

**DETERMINAN EKSPOR KOPI
DI WILAYAH PULAU SUMATERA TAHUN 2015 – 2024
DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA SEBAGAI SALAH SATU SYARAT
MEMPEROLEH GELAR SARJANA STRATA SATU DALAM
ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH :

LUBABUL MUBAKHISIN

NIM : 22108010007

PEMBIMBING :

ANGGARI MARYA KRESNOWATI, S.E., M.E.

NIP : 19920107 202505 2 002

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2026

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal: Skripsi Lubabul Mubakhisin

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga

Di-Yogyakarta

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah membaca, meneliti dan mengoreksi serta menyarankan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Lubabul Mubakhisin

NIM : 22108010007

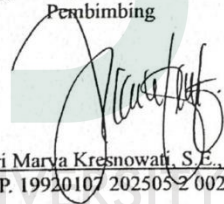
Judul Skripsi : Determinan Ekspor Kopi Di Wilayah Pulau Sumatera
Tahun 2015- 2024 Dalam Perspektif Ekonomi Islam

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam program studi Ekonomi Syari'ah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqosyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yogyakarta, 12 Agustus 2026
Pembimbing


Anggari Marya Kresnowati, S.E., M.E
NIP. 19920107 202505 2 002

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Lubabul Mubakhisin

NIM : 22108010007

Program Studi : Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Determinan Ekspor Kopi Di Wilayah Pulau Sumatera Tahun 2015-2024 Dalam Perspektif Ekonomi Islam”** adalah hasil karya penyusun sendiri bukan merupakan hasil plagiarisme hasil karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dicantumkan sumber rujukannya melalui *footnote* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terdapat penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dapat dimaklumi.

Yogyakarta, 12 Agustus 2026
Penulis



Lubabul Mubakhisin
NIM. 22108010007

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-1286/Un.02/DEB/PP.00.9/08/2026

Tugas Akhir dengan judul : DETERMINAN EKSPOR KOPI DI WILAYAH PULAU SUMATERA TAHUN 2015-2024 DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : LUBABUL MUBAKHISIN
Nomor Induk Mahasiswa : 22108010007
Telah diujikan pada : Rabu, 19 Agustus 2026
Nilai ujian Tugas Akhir : A/B

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

ANGGARI MARYA KRESNOWATI, M.E
SIGNED

Valid ID: 6a94c34c96a9d



Penguji I

Dr. Sunaryati, SE., M.Si.
SIGNED

Valid ID: 6a914d14c5146



Penguji II

Drs. Slamet Khilmi, M.Si.
SIGNED

Valid ID: 6a915043bad76



Yogyakarta, 19 Agustus 2026
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Si., Ak., CA., ACPA.
SIGNED

Valid ID: 6a951e8b40254

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, sebagai bagian dari civitas akademika Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta:

Nama : Lubabul Mubakhisin
NIM : 22108010007
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : Ekonomi Syariah
Jenis Karya : Skripsi

Dalam rangka mendukung pengembangan ilmu pengetahuan, saya memberikan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah yang berjudul:

DETERMINAN EKSPOR KOPI DI WILAYAH PULAU SUMATERA TAHUN 2015 – 2024 DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM

Dengan pemberian hak tersebut, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta berwenang untuk menyimpan, mengelola, serta mempublikasikan karya ilmiah ini dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis sekaligus pemegang hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta
Pada tanggal 26 Agustus 2026
Penulis,



Lubabul Mubakhisin
NIM. 22108010007

HALAMAN MOTTO

Tuhanmu tidak meninggalkanmu dan tidak (pula) membencimu

(Q.S. Ad-Duha 93:3)

3 Hal yang harus selalu dipegang dalam hidup:

Iman, Ilmu, dan Akhlaq

(Syaikhuna K.H. Zuhurul Anam Hisyam)

اليقين لا يزال بالشك

Keyakinan tidak bisa dihilangkan oleh keraguan

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk diri penulis sendiri.

Terima kasih telah berjuang, menolak menyerah, dan bertahan sejauh ini dalam melewati segala dinamika perkuliahan serta tantangan hidup jauh dari orang tua.

Dari perjalanan panjang ini, penulis belajar banyak hal dan perlahan tumbuh menjadi pribadi yang lebih tangguh dan lebih baik.

Skripsi ini juga penulis persembahkan untuk keluarga besar penulis.

Dengan penuh rasa syukur, pencapaian ini menjadi sebuah kebanggaan tersendiri karena penulis akhirnya berhasil menyelesaikan studi pada jenjang akademik ini.

Semua ini tentu tidak akan terwujud tanpa iringan doa, restu, dan dukungan tak terhingga dari mereka.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	b	be
ت	Tā'	t	te
ث	Ṡā'	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	j	je
ح	Ḥā'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	kh	ka dan ha
د	Dāl	d	de
ذ	Ḍāl	ḏ	zet (dengan titik di atas)
ر	Rā'	r	er
ز	Zāi	z	zet
س	Sīn	s	es
ش	Syīn	sy	es dan ye
ص	Ṣād	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍād	ḏ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭā'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓā'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	g	ge
ف	Fā'	f	ef
ق	Qāf	q	ki

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ك	Kāf	k	ka
ل	Lām	l	el
م	Mīm	m	em
ن	Nūn	n	en
و	Wāwu	w	we
هـ	Hā'	h	ha
ء	Hamzah	'	apostrof
ي	Yā'	y	ye

B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>muta 'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. Ta'Marbuttah

Semua tā' marbūṭah ditulis dengan h, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Ḥikmah</i>
علة	Ditulis	<i>'illah</i>
كرامة الأولياء	Ditulis	<i>Karamāh al-auliya'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

اَ	Fathah	Ditulis	<i>a</i>
إِ	Kasrah	Ditulis	<i>i</i>
أُ	Ḍammah	Ditulis	<i>u</i>
فَعْل	Fathah	Ditulis	<i>fa'ala</i>
ذِكْر	Kasrah	Ditulis	<i>ḡukira</i>
يَذْهَبُ	Ḍammah	Ditulis	<i>yaḡhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. Fathah + alif	Ditulis	<i>Ā</i>
جاهلية	Ditulis	<i>jāhiliyyah</i>
2. Fathah + yā' mati	Ditulis	<i>ā</i>
تَنسَى	Ditulis	<i>tansā</i>
3. Kasrah + yā' mati	Ditulis	<i>ī</i>
كَرِيم	Ditulis	<i>karīm</i>
4. Dammah + wāwu mati	Ditulis	<i>ū</i>
فُرُوض	Ditulis	<i>furūd</i>

F. Vokal Ran

1. Fathah + yā' mati	Ditulis	<i>Ai</i>
بَيْنَكُمْ	Ditulis	<i>bainakum</i>
2. Fathah + wāwu mati	Ditulis	<i>au</i>
قَوْل	Ditulis	<i>qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan Apostrof

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>a'antum</i>
أَعِدْتُ	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لَنْ شَكَرْتُمْ	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf qamariyyah maka ditulis menggunakan huruf awal “al”

الْقُرْآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الْقِيَاس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf Syamsiyyah maka ditulis sesuai dengan huruf pertama Syamsiyyah tersebut

السماء	Ditulis	<i>as-Samā'</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penulisan Kata-Kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذوى الفروض	Ditulis	<i>ẓawī al-furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Determinan Ekspor Kopi Di Wilayah Pulau Sumatera Tahun 2015-2024 Dalam Perspektif Ekonomi Islam”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia dari zaman kegelapan menuju zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan dan peradaban. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

Pada kesempatan kali ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih sebanyak- banyaknya kepada seluruh pihak yang telah ikut serta membantu dan memberikan dukungan baik secara moral, spiritual maupun material, sehingga penyusunan proposal tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik, ucapan terimakasih juga penulis sampaikan khususnya kepada:

1. Prof. Noorhaidi Hasan, S.Ag., MA., M.Phil.,Ph.D., selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Prof. Dr. Misnen Ardiansyah , S.E., M.Si., Ak., CA., ACPA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Dr. Miftakhul Choiri, S.Sos.I., M.S.I., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

4. Dr. Miftakhul Choiri, S.Sos.I., M.S.I., selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis selama perkuliahan.
5. Anggari Marya Kresnowati, S.E., M.E., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang senantiasa meluangkan waktu dan sabar dalam memberikan arahan dan masukan atas keterbatasan pengetahuan penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik..
6. Kedua orang tua penulis dan keluarga yang selalu senantiasa mendoakan tiada henti dalam mendukung kelancaran studi penulis dan memberikan dukungan penuh baik materil maupun moril yang menjadi kekuatan terbesar bagi penulis dalam menyelesaikan jenjang pendidikan.
7. Kepada keluarga Bapak Agus Pujono yang banyak memberikan dukungan-dukungan selama penulis menempuh jenjang pendidikan.
8. Kepada rekan-rekan mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah angkatan 2022 yang kebersamaan penulis selama masa perkuliahan selalu memberikan semangat, diskusi dan masukannya,
9. Kepada teman-teman mahasiswa FEBI angkatan 2022 yang banyak memberikan semangat, pengetahuan baru, informasi, dan masukannya.
10. Teman-teman dalam grup sukses UIN Sunan Kalijaga, terima kasih telah berjuang bersama dalam proses penyusunan skripsi ini.
11. Seluruh pihak yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi.
12. Kepada diri sendiri yang telah berjuang dalam menyusun dan semangat dalam menyelesaikan karya ilmiah ini. *Never Ending Learning*.

Semoga Allah SWT memberikan berkah, rahmat, dan hidayah-Nya serta membalas jasa-jasa mereka yang telah banyak membantu penulis dalam proses penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan yang masih perlu disempurnakan di masa mendatang,

akhir ini masih banyak kekurangan, sehingga kritik dan saran dari pembaca sangat diperlukan untuk membangun kemampuan analisis maupun menulis dari penulis. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penyusun dan peneliti selanjutnya. Amiiin ya Rabbal ‘Alamin.

Yogyakarta, 23 Juli 2026



Lubabul Mubakhisin
22108010007



DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	viii
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
ABSTRAK	xix
ABSTRACT	xx
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
E. Sistematika Penulisan	10
BAB II	12
LANDASAN TEORI DAN KAJIAN PUSTAKA	12
A. Landasan Teori	12
B. Kajian Pustaka	20
C. Pengembangan Hipotesis	24
D. Kerangka Pemikiran	29
BAB III	31
METODE PENELITIAN	31
A. Desain Penelitian	31
B. Populasi dan Sampel	31
C. Definisi Operasional Variabel	32
D. Jenis dan Sumber Data	34

E.	Metode Pengumpulan Data	36
F.	Metode Analisis Data	37
BAB IV		47
HASIL DAN PEMBAHASAN		47
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	47
B.	Analisis Statistik Deskriptif.....	48
C.	Hasil Penelitian.....	51
D.	Hasil Uji Hipotesis	61
E.	Pembahasan	64
BAB V		70
PENUTUP		70
A.	Kesimpulan.....	70
B.	Keterbatasan Penelitian	74
C.	Saran	75
DAFTAR PUSTAKA		78
LAMPIRAN		85

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Produksi Kopi di 5 Provinsi Pulau Sumatera	3
Tabel 2.1 Matriks Kajian Pustaka Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian	33
Table 4.1 Analisis Statistik Deskriptif	49
Table 4. 2 Hasil Uji Chow	52
Table 4. 3 Hasil Uji Hausman	53
Tabel 4. 4 Uji Multikolinearitas	57
Tabel 4. 5 Uji Heteroskedastisitas	58
Tabel 4. 6 Hasil Uji T	61
Tabel 4. 7 Hasil Uji F	62
Tabel 4. 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Harga Kopi Internasional (Robusta) Tahun 2015-2024.....	4
Gambar 1.2 Perkembangan nilai tukar rupiah tahun 2015-2024.....	6
Gambar 4.1 Hasil Uji Hausman pada Aplikasi Eviews.....	53



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis determinan ekspor kopi di Pulau Sumatera periode 2015-2024 melalui regresi data panel dan perspektif ekonomi Islam. Hasil estimasi membuktikan bahwa kapasitas produksi dan nilai tukar memberikan dampak negatif, sedangkan harga komoditas kopi di pasar internasional berpengaruh positif signifikan terhadap volume ekspor. Secara simultan, seluruh variabel ekonomi berdampak signifikan. Dinamika ini mencerminkan esensi maqashid syariah, yakni mewujudkan keadilan distribusi serta prioritas perlindungan kesejahteraan para petani dari ketidakpastian pasar.

Kata Kunci: Ekspor Kopi, Ekonomi Islam, Harga Internasional, Nilai Tukar, Regresi Data Panel.



ABSTRACT

This research aims to analyze the determinants of coffee exports in Sumatra from 2015 to 2024 using panel data regression and an Islamic economic perspective. Estimations reveal that production capacity and exchange rates yield a negative impact, whereas coffee commodity prices in the international market significantly and positively influence export volumes. Simultaneously, all variables demonstrate significant collective effects. These dynamics reflect the essence of maqashid sharia by realizing distributive justice and prioritizing farmer welfare protection against market uncertainties.

Keywords: Coffee Export, Islamic Economics, International Price, Exchange Rate, Panel Data Regression.



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perdagangan internasional saat ini menjadi bagian penting bagi perekonomian sebuah negara. Berdasarkan teori keunggulan komparatif Heckscher-Ohlin, sebuah negara bisa mendapatkan keuntungan dengan fokus memproduksi barang yang sumber dayanya melimpah di negara tersebut (Basri & Munandar, 2010; Darmawan, Adi Wibowo, & Surachman, 2021). Bagi negara berkembang, ikut serta dalam perdagangan bebas bukan sekadar untuk mencari devisa, tetapi juga menjadi cara untuk membiayai pembangunan dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat secara nyata (Khoirudin & Bintoro, 2021; Sihombing et al., 2024).

Kekayaan alam Indonesia berupa iklim tropis dan tanah vulkanik menjadikan sektor pertanian, khususnya komoditas kopi, sebagai salah satu keunggulan utama (Ridwan Azhari Lubis et al., 2022). Lebih dari sekadar komoditas dagang, kopi menjadi tumpuan hidup bagi jutaan keluarga petani di berbagai pedesaan (Iftihanah, 2024). Terkait hal ini, Kementerian Perdagangan RI melalui *Export Center* Surabaya (2024) secara aktif menegaskan bahwa, "Potensi kopi Indonesia sebagai salah satu produk unggulan sektor perkebunan membuka peluang signifikan bagi pelaku usaha untuk memperluas jangkauan pasar internasional." Mengingat

produksi kopi secara mutlak didominasi oleh Perkebunan Rakyat (PR), posisi Indonesia sebagai salah satu eksportir terbesar di dunia pada dasarnya adalah buah dari kerja keras para petani kecil (Moehadi et al., 2025). Peningkatan volume ekspor yang konsisten ke sejumlah negara tujuan utama, seperti Amerika Serikat, Mesir, dan Jepang, secara signifikan memperkuat posisi kopi Indonesia di pasar komoditas global.

Untuk merealisasikan potensi besar tersebut, Pulau Sumatera memegang peran yang sangat penting sebagai pusat utama penghasil kopi di Indonesia. Kelancaran rantai pasok ekspor ini amat bergantung pada konsistensi hasil panen dari lima provinsi penyumbang terbesar, yaitu Sumatera Selatan, Lampung, Sumatera Utara, Sumatera Barat, dan Jambi. Secara logis, hasil panen yang melimpah dari wilayah-wilayah ini seharusnya mampu secara langsung mendongkrak volume pengiriman ke luar negeri dan memperkuat eksistensi kopi lokal di pasar dunia.

Adapun gambaran lebih mendetail mengenai tingginya kapasitas produksi dari kelima provinsi tersebut dapat dicermati pada Tabel 1.1 berikut.

Tabel 1.1 Data Produksi Kopi di 5 Provinsi Pulau Sumatera

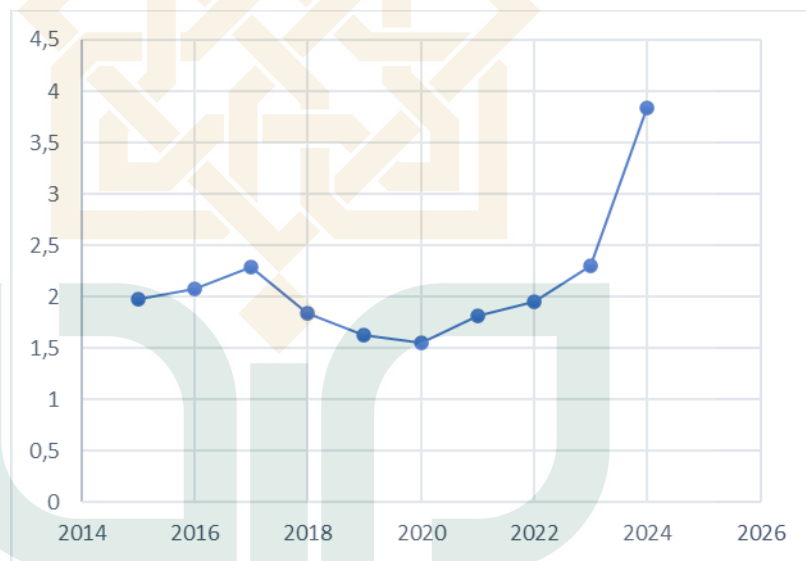
Produksi Perkebunan Kopi (Ton)					
	Tahun				
Provinsi	2020	2021	2022	2023	2024
Sumatera Utara	76.597	80.871	86.476	89.610	91.695
Sumatera Barat	12.528	14.054	15.264	13.623	15.316
Sumatera Selatan	198.945	211.681	208.043	207.320	219.586
Lampung	117.311	116.281	113.739	105.807	120.379
Jambi	18.613	19.222	18.994	19.434	23.227

Sumber: Kementerian Pertanian, 2024 (diolah)

Data pada Tabel 1.1 mengonfirmasi bahwa wilayah selatan Pulau Sumatera merupakan basis utama kapasitas produksi komoditas tersebut. Sumatera Selatan memimpin secara konsisten dengan peningkatan produksi dari 191,2 ribu ton (2020) ke angka 219,59 ribu ton (2024). Di sisi lain, Provinsi Lampung mengalami dinamika fluktuatif sempat turun ke posisi 105,81 ribu ton pada 2023 sebelum kembali naik ke 120,38 ribu ton pada 2024 sementara Sumatera Utara dan Jambi mempertahankan stabilitas produksinya. Tingginya volume panen ini mencerminkan besarnya potensi penawaran agregat wilayah. Secara teoritis, penguatan pada sisi produksi seharusnya berbanding lurus dengan pertumbuhan volume ekspor komoditas tersebut.

Namun, kenyataan di lapangan sering kali berbeda. Angka panen yang tinggi ternyata tidak selalu diikuti dengan lancarnya pengiriman kopi

ke luar negeri (Ramadhillah & Masjud, 2024). Salah satu penyebab utamanya adalah harga kopi internasional yang sering naik turun secara drastis. Bagi eksportir, kenaikan harga di pasar dunia tentu menjadi peluang emas untuk meraup keuntungan dan segera menjual stok kopinya (Ridwan Azhari Lubis et al., 2022). Sebaliknya, saat harga sedang anjlok, eksportir cenderung menahan barang. Kondisi tarik-ulur inilah yang pada akhirnya membuat nasib petani kecil di desa menjadi tidak pasti.



Gambar 1.1 Perkembangan Harga Kopi Internasional (Robusta)

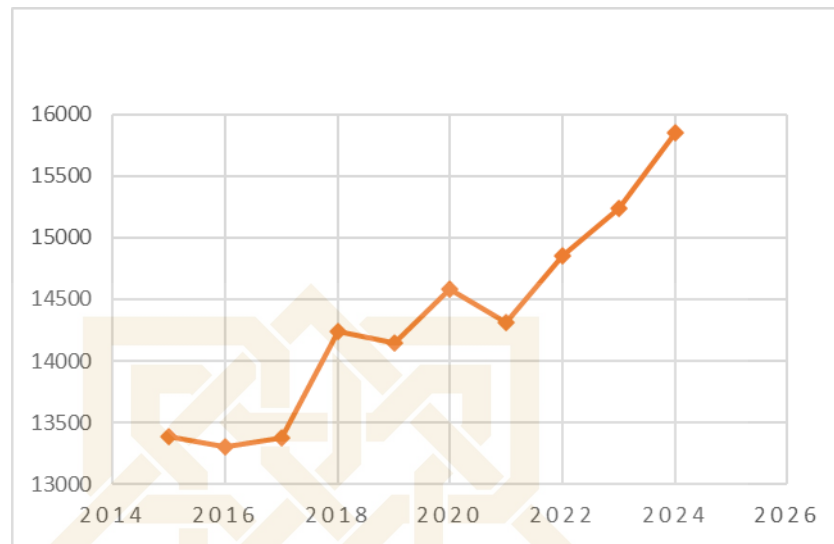
Tahun 2015-2024

Sumber Data: World Bank (diolah)

Data Bank Dunia menunjukkan adanya volatilitas dinamis pada harga kopi di pasar komoditas internasional. Dalam kurun waktu satu dekade terakhir, tren historis mencatat pertumbuhan moderat pada harga kopi global, yaitu dari 1,98 USD/kg di tahun 2015 menjadi 2,29 USD/kg di tahun 2017.

Merujuk pada tren grafik di atas, fase pemulihan pasar pada tahun 2021 ditandai dengan kenaikan harga menjadi 1,81 USD/kg, yang terus meningkat secara gradual hingga mencapai 2,30 USD/kg pada tahun 2023. Selanjutnya, terjadi anomali pasar berupa lonjakan harga ekstrem (*price boom*) pada tahun 2024 yang mencapai 3,84 USD/kg. Volatilitas yang signifikan ini menjadi indikator nyata dari ketidakpastian pasar komoditas global. Pada gilirannya, dinamika harga internasional ini bertindak sebagai determinan eksternal kritis yang memengaruhi volume penawaran agregat dari negara-negara produsen.

Selain masalah harga global, naik turunnya nilai tukar Rupiah terhadap Dolar Amerika Serikat juga sangat berpengaruh. Melemahnya nilai tukar Rupiah memang bisa memberikan keuntungan sesaat bagi eksportir karena harga kopi kita menjadi lebih murah di pasar luar negeri (Askia et al., 2025). Akan tetapi, nilai tukar yang terlalu fluktuatif justru menciptakan kebingungan dan ketidakpastian. Keadaan ini rawan dimanfaatkan oleh pihak tertentu untuk mengambil keuntungan sepihak dengan cara berspekulasi, yang pada akhirnya membuat biaya perawatan kebun bagi petani di tingkat bawah menjadi semakin mahal.



Gambar 1.2 Perkembangan nilai tukar rupiah tahun 2015-2024

Melihat masalah ketidakpastian harga dan nilai tukar yang sering merugikan pihak kecil, sistem ekonomi Islam hadir memberikan batasan moral yang adil. Dalam pandangan Islam, kegiatan ekspor bukan sekadar ajang mencari untung sebesar-besarnya, melainkan harus sejalan dengan tujuan syariat (*Maqashid Syariah*). Tujuannya adalah untuk menjaga harta (*hifz al-mal*) dan melindungi kesejahteraan para pelaku usaha, terutama para petani (Agil, 2020; Shadewi, Asriani, & Rahman, 2026). Tokoh pemikir Islam, Imam Al-Ghazali, juga menekankan bahwa pasar tidak boleh dibiarkan tanpa aturan etika. Praktik permainan harga, penimbunan, serta spekulasi uang (*maysir*) yang merugikan orang lain harus dihindari (Fasa, 2016; Hayati, 2021). Uang semestinya digunakan murni sebagai alat tukar jual beli barang secara nyata, bukan dijadikan alat permainan yang mengorbankan keadilan bersama (Yulianti & Nisa, 2024).

Melihat adanya perbedaan antara melimpahnya hasil panen kopi di Sumatera dan kenyataan ekspornya yang naik turun, terdapat celah penelitian (*research gap*) yang perlu dikaji lebih dalam. Penelitian-penelitian sebelumnya, seperti yang dilakukan oleh Barsua, Harum, Boeaya, & Gurusinga (2024) dan Anggrani Siregar et al. (2025), umumnya masih melihat masalah ini dari sudut pandang ekonomi nasional secara luas dan jarang mengaitkannya dengan nilai-nilai keadilan dalam ekonomi Islam. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk melengkapi kajian tersebut dengan menggunakan data sekunder berjenis data panel pada 5 provinsi penghasil kopi utama di Pulau Sumatera. Rentang waktu yang diteliti adalah 10 tahun, yaitu periode 2015-2024. Melalui penggabungan analisis statistik dan nilai moral Islam, penelitian ini diharapkan bisa memberikan masukan nyata untuk membantu meningkatkan kesejahteraan petani. Berdasarkan uraian latar belakang tersebut, maka penelitian ini mengambil judul: **"Determinan Ekspor Kopi di Pulau Sumatera Tahun 2015-2024 dalam Perspektif Ekonomi Islam"**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan penjabaran pada latar belakang penelitian, rumusan masalah yang menjadi fokus utama diuraikan sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh jumlah produksi kopi terhadap volume ekspor kopi di 5 provinsi terpilih Pulau Sumatera pada tahun 2015-2024?

2. Bagaimana pengaruh harga kopi internasional terhadap volume ekspor kopi di 5 provinsi terpilih Pulau Sumatera pada tahun 2015-2024?
3. Bagaimana pengaruh nilai tukar Rupiah (Kurs) terhadap volume ekspor kopi di 5 provinsi terpilih Pulau Sumatera pada tahun 2015-2024?
4. Bagaimana pengaruh jumlah produksi, harga kopi internasional, dan nilai tukar Rupiah secara simultan terhadap volume ekspor kopi di 5 provinsi terpilih Pulau Sumatera pada tahun 2015-2024?
5. Bagaimana tinjauan Ekonomi Islam (berbasis Maqashid Syariah dan pemikiran Al-Ghazali) terhadap determinan volume ekspor kopi di Pulau Sumatera?

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk menganalisis pengaruh jumlah produksi kopi terhadap volume ekspor kopi di 5 provinsi terpilih Pulau Sumatera.
2. Untuk menganalisis pengaruh harga kopi internasional terhadap volume ekspor kopi di 5 provinsi terpilih Pulau Sumatera.
3. Untuk menganalisis pengaruh nilai tukar Rupiah terhadap volume ekspor kopi di 5 provinsi terpilih Pulau Sumatera.
4. Untuk menganalisis pengaruh jumlah produksi, harga kopi internasional, dan nilai tukar secara simultan terhadap volume ekspor kopi di 5 provinsi terpilih Pulau Sumatera.

5. Untuk mengeksplorasi dan mengevaluasi determinan ekspor kopi tersebut dari kacamata *Maqashid Syariah* dan peran regulasi etis menurut Imam Al-Ghazali.

D. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian, manfaat yang bisa diambil dalam penelitian ini antara lain:

1. Manfaat Teoritik

Penelitian ini diharapkan mampu menambah wawasan keilmuan mahasiswa maupun akademisi di bidang ekonomi dengan memadukan analisis statistik dan ekonomi regional dengan nilai-nilai ekonomi Islam. Kajian ini bisa menjadi referensi tentang bagaimana teori perdagangan biasa dapat berjalan beriringan dengan prinsip keadilan dan larangan berspekulasi.

2. Manfaat Praktik

Penelitian ini memberikan panduan empiris bagi pelaku industri, eksportir, dan petani kopi di Sumatera untuk memitigasi risiko volatilitas harga global serta fluktuasi kurs. Dengan mengintegrasikan prinsip perdagangan yang halal dan transparan, hasil studi ini diharapkan mampu membangun ekosistem tata niaga yang efisien dan berkeadilan. Pada akhirnya, upaya tersebut akan berkontribusi langsung pada peningkatan nilai tambah produk dan kesejahteraan petani kopi local.

3. Manfaat Kebijakan

Penelitian ini berkontribusi dalam penyusunan *policy brief* bagi pemerintah daerah untuk mengadopsi konsep proteksi hulu pertanian berbasis pemikiran Al-Ghazali, demi terciptanya tata niaga yang berpihak pada kemaslahatan (*maslahah*) lokal. Melalui pemetaan respons volume ekspor terhadap fluktuasi harga global, nilai tukar, dan kapasitas produksi, hasil studi ini menjadi acuan empiris bagi perumusan regulasi rantai pasok, program mitigasi risiko, serta strategi penguatan daya saing kopi regional di pasar global.

E. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini disusun untuk memberikan gambaran yang jelas mengenai isi setiap bab. Adapun susunannya adalah sebagai berikut:

Bab I Pendahuluan, menyajikan gambaran umum dari penelitian ini yang meliputi latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat yang diharapkan, serta sistematika penulisan skripsi.

Bab II Landasan Teori dan Kajian Pustaka, menguraikan berbagai teori dasar yang digunakan, ulasan mengenai penelitian-penelitian terdahulu yang relevan, kerangka pemikiran, serta penyusunan hipotesis atau dugaan sementara.

Bab III Metode Penelitian, menjelaskan langkah-langkah yang dilakukan dalam penelitian, mulai dari jenis penelitian, penjelasan tentang variabel

yang diukur, populasi dan sampel, sumber data, hingga cara mengolah dan menguji data secara statistik.

Bab IV Hasil dan Pembahasan, berisi penjelasan mengenai data-data yang telah dikumpulkan dan diolah. Bab ini akan membedah hasil pengujian statistik sekaligus membahasnya lebih dalam dengan mengaitkan pada teori dan sudut pandang ekonomi Islam.

Bab V Penutup, merupakan bagian akhir yang berisi kesimpulan dari seluruh rangkaian penelitian, penjelasan mengenai keterbatasan yang dialami selama meneliti, serta saran-saran yang berguna bagi peneliti selanjutnya maupun pihak terkait.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Perdagangan internasional, khususnya ekspor komoditas pertanian seperti kopi, merupakan instrumen strategis yang tidak hanya berfungsi untuk mendatangkan devisa, tetapi juga berperan krusial dalam menggerakkan perekonomian daerah dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat secara nyata. Dalam perspektif ekonomi Islam, kegiatan ekspor tidak semata-mata dipandang sebagai upaya maksimalisasi akumulasi modal, melainkan aktivitas muamalah yang terikat oleh prinsip keadilan (*'adl*), transparansi, dan perlindungan terhadap keberlangsungan hidup para pelaku usaha di tingkat hulu (Agil, 2020). Oleh karena itu, kinerja ekspor dipandang sebagai fenomena multidimensional yang pembentukannya sangat dipengaruhi oleh kapasitas penawaran riil, insentif pasar global, serta stabilitas iklim moneter. Berbagai penelitian terdahulu secara empiris menunjukkan bahwa fluktuasi kinerja ekspor terbentuk melalui interaksi faktor internal dan eksternal yang berlangsung secara simultan dan berkelanjutan (Pratiwi et al., 2024; Pratama & Budhi, 2025).

Berdasarkan hasil analisis empiris menggunakan regresi data panel dengan pendekatan *Fixed Effect Model* yang dilengkapi *Robust Standard Error* (opsi *White Cross-section*) terhadap 5 provinsi sentra kopi di Pulau Sumatera selama periode 2015-2024, dapat dirangkumkan beberapa temuan utama sebagai berikut:

1. Jumlah produksi kopi (LnPRD) menunjukkan pengaruh negatif secara signifikan secara statistik pada model pengujian terhadap volume ekspor kopi. Hal ini mengindikasikan bahwa pertumbuhan kapasitas produksi daerah memiliki hubungan berlawanan arah, di mana peningkatan hasil panen akan diikuti oleh penurunan persentase pengiriman ekspor dengan asumsi variabel lain konstan. Secara ekonomi, peningkatan produksi yang tidak terserap ke pasar ekspor ini mencerminkan kuatnya peralihan distribusi untuk memenuhi tingginya lonjakan konsumsi di pasar domestik. Dalam perspektif ekonomi Islam, fenomena ini merepresentasikan nilai *masalah*, di mana pelaku usaha memprioritaskan ketersediaan barang di dalam negeri sebagai bentuk pencegahan terhadap praktik penimbunan komoditas (*ihthikar*) yang hanya berorientasi pada keuntungan ekspor semata.
2. Harga kopi internasional (HPI) sebagai ukuran daya tarik pasar global terbukti memiliki dampak positif dan signifikan terhadap volume ekspor kopi. Hal ini menunjukkan bahwa kenaikan harga acuan di bursa komoditas dunia mampu memberikan insentif finansial yang nyata bagi eksportir untuk segera meningkatkan jumlah penawaran barangnya ke luar negeri. Secara syariat, pencarian keuntungan melalui ekspansi niaga ini sangat diperbolehkan. Namun, selaras dengan pemikiran Imam Al-Ghazali, perolehan nilai tambah dari tingginya harga global ini harus dibingkai oleh etika kejujuran dan distribusi informasi yang transparan dari pihak eksportir

agar tidak terjadi penindasan struktural terhadap petani penggarap (Hayati, 2021).

3. Nilai tukar Rupiah (NTR) terbukti memiliki koefisien negatif dan signifikan terhadap volume ekspor kopi. Temuan ini membuktikan bahwa pelemahan (depresiasi) mata uang domestik tidak serta-merta menguntungkan ekspor pertanian, melainkan justru memberikan tekanan beban biaya operasional akibat mahalanya input berbahan impor, serta menciptakan ketidakpastian niaga. Secara konseptual syariah, sikap kehati-hatian eksportir dalam menahan laju penjualan saat kurs bergejolak tajam merupakan bentuk mitigasi alamiah terhadap unsur ketidakpastian (*gharar*) dan spekulasi moneter (*maysir*), yang pada akhirnya bertujuan untuk menjaga keutuhan harta (*hifz al-mal*) petani dari potensi kerugian sistemik (Yulianti & Nisa, 2024).
4. Secara simultan, variabel jumlah produksi, harga kopi internasional, dan nilai tukar Rupiah terbukti berpengaruh signifikan terhadap volume ekspor kopi. Hal ini ditunjukkan oleh nilai probabilitas F-statistik yang jauh lebih kecil dari tingkat signifikansi 5 persen. Temuan ini menegaskan bahwa kinerja perdagangan komoditas merupakan fenomena multidimensional yang dikondisikan oleh kombinasi ketahanan pasokan hulu, daya tarik bursa luar negeri, dan stabilitas makroekonomi secara bersama-sama. Dengan demikian, penguatan daya saing ekspor komoditas membutuhkan pendekatan yang menyeluruh dengan mempertimbangkan interaksi antar variabel terkait.

Sebagai wujud nyata dari penguatan sektor agrikultur yang menempati posisi sebagai komoditas unggulan (*winner*), pemerintah Indonesia perlu memberikan stimulus ekspor yang terarah pada komoditas perkebunan strategis seperti kopi. Urgensi pemberian insentif ini sangat krusial mengingat sektor pertanian terbukti konsisten mendongkrak total output nasional, memperbesar volume ekspor di pasar global, serta mengamankan rantai pasok perdagangan internasional. Lebih lanjut, aktivitas perdagangan kopi yang masif juga efektif menyerap tenaga kerja lokal dalam jumlah besar di tingkat hulu hingga industri pengolahan. Fokus stimulus pada komoditas agrikultur ini sangat relevan karena sektor pertanian teruji adaptif dan tangguh dalam menghadapi berbagai simulasi skenario fluktuasi ekonomi (Khasanah, Ingot, & Salam, 2022).

Secara lingkup besar, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa fluktuasi harga internasional dan ketidakpastian nilai tukar memiliki peran yang sangat dominan dalam mengendalikan volume ekspor, bahkan sering kali mendisrupsi potensi dari besarnya kuantitas panen di tingkat daerah. Dengan demikian, strategi kebijakan perdagangan luar negeri yang berorientasi pada peningkatan devisa harus senantiasa diiringi oleh perlindungan nyata bagi para petani dari gejolak iklim moneter, yang menjadi kunci dalam mewujudkan ekosistem tata niaga yang berkeadilan di wilayah penelitian.

B. Keterbatasan Penelitian

Meskipun penelitian ini telah diupayakan sekomprehensif mungkin, peneliti menyadari terdapat beberapa batasan yang berpotensi memengaruhi cakupan generalisasi dari hasil temuan. Adapun keterbatasan dalam studi ini mencakup hal-hal berikut:

1. Batasan Spesifikasi Variabel

Penelitian ini memfokuskan pengukuran determinan ekspor pada tiga indikator makroekonomi utama, yakni kapasitas produksi, harga kopi internasional, dan nilai tukar Rupiah. Oleh karena itu, model ekonometrika yang diterapkan belum sepenuhnya mengakomodasi variabel-variabel relevan lain yang secara empiris turut memengaruhi volume ekspor dari sisi penawaran dan permintaan. Berbagai faktor penting seperti tingkat konsumsi kopi domestik, tarif perdagangan, persyaratan non-tarif (seperti kewajiban sertifikasi organik dan halal), biaya logistik pelabuhan, inflasi, serta Produk Domestik Bruto (PDB) negara tujuan ekspor belum dilibatkan dalam model estimasi. Selain itu, penelitian ini belum melakukan kategorisasi yang memisahkan komoditas berdasarkan jenis kopi (Arabika dan Robusta), serta belum memperhitungkan dampak perubahan iklim yang memiliki peran krusial bagi produktivitas sektor pertanian.

2. Cakupan Wilayah dan Periode Waktu

Ruang lingkup observasi dalam studi ini berfokus pada 5 provinsi di Pulau Sumatera selama periode waktu 10 tahun (2015–2024). Penggunaan unit

observasi lintas individu (*cross-section*) yang terbatas ($N=5$) menuntut penerapan koreksi asimtotik (*Robust Standard Errors*) dalam proses estimasi. Konsekuensinya, temuan dari penelitian ini cenderung bersifat spesifik pada wilayah amatan, sehingga membutuhkan kehati-hatian apabila hasilnya diaplikasikan untuk merepresentasikan struktur dan kondisi ekspor kopi pada skala nasional secara menyeluruh (Widarjono, 2014).

3. Pendekatan Metodologi Kuantitatif

Analisis dari perspektif Ekonomi Islam, khususnya yang berkaitan dengan pemikiran Imam Al-Ghazali mengenai etika pasar dan *hisbah*, pada studi ini masih didekati melalui interpretasi data statistik makro (agregat). Belum adanya instrumen penelitian kualitatif—seperti pengumpulan data melalui wawancara mendalam kepada para petani atau pelaku usaha lokal—menyebabkan penelitian ini memiliki keterbatasan dalam memahami fenomena sosial dan dinamika keseharian di lapangan. Pendekatan angka semata belum cukup untuk menjabarkan pengalaman empiris, kendala riil, serta kondisi sosial-ekonomi yang dialami secara langsung oleh para produsen kopi lokal.

C. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan batasan-batasan penelitian yang telah diuraikan, terdapat beberapa saran yang dapat dipertimbangkan, baik untuk pengembangan literatur akademis di masa mendatang maupun sebagai masukan bagi para pemangku kebijakan. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk memperkaya spesifikasi model ekonometrika dengan mengakomodasi variabel-

variabel yang belum diikutsertakan dalam studi ini. Penggabungan faktor-faktor makro dengan indikator yang lebih spesifik seperti klasifikasi jenis kopi Arabika dan Robusta, tarif perdagangan, kelengkapan sertifikasi organik dan halal, biaya logistik, hingga data iklim sangat direkomendasikan untuk menghasilkan kerangka analisis yang lebih presisi. Selain itu, perluasan unit observasi hingga mencakup cakupan nasional dengan rentang waktu yang lebih panjang akan sangat membantu dalam meminimalkan kendala statistik pada pengolahan data panel. Perluasan ini akan bermuara pada temuan studi yang lebih solid dan mampu merepresentasikan struktur ekspor kopi Indonesia secara komprehensif.

Dari aspek metodologis, penelitian di masa mendatang diharapkan dapat melampaui pendekatan kuantitatif dengan mengadopsi metode campuran (*mixed methods*) atau studi kualitatif secara mendalam. Tinjauan terhadap Ekonomi Islam, khususnya terkait penerapan etika pasar dan prinsip *hisbah* gagasan Imam Al-Ghazali, akan jauh lebih bermakna apabila diiringi dengan observasi lapangan. Melalui pendekatan yang lebih humanis, seperti wawancara langsung dengan para petani dan pelaku usaha kopi lokal, peneliti selanjutnya dapat menggali narasi keseharian, kendala operasional, serta pengalaman empiris yang tidak selalu tercermin dalam data agregat. Langkah ini tidak sekadar melengkapi angka statistik dengan cerita di baliknya, tetapi juga memberikan ruang bagi perspektif produsen lokal untuk memahami bagaimana nilai-nilai keadilan dan transparansi ekonomi benar-benar dijalankan di tengah realitas sosial masyarakat.

Bagi pembuat kebijakan, khususnya pemerintah daerah di wilayah Sumatera dan instansi terkait, penelitian ini menyarankan perlunya intervensi yang tidak hanya berorientasi pada pencapaian target volume ekspor semata, melainkan juga berfokus pada perlindungan dan peningkatan kesejahteraan pelaku usaha di sektor hulu. Pemerintah disarankan untuk lebih proaktif dalam mendampingi petani menghadapi fluktuasi iklim dan ketidakpastian harga internasional, serta memberikan kemudahan akses terhadap sertifikasi yang menjadi prasyarat di pasar global. Pendekatan kebijakan yang berlandaskan pada perlindungan dan keadilan pasar ini selaras dengan nilai-nilai *hisbah*, di mana kehadiran otoritas pengawas bukan sekadar untuk mendisiplinkan tata niaga, melainkan untuk memastikan bahwa proses penciptaan nilai tambah dalam rantai ekspor kopi benar-benar membawa manfaat yang berkeadilan bagi taraf hidup para petani.

DAFTAR PUSTAKA

- Agil, A. R. (2020). Perdagangan Internasional Dalam Pandangan Islam (Studi Kritik Terhadap Sistem Perdagangan Internasional Pada Organisasi WTO). *El-Kahfi Journal of Islamic Economics*, 1(02), 34–43. <https://doi.org/10.58958/elkahfi.v1i02.37>
- Agus Widarjono, P. . A. (2014). Modul UT Ekonometrika. *Modul UT Ekonometrika*, 1–36. Retrieved from <http://repository.ut.ac.id/3891/1/EKSI4417-M1.pdf>
- Baltagi, B. H. (2005). *Econometric analysis of panel data* (3rd ed.). Chichester, UK: John Wiley & Sons.
- Brooks, C. (2014). *Introductory econometrics for finance* (3rd ed.). Cambridge, UK: Cambridge University Press.
- Ahmad, H., & Arsyam, M. (2020, September 12). *ETIKA PERDAGANGAN DALAM ISLAM*. <https://doi.org/10.31219/osf.io/u45gn>
- Anggrani Siregar, F. S., Ayu Novita Sari, Salsabila kachita Dila, & Dewi Rohma wati. (2025). PENGARUH PRODUKTIVITAS, INFLASI, NILAI TUKAR, DAN PDB TERHADAP NILAI EKSPOR KOPI INDONESIA. *AGRO TATANEN | Jurnal Ilmiah Pertanian*, 7(2), 52–60. <https://doi.org/10.55222/ak94ce12>
- Askia, D., , Asnawi, A., Murtala, & Cut Putri Mellita Sari. (2025). PENGARUH PRODUKSI, HARGA DAN NILAI TUKAR RUPIAH TERHADAP EKSPOR BIJI KOPI DI INDONESIA. *Jurnal Ekonomi Pertanian Unimal*, 8(1), 1–14. <https://doi.org/10.29103/jepu.v8i1.23023>
- Azhari, A., Konadi, W., & Musrizal, M. (2025). MENILAI DAMPAK GANDA HARGA KOPI DAN NILAI TUKAR TERHADAP NILAI EKSPOR KOPI INDONESIA. *Jurnal Cita Ekonomika*, 19(1), 40–49. <https://doi.org/10.51125/citaekonomika.v19i1.18923>
- Badan Pusat Statistik. (2025). *Statistik perdagangan luar negeri Indonesia ekspor 2024, buku I*.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Selatan. (2024). *Potensi pertanian Provinsi Sumatera Selatan: Analisis komoditas perkebunan sawit dan kopi*.
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Ekspor menurut provinsi asal barang 2022*. Retrieved from

<https://www.bps.go.id/id/publication/2023/09/29/5f9793978b8db36dabe9016a/ekspor-menurut-provinsi-asal-barang-2022.html>

Badan Pusat Statistik. (2024). *Ekspor menurut provinsi asal barang 2023*. Retrieved from <https://www.bps.go.id/id/publication/2024/10/07/732704e9bcd651e8975ecf06/ekspor-menurut-provinsi-asal-barang-2023.html>

BPS Provinsi Sumatera Barat. (2019). *Statistik ekspor impor Provinsi Sumatera Barat 2018–2020*. Retrieved from <https://sumbar.bps.go.id/id/publication/2019/05/31/ddeee797919e30e67594a008/statistik-ekspor-impor-provinsi-sumatera-barat-2018.html>

BPS Provinsi Sumatera Selatan. (2023). *Statistik perdagangan luar negeri ekspor Provinsi Sumatera Selatan 2021–2023*. Retrieved from <https://sumsel.bps.go.id/id/publication/2023/08/07/b284aceeb7196975e88de320/statistik-perdagangan-luar-negeri-ekspor-provinsi-sumatera-selatan-2022.html>

Bakara, S., Simamora, E., Siahaan, K. S. A., Matondang, K. A., & Irfansyah, F. (2024). Teori Heckscher-Ohlin: Model Perdagangan Internasional. *Journal of Education Transportation and Business*, 1(2), 612–616. <https://doi.org/10.57235/jetbus.v1i2.4181>

Barsua, N. P. E. U., Harum, N. S., Boeaya, M. A., & Gurusinga, W. U. (2024). Analisis Determinan Nilai Ekspor Kopi Indonesia (Dampak Nilai Tukar Rupiah, Investasi Asing Langsung dan Harga Kopi Dunia). *JIA (Jurnal Ilmiah Agribisnis) : Jurnal Agribisnis Dan Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian*, 9(4), 327–337. <https://doi.org/10.37149/jia.v9i4.1338>

Basri, F., & Munandar, H. (2010). *Dasar-dasar Ekonomi Internasional: Pengenalan dan Aplikasi Metode Kuantitatif* (Pertama, A; I. Fahmi, K. P. Utama, & S. Suwito, Eds.). Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Basuki, A. T. (2019). *Ekonometrika Pengantar (Dilengkapi Penggunaan Eviews)* (Pertama, Vol. 2). Yogyakarta. Retrieved from <https://ekonometrikblog.wordpress.com/wp-content/uploads/2018/06/pengantar-ekonometrika-2018-ok-1.pdf>

Darmawan, A., Adi Wibowo, L., & Surachman, A. (2021). Penerapan Rantai Nilai Global Sebagai Strategi Peningkatan Ekspor Produk Kopi. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 12(1), 9–16. <https://doi.org/10.32670/coopetition.v12i1.277>

- Eva Ulina Sihombing, Khairani Alawiya Matondang, Juanda Maulana, Lora Theresia Panggabean, & Siti Naila Rahmi. (2024). Kebijakan Tarif dalam Ekonomi Internasional: Analisis Dampak dan Implementasi. *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 4(1), 1708–1713. <https://doi.org/10.56799/ekoma.v4i1.6069>
- Fadly, M. (2021). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PRODUKSI KOPI DI KABUPATEN BARRU (Studi Kasus di Desa Harapan Kecamatan Tanete Riaja Kabupaten Barru)* (Universitas Hasanuddin.). Universitas Hasanuddin. Retrieved from <http://repository.unhas.ac.id:443/id/eprint/10943>
- Fasa, M. I. (2016). Reformasi Pemahaman Teori Maqasid Syariah (Analisis Pendekatan Sistem Jasser Audah). *Jurnal Studia Islamika*, 13, 218–246. <https://doi.org/https://doi.org/10.24239/jsi.v13i2.438>
- Fasindah, M., & Purnama, K. (2024). *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis Pendekatan Kuantitatif*. Bantul, Yogyakarta: PT. Anak Hebat Indonesia.
- Grisvia, A. (2009). Analisis Paritas Daya Beli Pada Kurs Rupiah terhadap Dolar Amerika Serikat Periode September 1997 – Desember 2007 dengan Menggunakan Metode Error Correction Model. *Jesp*, 1(1), 1–9.
- Gujarati, D. N. (2009). *Basic econometrics* (5th ed.). New York, NY: McGraw-Hill.
- Hayati, R. (2021). Kebijakan Ekonomi Islam Umar Bin Khattab dalam Menghadapi Krisis. *Al-Mawarid Jurnal Syariah Dan Hukum (JSYH)*, 2(2 SE-Articles), 47–48. Retrieved from <https://journal.uin.ac.id/JSYH/article/view/18551>
- Iftihanah, L. H. (2024). Pengaruh Sektor Pertanian, Komoditas Produksi Dan Harga Jual Kopi Terhadap Pendapatan Asli Daerah. *Independent: Journal of Economics*, 3(2), 95–108. <https://doi.org/10.26740/independent.v3i2.51868>
- Jayn, W. N. (2019). FAIR TRADE : MENUJU SEBUAH SISTEM PERDAGANGAN (BARU) BAGI NEGARA-NEGARA DI DUNIA. *Jurnal Dinamika Global*, 4(01), 210–227. <https://doi.org/10.36859/jdg.v4i01.106>
- Jihaddussyufi, & Hasanah, U. (2019). AMAR MA'RUF NAHI MUNKAR DALAM PANDANGAN IMAM AL-GHAZALI. *AdZikra: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran*, 10(2), 244–260. <https://doi.org/https://doi.org/10.32678/adzikra.v10i2.4238>
- Josua brema Barus, & I Wayan Sukadana. (2025). Analisis Faktor yang Memengaruhi Volume Ekspor Kopi Sumatera Utara. *Jurnal Publikasi*

Manajemen Informatika, 4(1), 259–276.
<https://doi.org/10.55606/jupumi.v4i1.3705>

Kementerian Agama. (n.d.). Al-Qur'an dan Terjemahannya. Retrieved August 12, 2026, from 2019 website: <https://quran.kemenag.go.id/>

Kementerian Perdagangan. (2026). Pusat Data dan Sistem Informasi Kementerian Perdagangan RI. *Permintaan data ekspor dan impor*. Retrieved July 31, 2026, from <https://hero.kemendag.go.id>

Kementerian Pertanian. (2023). Analisis Kinerja Perdagangan Kopi. *Analisis Kinerja Perdagangan Kopi*.

Kementerian Pertanian. (2021). *Produksi kopi menurut provinsi di Indonesia, 2014-2021*.

Khasanah, S. M., Ingot, S. R., & Salam, A. R. (2022). Strategi Peningkatan Ekspor Indonesia ke Pasar Prospektif Melalui Kerja Sama Perdagangan Asean-Eurasian Economic Union (EAEU) FTA. *Trade Policy Journal*, 1(November), 7–12. Retrieved from <https://jurnal.kemendag.go.id/index.php/TPJ/article/view/754>

Khoirudin, R., & Bintoro, D. (2021). Analisis Perdagangan Komoditas Kopi Antara Indonesia Dan 14 Negara Mitra Dengan Pendekatan Model Gravitasi. *Perwira Journal of Economics & Business*, 1(2), 18–27. <https://doi.org/10.54199/pjeb.v1i2.31>

Krugman, P. R., Obsfeld, M., & Melitz, M. J. (2012). *International Economics: Theory & Policy*. 9th ed. London: Pearson.

Kusumawati, B., Winarno, S. T., & Yuliati, N. (2026). Analisis Faktor–faktor yang Mempengaruhi Volume Ekspor Kopi Indonesia di Pasar Eropa. *Jurnal Agro Industri Perkebunan*, 14(1), 1–14. <https://doi.org/10.25181/jaip.v14i1.4296>

Laura Elfina Karo Karo, & Noni Rozaini. (2023). Analisis Pengaruh Produksi Kopi, Luas Lahan dan Kurs Rupiah Terhadap Volume Ekspor Kopi Indonesia Periode Tahun 2010 – 2020. *Transformasi: Journal of Economics and Business Management*, 2(2), 23–33. <https://doi.org/10.56444/transformasi.v2i2.691>

Mankiw, N. G. (2018). *Firm Behavior and the Organization of Industry The Economics of Labor Markets Topics for Further Study*.

- Marpaleni, Nurliana, L., Ramadhani, F., & Febrini, D. (2024). *Potensi Pertanian Provinsi Sumatera Selatan: Analisis Komoditas Perkebunan Kelapa Sawit dan Kopi*. Retrieved from <https://sumsel.bps.go.id/id/publication/2024/09/30/75265e7195235b2d4b6538a6/potensi-pertanian-provinsi-sumatera-selatan--analisis-komoditas-perkebunan-sawit-dan-kopi.html>
- Moehadi, M., Astuti, H., Susilo, J. H., Munawaroh, S. R., Rosida, S. D. I., & Rizky, V. S. (2025). ANALISIS TINGKAT EKSPOR KOMODITAS KOPI DI INDONESIA. *JURNAL DIMENSI*, 14(3), 872–887. <https://doi.org/10.33373/dms.v14i3.8303>
- Nada, S., & Nuraeni, H. A. (2023). Etika Perdagangan dalam Perspektif Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(2), 2891. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i2.8222>
- Nasution, D. P., & Lubis, A. F. I. (2017). *EFEKTIVITAS TEORI PURCHASING POWER PARITY PADA NILAI TUKAR RUPIAH TERHADAP DOLLAR AS*. 2(01). Retrieved from <https://jurnal.pancabudi.ac.id/index.php/jepa/article/view/183>
- Nasywa Putri Tsabitah, Muhammad Nurfauzi Maliki, Nava Diah Neviana, Regina Yuniar Lestari, & Amalia Nuril Hidayati. (2024). Konsep dan Peran Uang dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Journal Economic Excellence Ibnu Sina*, 2(4), 68–78. <https://doi.org/10.59841/excellence.v2i4.2049>
- Pratiwi, M. A. A., Bachtiar, A., Asmara, K., & Muhammad, S. (2024). *Pengaruh Nilai Tukar Rupiah Dan Harga Kopi Internasional Terhadap Nilai Ekspor Kopi Indonesia Tahun 2001-2021*. 2(September), 306–312. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.13937837>
- Purwawangsa, H., Irfany, M. iqbal, & Haq, D. A. (2024). Indonesian Coffee Exports' Competitiveness and Determinants. *Jurnal Manajemen Dan Agribisnis*. <https://doi.org/10.17358/jma.21.1.59>
- Putri, D., Sari, L. E., & Salsabilla, R. (2024). Peran Ekspor Dan Impor Terhadap Perekonomian Indonesia Dalam Perspektif Ekonomi Syariah. *JEI: Jurnal Ekonomi Islam*, 2(2), 1–12. <https://doi.org/10.56184/jeijournal.v2i2.409>
- Putro, F. A. D., Putri, L. A., Prawira, G., & Sahara, S. (2024). Determinan Ekspor Kopi Indonesia: Berpengaruhkah FTA? *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan Indonesia*, 12(1), 138–152. <https://doi.org/10.21002/jepi.2024.9>

- Putu Rama Yudhi Pratama, & Made Kembar Sri Budhi. (2025). ANALISIS PENGARUH HARGA, NILAI TUKAR RUPIAH DAN PRODUKSI TERHADAP VOLUME EKSPOR KOPI INDONESIA. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 12(1), PP24-37. <https://doi.org/10.24843/EEP.2023.v12.i01.p02>
- Ramadhillah, B., & Masjud, Y. I. (2024). Climate change impacts on coffee production in Indonesia: A review. *Journal of Critical Ecology*, 1(1), 1–7. <https://doi.org/10.61511/jcreco.v1i1.645>
- Rani Yunita Sari Sagala, Winona Keysadli, Verani Sinurat, & Khairani Alawiyah Matondang. (2024). Literature Review : Analisis Fungsi Penawaran dalam Ekonomi Mikro. *Trending: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi*, 3(1), 133–144. <https://doi.org/10.30640/trending.v3i1.3597>
- Ridwan Azhari Lubis, Khofifah Sari Hasibuan, Novita Sari, Syafri Hawari Lubis, & Purnama Ramadani. (2022). Pengaruh Nilai Tukar Rupiah dan Harga Kopi Internasional Terhadap Nilai Ekspor Kopi Indonesia Tahun 2004-2021. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 1(4), 226–240. <https://doi.org/10.55606/jekombis.v1i4.943>
- Safira Amanda Novianingrum, Sellya Nara Kartika, Uswatun Khasanah, & Muhammad Kurniawan. (2024). Pengaruh Ekspor, Impor, dan Nilai Tukar terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia Periode 2014-2023. *Ekonomi Keuangan Syariah Dan Akuntansi Pajak*, 1(3), 58–73. <https://doi.org/10.61132/eksap.v1i3.180>
- Salsabila, A. P. (2026). *VOLATILITAS NILAI TUKAR DAN IMPOR TERHADAP KINERJA EKSPOR ASEAN-5 (2000-2024) : ANALISIS PANEL DAN IMPLIKASI EKONOMI ISLAM* (Universitas Islam Raden Intan Lampung, Indonesia). Universitas Islam Raden Intan Lampung, Indonesia. Retrieved from <https://repository.radenintan.ac.id/id/eprint/43373>
- Salvatore, D. (2020). *International economics* (13th ed.). John Wiley & Sons.
- Septia Najwa Lubis, Meme Syakira Rizky, Vicky Raudha Nafisa, & Muhammad Arfan Harahap. (2025). Menganalisis Teori Permintaan, Penawaran dan Keseimbangan Pasar. *Jurnal Nuansa : Publikasi Ilmu Manajemen Dan Ekonomi Syariah*, 3(2), 409–417. <https://doi.org/10.61132/nuansa.v3i2.1826>
- Setiawan, D. D. (2018). *PEMIKIRAN PERDAGANGAN BEBAS IBNU KHALDUN DALAM KITAB MUQADDIMAH*. Retrieved from <https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/30000/>

- Shadewi, R. E., Asriani, A., & Rahman, T. (2026). PENGARUH PRODUKSI, KURS DOLLAR DAN HARGA INTERNASIONAL TERHADAP EKSPOR KOPI INDONESIA TAHUN 2015-2024 DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM Elsa. *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, IX(1), 85–106. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30829/ajei.v0i1.29737>
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (5th ed.; Sutopo, Ed.). Bandung: Penerbit ALFABETA Bandung.
- Teguh, M. (2022). *METODE KUANTITATIF UNTUK ANALISIS EKONOMI DAN BISNIS* (Cetakan ke, Vol. 2). Depok: Rajawali Pers.
- Wau, T., Ubaidillah, A. K., Uhariyah, & Busman. (2021). Ekonomi Internasional: Suatu Kajian Teori Dan Empiris (Seri 1). In *Ekonomi Internasional: Suatu Kajian Teori Dan Empiris (Seri 1)*. Retrieved from <http://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/45682>
- White, H. (1980). A heteroskedasticity-consistent covariance matrix estimator and a direct test for heteroskedasticity. *Econometrica*, 48(4), 817-838.
- Widarjono, A. (2014). *Ekonometrika: Pengantar dan aplikasinya* (Edisi Keempat). Yogyakarta, Indonesia: UPP STIM YKPN.
- Wooldridge, J. M. (2010). *Econometric analysis of cross section and panel data* (2nd ed.). Cambridge, MA: MIT Press.
- Wooldridge, J. M. (2015). *Introductory econometrics: A modern approach* (6th ed.). Boston, MA: Cengage Learning.
- Yulianingsih, D. I., & Mohammad Sapta Heriyawan. (2025). The Role of Islamic Economic Ethics in International Trade: A Critical Review of Imam Al-Ghazali's Thoughts. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 11(04 SE-Articles). <https://doi.org/https://doi.org/10.29040/jiei.v11i04.17304>
- Yulianti, N., & Nisa, F. L. (2024). OPTIMALISASI PENERAPAN PRINSIP EKONOMI SYARIAH DALAM INDUSTRI KEUANGAN MIKRO DI INDONESIA. *SHARE: Sharia Economic Review*, 01(01), 31–43. Retrieved from <https://journal.stai-almujtama.ac.id/index.php/share/article/view/76/39>