on Sustainable Innovation Track Accounting and Management Sciences (ICOSIAMS 2021)*, 201(Icosiams 2021), 108–124.

<https://doi.org/10.2991/aebmr.k.211225.017>

- Ramadhani, R. Y., & Hapsari, M. I. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Membayar Zakat Online Bagi Generasi Milenial. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 9(3), 401–412. <https://doi.org/10.20473/vol9iss20223pp401-412>
- Rawlins, B. R. (2010). Measuring the relationship between organizational transparency and employee trust. *Public Relations Journal*, 2(2), 1–21. <https://scholarsarchive.byu.edu/facpub>
- Rinaldi, A., & Devi, Y. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Kepercayaan Muzaki Pada Lembaga Pengelola Zakat Dengan Akuntabilitas Dan Transparansi Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Masyarakat Muslim Di Propinsi Lampung). *Al-Mal: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 3(1), 64–84. <https://doi.org/10.24042/al-mal.v3i1.11428>
- Rivana, Aliyah, F. H., Suciati, E. D., Herdani, W. S., Setyaningsih, D. A., Sa'adah, S., & Trisna Wijaya. (2026). Crowdfunding Syariah dalam Ekosistem Islamic Social Finance : Implementasi Akad dan Manajemen Risiko pada Pendanaan UMKM. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 3(4), 138–148. doi: <https://doi.org/10.62017/jemb>
- Rizwadi, M. Z., Logawa, N. M., Putri, N. salsabilla H., & Olyvia, R. F. (2025). kualitas pengelolaan dana ZIS oleh lembaga Ziswaf : pengaruhnya terhadap kepercayaan masyarakat. *KAMPUS AKADEMIK PUBLISING Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*, 2(3), 233–244.
- Ryan Akbar Maulana; Ardikan Haikal Taufiqulloh; Dina Nindiya Sari; Lina Marlina. (2025). Peran Sentral Zakat, Infaq, Sedekah, Dan Wakaf (Ziswaf) Dalam Mekanisme Distribusi Ekonomi Syariah. *Syirkah: Jurnal Ekonomi Syariah*, 02(3), 118–123.
- Ryandono, M. N. H., Wijayanti, I., & Kusuma, K. A. (2020). Determinants of Investment In Islamic Crowdfunding. *Muqtasid: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 11(1), 70–87. <https://doi.org/10.18326/muqtasid.v11i1.70-87>
- Safitri, M., Samasta, A. S., & Oktavia, V. (2025). The Moderating Role of Sharia Financial Literacy on the Impact of Halal Supply Chain, Islamic Social Media Marketing, and Zakat Awareness on Intention to Use Sharia Crowdfunding Platforms. *Jurnal Ekonomi Dan Statistik Indonesia*, 5(1), 216–224. <https://doi.org/10.11594/jesi.05.01.17>

- Salim, M., Kassim, S., & Thaker, M. A. M. T. (2021). Factors Influencing the Acceptance of Islamic Crowdfunding in Malaysia: A Study of Youth Entrepreneurs. *Pakistan Journal of Commerce and Social Sciences*, 15(3), 443–475.
- Sanjaya, I. P. S. (2005). Pengaruh Rasa Manfaat Dan Kemudahan Terhadap Minat Berperilaku (Behavioral Intention) Para Mahasiswa Dan Mahasiswi Dalam Penggunaan Internet. *Kinerja*, 9, 113–122.
- Saumi, A., & Makhrus. (2025). Inovasi Digital Fundraising Berbasis Platform Filantropi dalam Meningkatkan Kesadaran Berderma di Indonesia. *Jurnal Hukum Dan Administrasi Publik*, 3(2), 109–129. <https://ejournal.literaaksara.com/index.php/JHAP/article/view/199>
- Shaw, N. (2024). A Study of the Factors Influencing Consumer Behaviour. *Global Research Journal of Social Sciences and Management*, 02(01), 48–58. <https://doi.org/10.55306/grjssm.2024.2105>
- Sigit Frediyanto, M. (2025). Penerapan Prinsip-Prinsip Good Corporate Governance (GCG) Lembaga Keuangan Mikro Menurut Ekonomi Islam (Studi Pada Baitul Maal Wa Tamwil Surya Madani). *Jurnal Cendekia Ilmiah*, 4(2), 2888–2900.
- Stephen. (2024). Pengaruh Sosial Dan Nilai Budaya Terhadap Minat Menggunakan Media Sosial Melalui Sikap Generasi Z Di Kota Palembang. *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE ...)*, 5(2), 322–326. <https://ojs.unsiq.ac.id/index.php/jebe/article/view/6236%0Ahttps://ojs.unsiq.ac.id/index.php/jebe/article/download/6236/3070>
- Sudarto. (2025). Crowdfunding Syariah Untuk Proyek Sosial: Studi Empiris Di Platform Digital. *Jei: Jurnal Ekonomi Isslam*, 2.
- Sugiarti, R., Adinda, S., Huda, N., Aisyah, S., Azifah, N., Gunadarma, U., & Jurnal, F. P. (2025). *Generasi Z Dalam Menunaikan Infaq Dan Shadaqah Menggunakan Fintech Payment Contact : Cite This Article : 5(01), 33–42.*
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suprayitno, E. (2000). Kajian Teoritik terhadap Sistem Fillacial Perbankan Islam. In *Konsep Manajemen Amanah* (Issue 1).
- Trifiyanto, K., & Khasanah, N. (2022). Public Interest In Islamic Equity Crowdfunding. *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 14, 170–182. <https://doi.org/10.24235/amwal.v>
- Ulfah, N. N., Rahman, T., & Arifin, K. (2020). Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Bpr Muara Uya. *Jurnal Administrasi Publik & Administrasi Bisnis (JAPB): Volume 3 Nomor 2, 2020, 3(2), 477–490.*

<http://jurnal.stiatabalong.ac.id/index.php/JAPB/article/view/292%0Ahttps://jurnal.stiatabalong.ac.id/index.php/japb/article/download/292/237>

Widhiatmoko, A. R., & Sucipto, B. (2025). *Signaling Theory Dalam Konteks Pasar Kerja dan Bisnis di Indonesia*. 6(5), 3016–3024.

Wulan, M., & Rifqiawan, R. A. (2025). Islamic Financial Literacy and Regulatory Framework in the Implementation of Equity Crowdfunding in Indonesia. *Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah*, 10(1), 125–142.

Wulansari, F. P. (2024). Good Zakat Governance : Adaptasi Prinsip Good Corporate. *Ziswaf Asfa Journal*, 2(2), 181–195.

Zetsche, D. A., Arner, D. W., & Buckley, R. P. (2020). Decentralized finance. *Journal of Financial Regulation*, 6(2), 172–203. <https://doi.org/10.1093/jfr/fjaa010>

