

**DETERMINAN NILAI EKSPOR BATU BARA INDONESIA KE
SEMBILAN NEGARA TUJUAN UTAMA PERIODE 2006-2024**



**SKRIPSI
DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI SYARIAH**

**OLEH:
IDA MAULIDIA
NIM: 22108010025**

**DOSEN PEMBIMBING:
Anggari Marya Kresnowati, S.E, M.E
NIP. 19920107 202505 2 002**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2026

HALAMAN PENGESAHAN



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-786/Un.02/DEB/PP.00.9/07/2026

Tugas Akhir dengan judul : DETERMINAN NILAI EKSPOR BATU BARA INDONESIA KE SEMBILAN
NEGARA TUJUAN UTAMA PERIODE 2006-2024

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : IDA MAULIDIA
Nomor Induk Mahasiswa : 22108010025
Telah diujikan pada : Jumat, 05 Juni 2026
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

ANGGARI MARYA KRESNOWATI, M.E
SIGNED

Valid ID: 6a45eff9824f6



Penguji I

Dr. Sunaryati, SE., M.Si.
SIGNED

Valid ID: 6a43461813558



Penguji II

Riswanti Budi Sekaringsih, M.Sc.
SIGNED

Valid ID: 6a3813da61608



Yogyakarta, 05 Juni 2026
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Si., Ak., CA., ACPA.
SIGNED

Valid ID: 6a4b25606df66

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Sdri. Ida Maulidia
Lamp : -
Kepada :
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta

Assalamualaikum wr.wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Ida Maulidia
NIM 22108010025
Judul Skripsi : ANALISIS EKSPOR BATU BARA MENGGUNAKAN *GRAVITY MODEL*, NILAI TUKAR RIIL DAN *REVEALED COMPARATIVE ADVANTAGE* (RCA)

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Dakwah Jurusan/Program Studi Ekonomi Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam bidang ekonomi.

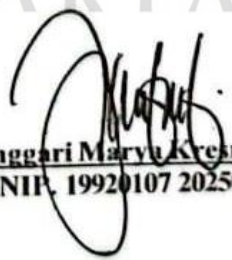
Dengan ini saya mengharap agar skripsi tersebut di atas dapat segera dimunaqosyahkan. Atas perhatiannya saya ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Yogyakarta, 18 Mei 2026

Pembimbing,


Anggari Maryu Kresnowati, S.E., M.E
NIP. 19920107 202505 2 002

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Assalamualaikum Wr. Wb.

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ida Maulidia
NIM : 22108010025
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi saya yang berjudul: ANALISIS EKSPOR BATU BARA MENGGUNAKAN *GRAVITY MODEL*, NILAI TUKAR RIIL DAN *REVEALED COMPARATIVE ADVANTAGE* (RCA) adalah hasil karya pribadi dan sepanjang pengetahuan penyusun tidak berisi materi yang dipublikasikan atau ditulis orang lain, kecuali bagian-bagian tertentu yang penyusun ambil sebagai acuan. Apabila terbukti pernyataan ini tidak benar, maka sepenuhnya menjadi tanggungjawab penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Yogyakarta, 26 Mei 2026

Penyusun,



D32AOX005581772
Ida Maulidia
NIM. 22108010025

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ida Maulidia
NIM : 22108010025
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

"DETERMINAN NILAI EKSPOR BATU BARA INDONESIA KE SEMBILAN NEGARA TUJUAN UTAMA PERIODE 2006-2024"

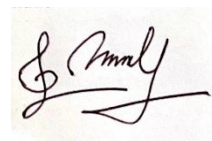
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola, dalam bentuk pengkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Yogyakarta

Pada tanggal 26 Mei 2026

Yang menyatakan



(Ida Maulidia)

HALAMAN MOTTO

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ﴿٦﴾

“Sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan”

(Al-Insyirah:6)



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

“Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya, almamater tercinta,
dan siapapun itu calon pendamping saya kelak”



PEDOMAN TRANSLITERASI

"Dalam penyusunan skripsi ini, transliterasi kata-kata Arab mengikuti pedoman yang tercantum dalam Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 158 Tahun 1987 dan Nomor 0543b/U/1987.

A. Kosonan Tunggal

Huruf Arab	Na ma	Huruf Latin	Keterangan
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	bā'	b	be
ت	tā'	t	te
ث	ṣā'	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	jim	j	je
ح	ḥā'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	khā'	kh	ka and ha
د	dāl	d	de
ذ	ẓāl	ẓ	zet (dengan titik diatas)
ر	rā'	r	er
ز	zāi	z	zet
س	sīn	s	es
ش	syīn	sy	es and ye
ص	ṣād	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭā'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓā'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)

ع	‘ain	‘	koma terbalik di atas
غ	gain	g	ge
ف	fā‘	f	ef
ق	qāf	q	qi
ك	kāf	k	ka
ل	lām	l	el
م	mīm	m	em
ن	nūn	n	en
و	wāwu	w	w
ه	hā’	h	ha
ء	hamza h	,	apostrof
ي	yā’	Y	ye

B. Kosonan Rengkap karena Syaddah ditulis Rengkap

قَدَدٌ عِلْمٌ	ditulis	<i>muta’addidah</i>
قَدَدٌ عِلْمٌ	ditulis	<i>‘iddah</i>

C. *Tā’ Marbutāh* pada Akhir Kalimat

- a. Ditulis dengan *h* jika dibaca *Sukun*

قَمَدَح	ditulis	<i>ḥikmah</i>
قَيَزَح	ditulis	<i>jizyah</i>

- b. Bila diikuti dengan kata sandang ‘al’ serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ditulis dengan *h*.

قَمَاهُ الْاَوْلِيَاءِ	ditulis	<i>karāmah al-auliya’</i>
------------------------	---------	---------------------------

- c. Bila *Tā'marbutāh* hidup dengan *fathāh*, *kasrah*, or *dāmah* dengan demikian dituliskan *ny t* or *h*.

زَكَاةً اَوْ طَفْمًا	ditulis	<i>zakatā al-fitrāh</i>
----------------------	---------	-------------------------

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

Setiap huruf *tā' marbutāh* ditransliterasikan ke dalam huruf 'h', baik ketika berada di akhir kata tunggal maupun saat berada di tengah rangkaian kata (misalnya ketika diikuti oleh kata sandang 'al-'). Namun demikian, ketentuan ini tidak berlaku untuk kata-kata serapan dari bahasa Arab yang telah menjadi bagian dari kosakata bahasa Indonesia, seperti *shalat*, *zakat*, dan sebagainya, kecuali apabila penulisan bentuk aslinya secara eksplisit memang dikehendaki.

اَ	fathāh	ditulis	a
اِ	kasrah	ditulis	i
اُ	ḍammah	ditulis	u
اَلْ	fathāh	ditulis	fa'ala
اَلِ	kasrah	ditulis	zūkira

زبذ	ḍammah	ditulis	yazhabu
-----	--------	---------	---------

E. Vokal Panjang

1	fathah + alif ةاهلح	ditulis ditulis	ā <i>jāhiliyah</i>
2	fathah + yā'mati سنت	ditulis ditulis	ā <i>tans ā</i>
3	kasrah + yā'mati تمزك	ditulis ditulis	i <i>karim</i>
4	ḍammah + wāwu mati لموض	ditulis ditulis	ū <i>furūd</i>

F. Vokal Rangkap

1	fathah + yā'mati ملسك	ditulis ditulis	ai <i>bainakum</i>
2	fathah + wāwu mati للل	ditulis ditulis	au <i>qaul</i>

G. Vokal Pendek Yang Berurutan Dalam Satu Kata Dipisahkan Dengan

Apostrof

اَنْتُمْ	ditulis	<i>a'antum</i>
اُيُودَاتُ	ditulis	<i>u'iddat</i>
وَلِاِنَّكُمْ	ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

- a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah* maka bisa ditulis dengan menggunakan huruf awal “al”

اَلْقُرْآنُ	ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
اَلْقِيَّاسُ	ditulis	<i>al-Qiyās</i>

- b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* maka ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

اَلسَّمَاءُ	ditulis	<i>al-Samā'</i>
اَلشَّامُ	ditulis	<i>al-Syams</i>

I. Penulisan Kata-Kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

زَوِي اَلْفُرُودِ	ditulis	<i>zawi al-furūd</i>
اَهْلُ اَلْاَسْنَةِ	ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, dengan nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, segala puji bagi-Nya yang telah memberikan kekuatan dan petunjuk serta melimpahkan rahmat-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, yang merupakan suri tauladan bagi seluruh umat manusia. Puji dan syukur penyusun panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena dengan berkat rahmat dan hidayah-Nya, penulis berhasil menyelesaikan skripsi berjudul “DETERMINAN NILAI EKSPOR BATU BARA INDONESIA KE SEMBILAN NEGARA TUJUAN UTAMA PERIODE 2006-2024” ini dengan baik dan lancar. Keberhasilan ini tidak terlepas dari bantuan, doa, serta dukungan berbagai pihak yang dengan ikhlas memberikan kontribusi dalam proses penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih kepada:

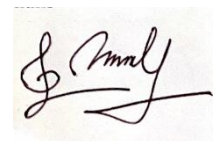
1. Bapak Prof. Noorhaidi, M.A., M.Phil., Ph.D., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, SE., M.Si., Ak., ACPA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Miftakhul Choiri, S.Sos.I., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang senantiasa memberikan pengarahan dan dorongan agar penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik dan tepat waktu.
4. Ibu Anggari Marya Kresnowati, S.E, M.E, selaku Dosen Pembimbing Skripsi atas keikhlasan, kesabaran, bimbingan, dan ilmu yang diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Bapak Muh. Rudi Nugroho, S.E.,M.Sc, selaku Dosen Penasihat Akademik yang telah memberikan arahan dan nasihat yang berharga selama proses perkuliahan.
6. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah yang telah memberikan ilmu pengetahuan, wawasan dan pengalaman selama proses perkuliahan.

7. Segenap pegawai Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam atas bantuan administratif yang memudahkan proses akademik.
8. Orang tua tercinta, Bapak Supandi dan Ibu Samsiyah. Terimakasih banyak telah merawat dan membesarkan penulis dengan segenap penuh kasih dan cinta. Terimakasih telah ikhlas atas segala dukungan finansial, doa, dan motivasi kepada penulis. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan kepada penulis selama ini. Aamiin Ya Rabbal alamin.
9. Adik tercinta Zalfa Elvina Hardianti yang selalu memberikan semangat dan kasih sayang.
10. Kepada keluarga besar dari bapak dan ibu yang selalu memberikan support dukungannya dan doa terbaik kepada penulis. Penulis ucapkan terimakasih sebesar-besarnya dan semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan kepada penulis selama ini. Aamiin Ya Rabbal alamin.
11. Kepada semua teman penulis dalam masa perkuliahan, mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan 2022, teman seperjuangan KKN, teman kos, teman main. Terima kasih atas doa, dukungan, dan bantuan dari semuanya.
12. Terima kasih kepada diri sendiri atas ketabahan, kesabaran, dan dedikasimu dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini menjadi langkah awal menuju kesuksesan dan prestasi yang lebih besar di masa depan.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Yogyakarta, 26 Mei 2026

Penulis



Ida Maulidia

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	viii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
ABSTRAK	xx
ABSTRACT	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian	14
D. Manfaat Penelitian	14
E. Sistematika Penulisan.....	15
BAB II LANDASAN TEORI DAN KAJIAN PUSTAKA	17
A. Landasan Teori.....	17
B. Kajian Pustaka.....	28
C. Pengembangan Hipotesis	34
D. Kerangka Berpikir.....	39
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	40
A. Desain Penelitian.....	40
B. Populasi dan Sampel	40
C. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	42
D. Metode Pengumpulan Data	45
E. Teknis Analisis Data	46

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	57
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	57
B. Analisis Statistik Deskriptif	58
C. Analisis Hasil Uji	61
D. Pembahasan Penelitian.....	71
BAB V PENUTUP	88
A. Kesimpulan	88
B. Keterbatasan Penelitian.....	89
C. Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA.....	92
LAMPIRAN.....	99
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	109



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
 YOGYAKARTA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Ekspor Utama Komoditas Non migas.....	3
Tabel 2.1 Kajian Pustaka.....	28
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	43
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif	59
Tabel 4.2 Hasil Estimasi Regresi Data Panel.....	62
Tabel 4.3 Hasil Uji Spesifikasi Model	64
Tabel 4.4 Output Uji Multikolineritas.....	66
Tabel 4.5 Output Uji Heteroskedastisitas.....	67
Tabel 4.6 Output Uji Heteroskedastisitas Cross-Section SUR	68
Tabel 4.7 Hasil Estimasi Model FEM Cross-section SUR	68
Tabel 4.8 Hasil Nilai RCA Tahun 2020-2024	71



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Nilai Ekspor Migas-Non Migas (Juta USD)	2
Gambar 1.2 Produsen Batu Bara Terbesar di Asia (Juta Ton).....	4
Gambar 1.3 Total Nilai Ekspor Batu Bara Indonesia (USD Thousand)	5
Gambar 1.4 GDP Per Kapita 9 Negara Tujuan Utama Ekspor (USD)	7
Gambar 1.5 Nilai Tukar Indonesia (USD)	10
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	39
Gambar 4.1 Nilai Ekspor Batu Bara Indonesia ke 12 Neagara Tujuan Utama (USD)	57



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Penelitian.....	99
Lampiran 2. Statistik Deskriptif.....	104
Lampiran 3. Hasil Regresi CEM.....	104
Lampiran 4. Hasil Regresi FEM	105
Lampiran 5. Hasil Regresi REM.....	105
Lampiran 6. Uji Chow.....	106
Lampiran 7. Uji Hausman.....	106
Lampiran 8. Uji Multikolineritas	106
Lampiran 9. Uji Heteroskedastisitas	106
Lampiran 10. Uji Heteroskedastisitas Cross-section SUR.....	107
Lampiran 11. Hasil Estimasi Cross-section SUR	107



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi nilai ekspor batu bara Indonesia, dengan mempertimbangkan GDP per kapita negara tujuan, jarak ekonomi, nilai tukar riil, dan RCA. Data observasi dimulai dari tahun 2006-2024 dengan sampel 9 negara tujuan utama ekspor, yaitu China, India, Jepang, Filipina, Malaysia, Korea Selatan, Vietnam, Thailand, Pakistan. Metode analisis yang digunakan regresi data panel *Fixed Effect Model* dengan pembobotan *Cross-section* SUR menggunakan *Eviews 12* sebagai alat analisis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial GDP per kapita negara tujuan, nilai tukar riil, dan RCA berpengaruh positif terhadap nilai ekspor batu bara Indonesia. Sementara, itu jarak ekonomi berpengaruh negatif terhadap nilai ekspor batu bara Indonesia. Secara simultan, seluruh variabel independen berpengaruh signifikan terhadap nilai ekspor batu bara Indonesia. Nilai koefisien determinasi sebesar 96,99% menunjukkan bahwa variabel nilai ekspor batu bara Indonesia dapat dijelaskan oleh variabel-variabel dalam penelitian, sedangkan sisanya sebesar 3,01% dijelaskan oleh variabel di luar penelitian.

Kata Kunci: Nilai ekspor batu bara Indonesia, GDP per kapita, jarak ekonomi, nilai tukar riil, RCA, data panel



ABSTRACT

This study aims to analyse the factors influencing Indonesia's coal export values, taking into account the GDP per capita of the destination countries, economic distance, real exchange rates, and RCA. The observation period was from 2006 to 2024, with a sample of nine main export destinations: China, India, Japan, the Philippines, Malaysia, South Korea, Vietnam, Thailand and Pakistan. The analysis method used was fixed effects panel data regression with cross-section SUR weighting using Eviews 12 as the analysis tool. The results of the analysis show that partially GDP per capita of the destination country, real exchange rate, and RCA have a positive effect on the value of Indonesian coal exports. Meanwhile, economic distance has a negative effect on the value of Indonesian coal exports. Simultaneously, all independent variables have a significant effect on the value of Indonesian coal exports. The coefficient of determination value of 96,99% show that variations in the value of Indonesian coal exports can be explained by the variables in the research, while the remaining 3,01% is explained by variables outside the research.

Keywords: *Indonesia's coal export value, GDP per capita, economic distance, real exchange rate, RCA, panel data*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

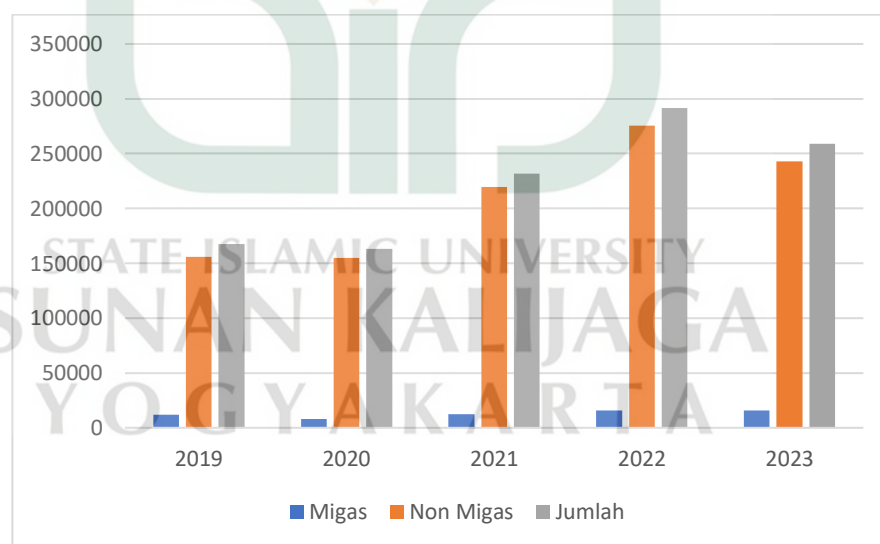
Perdagangan internasional merupakan bentuk interaksi ekonomi antarnegara yang memungkinkan terjadinya pertukaran barang, jasa, dan faktor produksi lintas batas negara. Kegiatan ini berperan sebagai salah satu factor yang mendorong pertumbuhan ekonomi suatu negara karena memungkinkan pemanfaatan keunggulan komparatif serta memperluas akses pasar (Sari et al., 2025). Selain itu, arus globalisasi yang semakin menguat, menjadikan peran perdagangan internasional menjadi semakin signifikan. Hal ini dibuktikan dengan negara-negara di dunia yang berlomba-lomba membuka diri terhadap pasar global, meningkatkan investasi luar negeri, dan memperkuat kerja sama ekonomi regional maupun multilateral untuk mempercepat pertumbuhan ekonomi nasional (Arif, 2024).

Salah satu aspek penting dalam perdagangan internasional adalah kegiatan ekspor dan impor. Ekspor merupakan kegiatan penjualan barang dan jasa yang dihasilkan suatu negara ke negara lainnya. Sementara impor adalah barang dan jasa dari luar negeri yang mengalir masuk ke dalam negara tersebut (Kusuma et al., 2021). Melalui kegiatan ini, negara-negara dapat saling melengkapi kekurangan dan kelebihan sumber daya yang dimiliki sehingga menciptakan efisiensi produksi dan meningkatkan konsumsi secara global.

Peran ekspor menjadi semakin penting karena berkaitan langsung dengan pembentukan cadangan devisa negara. Cadangan devisa merupakan aset luar

negeri yang dikelola oleh bank sentral dalam bentuk valuta asing dan digunakan untuk membiayai impor barang, memenuhi kewajiban pembayaran utang luar negeri, serta menstabilkan nilai tukar rupiah (Maesyaroh et al., 2024). Dengan demikian, cadangan devisa berperan dalam menjaga stabilitas perekonomian nasional, daya beli masyarakat, dan ketahanan ekonomi.

Berdasarkan pembahasan di atas, Indonesia sebagai negara berkembang dengan potensi sumber daya alam yang melimpah memiliki posisi strategis dalam perdagangan global, terutama sebagai eksportir berbagai komoditas unggulan. Komoditi ekspor Indonesia meliputi dua sektor utama yaitu sektor migas (minyak & gas) serta sektor non migas yang berupa hasil produksi di sektor pertanian, sektor industri, sektor pertambangan, dan lain-lain (Migas, 2023)



Gambar 1. 1 Nilai Ekspor Migas-Non Migas (Juta USD)

Sumber: BPS 2025 (Nilai Ekspor Migas-Non Migas)

Berdasarkan gambar 1.1, berdasarkan data BPS (2025) menunjukkan bahwa nilai ekspor migas dan non migas lima tahun terakhir dari tahun 2019

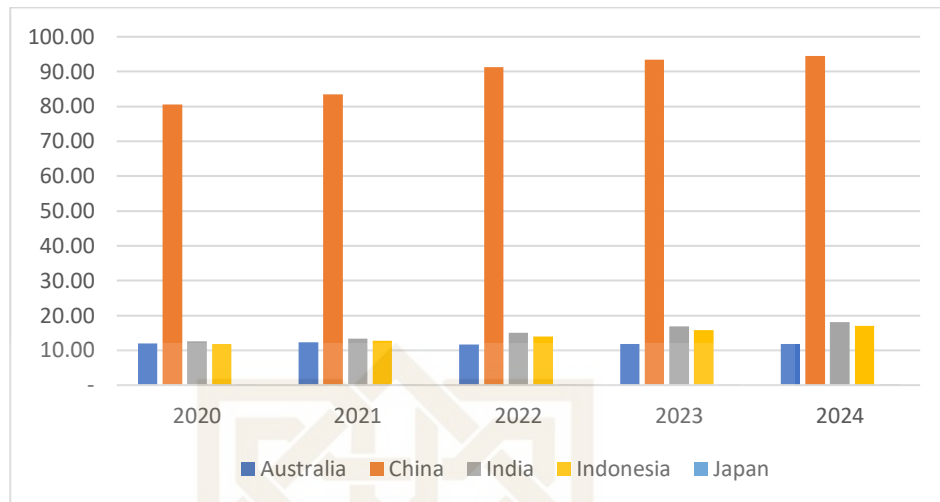
sampai dengan tahun 2023 menunjukkan bahwa sektor non migas memiliki nilai yang paling besar daripada sektor migas dalam peran ekspor di Indonesia. Dalam lima tahun terakhir jumlah nilai ekspor tertinggi pada tahun 2022 dan nilai ekspor terendah pada tahun 2020.

Tabel 1. 1 Ekspor Utama Komoditas Non migas

Komoditas	Nilai FOB (Juta USD)		Peran 2024 % (thd non migas)
	2023	2024	
Batu Bara	34.592,1	30.489,5	12,25
Minyak Kelapa Sawit	25.070,8	22.869,0	9,19
Logam Dasar bukan			
Besi	16.275,1	15.358,3	6,17
Besi dan Baja	12.406,0	13.133,4	5,28
Nikel	6.802,6	7.985,1	3,21

Sumber: BPS 2025

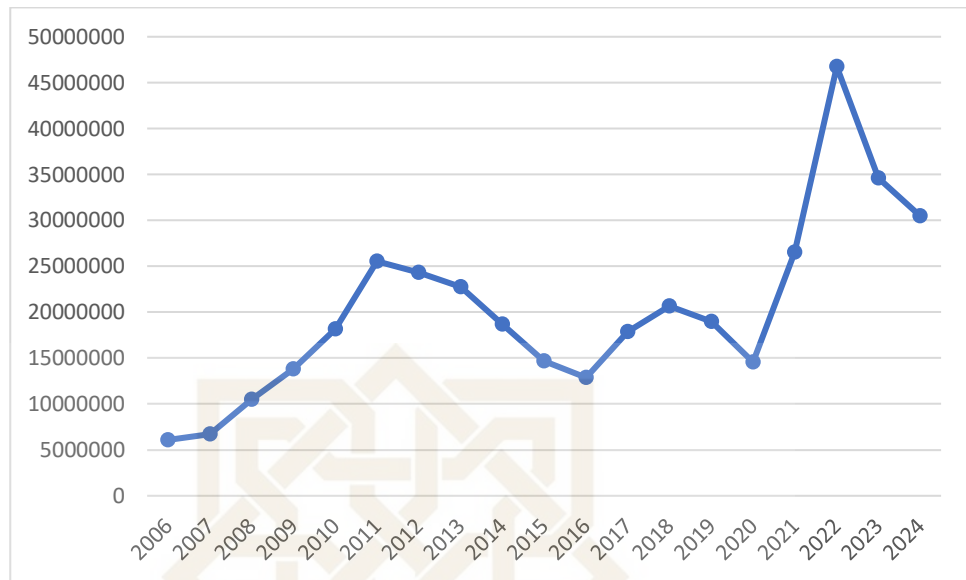
Pada table 1.1 diatas menunjukkan data ekspor nonmigas pada tahun 2023 sampai tahun 2024. Baik pada tahun 2023 ataupun 2024 komoditas tertinggi di sektor non migas dipegang oleh komoditas batu bara dengan peran sebesar 12,25% terhadap sektor non migas di Indonesia. Batu bara menjadi sektor unggulan dibandingkan sektor lainnya, seperti minyak kelapa sawit, logam dasar, besi, dan nikel yang menunjukkan pentingnya sektor batu bara dalam ekspor nasional.



Gambar 1. 2 Produsen Batu Bara Terbesar di Asia (Juta Ton)

Sumber: *Energy Institute*, 2025 (diolah)

Menurut data yang diperoleh dari *Energy Institute* (EI) pada tahun 2019-2024, produksi batu bara Indonesia mengalami peningkatan hingga melampaui Australia. Kondisi tersebut menempatkan Indonesia pada posisi ketiga dunia setelah China dan India. Selain itu, Indonesia menjadi satu- satunya negara di kawasan ASEAN yang mampu bersaing di pasar internasional batu bara sebagai eksportir utama. Menurut Oka & Karmini (2025), ekspor batu bara dari Indonesia ke berbagai negara di Asia bisa memberikan keuntungan ekonomi bagi negara eksportir maupun importir, antara lain berupa pemasukan devisa untuk Indonesia dan sumber energi bagi negara tujuan yang mengimpor. Oleh karena itu, Indonesia memiliki peluang untuk menguatkan perannya di tingkat internasional.



Gambar 1. 3 Total Nilai Ekspor Batu Bara Indonesia (USD Thousand)

Sumber: *International Trade Center*, 2024 (data diolah)

Berdasarkan data dari *International Trade Center* dapat dilihat grafik perkembangan ekspor batu bara Indonesia pada tahun 2006 sampai 2024 menunjukkan pola yang fluktuatif. Pada awal periode, nilai ekspor batu bara cenderung mengalami peningkatan. Selanjutnya, terjadi beberapa periode penurunan yang diikuti oleh kenaikan kembali pada tahun-tahun berikutnya. Fenomena ini menunjukkan bahwa nilai ekspor batu bara Indonesia dipengaruhi oleh berbagai faktor ekonomi, baik dari dalam negeri maupun negara tujuan di pasar internasional.

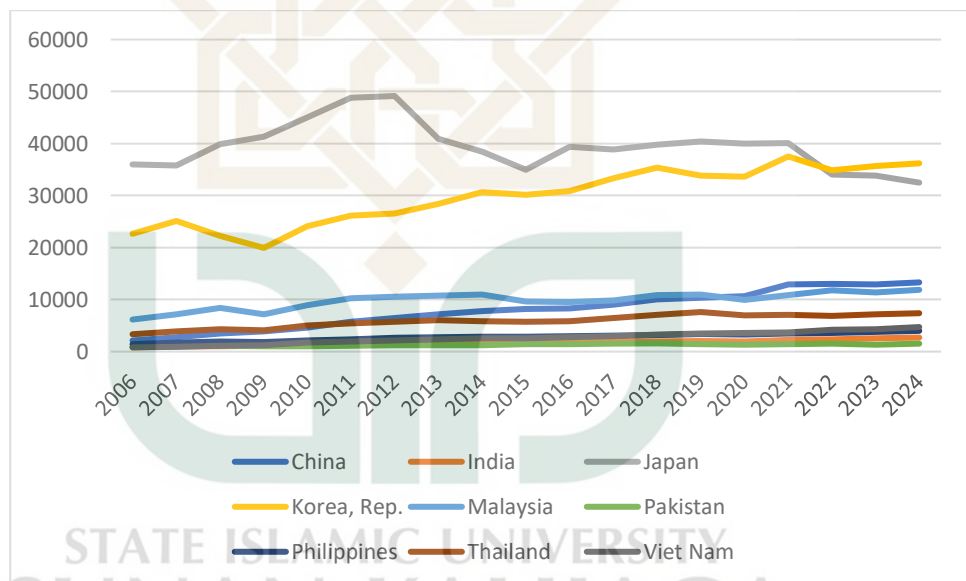
Voller & Hastiadi (2024) menjelaskan bahwa, peningkatan ekspor batu bara Indonesia dipengaruhi oleh besarnya permintaan batu bara seiring tingginya kebutuhan terhadap bahan bakar pembangkit tenaga listrik. Besarnya konsumsi batu bara secara global disebabkan oleh beberapa faktor, salah satu alasannya adalah batu bara yang berbentuk padat lebih stabil sehingga mudah

untuk disimpan dan ditransportasikan, jika dibandingkan dengan bahan bakar lain seperti minyak dan gas. Selain itu, batu bara tersedia hampir di semua belahan dunia yang membuatnya lebih mudah diperoleh serta harga batu bara per satuan energi cenderung lebih murah dan relatif stabil dibandingkan dengan sumber bahan bakar lainnya (Oka & Karmini, 2025).

Saat ini, penggunaan batu bara terbesar masih berasal dari Pembangkit Listrik Tenaga Uap (PLTU) yang memanfaatkan batu bara untuk menghasilkan energi listrik. Selain itu, batu bara juga berfungsi sebagai sumber panas atau reduktor di berbagai industri, seperti industri semen, pupuk, tekstil, dan metalurgi. Peningkatan konsumsi batu bara di seluruh dunia berkaitan erat dengan lonjakan permintaan sebagai sumber energi utama untuk pembangkit listrik, di mana batu bara menjadi salah satu penyedia energi terbesar kedua setelah minyak bumi (Trianisa et al., 2020).

Dari sekian banyak pendekatan yang diterapkan untuk mengkaji perdagangan internasional, *gravity model* merupakan salah satu model yang paling banyak digunakan untuk menganalisis arus perdagangan internasional. Dalam ilmu ekonomi, model ini dikenal sebagai pendekatan empiris yang memiliki kemampuan penjas yang kuat (Melo & Anderson, 2013). *Gravity model* menunjukkan konsep ide bahwa negara dengan ekonomi yang lebih besar (GDP) cenderung melakukan lebih banyak berdagang satu sama lain, dengan mempertimbangkan jarak antar negara sebagai faktor penentu dan memungkinkan penambahan faktor lain yang dapat memengaruhi arus perdagangan (Bergstrand, 2020).

GDP per kapita merupakan pendapatan rata-rata penduduk di suatu negara dalam periode tertentu. GDP per kapita menggambarkan seberapa besar tingkat konsumsi serta kemampuan daya beli masyarakat terhadap barang dan jasa. Berdasarkan penelitian Lembang & Pratomo (2013) GDP perkapita menjadi indikator dari kemampuan daya beli masyarakat. GDP perkapita memiliki pengaruh positif terhadap ekspor dari negara eksportir. Hal ini menunjukkan bahwa tingkat pengeluaran per kapita negara mitra dagang dapat mempengaruhi besarnya ekspor suatu negara.



Gambar 1. 4 GDP Per Kapita 9 Negara Tujuan Utama Ekspor (USD)

Sumber: *World Bank* (data diolah)

Berdasarkan data *World Bank*, GDP per kapita dari 9 teratas negara tujuan utama ekspor batu bara Indonesia cenderung mengalami peningkatan selama 19 tahun terakhir, dimana sebagian besar GDP per kapita di negara-negara tujuan ekspor mengalami pertumbuhan. Beberapa studi empiris menunjukkan bahwa peningkatan GDP di negara tujuan ekspor dapat memacu peningkatan volume

ekspor, termasuk dalam penelitian yang dilakukan Purwanto & Artiani (2022) GDP per kapita negara Malaysia, Korea Selatan, China, Filipina dan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap volume ekspor batu bara Indonesia.

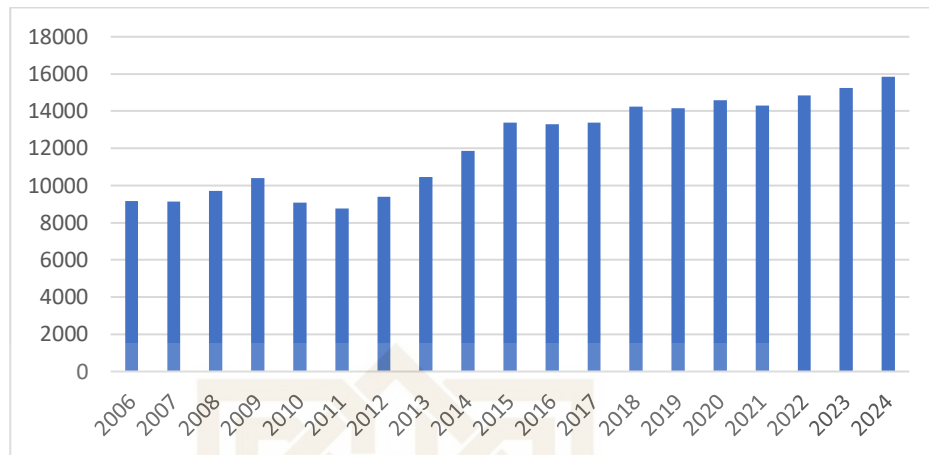
Dalam pendekatan *gravity model*, jarak geografis antarnegara perdagangan berperan sebagai faktor yang mempengaruhi arus perdagangan internasional. Ketika dua negara berdekatan, kemungkinan terjadinya perdagangan menjadi lebih besar, sehingga jarak yang memisahkan dua negara menjadi komponen krusial dalam menetapkan pola perdagangan sesuai dengan posisi geografisnya. Hal ini terjadi karena semakin jauh jarak yang memisahkan kedua mitra dagang, maka biaya transportasi yang diperlukan pun semakin tinggi (Lau et al., 2017).

Secara umum, peningkatan jarak antarnegara dapat menghambat perdagangan internasional, karena semakin jauh wilayah dua negara biasanya akan meningkatkan biaya pengiriman dan waktu yang dibutuhkan, yang akhirnya akan menghambat perdagangan antara keduanya (Chi & Kilduff, 2010). Sesuai dengan penelitian yang dilakukan Voller & Hastiadi (2024) yang menghasilkan bahwa jarak memiliki pengaruh yang negatif terhadap ekspor batu bara Indonesia pada Kawasan RCEP.

Namun terdapat beberapa penelitian yang menunjukkan bahwa jarak tidak selalu berpengaruh negatif dalam konteks perdagangan internasional. Penelitian yang dilakukan Carolina & Aminata (2021) menunjukkan bahwa dalam ekspor batu bara Indonesia ke pasar utama batu bara Indonesia, jarak justru memiliki pengaruh positif. Kebutuhan terhadap komoditas batu bara di negara pasar utama batu bara Indonesia dapat mengesampingkan biaya perdagangan yang

timbul akibat jarak geografis dalam transaksi bilateral. Hal ini mengindikasikan bahwa terdapat faktor-faktor lain yang kemungkinan memiliki pengaruh lebih besar dibandingkan dengan faktor jarak dalam menentukan pola perdagangan antarnegara.

Pada dasarnya, *gravity model* hanya mempertimbangkan variabel GDP antar negara yang melakukan perdagangan serta jarak geografis antara keduanya. Namun, karena kompleksitas dinamika perdagangan internasional yang semakin meningkat, analisis yang lebih mendalam diperlukan untuk memahami fenomena tersebut agar dapat mengidentifikasi faktor-faktor khusus yang berperan dalam perdagangan bilateral (Khoirudin & Bintoro, 2021). Selain itu, salah satu faktor yang bisa memengaruhi ekspor adalah nilai tukar. Terdapat dua jenis nilai tukar mata uang yang dimiliki oleh sebuah negara, yaitu nilai tukar nominal dan nilai tukar riil. Nilai tukar nominal menunjukkan harga relatif antara dua mata uang negara, sementara nilai tukar riil menunjukkan seberapa murah atau mahal barang dan jasa di suatu negara jika dibandingkan dengan negara lain (Febrianti et al., 2021).



Gambar 1. 5 Nilai Tukar Indonesia (USD)

Sumber: *World Bank* (data diolah)

Berdasarkan data *World Bank*, dari tahun 2006-2024 nilai tukar Indonesia terhadap USD menunjukkan pola fluktuatif namun cenderung melemah dalam jangka panjang. Dalam periode terakhir, nilai tukar rupiah menunjukkan pola peningkatan yang lebih konsisten, yang mencerminkan adanya tekanan depresiasi atau melemahnya rupiah terhadap dollar Amerika. Secara umum, kondisi ini menunjukkan bahwa stabilitas nilai tukar Indonesia menghadapi berbagai tantangan selama periode pengamatan.

Nilai tukar riil secara umum berpengaruh negatif terhadap nilai dan volume ekspor dari negara yang melakukan ekspor. Ketika nilai tukar negara yang mengekspor melemah, maka nilai dan volume ekspor negara tersebut akan meningkat. Di sisi lain, bagi negara yang melakukan impor, penguatan nilai tukar akan menyebabkan harga produk dari berbagai negara menjadi lebih mahal dibandingkan dengan negara pengekspor, sehingga negara yang melakukan impor akan mencari untuk meningkatkan permintaan terhadap

produk ekspor dari negara lain yang harganya lebih terjangkau (Carolina & Aminata, 2021).

Namun terdapat beberapa penelitian menunjukkan bahwa nilai tukar riil tidak selalu berpengaruh negatif dalam perdagangan internasional. Penelitian yang dilakukan oleh Renaldi (2025) dan Susanto & Admi (2021) menunjukkan bahwa nilai tukar memiliki pengaruh positif terhadap ekspor batu bara Indonesia. Hal ini disebabkan harga batu bara Indonesia cenderung lebih rendah dibandingkan harga batu bara dari negara eksportir lainnya seperti Australia, Kolombia dan Afrika Selatan.

Ada beberapa faktor yang mempengaruhi peningkatan ekspor suatu negara dalam konteks perdagangan internasional. Salah satu faktor tersebut mencakup distribusi pasar, jenis komoditas, dan tingkat daya saing (Oka & Karmini, 2025). Pengaruh dari ketiga aspek ini dapat dianalisis untuk memahami bagaimana dampaknya terhadap pertumbuhan ekspor suatu negara. Daya saing ekspor batu bara Indonesia sangat penting, karena Indonesia bersaing dengan negara-negara lain yang juga mengekspor batu bara, sehingga sangat penting untuk mengetahui keunggulan komparatif produknya.

Konsep keunggulan komparatif menggambarkan mengenai cara negara-negara dalam berdagang. Dengan menggunakan konsep ini, setiap negara dapat menentukan arah investasi yang tepat dan mengetahui ke negara mana produk mereka sebaiknya dipasarkan dengan mempertimbangkan nilai keunggulan yang mereka miliki (Aji et al., 2019). Teori keunggulan komparatif yang dikemukakan oleh David Ricardo menyatakan bahwa perdagangan antar dua

negara terjadi ketika keduanya mendapatkan keuntungan. Keuntungan ini terlihat dalam nilai tukar domestik dari negara-negara yang terlibat dalam perdagangan tersebut. Salah satu cara untuk menentukan keunggulan komparatif suatu negara adalah dengan menggunakan metode *Revealed Comparative Advantage* (RCA) (Sa'idy, 2013).

Indeks RCA digunakan untuk mengukur daya saing dengan cara melihat perbandingan pangsa pasar suatu negara terhadap dunia dan dibandingkan dengan negara lain. Pangsa pasar menjadi salah satu indikator dalam analisis daya saing karena dapat menunjukkan tingkat persaingan suatu komoditas di sebuah negara (Kennedy et al., 1998). Indeks ini menggambarkan volume ekspor suatu negara dalam komoditas tertentu dibandingkan dengan rata-rata komoditas di pasar dunia. Dengan kata lain, indeks ini memberikan gambaran mengenai seberapa besar struktur ekspor suatu negara dibandingkan dengan struktur ekspor global (Manalu et al., 2022). Penelitian terdahulu mengenai faktor yang memengaruhi pangsa pasar komoditas batu bara, seperti penelitian (Oka & Karmini, 2025) dan Renaldi (2025). Hasil penelitian keduanya dari perhitungan RCA, sama-sama menunjukkan arti bahwa Indonesia memiliki keunggulan komparatif pada komoditas batu bara.

Penelitian terdahulu Oka & Karmini (2025) telah membuktikan bahwa ekspor batu bara Indonesia memiliki peran ekonomi yang penting dan dipengaruhi oleh permintaan negara tujuan serta daya saing komoditas. Namun, penelitian tersebut umumnya masih terbatas pada periode pengamatan yang

relatif pendek dan melibatkan hanya 5 negara saja, sehingga belum sepenuhnya menangkap dinamika perdagangan bilateral dalam jangka panjang.

Berdasarkan data dari *International Trade Center*, 9 negara tujuan utama ialah China, India, Jepang, Filipina, Malaysia, Korea Selatan, Thailand, Vietnam, dan Pakistan. Negara-negara tersebut dipilih karena memiliki nilai ekspor batu bara Indonesia terbesar dibandingkan negara tujuan lainnya serta memiliki ketersediaan data yang lengkap selama periode penelitian. Dengan cakupan negara tujuan yang lebih luas dan periode pengamatan yang lebih panjang diharapkan mampu memberikan gambaran yang lebih komprehensif mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi ekspor batu bara Indonesia. Berdasarkan uraian tersebut, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“DETERMINAN NILAI EKSPOR BATU BARA INDONESIA KE SEMBILAN NEGARA TUJUAN UTAMA PERIODE 2006-2024”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah dipaparkan, maka peneliti dapat merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh GDP per kapita negara tujuan terhadap nilai ekspor batu bara Indonesia pada tahun 2006-2024?
2. Bagaimana pengaruh jarak ekonomi antara Indonesia dengan negara tujuan terhadap nilai ekspor batu bara Indonesia pada tahun 2006-2024?
3. Bagaimana pengaruh nilai tukar riil terhadap nilai ekspor batu bara Indonesia pada tahun 2006-2024?

4. Bagaimana pengaruh RCA terhadap nilai ekspor batu bara Indonesia pada tahun 2006-2024?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk:

1. Mengetahui pengaruh GDP per kapita negara tujuan terhadap nilai ekspor batu bara Indonesia pada tahun 2006-2024.
2. Mengetahui pengaruh jarak ekonomi antara Indonesia dengan negara tujuan terhadap nilai ekspor batu bara Indonesia pada tahun 2006-2024.
3. Mengetahui pengaruh nilai tukar riil terhadap nilai ekspor batu bara Indonesia pada tahun 2006-2024.
4. Mengetahui pengaruh RCA terhadap nilai ekspor batu bara Indonesia 2006-2024.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Secara akademis, penelitian ini memberikan kntribusi pada perkembangan ilmu ekonomi internasional, terutama dalam penggunaan *gravity model* untuk menganalisis perdagangan lintas negara
2. Bagi pemerintah, hasil dari penelitian ini bisa menjadi input dalam merancang kebijakan ekspor batu bara yang lebih tepat dan berbasis pada data empiris.
3. Bagi pelaku industri dan eksportir, penelitian ini memberikan informasi tentang faktor-faktor eksternal yang berpengaruh terhadap ekspor batu

bara, sehingga dapat membantu dalam merancang strategi ekspor yang lebih efisien.

4. Sebagai referensi ilmiah, hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai pedoman bagi peneliti di masa mendatang dalam mengkaji perdagangan internasional terutama dalam ekspor suatu komoditas dengan menggunakan pendekatan *gravity model*.

E. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memberikan gambaran menyeluruh mengenai isi serta alur pembahasan pada setiap bab. Penelitian ini disusun ke dalam lima bab yang memiliki keterkaitan satu sama lain, dengan penjabaran sebagai berikut:

Bab I Pendahuluan, pada bab ini berisi Latar Belakang, Rumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, serta Sistematika Penulisan. Bab ini memberikan gambaran umum mengenai konteks penelitian, alasan dilakukannya penelitian, serta arah pembahasan secara keseluruhan.

Bab II Landasan Teori dan Kajian Pustaka, pada bab ini menguraikan teoriteori yang relevan dengan penelitian, kajian pustaka yang berisi penelitian terdahulu, kerangka teoretik, serta pengembangan hipotesis. Bagian ini menjadi dasar konseptual yang kuat dalam menjawab permasalahan penelitian dan merumuskan dugaan hubungan antar variabel.

Bab III Metode Penelitian, pada bab ini menjelaskan pendekatan dan metode yang digunakan dalam penelitian, meliputi desain penelitian,

variabel dan definisi operasional variabel penelitian, populasi dan sampel, data dan sumber data, teknik pengumpulan data, serta metode pengujian hipotesis. Bab ini menunjukkan langkah-langkah sistematis yang ditempuh dalam pelaksanaan penelitian.

Bab IV Hasil dan Pembahasan, pada bab ini menyajikan gambaran umum objek penelitian atau sampel, analisis deskriptif, pengujian hipotesis, serta pembahasan hasil penelitian. Pada bagian ini dilakukan analisis terhadap data empiris yang diperoleh, kemudian dihubungkan dengan teori dan hasil penelitian sebelumnya untuk menjawab rumusan masalah.

Bab V Penutup, pada bab ini memuat kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan, serta menyajikan keterbatasan penelitian dan saran untuk penelitian selanjutnya maupun bagi pihak-pihak terkait. Bab ini menjadi penutup keseluruhan pembahasan dalam skripsi.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Merujuk pada hasil penelitian yang telah dijelaskan sebelumnya terkait faktor-faktor yang mempengaruhi ekspor batu bara Indonesia ke negara tujuan utama periode 2006-2024 dengan menggunakan analisis regresi data panel model *Fixed Effect*, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Daya saing ekspor batu bara Indonesia tergolong kuat, yang ditunjukkan oleh seluruh nilai indeks RCA > 1 pada 9 negara tujuan utama. Hal ini menunjukkan bahwa Indonesia memiliki keunggulan daya saing dalam komoditas batu bara dibandingkan pangsa ekspor batu bara dunia di masing-masing pasar tujuan ekspor.
2. GDP per kapita negara tujuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai ekspor batu bara Indonesia. Artinya, semakin tinggi tingkat pendapatan negara tujuan, maka permintaan terhadap batu bara Indonesia juga meningkat.
3. Jarak ekonomi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai ekspor batu bara Indonesia. Semakin jauh jarak ekonomi antara Indonesia dan negara tujuan, maka biaya perdagangan meningkat sehingga menekan nilai ekspor.
4. Nilai tukar riil berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai ekspor batu bara Indonesia. Artinya, meningkatnya nilai tukar riil diikuti oleh

peningkatan nilai ekspor batu bara Indonesia. Dengan demikian, hasil penelitian ini menolak hipotesis yang menduga bahwa nilai tukar riil berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai ekspor batu bara Indonesia.

5. *Revealed Comparative Advantage* (RCA) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai ekspor batu bara Indonesia. Semakin tinggi tingkat daya saing komoditas batu bara, maka semakin besar peluang peningkatan ekspor di negara tujuan.

B. Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang dapat memengaruhi hasil analisis. Keterbatasan tersebut diharapkan menjadi bahan evaluasi bagi peneliti selanjutnya agar memperoleh hasil yang lebih maksimal. Adapun keterbatasan peneliti ini adalah sebagai berikut:

1. Variabel yang digunakan masih terbatas, hanya mencakup GDP per kapita, jarak ekonomi, nilai tukar riil, dan RCA, sehingga belum sepenuhnya menggambarkan seluruh faktor yang mempengaruhi ekspor batu bara, seperti harga batu bara dunia, kebijakan energi, dan faktor lingkungan.

2. Cakupan negara tujuan terbatas pada 9 negara utama di kawasan Asia, sehingga hasil penelitian belum mencerminkan kondisi ekspor batu bara Indonesia secara global.
3. Penggunaan data sekunder memungkinkan adanya keterbatasan dalam akurasi dan kelengkapan data yang digunakan dalam penelitian.
4. Pendekatan kuantitatif dalam penelitian ini belum sepenuhnya mampu menangkap faktor non-ekonomi, seperti kebijakan geopolitik, transisi energi global, dan isu lingkungan yang juga mempengaruhi ekspor batu bara.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan keterbatasan yang ada, maka saran yang dapat diberikan adalah:

1. Saran Akademis

Sejalan dengan manfaat akademis, penelitian selanjutnya disarankan untuk mengembangkan kajian ekonomi internasional dengan menambahkan variabel lain seperti harga batu bara dunia, kebijakan energi, dan faktor lingkungan.

2. Saran Pemerintah

Sejalan dengan manfaat bagi pemerintah, hasil penelitian ini dapat dijadikan dasar dalam merumuskan kebijakan ekspor yang lebih tepat sasaran, khususnya dengan memfokuskan pada negara tujuan yang

memiliki potensi permintaan tinggi dan daya saing relatif yang kuat. Pemerintah juga perlu menjaga stabilitas nilai tukar serta meningkatkan efisiensi infrastruktur dan logistik guna mengurangi hambatan perdagangan.

3. Saran bagi Pelaku Industri dan Eksportir

Sejalan dengan manfaat bagi pelaku industri, eksportir diharapkan dapat memanfaatkan informasi mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi ekspor serta daya saing relatif di masing-masing negara tujuan untuk menentukan strategi pasar yang lebih efektif. Selain itu, peningkatan kualitas produk dan efisiensi distribusi perlu terus dilakukan agar tetap kompetitif di pasar internasional.

4. Saran untuk Penelitian Selanjutnya

Sejalan dengan manfaat sebagai referensi ilmiah, penelitian ini diharapkan dapat dikembangkan lebih lanjut dengan memperluas cakupan negara tujuan, menambahkan periode waktu yang lebih panjang, serta menggunakan pendekatan metodologi yang berbeda agar diperoleh hasil yang lebih komprehensif dan mendalam dalam kajian perdagangan internasional.

DAFTAR PUSTAKA

- Admi, R. (2022). *THE ANALYSIS OF COAL COMPETITIVENESS AND THE FACTORS AFFECTING INDONESIA ' S COAL EXPORTS TO MAIN DESTINATION COUNTRIES (A CASE OF 8 DESTINATION COUNTRIES)*. 7(1), 15–28. <https://doi.org/10.20473/jde.v7i1.33183>
- Aji, R., Ishak, Z., & Mukhlis, M. (2019). Analisis komparatif daya saing ekspor biji kakao antara Indonesia, Pantai Gading dan Ghana: Pendekatan RCA dan CMS. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 15(2), 69–84. <https://doi.org/10.29259/jep.v15i2.8832>
- Al-Harits, D. J. B. A. (2006). *Fikih Ekonomi Umar bin Al-Khathab*. PUSTAKA AL-KAUTSAR. <https://books.google.co.id/books?id=MfDbDwAAQBAJ&printsec=copyright&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- Alim, G. I. (2019). Analisis Penerapan Gravity Model dan Dampak Kebijakan Domestic Market Obligation (DMO) terhadap Perdagangan Internasional LNG Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 7(2), 1–14.
- Ambya, A., & Hamzah, L. M. (2022). Indonesian Coal Exports: Dynamic Panel Analysis Approach. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 12(1), 390–395. <https://doi.org/10.32479/ijeep.11978>
- Arif, M. D. (2024). Pola Perdagangan Internasional dalam Era Globalisasi Sebuah Kajian Deskriptif. *Jurnal Pendidikan Manajemen Transportasi*, 4.
- Ayu, N., Roosyidah, N., Choiruddin, A., & Zain, I. (2024). Predicting household per capita expenditure by using log-normal regresion in Poso Regency Central Sulawesi. *Procedia Computer Science*, 234, 512–519. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2024.03.034>
- Azizah, I. A., & Soelistyo, A. (2022). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Batubara Indonesia Tahun 2014-2020*. 6(4), 584–596.

- Baffes, J. (2010). *Placing the 2006 / 08 Commodity Price Boom into Perspective. July.*
- Bergstrand, J. H. (2020). *Bergstrand, J. H. (1985). The gravity equation in international trade some microeconomic foundations and empirical evidence. The review of economics and statistics, 474-481..pdf. 67(3), 474–481.*
- Bustami, B., & Hidayat, P. (2013). Analisis Daya Saing Produk Ekspor Provinsi Sumatera Utara (Competitiveness Analysis on Export Product in Northern Sumatera). *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan, 1(2)*, 58–71.
- Carolina, L. T., & Aminata, J. (2021). ANALISIS DAYA SAING DAN FAKTOR YANG MEMPENGARUHI EKSPOR BATU BARA. *DIPONEGORO JOURNAL OF ECONOMICS, 1*. <https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/dje>
- Chellai, F. (2025). *Rethinking Scale in Applied Econometrics : Practical Impacts of Log Transformations on Model Performance. 29(3).* <https://doi.org/10.15611/eada.2025.3.01>
- Chi, T., & Kilduff, P. P. D. (2010). An empirical investigation of the determinants and shifting patterns of US apparel imports using a gravity model framework. *Journal of Fashion Marketing and Management, 14(3)*, 501–520. <https://doi.org/10.1108/13612021011061915>
- Darku, A. B. (2017). *The Gravity Model and the Test for the Regional Integration Effect : The Case of Tanzania Author (s): Alexander B . Darku Source : The Journal of Developing Areas , Vol . 43 , No . 1 (Fall , 2009), pp . 25-44 Published by : College of Business , Tenne. 43(1), 25–44.*
- Dewi, M. H. H. (2019). Analisis Dampak Globalisasi... *Jurnal Ekonomia, 9(1)*, 48–57.
- Dewi, M. P. (2021). *ANALISIS EKSPOR BATUBARA INDONESIA.*
- Erkan, B., & Yildirimci, E. (2015). Economic Complexity and Export Competitiveness: The Case of Turkey. *Procedia - Social and Behavioral*

- Sciences*, 195, 524–533. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.06.262>
- Febrianti, D. R., Tiro, M. A., & Sudarmin, S. (2021). Metode Vector Autoregressive (VAR) dalam Menganalisis Pengaruh Kurs Mata Uang Terhadap Ekspor Dan Impor Di Indonesia. *VARIANSI: Journal of Statistics and Its Application on Teaching and Research*, 3(1), 23. <https://doi.org/10.35580/variantsiunm14645>
- Ghozali. (2023). *Smart PLS 0.4*. Yoga Pratama.
- Ginting, A. M. (2013). PENGARUH NILAI TUKAR TERHADAP EKSPOR INDONESIA The Influence of Exchange Rate on Indonesia ' s Exports Abstrak. *Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan*, 7(1), 1–18.
- Gujarati. (2009). *BASIC ECONOMETRICS Fifth Edition*. McGraw-hill Irwin.
- Isdiana, F. N., & Aminata, J. (2019). ANALISIS EKSPOR INDONESIA DENGAN ANGGOTA APEC. *DIPONEGORO JOURNAL OF ECONOMICS*, 1, 130–145.
- Kennedy, L., Harrison, W., & Piedra, M. A. (1998). *Analyzing Agribusiness Competitiveness: The Case of the United States Sugar Industry*.
- Khoirudin, R., & Bintoro, D. (2021). Analisis Perdagangan Komoditas Kopi Antara Indonesia Dan 14 Negara Mitra Dengan Pendekatan Model Gravitasi. *Perwira Journal of Economics & Business*, 1(2), 18–27. <https://doi.org/10.54199/pjeb.v1i2.31>
- Krugman et al., 2018. (2018). *with Pearson MyLab Economics*.
- Kusuma, L., Zafrullah, A., & Budiarto, B. (2021). Perdagangan Internasional Ekspor Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia 2015-2019. *Jurnal Calyptra*, 9(2), 1–8.
- Lau, Y.-Y., Chan, M.-H., & Nguyen, H.-O. (2017). Assessing the displacement effect of exports with gravity trade model: China's textile and clothing case and OBOR implications. *Journal of International Logistics and Trade*, 15(1), 19–32. <https://doi.org/10.24006/jilt.2017.15.1.019>

- Lembang, M. B., & Pratomo, Y. (2013). Ekspor Karet Indonesia ke-15 Negara Tujuan Utama Setelah Pemberlakuan Kebijakan ACFTA. *Trikonomika*, 12(1), 20–31. <https://doi.org/10.23969/trikononika.v12i1.454>
- Li, K., Song, L., & Zhao, X. (2008). Component Trade and China ' s Global Economic Integration. *UNU World Institute for Development Economics Research (UNU-WIDER)*.
- Maesyaroh, W. U., Kundhani, E. Y., Kristen, U., Wacana, S., & Info, A. (2024). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Cadangan Devisa. *Jurnal Ilmu Ekonomi (JIE)*, 08(01), 92–109.
- Manalu, Harianto, Suharno, & Hartoyo, S. (2022). *DI NEGARA IMPORTIR UTAMA KOPI Competitiveness Analysis and Factors Affecting the Market Share of the Main Coffee Exporting Countries in the Main Coffee Importing Countries 1 PENDAHULUAN Pasokan kopi dunia sebagian besar Vietnam ton), Kolombia dengan tota.* 1–24.
- Mankiw, G. (2010). *MACROECONOMICS, 7th Edition*.
- Matondang, K. A., Sitio, F. M., Lahagu, P. H., & Hasibuan, R. F. (2024). PERBANDINGAN TEORETIS KEUNGGULAN ABSOLUT DAN KEUNGGULAN KOMPARATIF : IMPLIKASI BAGI KEBIJAKAN. *Jurnal Sosial Humaniora Sigli (JSH)*, 7, 506–519.
- Melo, A. C. M., & Anderson, J. E. (2013). yanlis THE GRAVITY MODEL. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Migas, D. (2023). www.migas.esdm.go.id.
- Mubarok, J. (2002). *Kaidah Fiqh: Sejarah dan Kaidah Asasi*. Rajagrafindo Persada. https://books.google.co.id/books/about/Kaidah_fiqh.html?id=ueRptwAACA&redir_esc=y
- Napitupulu, R. Be., Simanjutntak, T. P., Hutabarat, L., & Damanik, H. (2021). *Penelitian Bisnis Teknik Dan Analisis Data Dengan SPSS - STATA - EVIEWS*

(1st ed.). MADENATERA.
<https://www.scribd.com/document/726261507/Penelitian-Bisnis-Dengan-SPSS-STATA-Dan-Eviews-1#page=1>

Oka, I. G. A. M. A. N., & Karmini, N. L. (2025). Analisis Daya Saing dan Faktor yang Memengaruhi Ekspor Batubara Indonesia. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 4(1).

Purnama, F. A., Numan, A., Rudiawan, F., Raharja, R., Viridi, S., Matematika, F., Alam, P., & Bandung, I. T. (2017). *Menerapkan Gravity Model Untuk Menganalisa Aktivitas Dagang Indonesia*. 205–211.

Purwanto, V. S., & Artiani, L. E. (2022). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi volume ekspor batubara Indonesia tahun 2015-2020. *Jurnal Kebijakan Ekonomi Dan Keuangan*, 1(1), 134–143.
<https://doi.org/10.20885/jkek.vol1.iss1.art14>

Rahayu, A. (2020). Perdagangan Internasional Dalam Pandangan Islam (Studi Kritik Terhadap Sistem Perdagangan Internasional Pada Organisasi WTO). *Journal of Islam Economics*, 01(02).

Renaldi, R. (2025). *An Analysis of Competitiveness and Determinants of Indonesia Coal's Export to Main Destination Country in 2012-2022 Period*. 4(1), 157–170.

Ridwannulloh, R., & Sunaryati, S. (2018). Determinants of Indonesian Crude Palm Oil Export: Gravity Model Approach. *Jurnal Ekonomi & Studi Pembangunan*, 19(2), 134–141. <https://doi.org/10.18196/jesp.19.2.5004>

Sa'idy, i'id badry. (2013). Dekomposisi Pertumbuhan Ekspor Tekstil dan Produk Tekstil ke Amerika Serikat. *JEJAK: Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan*, 6(1), 10–16.

Saleh, L. (2016). PERUBAHAN NILAI TUKAR UANG MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM. *Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1.

- Sari, I. H., Sinambela, K., Hasibuan, R. U., Ramadhana, S., Ramadhini, S., Sakuntala, D., Islam, U., Sumatera, N., Pembangunan, U., Budi, P., Estate, M., & Serdang, D. (2025). *Peran perdagangan internasional terhadap pertumbuhan ekonomi serta peluang dan tantangan yang dihadapi oleh indonesia*. 3(1).
- Subhan, A. R., Santosa, B., & Soeharjoto, S. (2021). Bilateral Trade Flows Among G7 Member Countries and Indonesia: Gravity Model Approach. *Media Ekonomi*, 29(1), 21–36. <https://doi.org/10.25105/me.v29i1.9108>
- Sugiyono. (2019). *Kualitatif, Kuantitatif, R&D*. Alfabeta Bandung.
- Suhardi, & Afrizal. (2021). KEUNGGULAN KOMPARATIF EKSPOR INDONESIA. . . *JEM: Jurnal Ekonomi Dan Manajeme*, 7(2443–2164), 29–46.
- Susanto, D. A., & Admi, R. (2021). *THE DETERMINANTS OF INDONESIA ' S COAL EXPORTS DEMAND TO SIX ASIAN COUNTRIES*. 6(1), 66–78. <https://doi.org/10.20473/jde.v6i1.18916>
- Taufiq, M., & Natasah, N. A. (2024). Analisis Pengaruh Nilai Tukar Terhadap Ekspor Komoditas Unggulan Indonesia. *Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan*, 2(1), 39–43. <https://doi.org/10.33005/jdep.v2i1.85>
- Todaro, M. P., & Smith, S. C. (2014). *Economic Development 12th Edition*. PEARSON.
- Triana, K., Purnomo, E. P., & Kasiwi, A. N. (2020). *Pengaruh Industri Batubara Terhadap Polusi Udara dalam Keseimbangan World Air Quality Index in India The Effect of Coal Industry on Air Pollution in Balance of the World Air Quality Index in India*. 6(2), 156–168.
- Voller, R., & Hastiadi, F. F. (2024). ANALISIS EKSPOR BATU BARA INDONESIA PADA KAWASAN RCEP. *Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, 14(2), 107–117. <https://doi.org/10.22212/jekp.v14i2.2300>

Wahab, A. (2003). *EKONOMI INTERNASIONAL*. Alauddin university Press.

Wahyudi, S., & Anggita, R. (2015). The Gravity Model of Indonesian Bilateral Trade. *International Journal of Social and Local Economic Governance*, 1(2), 153–156. <https://doi.org/10.21776/ub.ijleg.2015.001.02.9>

