

**PENGARUH JIWA KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BELAJAR
MELALUI KEGIATAN MARKET DAY DALAM PROGRAM P5 SISWA
KELAS IV MIN 1 BANTUL**



SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu Pendidikan**

Disusun oleh :

Sofia Yuni Eka Putri

NIM : 21104080034

**PROGAM STUDI PENDIDIKAN GURU MADRASAH IBTIDAIYAH
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2026

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Sofia Yuni Eka Putri

NIM : 21104080034

Program Studi : Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah

Fakultas : Ilmu Tarbiyah dan Keguruan

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul Pengaruh Irwa Kewirausahaan terhadap Minat Belajar Melalui Kegiatan *Market Day* dalam Program P5 Siswa Kelas IV MIN 1 Bantul tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan skripsi saya ini adalah asli hasil karya/penelitian sendiri dan bukan plagiasi dari karya/penelitian orang lain.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya agar dapat diketahui oleh anggota dewan penguji.

Yogyakarta, 25 Mei 2026



Sofia Yuni Eka Putri
NIM. 21104080034

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

SURAT PERNYATAAN BERHIJAB

SURAT PERNYATAAN BERHIJAB

Yang bertanda tangan di bawah ini;

Nama : Sofia Yuni Eka Putri

NIM : 21104080034

Program Studi : Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah

Fakultas : Ilmu Tarbiyah dan Keguruan

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam syarat munaqosyah saya menggunakan foto berhijab dalam ijazah, sehingga jika kemudian hari terdapat sesuatu hal, saya tidak akan menyalahkan pihak Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Dengan demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 25 Mei 2026


METERAI TEMPEL
10000
827DAOX189241723
Sofia Yuni Eka Putri
NIM. 21104080034

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
iii
YOGYAKARTA

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI



Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta FM-UINSK-BM-05-03/R0

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Hal : Persetujuan Skripsi/Tugas Akhir

Lampiran : -

Yth. Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
di Yogyakarta

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, menelaah, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi Saudari:

Nama : Sofia Yuni Eka Putri
NIM : 21104080034
Program Studi : Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah
Fakultas : Ilmu Tarbiyah dan Keguruan
Judul Skripsi : Pengaruh Jiwa Kewirausahaan terhadap Minat Belajar Melalui Kegiatan Market Day dalam Program P5 Siswa Kelas IV MIN 1 Bantul

sudah dapat diajukan kepada Program Studi Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah (PGMI) Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan (FITK) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan.

Dengan ini kami berharap agar skripsi/tugas akhir Saudari tersebut di atas dapat segera diujikan/dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta,

Pembimbing

du

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 513056 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-3005/Un.02/DT/PP.00.9/08/2026

Tugas Akhir dengan judul : PENGARUH JIWA KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BELAJAR MELALUI KEGIATAN MARKET DAY DALAM PROGRAM P5 SISWA KELAS IV MIN 1 BANTUL

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : SOFIA YUNI EKA PUTRI
Nomor Induk Mahasiswa : 21104080034
Telah diujikan pada : Kamis, 06 Agustus 2026
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Alfian Eko Widodo Adi Prasetyo, M.Pd.
SIGNED

Valid ID: 6a94f03ec7df8



Penguji I

Dr. Nur Hidayat, M.Ag
SIGNED

Valid ID: 6a8ff9de3fd89



Penguji II

Andhika Yahya Putra, M.Or.
SIGNED

Valid ID: 6a94e22d26f7e



Yogyakarta, 06 Agustus 2026

UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan

Prof. Dr. Sigit Purnama, S.Pd.I., M.Pd.
SIGNED

Valid ID: 6a951040cc6c5

MOTTO

“Berpikir secara mandiri haruslah diawali dengan keberanian untuk mencoba sesuatu yang baru dan melakukan tindakan yang nyata.”¹



¹ Pramoedya Ananta Toer, *Bumi Manusia* (Jakarta: Lentera Dipantara, 2005), hlm. 42.

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur atas segala rahmat, hidayah, dan rida Allah SWT, karya sederhana ini saya persembahkan secara khusus kepada Almamater tercinta:

Program Sarjana Program Studi Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah
Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga
Yogyakarta

Tempat yang tidak hanya menjadi ruang bagi saya untuk menuntut ilmu pengetahuan, tetapi juga sebuah kawah candradimuka yang telah menempa karakter, mengasah kepekaan, serta menumbuhkan jiwa pendidik yang berakhlak mulia.

Terima kasih kepada segenap jajaran pimpinan, para dosen, dan seluruh civitas akademika yang dengan penuh keikhlasan, kesabaran, dan dedikasi tinggi telah membimbing, menginspirasi, serta mengalirkan samudra ilmu selama masa perkuliahan. Semoga dedikasi mulia tersebut bernilai ibadah di sisi Allah SWT.

Skripsi ini adalah bukti nyata dari perjalanan akademis, perjuangan, serta cinta yang tumbuh di bawah naungan payung almamater tercinta. Semoga Program Studi Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta terus berjaya dalam mencetak generasi pendidik madrasah yang unggul, terkemuka, dan beradab demi kemajuan pendidikan bangsa.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRAK

Sofia Yuni Eka Putri (NIM: 21104080034). “Pengaruh Jiwa Kewirausahaan terhadap Minat Belajar Melalui Kegiatan *Market Day* dalam Program P5 Siswa Kelas IV MIN 1 Bantul”. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2026.

Rendahnya minat belajar siswa pada materi kewirausahaan sering kali disebabkan oleh kurangnya metode pembelajaran berbasis praktik langsung di madrasah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui jiwa kewirausahaan dan pengaruhnya terhadap minat belajar siswa. Melalui program P5 (Projek Penguatan Profil Pelajar Pancasila) pada kegiatan *market day*, jiwa kewirausahaan terbukti mampu menstimulasi dan mempengaruhi minat belajar siswa secara nyata. Manfaat penelitian ini secara teoritis dan praktis diharapkan dapat menjadi acuan dalam pengembangan metode pembelajaran berbasis proyek yang inovatif di madrasah ibtidaiyah.

Jenis penelitian ini adalah kuantitatif korelasional dengan teknik *sampling* jenuh terhadap seluruh siswa kelas IV MIN 1 Bantul yang berjumlah 55 siswa. Data dikumpulkan melalui angket, dokumentasi, dan wawancara, lalu dianalisis menggunakan uji normalitas, linearitas, korelasi *Rank Spearman*, serta regresi linier sederhana.

Kesimpulan penelitian menunjukkan bahwa jiwa kewirausahaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat belajar siswa dengan persamaan regresi $Y = 17,098 + 0,975X$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Arti dari kesimpulan ini menegaskan bahwa semakin kuat jiwa kewirausahaan yang diasah dalam diri siswa melalui aktivitas praktis, maka minat belajar mereka akan meningkat secara linear, di mana variabel jiwa kewirausahaan memberikan kontribusi sebesar 59,4% sedangkan 40,6% sisanya dipengaruhi faktor lain.

Kata Kunci: Jiwa Kewirausahaan, Minat Belajar, *Market Day*, P5.

ABSTRACT

Sofia Yuni Eka Putri (Student ID: 21104080034). “The Influence of Entrepreneurial Spirit on Learning Interest Through *Market Day* Activities in the P5 Program for Grade IV Students of MIN 1 Bantul”. Undergraduate Thesis. Yogyakarta: Faculty of Tarbiyah and Education Sciences, Sunan Kalijaga State Islamic University Yogyakarta, 2026.

The low level of students' learning interest in entrepreneurship materials is often caused by the lack of direct practice-based learning methods in schools. This research aims to determine the entrepreneurial spirit and its influence on students' learning interest. Through the P5 program (Project for Strengthening the Profile of Pancasila Students) in *market day* activities, the entrepreneurial spirit has been proven capable of significantly stimulating and influencing students' learning interest. Theoretically and practically, the benefits of this research are expected to serve as a reference in developing innovative project-based learning methods in Madrasah Ibtidaiyah (Islamic elementary schools)

This type of research is quantitative correlational, employing a total sampling technique (saturated sampling) on all fourth-grade students of MIN 1 Bantul, totaling 55 students. Data were collected through questionnaires, documentation, and interviews, and then analyzed using tests for normality, linearity, Rank Spearman correlation, and simple linear regression

The research conclusion indicates that the entrepreneurial spirit has a positive and significant influence on students' learning interest, as demonstrated by the regression equation $Y = 17.098 + 0.975X$ and a significance value of $0.000 < 0.05$. This conclusion confirms that the stronger the entrepreneurial spirit cultivated in students through practical activities, the linearly higher their learning interest will be, where the entrepreneurial spirit variable contributes 59.4%, while the remaining 40.6% is influenced by other factors.

Keywords: Entrepreneurial Spirit, Learning Interest, *Market Day*, P5.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim. Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan taufik, hidayah, serta rahmat-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik.

Asyhadu alla ilaha illallah, wa asyhadu anna Muhammadar Rasulullah. Peneliti bersaksi bahwa tiada Tuhan yang berhak disembah selain Allah dan Nabi Muhammad adalah utusan Allah. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada nabi agung Muhammad SAW, beserta keluarganya, sahabatnya, dan semua orang yang konsisten meniti jalannya hingga akhir zaman.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, peneliti tentu menghadapi berbagai kesulitan dan hambatan. Namun, atas izin Allah SWT serta bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak, kesulitan-kesulitan tersebut dapat teratasi. Oleh karena itu, dengan segala ketulusan hati, peneliti menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Sigit Purnama, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta beserta staf, yang telah memfasilitasi dan membantu peneliti selama menjalani studi program Strata Satu (S-1) Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah.
2. Ibu Dr. Luluk Mauluah, M.Si., M.Pd. dan Ibu Anita Ekantini, M.Pd., selaku Ketua dan Sekretaris Prodi PGMI Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, yang telah memberikan banyak masukan, arahan, dan nasihat berharga kepada peneliti selama menempuh perkuliahan.
3. Bapak Alfian Eko Widodo Adi Prasetyo, M.Pd., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktu, mencurahkan pikiran, serta dengan penuh keikhlasan dan kesabaran memberikan arahan serta petunjuk hingga skripsi ini dapat diselesaikan.

4. Bapak Dr. Sigit Prasetyo, M.Pd.Si. selaku Dosen Penasehat Akademik yang telah membimbing, memberikan nasihat, serta masukan yang tidak ternilai harganya bagi perkembangan akademik peneliti.
5. Bapak Agus Sehonon, S.Pd., selaku Kepala Madrasah Ibtidaiyah Negeri 1 Bantul yang telah memberikan izin, kemudahan, dan bantuan kepada peneliti untuk melaksanakan penelitian di madrasah tersebut.
6. Kedua orang tua tercinta serta seluruh keluarga besar yang senantiasa melangitkan doa tanpa henti, memberikan dukungan moril maupun materil, serta kasih sayang yang luar biasa kepada peneliti.
7. Teman-teman seperjuangan prodi PGMI UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta angkatan 2021 serta seluruh pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu, terima kasih atas kebersamaan dan bantuannya.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sangat peneliti harapkan demi perbaikan di masa mendatang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat yang luas bagi peneliti khususnya, serta bagi pembaca dan dunia pendidikan pada umumnya.

Yogyakarta, 26 Mei 2026

Sofia Yuni Eka Putri

21104080034

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN BERHIJAB.....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB 1 : PENDAHULUAN	1
A. A. Latar Belakang Masalah	1
B. B. Rumusan Masalah.....	6
C. C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	6
BAB II : KAJIAN TEORI.....	9
A. Landasan Teori.....	9
a. Jiwa Kewirausahaan	9
b. Minat Belajar.....	12
c. Kegiatan P5	14
d. Market Day.....	17
B. Kajian penelitian yang relevan	19
C. Kerangka Pikir.....	23
D. Hipotesis Penelitian.....	25
BAB III : METODE PENELITIAN.....	27
A. Jenis dan Desain Penelitian	27
B. Tempat dan Waktu Penelitian	28
C. Populasi dan Sampel penelitian.....	30
D. Variabel Penelitian	32
Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....	35
1. Teknik Pengumpulan Data	35
2. Instrumen Pengumpulan Data	38

E. Validitas dan Relibilitas Instrumen.....	47
1. Validitas	47
2. Reliabilitas.....	56
F. Teknik Analisis Data.....	57
BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN	62
A. Hasil Penelitian.....	62
1. Deskripsi Data	62
2. Pengujian Prasyarat Analisis	73
3. Pengujian Hipotesis.....	75
B. Pembahasan.	80
BAB V : PENUTUP	85
A. Simpulan.....	85
B. keterbatasan Penelitian	85
C. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....	89
LAMPIRAN.....	98



DAFTAR TABEL

Tabel III.1	Timeline Penelitian.....	32
Tabel III.2	Jumlah siswa Kelas IV MIN 1 Bantul.....	34
Tabel III.3	Skala Likert.....	40
Tabel III.4	Kisi-kisi Instrumen.....	43
Tabel III.5	Instrumen Penelitian.....	49
Tabel III.6	Hasil Uji Validitas Angket Jiwa Kewirausahaan.....	59
Tabel III.7	Hasil Uji Validitas Angket Minat Belajar.....	60
Tabel III.8	Kriteria <i>Alpha Cronbach</i>	61
Tabel III.9	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	62
Tabel III.10	Dasar Pengambilan Keputusan Uji Normalitas.....	64
Tabel III.11	Dasar Pengambilan Keputusan Uji Regresi Linier Sederhana.....	66
Tabel IV.1	Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Kelas dan Jenis Kelamin.....	68
Tabel IV.2	Hasil Analisis Deskriptif Variabel X.....	74
Tabel IV.3	Kategorisasi Variabel X.....	74
Tabel IV.4	Hasil Pengkategorian Variabel X.....	75
Tabel IV.5	Hasil Analisis Deskriptif Variabel Y.....	76
Tabel IV.6	Kategorisasi Variabel Y.....	76
Tabel IV.7	Hasil Pengkategorian Variabel Y.....	77
Tabel IV.8	Hasil Uji Normalitas.....	79
Tabel IV.9	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	80
Tabel IV.10	Output Uji Linieritas.....	81
Tabel IV.11	Output Uji Korelasi Spearman.....	82
Tabel IV.12	Dasar Pengambilan Keputusan Uji Regresi Linier Sederhana.....	84
Tabel IV.13	Output Uji Regresi Linier Sederhana.....	84
Tabel IV.14	Output Uji Regresi Linier Sederhana Model Summary.....	85

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR GAMBAR

Gambar III.1	Surat Keterangan Validasi.....	55
Gambar III.2	Lembar Validasi Instrumen.....	56
Gambar III.3	Lembar Validasi Instrumen.....	57
Gambar III.4	Taraf Signifikansi Uji Validitas.....	58
Gambar IV.1	Kegiatan <i>Market Day</i>	72



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Surat Keterangan Validasi Angket Penelitian.....	105
Lampiran II	Lembar Validasi Instrumen.....	106
Lampiran III	Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	108
Lampiran IV	Instrumen Penelitian.....	114
Lampiran V	Hasil Uji Validitas Variabel X (Jiwa Kewirausahaan)...	118
Lampiran VI	Hasil Uji Validitas Variabel Y (Minat Belajar).....	119
Lampiran VII	Output Uji reliabilitas	120
Lampiran VIII	Output Uji Normalitas.....	120
Lampiran IX	Output Uji Linieritas.....	121
Lampiran X	Bukti Telah Melaksanakan Seminar Proposal.....	122
Lampiran XI	Sertifikat TOEFL.....	123
Lampiran XII	Serifikat TOAFL.....	124
Lampiran XIII	Sertifikat ICT.....	125
Lampiran XIV	Kartu Bimbingan Skripsi.....	126
Lampiran XV	Dokumentasi Wawancara dengan Wali Kelas IV.....	128
Lampiran XVI	Dokumentasi Siswa Mengisi Angket	129
Lampiran XVII	Dokumentasi Siswa Kelas IV Sedang Menjaga Stand Dagangan.....	130
Lampiran XVIII	Dokumentasi Siswa Sedang Melakukan Aktivitas Jual Beli.....	131
Lampiran XIX	Dokumentasi Bapak Ibu Guru Turut Serta Dalam Kegiatan <i>Market Day</i>	132

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pendidikan di era globalisasi abad ke-21 menuntut transformasi dalam mengembangkan Sumber Daya Manusia (SDM). Dunia pendidikan kini tidak lagi sekadar berfokus pada penguasaan literasi dan numerasi tradisional, melainkan pada pembentukan kompetensi transformatif yang mencakup kemandirian, kreativitas, dan kemampuan mengambil tanggung jawab.² Sejalan dengan kebutuhan tersebut, jiwa kewirausahaan dan daya mental yang kuat telah bergeser menjadi *soft skills* paling krusial di dunia kerja modern.³ Oleh karena itu, pendidikan di Indonesia memiliki peran strategis untuk mencetak generasi yang tidak hanya kompetitif secara kognitif, tetapi juga memiliki mentalitas yang kuat guna menghadapi tantangan global yang semakin sulit di prediksi.

Namun, tantangan besar masih dihadapi Indonesia dalam aspek kemandirian ekonomi yang berakar dari hilir dunia pendidikan. Dalam beberapa tahun terakhir, Kemenkop UKM mencatat pergeseran data rasio kewirausahaan. Pada laporan berkala, rasio kewirausahaan Indonesia sempat tercatat di angka 3,47% dari total populasi. Namun, jika ditinjau dari total angkatan kerja, Deputy Bidang Kewirausahaan Kemenkop UKM menegaskan bahwa angkanya berada di kisaran 3,35% (atau setara dengan sekitar 4,9 juta orang). Rendahnya rasio ini menempatkan Indonesia masih di bawah target negara maju, yang idealnya membutuhkan rasio kewirausahaan minimal 4% hingga target jangka panjang 8% pada tahun 2045. Meskipun angka ini menunjukkan peningkatan dari tahun-tahun sebelumnya, posisi Indonesia

²Adnyana, P. E. S., Juansa, A., Rianty, E., Saputro, D. R. S., Andryadi, A., Winatha, K. R., ... & Na'imah, T. (2025). Pendidikan Abad Ke-21: Tantangan, Strategi dan Inovasi Pendidikan Masa Depan. PT. Star Digital Publishing.

³Sutangsa, S. P. (2024). Membentuk Jiwa Wirausaha yang Kompetitif, Kreatif, dan Inovatif bagi Mahasiswa di Era Milenial. Penerbit Adab.

masih tertinggal jauh dibandingkan negara-negara maju yang rata-rata telah mencapai di atas 4%, bahkan 10% hingga 12%.⁴

Rendahnya angka rasio ini berbanding lurus dengan tingginya ketergantungan lulusan pendidikan pada sektor lapangan kerja formal yang ketersediaannya sangat terbatas, sehingga kerap berkontribusi pada penambahan angka pengangguran ini. Oleh karena itu, urgensi menumbuhkan jiwa kewirausahaan sejak dini menjadi langkah pencegahan yang strategis untuk mengubah paradigma generasi muda dari pencari kerja menjadi pencipta lapangan kerja.

Penanaman nilai-nilai kewirausahaan ini sebaiknya tidak hanya pada tingkat pendidikan menengah kejuruan atau perguruan tinggi, melainkan harus diinisiasi sejak tingkat madrasah ibtidaiyah yang merupakan fase fondasi (golden age) pengembangan karakter.⁵ Pada rentang usia ini, anak-anak memiliki kemampuan kognitif yang bagus untuk menyerap nilai-nilai kejujuran, disiplin, kerja keras, dan keberanian mengambil risiko dalam skala kecil.⁶ Pendidikan kewirausahaan di tingkat dasar tidak semata-mata mengajarkan teknik berdagang secara harfiah, melainkan tentang membangun fondasi mentalitas kreatif dalam memecahkan masalah (problem solving). Dengan mengintegrasikan nilai kewirausahaan sejak dini, madrasah ibtidaiyah berperan penting dalam membentuk karakter siswa agar lebih proaktif dan memiliki daya adaptif yang tinggi, yang mana kelak menjadi modal utama untuk meningkatkan minat belajar dan daya juang mereka di kelas.⁷

Sebagai respons konkret terhadap kebutuhan transformasi SDM tersebut, Pemerintah Indonesia menerapkan Kurikulum Merdeka. Kebijakan ini

⁴ Yustika, Y., Kurnia, D., & Yusuf, I. (2025). Efektivitas Inkubator Bisnis dalam Menciptakan Wirausaha pada Gerakan Nasional 1000 Startup Digital di Provinsi Jawa Barat. *Jurnal Mahasiswa Manajemen dan Akuntansi*, 4(2), 766-780.

⁵ Saud, U. S. REFORMULASI PENYELENGGARAAN PENDIDIKAN DASAR UNTUK FASILITASI PENDIDIKAN KARAKTER BAGI GENERASI EMAS INDONESIA 2045. Bunga Rampai Asosiasi Doktor Pendidikan Dasar Indonesia: Teori, Implikasi dan Implementasi di Kelas.

⁶ Zannah, M., Suyuti, M. P., Rais, R., Khoiri, S. P. I., Astuti, S. A., SH, M., ... & Saputra, R. S. H. (2025). Pendidikan Karakter Membangun Generasi Berakhlak Dan Berintegritas. PT. Nawala Gama Education.

⁷ Afandi, M. (2021). Implementasi pendidikan kewirausahaan (entrepreneurship) di sekolah dasar/madrasah ibtidaiyah. *AR-RIAYAH: Jurnal Pendidikan Dasar*, 5(1), 51-63.

membawa paradigma baru yang memberikan fleksibilitas bagi satuan pendidikan untuk merancang pembelajaran yang lebih relevan, kontekstual, dan mendalam. Fokus utama dari kurikulum ini adalah penguatan karakter siswa yang selaras dengan nilai-nilai luhur bangsa melalui instrumen utamanya, yaitu Projek Penguatan Profil Pelajar Pancasila (P5). Berbeda dengan pembelajaran intrakurikuler yang cenderung berbasis pada capaian materi di dalam kelas.⁸ P5 hadir sebagai wadah pembelajaran lintas disiplin ilmu yang bersifat aksi nyata. Dalam kerangka P5, tema kewirausahaan menjadi salah satu tema penting yang diadopsi madrasah untuk menginternalisasi nilai karakter seperti kreativitas, pantang menyerah, dan kolaborasi.⁹

Implementasi konkret dari tema kewirausahaan dalam program P5 ini salah satunya diwujudkan melalui kegiatan market day. Kegiatan ini merupakan bentuk pembelajaran berbasis pengalaman yang memberikan ruang bagi siswa untuk terjun langsung ke dalam ekosistem ekonomi mikro di lingkungan madrasah, mulai dari tahap perencanaan, produksi barang, hingga teknik pemasaran kepada warga madrasah.¹⁰ Secara teoretis, interaksi nyata dalam market day mampu menstimulus elemen-elemen jiwa kewirausahaan pada anak, seperti kepercayaan diri dan komunikasi. Pengalaman langsung ini idealnya dapat ditransformasikan menjadi stimulus positif yang mampu meningkatkan minat belajar siswa di kelas, karena mereka mulai menemukan relevansi fungsional dari ilmu yang mereka pelajari (seperti matematika dan bahasa) ke dalam praktik kehidupan nyata.¹¹

⁸ Junaedi, E. (2025). Implementasi Projek Penguatan Profil Pelajar Pancasila (P5) pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam (PAI) dalam Meningkatkan Karakter Peserta Didik di SMPN 1 Rumbia Lampung Tengah (Doctoral dissertation, UIN Jurai Siwo Lampung).

⁹ SAMPIT, B. H., & NAUFAL, R. PENERAPAN PROYEK PENGUATAN PROFIL PELAJAR PANCASILA TEMA KEARIFAN LOKAL DALAM KURIKULUM MERDEKA.

¹⁰ Mitarsi, P., Asha, L., & Oktor, A. R. (2025). *Implementasi program market day dalam menumbuhkan jiwa kewirausahaan peserta didik kelas iv di sdn 134 rejang lebong* (Doctoral dissertation, Institut Agama Islam Negeri Curup).

¹¹ Setia, F. W. (2025). Penerapan *Market Day* dalam Membentuk Jiwa Entrepreneurship Bagi Anak Usia Dini di RA Muslimat Dewi Aisyah Desa Tegalontar Kecamatan Sragi (Doctoral dissertation, UIN KH Abdurrahman Wahid Pekalongan).

Meskipun secara konseptual terdapat keterkaitan antara jiwa kewirausahaan, kegiatan *market day*, dan minat belajar, kajian empiris terdahulu menunjukkan adanya kesenjangan hasil penelitian (*research gap*). Penelitian oleh Listiana mengungkapkan bahwa kegiatan ekonomi praktis seperti *market day* efektif dalam memicu motivasi dan minat belajar siswa.¹² Namun, di sisi lain, studi Amalia menemukan hasil yang kontradiktif, dominasi aktivitas fisik dan pembagian fokus saat *market day* kerap memicu kelelahan serta penurunan konsentrasi siswa, yang pada akhirnya justru menurunkan minat belajar siswa pasca-kegiatan.¹³ Kesenjangan ini menunjukkan bahwa *market day* saja tidak otomatis meningkatkan minat belajar kewirausahaan siswa. Hal tersebut sangat bergantung pada seberapa dalam jiwa kewirausahaan telah tertanam dalam diri mereka selama kegiatan berlangsung.

Penting untuk ditegaskan bahwa jiwa kewirausahaan dalam penelitian ini tidak didefinisikan sebagai karakter atau pembiasaan permanen jangka panjang yang membutuhkan pengulangan bertahun-tahun. Melainkan, variabel ini difokuskan pada manifestasi sikap, persepsi, dan respons mental siswa (seperti percaya diri, keberanian mengambil risiko, serta kepemimpinan) yang terstimulasi secara spontan melalui keterlibatan langsung pada seluruh rangkaian proyek *market day*.

Di sinilah letak kebaruan (*novelty*) penelitian ini. Penelitian ini menempatkan kegiatan *market day* dalam (P5) sebagai sarana kontekstual yang menjembatani pengaruh jiwa kewirausahaan terhadap peningkatan minat belajar siswa, khususnya pada topik atau materi kewirausahaan di tingkat Madrasah Ibtidaiyah. Melalui integrasi P5 ini, jiwa kewirausahaan siswa tidak sekadar diasah dalam ranah teori, tetapi dipraktikkan secara nyata guna

¹² Listiana, H., Nada, Z. Q., Izzati, N. A., Widiyawati, R., & Holis, M. (2024). Model "Market Day" Sebagai Upaya Untuk Memperluas Pendekatan Pembelajaran Yang Ramah Anak di RA Nurur Rahmah. *Kiddo: Jurnal Pendidikan Islam Anak Usia Dini*, 66-83.

¹³ Amalia, A., Suriansyah, A., & Harsono, A. M. B. (2025). Implementasi Program *Market Day* terhadap Kepemimpinan Siswa Sekolah Dasar. *MARAS: Jurnal Penelitian Multidisiplin*, 3(4), 1424-1433.

membuktikan apakah jiwa kewirausahaan yang terbentuk mampu berdampak langsung pada tingginya minat belajar mereka di bidang kewirausahaan.

Penanaman jiwa kewirausahaan melalui kegiatan *market day* dalam program P5 sejatinya telah diupayakan oleh MIN 1 Bantul sebagai salah satu madrasah yang adaptif di Kabupaten Bantul. MIN 1 Bantul secara rutin menyelenggarakan kegiatan *market day* yang melibatkan siswa kelas IV sebagai pelaku utama wirausaha. Namun, berdasarkan studi pendahuluan dan observasi awal yang peneliti lakukan, ditemukan sebuah fenomena yang menunjukkan belum optimalnya ketercapaian tujuan kegiatan tersebut.

Antusiasme tinggi yang ditunjukkan siswa saat *market day* masih dominan bersifat euforia musiman. Jiwa kewirausahaan yang mulai tampak, seperti kemandirian dan keberanian mengambil risiko, baru muncul secara sementara dan belum sepenuhnya terdorong menjadi minat belajar yang berkelanjutan pada materi kewirausahaan. Data awal hasil wawancara dengan guru kelas IV menunjukkan bahwa dari total 55 siswa, terdapat sekitar 42% siswa yang justru enggan mempeleajari teori atau konsep kewirausahaan lebih mendalam setelah kegiatan selesai, karena perhatian mereka masih terdistraksi oleh euforia penjualan dan perputaran uang semata.

Adanya kesenjangan antara kemeriahan pelaksanaan *market day* dengan belum optimalnya peningkatan minat belajar siswa pada topik kewirausahaan menjadi titik krusial mengapa penelitian ini mendesak untuk dilakukan. Jika jiwa kewirausahaan yang distimulus melalui *market day* tidak berhasil diarahkan menjadi minat belajar kewirausahaan yang mendalam, dikhawatirkan esensi utama program P5 akan bergeser menjadi sekadar selebrasi komersial tanpa implikasi edukatif yang berkelanjutan. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menguji dan membuktikan secara empiris pengaruh jiwa kewirausahaan terhadap minat belajar siswa pada bidang kewirausahaan melalui kegiatan *market day* dalam program P5 pada siswa kelas IV MIN 1 Bantul.

Berdasarkan seluruh paparan pada latar belakang di atas, setidaknya ada 2 permasalahan yang akan diteliti dalam penelitian ini. Yakni, pertama

pengaruh jiwa kewirausahaan terhadap minat belajar siswa kelas IV MIN 1 Bantul. kedua, seberapa besar pengaruh jiwa kewirausahaan terhadap minat belajar siswa

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dipaparkan di atas, maka yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah terdapat pengaruh jiwa kewirausahaan terhadap minat belajar siswa kelas IV MIN 1 Bantul?
2. Seberapa besar pengaruh langsung jiwa kewirausahaan terhadap minat belajar siswa kelas IV MIN 1 Bantul?

C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah dapat dirumuskan tujuan penelitian sebagai berikut :

1. Tujuan Penelitian

- a. Untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh antara jiwa kewirausahaan dengan peningkatan minat belajar kewirausahaan pada kegiatan *market day* siswa kelas IV MIN 1 Bantul
- b. Untuk mengetahui besarnya sumbangan pengaruh antara jiwa kewirausahaan dengan peningkatan minat belajar kewirausahaan pada kegiatan *market day* siswa kelas IV MIN 1 Bantul

2. Kegunaan Penelitian

a. Secara Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi ilmiah yang signifikan dalam memperkaya khazanah keilmuan di bidang pendidikan, khususnya pada jenjang madrasah ibtidaiyah. Temuan penelitian ini dapat memberikan pasokan data akademis baru terkait efektivitas kegiatan *market day* sebagai bentuk nyata dari implementasi P5 dalam kurikulum merdeka, sekaligus memperkuat teori pembelajaran berbasis pengalaman pada anak usia dini. Secara Praktis

Semua yang terlibat dalam penelitian ini, baik siswa, guru, dan madrasah, diharapkan dapat memperoleh manfaat dari penelitian ini

1) Bagi Madrasah

Penelitian ini dapat menjadi bahan pertimbangan bagi pihak madrasah dalam mengevaluasi pelaksanaan kegiatan *market day* agar kegiatan tersebut dapat berlangsung lebih terarah, sistematis, dan berdampak signifikan bagi perkembangan siswa. Melalui temuan empiris dalam penelitian ini, madrasah dapat mengembangkan program-program penunjang kewirausahaan yang lebih berkelanjutan dan sesuai dengan kebutuhan serta karakteristik siswa.

2) Bagi Guru

Memberikan informasi dan gambaran mengenai efektivitas kegiatan *market day* sebagai salah satu strategi pembelajaran dalam meningkatkan minat belajar kewirausahaan. Guru dapat memanfaatkan temuan ini untuk merancang metode pembelajaran yang lebih kreatif, inovatif, dan berfokus pada pengalaman nyata sehingga siswa memperoleh kesempatan yang lebih luas untuk mengembangkan kemampuan berpikir, berkreasi, dan berinisiatif dalam kegiatan kewirausahaan.

3) Bagi Peneliti Lain

Akan memberikan kontribusi signifikan bagi pengembangan ilmu pengetahuan peneliti dengan memperdalam pemahaman tentang hubungan antara kegiatan *market day* dan minat belajar kewirausahaan pada siswa, serta memahami dinamika pendidikan kewirausahaan di era Revolusi 4.0. Selain itu, penelitian ini juga akan meningkatkan keterampilan penelitian peneliti dalam melaksanakan penelitian kuantitatif deskriptif, dari penyusunan instrumen penelitian hingga analisis data yang mendalam. Dengan demikian, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi akademis yang berharga dalam pengembangan bidang

pendidikan kewirausahaan dan penelitian pendidikan dasar, sekaligus memberikan pengalaman praktis yang berharga dalam menerapkan teori ke dalam praktik di lapangan.



BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data mengenai pengaruh jiwa kewirausahaan terhadap minat belajar siswa melalui kegiatan *market day* dalam program P5 di MIN 1 Bantul, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Terhadap Minat Belajar

Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara jiwa kewirausahaan yang terstimulasi melalui kegiatan *market day* terhadap minat belajar kewirausahaan siswa kelas IV MIN 1 Bantul. Hal ini dibuktikan melalui nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ dan koefisien korelasi (R) sebesar 0,770 yang menunjukkan hubungan dalam kategori kuat dan searah. Artinya, semakin optimal jiwa kewirausahaan yang terasah pada diri siswa melalui pengalaman praktis nyata, maka akan semakin tinggi pula minat belajar kewirausahaan mereka di kelas.

2. Besarnya Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Terhadap Minat Belajar:

Besarnya pengaruh langsung variabel jiwa kewirausahaan terhadap minat belajar kewirausahaan siswa kelas IV MIN 1 Bantul ditunjukkan oleh nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,594. Hasil ini mengindikasikan bahwa variabel jiwa kewirausahaan memberikan kontribusi sebesar 59,4% terhadap peningkatan minat belajar kewirausahaan siswa, sedangkan sisanya sebesar 40,6% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar model penelitian ini.

B. keterbatasan Penelitian

1. Waktu Pengambilan Data

Penelitian ini hanya mengambil data pada satu waktu tertentu, yaitu tepat setelah kegiatan *market day* selesai dilaksanakan. Cara ini bertujuan untuk melihat tanggapan dan sikap mental yang muncul secara langsung pada diri siswa setelah mendapatkan pengalaman nyata. Oleh karena itu, penelitian ini belum bisa mengukur apakah jiwa kewirausahaan tersebut

sudah menjadi karakter yang melekat secara permanen dalam jangka panjang pada diri siswa.

2. Cakupan Variabel yang Diteliti

Penelitian ini hanya berfokus untuk melihat pengaruh jiwa kewirausahaan yang muncul melalui *market day* terhadap minat belajar siswa. Penelitian ini belum meneliti faktor-faktor lain yang sebenarnya juga penting, seperti dukungan dari orang tua/keluarga, kelengkapan fasilitas madrasah, cara mengajar guru, maupun motivasi dari dalam diri siswa itu sendiri.

3. Adanya Pengaruh dari Faktor Lain:

Hasil perhitungan statistik menunjukkan bahwa jiwa kewirausahaan memberikan pengaruh sebesar 59,4% terhadap minat belajar siswa. Hal ini berarti masih ada sekitar 40,6% faktor lain di luar penelitian ini yang ikut memengaruhi minat belajar siswa.

4. Jumlah dan Batasan Subjek Penelitian

Penelitian ini hanya melibatkan 55 siswa kelas IV di MIN 1 Bantul. Karena jumlah sampel dan lokasi madrasah yang terbatas, hasil dari penelitian ini belum tentu bisa disamaratakan (*digeneralisasi*) untuk madrasah atau tempat lain yang memiliki kondisi berbeda.

5. Penggunaan Angket (Kuesioner)

Data utama dalam penelitian ini diperoleh melalui pengisian angket tertutup. Walaupun angket yang digunakan telah terbukti *valid* dan *reliabel*, penggunaan angket memiliki keterbatasan dalam menggali perasaan, cerita, dan pengalaman siswa secara lebih menyeluruh dan mendalam selama kegiatan *market day* berlangsung.

C. Saran

Berdasarkan keterbatasan yang ditemukan dalam penelitian ini, peneliti merumuskan beberapa saran yang diharapkan dapat memberikan manfaat bagi perkembangan akademis maupun praktis sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti Selanjutnya (Saran Akademis)

a. Melakukan Penelitian Jangka Panjang (*Longitudinal*):

Peneliti selanjutnya disarankan untuk menggunakan desain penelitian jangka panjang atau penelitian eksperimen berulang. Langkah ini penting untuk melihat apakah jiwa kewirausahaan dan minat belajar yang terbentuk dari kegiatan *market day* dapat bertahan secara permanen sebagai karakter yang melekat pada diri siswa.

b. Menambahkan Variabel Pendukung Lainnya:

Mengingat masih terdapat 40,6% faktor lain yang memengaruhi minat belajar siswa, peneliti berikutnya diharapkan dapat mengeksplorasi variabel eksternal maupun internal lainnya. Faktor-faktor tersebut antara lain dukungan lingkungan keluarga, ketersediaan fasilitas belajar di madrasah, peran/metode mengajar guru, serta motivasi dari dalam diri siswa.

c. Memperluas Cakupan Populasi dan Sampel:

Penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas lokasi penelitian, misalnya dengan melibatkan beberapa madrasah atau madrasah lain (baik negeri maupun swasta). Hal ini bertujuan agar hasil penelitian memiliki daya jangkauan yang lebih luas dan dapat disamaratakan (*digeneralisasi*) untuk populasi yang lebih besar.

d. Menggabungkan Metode Pengumpulan Data :

Untuk melengkapi penggunaan angket, peneliti berikutnya disarankan menambahkan teknik wawancara mendalam atau observasi langsung. Penggabungan ini akan membantu menggali perasaan, kendala, dan pengalaman nyata siswa secara lebih menyeluruh selama alur proyek *Market Day* berlangsung.

2. Bagi Pihak Madrasah dan Guru (Saran Praktis)

a. Mempertahankan dan Mengembangkan Program *Market Day*:

Mengingat kegiatan *market day* terbukti memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap minat belajar siswa, pihak madrasah dan guru kelas IV disarankan untuk terus mempertahankan program ini

sebagai bagian dari P5. Program dapat dikemas secara lebih kreatif dan bervariasi agar antusiasme siswa tidak berhenti sebagai euforia musiman.

b. Meningkatkan Pendampingan Pasca-Kegiatan:

Guru diharapkan memberikan bimbingan dan penegasan materi setelah *market day* selesai dilaksanakan. Penegasan ini penting agar siswa dapat menghubungkan pengalaman praktis yang mereka dapatkan di lapangan dengan konsep teori yang dipelajari di dalam kelas.

c. Membangun Sinergi dengan Orang Tua:

Pihak madrasah dan guru perlu terus menjalin komunikasi yang baik dengan orang tua siswa. Dukungan dan pendampingan orang tua di rumah sangat berperan dalam menjaga semangat serta motivasi belajar anak

DAFTAR PUSTAKA

- A zaeni, NHM Sari, AA Syukron, AFR Fahmy, DS Prabowo, F. Ali, N. Faradhillah. 2023. *Kurikulum Merdeka Pada Pembelajaran Di Madrasah*.
- Abhi Purwoko, Agus, Yayuk Andayani, Saprizal Hadisaputra, Lian Yulianti, Zelisa Nudia Fitri, and Dea Pariza. 2021. "Prosiding SAINTEK VALIDITAS INSTRUMEN DALAM RANGKA PENGEMBANGAN METODE PEMBELAJARAN INOVATIF UNTUK MENINGKATKAN MINAT BELAJAR SISWA." *LPPM Universitas Mataram* 3.
- Afandi, Muhamad. 2021. "Implementasi Pendidikan Kewirausahaan (Entrepreneurship) Di Sekolah Dasar/Madrasah Ibtidaiyah." *Jurnal Pendidikan Dasar* 5(1):2580–362. doi:10.29240/jpd.v5i1.
- Afifah Aulia Zayrin, Hayatun Nupus, Khalista Khansa Maizia, Siska Marsela, Rully Hidayatullah, and Harmonedi Harmonedi. 2025a. "Analisis Instrumen Penelitian Pendidikan (Uji Validitas Dan Relibilitas Instrumen Penelitian)." *Jurnal QOSIM Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora* 3(2):780–89. doi:10.61104/jq.v3i2.1070.
- Afifah Aulia Zayrin, Hayatun Nupus, Khalista Khansa Maizia, Siska Marsela, Rully Hidayatullah, and Harmonedi Harmonedi. 2025b. "Analisis Instrumen Penelitian Pendidikan (Uji Validitas Dan Relibilitas Instrumen Penelitian)." *Jurnal QOSIM Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora* 3(2):780–89. doi:10.61104/jq.v3i2.1070.
- Akbar, Reza, U. Sulia Sukmawati, and Khairul Katsirin. 2024. "Analisis Data Penelitian Kuantitatif." *Jurnal Pelita Nusantara* 1(3):430–48. doi:10.59996/jurnalpelitanusantara.v1i3.350.
- All Habsy, Bakhrudin, Alivia Pratiwi Mujiono, Amelia Dhamara Sofyati Halmahera, Laili Indah Sari Rohmawati, Luluk Ainun Nikmah, Luthvan Hilman, and Departemen Bimbingan dan Konseling. n.d. *Menelaah Profil Pelajar Pancasila Dan Perwujudannya Dalam Pendidikan Yang Berpihak Pada Peserta Didik*.
- Amalia, Agnia, Ahmad Suriansyah, and Arta Mulya Budi Harsono. 2025. "Implementasi Program Market Day Terhadap Kepemimpinan Siswa Sekolah

Dasar.” *MARAS: Jurnal Penelitian Multidisiplin* 3(4):1424–33.
doi:10.60126/maras.v3i4.1320.

Anisa Buku Metodologi Penelitian Kuantitatif. n.d.

Asni Aulia, Nur, Muhammad Hasan, Muhammad Dinar, Muhammad Ihsan, Said Ahmad, Tuti Supatminingsih, Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Dan Bisnis, and Universitas Negeri Makassar. 2021. “Bagaimana Literasi Kewirausahaan Dan Literasi Digital Berpengaruh Terhadap Keberlanjutan Usaha Pedagang Pakaian?” *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies* 2(1):2021. <https://ojs.unm.ac.id/JE3S>.

Aulia, Desi, Hadiyanto, and Rusdinal. 2023. “Analisis Kebijakan Kurikulum Merdeka Melalui Implementasi Proyek Penguatan Profil Pelajar Pancasila Di Sekolah Dasar.” *Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Sekolah Dasar (JP2SD)* 11(1):122–33. doi:10.22219/jp2sd.v11i1.25923.

Azhari, M. T. ., Al Fajri Bahri, M. P. ., Asrul, M. S. ., & Rafida, T. 2023. *Metode Penelitian Kuantitatif*.

Bambang Sugeng. 2022. *Fundamental Metodologi Penelitian Kuantitatif (Eksplanatif)*.

Billy Nugraha. 2022. [BUKU] *Pengembangan Uji Statistik: Implementasi Metode Regresi Linier Berganda Dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik*.

Bintang, Aprilian, and Ratna Dewi Supriyanto. n.d. *MANAJEMEN PROGRAM PROYEK PENGUATAN PROFIL PELAJAR PANCASILA (P5) TEMA GAYA HIDUP BERKELANJUTAN DALAM PEMBENTUKAN KARAKTER PEDULI LINGKUNGAN SISWA SMPN 15 MATARAM*.

Budi Darma. 2021. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R²)*.

Budi Dharma. n.d. *STATISTIKA PENELITIAN MENGGUNAKAN SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas ...*

- Dan Kewajiban Warga Negara, Hak, Orang Tua Dan Pemerintah, Sara Indah Elisabet Tambun, Goncalwes Sirait, and Janpatar Simamora. 2003. *TENTANG SISTEM PENDIDIKAN NASIONAL MENCAKUP BAB IV PASAL 5 MENGENAI HAK DAN KEWAJIBAN WARGA NEGARA, ORANG TUA DAN PEMERINTAH*.
- Dr. Sutangsa, S. Pd. ,. MAP. 2024. “Membentuk Jiwa Wirausaha Yang Kompetitif, Kreatif, Dan Inovatif Bagi Mahasiswa Di Era Milenial.”
- E Suseno, S. Kom, MP M. Pd, and Dr Purwo Susongko. 2021. “Mengukur Validitas Tes.”
- E-book Bimbingan Karir dan Perilaku Wirausaha di Pesantren. n.d.
- Efiana Manilang, Ester Novita Desi, and Yosia Belo. 2024. “Inovasi Dan Kreativitas : Pilar Utama Dalam Kewirausahaan.” *Nian Tana Sikka : Jurnal Ilmiah Mahasiswa* 3(1):82–92. doi:10.59603/niantanasikka.v3i1.609.
- F Rahman. n.d. *Instrumen Penelitian: Panduan Penelitian Di Bidang Pendidikan-Jejak Pustaka*.
- Faida, Alfia Zul, Aqhila Ridha Laksita, Reksy Gumilang, and Siwi Purwanti. n.d. “Penanaman Jiwa Entrepreneur Melalui Kegiatan Market Day Di SD Muhammadiyah MBS Prambanan.”
- Fatah, Muhammad Abdul, and Erna Zumrotun. 2023. “Attadrib: Jurnal Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah Implementasi Projek P5 Tema Kewirausahaan Terhadap Kemandirian Belajar Di Sekolah Dasar.” 6:365–77.
- Febryanti, Salsabila Trias, Suhartono Suhartono, and Esti Untari. 2023. “Pelaksanaan Tema Kewirausahaan Untuk Menumbuhkan Sikap Kewirausahaan Peserta Didik Kelas IV Sekolah Dasar.” *Jurnal Pembelajaran, Bimbingan, Dan Pengelolaan Pendidikan* 3(11):1045–55. doi:10.17977/um065v3i112023p1045-1055.
- Firdawati, Leni. 2021. *Efektivitas Metode Suggestopedia Menggunakan Musik Klasik Terhadap Minat Belajar Bahasa Inggris Siswa SMP Negeri 01 Lebong*.

Forester, Brayen Jodi, Amna Idris, Abdallah Khater, Muhammad Win Afgani, and Muhammad Isnaini. n.d. *Penelitian Kuantitatif: Uji Reliabilitas*. Vol. 4.

Gunawan, Imam. n.d. *METODE PENELITIAN KUALITATIF*.

Guru, Pendidikan, and Sekolah Dasar. n.d.-a. *Analisis Penerapan P5 (Projek Penguatan Profil Pelajar Pancasila) Tema Kewirausahaan Pada Kurikulum Merdeka ANALISIS PENERAPAN PROJEK PENGUATAN PROFIL PELAJAR PANCASILA (P5) TEMA KEWIRAUSAHAAN PADA KURIKULUM MERDEKA KELAS IV DI SD ISLAM DARUSSALAM KEDUNGREJO BOJONEGORO Akhihatul Imania Suprayitno*.

Guru, Pendidikan, and Sekolah Dasar. n.d.-b. *Literasi Keuangan Dalam Kegiatan Market Day Di SDIT At-Taqwa Surabaya LITERASI KEUANGAN DALAM KEGIATAN MARKET DAY DI SDIT AT-TAQWA SURABAYA Desy Nurhayati Delia Indrawati*.

Hartati, Sri, Khoirul Anwar, Siti Musidah, and Abid Nurhuda. 2023. "IMPLEMENTATION OF MARKET DAY ACTIVITIES IN GROWING ENTREPRENEURIAL CHARACTER FOR MIN 3 GUNUNGKIDUL STUDENTS." 4(2):249–56.

Heru Kurniawan. 2021. *PENGANTAR PRAKTIS PENYUSUNA INSTRUMEN PENELITIAN*. Deepublish Publisher.

Hidayah, Nur, and Eri, Cita Ayuningtyas. 2022. *MARKET DAY DAN KARAKTER KEWIRAUSAHAAN/ ENTREPRENEURSHIP*. Yogyakarta: K-Media.

Himayaturrohman, Emma. n.d. *MODEL PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN BERBASIS MINAT*.

Idamulyani, Sri, Bachtiar Sjaiful Bachri, and Nurul Khotimah. 2024. *Pengaruh Market Day Terhadap Literasi Keuangan Dan Kemampuan Berpikir Simbolik Anak Usia 5-6 Tahun*. Vol. 6. <http://jurnal.unw.ac.id/index.php/IJEC>.

IMPLEMENTASI PROJEK PENGUATAN PROFIL PELAJAR. n.d.

ISBN : 978-623-455-056-6 (EPUB). n.d.

Komariyah, Siti, Dian Septi, Nur Afifah, and Gaguk Resbiantoro. n.d. *ANALISIS PEMAHAMAN KONSEP DALAM MEMECAHKAN MASALAH MATEMATIKA DITINJAU DARI MINAT BELAJAR SISWA*. Vol. 4.

Kurniawan, Gogi. n.d. *Buku Referensi KEWIRAUSAHAAN Di Era Revolusi Industri 4.0 OLEH*.

M Ramdhan. 2021. *Metode Penelitian*.

Meisitha, Letty, Pendidikan Ekonomi, P. IPS FKIP Universitas Lampung Jalan Soemantri Brodjonegoro, and Bandar Lampung. 2020. “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kepribadian Wirausaha Dan Program Market Day Di Sekolah Terhadap Motivasi Berwirausaha Siswa.” *ECONOMIC EDUCATION AND ENTREPRENEURSHIP JOURNAL* 3(1):18–24.

Melati, Puji Dinda, Eko Puspita Rini, Musyaiyadah Musyaiyadah, and Firman Firman. 2024. “Implementasi Proyek Penguatan Profil Pelajar Pancasila (P5) Dalam Kurikulum Merdeka Di Sekolah Menengah Atas (SMA).” *EDUKATIF : JURNAL ILMU PENDIDIKAN* 6(4):2808–19. doi:10.31004/edukatif.v6i4.6762.

Miftahul Janna, Nilda, and Dosen Pembimbing. n.d. *KONSEP Uji VALIDITAS DAN RELIABILITAS DENGAN MENGGUNAKAN SPSS*.

Nasar, Abdul, Dimas Hadi Saputra, Mochammad Rifan Arkaan, Muhammad Bimo Ferlyando, Muhammad Teguh Andriansyah, and Putra Dena Pangestu. 2024a. “UJI PRASYARAT ANALISIS.” 2(6):786–99.

Nasar, Abdul, Dimas Hadi Saputra, Mochammad Rifan Arkaan, Muhammad Bimo Ferlyando, Muhammad Teguh Andriansyah, and Putra Dena Pangestu. 2024b. “UJI PRASYARAT ANALISIS.” 2(6):786–99.

Nesa Aqila, Meliana, Zahwa Salsabila, Oman Farhurohman, Uin Sultan, Maulana Hasanuddin Banten, Indonesia Alamat, and : Serang. n.d. “Implementasi Market-Day Untuk Meningkatkan Pengetahuan Ekonomi Dasar Dalam Pembelajaran IPS

Pada Siswa Kelas VI Sekolah Dasar.” *Bahasa Dan Pendidikan* 4:253–67.
doi:10.55606/cendikia.v4i4.3316.

Noor Rochmah, Siti, Ipah Hanipah, Nurmaya Sofiana, Universitas Sebelas April, and KB Khulafaaul Ummah. 2022. “Jurnal Edukasi Sebelas April (JESA) KEGIATAN MARKET DAY UNTUK MENGENALKAN LITERASI KEUANGAN ANAK USIA DINI.” 6(2).
<https://ejournal.unsap.ac.id/index.php/jesa>.

Oleh, Disusun, Miftachul Zannah, SPdI Suyuti, MPd Rinovian Rais Khoiri, MPd Sri Ayu Astuti, MHum Fibria Cahyani Wiwiet Prihatmadji, MM Arditya Prayogi HAhmad Yani, M. Pd Faridul Ansor, MPd Cut Keumalawati Nor Rochmatul Wachidah Ai Siti Nurmiati, and MAg Rahmad Surya Hadi Saputra. n.d. *PENDIDIKAN KARAKTER MEMBANGUN GENERASI BERAKHLAK DAN BERINTEGRITAS*. www.nawalaedu.com.

Pendekatan Pembelajaran yang Ramah Anak di Nurur Rahmah Heni Listiana, Memperluas RA, Zilfania Qathrun Nada, Najwa Afcarina Izzati, Ririn Widiyawati, and Mohammad Holis. n.d. “KIDDO : JURNAL PENDIDIKAN ISLAM ANAK USIA DINI Model ‘Market Day’ Sebagai Upaya Untuk.” doi:10.19105/kiddo.v5i1.12716.

PENERAPAN MARKET DAY DALAM PEMBENTUKAN JiWA ENTREPRENEURSHIP BAGI ANAK USIA DINI DI RA MUSLIMAT DEWI AISYAH DESA TEGALONTAR KECAMATAN SRAGI FITRI SETIA WATI NIM. n.d.

Program, Implementasi, Market Day, Dalam Meningkatkan, Jiwa Enterpreneur, Siswa Di, Sma El-Fitra, Kota Bandung, Wahyu Hidayat, Samia Insyirah, and Samia Insyirah Gunawan. 2024. “IMPLEMENTASI PROGRAM MARKET DAY DALAM MENINGKATKAN JiWA ENTREPRENEUR SISWA DI SMA EL-FITRA KOTA BANDUNG.” *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam Darussalam (JMPID)* 6(2):174–83.

- Putu Eka Sura Adnyana, Andra Juansa, Erfina Rianty, Dewi Retno Sari Saputro, Andryadi, and Komang Redy Winatha. 2025. "Pendidikan Abad Ke-21 Tantangan, Strategi Dan Inovasi Pendidikan Masa Deoan."
- Rahmawati, Dwi, Bagus Ardi Saputro, Sari Utami, Fenny Roshayanti, Program Studi Pendidikan Profesi Guru Universitas PGRI Semarang, SD Negeri, Tandang Semarang, Jl Sidodadi Timur No, Kec Semarang Timur, and Kota Semarang Jawa Tengah. 2024. "ANALISIS PROFIL PELAJAR PANCASILA ELEMEN GOTONG ROYONG MELALUI PROYEK MARKET DAY PADA SISWA KELAS IV SEKOLAH DASAR." *Didaktika : Jurnal Kependidikan* 18(2).
- Rangkuti, Muhammad Habibi, and Meyniar Albina. 2025. "Penelitian Korelasional Dalam Pendidikan (Metode Penelitian)." *Jurnal QOSIM: Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora* 3(3):1054–63. doi:10.61104/jq.v3i3.1504.
- Rina Dwi Muliani, Rina Dwi Muliani, and Arusman Arusman. 2022. "Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Belajar Peserta Didik." *Jurnal Riset Dan Pengabdian Masyarakat* 2(2):133–39. doi:10.22373/jrpm.v2i2.1684.
- Rivaldi, Alvin, Ulum Feriawan, and Mutaqqin Nur. n.d. *METODE PENGUMPULAN DATA MELALUI WAWANCARA*.
- Rohman, Moh Mujibur, Mario Donald Bani, Gregorio Antonny, Bani Aryasatya, and Deo Muri. n.d. *METODE PENELITIAN KUANTITATIF DAN KUALITATIF: TEORI DAN PRAKTIK* GET PRESS INDONESIA. <https://www.researchgate.net/publication/377329440>.
- Rusdatul Pauziah, Dewi, Rusi Rusmiati Aliyyah, and Hanrezi Dhanis Hasnin. 2024. *Implementasi Dimensi Kreatif Pada Proyek Penguatan Profil Pelajar Pancasila (P5) Tema Kewirausahaan Melalui Kegiatan Market Day Kelas IV Di SDIT Assa'adah*. Vol. 3.
- Sam, Alfonsus, Vitalis Tarsan, Ambros Leonangung Edu, Prodi Pgsd, Unika Santu, Paulus Ruteng, Jl Ahmad Yani, Kata Kunci Proyek, Penguatan Profil, Pelajar Pancasila, Sekolah Penggerak, and Sekolah Dasar. 2023. "IMPLEMENTASI

PROJEK PENGUATAN PROFIL PELAJAR PANCASILA DI SEKOLAH DASAR.” *Jurnal Literasi Pendidikan Dasar* 4(1):65–72. doi:10.36928/jlpd.v4i1.2103.

Sekolah, D. I., and Dasar Inklusif. n.d. *IMPLEMENTASI PROGRAM ECOPRENEURSHIP*.

Solehah, Nisa Nabilatus, Heri Hadi Saputra, and Heri Setiwan. 2022. “Analisis Minat Belajar Siswa Kelas IV SDN 20 Ampenan Pada Masa Pandemi Covid-19 Tahun Pelajaran 2021/2022.” *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan* 7(1):229–35. doi:10.29303/jipp.v7i1.449.

Swarjana, I. K. ., & SKM, M. 2022. *Populasi-Sampel, Teknik Sampling & Bias Dalam Penelitian*.

Tan, Aik Lim, Robyn Gillies, and Azilawati Jamaludin. 2024. “A New Model for Tracing Interest: The Growth Cycle of Interest Framework.” *Current Psychology* 43(41):32210–22. doi:10.1007/s12144-024-06771-2.

Teknik Pengumpulan dan Analisis Data Kualitatif 1 Oleh Ivanovich Agusta. n.d.

Umrati hengki Wijaya. 2020. *Analisis Data Kualitatif Teori Konsep Dalam Penelitian Pendidikan*. edited by Suzaba Claudia Setiana.

Wahyu Trisno Aji, and Meti Rosiana. 2024. “Program Proyek Penguatan Profil Pelajar Pancasila (P5) Dalam Pandangan Filsafat Pendidikan John Dewey.” *Harmoni Pendidikan : Jurnal Ilmu Pendidikan* 1(4):262–78. doi:10.62383/hardik.v1i4.825.

Waruwu, Marinu, Siti Natijatul Pu`at, Patrisia Rahayu Utami, Elli Yanti, and Marwah Rusydiana. 2025. “Metode Penelitian Kuantitatif: Konsep, Jenis, Tahapan Dan Kelebihan.” *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan* 10(1):917–32. doi:10.29303/jipp.v10i1.3057.

Wibowo, Agung Edy, M. Si, Andri Kurniawan, S. Pd, M. Pd, Lastry Forsia, and Hery Nuraini. 2021. *METODOLOGI PENELITIAN PEGANGAN UNTUK MENULIS KARYA ILMIAH*.

Yustika Yustika, Dede Kurnia, and Ismail Yusuf. 2025. “Efektivitas Inkubator Bisnis Dalam Menciptakan Wirausaha Pada Gerakan Nasional 1000 Startup Digital Di Provinsi Jawa Barat.” *Jurnal Mahasiswa Manajemen Dan Akuntansi* 4(2):766–80. doi:10.30640/jumma45.v4i2.5137.

